



TÍNH NĂNG THIẾT LẬP MỤC TIÊU ROI CHO QUẢNG CÁO TỰ ĐỘNG

- 1. Giới thiệu về Quảng cáo Tự Động và tính năng thiết lập Mục tiêu ROI**
- 2. Cách thiết lập tính năng Quảng cáo Tự Động**

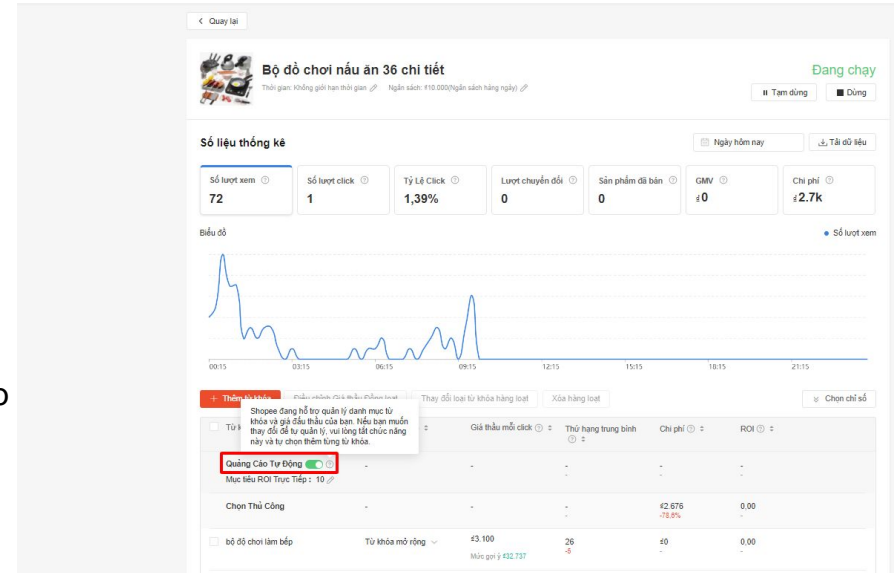


Quảng cáo dễ dàng hơn với Quảng cáo Tự Động

Quảng cáo Tự Động là một chức năng mới của Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm.

- Với **Quảng cáo Tự Động**, Shopee hỗ trợ bạn quản lý từ khóa và giá thầu, bạn sẽ không còn phải lo lắng làm như thế nào nữa.
- Shopee sẽ tự động kết hợp quảng cáo của bạn với những từ khóa mà người mua đã dùng để tìm kiếm sản phẩm của bạn trong quá khứ hoặc những sản phẩm tương tự sản phẩm của bạn.
- Giá thầu phụ thuộc vào tỷ lệ chuyển đổi từ quảng cáo của bạn thành doanh số.
- Nếu hệ thống đánh giá sản phẩm của bạn có khả năng cao sẽ được mua, Shopee sẽ đặt giá thầu cao hơn để đảm bảo quảng cáo của bạn được hiển thị nhiều hơn. Nhưng nếu quảng cáo của bạn không có khả năng tạo doanh số, hệ thống có thể hạ giá thầu của bạn.
- Giá thầu tự động được tính toán để đảm bảo **Tỷ lệ hoàn vốn (ROI)** cho quảng cáo của bạn.

> Chi tiết Quảng cáo Tìm Kiếm Sản phẩm





Tính năng cài đặt mục tiêu ROI cho Quảng cáo Tự Động là gì?

Tính năng **Cài đặt Mục tiêu Tỷ số hoàn vốn (ROI)** cho phép Người bán **đặt mục tiêu ROI mà họ mong muốn** khi thiết lập **Quảng cáo Tự Động**.

$$ROI = \frac{\text{Doanh thu của Quảng cáo Tự Động}}{\text{Chi phí của Quảng cáo Tự Động}}$$

Lưu ý:

- Hiện tính năng Cài đặt mục tiêu ROI trực tiếp chỉ được áp dụng cho Shop có doanh thu cao được Shopee lựa chọn. Nhấn vào đây để sử dụng ngay tính năng để cải thiện hiệu quả cho quảng cáo!

Thiết lập Sản Phẩm

Sản Phẩm 0 / 50 Sản phẩm đã chọn

Nếu bạn chọn nhiều hơn 1 sản phẩm, Shopee sẽ giúp bạn quản lý từ khóa tự động. Thiết lập ngân sách và thời gian quảng cáo sẽ áp dụng chung cho từng sản phẩm quảng cáo.



Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bấm nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động



Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bấm nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

^ Thiết Lập Nâng Cao

Mục tiêu ROI Trực Tiếp [?](#)

Mặc định

Đặt Mục tiêu ROI Trực Tiếp thành 5

Mọi lòng chọn số trong khoảng 1-100



Làm sao để xác định mục tiêu ROI cho Quảng cáo Tự Động?

Mục tiêu Tỷ số hoàn vốn (ROI) của bạn phải được xác định dựa trên **tỷ suất lợi nhuận** của sản phẩm và chiến lược **Quảng cáo Tự Động của bạn**.



Để tăng khả năng hiển thị: Đặt ROI thấp hơn để có số lần hiển thị cao hơn với giá thầu cao hơn!



Để tăng doanh thu / lợi nhuận: Đặt ROI hợp lý theo tỷ suất lợi nhuận của bạn và sử dụng chế độ đơn giản để tăng doanh số bán hàng của bạn!

Lưu ý:

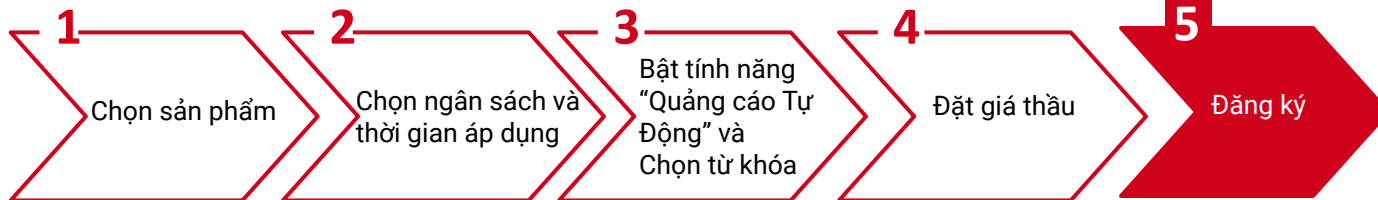
- Quảng cáo Tự Động cần chạy trong ít nhất **2 tuần** và nhận được ít nhất 10 đơn đặt hàng quảng cáo để có đủ dữ liệu nhằm tối ưu hóa hiệu suất và đạt được ROI mục tiêu của bạn.
- Quảng cáo Tự Động chỉ có thể đạt được mục tiêu ROI trong phạm vi **hợp lý** (ví dụ: $1 < \text{mục tiêu ROI} < 30$)

- 1. Giới thiệu về Quảng cáo Tự Động và tính năng thiết lập Mục tiêu ROI**
- 2. Cách thiết lập tính năng Quảng cáo Tự Động**

Cách thiết lập tính năng Quảng cáo Tự Động

QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

QCTK
SẢN PHẨM




BUƯỚC 1: Chọn sản phẩm

+ Thêm sản phẩm mới

Sản Phẩm	Bán mỗi tháng	Giá	Kho
<input checked="" type="checkbox"/> FREESHIP 99K TOÀN QUỐC. Mã: 1498534679 Đánh giá: 4.5	6	\$450.000	44
<input type="checkbox"/> Cáp Hoco X37 Hồ Trợ Sạc Nh. Mã: 6931632553 Đánh giá: 3.5	44	\$20.000 - \$22.000	408
<input type="checkbox"/> [CHÍNH HÃNG XIAOMI] Pin S. Mã: 7234146400 Đánh giá: 4.4	7	\$250.000	40
<input type="checkbox"/> Pin Sạc Dự Phòng HOCO J59 Mã: 4519514174 Đánh giá: 5	27	\$160.000	27
<input type="checkbox"/> FREESHIP 99K TOÀN QUỐC... Mã: 1499048790 Đánh giá: 4.9	407	\$70.000	86

Bạn có thể tìm kiếm sản phẩm muốn thiết lập Quảng cáo ở khung tìm kiếm
Tối đa 50 sản phẩm cho mỗi lần thiết lập

Hệ thống sẽ gợi ý những sản phẩm tiềm năng để chạy quảng cáo với biểu tượng 



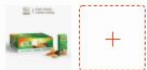
Cách thiết lập tính năng Quảng cáo Tự Động

BƯỚC 2: Thiết lập Ngân sách và thời gian áp dụng

Tạo chương trình

1 / 50 Sản phẩm đã chọn

Nếu bạn chọn nhiều hơn 1 sản phẩm, Shopee sẽ giúp bạn quản lý từ khóa tự động. Thiết lập ngân sách và thời gian quảng cáo sẽ áp dụng chung cho từng sản phẩm quảng cáo.



Ngân sách Số dư tài khoản **₫69.003.913**

- Không giới hạn
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa 102.5k lượt click.
- Thiết lập giới hạn ngân sách [?](#)

Thời gian áp dụng

- Không giới hạn thời gian
- Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Chọn từ khóa

Quảng Cáo Tự Động
Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

Thiết lập quảng cáo

Hủy

BƯỚC 5: Đăng ký quảng cáo

Thiết lập quảng cáo




BƯỚC 3: Bật tính năng Quảng cáo Tự Động

BƯỚC 4: Thiết lập từ khóa và Giá thầu

Cách thiết lập tính năng Quảng cáo Tự Động

Để dừng chức năng này, bạn truy cập vào trang Chi tiết Quảng cáo và bấm vào **ô màu xanh lá (1)**. Hoặc, chọn **Tạm dừng/Dừng (2)** bên dưới trạng thái “**Đang chạy**” để dừng quảng cáo **tạm thời/ngay lập tức**.

Chi tiết Quảng cáo Tìm Kiếm Sản phẩm


 **500gr Mì SPAGHETTY xuất xứ Thổ Nhĩ Kỳ**
Thời gian: 20/11 - 10/12 | Ngân sách: 110.000 (gồm sản phẩm hàng ngày)

Đang chạy
2 Tạm dừng Dừng

Số liệu thống kê 15/11 - 23/11 Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Lượt chuyển đổi	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
16	0	0%	0	0	0	0

Điều đồ Số lượt xem



Thêm từ khóa Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loạt từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt Chọn chỉ số

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Loại từ khóa	Giá thầu mỗi click	Thứ hạng trung bình	Chi phí	ROI
<input checked="" type="checkbox"/> Quảng Cáo Tự Động	Mức tiêu ROI Tự động: 6	-	-	40	0,00
<input type="checkbox"/> Chọn Thủ Công	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> Thực phẩm keto	Từ khóa chính xác	9500	-	-	-

Mức gọi: 417.025

- **Tạm dừng**: bạn có thể bật lại quảng cáo tức thì khi bạn muốn sản phẩm được quảng cáo.
- **Dừng**: bạn sẽ phải thiết lập lại các cài đặt quảng cáo (ngân sách, thời gian áp dụng, từ khóa, giá thầu,...) khi bạn muốn sản phẩm được quảng cáo.



THANK YOU