



# QUẢNG CÁO SHOPEE

## HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

9 tháng 2 năm 2022

# Mục Lục

NỘI DUNG	TRANG
1. Quảng Cáo Shopee là gì?	4 - 9
2. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm	
a. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm	10 - 29
b. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop	30 - 46
3. Thiết lập Quảng cáo Khám Phá	47 - 60
4. Thiết lập Quảng cáo	61 - 68
5. Thiết lập Dịch vụ Hiển Thị Trang Chủ	69 - 78
6. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo	79 - 82
a. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh QC Tìm Kiếm	83 - 93
b. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh QC Khám Phá	94 - 99
c. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh Quảng cáo	100 - 107
d. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh Dịch vụ Hiển Thị Trang Chủ	108 - 112



# Mục Lục

NỘI DUNG	TRANG
7. Nạp tiền và Thanh toán	113 - 118
8. FAQ	119 - 124



# 1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?



# Quảng cáo Shopee là gì?

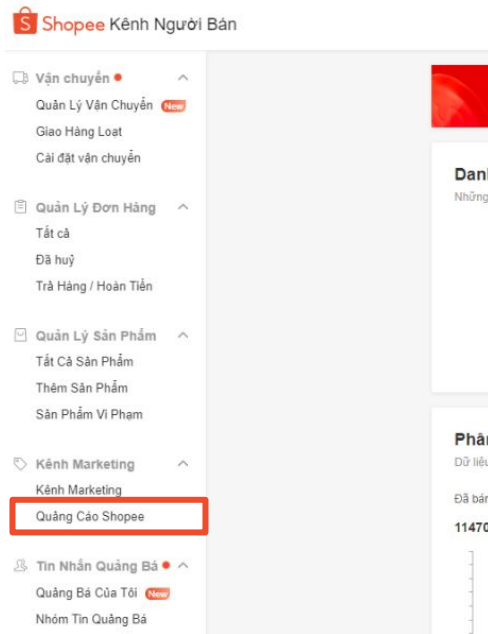
**Quảng cáo Shopee** cho phép bạn tạo các quảng cáo hiển thị trên ứng dụng và trang Web của Shopee để tăng khả năng hiển thị cho sản phẩm và shop của bạn.

1 Trên website, bạn có thể tìm thấy **Quảng cáo Shopee** trong **Kênh Marketing**. Để đăng nhập thành công, vui lòng đảm bảo rằng bạn đã tắt trình chặn quảng cáo trên trình duyệt web.

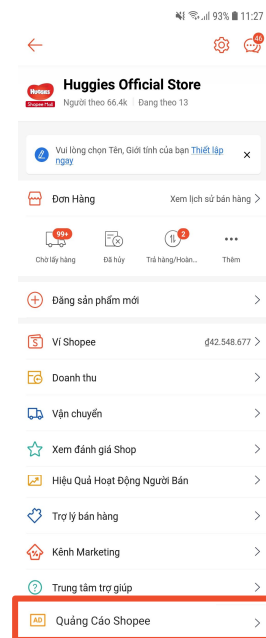
2 Trên ứng dụng di động, bạn sẽ thấy **Quảng Cáo Shopee** trong **Shop của tôi**.

- Vào mục “Tôi”
- Chọn “Shop của Tôi” ở góc trên cùng bên trái

1 Quảng cáo Shopee trên trình duyệt



2 Quảng cáo Shopee trên ứng dụng

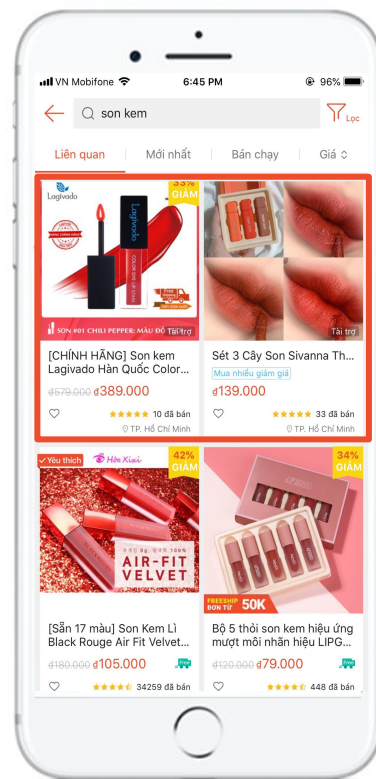


# Các loại Quảng cáo

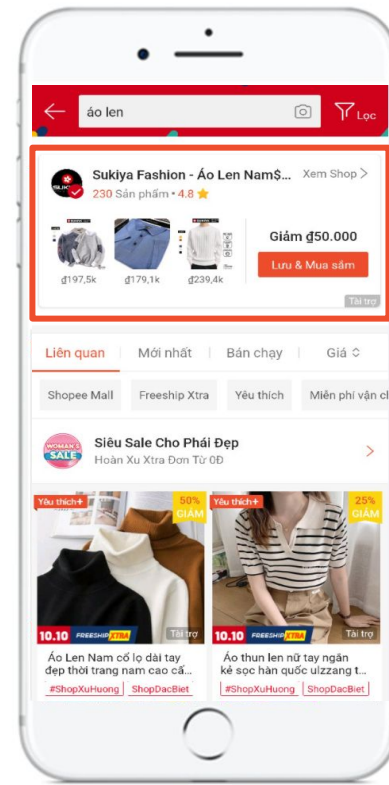
## 1) Quảng Cáo Tìm Kiếm

Đặt giá thầu cho các từ khóa và quảng cáo của bạn sẽ xuất hiện trên **trang kết quả tìm kiếm** khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng các từ khóa đó.

Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm được mở cho toàn bộ người bán. Quảng cáo Tìm Kiếm Shop được tự động mở cho các người bán có hiệu quả bán hàng cao và đánh giá đơn hàng tốt.



Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm



Quảng cáo Tìm Kiếm Shop



SELLER EDUCATION HUB

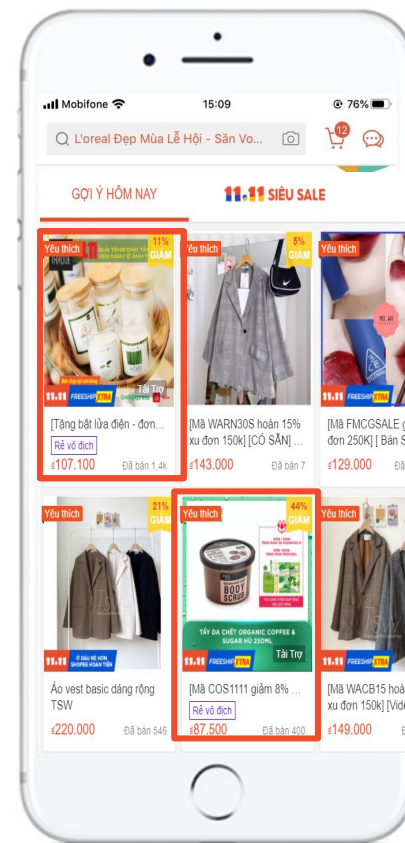
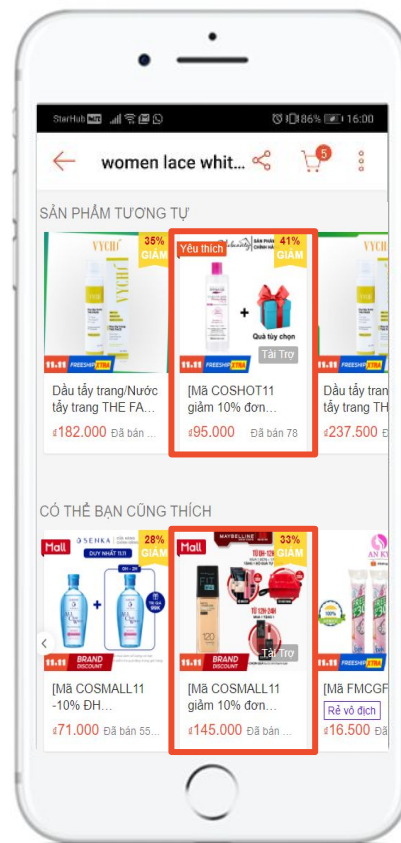
## 1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?

# Các loại Quảng cáo

## 2) Quảng Cáo Khám Phá

Nhằm tới khách hàng tiềm năng quan tâm đến các sản phẩm tương tự hoặc liên quan đến sản phẩm của bạn tại các vị trí quảng cáo có lưu lượng truy cập cao, bao gồm:

- A. Mục **Có thể bạn cũng thích** tại trang chi tiết sản phẩm tương đồng hoặc bổ trợ cho sản phẩm được quảng cáo của bạn.
- B. Mục **Gợi ý Hôm nay** trên trang chủ Shopee.



# Các loại Quảng cáo

## 2) Tính năng Quảng Cáo mới

Sử dụng Quảng Cáo\* để tăng khả năng hiển thị cho sản phẩm của bạn ở nhiều vị trí có lưu lượng truy cập cao cùng một lúc.

Với Quảng Cáo, Shopee sẽ tự động tối ưu hóa quảng cáo của bạn để bạn tối đa hóa doanh số bán hàng\*.

Quảng Cáo sẽ xuất hiện tại trang kết quả tìm kiếm, trang chi tiết sản phẩm tương tự hoặc liên quan tới sản phẩm được quảng của bạn, và tại trang chủ Shopee.

**\*Lưu ý:**

- Tính năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng với một số Người bán nhất định.
- Với tính năng Quảng Cáo, Shopee tự động thiết lập Quảng cáo tìm kiếm sản phẩm và Quảng cáo khám phá cho sản phẩm của bạn và tối ưu hóa chúng.



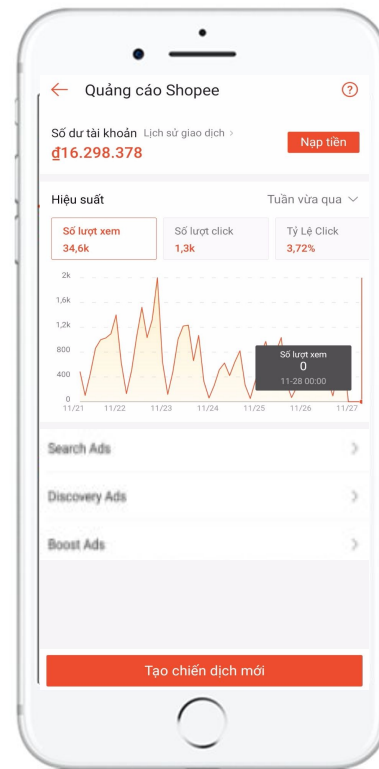
# Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động

Đối với **Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động**, bạn có thể:

- Nạp tiền vào tài khoản quảng cáo
- Tạo và điều chỉnh chiến dịch Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm và Quảng cáo Khám Phá, Quảng cáo mới
- Theo dõi hiệu quả quảng cáo

Để sử dụng đầy đủ chức năng Quảng cáo Shopee (như thiết lập thủ công Quảng cáo Tìm Kiếm), vui lòng truy cập Quảng cáo Shopee thông qua Kênh Người Bán trên trình duyệt web.

Nhiều tính năng Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động sẽ được cập nhật trong thời gian tới, hãy theo dõi thông báo từ Shopee nhé!

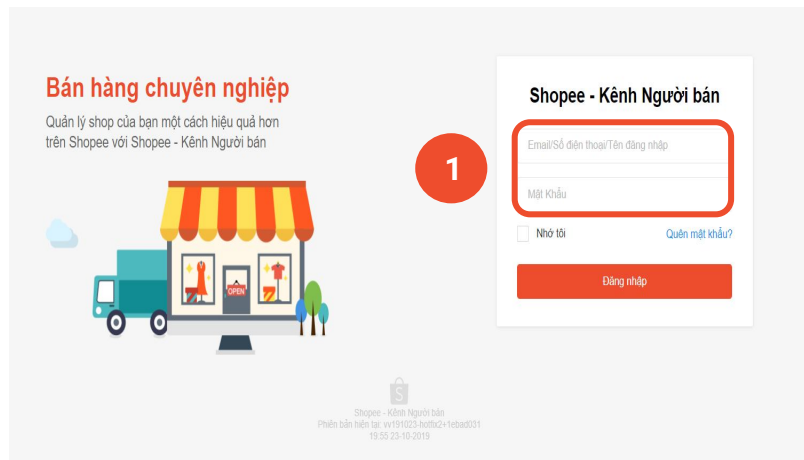


# 2a. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

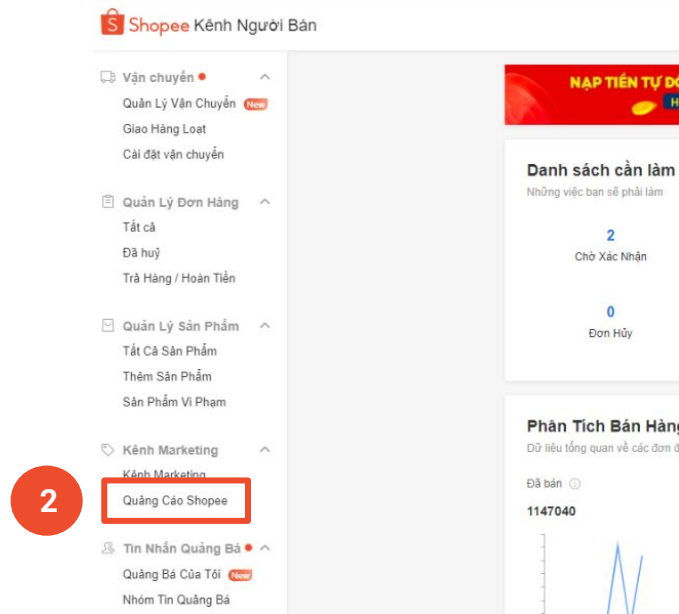
ĐẤU THẦU ĐỂ SẢN PHẨM CỦA BẠN HIỂN THỊ TRÊN TRANG KẾT QUẢ TÌM KIẾM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

## 1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán



## 2 Vào mục Quảng Cáo Shopee



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

## 3 Chọn + Tạo chiến dịch mới

Quảng cáo Shopee

**3** + Tạo chiến dịch mới

Số dư tài khoản: ₫0

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

Tất cả quảng cáo | Quảng Cáo Tìm Kiếm | Quảng Cáo Khám Phá

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

Tuần vừa qua | Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
0	0	0%	0	0	0	₫0	₫0

Biểu đồ

• Số lượt xem

03:00 05/08 | 03:00 06/08 | 03:00 07/08 | 03:00 08/08 | 03:00 09/08 | 03:00 10/08 | 03:00 11/08

## 4 Chọn Quảng Cáo Tìm Kiếm

### Tạo chiến dịch mới

Chọn loại quảng cáo phù hợp với mục tiêu của bạn

Hot

Quảng Cáo Tìm Kiếm

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm hoặc shop tại các vị trí nổi bật trên trang Kết quả tìm kiếm của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)

Quảng Cáo Khám Phá

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm tại các mục như Gọi ý hôm nay, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

12



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chọn Sản phẩm

## 5 Chọn sản phẩm bạn muốn quảng cáo và bấm **Xác nhận**

Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm Giới thiệu Hướng dẫn Clip hướng dẫn

### Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo **Sản Phẩm** Shop

Ngân sách  Không giới hạn  
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 14.9K lượt click.  
 Thiết lập giới hạn ngân sách

Thời gian áp dụng  Không giới hạn thời gian  
 Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

### Thiết lập Sản Phẩm

Sản Phẩm 0 / 50 Sản phẩm đã chọn  
Nếu bạn chọn nhiều hơn 1 sản phẩm, Shopee sẽ giúp bạn quản lý từ khóa tự động. Thiết lập ngân sách và thời gian quảng cáo sẽ áp dụng chung cho từng sản phẩm quảng cáo.

**+**



**Mẹo!**

- Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm cùng một lúc nếu bạn đang sử dụng Quảng cáo Tự Động.
- Không thể chọn các sản phẩm đã chạy Quảng cáo Tìm Kiếm, hết hàng hoặc bị cấm.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chọn Sản phẩm

Chọn Sản Phẩm

Ngành hàng: Tất cả ngành hàng

Tim: Tên sản phẩm

Tim

Xem sản phẩm có sẵn

Chọn tất cả các sản phẩm được đề xuất **New**

Shopee khuyến khích thiết lập Quảng cáo cho các sản phẩm tiềm năng được đề xuất bởi thuật toán của hệ thống. Các sản phẩm tiềm năng được gắn nhãn Bán Chạy, ROAS Tốt, và Tìm Kiếm Nhiều Nhất. Bạn có thể lướt chuột qua các thẻ để xem định nghĩa của từng nhãn. [Tìm hiểu thêm](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	Sản Phẩm	Bán mỗi tháng	Giá	Kho hàng	Ngày Đăng Bán
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB Quà tặng không bán] Kem M... Mã: 21549088332   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>Tìm Kiếm Nhiều Nhất</b>	0	\$155000	2.329	24/09/2022
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB GIFT] Serum Pond's dưỡng s... Mã: 10173174457   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b>	333	\$500000	764	19/11/2021
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB GIFT] Máy sấy tóc thời trang ... Mã: 3923012299   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>ROAS Tốt</b>	1.057	\$500000	2.027	31/03/2020

Đã chọn 35/50 sản phẩm



- Chọn các sản phẩm được đề xuất bởi Shopee để tối đa hóa doanh số bán hàng của bạn với quảng cáo.
- Các sản phẩm được đề xuất sẽ được đánh dấu bằng các nhãn 'Bán Chạy Nhất', 'ROAS Tốt' hoặc 'Tìm Kiếm Nhiều Nhất'. Những sản phẩm này được đề xuất cho bạn vì chúng có tiềm năng tạo ra doanh số bán hàng tốt khi được quảng cáo.
  - Để tìm hiểu thêm thông tin, nhấp vào [đây](#).





# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thiết lập Ngân sách



## 6 Thiết lập Ngân sách

### Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm

#### Thiết lập Cơ Bản


Loại quảng cáo

Sản Phẩm  

Shop  

Ngân sách

Không giới hạn  
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 0 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách 

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập vào bắt đầu/kết thúc

Mẹo!



**Ngân sách** là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
  - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 5,000 đ.
  - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 50,000đ.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chọn Thời gian áp dụng

## 7 Thiết lập Thời gian áp dụng



Mẹo!




### Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm

#### Thiết lập Cơ Bản


Loại quảng cáo

Sản Phẩm  

Shop 

Ngân sách

Không giới hạn  
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 0 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách 

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

7

**Thời gian áp dụng** là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

16

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Sử dụng Quảng Cáo Tự Động

8 Hãy để Shopee thiết lập từ khóa cho quảng cáo của bạn



Chọn Từ Khóa

8

Quảng Cáo Tự Động



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

- Với chức năng **Quảng Cáo Tự Động**, Shopee sẽ giúp bạn tự động lựa chọn và tối ưu những từ khóa liên quan đến sản phẩm của bạn.
- Sử dụng chức năng này nếu bạn muốn tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo của mình, hoặc nếu bạn chưa biết lựa chọn từ khóa đúng cách.
- Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm trên ứng dụng Shopee, tính năng Quảng Cáo Tự Động sẽ được bật. Để tắt và thêm từ khóa thủ công, vui lòng truy cập Kênh Người Bán trên trình duyệt web. (xem hướng dẫn ở trang tiếp theo)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tim hiểu thêm](#)

<input type="checkbox"/> Thêm từ khóa		Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt	Thay đổi loại từ khóa hàng loạt	Xóa hàng loạt
<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa ?	Tỉ lệ tìm kiếm ?	Loại từ khóa ?	Giá thầu tham khảo ?
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	28.165	Từ khóa m... ^	₫ 12.926
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	5.920		
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	37.641		
<input type="checkbox"/> chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.732	Từ khóa m... v	₫ 30.503

**Từ khóa mở rộng**  
Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện.

**Từ khóa chính xác**  
Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.

## 03 chỉ số chính mà bạn cần cân nhắc trong lúc chọn từ khóa:

- **Giá thầu tham khảo:** mức giá thầu được gợi ý để quảng cáo của bạn có thể xuất hiện ở những vị trí hàng đầu.
- **Chất lượng từ khóa:** mức độ liên quan giữa quảng cáo của bạn với từ khóa mà khách hàng tìm kiếm.
- **Tỷ lệ tìm kiếm:** Số lần từ khóa đó được tìm kiếm trong 30 ngày gần nhất.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Sử dụng Quảng Cáo Tự Động

8 Hãy để Shopee thiết lập từ khóa cho quảng cáo của bạn



Chọn Từ Khóa

8

Quảng Cáo Tự Động



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

- Với chức năng **Quảng Cáo Tự Động**, Shopee sẽ giúp bạn tự động lựa chọn và tối ưu những từ khóa liên quan đến sản phẩm của bạn.
- Sử dụng chức năng này nếu bạn muốn tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo của mình, hoặc nếu bạn chưa biết lựa chọn từ khóa đúng cách.
- Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm trên ứng dụng Shopee, tính năng Quảng Cáo Tự Động sẽ được bật. Để tắt và thêm từ khóa thủ công, vui lòng truy cập Kênh Người Bán trên trình duyệt web. (xem hướng dẫn ở trang tiếp theo)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

## 9 Chọn + Thêm từ khóa tại mục Chọn Thủ Công

### Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

9

Mẹo!



Chọn đúng **Từ khóa** sẽ giúp quảng cáo của bạn được hiển thị trên các trang tìm kiếm của Shopee khi Người mua tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa bạn đã chọn.

- Những từ khóa được gợi ý từ hệ thống Shopee sẽ cho bạn biết từ khóa nào mà bạn nên chọn, dựa trên sản phẩm bạn đang quảng cáo.
- Nếu bạn đang sử dụng Từ khóa được gợi ý từ hệ thống, bạn vẫn có thể thêm các từ khóa theo ý bạn bằng cách thủ công và đặt giá thầu cho chúng để đảm bảo quảng cáo của bạn xuất hiện ở các vị trí hàng đầu khi cụm từ tìm kiếm của người mua khớp với từ khóa đầu thầu của bạn



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

20



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

**10** Để xóa những từ khóa khỏi danh sách từ khóa đã chọn, hãy bấm vào dấu **Xóa**.

**11** Để thêm từ khóa khác, bấm **+ Thêm từ khóa**.

## Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động

**11**

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)




Chọn Thủ Công

**+ Thêm từ khóa**

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt

Thay đổi loại từ khóa hàng loạt

Xóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	<b>10</b>
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 80%;"></div>	28.165	Từ khóa m...	₫ 12.926	₫ 12926	
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 80%;"></div>	5.920	Từ khóa m...	₫ 24.892	₫ 24892	
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 80%;"></div>	37.641	Từ khóa m...	₫ 960.000	₫ 960000	

**Mẹo!**



Bạn sẽ nhìn thấy danh sách những từ khóa được gợi ý dựa trên sản phẩm của bạn



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

## Thêm từ khóa 12

Shopee đề xuất

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
máy rửa mặt ckeyin <span>Hot</span>	<div style="width: 100%;"></div>	38	₫46,747	Đã thêm
dung <span>Hot</span>	<div style="width: 100%;"></div>	1.757	₫10,610	<b>Thêm &gt;</b>

Từ khóa đã thêm(1)

1 máy rửa mặt ck... 56096

Hủy **Xác nhận và thêm từ khóa**

- 12 Gõ từ khóa bạn cần tìm vào thanh tìm kiếm và ấn Enter.
- 13 Chọn **Thêm >** để thêm từ khóa được chọn vào danh sách đấu thầu.
- 14 Chọn **Xác nhận và thêm từ khóa**.

### Lưu ý:

Hệ thống chỉ cho phép tối đa 200 từ khóa cho mỗi quảng cáo (kể cả các từ khóa đã xóa), nếu đạt ngưỡng này, bạn sẽ không thể thêm bất kì từ khóa nào cho quảng cáo được nữa.

Bạn chỉ nên thiết lập tối đa 150 từ khóa để đảm bảo quảng cáo hoạt động tốt.



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

## 15 Chọn loại từ khóa

Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Chọn Thủ Công + Thêm từ khóa

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"></div>	28.165		₫ 12.926	₫ 12926
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 100%;"></div>	5.920		₫ 24892	₫ 24892
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 100%;"></div>	37.641		₫ 960000	₫ 960000
<input type="checkbox"/> chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"></div>	1.732		₫ 30.503	₫ 30503

**Từ khóa mở rộng**  
Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện.

**Từ khóa chính xác**  
Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.

### Loại từ khóa là gì?

Loại từ khóa quyết định những lệnh tìm kiếm nào trên Shopee sẽ cho hiển thị quảng cáo của bạn.

- **Từ khóa mở rộng:** Quảng cáo sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm các cụm từ là biến thể có liên quan đến từ khóa của bạn (cùng ý nghĩa, cùng ngành hàng...), ngay cả khi các cụm từ đó không chứa từ khóa bạn thiết lập. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa "váy" và chọn loại Từ khóa mở rộng, quảng cáo của bạn có thể hiển thị khi người mua tìm kiếm "váy", "váy dài", "quần váy",...
- **Từ khóa chính xác:** Quảng cáo sẽ hiển thị quảng cáo khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng chính xác từ khóa bạn đấu thầu. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa "váy" và chọn loại Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn sẽ chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm "váy", "Váy" hoặc "VÁY".



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tim hiểu thêm](#)

<a href="#">+ Thêm từ khóa</a>						<a href="#">Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt</a>	<a href="#">Thay đổi loại từ khóa hàng loạt</a>	<a href="#">Xóa hàng loạt</a>
<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa <sup>?</sup>	Tỉ lệ tìm kiếm <sup>?</sup>	Loại từ khóa <sup>?</sup>	Giá thầu tham khảo <sup>?</sup>				
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 80%;"></div>	28.165	Từ khóa m... <sup>^</sup>	₫ 12.926				
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 60%;"></div>	5.920						
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 90%;"></div>	37.641						
<input type="checkbox"/> chăm sóc da mặt	<div style="width: 70%;"></div>	1.732	Từ khóa m... <sup>v</sup>	₫ 30.503				

**Từ khóa mở rộng**  
Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện.

**Từ khóa chính xác**  
Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.

## 03 chỉ số chính mà bạn cần cân nhắc trong lúc chọn từ khóa:

- **Giá thầu tham khảo:** mức giá thầu được gợi ý để quảng cáo của bạn có thể xuất hiện ở những vị trí hàng đầu.
- **Chất lượng từ khóa:** mức độ liên quan giữa quảng cáo của bạn với từ khóa mà khách hàng tìm kiếm.
- **Tỷ lệ tìm kiếm:** Số lần từ khóa đó được tìm kiếm trong 30 ngày gần nhất.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Đặt giá thầu

## 16 Đặt và điều chỉnh giá thầu.

Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tim hiểu thêm](#)

Chọn Thủ Công

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"></div>	28.165	Từ khóa mở rộng	₫ 12.926	₫ 12926
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 100%;"></div>	5.920	Từ khóa mở rộng		₫ 24892
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 100%;"></div>	37.641	Từ khóa chính xác		₫ 960000
<input type="checkbox"/> chăm sóc da mặt	<div style="width: 100%;"></div>	1.732	Từ khóa chính xác	₫ 30.503	₫ 30503

**Từ khóa mở rộng**  
Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện.

**Từ khóa chính xác**  
Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.

- **Giá thầu** là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu sẽ được xem xét để tính toán thứ hạng hiển thị cho quảng cáo (nghĩa là quảng cáo của bạn đang xếp vị trí thứ mấy trong Trang kết quả tìm kiếm). Giá thầu càng cao, quảng cáo càng có thứ hạng hiển thị cao.
- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 480đ cho cả 2 loại từ (Từ khóa mở rộng và Từ khóa chính xác), và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn. Chi phí thực tế có thể sẽ thấp hơn so với giá thầu bạn đặt, tùy thuộc vào mức giá đấu thầu của các quảng cáo khác.



# Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chỉnh sửa hàng loạt

**17** Nếu bạn muốn điều chỉnh nhiều từ khóa cùng lúc, hãy bấm chọn ô trống kế bên những từ khóa đó và chọn Chỉnh sửa hàng loạt

**18** Chọn **Thiết lập quảng cáo**

Quảng Cáo Tự Động

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Chọn Thủ Công + Thêm từ khóa Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt **17**

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
<input type="checkbox"/> bộ chăm sóc da mặt	<div style="width: 80%;"></div>	28.165	Từ khóa m... ▾	₫ 12.926	₫ 12926	
<input type="checkbox"/> máy rửa mặt halio	<div style="width: 80%;"></div>	5.920	Từ khóa m... ▾	₫ 24.892	₫ 24892	
<input type="checkbox"/> chăm sóc da	<div style="width: 80%;"></div>	37.641	Từ khóa m... ▾	₫ 960.000	₫ 960000	
<input type="checkbox"/> chăm sóc da mặt	<div style="width: 80%;"></div>	1.732	Từ khóa m... ▾	₫ 30.503	₫ 30503	

**18** Hủy Thiết lập quảng cáo

**Mẹo!**



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

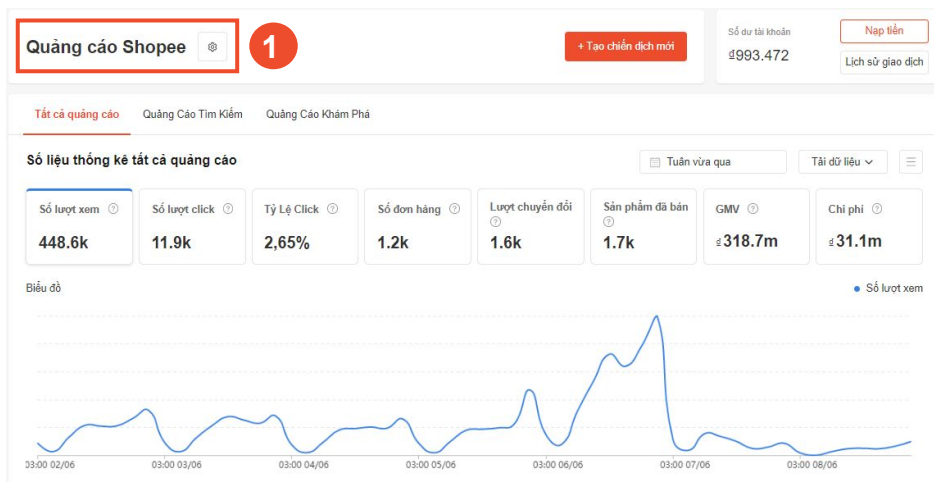
26

# Tăng doanh số vào những ngày khuyến mãi: Thiết lập Shop

Trước những ngày khuyến mãi lớn (VD: 9.9, 10.10,...), bạn sẽ nhận được thông báo tại trang chủ Quảng cáo Shopee (trên Kênh Người Bán), khi đó bạn có thể điều chỉnh để bật tính năng cho phép Shopee **tự động điều chỉnh giá thầu** cho từ khóa ở Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm để **tối ưu hóa doanh thu cho Shop ngày khuyến mãi**.

1 Tick vào ô cho phép Shopee tự động tối ưu giá thầu vào ngày khuyến mãi

2 Chọn **Xác nhận**



## Quảng Cáo Shopee Shop của tôi

Thiết lập tại mục Thiết lập Shop sẽ được áp dụng cho tất cả Quảng cáo đang chạy của Shop. Shop có thể điều chỉnh những thiết lập này bất kỳ lúc nào.

Thiết lập	Trạng thái	Hành động
Tối Ưu Hóa Giá Đầu Thầu Ngày Khuyến Mãi	Đang tắt	<b>Bật</b> 2

Mẹo!



- Để tìm hiểu thêm chi tiết, hãy bấm vào [đây](#)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

# Tăng doanh số vào những ngày khuyến mãi: Thiết lập Shop

Trước những ngày khuyến mãi lớn (VD: 9.9, 10.10,...), bạn sẽ nhận được thông báo tại trang chủ Quảng cáo Shopee (trên Kênh Người Bán), khi đó bạn có thể điều chỉnh để bật tính năng cho phép Shopee **tự động điều chỉnh giá thầu** cho từ khóa ở Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm để **tối ưu hóa doanh thu cho Shop ngày khuyến mãi**.

1 Tick vào ô cho phép Shopee tự động tối ưu giá thầu vào ngày khuyến mãi

2 Chọn **Xác nhận**

Quảng cáo Shopee

Tắt ca quảng cáo Quảng Cáo Tìm Kiếm

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

Số lượt xem 6 Số lượt click 3

Biểu đồ

Tối ưu hóa doanh thu cho Shop trong dịp 8.03!

Shop muốn tăng đơn hiệu quả trong những dịp khuyến mãi lớn (ví dụ: 8.8, 9.9, v.v.)? Shopee ra mắt tính năng mới giúp Shop tối ưu hóa doanh thu bằng cách tự động điều chỉnh giá thầu của Quảng Cáo Tìm Kiếm đối với những từ khóa thủ công có hiệu quả nổi bật (chỉ trong thời gian diễn ra các dịp khuyến mãi).

Shop sẽ không còn bỏ lỡ các đơn hàng tiềm năng do đặt giá thầu Quảng cáo quá thấp khiến Quảng cáo không được tối ưu hiển thị.

Chi phí Quảng cáo sẽ nằm trong khoảng ngân sách đã thiết lập và chỉ số ROI của Quảng cáo sẽ luôn được duy trì ổn định. [Tìm hiểu thêm](#)

Cho phép Shopee tối ưu hóa giá thầu những dịp khuyến mãi để Shop có thể tăng doanh thu hiệu quả hơn.

Khi chế độ này được bật, Shopee sẽ tự động nâng giá thầu từ khóa đối với những Quảng cáo có hiệu quả nổi bật trong dịp khuyến mãi lớn trước đây, từ đó giúp Shop tăng đơn nhanh chóng.

Hủy **Xác nhận**



- Vào những dịp khuyến mãi hơn (như 9.9, 10.10...), Quảng cáo Shopee thường có tỷ lệ chuyển đổi rất tốt và giá thầu cũng trở nên cạnh tranh hơn.
- Hãy để Shopee tự động điều chỉnh giá thầu cho từ khóa ở Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm để tối ưu hóa doanh thu cho Shop ngày khuyến mãi.
- Để tìm hiểu thêm chi tiết, hãy bấm vào [đây](#)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM



# Tăng doanh số vào những ngày khuyến mãi: Thiết lập quảng cáo

**Lưu ý:** Nếu bạn đã bật tính năng cho phép Shopee tự động điều chỉnh giá thầu cho từ khóa để tối ưu hóa doanh thu ngày khuyến mãi, cụm từ “Tự động” sẽ hiển thị tại hàng “Chọn thủ công” khi bạn bấm vào xem chi tiết thông tin về sản phẩm chạy Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm vào những ngày khuyến mãi.

<a href="#">+ Thêm từ khóa</a>	<a href="#">Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt</a>	<a href="#">Thay đổi loại từ khóa hàng loạt</a>	<a href="#">Xóa hàng loạt</a>	
<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Loại từ khóa <sup>?</sup> ▾	Giá thầu mỗi click <sup>?</sup> ▾	Thứ hạng trung bình <sup>?</sup> ▾
	<b>Quảng Cáo Tự Động</b> <input checked="" type="checkbox"/> <sup>?</sup> -	-	-	-
	<b>Chọn Thủ Công</b>	-	Tự động <sup>?</sup>	-

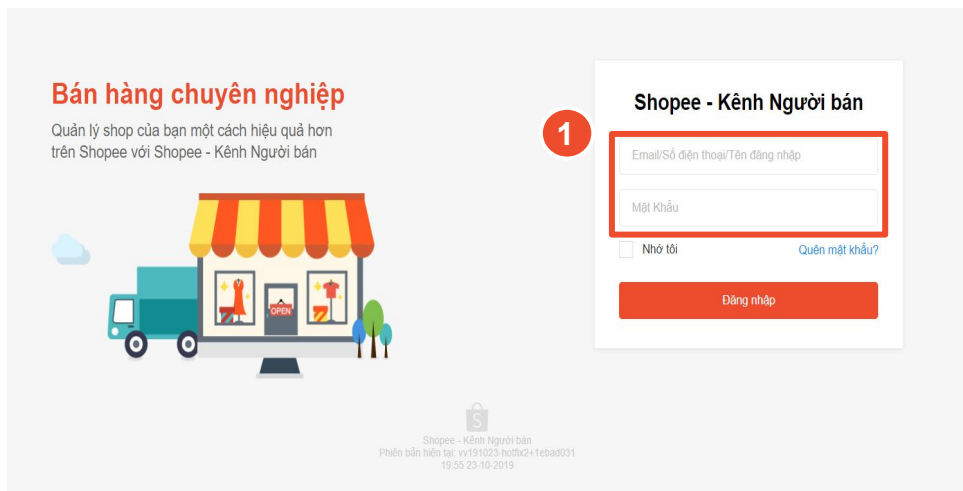


# 2b. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

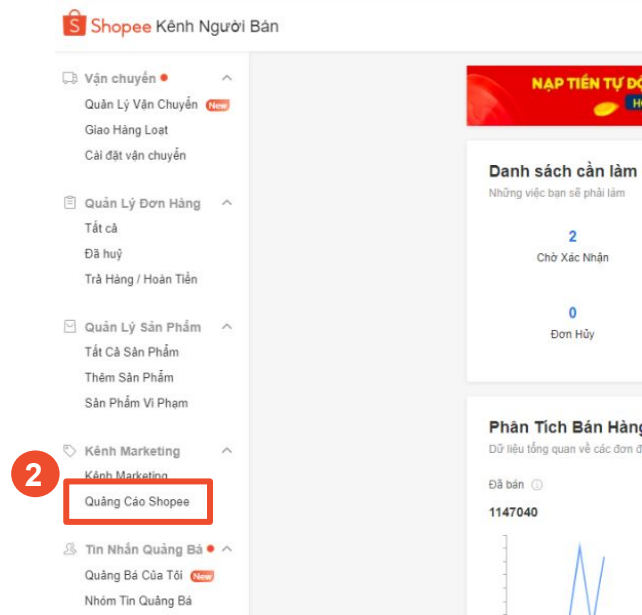
ĐẤU THẦU ĐỂ CỬA HÀNG CỦA BẠN XUẤT HIỆN TRÊN TRANG KẾT QUẢ TÌM KIẾM

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

## 1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán



## 2 Chọn Quảng Cáo Shopee



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

## 3 Chọn + Tạo chiến dịch mới

Quảng cáo Shopee

**3** + Tạo chiến dịch mới

Số dư tài khoản: ₫0 Nạp tiền  
Lịch sử giao dịch

Tắt cả quảng cáo | Quảng Cáo Tìm Kiếm | Quảng Cáo Khám Phá

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

Tuần vừa qua | Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
0	0	0%	0	0	0	₫0	₫0

Biểu đồ

• Số lượt xem

03:00 05/08 | 03:00 06/08 | 03:00 07/08 | 03:00 08/08 | 03:00 09/08 | 03:00 10/08 | 03:00 11/08

## 4 Chọn Quảng Cáo Tìm Kiếm

### Tạo chiến dịch mới

Chọn loại quảng cáo phù hợp với mục tiêu của bạn

**Hot**

**Quảng Cáo Tìm Kiếm**

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm hoặc shop tại các vị trí nổi bật trên trang Kết quả tìm kiếm của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)

**Quảng Cáo Khám Phá**

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm tại các mục như Gọi ý hôm nay, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

5 Chọn mục **Shop**

6 Thiết lập **Tên quảng cáo**

Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo

Sản Phẩm

Shop

6 Tên quảng cáo

Nhập tên quảng cáo 0/50

Đặt tên cho quảng cáo của bạn để dễ dàng tìm lại trên Trang chủ Quảng cáo Shopee. Tên quảng cáo của bạn sẽ không được hiển thị cho người mua nhìn thấy



Đặt **Tên quảng cáo** giúp bạn dễ dàng nhận biết và quản lý cùng lúc nhiều chiến dịch Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của mình.

- Tên quảng cáo nên bao gồm các thông tin như: trang liên kết, thời gian áp dụng và mục đích của chiến dịch. Ví dụ: “Bộ sưu tập áo dài giảm giá từ 25/01 - 20/02”.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập ngân sách

## 7 Thiết lập Ngân sách



### Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo Sản Phẩm Shop

Tên quảng cáo  0/50  
Đặt tên cho quảng cáo của bạn để dễ dàng tìm lại trên Trang chủ Quảng cáo Shopee. Tên quảng cáo của bạn sẽ không được hiển thị cho người mua nhìn thấy

7 Ngân sách  Không giới hạn  
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 0 lượt click.  
 Thiết lập giới hạn ngân sách

Thời gian áp dụng  Không giới hạn thời gian  
 Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

**Ngân sách** là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
  - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 20,000đ.
  - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 200,000đ.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập Thời gian áp dụng

## 8 Thiết lập Thời gian áp dụng



### Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo

Sản Phẩm ⓘ Shop ⓘ

Tên quảng cáo

Nhập tên quảng cáo 0/50

Đặt tên cho quảng cáo của bạn để dễ dàng tìm lại trên Trang chủ Quảng cáo Shopee. Tên quảng cáo của bạn sẽ không được hiển thị cho người mua nhìn thấy

Ngân sách

Không giới hạn  
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 0 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách ⓘ

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

**Thời gian áp dụng** là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chọn Hình ảnh quảng cáo (Không bắt buộc)

## 9 Chọn Hình ảnh quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo  Quảng cáo Sáng tạo là gì

Trang liên kết  [Xem trang](#)

Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop



Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.

9

Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline)


29/50

Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định, Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

[Cài đặt lại](#)

**Xem trước quảng cáo** [Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?](#)

App

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhớ** [Thêm Shop](#)  
Tài trợ bởi epeben.official

Web

 **Xưởng Tranh Đẹp-Cao Cấp Nhớ** [Thêm Shop](#)  
11/20/2020 Người mua chỉ: 1/ Trang Bán Đồ

Mẹo!



**Hình ảnh quảng cáo** là hình ảnh sẽ hiển thị trên quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

- Trang liên kết là trang chủ của Shop, bạn có thể sử dụng logo của cửa hàng hoặc chọn một hình ảnh đại diện tốt nhất cho cửa hàng của bạn.
- Logo của cửa hàng sẽ là mặc định nếu bạn không chỉnh sửa hình ảnh quảng cáo.

**Lưu ý:**

Xem thêm Quy định thiết lập Khẩu Hiệu và Hình Ảnh trong Quảng Cáo Sáng Tạo [tại đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP




# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chọn Khẩu hiệu quảng cáo (Không bắt buộc)



## 10 Chọn Khẩu hiệu quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo ▶ Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại


Trang liên kết ▼ Trang chủ Shop (Mặc định) Xem trang  
Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop   
Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.


Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline)  29/50 10  
Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

Xem trước quảng cáo ▶ Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?

App

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** Thêm Shop >  
Tài trợ bởi epeben official

Web

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** 12.000 12.000 12.000 12.000  
12.000 Người theo dõi • 9 Đánh giá 5.0

**Khẩu hiệu quảng cáo** là thông điệp tùy chỉnh mà bạn muốn thuyết phục người mua nhấp vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

- Tạo khẩu hiệu hấp dẫn và mô tả đúng nhất về Shop của bạn.
- Nội dung dễ hiểu và tập trung vào lợi ích của người mua.
- Tránh lạm dụng dấu chấm than, biểu tượng cảm xúc và các ký hiệu đặc biệt.
- Giới thiệu các sản phẩm mới, sản phẩm giảm giá hoặc các sản phẩm nổi bật trong các dịp đặc biệt, ví dụ: Trang trí tổ ấm rộn ràng dịp Giáng Sinh.

### Lưu ý:

Xem thêm Quy định thiết lập Khẩu Hiệu và Hình Ảnh trong Quảng Cáo Sáng Tạo [tại đây](#).



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Xem trước quảng cáo

## 11 Chọn Xem trước quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại


Trang liên kết  Xem trang  
Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop   
Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.

Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline)  29/50  
Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định, Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

**11** Xem trước quảng cáo Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?

App

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** Thêm Shop >  
Tài trợ bởi epeben official

Web

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** 14.0K 1.1K 1.1K 1.1K  
14.0K Người theo dõi · 1.1K Đăng Bài

Mẹo!



Bạn có thể xem trước Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của mình sẽ được hiển thị với người mua như thế nào trên các giao diện khác nhau bằng cách nhấp vào **Xem trước quảng cáo Web** hoặc **Xem trước quảng cáo App**.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa gợi ý

## 12 Chọn + Thêm từ khóa

### Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

Hủy

Thiết lập quảng cáo

Mẹo!



Chọn đúng **Từ khóa** sẽ giúp quảng cáo của bạn được hiển thị trên các trang tìm kiếm của Shopee khi Người mua tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa bạn đã chọn.

- Những từ khóa được gợi ý từ hệ thống Shopee sẽ cho bạn biết từ khóa nào mà bạn nên chọn, dựa trên sản phẩm bạn đang quảng cáo.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa gợi ý

Chọn từ khóa **15**

**+ Thêm từ khóa** Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu
tã quần huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1492	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1519	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
ta quan huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1666	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2342	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot so sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2414	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3316	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3452	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3533	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies xxl	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3576	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
bim huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3993	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600

**13** Bạn sẽ nhìn thấy một danh sách từ khóa được gợi ý dựa trên shop của bạn

**14** Xóa một từ khóa khỏi danh sách đấu thầu bằng cách bấm vào biểu tượng **Thùng rác**.

**15** Để thêm từ khóa khác, bấm **+ Thêm từ khóa**



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa khác

Thêm từ khóa

son môi

Kết quả tìm kiếm

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỷ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
son môi	0	0	₫500	Đã thêm >
son & chăm sóc môi son kem son lì	0	0	₫500	Đã thêm >
son kem lì son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
bourjois son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
son mac son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
bbia son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
9k son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
son bặm môi matte	0	0	₫500	Thêm >
son matte bặm môi	0	0	₫500	Thêm >
son son kem son lì	0	0	₫500	Thêm >
son valuet son lì	0	0	₫500	Thêm >

Từ khóa đã thêm(2)

- son môi ₫ 600
- son & chăm sóc m... ₫ 600

Chọn hàng loạt: Từ khóa mở rộng

Hủy

Xác nhận và thêm từ khóa

- 16 Gỡ từ khóa bạn cần tìm vào thanh tìm kiếm và ấn Enter
- 17 Bấm **Thêm >** để thêm từ khóa được chọn vào danh sách đầu thầu
- 18 Bấm **Xác nhận** và thêm từ khóa

**Mẹo!**



Bạn có thể xem các chỉ số như Chất lượng từ khóa, Tỷ lệ tìm kiếm, Giá thầu tham khảo để đánh giá hiệu quả của từ khóa.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa khác

The screenshot displays the 'Thêm từ khóa' (Add keyword) interface. At the top, there is a search bar containing the text 'paidads'. Below the search bar, a message states: 'paidads là từ khóa bị hạn chế và không thể thêm vào.' (paidads is a restricted keyword and cannot be added). Below this, there is a section for 'Kết quả tìm kiếm' (Search results) with a 'Thêm tất cả >>' button. The main part of the interface is a table of suggested keywords. The table has five columns: 'Từ khóa' (Keyword), 'Chất lượng từ khóa' (Keyword quality), 'Tỉ lệ tìm kiếm' (Search ratio), 'Giá thầu tham khảo' (Reference bid), and 'Hành động' (Action). The table lists various keywords such as 'giorgio armani son & chăm sóc môi', 'dầu gội đen tóc beauty star', 'son kem lì agapan painting rouge', etc. To the right of the table, there is a section for 'Từ khóa đã thêm(2)' (Added keywords (2)), which lists two keywords: '1 son môi' and '2 son & chăm sóc m...'. At the bottom right, there are buttons for 'Hủy' (Cancel) and 'Xác nhận và thêm từ khóa' (Confirm and add keyword).

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
giorgio armani son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
dầu gội đen tóc beauty star	0	0	₫500	Thêm >
son kem lì agapan painting rouge	0	0	₫500	Thêm >
son agapan painting rouge	0	0	₫500	Thêm >
jordana sweet cream matte	0	0	₫500	Thêm >
gundam star build strike	0	0	₫500	Thêm >
dầu gội beauty star	0	0	₫500	Thêm >
son giorgio armani mini	0	0	₫500	Thêm >
son jordana sweet cream	0	0	₫500	Thêm >
mô hình black panther	0	0	₫500	Thêm >
son giorgio armani son kem	0	0	₫500	Thêm >

## Từ khóa bị hạn chế là gì?

- Từ khóa bị hạn chế là những từ khóa không hợp lệ và không được phép sử dụng trong Quảng cáo Tìm Kiếm. Những từ khóa này thường cho kết quả tìm kiếm là một số shop nhất định, không cho phép hiển thị quảng cáo từ các shop khác.
- Ví dụ: Khi người mua tìm kiếm từ khóa "Laneige", có thể họ muốn tìm Laneige Official Shop. Do đó, để đảm bảo tốt nhất trải nghiệm người dùng, kết quả tìm kiếm của từ khóa "Laneige" sẽ chỉ hiển thị Laneige Official Shop, không hiển thị quảng cáo từ những shop khác.



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Loại từ khóa

## 19 Chọn Loại từ khóa

Chọn từ khóa

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh Giá thầu](#) [Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	
<input type="checkbox"/>	tã quần huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1492	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1519	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	ta quan huggies	<div style="width: 100%;"></div>	1666	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2342	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot so sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2414	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3316	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3452	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót	<div style="width: 100%;"></div>	3533	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies xxl	<div style="width: 100%;"></div>	3576	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	bim huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3993	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	

[Đăng kí đấu thầu từ khóa](#) [Hủy](#)

### Loại từ khóa là gì?

Loại từ khóa quyết định những lệnh tìm kiếm nào trên Shopee sẽ cho hiển thị quảng cáo của bạn.

- **Từ khóa mở rộng:** Quảng cáo sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm các cụm từ là biến thể có liên quan đến từ khóa của bạn (cùng ý nghĩa, cùng ngành hàng...), ngay cả khi các cụm từ đó không chứa từ khóa bạn thiết lập Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa mở rộng, quảng cáo của bạn có thể hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “váy dài”, “quần váy”...
- **Từ khóa chính xác:** Quảng cáo sẽ hiển thị quảng cáo khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng chính xác từ khóa bạn đấu thầu. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn sẽ chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “Váy” hoặc “VÁY”.



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Giá thầu

## 20 Điều chỉnh Giá thầu.

Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công Chọn từ khóa và giá đấu thầu theo nhu cầu.

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu
<input type="checkbox"/> hoa	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	60.606	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000
<input type="checkbox"/> cao	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.530	Từ khóa m...	₫1493	₫ 1000
<input type="checkbox"/> trang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.338	Từ khóa m...	₫1824	₫ 1000
<input type="checkbox"/> khăn	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	554	Từ khóa m...	₫1474	₫ 1000
<input type="checkbox"/> maover	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	96	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000
<input type="checkbox"/> áo mưa người lớn	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	74	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000
<input type="checkbox"/> nhà tắm	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	47	Từ khóa m...	₫1042	₫ 1000
<input type="checkbox"/> choàng	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	30	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000

- **Giá thầu** là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu mặc định là giá thầu được Shopee gợi ý. Hãy bấm vào biểu tượng bút chì để điều chỉnh mức giá thầu phù hợp.
- Với Quảng cáo Tìm Kiếm Shop, quảng cáo của bạn chỉ hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm nếu có thứ hạng quảng cáo là 1.
- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 1000đ cho cả 2 loại từ (Từ khóa chính xác và Từ khóa mở rộng) và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn. Chi phí thực tế có thể sẽ thấp hơn so với giá thầu bạn đặt, tùy thuộc vào mức giá đấu thầu của các quảng cáo khác.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP



# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chỉnh sửa hàng loạt

- 21** Nếu bạn muốn điều chỉnh nhiều từ khóa cùng lúc, hãy bấm chọn ô trống kế bên những từ khóa đó và chọn **Chỉnh sửa hàng loạt**

Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công Chọn từ khóa và giá đầu thầu theo nhu cầu.

**21**

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
<input type="checkbox"/> hoa	<div style="width: 80%;"></div>	60.606	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> cao	<div style="width: 80%;"></div>	1.530	Từ khóa m...	₫1493	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> trang	<div style="width: 80%;"></div>	1.338	Từ khóa m...	₫1824	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> khăn	<div style="width: 80%;"></div>	554	Từ khóa m...	₫1474	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> maoer	<div style="width: 80%;"></div>	96	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> áo mưa người lớn	<div style="width: 80%;"></div>	74	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> nhà tắm	<div style="width: 80%;"></div>	47	Từ khóa m...	₫1042	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> choàng	<div style="width: 80%;"></div>	30	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Chọn loại từ khóa

## 22 Nhấn vào Thiết lập quảng cáo

Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công Chọn từ khóa và giá đấu thầu theo nhu cầu.

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	
<input type="checkbox"/> hoa	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	60.606	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> cao	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.530	Từ khóa m...	₫1493	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> trang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.338	Từ khóa m...	₫1824	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> khăn	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	554	Từ khóa m...	₫1474	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> maoer	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	96	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> áo mưa người lớn	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	74	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> nhà tắm	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	47	Từ khóa m...	₫1042	₫ 1000	
<input type="checkbox"/> choàng	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	30	Từ khóa m...	₫1000	₫ 1000	

Hủy

**Thiết lập quảng cáo**

22

Mẹo!



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

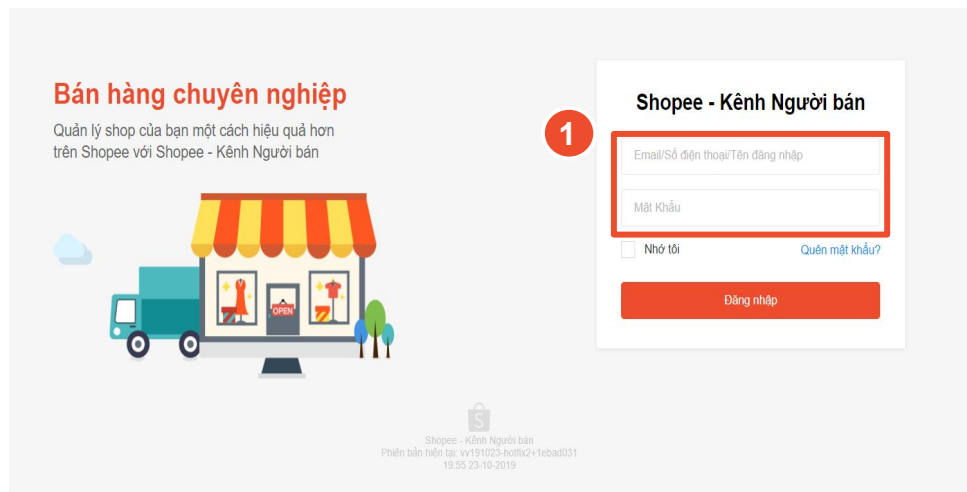
2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

# 3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

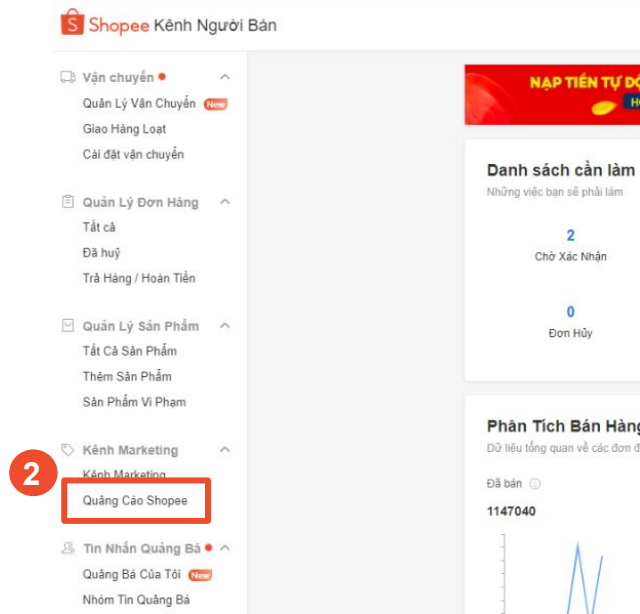
ĐẤU THẦU ĐỂ TĂNG HIỂN THỊ CHO SẢN PHẨM CỦA BẠN Ở MỤC GỢI Ý HÔM NAY  
VÀ Ở MỤC CÓ THỂ BẠN CŨNG THÍCH

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá

## 1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán



## 2 Chọn Quảng Cáo Shopee



# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá

## 3 Chọn + Tạo chiến dịch mới

Quảng cáo Shopee

**3** + Tạo chiến dịch mới

Số dư tài khoản: ₫0

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

Tắt cả quảng cáo | Quảng Cáo Tìm Kiếm | **Quảng Cáo Khám Phá**

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

Tuần vừa qua | Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
0	0	0%	0	0	0	₫0	₫0

Biểu đồ

• Số lượt xem

03:00 05/08 | 03:00 06/08 | 03:00 07/08 | 03:00 08/08 | 03:00 09/08 | 03:00 10/08 | 03:00 11/08

## 4 Chọn Quảng Cáo Khám Phá

### Tạo chiến dịch mới

Chọn loại quảng cáo phù hợp với mục tiêu của bạn

Hot

Quảng Cáo Tìm Kiếm

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm hoặc shop tại các vị trí nổi bật trên trang Kết quả tìm kiếm của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)

Quảng Cáo Khám Phá

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm tại các mục như Gợi ý hôm nay, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Sử dụng Quảng Cáo Tự Động

- 5 Sử dụng **Quảng Cáo Tự Động** để cho phép Shopee điều chỉnh giá thầu phù hợp của Quảng cáo Khám Phá của bạn



Tạo Quảng cáo Khám Phá

5 **Quảng cáo Tự Động**

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

[+ Thêm sản phẩm](#)

Khoảng giá thầu cuối cùng: **Tự Động** ⓘ

[Hủy](#) [Thiết lập quảng cáo](#)

- Với **Quảng Cáo Tự Động**, Shopee sẽ giúp bạn thiết lập và quản lý giá thầu cho Quảng cáo Khám Phá tại tất cả mục hiển thị.
- Sử dụng chức năng này nếu bạn muốn tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo của mình, hoặc nếu bạn chưa biết lựa chọn từ khóa đúng cách.



# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Chọn sản phẩm

## 6 Chọn sản phẩm bạn muốn quảng cáo

### Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

#### Thiết lập Cơ Bản

6

Khoảng giá thầu cuối cùng: **Tự Động** ⓘ



- Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm từ danh sách sản phẩm hiện có của mình cùng một lúc.
- Không thể chọn các sản phẩm đã chạy Quảng cáo Khám phá, hết hàng hoặc bị cấm.



# Thiết lập Quảng cáo Khám Phá: Chọn Sản phẩm

Chọn Sản Phẩm

Ngành hàng: Tất cả ngành hàng

Tìm: Tên sản phẩm

Xem sản phẩm có sẵn

Chọn tất cả các sản phẩm được đề xuất New

Shopee khuyến khích thiết lập Quảng cáo cho các sản phẩm tiềm năng được đề xuất bởi thuật toán của hệ thống. Các sản phẩm tiềm năng được gán nhãn Bán Chạy, ROAS Tốt, và Tìm Kiếm Nhiều. Bạn có thể lướt chuột qua các thẻ để xem định nghĩa của từng nhãn. [Tìm hiểu thêm](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	Sản Phẩm	Bán mỗi tháng	Giá	Kho hàng	Ngày Đăng Bán
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB Quà tặng không bán] Kem Mo... Mã: 21549088332 Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>Tìm Kiếm Nhiều Nhất</b>	0	¥155000	2.329	24/09/2022
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB GIFT] Serum Pond's dưỡng s... Mã: 10173174457 Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b>	333	¥500000	764	19/11/2021
<input checked="" type="checkbox"/>	[HB GIFT] Máy sấy tóc thời trang ... Mã: 3923012299 Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>ROAS tốt</b>	1.057	¥500000	2.027	31/03/2020

Đã chọn 35/50 sản phẩm



- Chọn các sản phẩm được đề xuất bởi Shopee để tối đa hóa doanh số bán hàng của bạn với quảng cáo.
- Các sản phẩm được đề xuất sẽ được đánh dấu bằng các nhãn 'Bán Chạy Nhất', 'ROAS Tốt' hoặc 'Tìm Kiếm Nhiều Nhất'. Những sản phẩm này được đề xuất cho bạn vì chúng có tiềm năng tạo ra doanh số bán hàng tốt khi được quảng cáo.
  - Để tìm hiểu thêm thông tin, nhấp vào [đây](#).





# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập ngân sách và thời gian áp dụng

## 7 Thiết lập Ngân sách và Thời gian áp dụng

## 8 Chọn Thiết lập quảng cáo

Tạo Quảng cáo Khám Phá




Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

<input type="checkbox"/> Chọn Tất cả	Giá đấu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>  Tranh Dán Tường Mica 3D Đồi Cảnh Thien Thần 308000	Tự Động	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>  Đặt Lamin Chủ Mica Lâm Logo Dán Tường Giấy 2mm 1 Mặt Mica 1 Mặt Keo Ca... 5000	Tự Động	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>  Tranh dán tường Mica 3d Trang Trí Góc Học Tập Mềm Non - Welcome Đồng Vật 406000	Tự Động	Không giới...	Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: Tự Động

[Hủy](#) [Thiết lập quảng cáo](#)



**Ngân sách** là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.

**Thời gian áp dụng** là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập giá thầu thủ công

Mẹo!



- 9 Tắt Quảng cáo Tự Động
- 10 Thiết lập Giá Thầu
- 11 Bật tính năng Giá thầu Tự động

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

Chon Tất cả	Giá thầu thủ công	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="968"/> Gọi ý <a href="#">4968</a>	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="909"/> Gọi ý <a href="#">4909</a>	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1791"/> Gọi ý <a href="#">41791</a>	Không giới...	Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: [4909](#) - [41.791](#)

[Hủy](#) [Cài đặt Nâng cao](#) [Thiết lập quảng cáo](#)

**Giá thầu** là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu mặc định là giá thầu do hệ thống gợi ý. Hãy bấm vào biểu tượng bút chì để điều chỉnh mức giá thầu phù hợp.

- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 480đ và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn.
- Để điều chỉnh giá thầu cho nhiều sản phẩm cùng một lúc, hãy chọn những sản phẩm đó và chọn Điều chỉnh giá thầu đồng loạt.
- Nếu bạn tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm thông qua ứng dụng Shopee, giá thầu cho mỗi vị trí hiển thị sẽ được áp dụng cho tất cả sản phẩm được chọn.

Tính năng **“Giá thầu Tự động”** tự động tăng giá thầu lên 50% khi quảng cáo có khả năng cao sẽ chuyển đổi thành đơn hàng và sẽ tự động hạ giá thầu xuống 50% nếu quảng cáo ít có khả năng ra đơn. Nhấn vào [đây](#) để tìm hiểu thêm.

*\*Tính năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng với một số Người bán nhất định*



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập ngân sách



## 12 Thiết lập Ngân sách

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

**Thiết lập Cơ Bản**

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

<input type="checkbox"/> Chọn Tất cả	Giá đầu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/> Tranh Dán Tường Mica 3D Đồi Cảnh Thien Thần 308000	đ 968 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 968	Không giới hạn...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/> Đệm Lành Chữa Mica Lâm Logo Dân Tuyền g Dây 2mm 1 Mặt Mica 1 Mặt Keo Ca... 5000	đ 909 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 909	Không giới hạn...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/> Tranh dán tường Mica 3d Trang Trí Góc Học Tập Mầm Non - Welcome Đồng Vật 408000	đ 1791 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 1791	Không giới hạn...	Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: đ909 - đ1.791

[Hủy](#) [Cài đặt Nâng cao](#) [Thiết lập quảng cáo](#)

**Ngân sách** là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
  - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 5,000đ.
  - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 50,000đ.
- Để chỉnh sửa hàng loạt ngân sách, hãy chọn các sản phẩm có liên quan và nhấp vào Chỉnh sửa hàng loạt Ngân sách.
  - Lưu ý: Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm cùng một lúc trên ứng dụng Shopee, thiết lập ngân sách của bạn sẽ được áp dụng cho tất cả các sản phẩm đã chọn.



SELLER EDUCATION HUB

## 3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập thời gian áp dụng

## 13 Thiết lập Thời gian áp dụng

## 14 Chọn Cài đặt Nâng cao để tùy chỉnh đối tượng và các vị trí hiển thị

**Tạo Quảng cáo Khám Phá**

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

**Thiết lập Cơ Bản**

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

<input type="checkbox"/>	Chọn Tất cả	Giá đầu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>		đ 968 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 4968	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>		đ 909 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 4909	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>		đ 1791 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 41791	Không giới...	Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: 4909 - 41.791

[Cài đặt Nâng cao >](#) [Thiết lập quảng cáo](#)

Mẹo!



**Thời gian áp dụng** là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.

- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.
- Để chỉnh sửa thời gian hàng loạt, hãy chọn những sản phẩm cần chỉnh sửa và chọn Điều chỉnh thời gian áp dụng.
  - Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm cùng một lúc trên ứng dụng Shopee, thiết lập thời gian sẽ được áp dụng cho tất cả các sản phẩm đã chọn.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập đối tượng

## Cài đặt đối tượng

Khi bạn chọn Cài đặt đối tượng cho Quảng cáo Khám Phá, Shopee sẽ tự động tăng giá thầu cho nhóm đối tượng có khả năng chuyển đổi thành đơn hàng. Giá thầu được điều chỉnh sẽ nằm trong khoảng giá thầu cuối cùng được hiển thị bên dưới. [Tìm hiểu thêm](#)

Độ tuổi  18-24  25-29  30-34  35-39  40-49  50 trở lên

Giới tính  Nam  Nữ

Địa điểm

Ngành hàng yêu thích

Hành vi

*\*Tính năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng với một số Người bán nhất định*

**15** Tùy chỉnh đối tượng mục tiêu cho quảng cáo dựa trên độ tuổi, giới tính, địa điểm, hành vi hoặc ngành hàng yêu thích \*

**Mẹo!**



**Cài đặt đối tượng mục tiêu** cho phép bạn tùy chọn những người mua phù hợp nhất cho sản phẩm quảng cáo, đồng thời thúc đẩy tỷ lệ chuyển đổi cao hơn cho quảng cáo của bạn.

- "Ngành hàng yêu thích": Chọn đối tượng khách hàng theo ngành hàng mà họ có hứng thú, dựa trên lịch sử lượt xem và click gần đây.
- Sử dụng tiêu chí "Hành vi" để lọc ra đối tượng khách hàng tiềm năng dựa trên lịch sử hành vi mua sắm của họ, chẳng hạn như những người đã thêm sản phẩm của bạn vào giỏ hàng.

Đối với tiêu chí này, Shopee sẽ điều chỉnh giá thầu của bạn lên tối đa 2 lần so với giá thầu ban đầu bạn thiết lập để cạnh tranh hơn cho những người mua có hành vi đã chọn.



SELLER EDUCATION HUB

**3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ**

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị

## Thiết lập Vị trí Hiển thị

Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chủ - Gọi ý hôm nay		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gọi ý 0%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gọi ý 40%	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: ₫200

Hủy < Thiết lập Cơ Bản **Thiết lập quảng cáo**

16 Thiết lập Mức Premium

17 Thiết lập Trạng thái

18 Nhấp vào Thiết lập quảng cáo

18



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị quảng cáo



## Thiết lập Vị trí Hiển thị

### Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chủ - Gọi ý hôm nay		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gọi ý 0%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gọi ý 40%	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: đ200

Hủy

< Thiết lập Cơ Bản

Thiết lập quảng cáo

**Mức Premium** cho phép bạn điều chỉnh giá thầu cho từng vị trí hiển thị của Quảng cáo Khám Phá. Giá thầu của bạn sẽ được tăng theo tỷ lệ để thu hút được lưu lượng truy cập tốt nhất. Giá đấu thầu cuối cùng là mức giá tối đa mà bạn trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo.

- Ví dụ: Giá thầu của bạn là 1000đ và Mức Premium bạn đặt là 50% cho vị trí hiển thị ở mục **Có thể bạn cũng thích**, giá thầu cuối sẽ là  $1000đ \times (100\% + 50\%) = 1500đ/\text{click}$ .

Mục **Trạng thái** cho phép bạn thiết lập vị trí hiển thị của Quảng cáo Khám Phá.



SELLER EDUCATION HUB

## 3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

# Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị quảng cáo

## Thiết lập Vị trí Hiển thị

### Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chủ - Gọi ý hôm nay		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý <b>0%</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý <b>40%</b>	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: **₫200**

Hủy

< Thiết lập Cơ Bản

Thiết lập quảng cáo

Mẹo!



- Khoảng giá thầu cuối cùng** hiển thị giá thầu tối thiểu và giá thầu tối đa cho tất cả các sản phẩm sau khi điều chỉnh **Mức Premium**.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

60

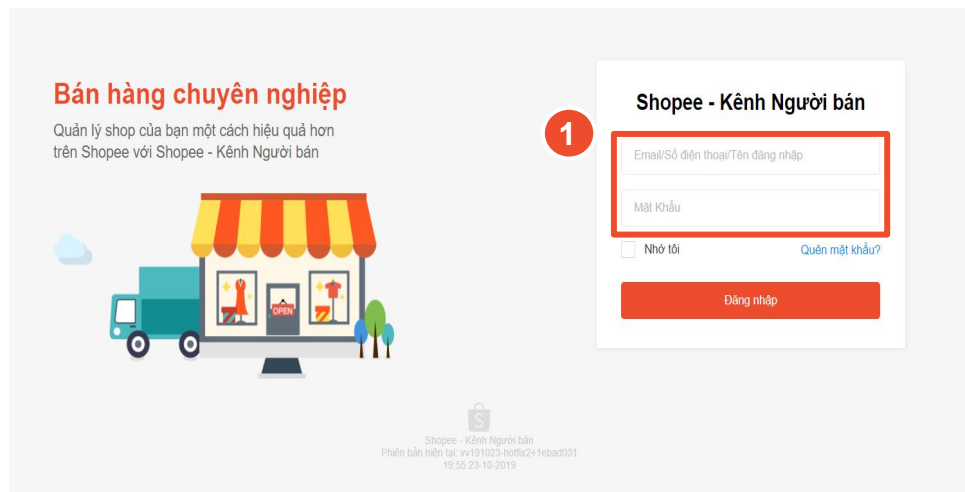


# 4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

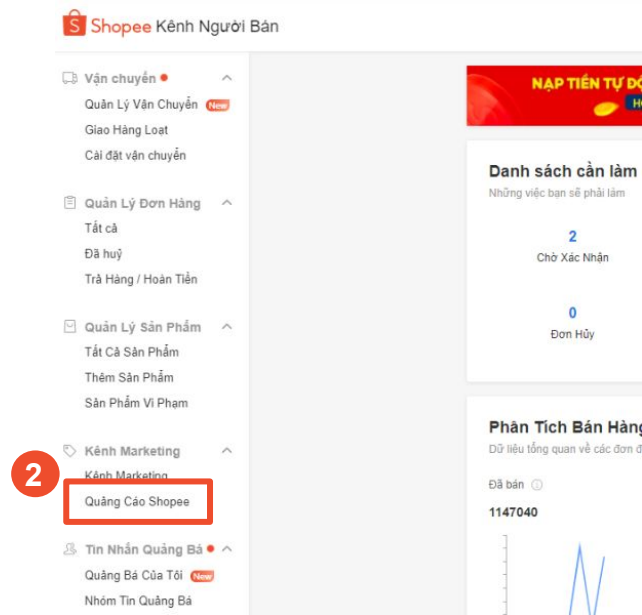
HIỂN THỊ SẢN PHẨM CỦA BẠN Ở NHIỀU VỊ TRÍ CÓ LƯU LƯỢNG TRUY CẬP CAO ĐỂ TỐI ĐA HÓA DOANH SỐ BÁN HÀNG VÀ LƯỢNG HIỂN THỊ

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới

## 1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán



## 2 Chọn Quảng Cáo Shopee



# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới

## 3 Chọn + Tạo chiến dịch mới

Quảng cáo Shopee

**3** + Tạo chiến dịch mới

Số dư tài khoản: đ0 [Nạp tiền](#)  
Lịch sử giao dịch

Tất cả quảng cáo | Quảng Cáo Tìm Kiếm | Quảng Cáo Khám Phá

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

Tuần vừa qua | Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
0	0	0%	0	0	0	đ0	đ0

Biểu đồ

• Số lượt xem

03:00 05/08 | 03:00 06/08 | 03:00 07/08 | 03:00 08/08 | 03:00 09/08 | 03:00 10/08 | 03:00 11/08

## 4 Chọn Quảng cáo

Tạo chiến dịch mới

Chọn loại quảng cáo phù hợp với mục tiêu của bạn

**Hot**

**Quảng cáo**

Tăng hiển thị sản phẩm ở nhiều vị trí và đẩy mạnh doanh thu một cách dễ dàng.  
[Tìm hiểu thêm](#)

**Quảng Cáo Tìm Kiếm**

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm hoặc shop tại các vị trí nổi bật trên trang Kết quả tìm kiếm của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)

**Quảng Cáo Khám Phá**

Giúp tăng hiển thị cho sản phẩm tại các mục như Gọi ý hôm nay, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích của Shopee. [Tìm hiểu thêm](#)



SELLER EDUCATION HUB

4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới : Chọn sản phẩm quảng cáo

## 5 Thiết lập cài đặt Chọn sản phẩm

**Tạo Quảng cáo** Giới thiệu Hướng dẫn

Chọn sản phẩm

Chọn tự động  Chọn thủ công

Shopee tự động chọn các sản phẩm tiềm năng cao nhất của bạn để quảng cáo và tối đa hóa doanh số. [Tìm Hiểu Thêm](#)

Cài đặt Quảng cáo

Budget  Không giới hạn  Đặt ngân sách

Thời Gian Áp Dụng  Không giới hạn thời gian  Thiết lập Ngày bắt đầu/kết thúc

### Lưu ý

- Tính năng này đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ áp dụng đối với một số Người bán nhất định



- Sử dụng Chọn tự động để cho phép thuật toán của Shopee chọn các sản phẩm có tiềm năng nhất của bạn để quảng cáo và tối đa hóa doanh số bán hàng.\*
- Chỉ những sản phẩm thỏa mãn cả 3 điều kiện mới được chọn: (i) Trạng thái bình thường (ví dụ: không bị cấm), (ii) Có sẵn hàng, (iii) Đang không chạy Quảng cáo Tìm kiếm hoặc Khám phá.
- Sử dụng Chọn thủ công nếu bạn muốn tự mình chọn sản phẩm để quảng cáo.



SELLER EDUCATION HUB

4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới (Chọn tự động): Chọn Ngân sách và Thời gian Áp dụng



Nếu bạn chọn sản phẩm bằng tính năng Chọn tự động

- Đặt Ngân sách và Thời gian Áp dụng chiến dịch của bạn, sau đó nhấp vào “Quảng cáo” để thiết lập chiến dịch của bạn

Tạo Quảng cáo

Chọn sản phẩm

Chon tự động Chon thủ công

Shopee tự động chọn các sản phẩm tiềm năng cao nhất của bạn để quảng cáo và tối đa hóa doanh số. [Tìm Hiểu Thêm](#)

Cài đặt Quảng cáo

Budget  Không giới hạn  
 Đặt ngân sách

Thời Gian Áp Dụng  Không giới hạn thời gian  
 Thiết lập Ngày bắt đầu/kết thúc

Hủy Quảng cáo

- Ngân sách cho biết chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng trả. Khi đạt đến số tiền ngân sách, quảng cáo của bạn sẽ ngừng hiển thị. Bạn có thể chọn không đặt giới hạn ngân sách hoặc đặt Ngân sách hàng ngày / Tổng ngân sách.
- Thời gian Áp dụng cho biết khoảng thời gian quảng cáo của bạn hoạt động. Khi đến ngày kết thúc, quảng cáo của bạn sẽ không hiển thị nữa. Bạn có thể chọn không giới hạn thời gian hoặc cài đặt ngày bắt đầu và ngày kết thúc.
  - Chúng tôi khuyên bạn nên chọn "Không giới hạn" hoặc đặt khoảng thời gian áp dụng tối thiểu 4 tuần (tức là 2 tuần cho thuật toán của Tự động Quảng cáo tối ưu hóa quảng cáo của bạn và thêm 2 tuần để quảng cáo của bạn tạo ra doanh số bán hàng tối ưu)



SELLER EDUCATION HUB

4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới (Chọn thủ công): Chọn sản phẩm quảng cáo

Nếu bạn chọn sản phẩm bằng tính năng Chọn thủ công

## 7 Chọn sản phẩm quảng cáo

Tạo Quảng cáo Giới thiệu

Cài đặt Quảng cáo ⓘ

Chọn Kế hoạch Quảng cáo

**Quảng cáo trong 7 ngày**  
Shopee tự động tối ưu hóa ngân sách quảng cáo của bạn để thu về nhiều lượt xem quảng cáo nhất có thể trong vòng 7 ngày.  
4.000 Số lượt xem ước tính  
\$140.000 trên mỗi sản phẩm

**Quảng cáo trong 14 ngày**  
Sử dụng Quảng cáo trong 14 ngày để tiếp cận nhiều khách hàng và tăng doanh thu hiệu quả hơn.  
8.000 Số lượt xem ước tính  
\$280.000 trên mỗi sản phẩm

**Quảng cáo Tùy chỉnh**  
Tùy chỉnh ngân sách và thời gian cho Quảng cáo của bạn.  
Không giới hạn trên mỗi sản phẩm  
Không giới hạn Thời Gian Áp Dụng

Sản Phẩm 0 / 50 Sản phẩm đã chọn



- Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm cùng một lúc.
- Không thể chọn các sản phẩm đã chạy tính năng Quảng cáo mới, hết hàng hoặc bị cấm.



SELLER EDUCATION HUB

4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới: Chọn sản phẩm quảng cáo

Logic đề xuất sản phẩm hiện tại

Chọn Sản Phẩm

Ngành hàng: Tất cả ngành hàng | Tìm: Tên sản phẩm | Nhập vào

Xem sản phẩm có sẵn

Sản Phẩm	Bán mỗi tháng	Giá	Kho hàng	Ngày Đăng Bán
Mã: 1735991588   Đánh giá: 4.7	56	\$75000 - \$105000	813	10/12/2018
Mã: 4918957342   Đánh giá: 4.9	12	\$75000 - \$60000	11.969	08/03/2020
Mã: 7246195502   Đánh giá: 4.9	4	\$9000	743	12/08/2020
Mã: 5355768333   Đánh giá: 4.4	41	\$185000	20	23/10/2020
Mã: 6081362216   Đánh giá: 4.9	5	\$99000 - \$170000	24.308	10/03/2021
Mã: 572883904   Đánh giá: 4.6	12	\$75000 - \$99000	9.961	17/04/2020

Logic đề xuất sản phẩm mới (ở chế độ thử nghiệm)

Chọn Sản Phẩm

Ngành hàng: Tất cả ngành hàng | Tìm: Tên sản phẩm | Nhập vào

Xem sản phẩm có sẵn

Chọn tất cả các sản phẩm được đề xuất

Shopee khuyến khích thiết lập Quảng cáo cho các sản phẩm tiềm năng được đề xuất bởi thuật toán của hệ thống. Các sản phẩm tiềm năng được gắn nhãn Bán Chạy, ROAS Tốt, và Tìm Kiếm Nhiều. Bạn có thể lướt chuột qua các thẻ để xem định nghĩa của từng nhãn. [Tìm hiểu thêm](#)

Sản Phẩm	Bán mỗi tháng	Giá	Kho hàng	Ngày Đăng Bán
Mã: 21549086332   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>Tìm Kiếm Nhiều Nhất</b>	0	\$155000	2.329	24/09/2022
Mã: 10173174457   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b>	333	\$500000	764	19/11/2021
Mã: 3923012299   Đánh giá: 4.9 <b>Bán Chạy Nhất</b> <b>Bán Chạy Nhất</b>	1.057	\$500000	2.027	31/03/2020

Đã chọn 35/50 sản phẩm



- Chọn các sản phẩm được đề xuất bởi Shopee để tối đa hóa doanh số bán hàng của bạn với quảng cáo.
- Các sản phẩm được đề xuất sẽ được đánh dấu bằng các nhãn 'Bán Chạy Nhất', 'ROAS tốt' hoặc 'Tìm Kiếm Nhiều Nhất'. Những sản phẩm này được đề xuất cho bạn vì chúng có tiềm năng tạo ra doanh số bán hàng tốt khi được quảng cáo.
  - Để tìm hiểu thêm thông tin, nhấp vào [đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

## 4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI

# Thiết lập tính năng Quảng Cáo mới: Chọn một kế hoạch cho chiến dịch của bạn

8 Chọn một kế hoạch cho chiến dịch Quảng cáo của bạn

9 Nhấp chọn “Quảng cáo” để thiết lập chiến dịch

Tạo Quảng cáo Giới thiệu

Cài đặt Quảng cáo

Chọn Kế hoạch Quảng cáo

**Quảng cáo trong 7 ngày**

Shopee tự động tối ưu hóa ngân sách quảng cáo của bạn để thu về nhiều lượt xem quảng cáo nhất có thể trong vòng 7 ngày.

**4.000**  
Số lượt xem ước tính

**\$140.000** trên mỗi sản phẩm

**Quảng cáo trong 14 ngày**

Sử dụng Quảng cáo trong 14 ngày để tiếp cận nhiều khách hàng và tăng doanh thu hiệu quả hơn.

**8.000**  
Số lượt xem ước tính

**\$280.000** trên mỗi sản phẩm

**Quảng cáo Tùy chỉnh**

Tùy chỉnh ngân sách và thời gian cho Quảng cáo của bạn.

**Không giới hạn** trên mỗi sản phẩm

**Không giới hạn** Thời Gian Áp Dụng

Sản Phẩm 0 / 50 Sản phẩm đã chọn

Hủy Quảng cáo



- Chọn gói 7 ngày để tăng khả năng hiển thị sản phẩm của bạn chỉ trong 7 ngày
- Chọn gói 14 ngày nếu bạn muốn tối đa hóa khả năng tiếp cận và mở rộng quy mô bán hàng của mình
- Bạn có thể tùy chỉnh thời gian áp dụng và tổng ngân sách cho chiến dịch Quảng cáo của mình bằng cách chọn và điều chỉnh lại

## Quảng cáo Tùy chỉnh.

- Đặt "Không giới hạn" cho ngân sách và thời gian áp dụng nếu bạn muốn quảng cáo của mình hiển thị lâu dài
- Đặt tổng ngân sách để kiểm soát chi phí của bạn



SELLER EDUCATION HUB

## 4. THIẾT LẬP TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI



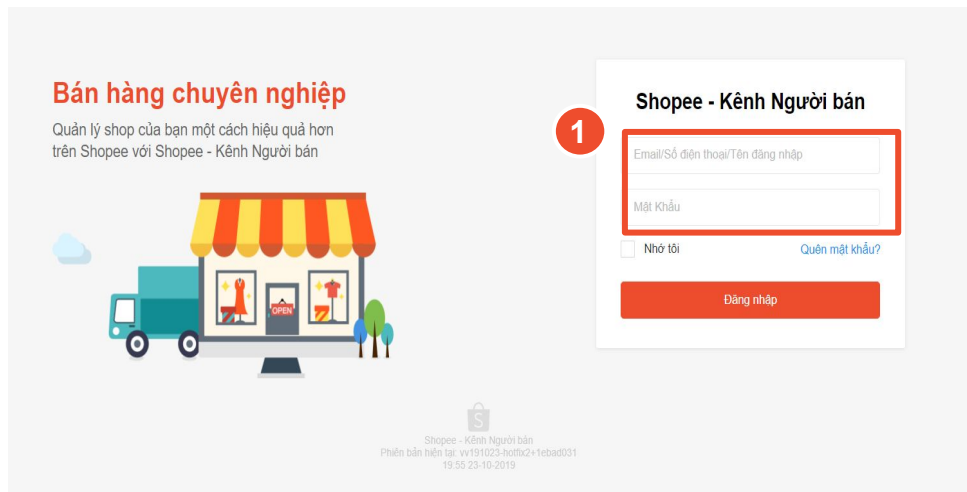
# 5. THIẾT LẬP DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ CHO PHÉP HIỂN THỊ BANNER Ở MỘT TRONG NHỮNG VỊ TRÍ CÓ LƯỢT TRUY CẬP CAO NHẤT Ở SHOPEE ĐỂ TĂNG MỨC ĐỘ NHẬN DIỆN

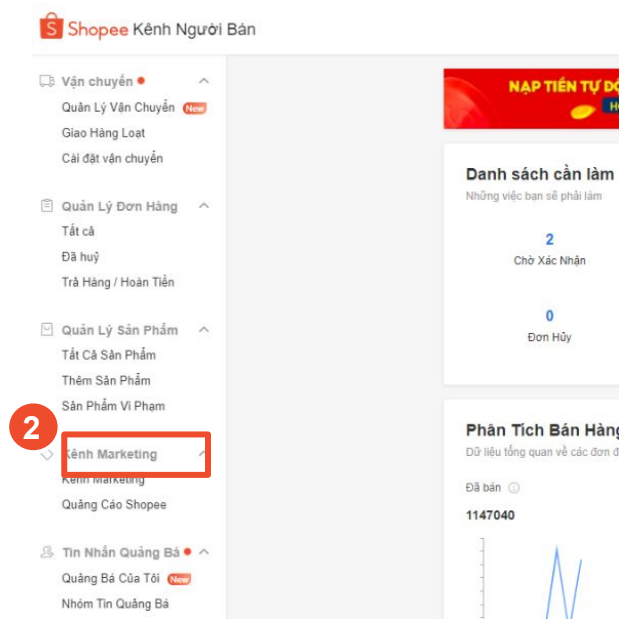


# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 1 Đăng nhập vào **Kênh Người Bán**



## 2 Chọn **Quảng Cáo Shopee**

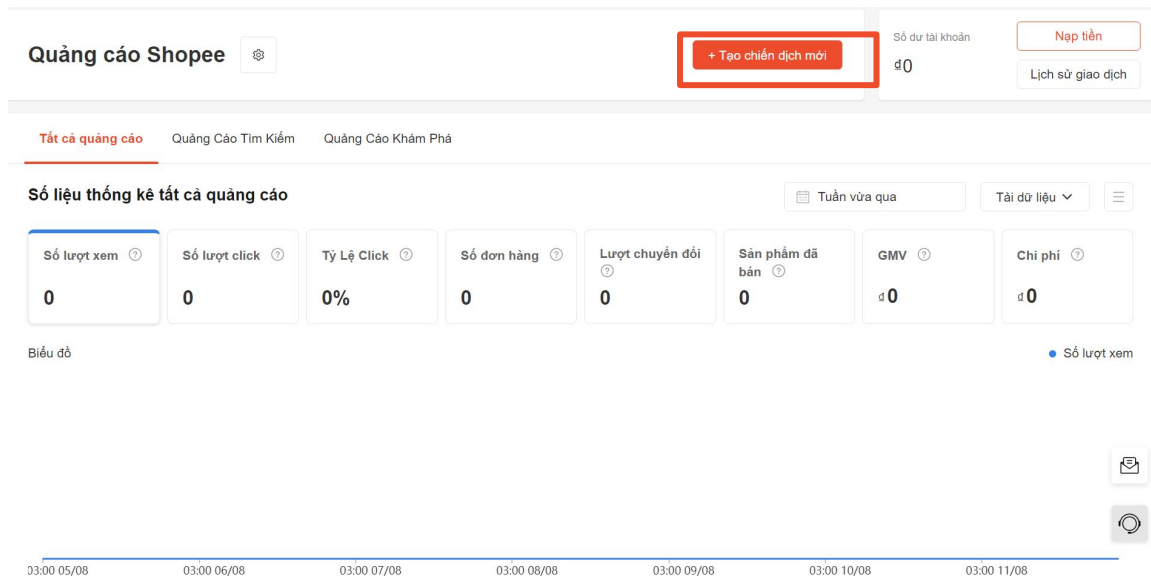


SELLER EDUCATION HUB

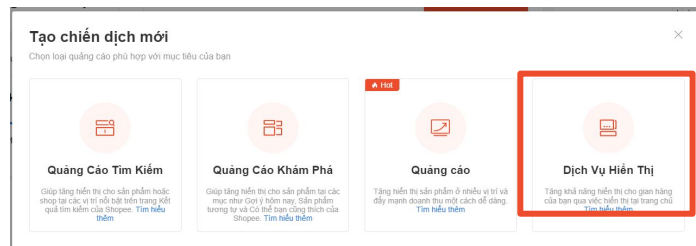
5. THIẾT LẬP DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 3 Chọn + Tạo chiến dịch mới



## 4 Chọn Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ



### Lưu ý:

Tính năng này vẫn đang trong giai đoạn đoạn thử nghiệm, và chỉ mở cho Người bán được lựa chọn.



SELLER EDUCATION HUB

## 5. THIẾT LẬP DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 5 Nhập Tên Chiến Dịch

### Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Thiết lập Cơ Bản

Vị trí hiển thị [Banner trang chủ Shopee](#) [Xem trước](#)

Tên chiến dịch  40/50  
Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được thực hiện

\* Thời Gian Áp Dụng

\* Ngân sách (trước thuế)

Thông tin thanh toán

\* Thông tin công ty   
Vui lòng liên hệ với Người Quản Lý của hàng của bạn để cung cấp lại thông tin.

Địa chỉ thanh toán -

\* Email thanh toán

Chi tiết chiến dịch  0/500



Tên Chiến Dịch không thể thay đổi sau khi tạo. Người bán nên lựa chọn tên ngắn gọn bao hàm nội dung chiến dịch và thời gian hiển thị của chiến dịch.



# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 6 Nhập Thời Gian Áp Dụng

Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Thiết lập Cơ Bản

Vị trí hiển thị [Banner trang chủ Shopee](#) [Xem trước](#)

\* Tên chiến dịch  40/

Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được th

\* Thời Gian Áp Dụng

\* Ngân sách (trước thuế)

Thông tin thanh toán

\* Thông tin công ty   
Vui lòng liên hệ với Người Quản Lý của hàng của bạn để cung cấp lại thố

Địa chỉ thanh toán -

\* Email thanh toán

Chi tiết chiến dịch  0/500

Chọn ngày bắt đầu và kết thúc

<< Tháng 8 2022 >> << Tháng 9 2022 >>

CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	

Số lượt xem dự trữ:  Có sẵn  Sắp hết  Không thể đặt trước

Dự kiến số lượt hiển thị: 0

- **Thời Gian Áp Dụng:** Thời gian hiển thị tối thiểu là 2 ngày và không có giới hạn tối đa. Chiến dịch sẽ dừng khi thời gian hiển thị hết hiệu lực.
- Người bán cần tạo chiến dịch ít nhất là 14 ngày trước ngày hiển thị mong muốn. Thời gian tạo trước tối đa là 2 tháng.
- Người bán chỉ có thể thiết lập thời gian áp dụng vào những ngày không bị tô xám.



SELLER EDUCATION HUB

5. THIẾT LẬP DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 7 Nhập Ngân Sách

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

### Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Thiết lập Cơ Bản

Vị trí hiển thị: Banner trang chủ Shopee [Xem trước](#)

\* Tên chiến dịch: Chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị - 2022-08-06 40/50  
Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được thực hiện

\* Thời Gian Áp Dụng: 20/08/2022 – 27/08/2022  
Quảng cáo của bạn sẽ được hiển thị trong 8 ngày. [Lượt xem](#)

\* Ngân sách (trước thuế) ①: 12000000

Ngân sách tối đa \$4.014.898.000. Lượt hiển thị có sẵn: 3283000 ② [Đặt làm ngân sách](#)  
Số dư tài khoản quảng cáo không thể sử dụng để thanh toán cho Dịch Vụ Hiển Thị. Hóa đơn và phương thức thanh toán sẽ được gửi kèm trong email.

Thông tin thanh toán

Địa chỉ thanh toán: 96 d bonifacio street canumay east valenzuela

\* Email thanh toán: lorie.torres@uni-careph.com

Chi tiết chiến dịch: ví dụ: mục tiêu, chủ đề...

### Kết quả dự kiến

đưa trên thời gian áp dụng và ngân sách cho quảng cáo của bạn

Số lượt hiển thị dự kiến ③: 10252

Chi phí dự kiến (trước thuế) ④: 411.994.840

CPM được đảm bảo ⑤: 41.170.000

- **Ngân Sách (trước thuế):** chi phí tối đa mà Người bán có thể chi trả cho Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ. Khi chi phí thực tế chạm mức ngân sách, chiến dịch sẽ dừng lại.
- Nếu lượt hiển thị thực tế thấp hơn lượt hiển thị dự kiến, Người bán có thể đặt thêm thời gian hiển thị.
- Hệ thống sẽ hiển thị chi phí dự kiến để mua tất cả lượt hiển thị có sẵn trong khoảng thời gian được lựa chọn. Người bán có thể đặt mức ngân sách theo chi phí dự kiến để tăng mức độ nhận diện của chiến dịch.



# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 8 Kiểm tra lại số lượt hiển thị dự kiến, chi phí dự kiến trước thuế, và CPM

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

amietheory

### Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Introduction

#### Thiết lập Cơ Bản

Vị trí hiển thị: Banner trang chủ Shopee [Xem trước](#)

\* Tên chiến dịch: Chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị - 2022-08-06 40/50  
Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được thực hiện

\* Thời Gian Áp Dụng: 20/08/2022 – 27/08/2022  
Quảng cáo của bạn sẽ được hiển thị trong 8 ngày. [Lượt xem](#)

\* Ngân sách (trước thuế) ①: 12000000  
Ngân sách tối đa \$4.014.898.000. Lượt hiển thị có sẵn: 3283000 ② [Đặt làm ngân sách](#)  
Số dư tài khoản quảng cáo không thể sử dụng để thanh toán cho Dịch Vụ Hiển Thị. Hóa đơn và phương thức thanh toán sẽ được gửi kèm trong email.

#### Thông tin thanh toán

\* Thông tin công ty: Uni-care Hygienic Products Inc

Địa chỉ thanh toán: 96 d bonifacio street canumay east valenzuela

\* Email thanh toán: lorie.torres@uni-careph.com

Chi tiết chiến dịch: ví dụ: mục tiêu, chủ đề...

#### Kết quả dự kiến

đưa trên thời gian áp dụng và ngân sách cho quảng cáo của bạn

Số lượt hiển thị dự kiến ③: 10252

Chi phí dự kiến (trước thuế) ④: \$11.994.840

CPM được đảm bảo ⑤: \$1.170.000

- Số lượt hiển thị dự kiến, chi phí dự kiến (trước thuế), và CPM được đảm bảo được hệ thống đề xuất dựa trên ngân sách và thời gian hiển thị Người bán lựa chọn.
- Số lượt hiển thị và chi phí dự kiến có thể thấp hơn so với thực tế. Người bán có thể xem báo cáo hiệu quả trực tiếp khi chiến dịch bắt đầu.
- CPM được đảm bảo sẽ được dùng để tính chi phí Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ khi xuất hóa đơn. Xin lưu ý chi phí trong hóa đơn đã bao gồm thuế.



# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

- 9 Lựa chọn **thông tin công ty, địa chỉ** và **email** có sẵn trong mục Thông tin thanh toán

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

## Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Thiết lập Cơ Bản

Vị trí hiển thị: Banner trang chủ Shopee [Xem trước](#)

\* Tên chiến dịch: Chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị - 2022-08-06 40/50  
Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được thực hiện

\* Thời Gian Áp Dụng: 20/08/2022 – 27/08/2022  
Quảng cáo của bạn sẽ được hiển thị trong 8 ngày. [Lượt xem](#)

\* Ngân sách (trước thuế): 12000000  
Ngân sách tối đa 44.014.898.000. Lượt hiển thị có sẵn: 3283000 [Đặt làm ngân sách](#)  
Số dư tài khoản quảng cáo không thể sử dụng để thanh toán cho Dịch Vụ Hiển Thị. Hóa đơn và phương thức thanh toán sẽ được gửi kèm trong email.

Kết quả dự kiến  
dựa trên thời gian áp dụng và ngân sách cho quảng cáo của bạn

Số lượt hiển thị dự kiến: 10252

Chi phí dự kiến (trước thuế): 11.994.840

CPM được đảm bảo: 1.170.000

Thông tin thanh toán

\* Thông tin công ty: Uni-care Hygienic Products Inc

Địa chỉ thanh toán: 96 d.bonifacio street canumay east valenzuela

\* Email thanh toán: lonie.torres@uni-careph.com

Chi tiết chiến dịch: ví dụ: mục tiêu, chủ đề...

- **Thông tin công ty, địa chỉ và email** sẽ được sử dụng trên hóa đơn Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ.  
Ví dụ: hóa đơn sẽ được gửi về địa chỉ email đã được cung cấp.
- Nếu như thông tin công ty, địa chỉ và email không có hoặc khác với nội dung có sẵn, xin hãy liên hệ với nhân viên Quản Lý Gian Hàng để yêu cầu hỗ trợ. Lưu ý rằng thông tin mới có thể mất 1 tháng để được cập nhật.





# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 10 Chọn Hoàn Tất để kết thúc tạo Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Tạo Dịch Vụ Hiển Thị

Tên chiến dịch: Chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị - 2022-08-06 40/50  
Tên chiến dịch không thể chỉnh sửa sau khi quảng cáo được thực hiện

Thời Gian Áp Dụng: 20/08/2022 – 27/08/2022  
Quảng cáo của bạn sẽ được hiển thị trong 8 ngày. [Lượt xem](#)

Ngân sách (trước thuế) ①: 12000000  
Ngân sách tối đa 4.014.898.000. Lượt hiển thị có sẵn: 3283000 ② [Đặt tạm ngân sách](#)  
Số dư tài khoản quảng cáo không thể sử dụng để thanh toán cho Dịch Vụ Hiển Thị. Hóa đơn và phương thức thanh toán sẽ được gửi kèm trong email.

Thông tin thanh toán

Thông tin công ty: Uni-care Hygienic Products Inc

Địa chỉ thanh toán: 96 d.bonifacio street canumay east valenzuela

Email thanh toán: lorie.torres@uni-careph.com

Chi tiết chiến dịch: ví dụ: mục tiêu, chủ đề... 0/500

quảng cáo của bạn

Số lượt hiển thị dự kiến ③: 10252

Chi phí dự kiến (trước thuế) ④: ₫11.994.840

CPM được đảm bảo ⑤: ₫1.170.000

Hủy Hoàn tất



# Thiết lập Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ

## 11 Để đăng tải banner, vào trang Chi Tiết Dịch Vụ Hiển Thị và chọn Đăng Tải

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Chi tiết Dịch Vụ Hiển Thị

< Quay lại Quảng cáo Shopee

### Ad 8

Địa điểm: Homepage Carousel Thời gian áp dụng: 08/08/2022 - 09/08/2022 (Số 2 ngày hiển thị [Lướt xem](#))  
Ngân sách: #157.175.384 Dự kiến số lượt hiển thị: 1.3m Dự kiến chi phí (trước thuế): #157.174.171 CPM: #1.193.000

Đăng tải Banner  
Vui lòng đăng tải banner trước 03/08/2022 00:00:00

Hướng dẫn tạo Banner **Đăng tải**

	APP	PC
Định dạng	jpeg, jpg, png	jpeg, jpg, png
Kích thước	1200 x 640 px	1200 x 360 px
Kích thước tối đa	250 kb	150 kb

Đăng tải

Ứng dụng di động Trình duyệt website

Kích thước: 1000 x 640 px  
Định dạng: jpeg, jpg, png  
Kích thước tối đa: 250 kb

Kích thước: 1000 x 360 px  
Định dạng: jpeg, jpg, png  
Kích thước tối đa: 150 kb

\* Trang liên kết: Trang chủ Shop

Hủy bỏ **Đăng tải**



- Banner sử dụng trong Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ cần được kiểm duyệt bởi Shopee. Để banner được duyệt nhanh nhất, hãy tham khảo hướng dẫn [tại đây](#)
- **Hạn chót để tải banner là 7 ngày trước ngày hiển thị mong muốn.** Hệ thống sẽ tự động hủy vị trí hiển thị đã đặt trước nếu banner không được duyệt ít nhất 1 ngày trước ngày chiến dịch.
- Người bán có thể thiết lập trang đích của banner. Trang đích mặc định của banner là trang chủ của Shop. Ngoài ra, bạn có thể chọn Trang chi tiết sản phẩm hoặc Trang chiến dịch của Shop bạn.



SELLER EDUCATION HUB

5. THIẾT LẬP DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

## 6. THEO DÕI & ĐIỀU CHỈNH HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO

KIỂM TRA HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO CỦA BẠN THÔNG QUA SỐ LIỆU CỤ THỂ ĐỂ ĐƯA RA GIẢI PHÁP CẢI THIỆN HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO

# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo

- 1 Bạn có thể xem được hiệu quả của nhiều loại quảng cáo trong cùng một biểu đồ thống kê tại **Số liệu thống kê chung** (VD: bạn xem được tình hình của cả Quảng cáo Tìm Kiếm và Quảng cáo Khám phá)
- 2 Bấm vào các chỉ số để thấy được các biểu đồ xu hướng của chúng theo thời gian.

Quảng cáo Shopee

+ Tạo chiến dịch mới

Số dư tài khoản

đ0

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

1

Tắt cả quảng cáo

Quảng Cáo Tìm Kiếm

Quảng Cáo Khám Phá

2

Số liệu thống kê tất cả quảng cáo

27/07 - 09/08

Tải dữ liệu

☰

Số lượt xem

Số lượt click

Tỷ Lệ Click

Số đơn hàng

Lượt chuyển đổi

Sản phẩm đã bán

GMV

Chi phí

233.3k

6.9k

2,95%

370

575

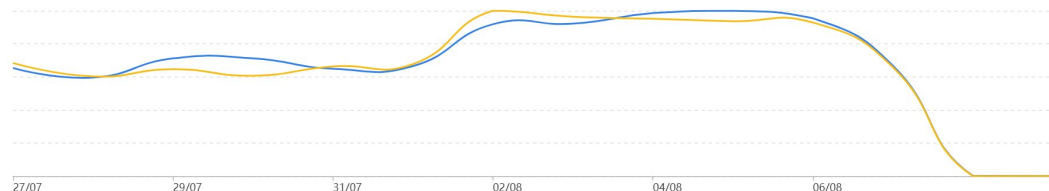
812

₫133.9m

₫5m

Biểu đồ

● Số lượt xem ● Số lượt click



- Bạn có thể chọn tối đa 4 chỉ số để hiển thị lên biểu đồ.



SELLER EDUCATION HUB

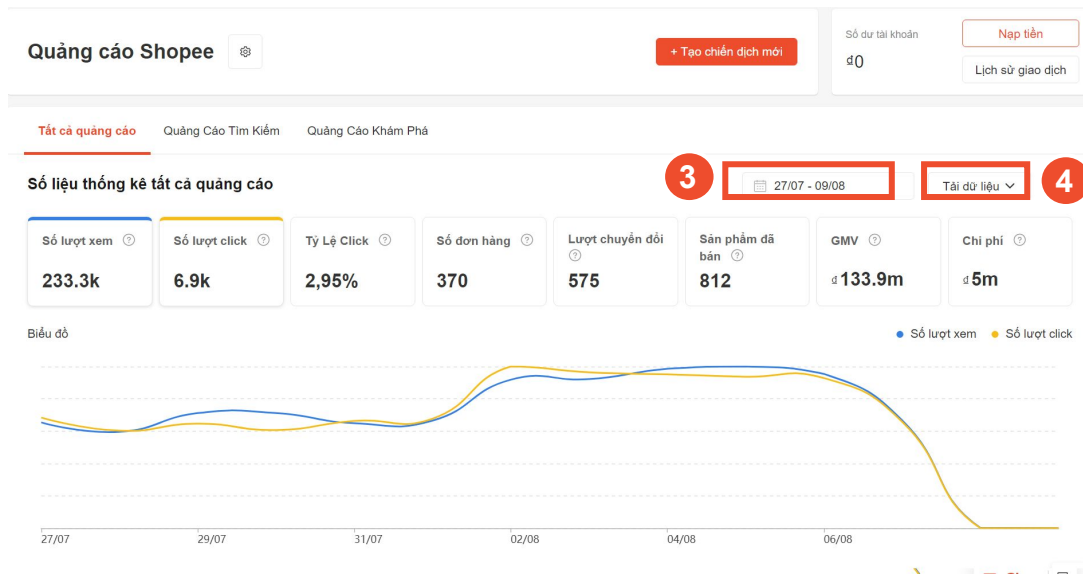
6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

80

# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo

3 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu

4 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 6 tháng gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo

Ở dưới mục **Danh sách tất cả quảng cáo**, bạn có thể theo dõi hiệu quả của từng sản phẩm.

**5** Cột **Loại Quảng cáo** cho bạn biết sản phẩm đang chạy Quảng cáo Tìm kiếm hay Quảng cáo Khám phá

**6** Chọn/Bỏ chọn chỉ số bạn muốn để thay đổi những chỉ số đang hiện ở bảng

## Danh sách tất cả quảng cáo

5

6

Chọn chỉ số

Tất cả		Tất cả	Ngân sách	Số lượt click	Chi phí	Lượt chuyển đổi	ROI	
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Kem Dưỡng Phục Hồi Ó... Không giới hạn thời gian	Khám Phá	₫30.000 Ngân sách hàng r	15 -	₫11.093 -	1 -	14,51 -	
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Tinh Chất Roectin Clea... Không giới hạn thời gian	Khám Phá	₫30.000 Ngân sách hàng r	92 +2.966,7%	₫58.224 +5.432,5%	8 -	22,11 -	
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Mặt nạ than hoạt tính Bri... Không giới hạn thời gian	Khám Phá	₫30.000 Ngân sách hàng r	35 -	₫24.529 -	7 -	58,26 -	



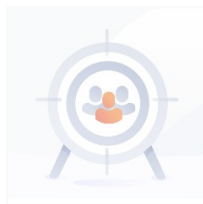
## **6a. THEO DÕI & ĐIỀU CHỈNH HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO TÌM KIẾM**

# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo

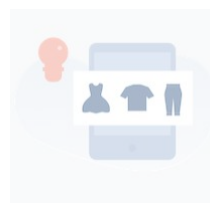
Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



**Quảng cáo Tìm Kiếm**



**Quảng cáo Khám Phá**



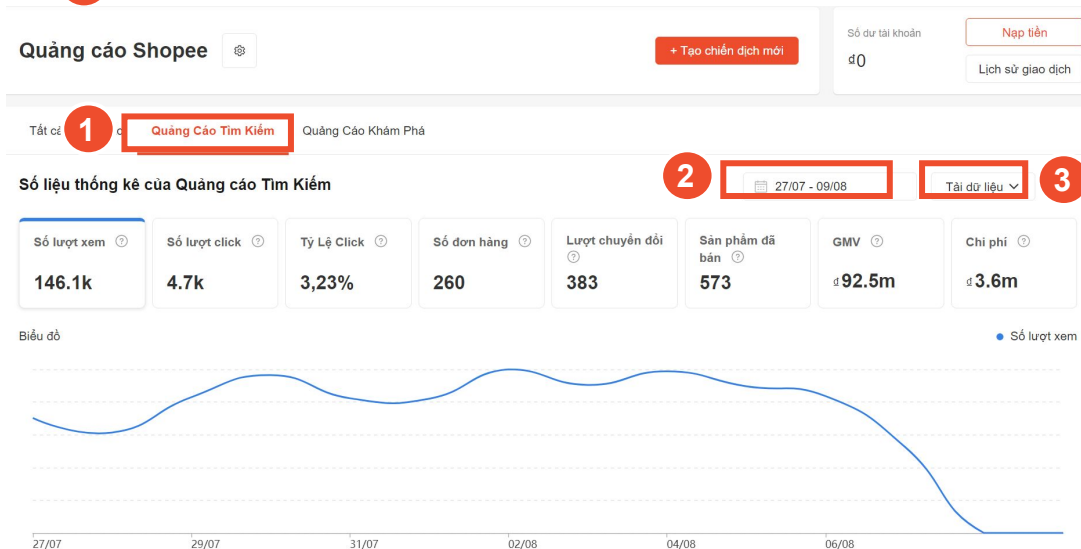
**Quảng cáo**





# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm

- 1 Chọn **Quảng cáo Tìm kiếm** để xem hiệu quả quảng cáo
- 2 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu
- 3 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 6 tháng gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm

4 Bạn có thể lọc Quảng cáo Tìm Kiếm dựa trên cột **Tất cả**, chọn Sản phẩm hoặc Shop

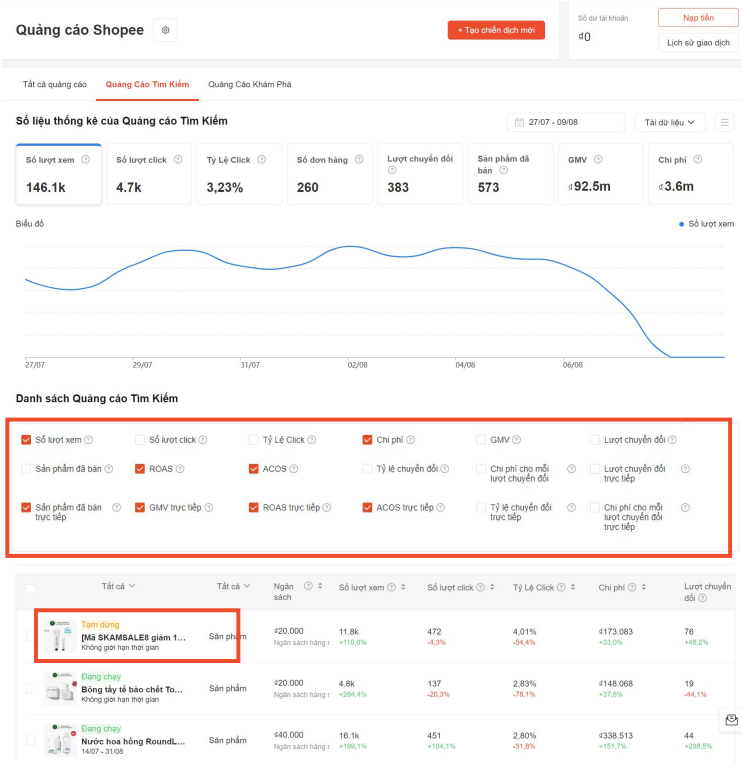
Danh sách Quảng cáo Tìm Kiếm

Nhập vào  Chọn chỉ số

<input type="checkbox"/>	Tất cả <input type="checkbox"/>	Tất cả <input type="checkbox"/>	Ngân sách <input type="checkbox"/>	Số lượt xem <input type="checkbox"/>	Số lượt click <input type="checkbox"/>	Tỷ Lệ Click <input type="checkbox"/>	Chi phí <input type="checkbox"/>	Lượt chuyển đổi <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<b>Tạm dừng</b> [Mã SKMSALE8 giảm 1... Không giới hạn thời gian	Tất cả Sản phẩm Shop	₫20.000 Ngân sách hàng r	11.8k +110,0%	472 -4,3%	4,01% -54,4%	₫173.083 +33,0%	76 +46,2%
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Bông tẩy tế bào chết To... Không giới hạn thời gian	Sản phẩm	₫20.000 Ngân sách hàng r	4.8k +264,4%	137 -20,3%	2,83% -78,1%	₫148.068 +37,6%	19 -44,1%
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Nước hoa hồng RoundL... 14/07 - 31/08	Sản phẩm	₫40.000 Ngân sách hàng r	16.1k +199,1%	451 +104,1%	2,80% -31,8%	₫338.513 +151,7%	44 +238,5%



# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm



- 5 Xem **Số liệu thống kê của Quảng cáo Tìm kiếm** để tìm hiểu về hiệu quả quảng cáo của bạn
  - Chọn/bỏ chọn bất kỳ chỉ số nào để hiển thị/ẩn chỉ số đó trong bảng báo cáo
- 6 Để xem và tải xuống báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng quảng cáo, hãy nhấp vào quảng cáo đó



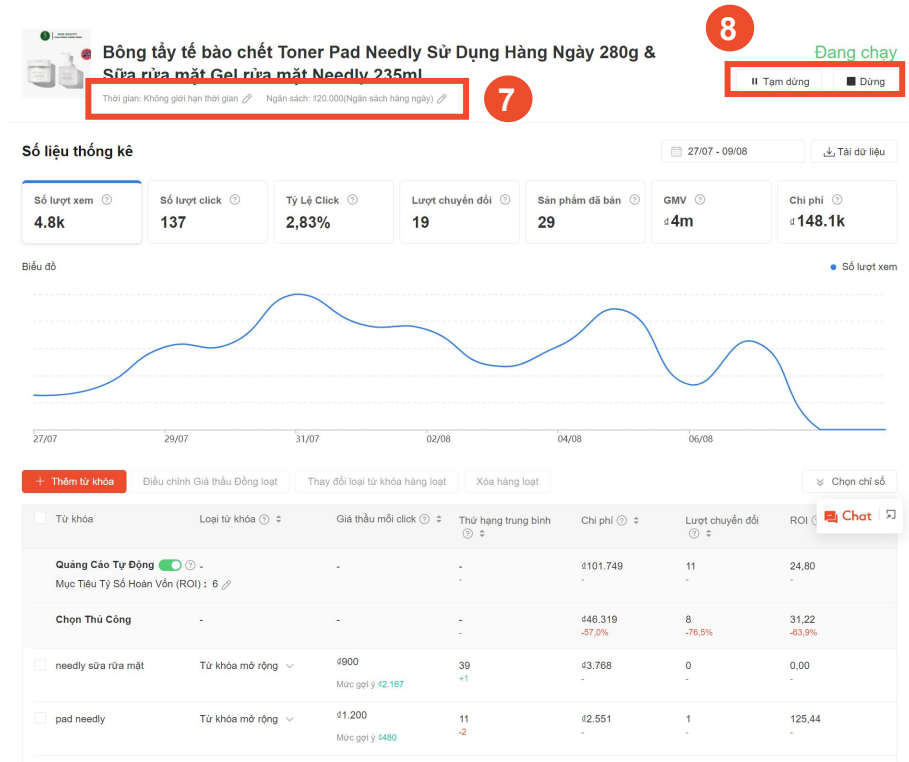
- Bạn có thể sắp xếp các quảng cáo theo thứ tự tăng dần hoặc giảm dần theo từng chỉ số. Ví dụ: Để kiểm tra quảng cáo nào đang có nhiều lượt xem nhất, bấm vào nút sắp xếp bên phải chỉ số lượt xem.
- Khi tải báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng sản phẩm, bạn có thể kiểm tra xem quảng cáo của mình sẽ được hiển thị với các lệnh tìm kiếm nào nếu bạn đã thiết lập Từ khóa mở rộng.



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm



Để chỉnh sửa Quảng cáo Tìm Kiếm của một sản phẩm, hãy nhấp vào quảng cáo đó tại trang Quảng Cáo Tìm Kiếm

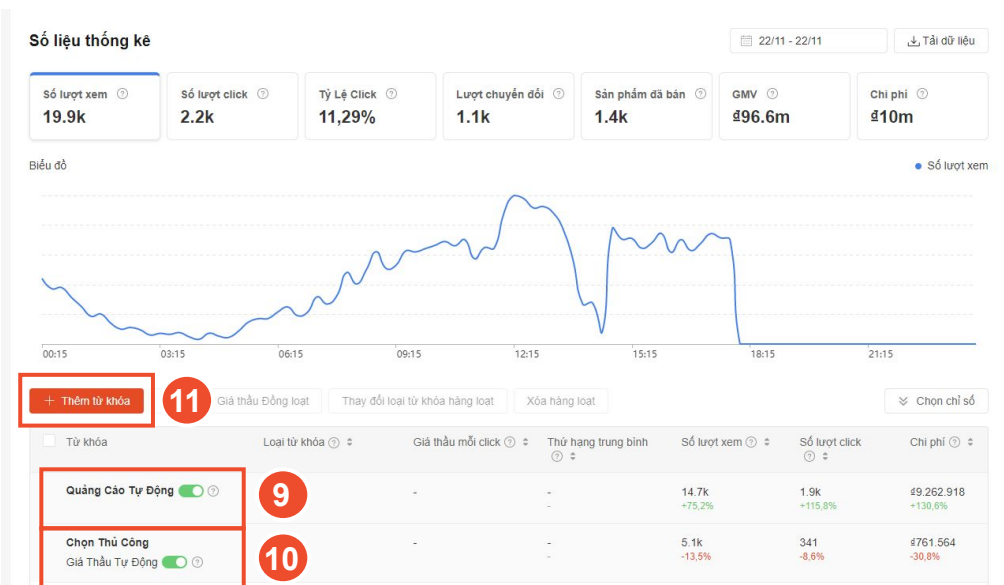
- 7 Để điều chỉnh ngân sách hoặc thời gian áp dụng quảng cáo, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
- 8 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào các nút thao tác tương ứng



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm



9 Nhấp vào nút chuyển đổi để bật/tắt tính năng **Quảng Cáo Tự Động**

10 Nhấp vào nút chuyển đổi để tắt/bật cài đặt **Giá Thầu Tự Động\*** cho các từ khóa được chọn theo cách thủ công của bạn

11 Để thêm từ khóa, nhấp vào + **Thêm từ khóa**



- Nếu **Quảng Cáo Tự Động** đã được bật, bạn cũng có thể thêm từ khóa theo cách thủ công vào từng Quảng cáo Tìm Kiếm tại trang này.
- **Giá Thầu Tự Động** sẽ tự động tăng giá thầu lên 50% khi quảng cáo có khả năng cao sẽ chuyển đổi thành đơn hàng và sẽ tự động hạ giá thầu xuống 50% nếu quảng cáo ít có khả năng ra đơn. Do đó, Shopee có thể giúp bạn cải thiện Tỷ lệ Hoàn Vốn (ROAS) cho quảng cáo mà không làm tăng đáng kể chi phí quảng cáo của bạn. Click vào [đây](#) để tìm hiểu thêm.



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

**11** Để chỉnh sửa từ khóa hàng loạt, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

27/07 29/07 31/07 02/08 04/08 06/08

+ Thêm từ khóa Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt **11** Chọn chỉ số

Từ khóa	Loại từ khóa	Giá thầu mỗi click	Thứ hạng trung bình	Chi phí	Lượt chuyển đổi	ROI
<input type="checkbox"/> Quảng Cáo Tự Động	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	₫101,749	11	24,80
Mục Tiêu Tỷ Số Hoàn Vốn (ROI): 6						
<input type="checkbox"/> Chọn Thủ Công	-	-	-	₫46,319 -57,0%	8 -76,5%	31,22 -63,9%
<input type="checkbox"/> needly sửa rửa mặt	Từ khóa mở rộng	₫900 Mức gợi ý #2.167	39 +1	₫3,768	0	0,00
<input type="checkbox"/> pad needly	Từ khóa mở rộng	₫1,200 Mức gợi ý #480	11 -2	₫2,551	1	125,44
<input type="checkbox"/> toner pad needly	Từ khóa mở rộng	₫1,953 Mức gợi ý #480	6 -3	₫13,836 -86,8%	5 -83,3%	35,13 -54,8%
<input type="checkbox"/> tẩy da chết pad	Từ khóa mở rộng	₫900 Mức gợi ý #777	26 -11	₫1,551	0	0,00



Xem thêm các mẹo tối ưu hóa Quảng cáo Tìm Kiếm Sản phẩm [tại đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

- 12 Chọn Thiết lập Shop để bật/tắt tính năng cho phép Shopee tự động điều chỉnh giá thầu cho từ khóa ở Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm để tối ưu hóa doanh thu cho Shop ngày khuyến mãi.

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. A notification window is displayed in the center, titled "Tối ưu hóa doanh thu cho Shop trong dịp 8.03!". The notification text reads: "Shop muốn tăng đơn hiệu quả trong những dịp khuyến mãi lớn (ví dụ: 8.8, 9.9, v.v.)? Shopee ra mắt tính năng mới giúp Shop tối ưu hóa doanh thu bằng cách tự động điều chỉnh giá thầu của Quảng Cáo Tìm Kiếm đối với những từ khóa thủ công có hiệu quả nổi bật (chỉ trong thời gian diễn ra các dịp khuyến mãi). Shop sẽ không còn bỏ lỡ các đơn hàng tiềm năng do đặt giá thầu Quảng cáo quá thấp khiến Quảng cáo không được tối ưu hiển thị. Chi phí Quảng cáo sẽ nằm trong khoảng ngân sách đã thiết lập và chỉ số ROI của Quảng cáo sẽ luôn được duy trì ổn định. [Tìm hiểu thêm](#)" and "Cho phép Shopee tối ưu hóa giá thầu trong những dịp khuyến mãi để Shop có thể tăng doanh thu hiệu quả hơn. Khi chế độ này được bật, Shopee sẽ tự động nâng giá thầu từ khóa đối với những Quảng cáo có hiệu quả nổi bật trong dịp khuyến mãi lớn trước đây, từ đó giúp Shop tăng đơn nhanh chóng". There are "Hủy" and "Xác nhận" buttons at the bottom of the notification. In the background, the interface shows "Quảng cáo Shopee", account balance "₫2.097.100", and a line graph for "Số lượt xem" (Views) over time.



- Vào những dịp khuyến mãi hơn (như 9.9,...), Quảng cáo Shopee thường có tỷ lệ chuyển đổi rất tốt và giá thầu cũng trở nên cạnh tranh hơn.
- Hãy để Shopee tự động điều chỉnh giá thầu cho từ khóa ở Quảng cáo Tìm kiếm Sản phẩm để tối ưu hóa doanh thu cho Shop ngày khuyến mãi.
- Để tìm hiểu thêm chi tiết, hãy bấm vào [đây](#)



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

Để chỉnh sửa Quảng cáo Tìm Kiếm Shop, hãy nhấp vào quảng cáo trong mục **Số liệu thống kê chi tiết** tại trang chủ Quảng cáo Tìm Kiếm

- 13 Để điều chỉnh ngân sách hoặc thời gian áp dụng, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
- 14 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào nút thao tác tương ứng
- 15 Nhấp vào **Chỉnh sửa Quảng cáo** để chỉnh sửa hình ảnh quảng cáo, khẩu hiệu quảng cáo

The screenshot displays the 'Quảng cáo shop' (Shop Ads) management interface. At the top, the 'Thời gian' (Time) and 'Ngân sách' (Budget) fields are highlighted with a red box and a callout '13'. The 'Đang chạy' (Running) status is shown in green, with 'Tạm dừng' (Pause) and 'Dừng' (Stop) buttons highlighted with a red box and a callout '14'. Below, the 'Quảng cáo Sáng tạo' (Creative Ads) section is shown, with a 'Chỉnh sửa Quảng cáo Sáng tạo' (Edit Creative Ad) button highlighted with a red box and a callout '15'.

Mẹo!



Xem thêm các mẹo tối ưu hóa Quảng cáo Tìm Kiếm Shop [tại đây](#).

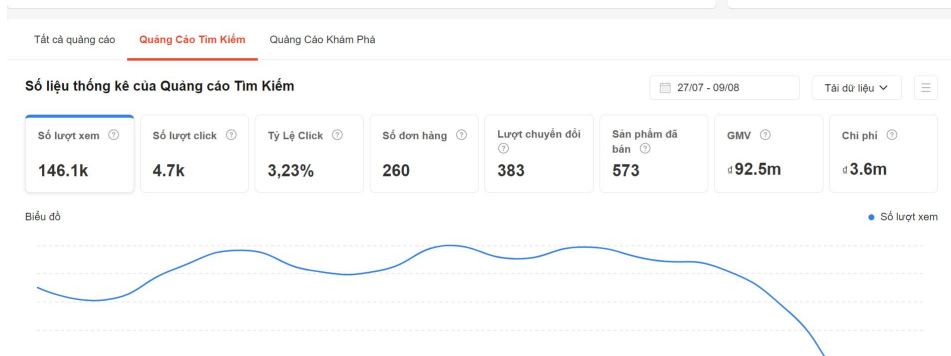


SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO



# Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop



16

16 Để thêm từ khóa, nhấp vào **+ Thêm từ khóa**

17 Để chỉnh sửa các từ khóa hiện tại, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

18 Để chỉnh sửa từ khóa hàng loạt, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

<b>+ Thêm từ khóa</b>	Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt	Thay đổi loại từ khóa hàng loạt	Xóa hàng loạt	18	Chon chỉ số	
Từ khóa	Loại từ khóa	Giá thầu mỗi click	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Lượt xem Sản phẩm
trang trí phòng	Từ khóa mở rộng	₫1.300 Mức gợi ý ₫1.759	8.9k +76,2%	64 +33,3%	0,7% -24,3%	1.5k -22,9%
trang trí tường	Từ khóa mở rộng	₫1.038 Mức gợi ý ₫877	3.7k +283,2%	10 +400,0%	0,3% +30,5%	382 +1.369,2%
tranh giá rẻ tường	Từ khóa chính xác	₫606 Mức gợi ý ₫500	125 -4,8%	1 -	0,8% -	0 -

17



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

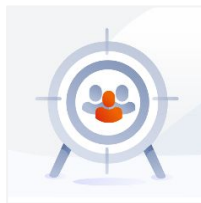
## **6b. THEO DÕI & ĐIỀU CHỈNH HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ**

# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo

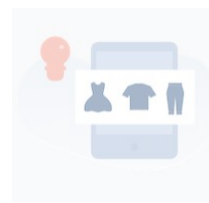
Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



Quảng cáo Tìm Kiếm



Quảng cáo Khám Phá

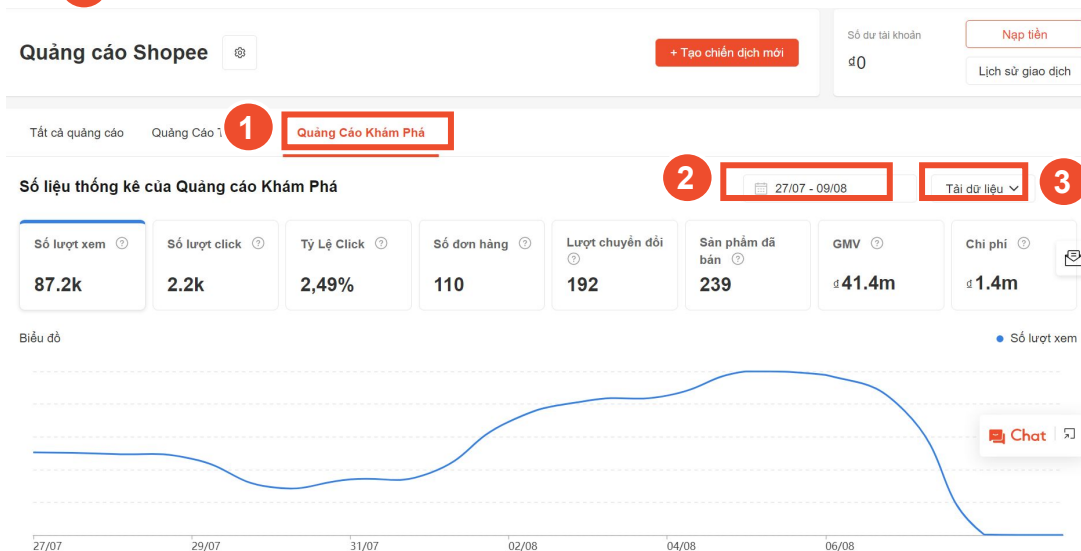


Quảng cáo



# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Khám Phá

- 1 Chọn **Quảng cáo Khám phá** để xem hiệu quả của quảng cáo
- 2 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu
- 3 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 6 tháng gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

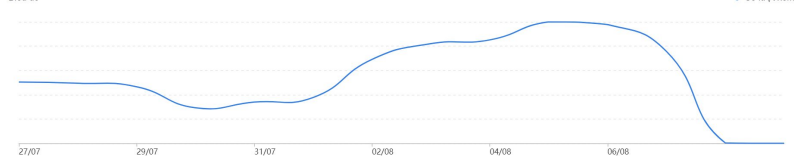
6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Khám Phá

Số liệu thống kê của Quảng cáo Khám Phá

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
87.2k	2.2k	2,49%	110	192	239	41.4m	1.4m

Biểu đồ



Danh sách Quảng cáo Khám Phá

4

5

Chọn chỉ số

<input type="checkbox"/> Số lượt xem	<input type="checkbox"/> Số lượt click	<input type="checkbox"/> Tỷ Lệ Click	<input type="checkbox"/> Chi phí	<input checked="" type="checkbox"/> Lượt chuyển đổi	<input checked="" type="checkbox"/> Sản phẩm đã bán
<input type="checkbox"/> GMV	<input type="checkbox"/> ROI	<input type="checkbox"/> CIR	<input type="checkbox"/> Tỷ lệ chuyển đổi	<input type="checkbox"/> Chi phí cho mỗi lượt chuyển đổi	<input type="checkbox"/> Lượt chuyển đổi trực tiếp
<input type="checkbox"/> Sản phẩm đã bán trực tiếp	<input type="checkbox"/> GMV trực tiếp	<input type="checkbox"/> ROI trực tiếp	<input type="checkbox"/> CIR trực tiếp	<input type="checkbox"/> Tỷ lệ chuyển đổi trực tiếp	<input type="checkbox"/> Chi phí cho mỗi lượt chuyển đổi trực tiếp

	sách	đây	
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Kem Dưỡng Phục Hồi... Không giới hạn thời gian	1	1
<input type="checkbox"/>	<b>Đang chạy</b> Tinh Chất Rovectin Clea... Không giới hạn thời gian	8	10

4 Xem **Số liệu thống kê chi tiết** để tìm hiểu về hiệu quả quảng cáo của bạn

- Chọn/bỏ chọn bất kỳ chỉ số nào để hiển thị/ẩn chỉ số đó trong bảng báo cáo

5 Để xem và tải xuống báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng quảng cáo, hãy nhấp vào quảng cáo đó



Bạn có thể sắp xếp quảng cáo theo số liệu của mình theo thứ tự giảm dần hoặc tăng dần.

Ví dụ: Để xem các quảng cáo có số lần hiển thị cao nhất, hãy nhấp vào nút sắp xếp ở bên phải của Chỉ số hiển thị.



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Khám Phá

6 **Quảng cáo Tự Động**    
Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

7 **Tai nghe Xiaomi Mi Earphone Basic - Hàng chính hãng - ZBW4** |... **Đang chạy**

8 **Giá thầu**  **Khoảng giá thầu cuối cùng:**  **Giá thầu Tự Động**

9 **Tạm dừng**  **Dừng**

## Số liệu thống kê

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
961	28	2,91%	2	2	₫218k	₫22.8k

Biểu đồ Số lượt xem



Số liệu thống kê của Quảng cáo Tự Động **Số liệu thống kê của Chọn Thủ Công**

Vị trí hiển thị  **Đối tượng**

10

Vị trí hiển thị	Mức Premium	Trạng thái	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Chi phí	GMV
Gợi ý hôm nay-Trang chủ	0%	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-	-
Có thể bạn cũng thích-Trang chi tiết sản phẩm	0%	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-	-

Để chỉnh sửa Quảng cáo Khám Phá, hãy nhấp vào quảng cáo trong mục **Danh sách Quảng cáo Khám phá** tại trang chủ Quảng cáo Khám Phá

- 6 Nhấp vào nút chuyển đổi để bật/tắt tính năng Quảng Cáo Tự Động
- 7 Để điều chỉnh giá thầu, mức Premium, ngân sách hoặc thời gian áp dụng, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
  - Không thể tùy chỉnh giá thầu và mức Premium nếu bạn đang bật Quảng Cáo Tự Động
- 8 Bật/Tắt tính năng “Giá thầu Tự động”
- 9 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào nút thao tác tương ứng
- 10 Để bật/tắt vị trí hiển thị, hãy sử dụng nút chuyển đổi ở cột **Trạng thái**
  - Đối với Quảng Cáo Tự Động, các vị trí hiển thị sẽ được hệ thống tự điều chỉnh

**Mẹo!**



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Khám Phá hiệu quả, vui lòng xem thêm tại [đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# Điều chỉnh Quảng Cáo Khám Phá

**Số liệu thống kê**

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
653	15	2,30%	1	1	±161k	±11.1k

**Biểu đồ**

Vị trí hiển thị: **Đối tượng** 11

Độ tuổi: Tất cả  
Giới tính: Tất cả  
Địa điểm: Tất cả  
Ngành hàng yêu thích: Tất cả

Hành vi	Trạng thái	Chi phí	ROI
Những người không bao gồm trong đối tượng khách hàng bạn chọn	-	±11.093	14,51
Những người đã mua sản phẩm của tôi	<input type="checkbox"/>	90	0,00
Những người đã xem sản phẩm của shop tôi	<input type="checkbox"/>	90	0,00
Những người đã thêm sản phẩm của tôi vào giỏ hàng	<input type="checkbox"/>	90	0,00
Những người đã xem sản phẩm tương tự	<input type="checkbox"/>	90	0,00

Để chỉnh sửa đối tượng mục tiêu cho Quảng cáo Khám Phá\* :

- 11 Nhấp vào mục **Đối tượng**
- 12 Để chỉnh sửa đối tượng mục tiêu dựa trên Độ tuổi, Giới tính, Địa điểm hoặc Ngành hàng yêu thích, hãy di chuột qua các tiêu chí tương ứng và nhấp vào biểu tượng bút chì
- 13 Để bật/tắt quảng cáo cho các đối tượng mục tiêu theo Hành vi, hãy sử dụng nút chuyển đổi



Xem thêm các mẹo về thiết lập Quảng cáo Khám phá, vui lòng nhấp [vào đây](#).

\*Tính năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng cho một số Người bán nhất định



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

## **6c. THEO DÕI & ĐIỀU CHỈNH HIỆU QUẢ TÍNH NĂNG QUẢNG CÁO MỚI**

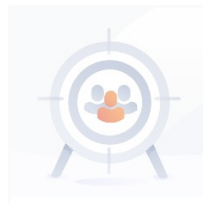


# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo

Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



Quảng cáo Tìm Kiếm



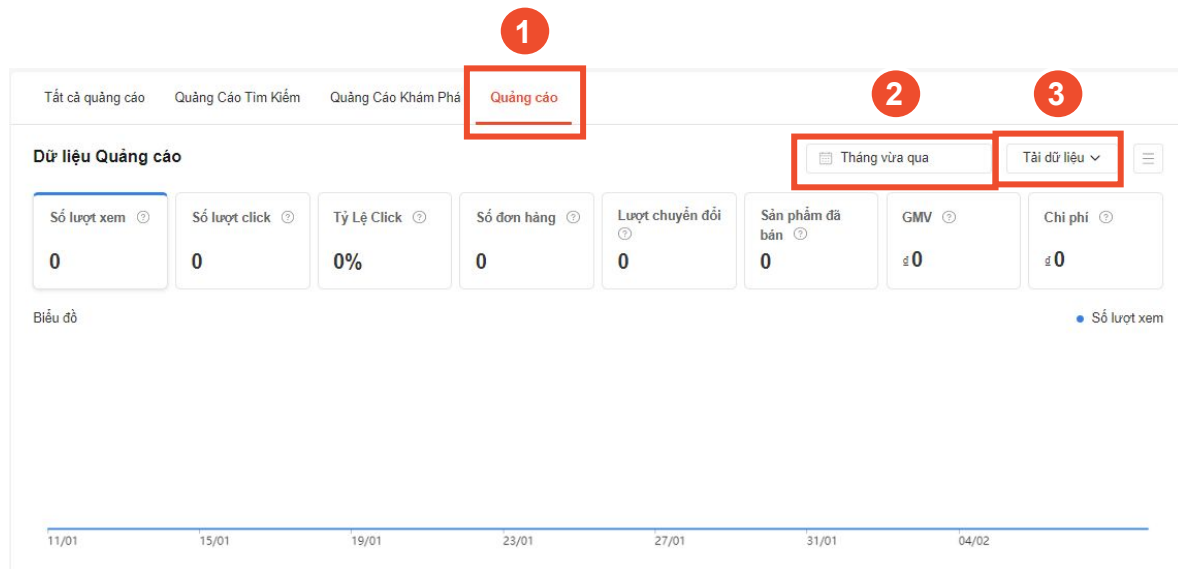
Quảng cáo Khám Phá



Quảng cáo

## Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua trang Quảng cáo Shopee

- 1 Chọn **Quảng cáo** để xem hiệu quả của quảng cáo
- 2 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu
- 3 Bấm **Tài dữ liệu** để tải báo cáo



- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 6 tháng gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua trang Quảng cáo Shopee

4 Xem **danh sách quảng cáo** để tìm hiểu về hiệu quả quảng cáo của bạn

- Chọn/bỏ chọn bất kỳ chỉ số nào để hiển thị/ẩn chỉ số đó trong bảng báo cáo

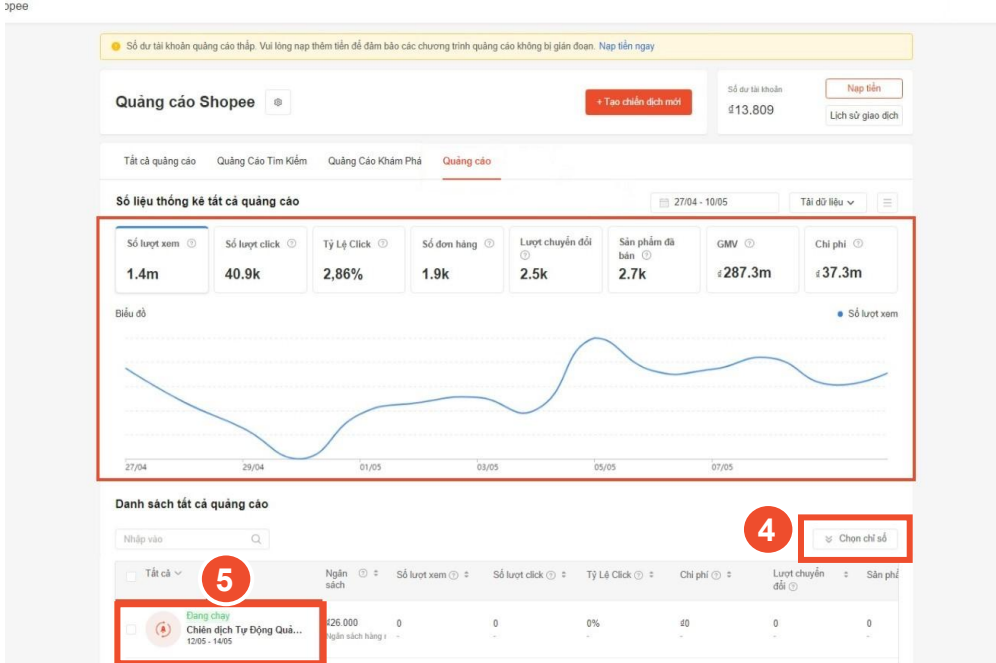
5 Để xem hiệu quả chi tiết hơn cho từng quảng cáo hoặc Chiến dịch Tự động Quảng cáo của bạn, hãy nhấp vào quảng cáo / chiến dịch.

- Nếu bạn đã chọn "Chọn tự động" cho Cài đặt lựa chọn sản phẩm của mình trong khi thiết lập, chiến dịch đã chạy sẽ được đặt tên là "Chiến dịch Tự Động Quảng Cáo" và được đặt ở đầu Danh sách Quảng cáo \*

Sau khi nhấp vào quảng cáo / chiến dịch, hãy nhấp vào "Tải Dữ liệu" để tải xuống dữ liệu hiệu quả quảng cáo.

**Mẹo!** Bạn có thể sắp xếp quảng cáo bằng số liệu theo thứ tự giảm dần hoặc tăng dần.

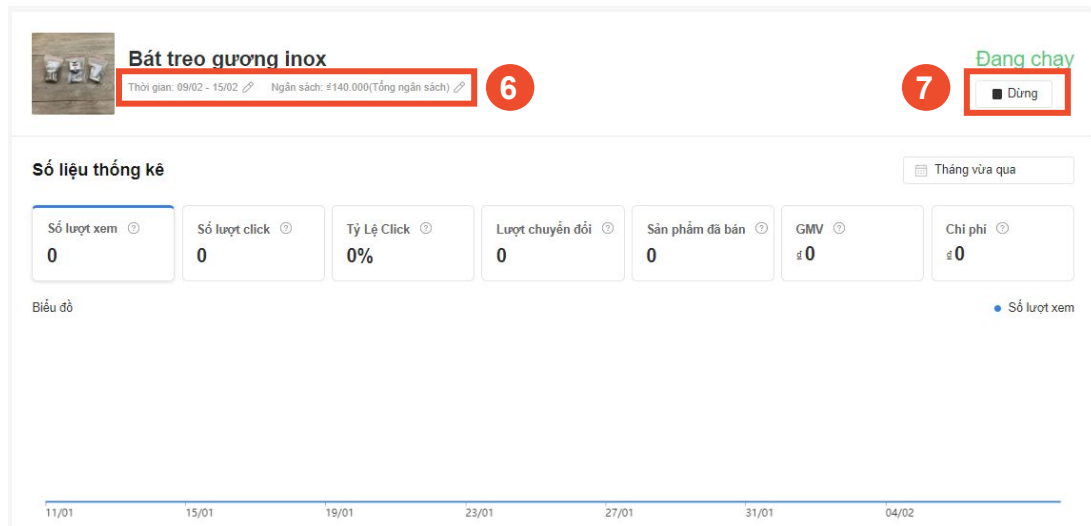
**Ví dụ:** Để xem các quảng cáo có số lần hiển thị cao nhất, hãy nhấp vào nút sắp xếp ở bên phải của Chỉ số hiển thị.



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

## Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua trang Quảng cáo Shopee



Để sửa đổi Quảng cáo, hãy nhấp vào sản phẩm được quảng cáo trong danh sách Quảng cáo tại trang chính của Quảng cáo

- Để điều chỉnh thời gian áp dụng và ngân sách cho quảng cáo, hãy nhấn vào biểu tượng hình bút chì
- Để dừng quảng cáo, hãy nhấn **Dừng**

**Mẹo!**



- Để xem thêm các mẹo về việc tối ưu hóa tính năng Quảng cáo mới, vui lòng nhấp vào [đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

104

# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua mục Tất Cả Sản Phẩm

1 Để theo dõi hiệu suất chiến dịch Quảng cáo của bạn, hãy nhấp vào **Đăng quảng cáo**

Tên sản phẩm	SKU ph ản loại	Phân loại hân g	Giá	Kho hàng	Doanh số	Quảng c áo	Sửa thông tin
Mì Aone thịt xáo gói 85g	-	10 gói	£72.000 £90.000 1 Ưu đãi	10	33	Quảng c áo	Sửa Xem thêm
	-	20 gói	£136.000 £170.000 1 Ưu đãi	8	9		
	-	30 gói	£240.000	6	19		
[ICB0511 giảm 25% tối đa 30k đơn 50...	-	1 cái Thịt trún g muối	£27.000	9	1	Quảng c áo	Sửa Xem thêm
	-	3 cái Thịt trún g cắt	£66.000	8	2		
	-	3 cái Thịt trún g muối	£75.000	10	0		
5 phân loại hàng khác v							
Nón snapback VNX K Nixon	-	Ghì xám	£150.000	Hết hàng	0	Quảng c áo	Sửa Xem thêm
	-	Đen logo đen	£150.000	Hết hàng	1		
	-	Đen logo trắng	£150.000	Hết hàng	0		
GIƯỜNG ĐUNG VIỆ N GỖ VINTAGE C...	-	Trắng Oval	£1.950.000	Hết hàng	0	Đăng qu ảng cáo	Sửa Xem thêm
	-	Hồng Chữ Nh ất	£2.150.000	1	0		
	-	Hồng Oval	£1.950.000	Hết hàng	0		
1 phân loại hàng khác v							



- Chạy chiến dịch Quảng cáo của bạn trong ít nhất 1-2 tuần để đảm bảo rằng bạn có đủ dữ liệu để phân tích dữ liệu.
- Để hiểu thêm định nghĩa về từng chỉ số, hãy nhấp vào [đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

105

## Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua mục Tất Cả Sản Phẩm

- 2 Bạn có thể chọn khoảng thời gian để xem dữ liệu hiệu quả quảng cáo của mình
- 3 Truy cập trang Quảng cáo Shopee nếu bạn muốn xem thêm các chỉ số hiệu suất hoặc dễ dàng xem hiệu suất của tất cả các chiến dịch Quảng cáo của bạn hoặc xuất dữ liệu

Chi tiết Quảng cáo

GƯƠNG ĐỪNG VIÊN GỖ VINTAGE CÓ CHÂN GSTT244 Đang chạy

Thời gian: 09/02 đến 15/02 đ0 Đã chi: 140.000

2 Tuần vừa qua

Hiệu quả quảng cáo	Số lượt xem	Số lượt click	GMV	Lượt chuyển đổi
	0	0	đ0	0

Truy cập Quảng cáo Shopee

Truy cập Quảng cáo Shopee để xem chi tiết các chỉ số và theo dõi hiệu quả quảng cáo một cách tổng quát. Từ các dữ liệu và thông tin được tổng hợp, bạn có thể tăng hiển thị và doanh thu của sản phẩm với các giải pháp được Quảng cáo Shopee đề xuất.

3 Go to Shopee Ads



## Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo qua mục Tất Cả Sản Phẩm

- Để điều chỉnh ngân sách hoặc thời gian áp dụng cho chiến dịch, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
- Để dừng chiến dịch Quảng cáo, hãy nhấn vào **Dừng**

Chi tiết Quảng cáo

**4** **5** **Dừng** **Đang chạy**

**GƯƠNG ĐỪNG VIÊN GỖ VINTAGE CỖ** GSTT244

Thời gian: 09/02 đến 15/02

**Đã chi \$140,000**

Hiệu quả quảng cáo

Tuần vừa qua

Số lượt xem	Số lượt click	GMV	Lượt chuyển đổi
0	0	₫0	0

Truy cập Quảng cáo Shopee để xem chi tiết các chỉ số và theo dõi hiệu quả quảng cáo một cách tổng quát. Từ các dữ liệu và thông tin được tổng hợp, bạn có thể tăng hiển thị và doanh thu của sản phẩm với các giải pháp được Quảng cáo Shopee đề xuất.

Hủy **Go to Shopee Ads**



**Mẹo!**

- Để xem thêm các mẹo về việc tối ưu hóa tính năng Quảng cáo mới, vui lòng nhấp vào [đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

**6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO**

# 6d. THEO DÕI & ĐIỀU CHỈNH HIỆU QUẢ DỊCH VỤ HIỂN THỊ TRANG CHỦ

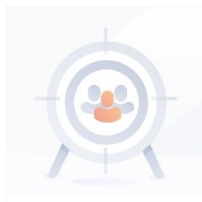


# Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo

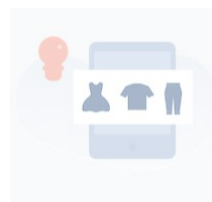
Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



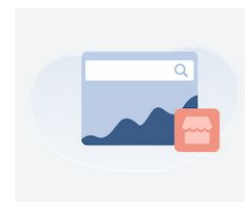
Quảng cáo Tìm Kiếm



Quảng cáo Khám Phá



Quảng cáo



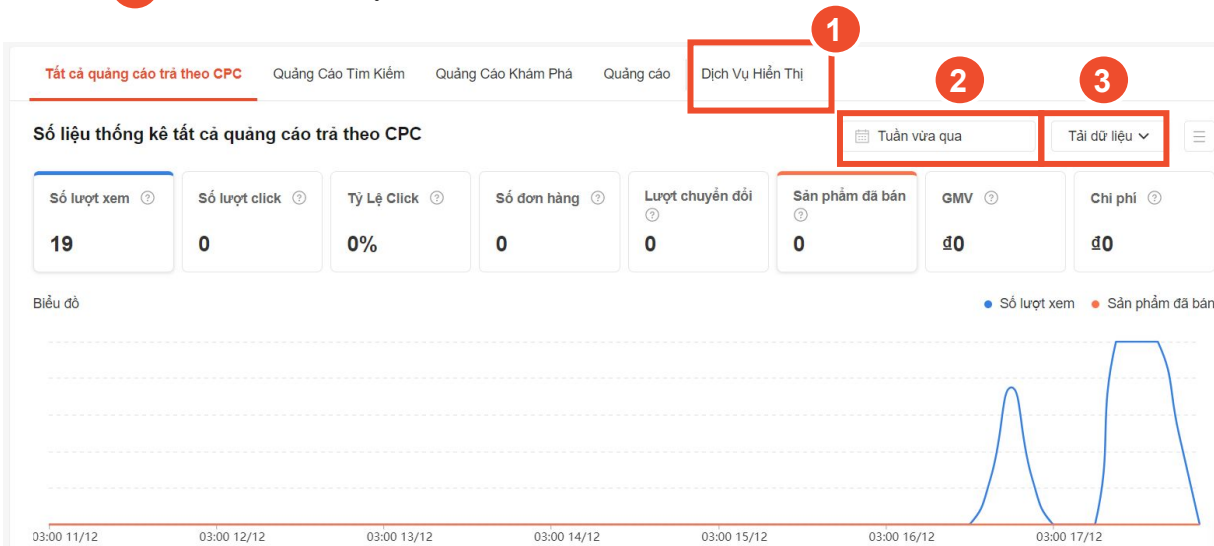
Dịch Vụ Hiển Thị

Lưu ý:

- Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng một số Người Bán Mall nhất định

# Theo dõi hiệu quả Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ qua trang Quảng cáo Shopee

- 1 Chọn **Dịch Vụ Hiển Thị** để xem hiệu quả của quảng cáo của chiến dịch
- 2 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu
- 3 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 6 tháng gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).

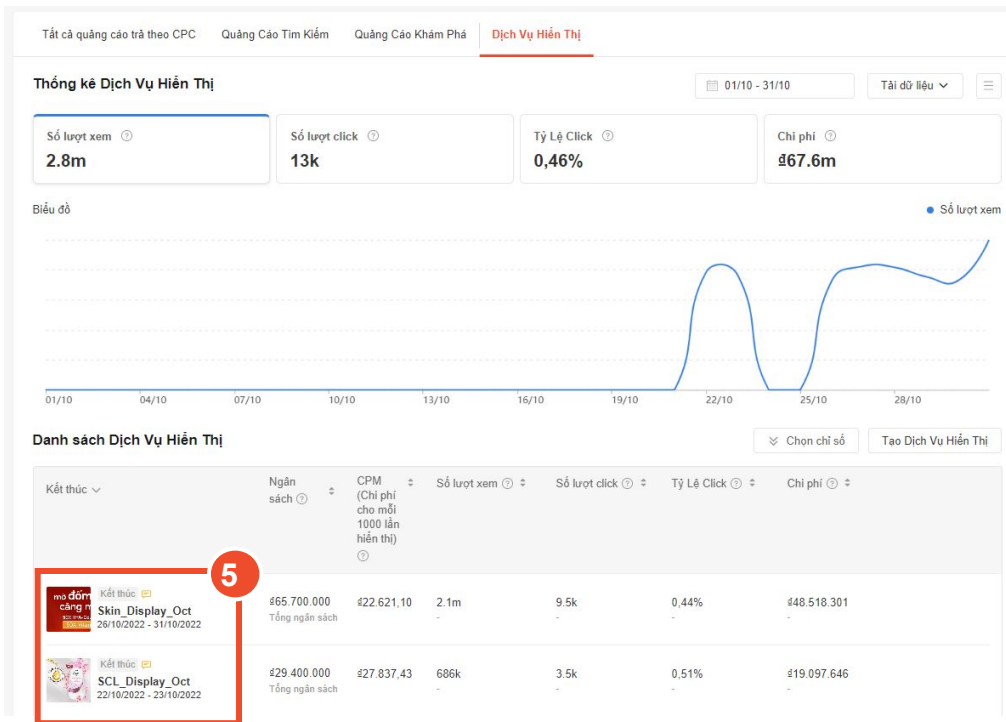


SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

110

# Theo dõi hiệu quả Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ qua trang Quảng cáo Shopee



- 4 Theo dõi danh sách **Dịch Vụ Hiển Thị** để biết thêm chi tiết về hiệu quả chiến dịch của bạn
- 5 Để xem chi tiết chiến dịch **Dịch Vụ Hiển Thị**, bạn chỉ cần bấm vào chiến dịch đó



# Điều chỉnh Dịch Vụ Hiển Thị Trang Chủ qua trang Quảng cáo Shopee

Trang chủ > Quảng cáo Shopee > Chi tiết Dịch Vụ Hiển Thị

< Quay lại Quảng cáo Shopee

Chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị - 2022-08-05

Địa điểm: Homepage Carousel Thời gian áp dụng: 11/09/2022 - 20/09/2022 (Số 10 ngày hiển thị [Lượt xem](#))

Ngân sách: #4.258.150.000 Dự kiến số lượt hiển thị: 3.5m Dự kiến chi phí (trước thuế): #4.258.150.000 CPM: #1.223.255

Đăng tải Banner

Vui lòng đăng tải banner trước 03/08/2022 00:00:00

Hướng dẫn tạo Banner Đăng tải

	APP	PC
Định dạng	jpeg, jpg, png	jpeg, jpg, png
Kích thước	1200 x 640 px	1200 x 360 px
Kích thước tối đa	250 kb	150 kb

Để điều chỉnh thiết lập cho chiến dịch Dịch Vụ Hiển Thị, hãy nhấn vào chiến dịch đó tại trang chủ của Quảng cáo Shopee

- Để điều chỉnh ngân sách, thời gian, thông tin thanh toán cho chiến dịch, hãy nhấn **Chỉnh sửa**
- Để hủy chiến dịch, hãy nhấn **Hủy**

**Mẹo!**



- Thời hạn để chỉnh sửa thông tin hoặc hủy chiến dịch trước khi banner hiển thị
- Nếu bạn thay đổi ngân sách hoặc thời gian diễn ra chiến dịch, lượt hiển thị và chi phí dự kiến cũng như chi phí trên 1,000 lượt hiển thị cũng sẽ thay đổi. Cập nhật này sẽ được thông báo tới bạn tại trang chi tiết Dịch Vụ Hiển Thị.



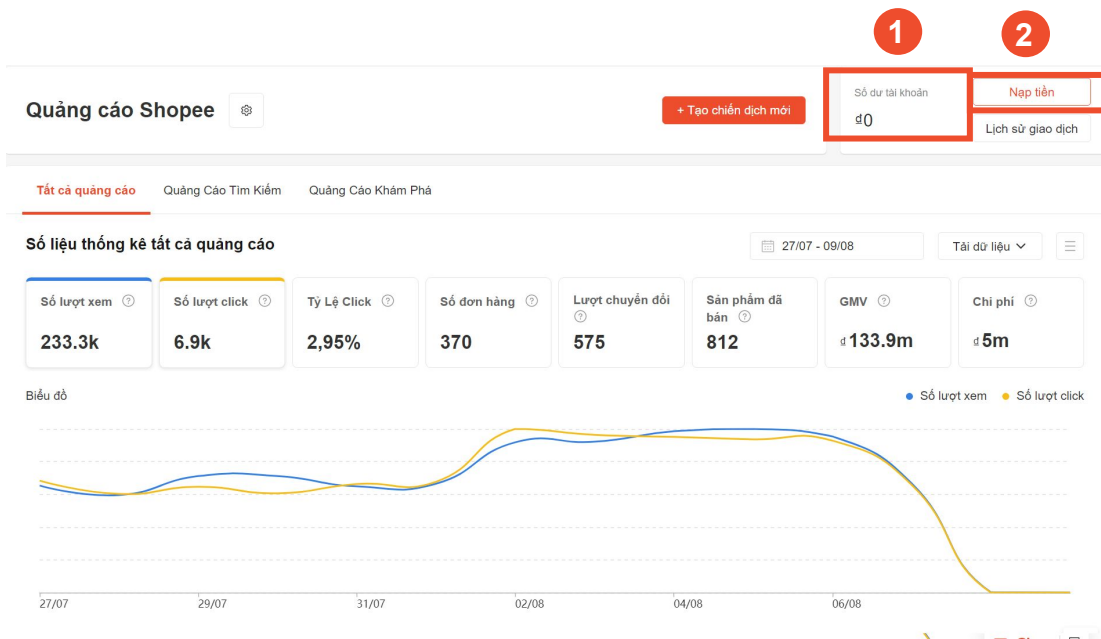
SELLER EDUCATION HUB

6. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

# 7. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

TẤT CẢ CÁC CHI PHÍ PHÁT SINH TỪ QUẢNG CÁO ĐỀU ĐƯỢC TRỪ VÀO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO.

# Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo



- 1 Số dư tài khoản thể hiện số tiền bạn đang có trong Tài khoản Quảng cáo của mình
- 2 Để nạp tiền vào tài khoản, bấm **Nạp tiền**

**Mẹo!**



Khi bấm vào nút **Nạp tiền**, bạn sẽ được dẫn tới trang tổng hợp Thẻ nạp Quảng cáo Shopee.



SELLER EDUCATION HUB

7. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

# Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

## Nạp tiền

Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ Quảng cáo Shopee. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

### Nạp tiền tự động

Tự động căn trừ giá trị được ghi nhận tại Ví Shopee khi số dư tài khoản của bạn thấp [Tim hiểu thêm](#)

Khi tài khoản quảng cáo dưới  $\$5.000$ , Nạp tiền  $\$500.000$

[Thay đổi cài đặt >](#)

Chọn khoản tiền nạp

3

Thẻ nạp 50.000  
 $\$50.000$

Thẻ nạp 100.000  
 $\$100.000$

Thẻ nạp 200.000  
 $\$200.000$

Thẻ nạp 500.000  
 $\$500.000$

Thẻ nạp 1.000.000  
 $\$1.000.000$

Thẻ nạp 2.000.000  
 $\$2.000.000$

Thẻ nạp 5.000.000  
 $\$5.000.000$

4

Nhập khoản tiền nạp

Chọn voucher

Vui lòng nhập mã voucher

5

3

Chọn giá trị thẻ nạp và thanh toán

4

Chọn "Nhập khoản tiền nạp" nếu bạn muốn tự chọn số tiền mình muốn nạp.

5

Áp Voucher để sử dụng nếu có.

Tiến hành thanh toán và tiền sẽ được nạp vào Tài khoản Quảng cáo của bạn!

Mẹo!



- Hãy lưu ý rằng tiền quảng cáo mua qua các **Gói thẻ nạp** đều sẽ có thời hạn sử dụng.
- Nếu bạn muốn tiền quảng cáo không có thời hạn sử dụng, hãy chọn những thẻ nạp không nằm trong gói thẻ nạp ưu đãi.
- Hệ thống của Shopee sẽ căn trừ tiền quảng cáo theo thứ tự ưu tiên sau:
  - Tiền quảng cáo có thời hạn sử dụng (căn trừ những khoản tiền sắp hết hạn trước)
  - Tiền quảng cáo khuyến mãi không có thời hạn sử dụng
  - Tiền quảng cáo Người bán tự nạp không có thời hạn sử dụng
- Để biết thêm chi tiết các kênh thanh toán khi nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo Shopee trên trình duyệt và trên ứng dụng di động, nhấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

7. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

115

# Nạp tiền tự động vào Tài khoản Quảng cáo

## Nạp tiền

Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ Quảng cáo Shopee. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

### Nạp tiền tự động

Tự động căn trừ giá trị được ghi nhận tại VI Shopee khi số dư tài khoản của bạn thấp [Tìm hiểu thêm](#)

1



Chọn khoản tiền nạp

Thẻ nạp 50.000  
₫50.000

Thẻ nạp 100.000  
₫100.000

Thẻ nạp 200.000  
₫200.000

Thẻ nạp 500.000  
₫500.000

Thẻ nạp 1.000.000  
₫1.000.000

Thẻ nạp 2.000.000  
₫2.000.000

Thẻ nạp 5.000.000  
₫5.000.000

## 1. Bật tính năng Nạp tiền tự động

Mẹo!



- Nạp tiền tự động cho phép tự động căn trừ giá trị tại Tài khoản Shopee và chuyển sang Tài khoản Quảng cáo khi số dư tài khoản thấp. Đừng để quảng cáo của bạn bị gián đoạn!
- Để tìm hiểu thêm về tính năng Nạp tiền tự động, bấm [vào đây](#).

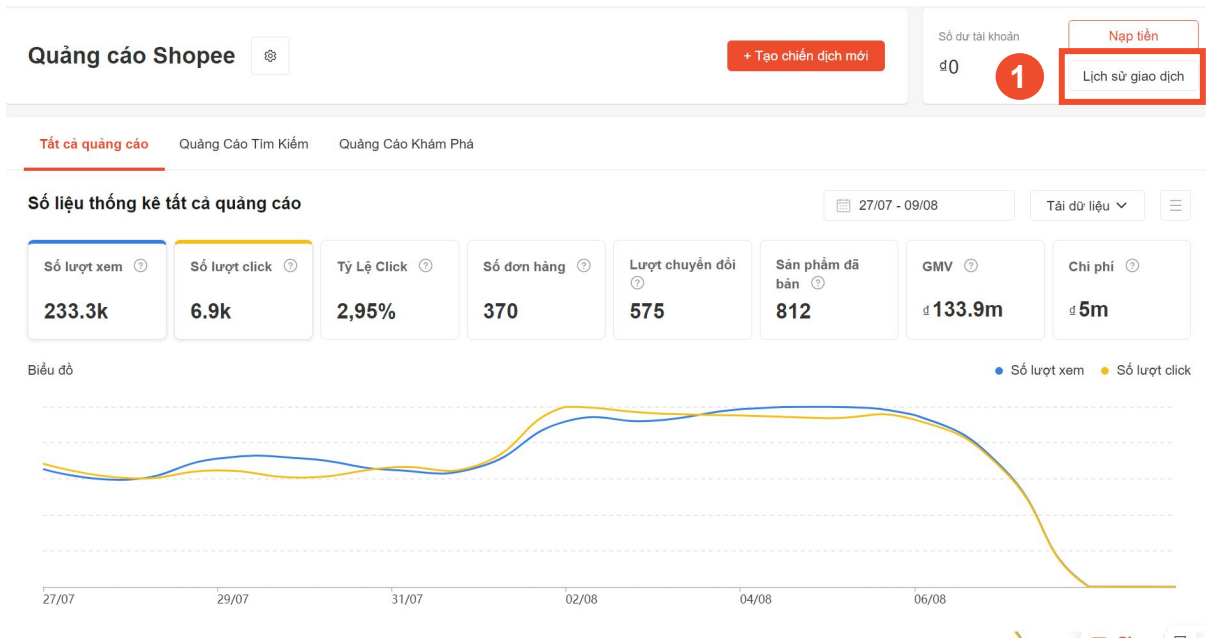


SELLER EDUCATION HUB

7. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN



# Kiểm tra lịch sử giao dịch



- 1 Chọn **Lịch sử giao dịch** để xem những giao dịch thành công



# Kiểm tra lịch sử giao dịch

## Lịch sử giao dịch

2

3

4

Lịch sử nạp tiền >

1 tuần

Tất cả

Tất cả

Ngày		Số tiền
07/08/2021	Chi phí Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm > Quảng cáo Tự Động)	- 478.623
07/08/2021	Chi phí Quảng cáo Tìm Kiếm Shop > Chọn Thủ Công)	- 161.457
	Nạp tiền	
	Tiền Quảng cáo hết thời hạn	

Tải dữ liệu

2 Bạn có thể chọn thời gian cần xem lịch sử giao dịch

3 Bạn có thể chọn xem riêng từng loại giao dịch

4 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo về giao dịch thành công



SELLER EDUCATION HUB

6. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

# 8. CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

# Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

- 1. Bao lâu thì thẻ nạp sẽ được cộng vào tài khoản?**

Tiền từ thẻ nạp thường sẽ được cộng vào Tài khoản Quảng cáo trong 30 phút. Nếu quá thời hạn trên mà tiền vẫn chưa được cộng vào tài khoản của bạn, vui lòng liên hệ đội ngũ Chăm sóc Khách hàng của Shopee để được hỗ trợ.
- 2. Tôi có thể kiểm tra số dư như thế nào?**

Hãy truy cập vào Kênh người bán -> Kênh Marketing -> Quảng cáo Shopee và xem mục Số dư tài khoản.
- 3. Làm thế nào để thiết lập Nạp tiền tự động?**

Hãy ấn [vào đây](#) để xem hướng dẫn thiết lập tính năng Nạp tiền tự động cho tài khoản quảng cáo của mình.
- 4. Loại thẻ thanh toán nào được sử dụng để mua thẻ nạp quảng cáo?**

Hiện tại, bạn có thể mua thẻ nạp quảng cáo bằng thẻ tín dụng, cần trừ số dư (ghi nhận tại Tài khoản Shopee) hoặc ví ShopeePay.
- 5. Tôi có thể Trả hàng/Hoàn tiền sau khi mua thẻ nạp không?**

Thẻ nạp quảng cáo sẽ không thể hoàn trả sau khi đã hoàn tất thanh toán, bạn có thể tham khảo Điều khoản và Điều kiện [tại đây](#).
- 6. Tôi có thể dùng Số dư tài khoản quảng cáo để mua hàng trên Shopee không?**

Không, số dư Tài khoản Quảng cáo chỉ dùng để chi trả cho chi phí chạy quảng cáo trên Shopee.
- 7. Tôi có thể tặng thẻ nạp tiền quảng cáo cho người khác không?**

Bạn không thể tặng/chuyển nhượng thẻ nạp tiền quảng cáo cho người khác.
- 8. Số dư tài khoản quảng cáo có hạn sử dụng không?**

Có. Các khoản tiền quảng cáo được Shopee khuyến mãi có thể có thời hạn sử dụng. Tùy vào từng loại hình khuyến mãi khác nhau sẽ có thời hạn sử dụng khác nhau.
- 9. Tiền quảng cáo có thời hạn sử dụng sẽ được cản trừ trước hay không?**

Có, hệ thống của Shopee sẽ cản trừ tiền quảng cáo theo thứ tự sau đây:  
(i) Tiền quảng cáo có thời hạn sử dụng (cản trừ những khoản tiền sắp hết hạn trước)  
(ii) Tiền quảng cáo khuyến mãi không có thời hạn sử dụng  
(iii) Tiền quảng cáo Người bán tự nạp không có thời hạn sử dụng



# Quảng cáo Shopee

## 1. Ngân sách của tôi có hạn, liệu Quảng cáo Shopee có phù hợp với tôi không?

Quảng cáo Shopee phù hợp cho nhiều mức ngân sách khác nhau. Quảng cáo Tìm Kiếm có mức giá thầu tối thiểu là 400đ và Quảng cáo Khám Phá là 200đ.

## 2. Chi phí quảng cáo Shopee của tôi sẽ được tính như thế nào?

Bạn sẽ bị tính phí chỉ khi người mua hàng nhấp vào quảng cáo của bạn. Mô hình chi phí dựa trên giá mỗi lượt click sẽ áp dụng cho Quảng cáo Tìm Kiếm, Quảng cáo Khám Phá và Quảng Cáo mới.

## 3. Điều gì sẽ xảy ra nếu quảng cáo Shopee có nhiều lượt click đến từ một tài khoản?

Để bảo vệ người bán, hệ thống Shopee tự động phát hiện các click không hợp lệ. Bạn sẽ không bị tính phí cho những click này

Hệ thống Shopee xác định các kiểu click bất thường để vô hiệu hóa. Điều này sẽ làm giảm rủi ro cho bạn từ các click của các người dùng hoặc công cụ có ý định tăng chi phí quảng cáo mà không quan tâm đến quảng cáo của bạn. Nếu Shopee phát hiện ra các click không hợp lệ, bạn sẽ được hoàn lại chi phí cho các lượt click đó.

## 4. Giá mỗi lượt click sẽ được tính như thế nào?

Giá thầu bạn đặt sẽ là mức chi phí tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click. Hệ thống của Shopee sẽ tính toán mức giá tối thiểu giúp cho quảng cáo của bạn được hiển thị ở vị trí tương ứng. Do đó, bạn thường sẽ bị tính phí thấp hơn so với giá thầu bạn đặt.



# Quảng cáo Tìm Kiếm

## 1. Làm cách nào để kiểm tra xem quảng cáo của tôi có đang được hiển thị cho Người mua hay không?

Bạn có thể kiểm tra Quảng cáo Tìm Kiếm của mình bằng cách kiểm tra các từ khóa bạn đã đấu thầu trên thanh tìm kiếm. Tuy nhiên, bạn không nên nhấp vào quảng cáo của bạn để tránh bị tính chi phí.

## 2. Tôi có thể đấu thầu cho bao nhiêu từ khóa?

Bạn chỉ có thể đấu thầu cho 200 từ khóa cho mỗi Quảng cáo Tìm Kiếm.

## 3. Quảng cáo Tự động từ khóa là gì?

Với chức năng “Quảng cáo Tự Động” từ khóa, Shopee sẽ quản lý danh mục từ khóa đấu thầu và tối ưu hóa chúng. Hệ thống sẽ tự động liên kết quảng cáo của bạn với những từ khóa được người dùng sử dụng để tìm kiếm những sản phẩm giống như sản phẩm bạn quảng cáo.

## 4. Tại sao tôi nên sử dụng Quảng cáo Tìm Kiếm Shop?

Quảng cáo Tìm Kiếm Shop giúp cửa hàng của bạn xuất hiện nổi bật tại các vị trí tâm điểm. Khi Người mua tìm kiếm các từ khóa có liên quan đến Shop của bạn, họ sẽ thấy Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn ở trên cùng trang tìm kiếm với thông tin về tên cửa hàng, hình ảnh quảng cáo và khẩu hiệu quảng cáo. Quảng cáo Tìm Kiếm Shop sẽ khiến Người mua nhớ đến Shop của bạn khi họ tìm kiếm sản phẩm.

## 5. Tôi có thể sử dụng cả Quảng cáo Tìm Kiếm Shop và Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm cùng một lúc được không?

Bạn có thể thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm cho cả Shop và sản phẩm của Shop để tối ưu hiệu quả quảng cáo. Người mua có thể nhìn thấy 02 loại quảng cáo khi tìm kiếm sản phẩm với từ khóa bạn đã thiết lập.

## 6. Quảng cáo Tìm Kiếm Shop có dùng được cho Shop thường (không phải là Shopee Mall/Shop yêu thích/Shop yêu thích+) không?

Có, Shopee sẽ mở Quảng cáo Tìm Kiếm Shop cho các Shop có đánh giá tốt từ Người mua và doanh thu cao được Shopee lựa chọn. Bạn sẽ được nhận thông báo nếu Shop bạn được chọn để sử dụng Quảng cáo Tìm Kiếm Shop.



# Quảng cáo Khám Phá

## 1. Tại sao tôi nên sử dụng Quảng cáo Khám Phá?

Kết hợp Quảng cáo Tìm Kiếm với Quảng cáo Khám Phá để nâng cao hiệu quả hiển thị sản phẩm tại các mục Gợi ý hôm nay trên trang chủ Shopee, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích tại trang chi tiết sản phẩm.

## 2. Ngân sách của tôi có hạn, liệu Quảng cáo Shopee có phù hợp với tôi không?

Quảng cáo Shopee phù hợp cho nhiều mức ngân sách khác nhau. Quảng cáo Khám Phá có mức giá thầu khởi điểm là 200đ.

## 3. Điều gì sẽ xảy ra nếu quảng cáo Shopee có nhiều lượt click đến từ một tài khoản?

Để bảo vệ người bán, hệ thống Shopee tự động phát hiện các click không hợp lệ. Bạn sẽ không bị tính phí cho những click như vậy.

## 4. Giá mỗi click được tính như thế nào?

Giá thầu bạn đặt sẽ là mức chi phí tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click. Hệ thống của Shopee sẽ tính toán mức giá tối thiểu giúp cho quảng cáo của bạn được hiển thị ở vị trí tương ứng. Do đó, bạn thường sẽ bị tính phí thấp hơn so với giá thầu bạn đã thiết lập.



# Quảng cáo

## 1. Quảng cáo của tôi sẽ xuất hiện ở đâu?

Quảng cáo của bạn sẽ xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm của Shopee, trang chủ và trang chi tiết sản phẩm của các sản phẩm tương tự hoặc bổ sung cho sản phẩm của bạn\*.

## 2. Quảng cáo của tôi có tạo ra số lượt xem ước tính được thể hiện trong mỗi gói Kế hoạch Quảng cáo không? .

Số lượt xem do Quảng cáo của bạn tạo ra có thể khác với số lượt xem ước tính tùy thuộc vào Hồ sơ Shop cũng như danh mục sản phẩm của bạn.

## 3. Quảng cáo có tiếp tục quảng cáo sản phẩm của tôi không nếu tôi hết số dư trong tài khoản quảng cáo?

Quảng cáo sẽ ngừng quảng cáo sản phẩm của bạn trước khi kết thúc thời gian áp dụng chiến dịch đã chọn nếu bạn hết số dư trong tài khoản quảng cáo. Nạp tiền quảng cáo để có thể tiếp tục quảng cáo sản phẩm của bạn bằng tính năng Quảng cáo nhé!

## 4. Quảng cáo trong trang "Tất cả sản phẩm" có giống với Quảng cáo trong "Quảng cáo Shopee" không?

Có, bạn có thể thiết lập và quản lý Quảng cáo của mình ngay tại trang Tất cả sản phẩm và Quảng cáo Shopee.

## 5. Kế hoạch Quảng cáo là gì?

Khi bạn chọn "Chọn tự động" cho "Chọn sản phẩm", chiến dịch đã thiết lập sẽ là "Chiến dịch Tự Động Quảng Cáo" \*

- Chiến dịch Tự động Quảng cáo sử dụng dữ liệu của Shopee để tự động chọn các sản phẩm có tiềm năng nhất của bạn và tạo Quảng cáo cho chúng
- Các điều chỉnh dựa trên dữ liệu được thực hiện đối với cài đặt quảng cáo của bạn trong hơn 2 tuần để tìm ra cách tốt nhất để tạo doanh số bán hàng từ quảng cáo của bạn (ví dụ: vị trí hiển thị quảng cáo của bạn, người mua sắm nào, đặt giá thầu bao nhiêu, v.v.)
- Để biết thêm thông tin, bấm vào [đây](#)

### Lưu ý:

- Với Quảng cáo, Shopee tự động thiết lập Quảng cáo tìm kiếm Sản phẩm và Quảng cáo Khám phá cho sản phẩm của bạn, vì vậy các sản phẩm được quảng cáo của bạn xuất hiện ở nhiều vị trí đã nói ở trên.
- Tính năng này vẫn ở giai đoạn thử nghiệm và chỉ có sẵn cho một số Người bán nhất định.







# CẢM ƠN

Tìm hiểu thêm về Quảng Cáo Shopee tại:

<https://ads.shopee.vn/>