



쇼핑 광고
(Shopee Ads)
사용자 가이드

목차

내용	페이지
1. 쇼핑 광고는 무엇인가요?	3 - 8
2. 검색 광고 설정하기	
a. 제품 검색 광고 설정하기	9 - 24
b. 샵 검색 광고 설정하기	25 - 42
3. 디스커버리 광고 설정하기	43 - 54
4. 부스트 광고 설정하기	56 - 60
5. 광고 확인 & 변경	61 - 89
6. 충전 & 지불	90 - 95
7. FAQ	96 - 101



1. 쇼피 광고(Shopee Ads)는 무엇인가요?

쇼피 광고(Shopee Ads)란?

쇼피 광고(Shopee Ads)는 Shopee의 플랫폼 안에서 광고를 표시할 수 있도록 도와주어 제품과 샵의 노출 빈도를 높여줍니다.

1

웹 브라우저의 셀러 센터 페이지에서 **마케팅 센터** 아래의 **쇼피 광고(Shopee Ads)**를 찾습니다. 안정적으로 로그인하기 위해서는 광고 차단 기능을 끄고 이용합니다.

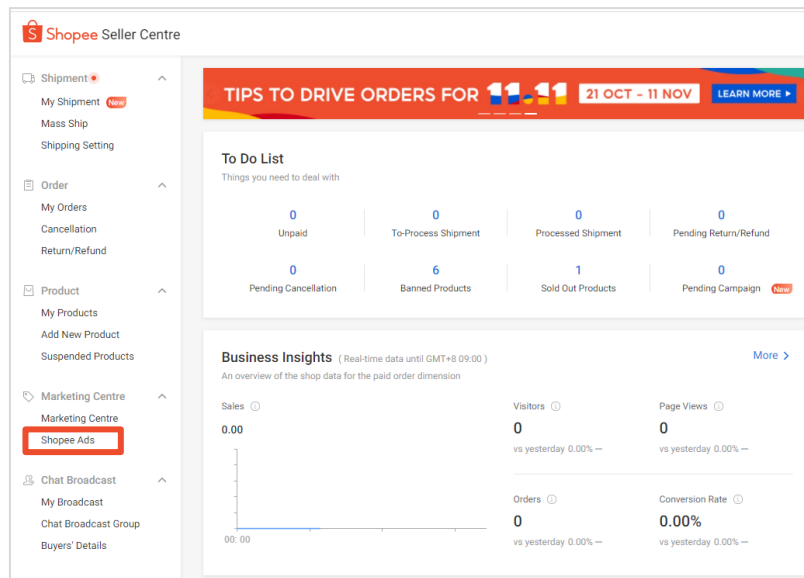
2

앱에서는 **샵 프로필 항목**에서 쇼피 광고(Shopee Ads)를 찾습니다.

- "Me" 선택
- 왼쪽 상단의 "My Shop" 선택

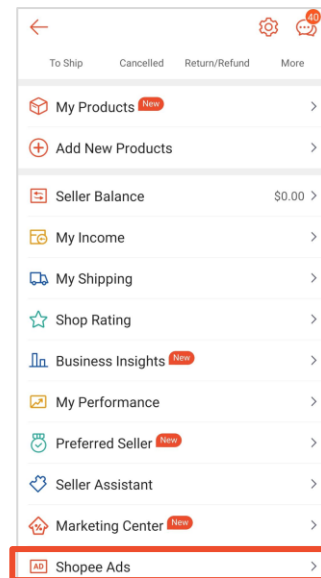
1

웹 브라우저 화면



2

앱 화면



1. 쇼피 광고(Shopee Ads)는 무엇인가요?

광고의 유형

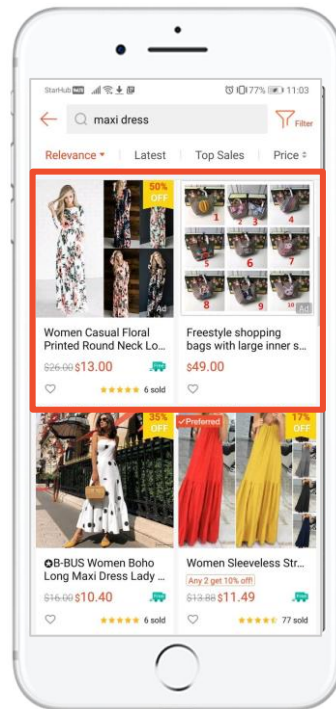
1) 검색 광고

키워드를 입찰하면, 구매자가 설정한 키워드를 검색할 때 판매자의 광고가 **검색 결과 페이지**에 나타납니다.

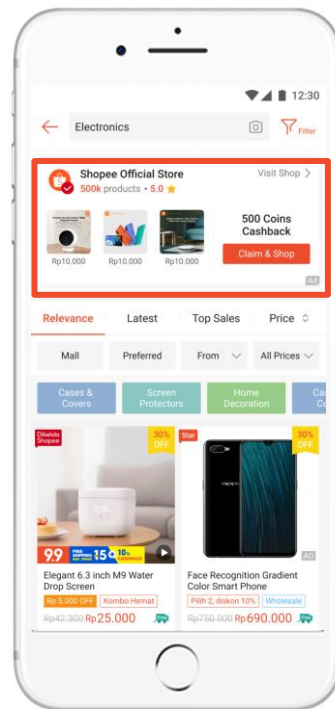
공식물 셀러, Preferred 셀러 혹은 판매 실적과 샵 평점이 우수하다고 선정된 셀러분들은 검색 광고 기능을 통해 샵을 홍보할 수 있습니다.

*주의사항:

- 제품과 바우처는 샵 검색 광고 기능에 새로 추가된 것으로 아직 베타 모드이므로, 일부 구매자에게만 나타납니다.
- Shopee는 샵 검색 광고의 제품과 바우처를 점진적으로 더 많은 구매자들에게 나타낼 예정입니다.



제품 검색 광고



샵 검색 광고*



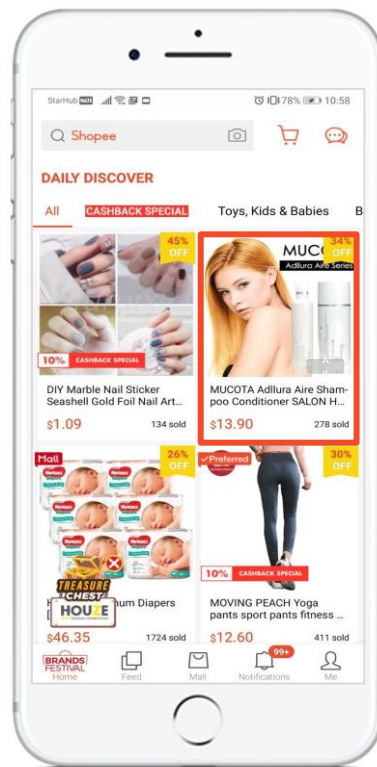
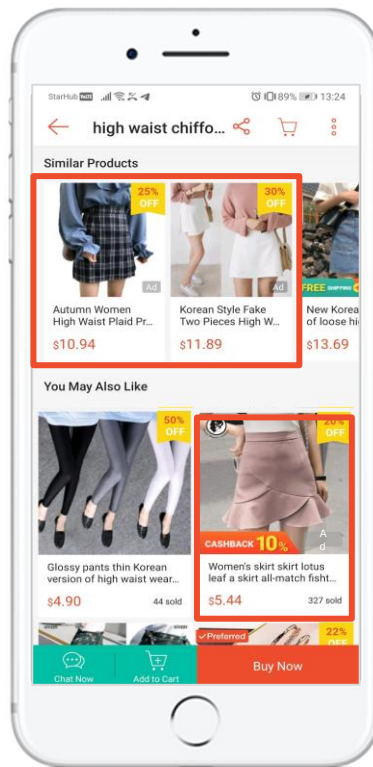
1. 쇼핑 광고(Shopee Ads)는 무엇인가요?

광고의 유형

2) 디스커버리 광고

방문율이 높은 섹션에서 해당 제품이나 유사한 제품에 관심이 많은 구매자를 타겟팅합니다.

- 제품 상세 페이지 내 **Similar Products, You May Also Like** 섹션
- 쇼핑 홈페이지의 **Daily Discover** 섹션



1. 쇼핑 광고(Shopee Ads)는 무엇인가요?

광고의 유형

3) Boost 광고

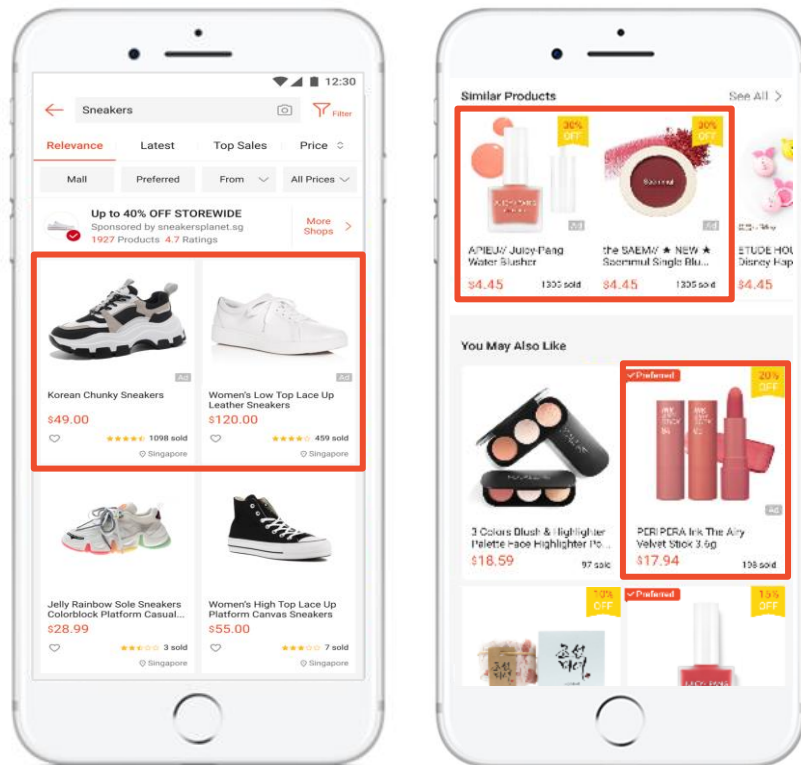
Bosst 광고를 사용하여 방문율이 높은 다양한 영역에 제품의 노출을 증가시키세요.

Boost 광고를 사용하면, Shopee가 자동적으로 매출의 극대화*를 위해 광고를 최적화합니다.

Boost 광고 사용 시 검색 결과 페이지, 제품 상세 페이지의 Similar Products, You may also like 영역, Shopee 홈페이지에 광고가 나타납니다.

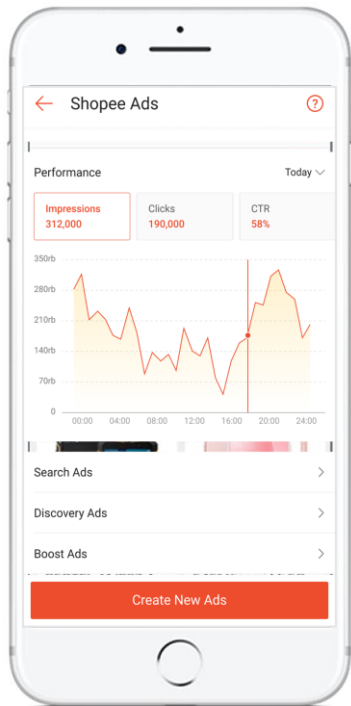
*주의사항:

- Boost 광고는 아직 베타모드로, 선정된 셀러에 한해 적용됩니다.
- Boost 광고 사용 시, Shopee가 자동적으로 검색 광고와 디스커버리 광고를 최적화하여 운영합니다.



1. 쇼핑 광고(Shopee Ads)는 무엇인가요?

앱으로 이용하기



Shopee 앱으로 쇼피 광고(Shopee Ads)를 이용하면,

- 광고 크레딧을 충전할 수 있습니다.
- 디스커버리 광고, 제품 검색 광고, Boost 광고를 모두 설정하고 수정할 수 있습니다.
- 광고 실적을 확인할 수 있습니다.

전체 쇼피 광고(Shopee Ads) 기능(예: 키워드 광고를 위한 키워드 수동 조정)을 위해서는 셀러 센터 웹 브라우저를 이용해주세요.

더 많은 쇼피 광고(Shopee Ads) 기능이 출시될 예정이니 지속적인 관심 부탁드립니다!

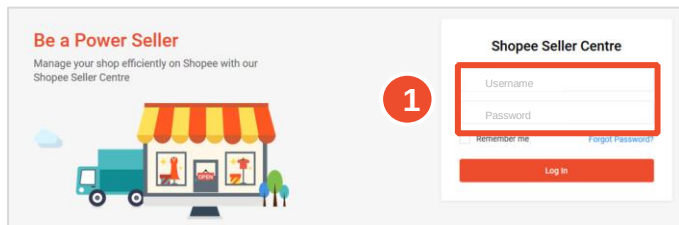


2a. 제품 검색 광고 설정하기

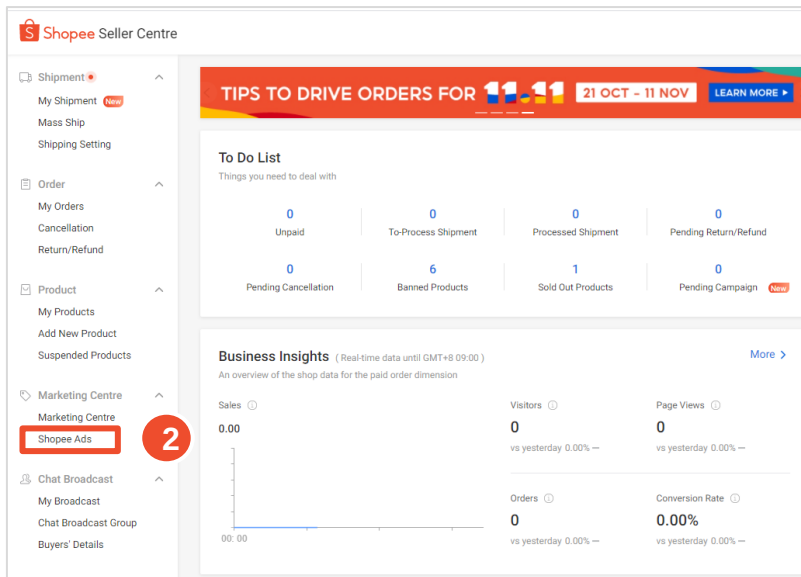
제품이 검색 결과 상단에 나타날 수 있도록 키워드를 설정하세요.

제품 검색 광고 설정하기

1 셀러 센터에 로그인합니다.



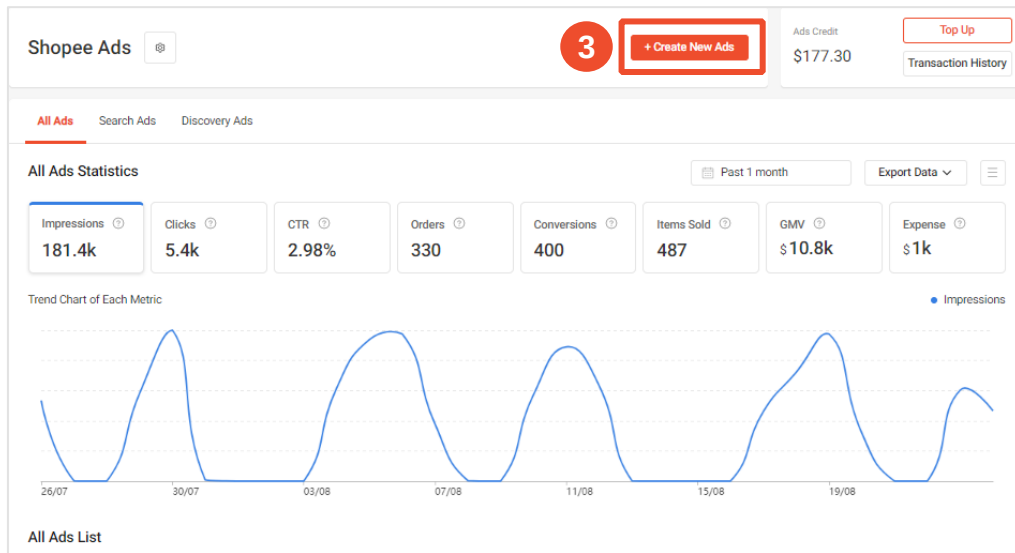
2 쇼피 광고(Shopee Ads)를 클릭합니다.



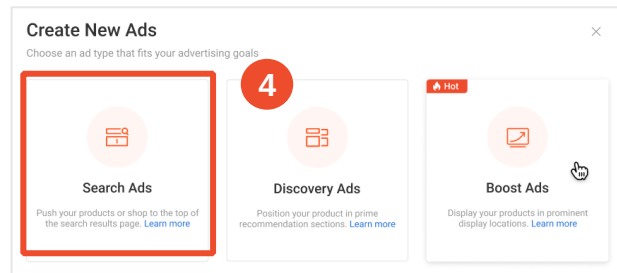
2. 제품 검색 광고 설정하기

제품 검색 광고 설정하기

3 + 새 광고 만들기를 클릭합니다.



4 검색 광고를 클릭합니다.



제품 검색 광고 설정하기: 제품 선택

5 광고 타입에서 **제품**을 선택하고, 광고하고 싶은 제품들을 추가합니다.

Create Search Ads

Introduction User Manual Tutorial Videos

Basic Settings

Promotion Type  Products 

Budget ☒ No Limit
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.

☐ Set Budget

Time Length ☒ No Time Limit
☐ Set Start/End Date

Product Settings

Products 0 / 20 products selected
If you select more than 1 product, Shopee will manage keywords for your ads automatically. The same budget and time length settings will apply to each ad.



10 product(s) selected (Max. 50)

- '좋아요' 아이콘이 있는 제품을 선택하세요!
매출과 전환율이 높아 광고용으로 추천드리는 아이템입니다.
- **자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)**
기능을 이용하면 한 번에 50가지의 제품을 선택할 수 있습니다.
- 검색 광고 캠페인에 이미 등록된 제품이거나 재고가 없는 제품, 혹은 금지된 물품은 선택이 불가능합니다.



제품 검색 광고 설정하기: 예산 설정

6 예산을 설정합니다.

Budget Balance : \$100.00

☒ **No Limit**
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.

☐ Set Budget

Time Length

☒ No Time Limit

☐ Set Start/End Date



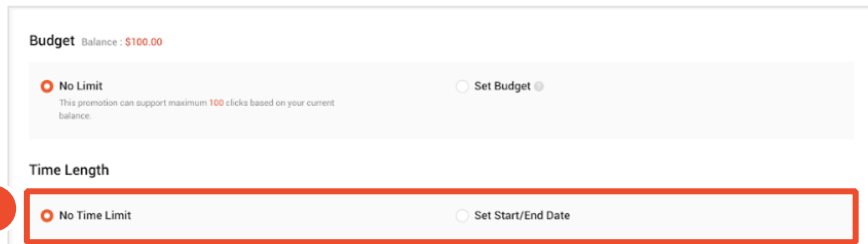
예산이란 광고비로 지불할 수 있는 최대 금액을 의미합니다. 설정한 광고비를 모두 소진하게 되면 광고가 중단됩니다. 예산 한도를 설정하지 않거나 일일 예산 혹은 전체 예산을 설정할 수 있습니다.

- 광고가 지속적으로 노출되기를 원하는 경우, 혹은 주문을 위해 얼마나 많은 클릭 수가 필요한지 확실하지 않은 경우에는 “한도 없음”으로 설정하세요.
- 광고비를 제한하려면 예산을 설정하세요.
 - 최소 일일 예산은 \$2입니다.
 - 최소 전체 예산은 \$20입니다.



제품 검색 광고 설정하기: 노출 시간 설정

7 노출 시간을 설정합니다.



Budget Balance : \$100.00

☒ No Limit
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.

☐ Set Budget

Time Length

☒ No Time Limit

☐ Set Start/End Date



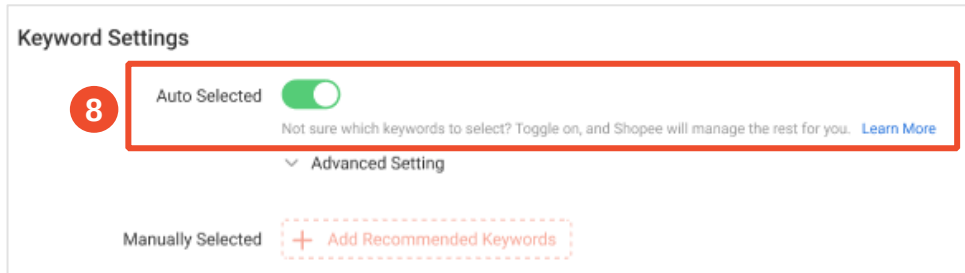
노출 시간이란 광고가 노출되는 시간을 의미합니다. 종료일에 도달한 경우에는 여러분의 광고가 더 이상 나타나지 않습니다.

- 시간 제한 없음으로 설정하거나 시작일 및 종료일을 지정할 수 있습니다.
- 광고를 지속적으로 노출하려면 “시간 제한 없음”을 선택하세요.
- 판매 기간과 같이 연중 특정 날짜에만 리스트를 나타내기 위해서 스케줄을 설정하세요.



제품 검색 광고 설정하기: 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords) 사용*

8 Shopee가 여러분의 키워드를 자동으로 관리합니다.



Keyword Settings

8 Auto Selected ☒ Not sure which keywords to select? Toggle on, and Shopee will manage the rest for you. [Learn More](#)

▼ Advanced Setting

Manually Selected [+ Add Recommended Keywords](#)

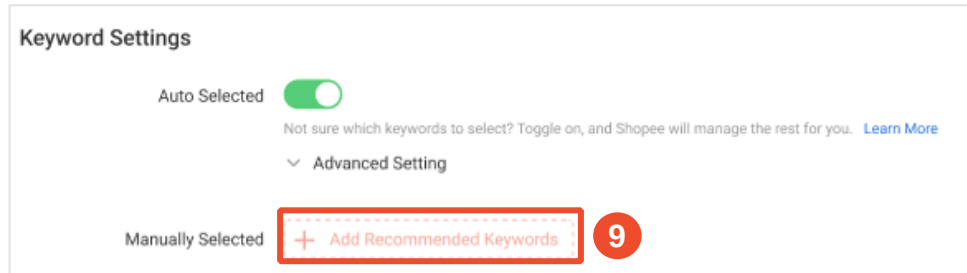


- **자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)** 기능으로, Shopee는 여러분의 제품을 위한 관련 키워드를 선정하고 키워드를 맞춤형으로 최적화합니다.
- 적은 노력과 시간으로 광고를 등록하고 관리하고 싶거나, 어떤 키워드를 선정해야 할지 모르겠다면 이 기능을 활용하세요!
- Shopee 앱을 사용하여 제품 검색 광고를 만드는 경우, 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)가 자동으로 켜집니다. 이를 끄거나 수동으로 키워드를 설정하고 싶다면, 웹 브라우저를 통해 셀러 센터로 로그인하세요. (다음 페이지 참고).



제품 검색 광고 설정하기: 키워드 수동 설정

9 + 추천 키워드 추가를 클릭합니다.



Keyword Settings

Auto Selected ☒

Not sure which keywords to select? Toggle on, and Shopee will manage the rest for you. [Learn More](#)

Advanced Setting

Manually Selected + Add Recommended Keywords 9



키워드는 여러분의 광고가 Shopee의 검색창에서 어디에 노출될지 결정합니다. 구매자들이 제품을 찾기 위해 검색할 가능성이 높은 키워드를 설정하세요.

- 처음 키워드를 설정하신다면 추천 키워드를 활용해보세요.
- 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords) 기능을 사용하더라도 여전히 수동으로 키워드를 추가할 수 있으며, 구매자의 키워드가 여러분이 선정한 키워드와 일치할 때 여러분의 광고가 가장 상단에 노출될 수 있도록 입찰 가격을 설정할 수 있습니다.



제품 검색 광고 설정하기: 키워드 수동 설정

10 입찰 목록에서 키워드를 삭제하려면 **삭제**를 클릭합니다.

11 더 많은 키워드를 등록하려면 **+ 키워드 추가**를 클릭합니다.

11 **+ Add Keywords** Edit Bid Price Edit Match Type Delete

☐ Keyword	Quality Score ⓘ	Search Volume ⓘ	Match Type ⓘ	Suggested Bid ⓘ	Bid Price	
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	10 
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	



제품에 따른 추천 키워드 목록이 보여집니다.



제품 검색 광고 설정하기: 키워드 수동 설정

12

Add Keywords

dress women

Keywords Added(4)

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
dress women 🔥 Hot		31191	\$0.07	Added >
dress 🔥 Hot		55561	\$0.22	Added >
dress women maxi dress 🔥 Hot		39	\$0.13	Added >
women summer dress midi dress		4	\$0.30	Added >
women dress maxi dress skirts		4	\$0.12	Added >
women plus size dress midi dress		4	\$0.11	13 Add >
maxi dress midi dress women's apparel tops 🔥 Hot		7	\$0.10	Add >
women dress short dresses midi dress		4	\$0.33	Add >
women tops dresses midi dress maxi dress		4	\$0.17	Add >
pink dress women's apparel midi dress		3	\$0.09	Add >

1 dress women \$ 0.08

2 dress women maxi ... \$ 0.16

3 women summer dr... \$ 0.36

4 women dress maxi ... \$ 0.14

Change Match Type: 14 Broad match

Cancel Confirm and add keywords

12 검색창에 찾고 있는 키워드를 입력한 뒤 Enter를 누릅니다.

13 선택한 키워드를 입찰 목록에 추가하기 위해서는 추가 > 를 클릭합니다.

14 확인 및 키워드 추가를 클릭합니다.



제품 검색 광고 설정하기: 키워드 수동 설정

15 Match Type을 설정합니다.

+ Add Keywords Edit Bid Price Edit Match Type Delete						
☐ Keyword	Quality Score ?	Search Volume ?	Match Type ?	Suggested Bid ?	Bid Price	
kitchen storage		2,122	15 Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	



Match Type이란?

키워드 일치 유형을 통해 Shopee에서 광고를 표시할 키워드를 관리합니다.

- Broad Match**는 구매자의 검색어에 여러분이 설정한 키워드가 포함되지 않더라도 관련 있는 키워드를 검색했다면 광고를 표시합니다. 예를 들어, "양말"이라는 단어를 입찰하면 "양말", "러닝 기어", "발목양말", "덧버선" 등을 검색할 때 광고가 표시될 수 있습니다.
- Exact Match**는 구매자가 정확한 키워드를 입력했을 때 광고를 표시합니다. "원피스"라는 단어를 키워드로 입찰하면, 검색어가 정확히 "원피스"와 일치할 때만 광고가 표시될 수 있습니다.



제품 검색 광고 설정하기: 키워드 수동 설정

Add Keywords

dress women

Q

Keywords Added(4)

Search results

Add All >>

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
dress women Hot		31191	\$0.07	Add >
dress Hot		55561	\$0.22	Add >
dress women maxi dress Hot		39	\$0.13	Add >
women summer dress midi dress		4	\$0.30	Add >
women dress maxi dress skirts		4	\$0.12	Add >
women plus size dress midi dress		4	\$0.11	Add >
maxi dress midi dress women's apparel tops Hot		7	\$0.10	Add >
women dress short dresses midi dress		4	\$0.33	Add >
women tops dresses midi dress maxi dress		4	\$0.17	Add >
pink dress women's apparel midi dress		3	\$0.09	Add >

Change Match Type: Broad match

Cancel Confirm and add keywords

키워드 설정 시 고려할 세 가지 항목:

- **추천 입찰 가격 (Suggested Bid)** : 광고를 좋은 위치(예: 검색 결과 페이지의 최상단)에 표시하기 위한 입찰 가격을 설정하세요.
- **품질 평가 점수 (Quality Score)**: 여러분의 광고가 키워드를 검색하는 구매자와 얼마나 관련이 있는지 보여줍니다.
- **검색량 (Search Volume)**: 지난 30일 동안 키워드가 검색된 횟수입니다.



제품 검색 광고 설정하기: 입찰 가격 설정

Keyword Settings

Auto Selected ☒ If toggled on, Shopee will auto-select keywords for your ads and manage their bid prices for you. [Learn More](#)

Manually Selected Customise your keyword selection and its bid price.

[+ Add Keywords](#) [Mass Edit Bid Price](#) [Mass Edit Match Type](#) [Mass Delete](#)

All	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price
☐ Dress		890	Broad Match	\$0.07	\$0.07
☐ Women		7,201	Broad Match	\$0.29	\$0.29
☐ Dress		890	Broad Match	\$0.07	\$0.07
☐ Women		7,201	Broad Match	\$0.29	\$0.29
☐ Dress		890	Broad Match	\$0.07	\$0.07
☐ Women		7,201	Broad Match	\$0.29	\$0.29
☐ Women		7,201	Broad Match	\$0.29	\$0.29
☐ Dress		890	Broad Match	\$0.07	\$0.07

17 Enable Enhanced Bid Price to increase conversions for manually selected keywords ☒

16

Cancel Publish Ads

16 입찰 가격을 설정하고 확인합니다.

17 향상 입찰 가격(Enhanced Bid Price)*을 켜면 자동으로 입찰 가격을 최적화하여 광고 비용을 유지하면서 더 많은 매출을 창출할 수 있습니다.

- 입찰 가격은 광고에 대한 클릭을 위해 여러분이 지불할 수 있는 가장 높은 금액입니다. 입찰 가격은 광고 순위(또는 검색 결과에 표시되는 높이)를 계산하기 위해 고려합니다. 입찰 가격이 높을수록 광고 순위도 높아집니다.
- 클릭당 비용은 클릭당 \$0.04부터 시작하여, 수요에 따라 증가합니다. 실제 클릭당 비용은 경매에서 다른 광고의 입찰 가격에 따라 입찰 가격보다 낮을 수 있습니다.
- 향상 입찰 가격(Enhanced Bid Price) 기능은 광고 클릭이 전환으로 이어질 가능성이 더 높으면 수동 입찰 가격을 최대 50%까지 자동으로 높여주고, 광고 클릭이 전환으로 이어질 가능성이 낮으면 수동 입찰 가격을 최대 50%까지 낮춥니다. 더 많은 정보는 [여기](#)를 클릭하세요.

*해당 기능은 현재 베타 모드로, 모든 사용자에게 적용되지 않을 수 있습니다.



제품 검색 광고 설정하기: 일괄 편집

18 여러 키워드에 대한 설정을 변경하려면 해당 버튼을 클릭하세요.

19 게시를 클릭합니다.

+ Add Keywords Edit Bid Price Edit Match Type Delete

☐ Keyword	Quality Score ⓘ	Search Volume ⓘ	Match Type ⓘ	Suggested Bid ⓘ	Bid Price
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05

Cancel Publish

18

19



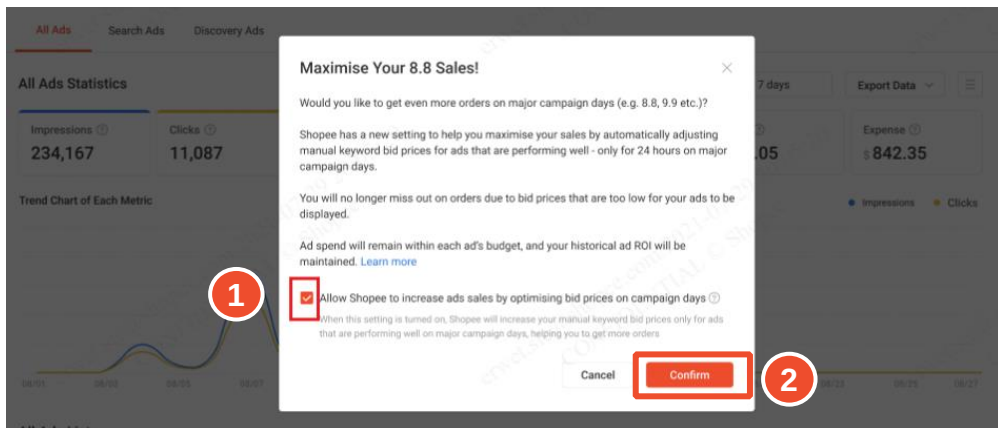
성공적인 제품 검색 광고를 설정하는 방법에 대한 팁은 [여기](#)에서 확인하세요.



캠페인 기간 동안 판매를 촉진하기 위한 샵 순위 설정

주요 캠페인 기간 (9.9, 10.10) 동안 자동으로 수동 키워드 입찰 가격을 최적화하여 매출을 극대화할 수 있습니다. Shopee Ads 홈페이지에서 팝업 메시지를 확인하세요!

- 1 캠페인 기간 동안 Shopee가 입찰 가격을 최적화하는 것을 허용하기 위해 체크합니다.
- 2 확인을 클릭합니다.



- 광고는 일반적으로 주요 캠페인 기간(9.9) 동안 더욱 우수한 판매 전환을 보이며, 해당 기간에 입찰 경쟁이 증가합니다.
- Shopee가 캠페인 기간 동안 광고에 대한 수동 키워드 입찰 가격을 자동으로 조정하여 높은 광고 순위를 유지하고 구매자에게 지속적으로 표시되도록 합니다.
- 더 많은 정보는 [여기](#)를 확인하세요.



캠페인 기간 동안 판매를 촉진하기 위한 샵 순위 설정

주의: 주요 캠페인 기간 동안 Shopee가 수동 키워드 입찰 가격을 조정할 수 있도록 활성화한 경우에는, “Dynamic”이 “**Manually Selected(수동 선정)**”란에 나타납니다.

The screenshot displays the Shopee Ads management interface. At the top, there are three buttons: '+ Add Keywords' (orange), 'Mass Edit Bid Price', and 'Mass Edit Match Type'. Below these is a table with columns for 'Keywords', 'Match Type', and 'Per Click'. The 'Auto Selected' row has a green toggle switch and a 'Target ROI : Default' link. The 'Manually Selected' row is highlighted with a red rectangular box, showing a '-' in the Match Type column and 'Dynamic' with a dropdown arrow in the Per Click column. Below this, two keyword entries are listed: 'Dress' with 'Broad Match' and a bid of '\$1,394.75' (Suggested: \$1,240.00), and 'Summer' with 'Broad Match' and a bid of '\$0.12' (Suggested: \$0.07).

Keywords	Match Type	Per Click
Auto Selected	-	-
Target ROI : Default		
Manually Selected	-	Dynamic
Dress	Broad Match	\$1,394.75 Suggested \$1,240.00
Summer	Broad Match	\$0.12 Suggested \$0.07

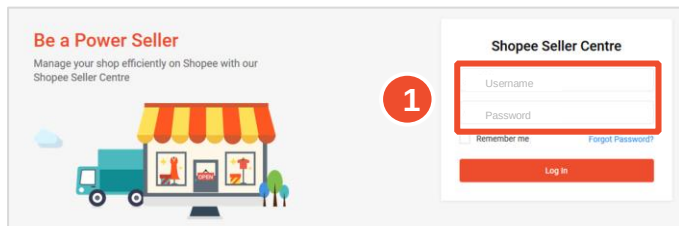


2b. 샵 검색 광고 설정하기

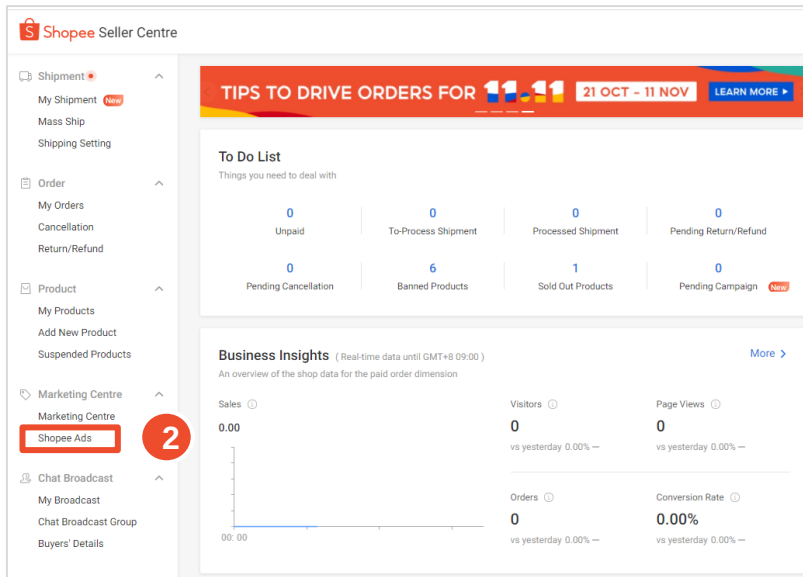
여러분의 샵이 검색 결과 상단에 나타날 수 있도록 키워드를 설정하세요.

샵 검색 광고 설정하기

1 셀러 센터로 로그인합니다.

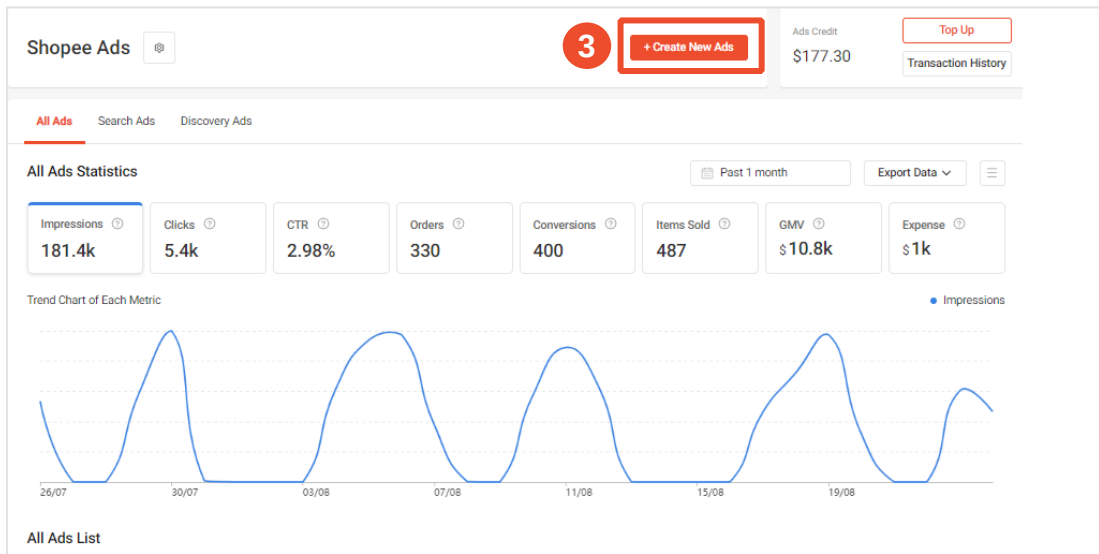


2 쇼피 광고(Shopee Ads)를 클릭합니다.

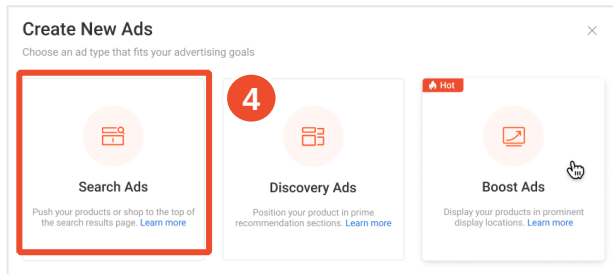


샵 검색 광고 설정하기

3 + 새 광고 만들기를 클릭합니다.



4 검색 광고를 클릭합니다.



샵 검색 광고 설정하기: 광고 이름 설정

5 광고 타입에서 **샵**을 선택합니다.

6 광고 이름을 설정합니다.

샵 검색 광고를 식별하고 구성하는 데 도움이 되도록 **광고 이름**을 설정하세요.

- 광고 방문 페이지, 광고 지속 기간, 광고 캠페인 목적과 같은 세부사항을 포함하세요.
ex. “부스트 세일, 여성 향수 컬렉션, 1월 1일부터 30일까지”



샵 검색 광고 설정하기: 예산 설정

7 예산을 설정합니다.

Budget Balance \$100.00

☒ No Limit
This promotion can support maximum 10 clicks based on your current balance.

☐ Set Budget

Time Length

☒ No Time Limit

☐ Set Start/End Date



예산이란 여러분이 광고비로 지불할 수 있는 최대 금액을 의미합니다. 설정한 광고비를 모두 소진하게 되면 더 이상 광고가 나타나지 않습니다. 예산 한도를 설정하지 않거나 일일 예산 혹은 전체 예산을 설정할 수 있습니다.

- 광고가 지속적으로 노출되기를 원하는 경우, 혹은 주문을 위해 얼마나 많은 클릭 수가 필요한지 확실하지 않은 경우에는 **“No Limit(한도 없음)”**으로 설정하세요.
- 광고비를 제한하려면 예산을 설정하세요.
 - 최소 일일 예산은 \$2.5입니다.
 - 최소 전체 예산은 \$25입니다.



샵 검색 광고 설정하기: 노출 시간 설정

8 노출 시간을 설정합니다.

Budget Balance:\$100.00

☒ No Limit
This promotion can support maximum 10 clicks based on your current balance.

☐ Set Budget

Time Length

☒ No Time Limit

☐ Set Start/End Date



노출 시간이란 광고가 노출되는 시간을 의미합니다. 종료일에 도달한 경우에는 여러분의 광고가 더 이상 나타나지 않습니다.

- 시간 제한 없음으로 설정하거나 시작일 및 종료일을 지정할 수 있습니다.
- 광고를 지속적으로 노출하려면 **“No Time Limit(시간 제한 없음)”**을 선택하세요.
- 판매 기간과 같이 1년 중 특정 날짜에만 리스트를 나타내기 위해서 스케줄을 설정하세요.



샵 검색 광고 설정하기: 랜딩 페이지 설정 (선택사항)

9 랜딩 페이지를 설정합니다.

The screenshot shows the Facebook Ad Creative editor interface. On the left, under 'Edit Creative', the 'Landing Page' dropdown menu is highlighted with a red box and a red circle containing the number 9. Below it, 'In-shop Category: Sling Bags' is selected. To the right, the 'Ad Preview' section shows how the ad will appear on a mobile app and a PC. The app preview shows a hair care ad with a 'More Shops' button. The PC preview shows the same ad with additional details like price and location.

랜딩 페이지는 구매자가 광고를 클릭하면 나타나는 페이지입니다.

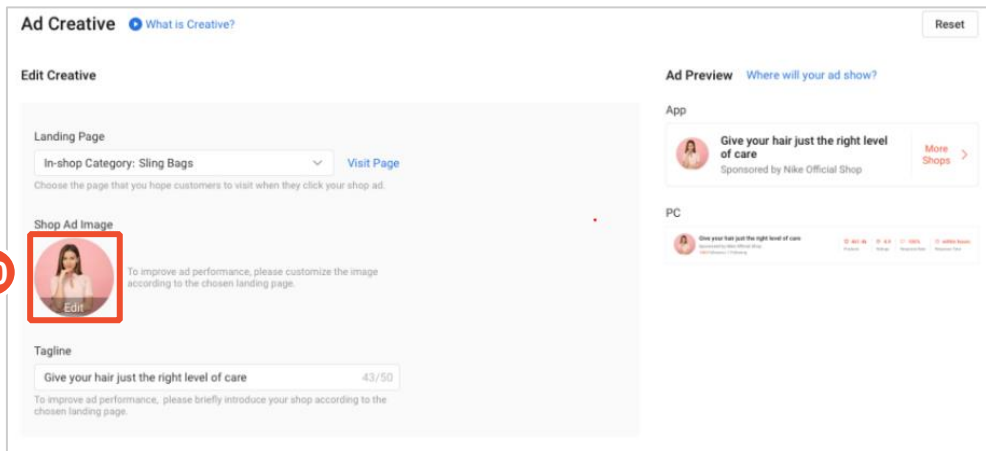
- 구매자가 샵을 둘러보게 하기 위해서는 샵 페이지를 선택하세요.
- 다양한 제품 카테고리를 판매하는 경우 (예: 신발 및 세면도구), 또는 구체적인 특징이 있는 상품(봄 컬렉션)을 위한 판매를 촉진하고 싶다면 제품 컬렉션 페이지를 선택하세요.

제품 컬렉션을 만들려면 여기를 클릭하세요.



샵 검색 광고 설정하기: 광고 이미지 설정 (선택사항)

10 광고 이미지를 설정합니다.



Ad Creative [What is Creative?](#) Reset

Edit Creative

Landing Page
In-shop Category: Sling Bags [Visit Page](#)
Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image
To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page.

Tagline
Give your hair just the right level of care 43/50
To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview [Where will your ad show?](#)

App
Give your hair just the right level of care
Sponsored by Nike Official Shop [More Shops](#)

PC
Give your hair just the right level of care
Product: Shampoo, Price: \$12.99, Brand: Nike, Category: Hair Care

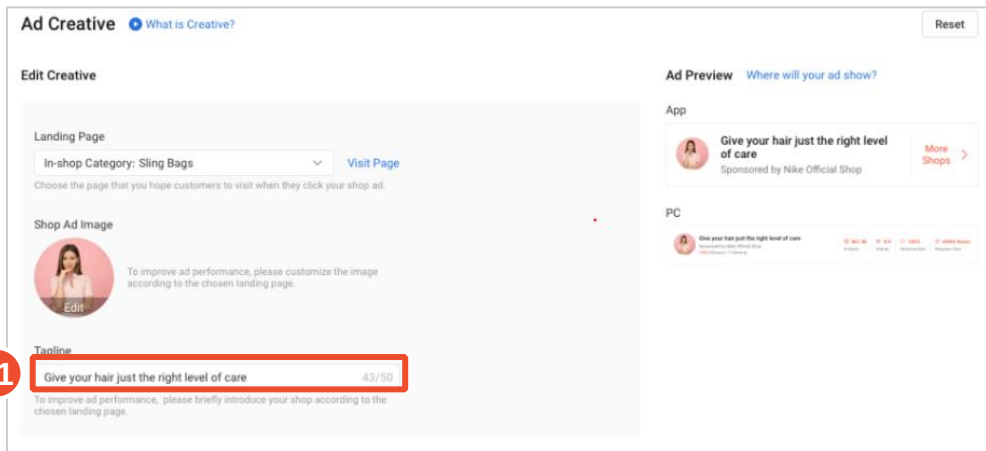
광고 이미지는 샵 검색 광고에 나타나는 이미지입니다.

- 랜딩 페이지가 제품 컬렉션 페이지인 경우, 컬렉션에서 가장 잘 팔리는 아이템과 같은 컬렉션을 잘 나타내는 사진을 활용하세요.
- 랜딩 페이지가 샵 페이지인 경우 샵 로고를 사용할 수 있고, 샵을 잘 보여주는 매력적인 사진을 활용할 수도 있습니다.
- 광고 이미지를 별도로 설정하지 않는 경우 샵 로고가 기본으로 사용됩니다.



샵 검색 광고 설정하기: 태그라인 설정 (선택사항)

11 태그라인을 설정합니다.



Ad Creative [What is Creative?](#) Reset

Edit Creative

Landing Page
In-shop Category: Sling Bags Visit Page
Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image
 To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page. Edit

Tagline
11 Give your hair just the right level of care 43/50
To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview [Where will your ad show?](#)

App
 Give your hair just the right level of care
Sponsored by Nike Official Shop More Shops >

PC
 Give your hair just the right level of care
Sponsored by Nike Official Shop Product Shop Research Data Research Tool



태그라인은 구매자가 샵 검색 광고를 클릭하도록 유도하는 맞춤형 메시지입니다.

- 샵이나 제품 컬렉션과 같은 랜딩 페이지를 가장 잘 보여줄 수 있는 멋진 태그라인을 작성하세요.
- 간결하고 구매자의 편익이 잘 드러나도록 작성하세요.
- 느낌표, 이모티콘, 특수문자 등은 사용을 자제하세요.
- 신제품이나 특정 기간의 제품 컬렉션을 강조해보세요 (ex. “이번 바캉스에는 스타일리시하게 입어보세요!”)



샵 검색 광고 설정하기: Ad Creative 검토

12 광고 미리보기를 통해 확인합니다.

Ad Creative [What is Creative?](#)

Reset

Edit Creative

Landing Page

In-shop Category: Sling Bags [Visit Page](#)

Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image



To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page.

Edit

Tagline

Give your hair just the right level of care 43/50

To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview [Where will your ad show?](#)

12

App



Give your hair just the right level of care
Sponsored by Nike Official Shop

More Shops >

PC



Give your hair just the right level of care

12 401.1K 12 4.5 12 100% 12 4000+ Reviews

Product 50.0K+ Reviews 100%+ Reviews

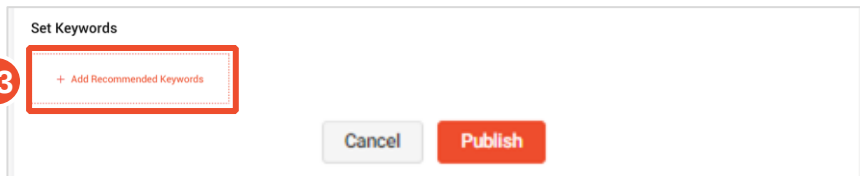
샵 검색 광고가 구매자에게 어떻게 노출되는지
확인하려면 **앱 광고 미리보기**와 **PC 광고 미리보기**를
사용하세요.

2b. 샵 검색 광고 설정하기

34

샵 검색 광고 설정하기: 추천 키워드 추가

13 + 추천 키워드 추가를 클릭합니다.



Set Keywords

+ Add Recommended Keywords

Cancel Publish



키워드는 여러분의 광고가 Shopee의 검색창에서 노출되는 위치를 결정합니다. 구매자들이 제품을 찾기 위해 검색할 가능성이 높은 키워드를 설정하세요.

- 추천 키워드를 활용해보세요. 샵의 프로필이나 판매하는 제품에 따라 어떤 키워드를 입찰하는 것이 좋을지 제안드립니다.



샵 검색 광고 설정하기: 추천 키워드 추가

16 + Add Keywords | Price | Edit Match Type | Delete

☐ Keyword	Quality Score ?	Search Volume ?	Match Type ?	Suggested Bid ?	Bid Price	
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	

14 **15**

Cancel Publish

14 샵에 따른 추천 키워드 리스트가 보여집니다.

15 키워드를 입찰 목록에서 삭제하려면 휴지통을 클릭합니다.

16 더 많은 키워드를 추가하려면 + 키워드 추가를 클릭합니다.



샵 검색 광고 설정하기: 다른 키워드 추가

Add Keywords

mi

Search Results

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
mi 🔥 Hot		123472	\$ 0.03	added
mi a2 🔥 Hot		23400	\$ 0.05	added
mi a1		7212	\$ 0.02	added
mi a3		8023	\$ 0.02	added
mi a2 4/64 🔥 Hot		2242	\$ 0.02	added
mi a2 tam		973	\$ 0.02	added
mi a2 lite tam 🔥 Hot		923	\$ 0.05	add >
mi a1 case		292	\$ 0.02	add >
mi a2 lite		191	\$ 0.02	add >

18

17 Ads Added (6)

- 1 mi \$ 0.03
- 2 mi a2 \$ 0.05
- 3 mi a1 \$ 0.02
- 4 mi a3 \$ 0.02
- 5 mi a2 4/64 \$ 0.02
- 6 mi a2 tam \$ 0.02

Change Match Type : Broad Match ▾

19 Confirm and Add Keywords

17 검색창에 찾고 있는 키워드를 입력한 뒤 엔터를 누릅니다.

18 선택한 키워드를 입찰 목록에 추가하기 위해서는 **추가 >** 를 클릭합니다.

19 확인 및 키워드 추가를 클릭합니다.

품질 평가 점수, 검색량 및 추천 입찰 가격을 통해 전반적인 키워드 실적을 확인할 수 있습니다.



샵 검색 광고 설정하기: 다른 키워드 추가

Add Keywords

xiaomi is reserved and can not be added

Search Results

ADD ALL >>

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
mi Hot		123472	\$ 0.03	added
mi a2 Hot		23400	\$ 0.05	added
mi a1		7212	\$ 0.02	added
mi a3		8023	\$ 0.02	added
mi a2 4/64 Hot		2242	\$ 0.02	added
mi a2 tam		973	\$ 0.02	added
mi a2 lite tam Hot		923	\$ 0.05	add >
mi a1 case		292	\$ 0.02	add >
mi a2 lite		191	\$ 0.02	add >

Keywords Added (6)

1 mi \$ 3.00

2 mi a2 \$ 4.90

3 mi a1 \$ 2.40

4 mi a3 \$ 2.30

5 mi a2 4/64 \$ 2.20

6 mi a2 tam \$ 1.80

Change Match Type : Broad Match ▾

Cancel

Confirm and Add Keywords

지정된 키워드는 무엇인가요?

- 지정된 키워드는 샵 광고에 활용할 수 없는 키워드입니다. 특정 브랜드 홈페이지에 대한 사용자의 선호도가 높은 키워드입니다.
- 예를 들어 고객이 "라네즈"를 검색할 때 가장 많이 찾는 것은 라네즈 공식 홈페이지입니다. 고객의 더 나은 쇼핑 경험을 위해 키워드 "라네즈"에 대한 검색 결과에는 광고를 위한 샵 프로필이 아닌 라네즈 공식 브랜드와 같은 공식적인 매장 프로필만 표시됩니다.



샵 검색 광고 설정하기: 키워드 설정 – 검색 유형

20 Match Type을 설정합니다.

+ Add Keywords

Edit Bid Price

Edit Match Type

Delete

☐ Keyword	Quality Score ?	Search Volume ?	Match Type ?	Suggested Bid ?	Bid Price	
kitchen storage		2,122	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen organiser		5,953	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ✓	\$ 0.05	\$ 0.05	

Match Type이란?

키워드 일치 유형을 통해 Shopee에서 광고를 표시할 키워드를 관리합니다.

- Broad Match**는 구매자의 검색어에 여러분이 설정한 키워드가 포함되지 않더라도 관련 있는 키워드를 검색했다면 광고를 표시합니다. 예를 들어, "양말"이라는 단어를 입찰하면 "양말", "러닝 기어", "발목양말", "뱃버선" 등을 검색할 때 광고가 표시될 수 있습니다.
- Exact Match**는 구매자가 정확한 키워드를 입력했을 때 광고를 표시합니다. "원피스"라는 단어를 키워드로 입찰하면, 검색어가 정확히 "원피스"와 일치할 때만 광고가 표시될 수 있습니다.



샵 검색 광고 설정하기: 키워드 설정 – 입찰 가격

21 입찰 가격을 확인합니다.

+ Add Keywords

Edit Bid Price

Edit Match Type

Delete

☐ Keyword	Quality Score ?	Search Volume ?	Match Type ?	Suggested Bid ?	Bid Price	
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	

- 
- 입찰 가격은 광고 클릭을 위해 여러분이 지불할 수 있는 가장 높은 금액입니다.
 - 입찰 가격은 광고 순위(또는 검색 결과에 표시되는 위치)를 계산하기 위해 고려합니다. 입찰 가격이 높을수록 광고 순위도 높아집니다. **샵 검색 광고는 광고 순위가 1위인 경우에 검색 결과에 나타납니다.**
 - CPC(클릭당 비용)**는 클릭당 \$0.04부터 시작하여, 수요에 따라 증가합니다. 실제 발생하는 클릭당 비용은 입찰 경쟁에 따라 설정하신 입찰 가격보다 낮을 수 있습니다.



샵 검색 광고 설정하기: 일괄 편집

22 여러 키워드에 대한 설정을 변경하려면 해당 버튼을 클릭하세요.

+ Add Keywords

Edit Bid Price

Edit Match Type

Delete

22

☐ Keyword	Quality Score ⓘ	Search Volume ⓘ	Match Type ⓘ	Suggested Bid ⓘ	Bid Price
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05



샵 검색 광고 설정하기

23 광고 게시를 클릭합니다.

+ Add Keywords

Edit Bid Price

Edit Match Type

Delete

☐ Keyword	Quality Score ①	Search Volume ②	Match Type ③	Suggested Bid ④	Bid Price	
kitchen storage		2,122	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen organiser		5,953	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
☐ kitchen storage rack		688	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
organiser storage		1,068	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
kitchen		5,508	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	
container kitchen storage		782	Broad match ▾	\$ 0.05	\$ 0.05	

Cancel

Publish

성공적인 샵 검색 광고를 설정하는 방법에 대한
팁은 [여기](#)에서 확인하세요.



23

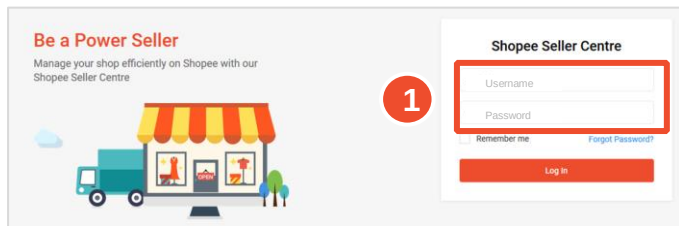


3. 디스커버리 광고 설정하기

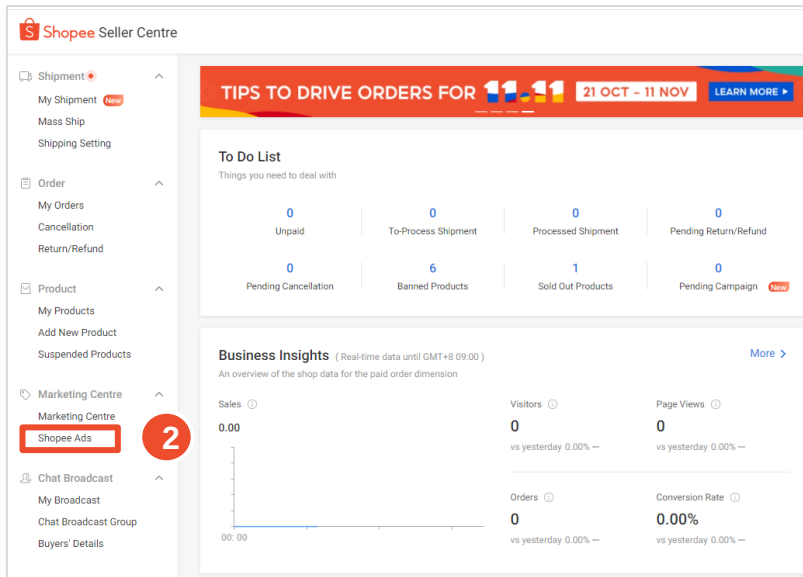
DAILY DISCOVER, YOU MAY ALSO LIKE, SIMILAR PRODUCTS 영역을 통해 여러분의 제품에 관심이 높은 구매자들에게 더 많이 노출하세요.

디스커버리 광고 설정하기

1 셀러 센터로 로그인합니다.



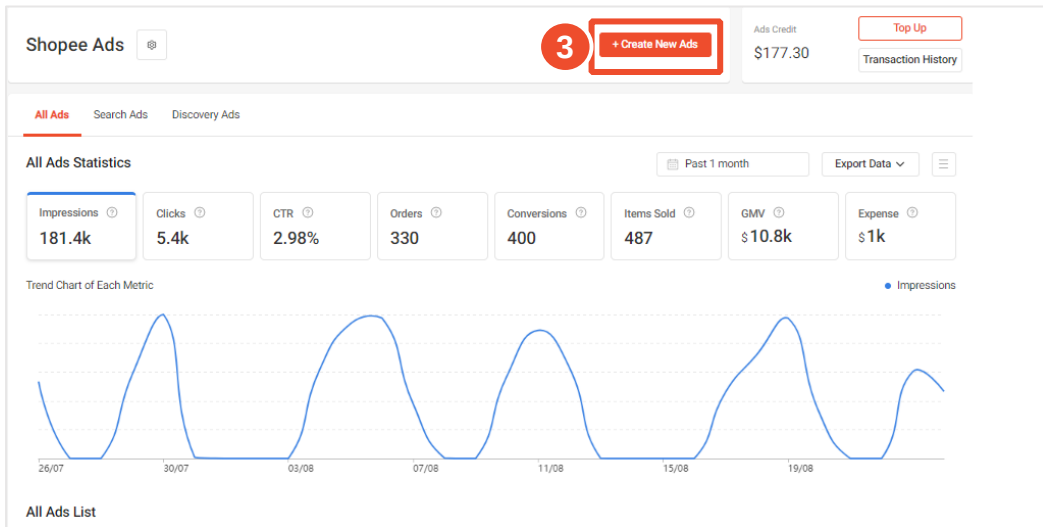
2 쇼피 광고(Shopee Ads)를 클릭합니다.



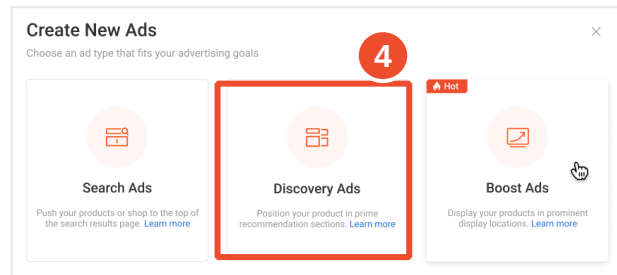
3. 디스커버리 광고 설정하기

디스커버리 광고 설정하기

3 + 새 광고 만들기를 클릭합니다.



4 디스커버리 광고를 클릭합니다.



3. 디스커버리 광고 설정하기

디스커버리 광고 설정하기: 자동 최적화 모드 이용

5 자동 최적화 모드 (Auto Optimisation)를 이용해 Shopee가 디스커버리 광고의 입찰 가격을 관리하도록 합니다.

5

Auto Optimisation ☒

Let Shopee's system automatically adjust your bid prices for better performance [Learn more](#)

Basic Settings

[+ Add Products](#)

Final bid price range: **Auto** ⓘ

[Cancel](#) [Publish](#)

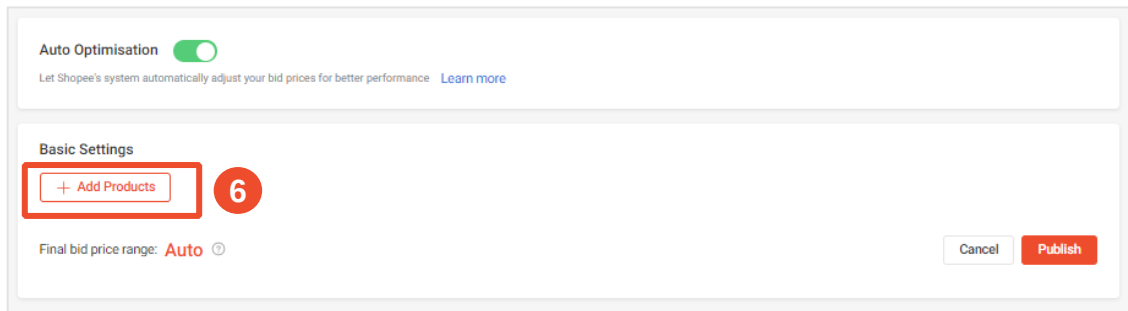


- 자동 최적화 모드로 Shopee는 모든 디스커버리 광고를 위한 입찰을 관리합니다.
- 적은 노력과 시간으로 광고를 등록하고 관리하고 싶거나, 어떤 키워드를 설정해야 할지 모르겠다면 이 기능을 활용해보세요!



디스커버리 광고 설정하기: 제품 선택

6 광고하려는 제품을 선택합니다.



Auto Optimisation ☒

Let Shopee's system automatically adjust your bid prices for better performance [Learn more](#)

Basic Settings

+ Add Products 6

Final bid price range: Auto ⓘ

Cancel Publish



- 기존 샵 목록에서 **50개**까지 제품을 선택할 수 있습니다.
- 찾고 싶은 제품을 쉽게 찾기 위해 검색 혹은 필터 기능을 사용해보세요.
- '좋아요' 아이콘이 있는 제품을 선택해보세요!
매출과 전환율이 높아 광고용으로 추천드리는 아이템입니다.



디스커버리 광고 설정하기: 예산과 운영 기간 설정

7 예산과 노출 시간을 설정합니다.

8 광고 게시를 클릭합니다.

The screenshot shows the 'Create Ads' interface. At the top, there's a toggle for 'Auto Optimisation' which is turned on. Below that, a section titled 'Set Budget And Duration' indicates '3 products selected'. There are buttons for '+ Add Products', 'Edit Bid Price', 'Edit Budget', and 'Edit Time Length'. A table lists three products with their bid prices set to 'Auto'. A red box highlights the 'Budget' and 'Time Length' dropdown menus, which are all set to 'No Limit'. A red circle with the number '7' is placed over the 'Auto' bid price for the second product. At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Publish' buttons, with the 'Publish' button highlighted by a red box and a red circle with the number '8'.



예산이란 여러분이 광고비로 지불할 수 있는 최대 금액을 의미합니다. 설정한 광고비를 모두 소진하게 되면 더 이상 광고가 나타나지 않습니다. 예산 한도를 설정하지 않거나 일일 예산 혹은 전체 예산을 설정할 수 있습니다.

- 광고가 지속적으로 노출되기를 원하는 경우, 혹은 주문을 위해 얼마나 많은 클릭수가 필요한지 확실하지 않은 경우에는 “No Limit(한도 없음)”으로 설정하세요.
- 광고비를 제한하려면 예산을 설정하세요.

노출 시간이란 광고가 노출되는 시간을 의미합니다. 종료일에 도달한 경우에는 여러분의 광고가 더 이상 나타나지 않습니다.

- 시간 제한 없음으로 설정하거나 시작일 및 종료일을 지정할 수 있습니다.
- 광고를 지속적으로 노출하려면 “No Time Limit(시간 제한 없음)”을 선택하세요.



디스커버리 광고 설정하기: 입찰 가격 수동 설정

9 자동 최적화 모드를 해제합니다.

10 입찰 가격을 설정합니다.

The screenshot shows the 'Create Ads' page in the Shopee Ads manager. At the top, the 'Auto Optimisation' toggle is turned off. Below this, the 'Set Budget And Duration' section shows '3 products selected'. A table lists three products with their respective bid prices and budgets. The 'Bid Price' column is highlighted with a red box and a '10' icon, indicating where to set the manual bid price. The 'Budget' and 'Time Length' columns are also visible. At the bottom, the 'Final bid price range' is shown as '\$6.50 - \$8.20'.

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
☐	\$ 8.20 per click Suggested \$8.20	No Limit	No Time Limit
☐	\$ 6.50 per click Suggested \$6.00	No Limit	No Time Limit
☐	\$ 6.80 per click Suggested \$6.80	No Limit	No Time Limit

입찰 가격은 광고에 대한 클릭을 유도하기 위해 지불할 수 있는 가장 높은 금액입니다. 추천 입찰 가격으로 기본 설정되어 있으며, 확인 후에 금액을 조정할 수 있습니다.

CPC(클릭당 비용)은 클릭당 \$0.02부터 시작하여, 수요에 따라 증가합니다.

- 입찰 가격을 한번에 수정할 경우 해당 제품들을 선택하고 “Mass Edit Bid Price”를 클릭합니다.
- Shopee 앱을 사용하여 여러 제품에 대한 디스커버리 광고를 동시에 생성하는 경우에는 선택한 입찰 가격이 모든 제품에 동일하게 적용됩니다.



디스커버리 광고 설정하기: 예산 설정

11 예산을 설정합니다.

Create Ads

Auto Optimisation ☐ Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

Set Budget And Duration

3 products selected. You can add up to 10 products at a time.

[+ Add Products](#) [Edit Bid Price](#) [Edit Budget](#) [Edit Time Length](#)

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
☐	\$ 8.20 per click Suggested \$8.20	No Limit	No Time Limit
☐	\$ 6.50 per click Suggested \$5.00	No Limit	No Time Limit
☐	\$ 6.80 per click Suggested \$6.80	No Limit	No Time Limit

Final bid price range: **\$6.50 - \$8.20**

[Cancel](#) [Add Advanced Settings >](#) [Publish](#)

예산이란 여러분이 광고비로 지불할 수 있는 최대 금액을 의미합니다. 설정한 광고비를 모두 소진하게 되면 더 이상 광고가 나타나지 않습니다. 예산 한도를 설정하지 않거나 일일 예산 혹은 전체 예산을 설정할 수 있습니다.

- 광고가 지속적으로 노출되기를 원하는 경우, 혹은 주문을 위해 얼마나 많은 클릭 수가 필요한지 확실하지 않은 경우에는 “No Limit”으로 설정하세요.
- 광고비를 제한하려면 예산을 설정하세요.
 - 최소 일일 예산은 \$1입니다.
 - 최소 전체 예산은 \$10입니다.
- 예산을 일괄 수정할 경우, 해당 제품들을 선택한 뒤 “Mass Edit Budget”을 클릭합니다.
 - Shopee 앱을 사용하여 여러 제품에 대한 디스커버리 광고를 동시에 생성하는 경우에는 설정한 예산이 모든 제품에 동일하게 적용됩니다.



디스커버리 광고 설정하기: 노출 시간 설정

12 노출 시간을 설정합니다.

13 타겟 audience와 디스플레이 위치를 설정하려면 고급 설정 추가를 클릭합니다.

Create Ads

Auto Optimisation ☐

Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

Set Budget And Duration

3 products selected. You can add up to 10 products at a time.

[+ Add Products](#) [Edit Bid Price](#) [Edit Budget](#) [Edit Time Length](#)

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
☐	 \$ 8.20 per click Suggested \$8.20	No Limit	No Time Limit
☐	 \$ 6.50 per click Suggested \$6.50	No Limit	No Time Limit
☐	 \$ 6.80 per click Suggested \$6.80	No Limit	No Time Limit

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20

[Add Advanced Settings](#) [Publish](#)



노출 시간이란 광고가 노출되는 시간을 의미합니다. 종료일에 도달한 경우에는 여러분의 광고가 더 이상 나타나지 않습니다.

- 광고를 지속적으로 노출하려면 “No Time Limit”을 선택하세요.
- 판매 기간과 같이 1년 중 특정 날짜에만 리스트를 나타내기 위해서 스케줄을 설정하세요.
- 노출 시간을 한번에 수정하려면, 해당 제품들을 선택 후 Mass Edit Time Length를 클릭합니다.
 - Shopee 앱을 사용하여 여러 제품에 대한 디스커버리 광고를 동시에 생성하는 경우에는 설정한 노출 시간이 모든 제품에 동일하게 적용됩니다.



디스커버리 광고 설정하기: Audience 설정

Audience Setting

Age ☒ All ☐ Set Age

Gender ☒ All ☐ Men ☐ Women

Locations

Interest Category

Behavior

- 14 나이, 성별, 위치, 관심 카테고리, 또는 행동*에 기반하여 타겟 audience(맞춤형 광고 대상)를 설정합니다.



타겟 오디언스를 설정하면 여러분의 비즈니스와 제품에 가장 관련된 구매자에게 광고를 노출하여 판매 전환율을 높일 수 있습니다.

- 사용자의 “Interest Category (관심 카테고리)”는 사용자가 과거에 검색한 제품과 클릭 행동에 기반하여 결정됩니다.
- “Behavior(행동)”는 여러분의 제품을 장바구니에 담은 구매자들과 같이 잠재고객을 유입하는 데에 활용됩니다. Shopee는 관련된 행동 패턴을 보인 잠재고객을 더욱 유입할 수 있도록 입찰 가격을 조정합니다.

타겟 오디언스를 설정하지 않더라도 보다 넓은 범위의 고객에게 도달하여 노출을 증대할 수 있습니다.

*해당 기능은 현재 베타 모드로, 일부 셀러분들에게만 적용됩니다.



디스커버리 광고 설정하기: 디스플레이 위치 설정

Display Locations Setting ⓘ

Display Locations ⓘ

- * Set Premium Rate to make your bid price for each ad display location more competitive.
- * Switch on Status for all ad display locations for better ads traffic.

Display Locations	Sample ⓘ	Premium Rate ⓘ	Status ⓘ
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by 0 %	☒

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20 ⓘ

Cancel < Basic ⓘ **Publish**

15 Premium rate을 설정합니다.

16 Status를 조정합니다.

17 게시를 클릭합니다.



디스커버리 광고 설정하기: 디스플레이 위치 설정

Display Locations Setting

Display Locations

- * Set Premium Rate to make your bid price for each ad display location more competitive.
- * Switch on Status for all ad display locations for better ads traffic.

Display Locations	Sample	Premium Rate	Status
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by 0 %	☒

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20



Premium rate은 각 광고 디스플레이 위치에 대한 입찰 가격을 높여줍니다. 선택한 디스플레이 위치에 대해 더 나은 트래픽을 얻기 위해 입찰 가격이 Premium rate만큼 더해집니다. 최종 입찰 가격은 클릭당 지불하는 가장 높은 금액을 의미합니다.

- 예를 들어 입찰 가격이 \$0.10이고 Similar Products에 대한 Premium rate이 50%인 경우
Similar Products에 대한 최종 입찰 가격은
 $\$0.15 = \$0.10 \times (100\% + 50\%)$ 입니다.

Status를 통해 디스커버리 광고 노출 위치를 설정합니다.



디스커버리 광고 설정하기: 디스플레이 위치 설정

Display Locations Setting ⓘ

Display Locations * Set Premium Rate to make your bid price for each ad display location more competitive.
* Switch on Status for all ad display locations for better ads traffic.

Display Locations	Sample ⓘ	Premium Rate ⓘ	Status ⓘ
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by 0 %	☒
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by 0 %	☒

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20 ⓘ

Cancel < Basic Settings Publish



Final bid price range (최종 입찰 가격 범위)를 통해 premium rate 조정 이후 모든 제품에 대한 최소 및 최대 입찰 가격을 확인할 수 있습니다.

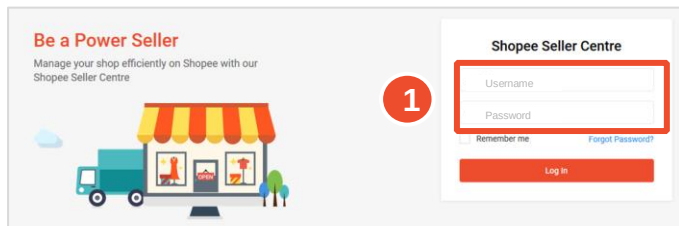


4. Boost 광고 설정하기

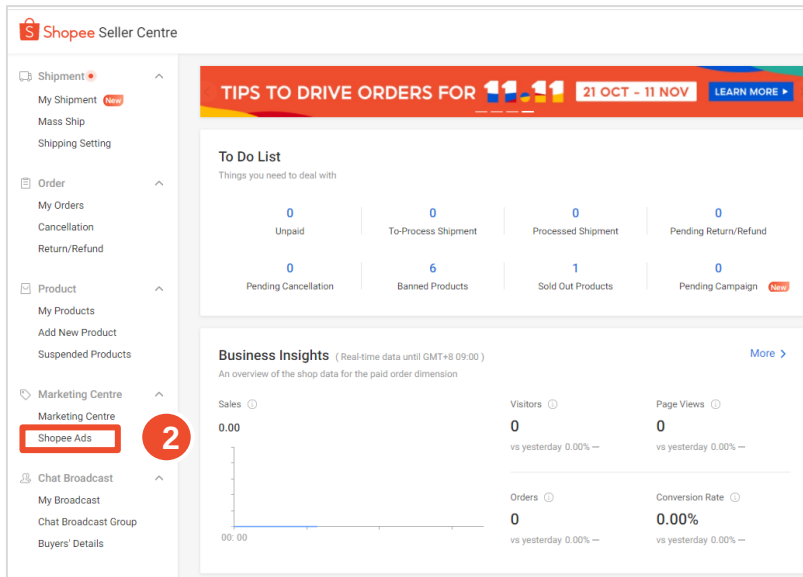
방문율이 높은 다양한 영역에 광고를 운영하여 매출과 노출을 극대화하세요.

Boost 광고 설정하기

1 셀러 센터에 로그인합니다.

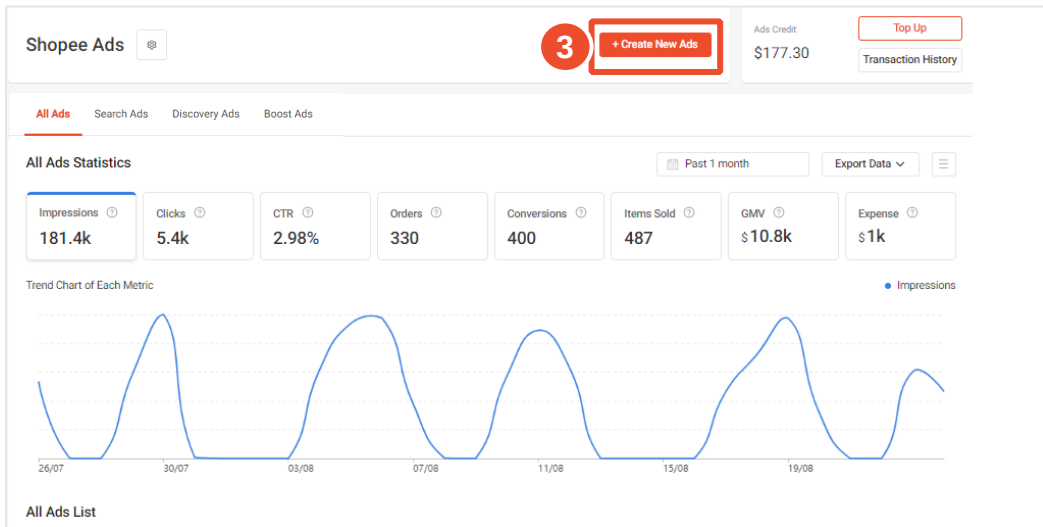


2 Shopee Ads를 클릭합니다.

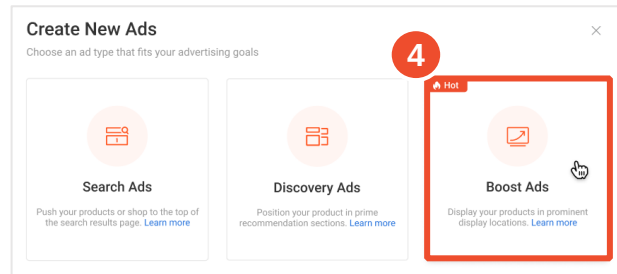


Boost 광고 설정하기

3 + Create New Ads 를 클릭합니다.



4 Boost Ads를 클릭합니다.



4. BOOST 광고 설정하기

Boost 광고 설정하기: 캠페인 운영을 위한 플랜 선택

5 Boost 광고 캠페인을 위한 플랜을 선택합니다.

Create Boost Ads Introduction

Boost Settings ⓘ

Choose a Plan

Boost for 7 days

Shopee automatically optimises your budget to maximise views for 7 days

\$20.00 per product

5,000 Est. Views

Boost for 14 days

Use Boost for 14 days to maximise outreach and scale up your sales.

\$40.00 per product

10,000 Est. Views

Custom Boost

Customise the budget and duration for your Boost.

\$20.00 per product

5 days Time Length

Products 0 / 50 products selected

+

Cancel Boost

- 단 7일동안만 제품을 노출하고 싶은 경우, 7-day 플랜을 선택하세요.
- 매출 및 도달을 더욱 극대화하고 싶다면, 14-day 플랜을 선택하세요.
- **Custom Boost**를 선택하여 캠페인의 광고 운영 기간과 총 예산을 설정할 수 있습니다.
 - 광고의 지속적 노출을 위해서는 예산과 광고 운영 기간을 " No Limit " 으로 설정해주세요.
 - 지출 비용 조정을 위해 총 예산을 설정하세요.



Boost 광고 설정하기: 광고할 제품 선택

- 6 광고를 운영할 제품을 선택합니다.
- 7 **Boost**를 클릭하여 캠페인을 시작합니다.

Create Boost Ads Introduction

Boost Settings ⓘ

Choose a Plan

Boost for 7 days
Shopee automatically optimises your budget to maximise views for 7 days
5,000 Est. Views
\$20.00 per product

Boost for 14 days
Use Boost for 14 days to maximise outreach and scale up your sales.
10,000 Est. Views
\$40.00 per product

Custom Boost
Customise the budget and duration for your Boost.
\$20.00 per product
5 days Time Length

Products 0 / 50 products selected

+

Cancel **Boost**

- 검색 혹은 필터 기능을 통해 원하는 제품을 찾아보세요.
- ‘좋아요’ 아이콘이 표시된 제품을 클릭하세요!
매출과 전환율이 높아 광고 운영을 추천드리는 제품들입니다.



5.광고 확인 & 변경

게재된 광고를 확인하고 광고를 개선하기 위해 데이터를 검토하세요.

광고 실적 검토하기

- 1 전체 광고에서 모든 광고의 통합 실적(검색 광고와 디스커버리 광고 포함)을 보여줍니다.
- 2 시간별 추세 차트를 보려면 지표 항목을 클릭하세요.

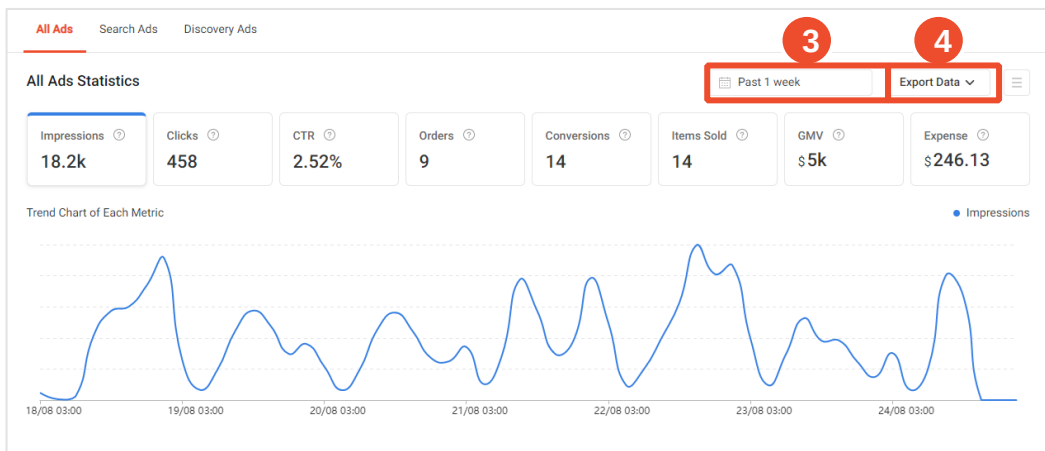


- 4가지 지표 항목을 선택하여 시간별 추세 차트를 확인할 수 있습니다.



광고 실적 검토하기

- 3 광고 실적을 확인하고자 하는 기간을 설정합니다.
- 4 데이터 내보내기를 클릭해 보고서를 다운로드합니다.



- 데이터 분석을 위한 충분한 데이터를 수집할 수 있도록 최소 2주간 광고를 게재하세요.
- 최근 6개월 동안의 광고 실적 데이터만 확인이 가능하므로 정기적으로 데이터를 저장해두시기 바랍니다.
- 각 지표 항목에 대한 자세한 설명은 [여기](#)를 확인하세요.

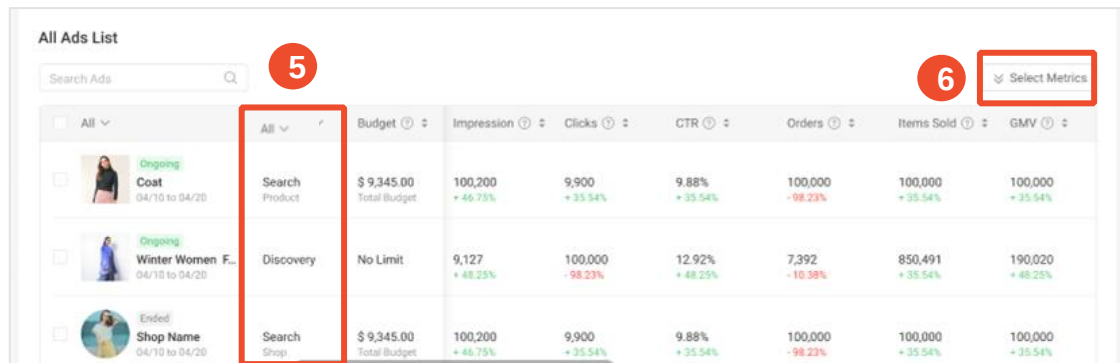


광고 실적 검토하기

모든 광고 목록에서 개별 광고의 실적을 확인할 수 있습니다.

5 광고 유형 열에서 광고가 검색 광고 또는 디스플레이 광고 캠페인인지 확인 가능합니다.

6 표시할 지표 항목을 선택 및 해제합니다.



All Ads List

Search Ads

5

6 Select Metrics

	All	Budget	Impression	Clicks	CTR	Orders	Items Sold	GMV
☐	 Ongoing Coat 04/10 to 04/20 Search Product	\$ 9,345.00 Total Budget	100,200 + 49.73%	9,900 + 35.54%	9.88% + 35.54%	100,000 - 98.23%	100,000 + 35.54%	100,000 + 35.54%
☐	 Ongoing Winter Women F... 04/10 to 04/20 Discovery	No Limit	9,127 + 48.25%	100,000 - 98.23%	12.92% + 48.25%	7,392 - 10.98%	850,491 + 35.54%	190,020 + 48.25%
☐	 Ended Shop Name 04/10 to 04/20 Search Shop	\$ 9,345.00 Total Budget	100,200 + 46.75%	9,900 + 35.54%	9.88% + 35.54%	100,000 - 98.23%	100,000 + 35.54%	100,000 + 35.54%



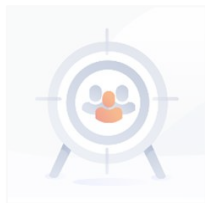
5a. 검색 광고 확인 & 변경하기

광고 확인 및 변경하기

다양한 광고 유형을 모니터링하고 설정을 변경하는 방법을 알아보세요.



검색 광고



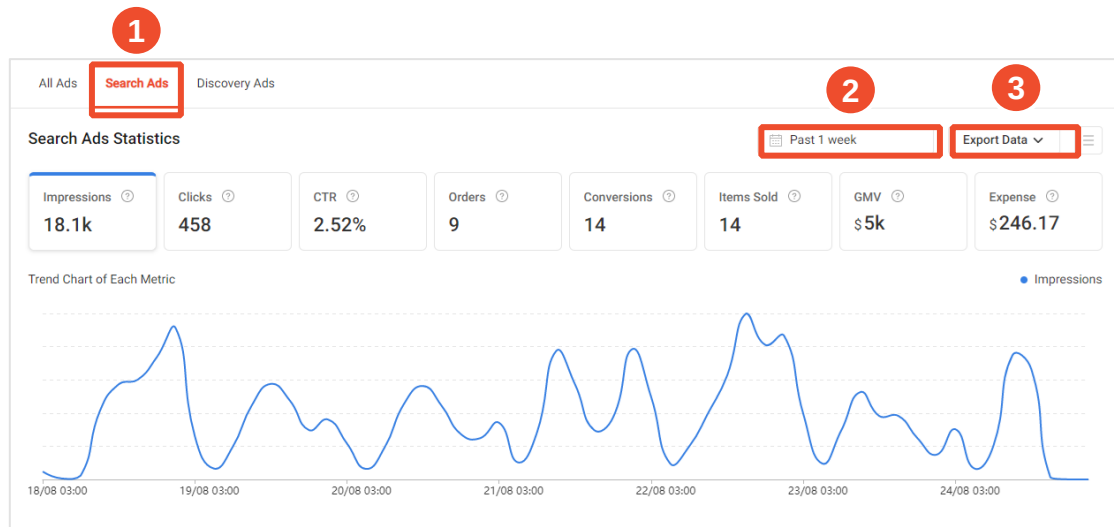
디스커버리 광고



Boost 광고

검색 광고 실적 검토하기

- 1 검색 광고 실적을 확인하기 위해 검색 광고를 클릭합니다.
- 2 광고 실적을 확인하고자 하는 기간을 설정합니다.
- 3 보고서를 다운받기 위해서 데이터 내보내기를 클릭합니다.



- 데이터 분석을 위한 충분한 데이터를 수집할 수 있도록 최소 2주간 광고를 게재하세요.
- 최근 6개월 동안의 광고 실적 데이터만 확인이 가능하므로 정기적으로 데이터를 저장해두시기 바랍니다.
- 각 지표 항목에 대한 자세한 설명은 [여기](#)를 확인하세요.



검색 광고 실적 검토하기

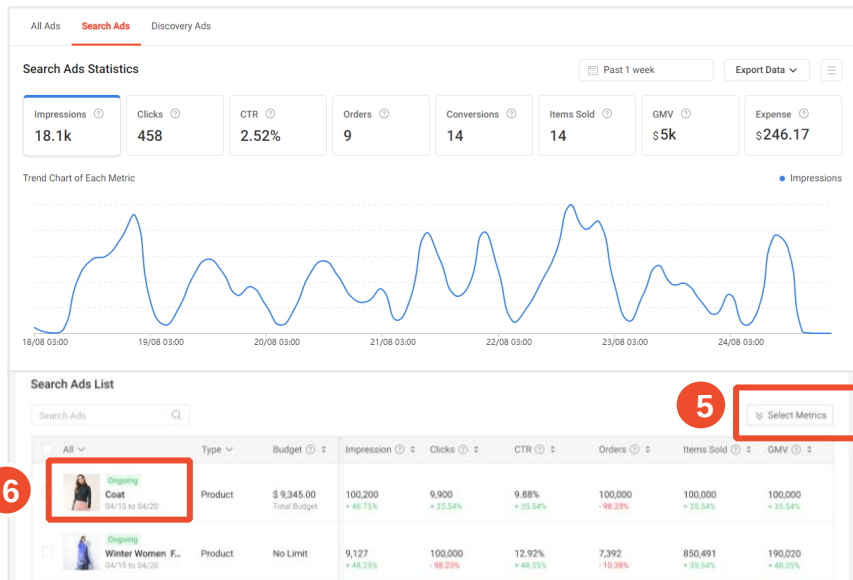
4 제품 또는 샵과 같이 광고 유형에 따라 정렬할 수 있습니다.

Search Ads List									
Search Ads		Select Metrics							
☐ All	4	Type	Budget	Impression	Clicks	CTR	Orders	Items Sold	GMV
☐	 Ongoing Coat 04/10 to 04/20	Product	\$ 9,345.00 Total Budget	100,200 + 46.75%	9,900 + 35.54%	9.88% + 35.54%	100,000 - 98.23%	100,000 + 35.54%	100,000 + 35.54%
☐	 Ongoing Winter Women F... 04/10 to 04/20	Product	No Limit	9,127 + 48.25%	100,000 - 98.23%	12.92% + 48.25%	7,392 - 10.38%	850,491 + 35.54%	190,020 + 48.25%
☐	 Ended Shop Name 04/10 to 04/20	Shop	\$ 9,345.00 Total Budget	100,200 + 46.75%	9,900 + 35.54%	9.88% + 35.54%	100,000 - 98.23%	100,000 + 35.54%	100,000 + 35.54%



5. 광고 확인 & 변경하기

검색 광고 실적 검토하기



5

광고 실적의 세부사항은 **검색 광고 목록**을 확인합니다.

- 표시하고자 하는 지표 항목을 선택/해제합니다.

6

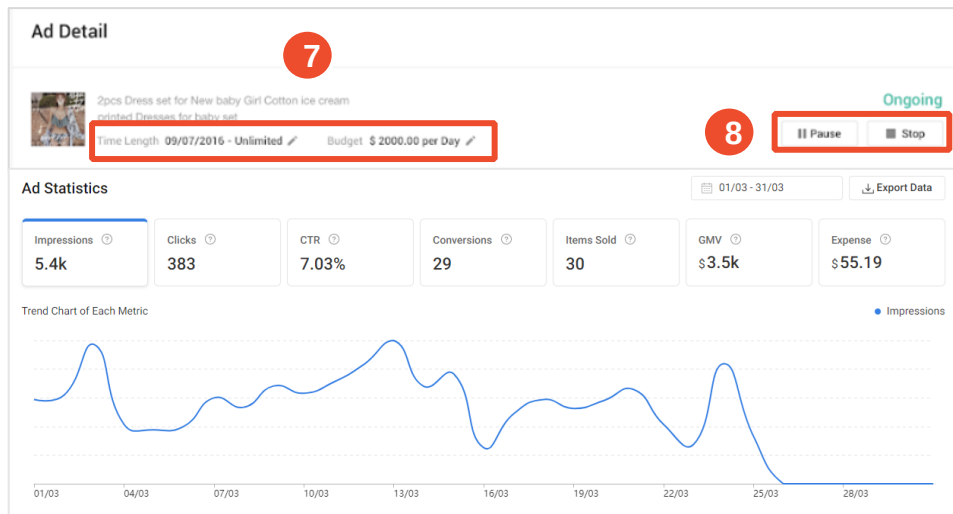
각 제품 혹은 샵에 대한 키워드 실적을 확인 및 다운로드하려면 해당 제품 혹은 샵을 클릭합니다.



- 각 지표 항목을 기준으로 내림차순 또는 오름차순으로 광고를 정렬할 수 있습니다. 예를 들어 노출수가 가장 높은 광고를 보려면 노출 오른쪽에 있는 정렬 버튼을 클릭합니다.
- Broad Match 로 키워드 광고를 설정했다면 각 제품에 대한 키워드 실적 데이터를 다운로드할 때 검색어 수준의 광고 데이터를 볼 수 있습니다.



제품 검색 광고 변경하기



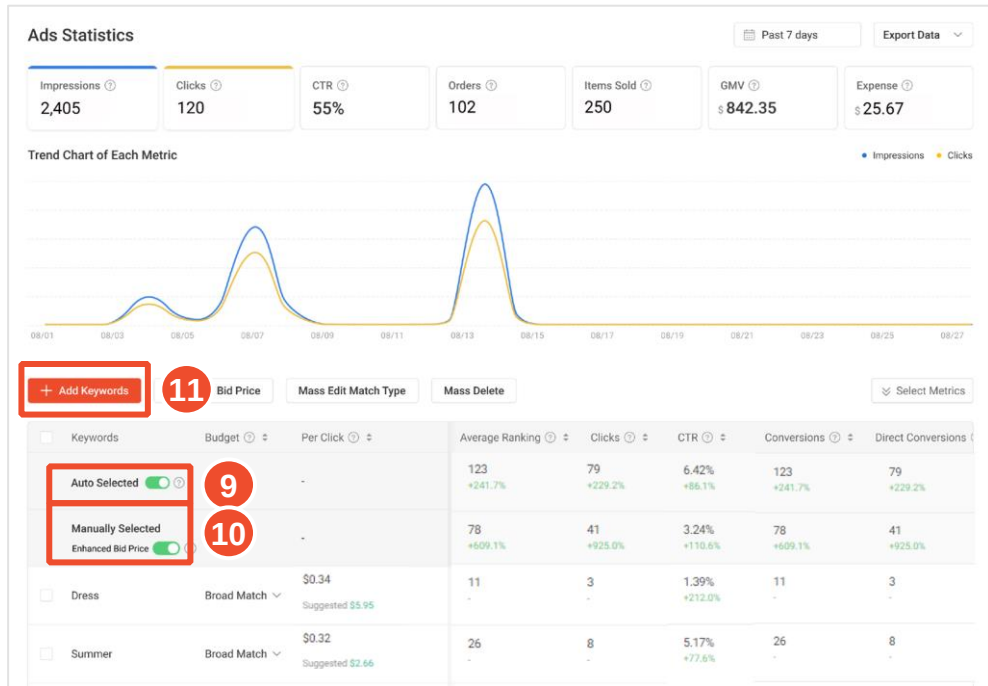
제품의 검색 광고를 변경하기 위해서는 검색 광고의 메인 페이지에서 해당 제품을 클릭합니다.

7 예산이나 광고 기간을 조정하려면 연필 모양 아이콘을 클릭합니다.

8 광고 게시를 일시적으로 중지하거나 게시를 영구 중단하려면 해당 버튼을 클릭합니다.



제품 검색 광고 변경하기



- 9 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)를 활성화/비활성화하기 위해서 버튼을 클릭합니다.
- 10 수동으로 선정한 키워드에 대한 **항상 입찰 가격(Enhanced Bid Price)**을 설정합니다.
- 11 키워드를 추가하려면 + 키워드 추가를 클릭합니다.



- 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords) 기능이 활성화된 경우에도 각 검색 광고에 대한 키워드를 수동으로 추가할 수 있습니다.
- **항상 입찰 가격(Enhanced Bid Price)** 기능을 통해 판매 가능성이 더 높은 광고 클릭에 대해 수동 입찰 가격을 자동으로 50% 높이고, 판매 수익이 창출될 가능성이 낮은 광고 클릭에 대한 수동 입찰 가격을 50% 낮출 수 있습니다. 해당 기능으로 광고 비용을 크게 늘리지 않고 광고의 ROI(투자 수익률)를 개선해보세요! 자세한 사항은 [여기를](#) 클릭해 확인하세요.

* 해당 기능은 베타 모드로, 모든 사용자에게 적용되지 않을 수 있습니다.



제품 검색 광고 변경하기

12 기존 키워드를 일괄로 변경하려면, 키워드 옆의 체크박스를 채운 후 원하는 작업을 클릭합니다.

+ Add Keywords		Edit Bid Price	Edit Match Type	Delete					
☐ Keywords	Match Type	Per Click	Impression	Clicks	CTR	Orders	Items Sold	GMV	
Auto Selected ☒	-	-	120,000 +25.00%	900 +15.00%	0.00 +6.00%	0	0	\$ 0.00	
Manually Selected	-	-	0 -38.00%	0 -94.00%	0.00 -94.00%	0	0	\$ 0.00	
sweater	Broad Match	\$ 1.00 Suggested \$ 0.05	0 -38.00%	0 -89.00%	0.00 -99.00%	0	0	\$ 0.00	
branded sweater...	Broad Match	\$ 0.12 Suggested \$ 0.07	0 -38.00%	0 -99.00%	0.00 -85.00%	0	0	\$ 0.00	

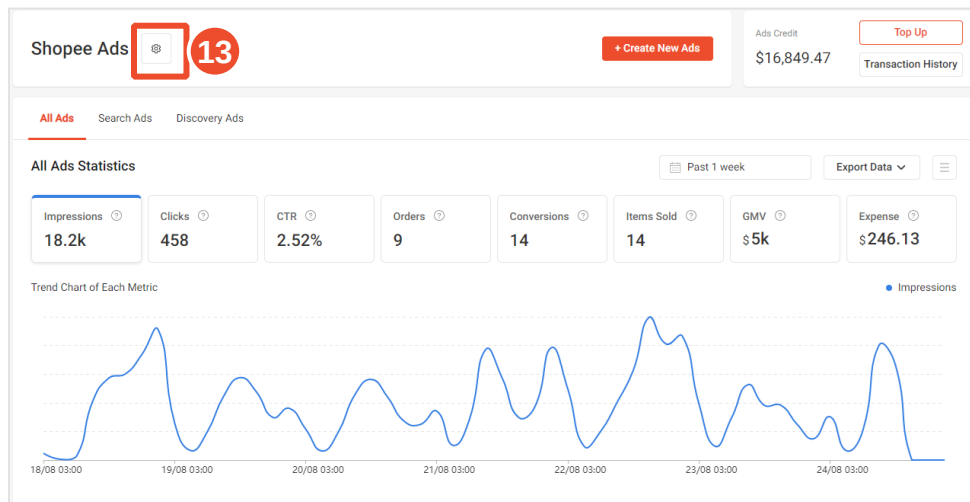


성공적인 제품 검색 광고를 위한 팁을 확인하려면 [여기](#)를 클릭하세요.



제품 검색 광고를 위한 샵 순위 설정 변경하기

- 13** 주요 캠페인 기간(8.8, 9.9 등) 동안 Shopee가 자동으로 수동 키워드 입찰 가격을 최적화하는 기능을 활성화/비활성화 하기 위해서는 해당 설정 버튼을 클릭합니다.



- 광고는 일반적으로 주요 캠페인 기간(9.9) 동안 더욱 우수한 판매 전환을 보이며, 해당 기간에 입찰 경쟁이 증가합니다.
- Shopee가 캠페인 기간 동안 광고에 대한 수동 키워드 입찰 가격을 자동으로 조정하여 높은 광고 순위를 유지하고 구매자에게 지속적으로 표시되도록 합니다.
- 더 많은 정보는 [여기](#)를 확인하세요.



샵 검색 광고 변경하기

샵 검색 광고를 변경하려면 검색 광고 메인 페이지의 광고 통계의 샵 프로모션을 클릭합니다.

14 예산이나 광고 지속 기간을 조정하려면 연필 아이콘을 클릭합니다.

15 광고를 일시 중지하거나 중단하려면 해당 버튼을 누릅니다.

16 크리에이티브 편집을 클릭하여 광고 이미지, 태그라인, 또는 랜딩 페이지를 변경합니다.

성공적인 샵 검색 광고 변경을 위한 팁을
확인하려면 [여기](#)를 클릭하세요.



14 Budget \$20.00 per Day / Time 01-12 to 12-12 / 15 || Pause || Stop

Ad Creative What is ad creative? Where will your 16 Edit Creative

Landing Page

In-shop Category: Backpacks Visit Page

App Ad Preview PC Ad Preview

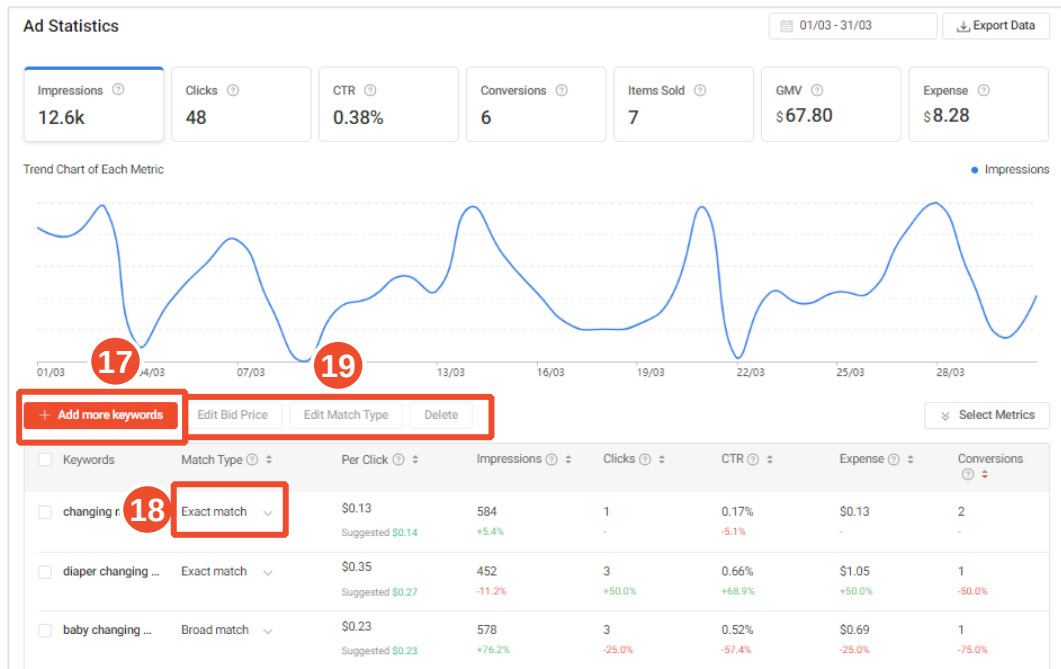
Super nice leather backpacks with special design Sponsored by Super Seller.sg More Shops >

Super nice leather backpacks with special design Sponsored by Super Seller.sg 1187 Followers 1 Following

31 Products 4.9 Ratings 79% Response Rate within hours Response Time



샵 검색 광고 변경하기



- 17 키워드를 추가하려면 + 키워드 추가를 클릭합니다.
- 18 기존 키워드를 변경하려면 키워드 옆의 체크박스를 클릭 후 원하는 동작을 클릭합니다.
- 19 기존 키워드를 일괄로 변경하려면 키워드 옆의 체크박스를 클릭 후 원하는 동작을 클릭합니다.



성공적인 샵 검색 광고 변경을 위한 팁을 확인하려면 [여기](#)를 클릭하세요.



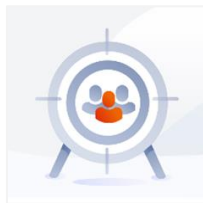
5b. 디스커버리 광고 확인 & 변경하기

광고 확인 및 변경하기

다양한 광고 유형을 모니터링하고 설정을 변경하는 방법을 알아보세요.



Search Ads



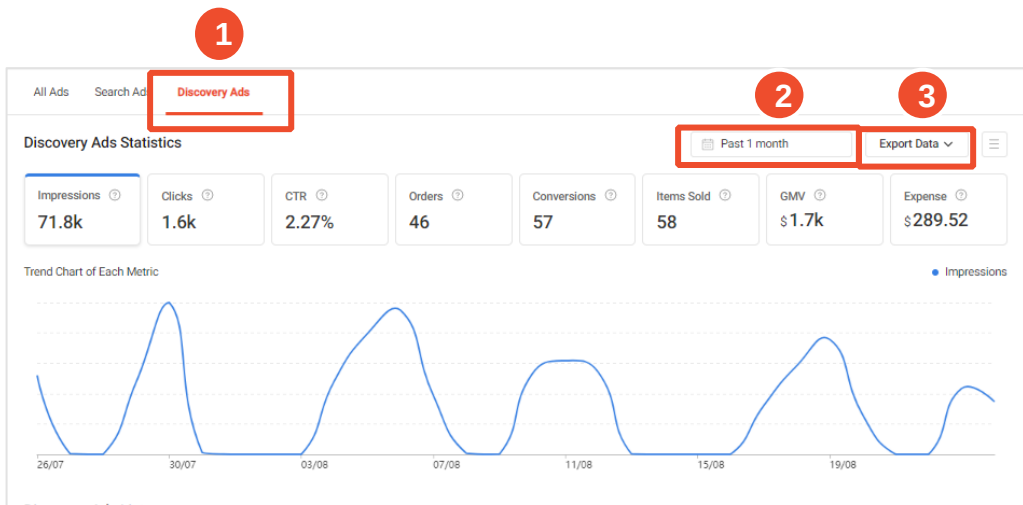
디스커버리 광고



Boost Ads

디스커버리 광고 실적 검토하기

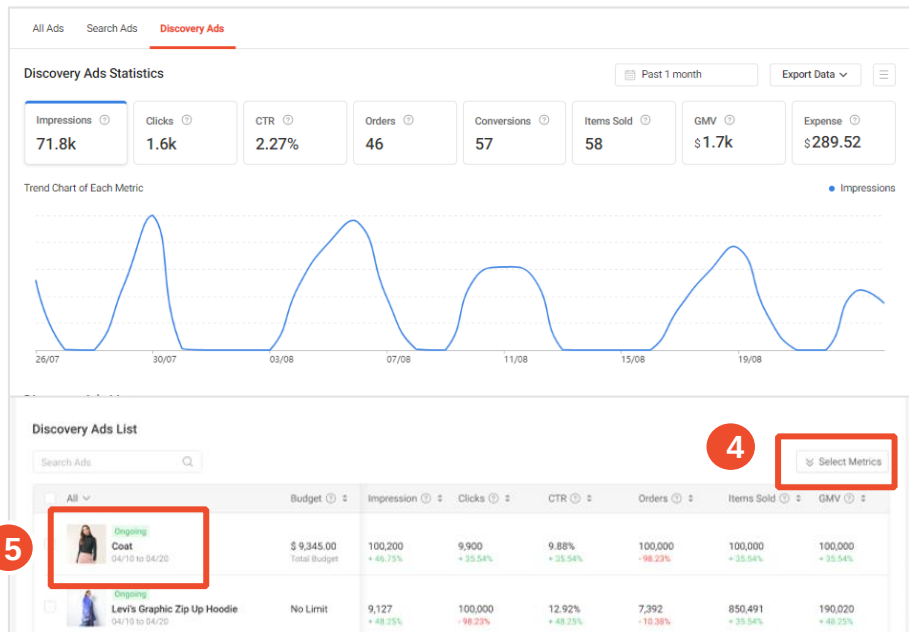
- 1 디스커버리 광고 실적을 확인하려면 디스커버리 광고를 클릭합니다.
- 2 광고 실적을 확인하고자 하는 기간을 설정합니다.
- 3 보고서를 다운받기 위해서 데이터 내보내기를 클릭합니다.



- 데이터 분석을 위한 충분한 데이터를 수집할 수 있도록 최소 2주간 광고를 게재하세요.
- 최근 6개월 동안의 광고 실적 데이터만 확인이 가능하므로 정기적으로 데이터를 저장해두시기 바랍니다.
- 각 지표 항목에 대한 자세한 설명은 [여기](#)를 확인하세요.



디스커버리 광고 실적 검토하기



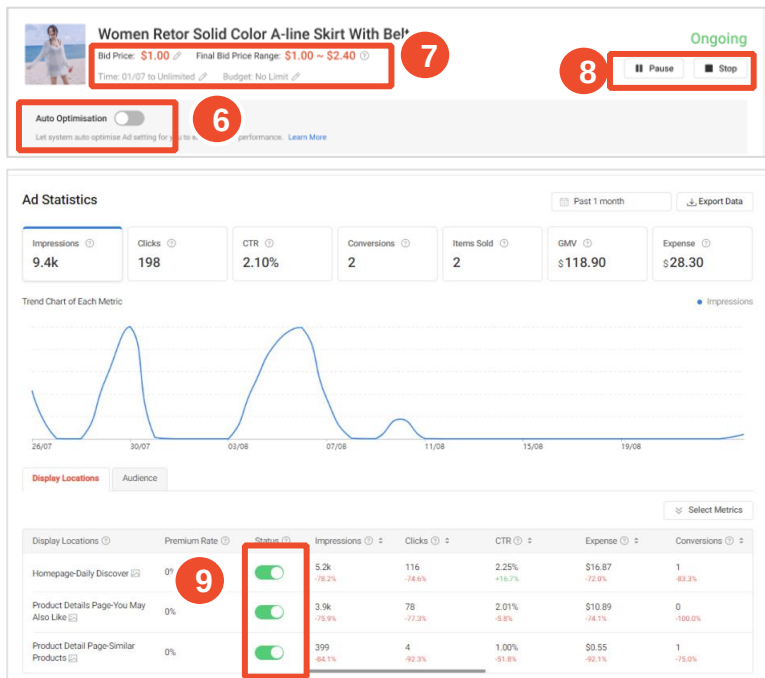
- 4 광고 실적의 세부사항은 디스커버리 광고 목록을 확인합니다.
 - 표시하고자 하는 지표 항목을 선택/해제합니다.
- 5 각 제품에 대한 디스커버리 광고 실적을 확인하고 다운로드하려면 그 제품을 클릭합니다.



각 지표 항목을 기준으로 내림차순 또는 오름차순으로 광고를 정렬할 수 있습니다. 예를 들어 노출수가 가장 높은 광고를 보려면 노출 오른쪽에 있는 정렬 버튼을 클릭합니다.



디스커버리 광고 변경하기



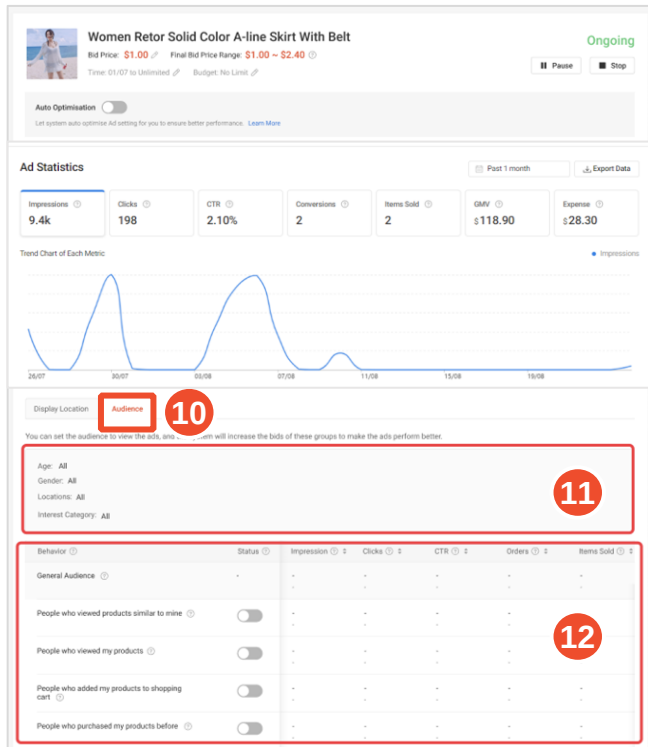
제품의 디스커버리 광고를 변경하려면, 디스커버리 광고 메인 페이지에서 디스커버리 광고 목록의 제품 아이콘을 클릭합니다.

- 6 자동 최적화 모드를 켜거나 끄려면 해당 버튼을 클릭합니다.
- 7 입찰 가격, Premium rate, 예산 또는 광고 지속 기간을 조정하기 위해서는 연필 아이콘을 클릭합니다.
 - 자동 최적화 모드에서는 입찰 가격과 premium rate이 맞춤 조정되지 않을 수 있습니다.
- 8 광고 게시를 일시적으로 중지하거나 게시를 중단하려면 해당 버튼을 클릭합니다.
- 9 Status 버튼을 통해 디스플레이 위치를 설정할 수 있습니다.
 - 자동 최적화 모드에서 디스플레이 위치는 시스템에 의해 최적화됩니다.

성공적인 디스커버리 광고 변경을 위한 팁을 확인하려면 [여기](#)를 클릭하세요.



디스커버리 광고 변경하기



디스커버리 타겟 audience(맞춤형 광고 대상) 설정을 변경하려면*

- 10 “Audience” 탭을 클릭합니다.
- 11 나이, 성별, 위치, 또는 관심 카테고리에 기반한 광고 대상을 편집하려면 해당 분야로 커서를 가져간 뒤 연필 모양 아이콘이 뜨면 클릭합니다.
- 12 구매자의 행동 유형에 대한 광고를 켜거나 끄려면 해당 버튼을 사용합니다.

디스커버리 광고를 위한 타겟 오디언스 설정 팁은 [여기](#)를 확인하세요.



*해당 기능은 현재 베타 모드로, 일부 셀러분들에게만 적용됩니다.



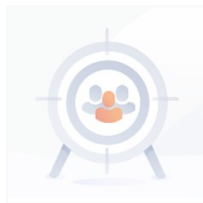
5c. Boost 광고 확인 & 변경하기

광고 확인 및 변경하기

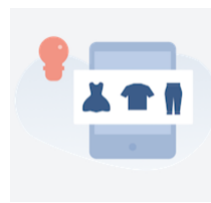
다양한 광고 유형을 모니터링하고 설정을 변경하는 방법을 알아보세요.



Search Ads



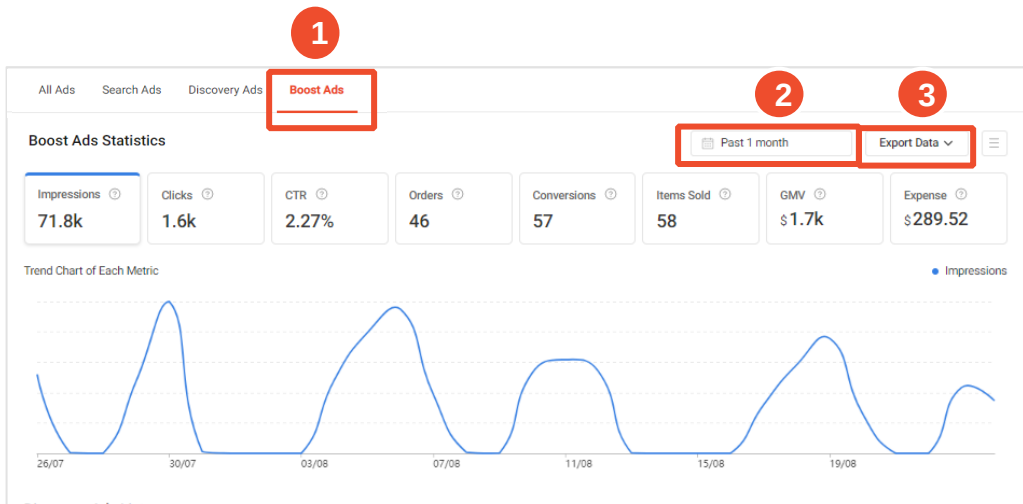
Discovery Ads



Boost 광고

Shopee 광고를 통해 Boost 광고 효과 검토하기

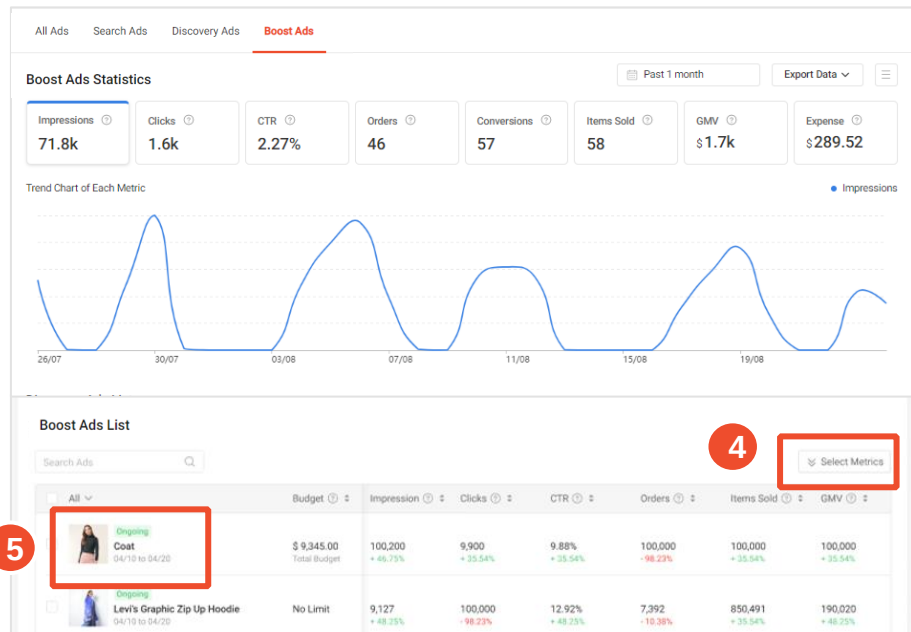
- 1 Boost 광고 효과 검토를 위해 **Boost Ad**를 클릭합니다.
- 2 특정 기간 내 광고 퍼포먼스 데이터 검토를 위해 광고 기간을 조정하여 확인할 수 있습니다.
- 3 **Export Data** 를 클릭하여 광고 리포트를 다운로드합니다.



- 분석을 위한 충분한 데이터를 확보하기 위해서는 최소 1-2주간 광고를 운영해주세요.
- 광고 퍼포먼스 데이터는 지난 6개월간의 데이터만 확인 가능하므로, 6개월보다 이전의 데이터가 필요할 경우 반드시 리포트를 정기적으로 확인하세요.
- 각 광고 지표에 대한 자세한 설명은 [여기](#)를 클릭하세요.



Shopee 광고를 통해 Boost 광고 효과 검토하기



- 4 Boost Ads List** 에서 광고 퍼포먼스에 대해 보다 자세히 살펴볼 수 있습니다.
 - 광고 리포트에 나타나는 요소들을 변경하려면 해당 지표를선택 혹은 선택 해제합니다.
- 5** 각 제품에 대한 디스커버리 광고 퍼포먼스를 보기 위해서는 해당 제품을 클릭합니다.



셀러가 설정한 지표를 기준으로 내림차순 혹은 오름차순으로 광고를 정렬할 수 있습니다. 예를 들어, 노출이 가장 높은 광고를 확인하려면, 노출 지표 오른쪽에 있는 정렬 버튼을 클릭하세요.



Shopee 광고를 통해 Boost 광고 수정하기



Boost 광고 수정을 위해, Boost 광고 메인 페이지 내 Boost 광고 리스트에서 제품 프로모션을 클릭하세요.

6 광고 예산이나 운영 기간 조정을 위해, 연필 모양 아이콘을 클릭합니다.

7 광고 운영을 중단하기 위해, **Stop**을 클릭합니다.

- Boost 광고 최적화를 위한 Shopee의 팁을 알아보려면, 여기를 클릭하세요.



My Products 페이지에서 Boost 광고 퍼포먼스 검토하기

1 Boost 광고 캠페인 퍼포먼스 확인을 위해, Boost 광고 캠페인의 **Boosting** 혹은 **Boost Details** 를 클릭합니다.

The screenshot shows the 'My Products' page with a sidebar on the left containing categories like Shipment, Order, Product, CRM, Marketing, and Finance. The main area has filters for Product Name, Category, Stock, and Sales. Below the filters, it shows '1,273 Products' and a progress bar for '1000/1200'. A message states: 'You do not have enough ads credits, please top up to ensure that your boost will not be interrupted. Top up'. The product list table has the following data:

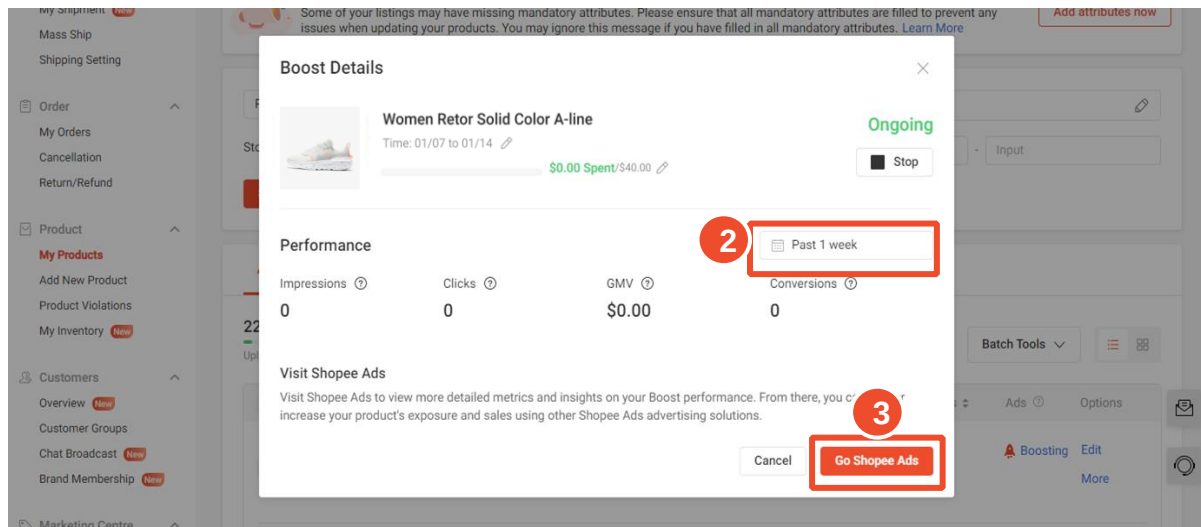
Product (s)	SKU	Variations	Price	Shopee Stock	Sales	Ads	Operation
☐ AIR JORDAN 1 LOW Parent SKU: 039377493	039493	Red	Rp293.000	249	837	Boost	Edit More
☐ Nike Blazer Mid '77 VNTG Parent SKU: 039377493	289377	Red	Rp293.000	249	837	Boosting	Edit More
		Red	Rp293.000	249	837		

- 분석을 위한 충분한 데이터 확보를 위해 Boost 광고 캠페인을 최소 1-2주간 운영하세요.
- 각 광고 지표에 대한 자세한 설명은 [여기](#)를 클릭하세요.



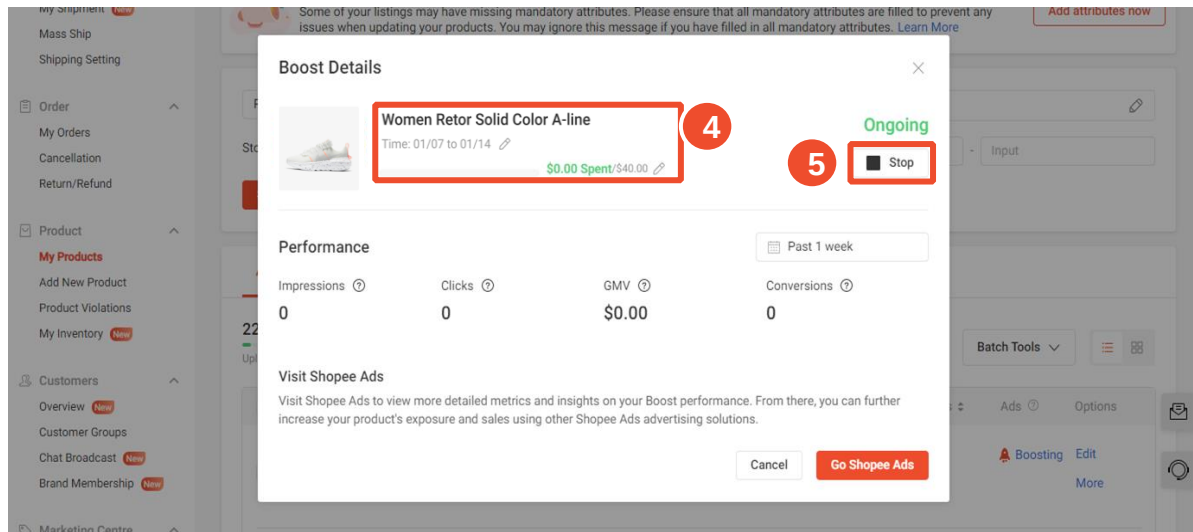
My Products 페이지에서 Boost 광고 퍼포먼스 검토하기

- 2 특정 기간의 퍼포먼스 데이터 확인을 위해 기간을 조정하여 검토할 수 있습니다.
- 3 Shopee Ads 페이지에서 손쉽게 Boost 광고 캠페인의 모든 퍼포먼스 지표를 검토하거나 데이터를 추출할 수 있습니다.



My Products 페이지에서 Boost 광고 수정하기

- 4 광고 예산과 운영 기간 조정을 위해, 연필 모양 아이콘을 클릭합니다.
- 5 Boost 광고 캠페인 운영 중단을 위해, **Stop** 을 클릭합니다.



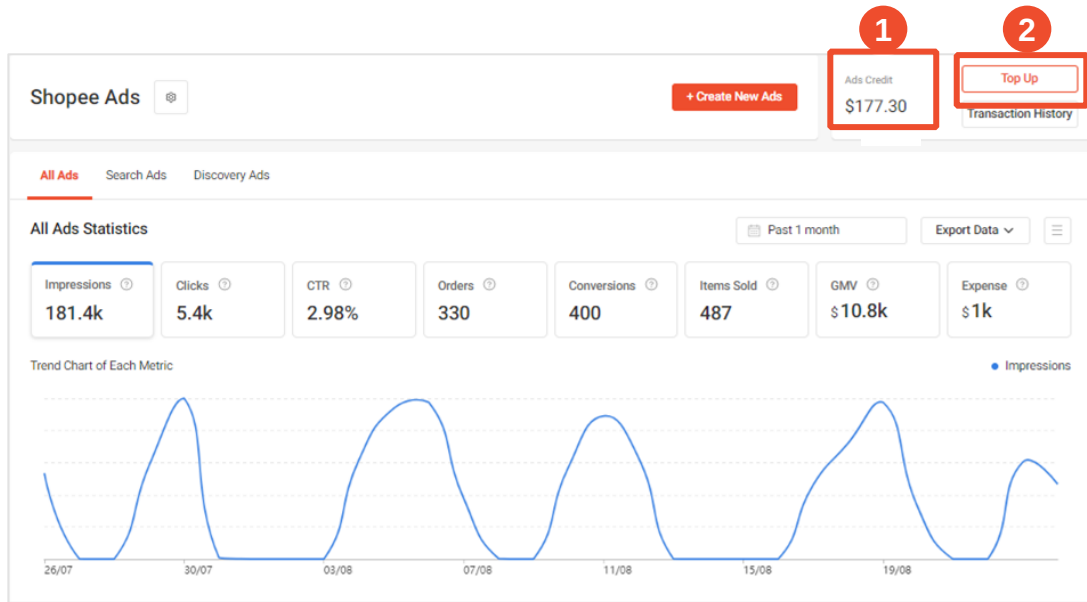
- Boost 광고 최적화를 위한 Shopee만의 팁을 읽으려면, 여기를 클릭하세요.



6. 충전 & 지불하기

충전 후 비용을 검토하여 광고비를 청구하세요.

광고 계정 충전



1 광고 계정에 얼마의 금액(광고 크레딧)이 있는지 보여줍니다.

2 금액을 충전하려면 **Top Up(충전)**을 클릭합니다.



Top Up 탭에서 광고를 집행하기 위해 필요한 광고 크레딧을 구매할 수 있습니다.



광고 계정 충전

Top Up

This top up amount is used for purchasing Shopee Ads credit. The top up amount will be credited to your account within 30 minutes after top up and is non-refundable.

Auto Top-up

Automatically top up ads credit from your Shopee Wallet when your ads credit balance runs low. [Learn More](#)



3

Select a Top-up Value

If you choose promotional Ads Credit, according to the rules, please use it before it expires.

50% OFF

8,500 Ads Credits
\$6,400 ~~\$8,500~~

Expire on 2021/05/24

20% OFF

5,500 Ads Credits
\$5,000 ~~\$6,500~~

Expire on 2021/05/24

50 Ads Credits
\$50.00

100 Ads Credits
\$100.00

200 Ads Credits
\$200.00

500 Ads Credits
\$500.00

1,000 Ads Credits
\$1,000.00

2,000 Ads Credits
\$2,000.00

5,000 Ads Credits
\$5,000.00

10,000 Ads Credits
\$10,000.00

4

Enter Amount

5

Select Ads Credit's Voucher

18% OFF **\$20 OFF** **10% OFF**

3 원하는 충전 금액을 선택합니다.

4 충전할 금액을 직접 입력하려면 "금액 입력하기"를 클릭합니다.

5 할인 바우처가 있는 경우 적용합니다.

체크아웃 절차를 진행하면 완료됩니다!



- 광고 크레딧 패키지는 만료일이 있습니다.
- 만료일 없이 광고 크레딧을 구매하고 싶은 경우, 개별 금액을 선택합니다.
- Shopee의 시스템은 다음 순서로 광고 크레딧을 공제합니다.
 - 1) 만료일이 있는 광고 크레딧(만료일이 가장 빠른 것부터 적용)
 - 2) 만료일이 없는 무료 광고 크레딧 (Free ads credit)
 - 3) 만료일이 없는 유료 광고 크레딧 (Paid ads credit)
- 웹 브라우저 또는 앱으로 쇼피 광고(Shopee Ads) 충전을 진행할 때 자세한 지불 방법은 [여기](#)를 클릭합니다.



6. 충전 & 지불

광고 계정 자동 충전

Top Up

This top up amount is used for purchasing Shopee Ads credit. The top up amount will be credited to your account within 30 minutes after top up and is non-refundable.

1

Auto Top-up

Automatically top up ads credit from your Shopee Wallet when your ads credit balance runs low. [Learn More](#)



Select a Top-up Value

If you choose promotional Ads Credit, according to the rules, please use it before it expires.

50% OFF

8,500 Ads Credits
\$6,400 ~~\$8,500~~

Expire on 2021/05/24

20% OFF

5,500 Ads Credits
\$5,000 ~~\$5,500~~

Expire on 2021/05/24

50 Ads Credits
\$50.00

100 Ads Credits
\$100.00

200 Ads Credits
\$200.00

500 Ads Credits
\$500.00

1,000 Ads Credits
\$1,000.00

2,000 Ads Credits
\$2,000.00

5,000 Ads Credits
\$5,000.00

10,000 Ads Credits
\$10,000.00

Enter

Select Ads Credit's Voucher

18% OFF

\$20 OFF

10% OFF

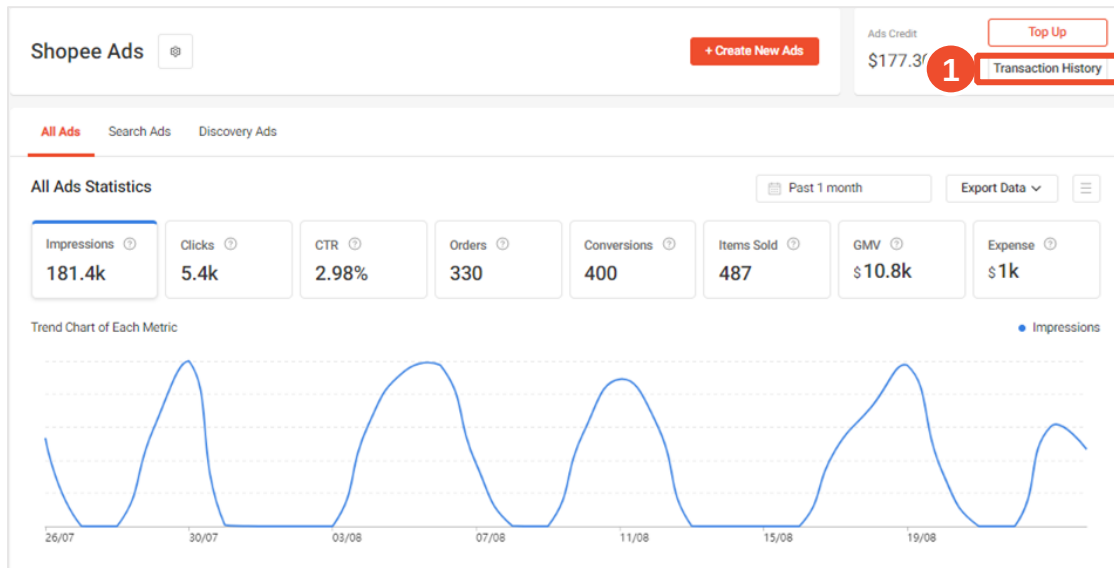
- 1 자동 충전을 설정하려면 클릭합니다.



- 자동 충전은 잔액이 최소 금액보다 낮은 경우 여러분의 Seller Wallet에서 광고 크레딧 잔액으로 자동으로 돈을 이체하는 기능입니다. 이를 통해 광고가 비활성화되지 않게 합니다.
- 자동 충전 방법에 대해 더 자세한 사항은 [여기를](#) 확인하세요.



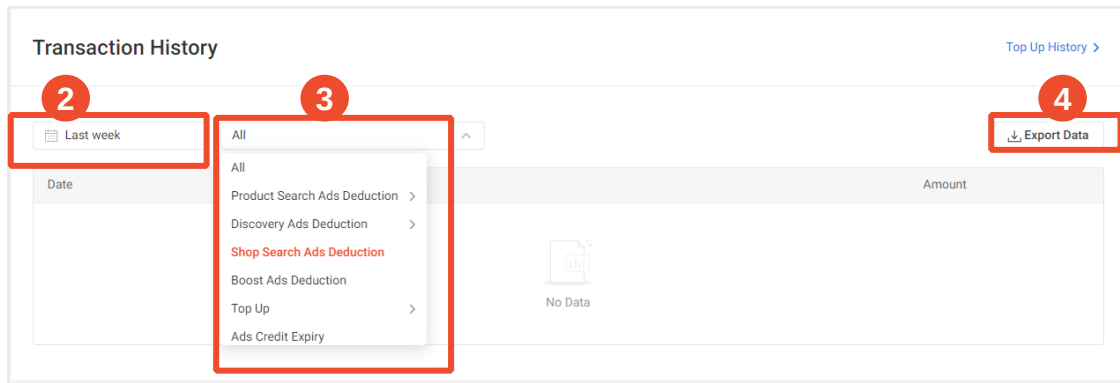
청구 기록 확인



1 거래 내역을 클릭하여 광고 청구 기록을 확인합니다.



청구 기록 확인



2 광고 청구 기간을 편집할 수 있습니다.

3 거래 유형을 선택할 수 있습니다.

4 청구 보고서를 다운로드하려면
데이터 내보내기를 클릭합니다.



7. FAQ

쇼피 광고(Shopee Ads) 계정 충전하기

- 1. 새로운 잔액이 표시되는 데 얼마나 걸리나요?**
30분 이내에 새로운 잔액이 표시됩니다. 그렇지 않으면 support@shopee.sg로 메일을 보내주세요.
- 2. 잔액을 확인하는 방법은 무엇인가요?**
[셀러 센터](#) > [마케팅 센터](#) > [쇼피 광고\(Shopee Ads\)](#)에서 잔액을 확인할 수 있습니다.
- 3. 자동 충전을 설정하는 방법은 무엇인가요?**
광고 크레딧을 자동으로 충전할 수 있습니다. [여기](#)를 클릭해 자세한 사항을 확인하세요.
- 4. 가능한 신용카드는 어떤 것인가요?**
현재는 지역 은행의 신용카드만 가능합니다.
- 5. 환불은 어떻게 받나요?**
[여기](#)의 약관에 규정된 대로 광고 크레딧은 구매 후 환불이 되지 않습니다.
- 6. 쇼피 광고(Shopee Ads) 계정으로 Shopee의 다른 아이템을 구매할 수 있나요?**
아닙니다. Shopee 플랫폼상의 광고 입찰에만 이용되는 크레딧입니다.
- 7. 다른 사람을 위한 선물로 광고 크레딧을 구매할 수 있나요?**
아쉽지만 불가능합니다.
- 8. 일정 기간이 지나면 광고 크레딧이 만료되나요?**
모든 무료 또는 유료 광고 크레딧에는 만료일이 있을 수 있습니다. 셀러센터의 Shopee 광고에서 "Transaction History(거래 내역)"으로 이동하여 광고 크레딧의 만료일을 확인하세요.
- 9. 만료일이 있는 광고 크레딧이 먼저 차감되나요?**
네. 다음의 순서로 광고 크레딧이 차감됩니다.
 - 1) 만료일이 있는 광고 크레딧(만료일이 가장 빠른 것부터 적용, 무료 광고 크레딧은 유료 광고 크레딧과 만료일이 같은 경우 먼저 공제됨)
 - 2) 만료일이 없는 무료 광고 크레딧 (Free ads credit)
 - 3) 만료일이 없는 유료 광고 크레딧 (Paid ads credit)



Shopee 광고

1. 광고 예산이 매우 제한적인데, Shopee 광고가 저에게 적합할까요?

네!, Shopee 광고는 다양한 광고 예산들에 모두 적합합니다. 제품 검색 광고는 클릭당 \$0.04부터 시작하며, 샵 검색 광고는 클릭당 \$0.05부터 시작합니다.

1. Shopee 광고는 어떻게 청구되나요?

구매자가 광고를 클릭할 경우에만 금액이 청구됩니다. 검색 광고, 디스커버리 광고, Boost 광고에 클릭당 청구되는 광고 모델이 적용됩니다.

2. 같은 구매자가 같은 광고를 여러 번 클릭할 경우엔 어떻게 되나요?

셀러들을 보호하기 위해, Shopee는 유효하지 않은 클릭들을 검토하며, 해당 클릭들에 대해서는 금액이 청구되지 않습니다.

Shopee의 자체 시스템이 의심스러운 클릭 패턴을 감지하며, 해당 클릭들을 무효화합니다. 이 시스템은 사람 혹은 매크로 등을 활용하여 의도적으로 광고 단가를 상승시키려는 목적을 가진 클릭으로부터 셀러를 보호합니다.

만약 해당 시스템을 통해 감지되지 않은 유효하지 않은 클릭이 있을 경우, 이후 광고 크레딧으로 환불됩니다.

3. CPC(클릭당 금액)는 어떻게 계산되나요?

셀러가 설정한 비딩 단가는 셀러가 클릭당 낼 수 있는 최대 금액입니다. Shopee 광고의 경매 시스템은 자체적으로 광고 노출에 필요한 최소한의 금액을 계산하여 적용합니다. 대부분 설정된 비딩 단가보다 적게 청구됩니다.



검색 광고

1. 광고가 구매자에게 표시되는지 어떻게 확인하나요?

검색창을 사용하여 입찰한 키워드를 확인하여 검색 결과 페이지에 검색 광고가 표시되는지 수동으로 확인할 수 있습니다. 그러나 불필요한 비용이 청구되지 않도록 광고를 클릭해서는 안 됩니다.

1. 쇼피 광고(Shopee Ads)에서 몇 개의 키워드에 입찰할 수 있나요?

검색 광고당 최대 200개의 키워드에 대해 입찰할 수 있습니다.

2. 자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)는 무엇인가요?

자동 선정 키워드(Auto Selected Keywords)를 사용하면 Shopee가 제품 검색 광고에 대한 키워드 입찰 및 최적화를 관리합니다. 광고를 자동으로 구매자가 유사한 제품을 찾는 데 사용하는 키워드와 일치시킵니다.

3. 샵 검색 광고를 이용해야 하는 이유는 무엇인가요?

샵 검색 광고로 브랜드가 주목받을 수 있습니다. 구매자가 샵과 관련된 키워드를 검색하면 구매자가 샵 이름, 광고 이미지 및 태그라인을 보여주는 샵 검색 광고를 최상단에서 볼 수 있습니다. 샵과 키워드의 연관성은 제품을 검색할 때 구매자가 샵을 기억할 수 있게 합니다.

4. 제품 광고를 위해 검색 광고를 사용하고 있어요. 샵을 광고하기 위한 검색 광고를 이용해야 하나요?

그렇습니다! 동일한 키워드 쿼리의 검색 광고로 홍보하는 샵과 제품 모두를 보여주는 것이 가능합니다. 샵과 제품 목록을 최대한 노출시키려면 검색 광고를 사용하여 샵과 제품을 광고하는 것이 좋습니다.

5. 공식물 셀러가 아니거나 Preferred 셀러가 아니더라도 검색 광고로 샵을 광고할 수 있나요?

예, 판매 실적과 샵의 평점이 좋은 선별된 판매자는 검색 광고를 사용하여 샵을 홍보할 수 있습니다! 쇼피 광고(Shopee Ads)를 사용할 수 있는 자격이 되면 알림이 전송됩니다.



디스커버리 광고

1. 디스커버리 광고는 왜 이용하나요?

키워드 광고를 보완하는 차원으로 디스커버리 광고를 활용할 수 있습니다.

더 나아가 Shopee 메인 홈페이지의 Daily Discover 영역, 제품 상세 페이지의 Similar Products and You May Also Like 영역에 광고를 게재할 수 있습니다.

2. Similar Products and You May Also Like의 디스커버리 광고 사이에 어떤 차이가 있나요?

Similar Products의 디스커버리 광고는 제품 상세 페이지에서 유사한 제품들을 보여주는 반면, You May Also Like의 디스커버리 광고는 관련되거나 보완적인 제품들을 보여줍니다.



Boost 광고

1. Boost 광고는 어디에 노출되나요?

Boost 광고는 Shopee내 유사 검색어의 검색 결과 페이지, 메인 홈페이지나 셀러의 제품과 유사하거나 보완 관계에 있는 제품들의 상세페이지에 노출됩니다.*

2. Boost 광고 운영 시, 캠페인 플랜을 선택할 때 산정된 임프레션을 생성하나요? .

샵 상태나 제품 카테고리에 따라 Boost 광고 운영을 통한 임프레션은 달라질 수 있습니다.

3. 광고 크레딧이 소진되어도 Boost 광고는 계속 운영되나요?

광고 크레딧 소진 시, Boost 광고 캠페인은 설정된 캠페인 기간보다 먼저 중단될 수 있습니다. Boost 광고의 지속적 운영을 위해서는 광고 크레딧을 충전하세요.

4. "My Products" 페이지 내 Boost 광고와 "Shopee Ads" 페이지 내 Boost 광고는 동일한 건가요?

그렇습니다, 두 페이지 모두에서 Boost 광고를 설정하고 관리할 수 있습니다.

**Note: Boost 광고 운영 시, Shopee가 자동으로 제품을 위한 검색 광고와 디스커버리 광고를 설정하며, 이에 따라 다양한 영역에 광고가 표시됩니다.*





감사합니다.

아래의 Shopee 사이트에서 광고 성공 사례에 대해 더 알아보세요.

<https://myads.shopee.kr>