



SHOPEE ADS

GUIA DO USUÁRIO

Conteúdos

CONTEÚDO	PÁGINA
1. O que é o Shopee Ads?	3 - 8
2. Configurando os Anúncios de Busca de Produto	9 - 25
3. Configurando os Anúncios de Busca da Loja	26 - 43
3. Configurando Anúncios de Descoberta	44 - 57
4. Configurando Anúncios Combinados	58 - 65
5. Revisando e modificando seus anúncios	66 - 69
a. Revisando e modificando seus Anúncios de Busca	70 - 80
b. Revisando e modificando seus Anúncios de Descoberta	81 - 86
c. Revisando e modificando seus Anúncios Combinados	87 - 94
6. Recargas e Faturamento	95 - 100
7. FAQ	101 - 106



1. O que é o Shopee Ads?

O que é o Shopee Ads?

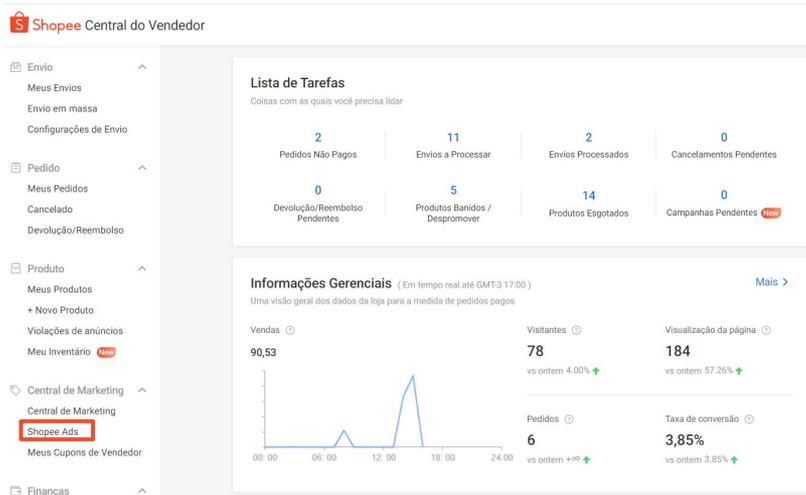
Shopee Ads permite criar anúncios na plataforma da Shopee para aumentar a exposição da sua loja e dos seus produtos.

1 No navegador, você pode encontrar o **Shopee Ads** na **Central de Marketing** na Central do Vendedor. Para fazer login corretamente, desative bloqueadores de anúncios no seu navegador.

2 No app, você pode encontrar o **Shopee Ads** na **seção de perfil da loja**.

- Vá para a página “Eu”
- Clique em “Minha loja” no canto superior esquerdo.

1 Shopee Ads no navegador



2 Shopee Ads no app



Tipos de anúncios

1) Anúncios de Busca

Faça lances em palavras-chave, e seu anúncio vai aparecer nas páginas de **resultados de busca** quando um comprador buscar usando essas palavras.

Apenas vendedores Oficiais, Indicados, e Vendedores selecionados com bom histórico de vendas e performance da loja, podem utilizar os Anúncios de Busca.

*Nota:

- *Produtos e cupons são uma nova adição aos Anúncios de busca e ainda estão em modo beta, e por isso aparecerão apenas para compradores selecionados.*
- *A Shopee vai progressivamente mostrar produtos e cupons nos Anúncios de Busca para mais compradores.*
- *Anúncios de busca estão atualmente indisponíveis no México.*



Anúncios de Busca da Loja*

Anúncios de Busca de Produtos

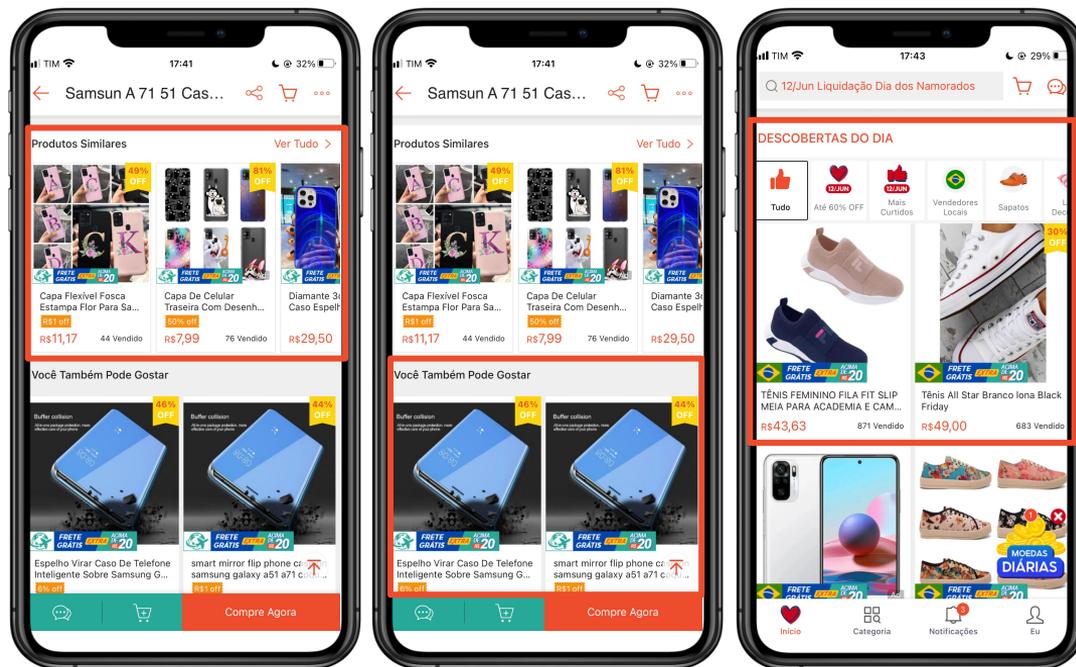


Tipos de anúncios

2) Anúncios de Descoberta

Focam em um público interessado em produtos similares, ou relacionados, em seções com grande tráfego, incluindo:

- Páginas **Produtos similares** e **Você Também Pode Gostar** nas páginas de detalhes dos produtos
- Seção **Descoberta do Dia** na página inicial



Tipos de anúncios

3) Anúncios combinados

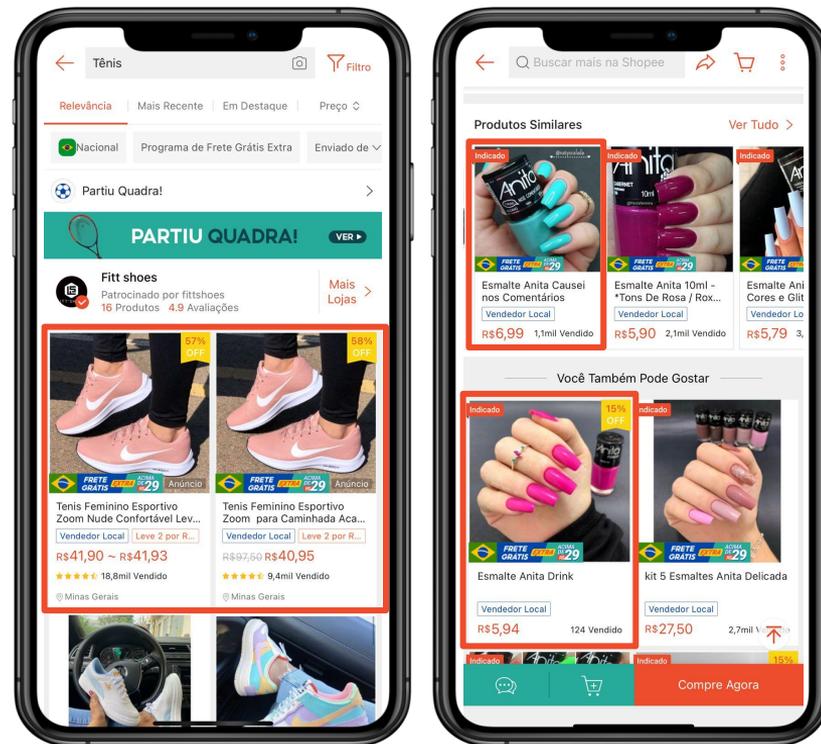
Utilize Anúncios combinados* para aumentar a exposição dos seus produtos em diversas áreas de alto tráfego ao mesmo tempo.

Com os Anúncios Combinados, a Shopee automaticamente otimiza seus anúncios para maximizar as vendas*.

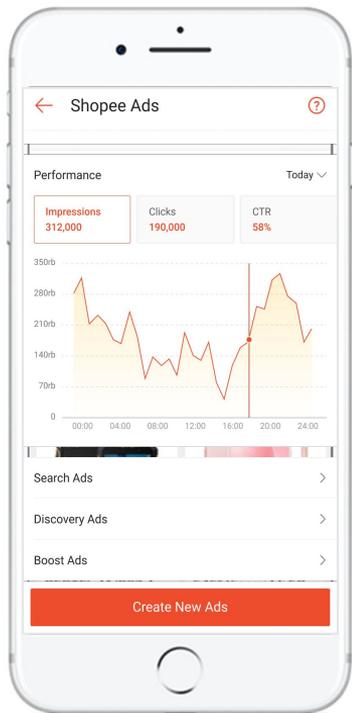
Os Anúncios Combinados aparecem em páginas de resultado de busca, páginas de detalhes de produtos similares, e na página inicial da Shopee.

*Notas:

- Anúncios combinados ainda estão em modo beta e só ficam disponíveis para vendedores selecionados.
- Com os anúncios combinados, a Shopee configura automaticamente anúncios de Busca de Produtos e de Descoberta para seus produtos.
- Anúncios combinados atualmente estão indisponíveis no México.



Shopee Ads no App



Com o **Shopee Ads no app da Shopee**, os usuários podem:

- Fazer recargas do crédito de anúncios
- Criar e modificar os diferentes tipos de anúncios
- Ver a performance dos anúncios

Para funcionalidades mais completas do Shopee Ads (ex: ajustar palavras-chave manualmente), por favor, acesse o Shopee Ads pela Central do Vendedor no navegador.

Mais funcionalidades do Shopee Ads serão lançados no app, fique ligado!



2a. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DE PRODUTO

IMPULSIONE PRODUTOS PARA O TOPO DAS PÁGINAS DE BUSCA

Configurando os Anúncios de Busca de Produto

1 Fazer login na Central do Vendedor



2 Clicar em Shopee Ads

Shopee Central do Vendedor

- Envio
 - Meus Envios
 - Envio em massa
 - Configurações de Envio
- Pedido
 - Meus Pedidos
 - Cancelado
 - Devolução/Reembolso
- Produto
 - Meus Produtos
 - + Novo Produto
 - Violações de anúncios
 - Meu Inventário **Novo**
- Central de Marketing
 - Central de Marketing
 - Shopee Ads**
 - Meus Cupons de Vendedor
- Finanças

Lista de Tarefas
Coisas com as quais você precisa lidar

2	11	2	0
Pedidos Não Pagos	Envios a Processar	Envios Processados	Cancelamentos Pendentes
0	5	14	0
Devolução/Reembolso Pendentes	Produtos Banidos / Despromover	Produtos Esgotados	Campanhas Pendentes Novo

Informações Gerenciais (Em tempo real até GMT+3 17:00) [Mais >](#)

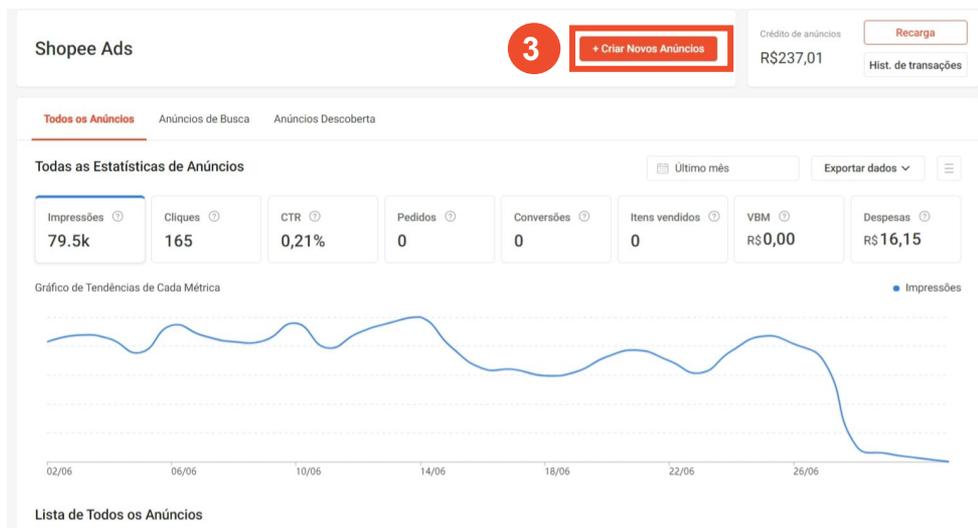
Uma visão geral dos dados da loja para a medida de pedidos pagos

Vendas	Visitantes	Visualização da página
90,53	78	184
	vs ontem 4.00% ↑	vs ontem 57.26% ↑
	Pedidos	Taxa de conversão
	6	3,85%
	vs ontem +∞ ↑	vs ontem 3.85% ↑



Configurando os Anúncios de Busca de Produto

3 Clicar em + Criar Novos Anúncios



4 Clicar Anúncio de busca

Criar Novos Anúncios

Escolha um tipo de anúncio que se adapte às suas metas de publicidade

4

Em Alta

Anúncios de Busca
Coloque seus produtos ou loja no topo da página de resultados de pesquisa. [Saiba mais](#)

Anúncios Descoberta
Posicione seus produtos nas seções de recomendação principais. [Saiba mais](#)

Anúncio Combinado
Aumente a exposição de seus produtos em várias áreas da Shopee aumentando suas vendas com o mínimo de esforço. [Saiba mais](#)



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Choose Products

5 Selecionar **Produtos** para a promoção

Criar Anúncios de Busca Introdução Guia de Usuario

Configurações Básicas **5**

Eu quero promover:  Produtos  Loja

Orçamento Sem limite
Seu anúncio receberá no máximo 0 cliques, com base no seu saldo atual.
 Definir Orçamento

Duração Sem limite de tempo
 Definir Data de Início/Encerramento

Configurações do Produto

Produtos 0 / 50 produtos selecionados
Se você selecionar mais de 1 produto, a Shopee gerenciará as palavras-chave para seus anúncios automaticamente. As mesmas configurações de orçamento e tempo serão aplicadas para cada anúncio.

 **5**

Dicas do vendedor!



- Você pode selecionar até 50 produtos por vez se estiver usando a Seleção de Palavras-chave Automático.
- Produtos que já tiverem anúncios de busca ativos, que estiverem banidos ou esgotados, não podem ser selecionados.



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Escolhendo produtos

Lógica de recomendação de produtos existente

The screenshot shows the 'Select Products' interface with a table of products. A red box highlights the first three rows, which are all 'Coat' products. The first row is selected with a checkmark. The table columns are: Products, Monthly Sales, Price, Stock, and Date Added.

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

Nova lógica de recomendação de produto (em modo beta)

The screenshot shows the 'Select Products' interface with a list of products. A red box highlights the first three rows, which are all 'Coat' products. The first row is selected with a checkmark and has a 'Top Search' tag. The second row has a 'Best Selling' tag, and the third row has 'Best Selling' and 'Best ROI' tags. The table columns are: Products, Monthly Sales, Price, Stock, and Date Added.

Select all recommended products

Shopee recommends setting up ads for high potential products identified by our algorithms, to increase your sales. Recommended products are tagged as Best Selling, Good ROI and Top Searched. Mouse over the tags to learn about them.

All Best Selling Good ROI Top Searched

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0 Top Search	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0 Best Selling	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0 Best Selling Best ROI	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/> Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

Dicas do vendedor!



- Escolha produtos recomendados pelo seletor do Shopee Ads para maximizar suas vendas.
- Esses produtos ficam destacados com um “joinha” e são recomendados para os anúncios, porque tem altas taxas de conversão e vendas.
- Se você for aprovado para a nova lógica de recomendação de produtos os produtos recomendados serão destacados com, as tags “Mais vendidos” “Bom ROI” ou “Mais buscados”. Esses produtos foram recomendados porque tem potencial de gerar vendas quando anunciados.
 - Para mais informações clique [aqui](#).



2. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DE PRODUTO

Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo o orçamento

6 Definir Orçamento

Orçamento Sem limite

Definir Orçamento ⓘ

R\$ | 3.00 Orçamento ... ▾

Esta promoção pode suportar no máximo 16 cliques com base no seu orçamento atual. (diário)

Duração Sem limite de tempo

Definir Data de Início/Encerramento

Dicas do vendedor!



Orçamento indica o gasto máximo em anúncios que você está disposto a pagar. Depois que o limite de orçamento é alcançado, seu anúncio vai parar de aparecer. Você pode escolher não definir um orçamento, ou definir um limite diário ou orçamento total.

- Configure “Sem Limite” se você quer que o seu anúncio tenha uma exposição constante, ou se não tem certeza quantos cliques precisa para conseguir um pedido.
- Defina um orçamento se você quiser limitar suas despesas de anúncios.
 - O orçamento mínimo diário necessário é de R\$3,00
 - O orçamento mínimo total necessário é R\$30,00



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo a duração

7 Definir a **Duração**

Orçamento Sem limite

Definir Orçamento ?

R\$ 3.00

Orçamento ... ▾

Esta promoção pode suportar no máximo 16 cliques com base no seu orçamento atual.(diário)

7

Duração Sem limite de tempo

Definir Data de Início/Encerramento

Dicas do vendedor!



A **Duração** indica o tempo pelo qual seu anúncio ficará ativo. Quando a data final for atingida seu anúncio não vai mais aparecer.

- Você pode escolher um anúncio sem limite de tempo ou definir datas de início e fim.
- Definir “Sem Limite de Tempo” se você quer que seu anúncio tenha uma exposição constante.
- Definir um período se você só quiser impulsionar seus produtos em certos dias do ano, ex: períodos de promoções.



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Usando Palavras-chave Seleccionadas Automaticamente*

8 Deixar a Shopee gerenciar suas palavras-chave

Palavras-chave

8

Seleccionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e o Shopee gerenciará o resto para você. [Saber mais](#)

Seleccionado manualmente

+ Adicione palavras-chave recomendadas

Dicas do vendedor!



- Com as **Palavras-chave seleccionadas automaticamente**, a Shopee vai selecionar palavras-chave relevantes para seus produtos e otimizá-las para você.
- Use essa ferramenta se preferir configurar e gerenciar seus anúncios com tempo e esforço mínimos, ou se você não tiver certeza de quais palavras-chave quer selecionar.
- Note que se você está criando Anúncios de Pesquisa de Produto usando o app da Shopee, as palavras-chave seleccionadas automaticamente ficarão ativadas como padrão. Para desativar e definir as palavras-chave manualmente, entre na Central do Vendedor pelo seu navegador (veja as instruções na próxima página) .



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Palavras-chave Manualmente

9 Clicar em + Adicionar palavras-chave recomendadas

Palavras-chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e o Shopee gerenciará o resto para você. [Saber mais](#)

Selecionado manualmente

+ Adicione palavras-chave recomendadas

Dicas do vendedor!



Palavras-chave determinam onde seu anúncio vai aparecer durante buscas na Shopee. Escolha palavras-chave que as pessoas podem usar ao buscar por produtos similares ao seu.

- Nossas palavras-chave recomendadas vão te dar uma ideia inicial para dar lances em palavras-chave, com base nos produtos que está anunciando.
- Se você está usando palavras-chave selecionadas automaticamente, você ainda pode selecionar palavras-chave manualmente e definir preços de lances para garantir que seu anúncio apareça nas melhores posições quando os compradores buscam termos que correspondem às palavras selecionadas.



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Palavras-chave Manualmente

10 Para remover uma palavra-chave da sua lista de lances, clique em **deletar**

11 Para adicionar mais palavras-chave, clique em **+Adicionar palavras-chave**

Configurações de Palavra-Chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e a Shopee gerenciará o resto para você. Saiba mais

Selecionado manualmente

+ Adicionar palavras-chave

Editar Preço do Lance

Editar Tipo de Combinação

Excluir

11

<input type="checkbox"/>	Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Tipo de combinação	Lance sugerido	Preço de oferta	
<input type="checkbox"/>	clips de papel	—	1.926	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	clips	—	2.042	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	outros	—	309	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	papel	—	5.488	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	clips coloridos	—	76	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	teste	—	1.018	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	clips colorido	—	948	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	clipes coloridos	—	252	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
<input type="checkbox"/>	clips papel	—	23	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	

10

Dicas do vendedor!



Você vai receber uma lista de palavras-chave recomendadas com base no seu produto.



2. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DE PRODUTO

Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Palavras-chave Manualmente

12 celular

Procurar Resultados **Adicionar todos >>** palavras chave adicionadas(2)

Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Lance sugerido	Ação
celular Quente		155.815	R\$0,05	Adicionar >
outros Quente		50.230	R\$0,05	Adicionado
acessórios celular Quente		1.585	R\$0,05	Adicionar >
acessorios celular Quente		1.108	R\$0,05	13 Adicionar >
jogos celular Quente		23	R\$0,05	Adicionado
acessórios celulares Quente		51	R\$0,05	Adicionado
relógios celular Quente		49	R\$0,05	Adicionar >

1 jogos celular R\$ 0.06
2 acessórios celular... R\$ 0.06

Alterar tipo de correspondência: Correspondên...
14 Confirmar e adicione palavras chave

12 Digite a palavra-chave que você quer na barra de pesquisa e aperte “enter”

13 Clique **Adicionar >** para adicionar as palavras-chave escolhidas na sua lista de lances

14 Clique em **Confirme e Adicione Palavras-chave**



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Palavras-chave Manualmente

15 Defina o tipo de correspondência

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade ⓘ	Volume de Pesquisa ⓘ	Tipo de combinação ⓘ	Lance sugerido ⓘ	Preço de oferta	
clips de papel		1.926	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips		2.042	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
outros		309	15 Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
papel		5.488	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips coloridos		76	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
teste		1.018	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips colorido		948	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clipes coloridos		252	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips papel		23	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	

Dicas do vendedor!



O que é o tipo de correspondência?

O tipo de correspondência controla em que buscas da Shopee seu anúncio vai aparecer.

- **Correspondência ampla** mostra seus anúncios em páginas de pesquisa quando os compradores buscam por variações relevantes das suas palavras-chave, mesmo que a busca não contenha a palavra. Por exemplo: se você fizer um lance em “meias”, se anúncio pode aparecer em buscas por “meias”, “equipamento esportivo”, “meias soquete”, etc.
- **Correspondência exata** mostra seu anúncio apenas em buscas pela sua palavra-chave. Por exemplo, se você faz um lance em “vestido”, seu anúncio só vai aparecer em buscar por “vestido”, “VESTIDO” e “Vestido”.



Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Palavras-chave Manualmente

Adicionar palavras-chave

celular

Procurar Resultados

Adicionar todos >>

Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Lance sugerido	Ação
celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	155.815	R\$0,05	Adicionar >
outros 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	50.230	R\$0,05	Adicionado
acessórios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	1.585	R\$0,05	Adicionar >
acessorios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	1.108	R\$0,05	Adicionar >
jogos celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	23	R\$0,05	Adicionado
acessórios celulares 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	51	R\$0,05	Adicionado
relógios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	49	R\$0,05	Adicionar >

palavras chave adicionadas(2)

- 1 jogos celular R\$ 0.06
- 2 acessórios celular... R\$ 0.06

Alterar tipo de correspondência: Correspondên... ▾

Cancelar **Confirme e adicione palavras chave**

Dicas do vendedor!



3 estatísticas principais que você deve considerar quando escolher suas palavras-chave :

- **Lance sugerido:** o preço de lance recomendado para garantir que seu anúncio aparece em um boa posição (ex: mais perto do topo dos resultados de busca)
- **Índice de qualidade:** o quão relevante é seu anúncio para o comprador buscando por sua palavra-chave.
- **Volume de pesquisa:** o número de vezes em que a palavra-chave foi buscada nos últimos 30 dias



2. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DE PRODUTO

Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Definindo Preço de Lance

Configurações de Palavra-Chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e a Shopee gerenciará o resto para você. [Saiba mais](#)

Selecionado manualmente

[+ Adicionar palavras-chave](#)

[Editar Preço do Lance](#)

[Editar Tipo de Combinação](#)

[Excluir](#)

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Tipo de combinação	Lance sugerido	Preço de oferta
clips de papel	<div style="width: 100%;"></div>	1.926	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips	<div style="width: 100%;"></div>	2.042	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
outros	<div style="width: 100%;"></div>	309	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
papel	<div style="width: 100%;"></div>	5.488	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips coloridos	<div style="width: 100%;"></div>	76	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
teste	<div style="width: 100%;"></div>	1.018	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips colorido	<div style="width: 100%;"></div>	948	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips coloridos	<div style="width: 100%;"></div>	252	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips papel	<div style="width: 100%;"></div>	23	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06

17

Enable Enhanced Bid Price to increase conversions for manually selected keywords

Cancelar

Publicar Promoção

16 Definir e revisar seu **preço de lance**

17 Ativar **Otimizar Preço de Lance*** para permitir que a Shopee otimize automaticamente seu preço de lance para gerar mais vendas mantendo os gastos.

Dicas do vendedor!



- **Preço de Lance** indica o maior valor que você está disposto a gastar para cada clique no seu anúncio. O preço de lance é levado em conta para calcular o ranking do seu anúncio (ou o quão alto ele vai aparecer nas páginas de resultado de pesquisa). Quanto maior o preço de lance, maior vai ser o ranking do seu anúncio.
- **Custo por clique** começa a partir de R\$0,06 por clique, e aumenta dependendo da demanda. Seu custo real por clique pode ser menor que o preço de lance, dependendo no preço de lance para outros anúncios no mesmo leilão.
- Preço de lance otimizado **automaticamente aumenta os lances manuais** em até 50% quando os cliques no seu anúncio tem mais chances de levar a uma conversão, e diminui os lances manuais em até 50% quando os cliques no seu anúncio tem menos chances de gerar conversões. Clique [aqui](#) para mais informações.

*Note que essa ferramenta está em beta e disponível apenas para alguns usuários.



2. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DE PRODUTO

Configurando os Anúncios de Busca de Produto: Edição em massa

- 18 Se você quiser mudar as configurações de diversas palavras-chave ao mesmo tempo, use a caixa ao lado das palavras para selecionar todas as relevantes antes de clicar na edição.
- 19 Clique em **Publicar**

Selecione manualmente **+ Adicionar palavras-chave** **18**

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Tipo de combinação	Lance sugerido	Preço de oferta	
clips de papel		1.926	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips		2.042	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
outros		309	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
papel		5.488	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0,06	

19

Dicas do vendedor!



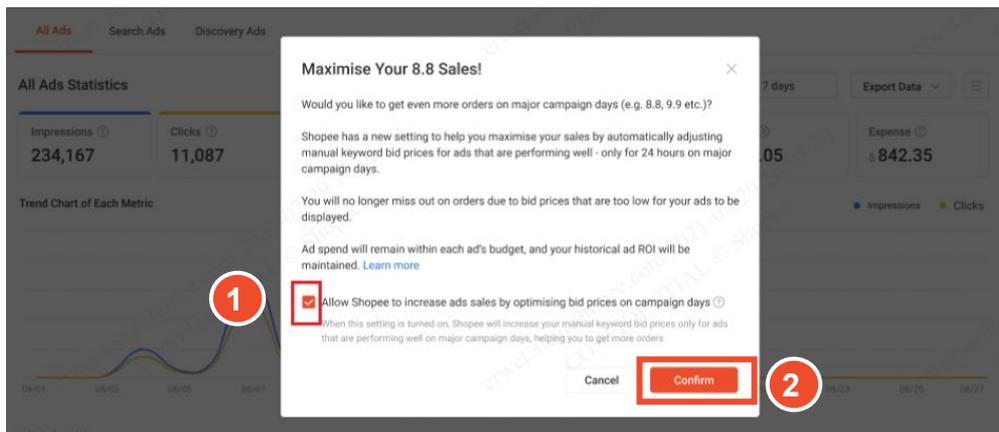
Para ler nossas dicas sobre como configurar seus Anúncios de Busca de Produto com sucesso, clique [aqui](#).



Configurando sua loja para impulsionar vendas durante campanhas

Antes de cada dia de campanha principal (ex: 9.9, 10.10), você vai ver um aviso na página principal do Shopee Ads com a possibilidade de permitir que a Shopee **otimize os preços de lances para palavras-chave manuais automaticamente nos principais dias de campanha** para seus anúncios de busca de produto para **maximizar suas vendas**.

- 1 Selecione a opção para permitir que a Shopee otimize seus preços de lances nos dias de campanha
- 2 Clique em **Confirmar**



Dicas do vendedor!

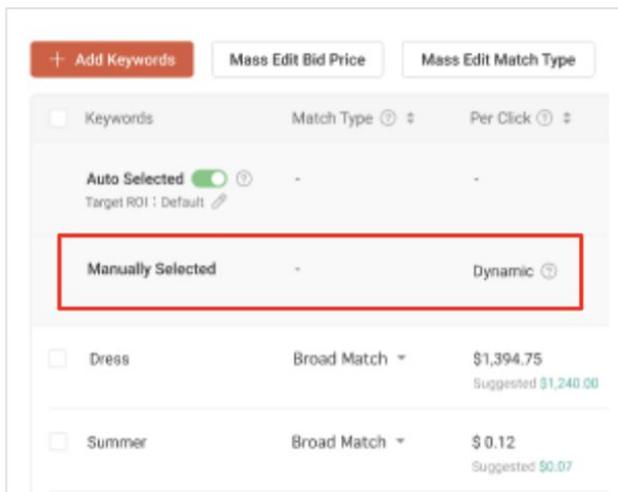


- Anúncios geralmente tem uma melhor conversão de vendas e uma maior competitividade de lances durante dias de campanhas principais (9.9)
- Permita que a Shopee ajuste os preços de lances para suas palavras-chave manuais em dias de campanha, para garantir que os anúncios tenham um bom ranking e ainda apareçam para os compradores. Para mais informações, clique [aqui](#)



Configurando sua loja para impulsionar vendas durante campanhas

Nota: Se você permitir que a Shopee ajuste os preços de lances para suas palavras-chave manuais durante os dias de campanha, o termo “Dinâmico” vai aparecer ao lado de “Selecionada Manualmente” quando você ver os detalhes do seu Anúncio de Busca de Produto nos dias de campanha.

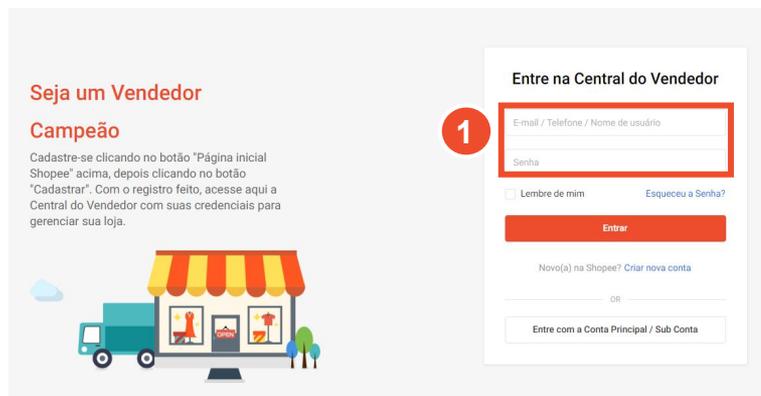


2b. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE BUSCA DA LOJA

DIVULGUE SUA LOJA NO TOPO DAS PÁGINAS DE RESULTADO DE PESQUISA

Configurando Anúncios de Busca da Loja

1 Faça login na Central do Vendedor



2 Clique no Shopee Ads

Shopee Central do Vendedor

- Envio
 - Meus Envios
 - Envio em massa
 - Configurações de Envio
- Pedido
 - Meus Pedidos
 - Cancelado
 - Devolução/Reembolso
- Produto
 - Meus Produtos
 - + Novo Produto
 - Violações de anúncios
 - Meu Inventário **Novo**
- Central de Marketing
 - Shopee Ads**
 - Meus Cupons de Vendedor
- Finanças

Lista de Tarefas
Coisas com as quais você precisa lidar

2	11	2	0
Pedidos Não Pagos	Envios a Processar	Envios Processados	Cancelamentos Pendentes
0	5	14	0
Devolução/Reembolso Pendentes	Produtos Banidos / Despromover	Produtos Esgotados	Campanhas Pendentes Novo

Informações Gerenciais (Em tempo real até GMT+3 17:00) [Mais >](#)

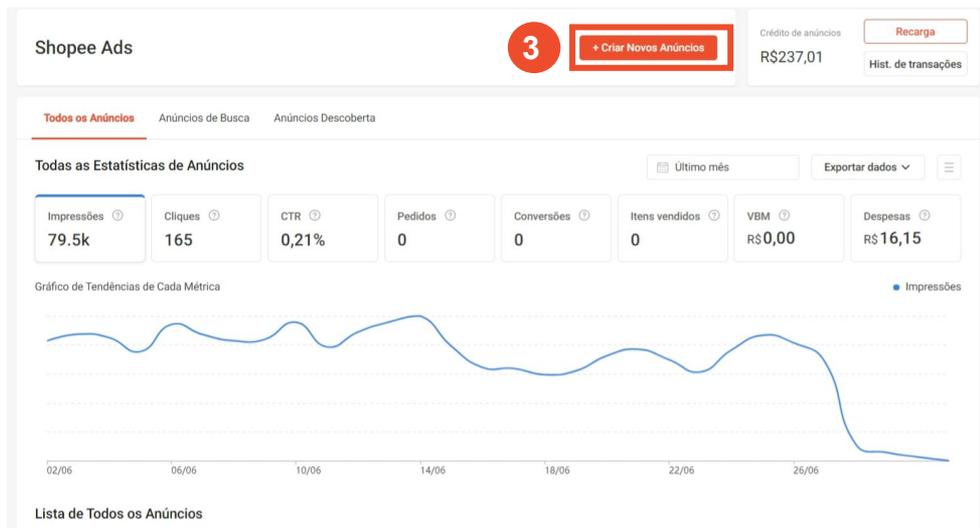
Uma visão geral dos dados da loja para a medida de pedidos pagos

Vendas	Visitantes	Visualização da página
90,53	78	184
	vs ontem 4.00% ↑	vs ontem 57.26% ↑
	Pedidos	Taxa de conversão
	6	3,85%
	vs ontem +∞ ↑	vs ontem 3.85% ↑



Configurando Anúncios de Busca da Loja

3 Clique em + Criar Novos Anúncios



4 Clique em Anúncios de busca

Criar Novos Anúncios

Escolha um tipo de anúncio que se adapte às suas metas de publicidade

4

Anúncios de Busca

Coloque seus produtos ou loja no topo da página de resultados de pesquisa. [Saiba mais](#)

4

Anúncios Descoberta

Posicione seus produtos nas seções de recomendação principais. [Saiba mais](#)

Em Alta

Anúncio Combinado

Aumente a exposição de seus produtos em várias áreas da Shopee aumentando suas vendas com o mínimo de esforço. [Saiba mais](#)



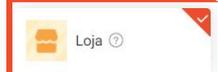
Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo o nome do anúncio

5 Selecione sua **Loja** para anunciar

6 Defina o **nome do anúncio**

Configurações Básicas

Eu quero promover



Nome do Anúncio

Impulsionar Vendas - Janeiro

28/50

Dê um nome para seu anúncio para que você possa encontrá-lo facilmente mais tarde em Shopee Ads. O nome do seu anúncio não será exibido aos compradores.

6

Dicas do vendedor!



Definir o **Nome do anúncio** te ajuda a identificar e organizar seus Anúncios de Busca da Loja.

- Inclua detalhes como página da loja, duração, objetivo de campanha, ex: "Impulsionar vendas, coleção de perfume feminino, 1-30 Jan."



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo o orçamento

7 Defina seu Orçamento

7

Orçamento Sem limite

Definir Orçamento ?

R\$ 15.00 Orçamento ... ▾

Esta promoção pode suportar no máximo 83 cliques com base no seu orçamento atual.(diário)

Duração Sem limite de tempo

Definir Data de Início/Encerramento

05/01/2022 – 19/01/2022

Dicas do vendedor!



Orçamento indica o valor máximo que você está disposto a gastar com anúncios. Quando o limite do orçamento for atingido, seu anúncio vai parar de ser divulgado. Você pode escolher não definir um limite, definir um orçamento diário ou um orçamento total.

- Defina “Sem Limite” se você quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante, ou se não tem certeza de quantos cliques você precisa para gerar um pedido.
- Defina um orçamento se você quer limitar seus gastos com anúncios.
 - O orçamento diário mínimo necessário é R\$15
 - O orçamento total mínimo necessário é de R\$100



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo o limite de tempo

8 Defina o **Limite de tempo**

Orçamento Sem limite
 Definir Orçamento 

R\$ 15.00 Orçamento ...

Esta promoção pode suportar no máximo 83 cliques com base no seu orçamento atual.(diário)

8

Duração Sem limite de tempo
 Definir Data de Início/Encerramento

Dicas do vendedor!



O **Limite de tempo** indica o período em que seu anúncio estará ativo. Quando a data final for atingida, seu anúncio não vai mais aparecer. Você pode escolher não definir um limite de tempo ou definir a data inicial e final.

- Defina “Sem Limite” se quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante.
- Defina um período se só quiser promover sua loja em certos dias do ano, ex: períodos de campanhas.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo a página destino (Opcional)

9 Defina a página destino

Anúncio Criativo 🔵 O que é criativo?

Página Inicial 📄 9 Visitar a Página

Escolha a página para a qual os compradores serão direcionados ao clicar no seu Anúncio de Busca da Loja.

Imagem de Anúncios de Busca da Loja  Escolha a imagem da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Dica: use a imagem dos produtos mais vendidos assim os compradores verão na sua página inicial.

Slogan 15/50

Escolha a descrição da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Por padrão, este é o nome da sua loja. Dica: use uma mensagem curta para atrair compradores para sua loja.

Redefinir

Pré-visualizar o Anúncio 👁️ Onde seu anúncio será exibido?

Aplicativo

 **Shopee Ads 2022** Patrocinado por live_test_br Mais Lojas >

Computador

 100% 9.5 8% Nome da loja Tempo de carregamento

Dicas do vendedor!



A **página destino** determina a página a que os compradores serão direcionados depois de clicar no seu anúncio.

- Escolha a página da loja se você quiser que os compradores explorem sua loja.
- Escolha uma página de coleção de produtos se quiser vender produtos em diversas categorias (ex: Sapatos e Utensílios de beleza) ou se quiser impulsionar as vendas apenas para produtos específicos (ex: Coleção de Primavera)

Clique [aqui](#) para saber como criar uma coleção de produto.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo uma imagem do anúncio (Opcional)

10 Defina uma Imagem do anúncio

Anúncio Criativo [O que é criativo?](#)

Página Inicial [Visitar a Página](#)

Escolha a página para a qual os compradores serão direcionados ao clicar no seu Anúncio de Busca da Loja

Imagem de Anúncios de Busca da Loja

10



Escolha a imagem da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Dica: use a imagem dos produtos mais vendidos assim os compradores verão na sua página inicial.

Slogan 15/50

Escolha a descrição da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Por padrão, este é o nome da sua loja. Dica: use uma mensagem curta para atrair compradores para sua loja.

[Redefinir](#)

Pré-visualizar o Anúncio [Onde seu anúncio será exibido?](#)

Aplicativo



Shopee Ads 2022
Patrocinado por live_test_br

Mais Lojas >

Computador



Shopee Ads 2022
Patrocinado por live_test_br
21 impressiones 0 cliques

100% 5.0 80% 100% de vendas

Dicas do vendedor!



A **imagem do anúncio** é a imagem que aparece no seu anúncio de pesquisa da loja.

- Se sua página de destino for uma página de coleção de produtos, use uma imagem que presente os produtos da coleção.
- Se sua página for a página da loja, você pode usar o logo da loja. Ou, usar uma imagem atraente que represente sua loja.
- O logo da sua loja será usado como padrão se você não definir uma imagem customizada.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Definindo assinatura (Opcional)

11 Defina seu Slogan

Anúncio Criativo 🔵 O que é criativo?

Página Inicial 📄 Página principal da loja (padrão) [Visitar a Página](#)
Escolha a página para a qual os compradores serão direcionados ao clicar no seu Anúncio de Busca da Loja

Imagem de Anúncios de Busca da Loja  Escolha a imagem da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Dica: use a imagem dos produtos mais vendidos assim os compradores verão na sua página inicial. [Editar](#)

11 Slogan 15/50
Escolha a descrição da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Por padrão, este é o nome da sua loja. Dica: use uma mensagem curta para atrair compradores para sua loja.

[Redefinir](#)

Pré-visualizar o Anúncio 📄 Onde seu anúncio será exibido?

Aplicativo

 **Shopee Ads 2022** Patrocinado por live_test_br [Mais Lojas >](#)

Computador

 **Shopee Ads 2022** Patrocinado por live_test_br 21 compradores 9 Seguidores 100% 5.0 5.0 80% Novo de chegada Tempo de entrega

Dicas do vendedor!



O Slogan é uma mensagem customizada definida por você para convencer os compradores a clicar no seu anúncio de busca da loja.

- Crie um slogan atraente que descreva a página da sua loja (ex: o nome da loja ou coleções de produtos)
- Mantenha-se conciso e focado no benefício do usuário
- Não utilize exclamações, emojis ou símbolos especiais em excesso.
- Destaque produtos ou coleções novas, ex: “Vestidos assustadores nesse Halloween”.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Revisando a criação de anúncio

12 Revise a Pré-visualização do anúncio

Anúncio Criativo O que é criativo?

Página Inicial [Visitar a Página](#)

Escolha a página para a qual os compradores serão direcionados ao clicar no seu Anúncio de Busca da Loja

Imagem de Anúncios de Busca da Loja



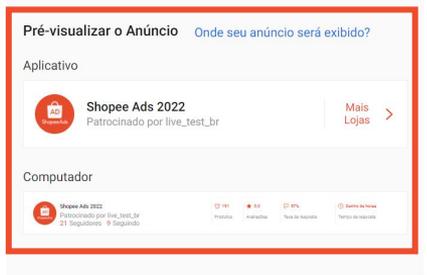
Escolha a imagem da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Dica: use a imagem dos produtos mais vendidos assim os compradores verão na sua página inicial.

Slogan

Escolha a descrição da loja exibida em seu Anúncio de Busca da Loja. Por padrão, este é o nome da sua loja. Dica: use uma mensagem curta para atrair compradores para sua loja.

[Redefinir](#)

12



Dicas do vendedor!



Você pode revisar como seu anúncio vai aparecer para os usuários usando a **Pré-visualização do App** ou **Pré-visualização do PC**.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Adicionando palavras-chave recomendadas

13 Clique em **+ Adicione palavras-chave recomendadas**

13 Configurações de Palavra-Chave

Selecionado manualmente

+ Adicione palavras-chave recomendadas

Cancelar

Publicar Promoção

Dicas do vendedor!



Palavras-chave determinam onde seu anúncio vai aparecer nas buscas da Shopee. Escolha palavras-chave que são similares às palavras ou frases que as pessoas podem usar quando buscam por seus produtos.

- Nossas palavras-chave recomendadas vão te dar ideias sobre em quais palavras-chave fazer lances, com base no perfil da sua loja e nos produtos que você vende.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Adicionando palavras-chave recomendadas

Configurações de Palavra-Chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e a Shopee gerenciará o resto para você. [Saiba mais](#)

Selecionado manualmente

+ Adicionar palavras-chave

Editar Preço do Lance

Editar Tipo de Combinação

Excluir

16

Palavra-chave

Índice de qualidade

Volume de Pesquisa

Tipo de combinação

Lance sugerido

Preço de oferta

15

14

clips de papel

100

1.926

Correspond...

R\$ 0,06

R\$ 0,06

15

clips

100

2.042

Correspond...

R\$ 0,06

R\$ 0,06

15

outros

100

309

Correspond...

R\$ 0,06

R\$ 0,06

15

papel

100

5.488

Correspond...

R\$ 0,06

R\$ 0,06

15

clips coloridos

100

76

Correspond...

R\$ 0,06

R\$ 0,06

15

Cancelar

Publicar Promoção

Você vai receber uma lista de palavras-chave recomendadas baseadas na sua loja

14

Para remover uma palavra-chave da sua lista de lances, clique na **lata de lixo**

15

Para adicionar mais palavras-chave, clique em **+Adicionar Palavras-chave**

16



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Adicionar outras palavras-chave

Adicionar palavras-chave

celular

Procurar Resultados Adicionar todos >>

Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Lance sugerido	Ação
celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	155.815	R\$0,05	Adicionar >
outros 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	50.230	R\$0,05	Adicionado
acessórios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	1.585	R\$0,05	Adicionar >
acessorios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	1.108	R\$0,05	Adicionar >
jogos celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	23	R\$0,05	Adicionado
acessórios celulares 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	51	R\$0,05	Adicionado
relógios celular 🔥 Quente	<div style="width: 100%;"></div>	49	R\$0,05	Adicionar >

palavras chave adicionadas(2)

- 1 jogos celular R\$ 0.06
- 2 acessórios celular... R\$ 0.06

Alterar tipo de correspondência: Correspondên... ▾

Cancelar **Confirme e adicione palavras chave**

17 Digite a palavra chave que você está buscando na barra de busca e aperte "enter"

18 Clique em **Adicionar >** para adicionar as palavras escolhidas em sua lista de lances

19 Clique em **Confirme e adicione palavras-chave**

Dicas do vendedor!

Você pode usar a Pontuação de Qualidade, Volume de Busca e Lances Sugeridos para determinar a performance de uma palavra-chave.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Adicionar outras palavras-chave

Dicas do vendedor!



O que são palavras-chave reservadas?

- Palavras-chave Reservadas são palavras-chave que não podem ser usadas para criar anúncios na Shopee. São palavras-chave para as quais o usuário tem uma preferência para uma loja específica.
- Por exemplo, quando um usuário busca por “nescau”, é mais provável que ele queira encontrar a loja oficial da Nestlé. Portanto, para preservar a experiência de compra dos usuários, os resultados de busca para essa palavra-chave só vão mostrar o perfil da loja, e não perfis de loja anunciados.

Adicionar palavras-chave

nescau
nescau está reservada e não pode ser adicionada.

Procurar Resultados Adicionar todos >>

Palavra-chave	Índice de qualidade	Volume de Pesquisa	Lance sugerido	Ação
nescau 2kg Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	695	R\$0,08	Adicionar >
nescafe doce gusto capsula Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	439	R\$0,08	Adicionar >
nescau cereal Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	439	R\$0,08	Adicionar >
capsula doce gusto nescau Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	167	R\$0,08	Adicionar >
achocolatado nescau Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	115	R\$0,08	Adicionar >
nescau light Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	90	R\$0,08	Adicionar >
dolce gusto nescau Em Alta	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	48	R\$0,08	Adicionar >

palavras chave adicionadas(0)

nenhuma palavra-chave selecionada

Alterar tipo de correspondência: Correspondên...

Cancelar Confirme e adicione palavras chave



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Configurando Palavras-chave - Tipo de Correspondência

Dicas do vendedor!



20 Definir o tipo de correspondência

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade ⓘ	Volume de Pesquisa ⓘ	Tipo de combinação ⓘ	Lance sugerido ⓘ	Preço de oferta
clips de papel		1.926	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips		2.042	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
outros		309	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
papel		5.488	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips coloridos		76	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
teste		1.018	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips colorido		948	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clipes coloridos		252	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06
clips papel		23	Correspond... ▼	R\$ 0,06	R\$ 0,06

Cancelar **Publicar Promoção**

O que é o tipo de correspondência?

O tipo de correspondência controla em quais pesquisas na Shopee seu anúncio vai aparecer.

- **Correspondência ampla** é a definição padrão. **Correspondência ampla** mostra seus anúncios quando os compradores buscam frases que contenham sua palavra-chave. Por exemplo, se você fizer um lance em “vestido” usando Correspondência Ampla, seu anúncio pode aparecer em buscas por “vestido”, “vestidos”, “vestido longo”
- **Correspondência exata** mostra seu anúncio quando os compradores buscam exatamente pela sua palavra-chave. Por exemplo, se você fizer um lance em “vestido” usando Correspondência Exata, seu anúncio só vai aparecer em buscas por “vestido”, “VESTIDO”, e “Vestido”.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Configurando Preço de Lance

21 Revise seu preço de lance

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade ⓘ	Volume de Pesquisa ⓘ	Tipo de combinação ⓘ	Lance sugerido ⓘ	Preço de oferta	
clips de papel		1.926	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips		2.042	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
outros		309	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
papel		5.488	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips coloridos		76	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
teste		1.018	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips colorido		948	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clipes coloridos		252	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips papel		23	Correspond...	R\$ 0,06	R\$ 0.06	

21

Cancelar Publicar Promoção

Dicas do vendedor!



- **Preço de lance** indica o valor que você está disposto a pagar por cada clique no seu anúncio.
- O preço de lance é levado em conta para calcular o ranking do seu anúncio (o quão alto ele vai parecer nos resultados de busca). Quanto maior for o preço de lance, maior será o seu ranking. Para Anúncios de Busca de Loja seu anúncio só vai aparecer nos resultados de busca se o ranking for 1.
- O custo por clique começa em R\$0,10 por clique, e aumenta dependendo da demanda. O custo por clique real pode ser menor do que o preço de lance, dependendo do preço de lance de outros anúncios no leilão.



Configurando Anúncios de Busca da Loja: Edição em massa

- 22 Se quiser mudar as configurações para diversas palavras-chave ao mesmo tempo, use a caixa ao lado das palavras para selecionar as relevantes e depois editar.

Configurações de Palavra-Chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e a Shopee gerenciará o resto para você. [Saiba mais](#)

Selecionado manualmente

+ Adicionar palavras-chave

Editar Preço do Lance

Editar Tipo de Combinação

Excluir

22

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade ⓘ	Volume de Pesquisa ⓘ	Tipo de combinação ⓘ	Lance sugerido ⓘ	Preço de oferta	
clips de papel	<div style="width: 100%;"></div>	1.926	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips	<div style="width: 100%;"></div>	2.042	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
outros	<div style="width: 100%;"></div>	309	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
papel	<div style="width: 100%;"></div>	5.488	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0,06	
clips coloridos	<div style="width: 100%;"></div>	76	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0,06	



Configurando Anúncios de Busca da Loja

23 Clique em **Publicar anúncios**

Configurações de Palavra-Chave

Selecionado automaticamente

Não tem certeza de quais palavras-chave selecionar? Ative e a Shopee gerenciará o resto para você. [Saiba mais](#)

Selecionado manualmente

[+ Adicionar palavras-chave](#) [Editar Preço do Lance](#) [Editar Tipo de Combinação](#) [Excluir](#)

<input type="checkbox"/> Palavra-chave	Índice de qualidade ⓘ	Volume de Pesquisa ⓘ	Tipo de combinação ⓘ	Lance sugerido ⓘ	Preço de oferta	
clips de papel	<div style="width: 100%;"></div>	1.926	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips	<div style="width: 100%;"></div>	2.042	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
outros	<div style="width: 100%;"></div>	309	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
papel	<div style="width: 100%;"></div>	5.488	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0.06	
clips coloridos	<div style="width: 100%;"></div>	76	Correspond... ▾	R\$ 0,06	R\$ 0.06	

Cancelar

Publicar Promoção

23

Dicas do vendedor!



Para ler nossas dicas sobre como configurar os Anúncios de Busca da Loja com sucesso, clique [aqui](#).

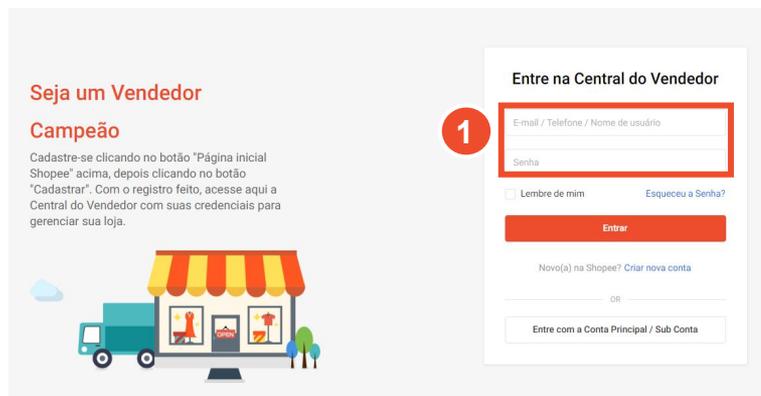


3. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE DESCOBERTA

MOSTRE SEUS PRODUTOS PARA OS COMPRADORES MAIS RELEVANTES NAS SEÇÕES **DESCOBERTA DO DIA**, **VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR** E **PRODUTOS SIMILARES**.

Configurando Anúncios de Descoberta

1 Faça login na Central do Vendedor



2 Clique em Shopee Ads

Shopee Central do Vendedor

- Envio
 - Meus Envios
 - Envio em massa
 - Configurações de Envio
- Pedido
 - Meus Pedidos
 - Cancelado
 - Devolução/Reembolso
- Produto
 - Meus Produtos
 - + Novo Produto
 - Violações de anúncios
 - Meu Inventário **Novo**
- Central de Marketing
 - Central de Marketing
 - Shopee Ads** **2**
 - Meus Cupons de Vendedor
- Finanças

Lista de Tarefas
Coisas com as quais você precisa lidar

2	11	2	0
Pedidos Não Pagos	Envios a Processar	Envios Processados	Cancelamentos Pendentes
0	5	14	0
Devolução/Reembolso Pendentes	Produtos Banidos / Despromover	Produtos Esgotados	Campanhas Pendentes Novo

Informações Gerenciais (Em tempo real até GMT+3 17:00) [Mais >](#)

Uma visão geral dos dados da loja para a medida de pedidos pagos

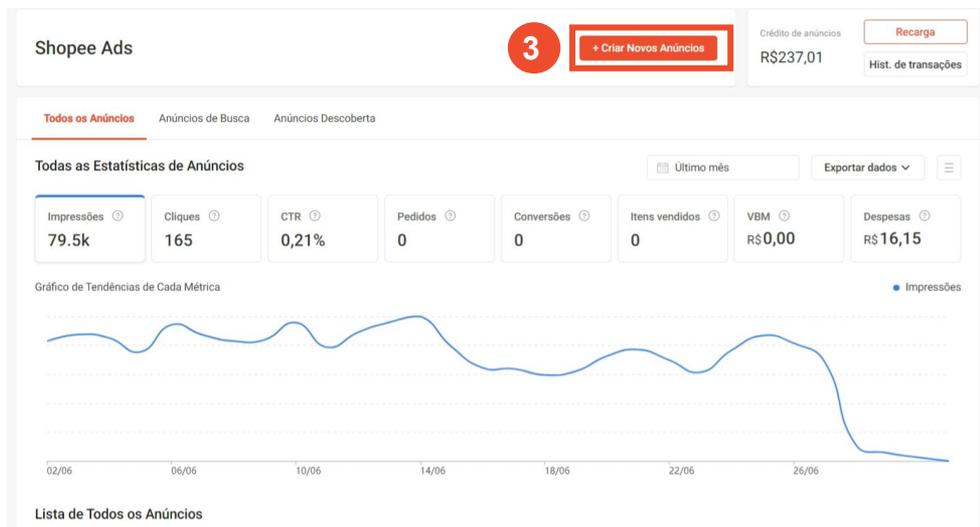
Vendas 90,53	Visitantes 78 vs ontem 4.00% ↑	Visualização da página 184 vs ontem 57.26% ↑
	Pedidos 6 vs ontem +∞ ↑	Taxa de conversão 3,85% vs ontem 3.85% ↑



3. CONFIGURANDO ANÚNCIOS DE DESCOBERTA

Configurando Anúncios de Descoberta

3 Clique em + Criar Novos Anúncios



4 Clique em Anúncios de Descoberta

Criar Novos Anúncios

Escolha um tipo de anúncio que se adapte às suas metas de publicidade

4

Anúncios de Busca

Coloque seus produtos ou loja no topo da página de resultados de pesquisa. Saiba mais

Anúncios Descoberta

Posicione seus produtos nas seções de recomendação principais. Saiba mais

Anúncio Combinado

Aumente a exposição de seus produtos em várias áreas da Shopee aumentando suas vendas com o mínimo de esforço. Saiba mais

Em Alta



Configurando Anúncios de Descoberta: Usando o modo de otimização automática

- 5 Use o modo de **Otimização automática** para permitir que a Shopee gerencie os preços de lances dos seus anúncios de descoberta.

Criar Anúncios de Descoberta

5

Otimização Automática

Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho. [Saiba mais](#)

Configurações Básicas

0 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#)

Faixa de preço do lance final: Automático ⓘ

Cancelar [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



- Com a **Otimização automática** a Shopee vai gerenciar os lances dos seus anúncios de descoberta em todos os locais de anúncio.
- Use essa ferramenta se preferir configurar e gerenciar seus anúncios com o mínimo de esforço e tempo, ou se não tem certeza de como configurar o preço de lances.



Configurando Anúncios de Descoberta: Escolhendo produtos

6 Seleccione os produtos que quer promover

Criar Anúncios de Descoberta

Otimização Automática

Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho [Saiba mais](#)

Configurações Básicas

0 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#) **6**

Faixa de preço do lance final: Automático ⓘ

Dicas do vendedor!

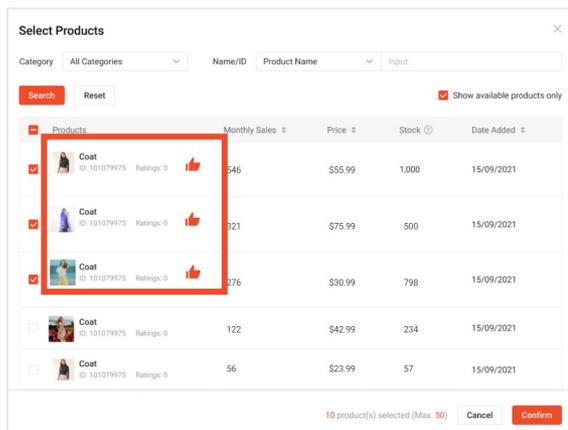


- Você pode selecionar até 50 produtos por vez.
- Produtos que já tiverem Anúncios de Descoberta ativos, que estejam banidos ou esgotados não poderão ser selecionados.



Configurando Anúncios de Descoberta: Escolhendo produtos

Lógica de recomendação de produtos existente



Select Products

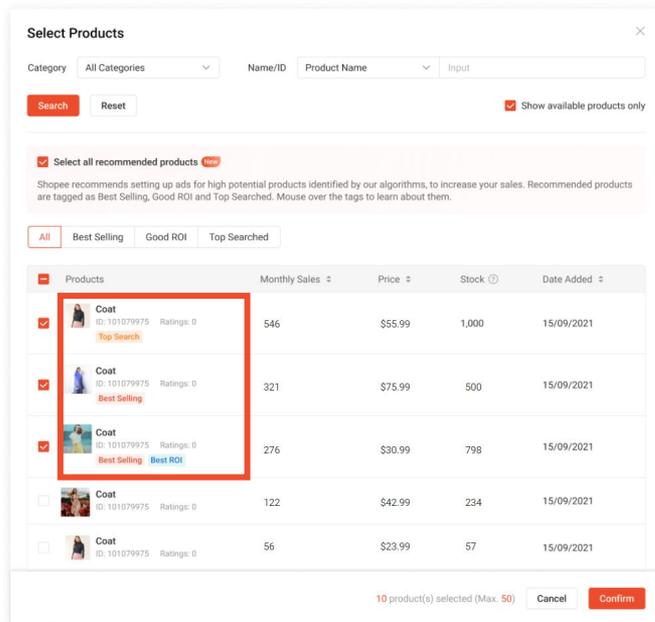
Category: All Categories | Name/ID: Product Name | Input

Search | Reset | Show available products only

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

10 product(s) selected (Max. 50) | Cancel | Confirm

Nova lógica de recomendação de produtos (em modo Beta)



Select Products

Category: All Categories | Name/ID: Product Name | Input

Search | Reset | Show available products only

Select all recommended products New

Shopee recommends setting up ads for high potential products identified by our algorithms, to increase your sales. Recommended products are tagged as Best Selling, Good ROI and Top Searched. Mouse over the tags to learn about them.

All | Best Selling | Good ROI | Top Searched

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0  	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

10 product(s) selected (Max. 50) | Cancel | Confirm

Dicas do vendedor!



- Escolha produtos recomendados pelo Shopee Ads para maximizar suas vendas.
- Esses produtos ficam destacados com o ícone de “joinha” e são recomendados para anúncios por terem altas taxas de venda e conversão.
- Se você for aprovado para a nova lógica de recomendação de produtos, os produtos recomendados serão destacados com tags de “Mais Vendidos”, “Bom ROAS” ou “Mais Buscados”. Esses produtos são recomendados pois tem alto potencial de gerar vendas quando anunciados.
- Para mais informações, clique [aqui](#).



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo Limite de Tempo e Orçamento

7 Defina seu **orçamento** e **duração**

8 Clique em **Publicar anúncio**

Criar Anúncios de Descoberta

Otimização Automática

Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho. Saiba mais

Configurações Básicas

3 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#) [Editar Orçamento](#) [Editar Duração](#)

<input type="checkbox"/> Selecionar Tudo	Preço de oferta	Orçamento	Duração
<input type="checkbox"/>  TESTE_BLIUSA_2000 R\$15,00	Automático	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  Teste Brand Erika 100054 R\$39,00	Automático	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  TESTE_ANEL_9000 R\$1,00	Automático	Sem limite	Sem limite de tempo

Faixa de preço do lance final: Automático

[Cancelar](#) [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



Orçamento indica o valor máximo que você está disposto a gastar com anúncios. Quando o limite do orçamento for atingido, seu anúncio vai parar de ser divulgado. Você pode escolher não definir um limite, ou definir um orçamento diário ou orçamento total.

- Defina “Sem limite” se quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante, ou se não tiver certeza sobre quantos cliques você precisa para gerar uma venda.
- Defina um orçamento se quiser limitar seus gastos com anúncios.

Duração indica o período em que você quer que seu anúncio fique ativo. Quando a data final for atingida, seu anúncio não vai mais aparecer.

- Você pode escolher não definir um limite ou definir a data de início e fim.
- Defina Sem limite de Tempo se quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante.



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo preço de lance manualmente

9 Desative a **Otimização automática**

10 Defina o **Preço de lance**

Criar Anúncios de Descoberta

Otimização Automática Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho [Saiba mais](#) **9**

Configurações Básicas

3 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#) [Editar Preço do Lance](#) [Editar Orçamento](#) [Editar Duração](#)

<input type="checkbox"/> Selecionar Tudo	Preço de oferta	Orçamento	Duração
<input type="checkbox"/>  TESTE_BLUSA_2000 R\$15,00	RS 0,10 Por clique Sugerido: R\$0,10	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  Teste Brand Erika 100064 R\$39,00	RS 0,13 Por clique Sugerido: R\$0,13	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  TESTE_ANEL_9000 R\$1,00	RS 0,16 Por clique Sugerido: R\$0,16	Sem limite	Sem limite de tempo

Faixa de preço do lance final: R\$0,10 - R\$0,16

[Cancelar](#) [Adicionar Configurações Avançadas](#) [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



Preço de lance indica o valor máximo que você está disposto a pagar por cada clique no seu anúncio. Ele é preenchido com um preço de lance sugerido. Você pode revisar e ajustar esse valor.

O custo por clique começa em R\$0,06 por clique, e aumenta dependendo na demanda.

- Para editar em massa o preço de lance, selecione os produtos relevantes e clique em **Editar Preço de Lance em Massa**.
- Note que, se você criar anúncios de descoberta em massa para diversos produtos usando o app da Shopee, o preço de lance escolhido para cada local de anúncio vai ser aplicado a todos os produtos escolhidos.



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo o orçamento

11 Definir o Orçamento

Criar Anúncios de Descoberta

Otimização Automática

Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho. Saiba mais

Configurações Básicas

3 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#) [Editar Preço do Lance](#) [Editar Orçamento](#) [Editar Duração](#)

<input type="checkbox"/> Selecionar Tudo	Preço de oferta	Orçamento	Duração
<input type="checkbox"/>  TESTE_BLUSA_2000 R\$15,00	R\$ 0.10 Por clique Sugerido R\$0,10	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  Teste Brand Erika 100064 R\$39,00	R\$ 0.13 Por clique Sugerido R\$0,13	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>  TESTE_ANEL_9000 R\$1,00	R\$ 0.16 Por clique Sugerido R\$0,16	Sem limite	Sem limite de tempo

Faixa de preço do lance final: R\$0,10 - R\$0,16

[Cancelar](#) [Adicionar Configurações Avançadas](#) [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



Orçamento indica o valor máximo que você está disposto a gastar com anúncios. Depois que o valor for atingido seu anúncio vai parar de ser divulgado. Você pode escolher não definir um orçamento limite, ou definir um orçamento diário ou orçamento total.

- Defina “Sem limite” se você quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante, ou se não tiver certeza de quantos cliques precisa para conseguir um pedido.
- Defina um orçamento se quiser limitar seus gastos com anúncios.
 - O orçamento mínimo diário é de R\$3,00
 - O orçamento mínimo total é R\$30,00
- Para editar o orçamento em massa, selecione os produtos relevantes e clique em Editar Orçamento em Massa.
 - Note que se você estiver criando Anúncios de Descoberta em Massa para diversos produtos no app da Shopee, seu orçamento será aplicado para todos os produtos escolhidos.



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo a duração

12 Defina a **Duração**

13 Clique em **Adicionar Configurações Avançadas** para customizar o público e os locais de anúncio.

Criar Anúncios de Descoberta

Otimização Automática

Deixe o sistema da Shopee ajustar automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho. Saiba mais

Configurações Básicas

3 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

+ Adicionar Produtos Editar Preço do Lance Editar Orçamento Editar Duração

Selecionar Tudo	Preço de oferta	Orçamento	Duração
<input type="checkbox"/>	TESTE_BLIUSA_2000 R\$15,00 Preço: R\$ 0,10 Por clique Sugerido: R\$0,10	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>	Teste Brand Erika 100064 R\$39,00 Preço: R\$ 0,13 Por clique Sugerido: R\$0,13	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>	TESTE_ANEL_9000 R\$1,00 Preço: R\$ 0,16 Por clique Sugerido: R\$0,16	Sem limite	Sem limite de tempo

Faixa de preço do lance final: R\$0,10 - R\$0,16

Cancelar Adicionar Configurações Avançadas Publicar anúncios

Dicas do vendedor!



A **duração** indica o período em que seu anúncio ficará ativo. Quando a data final for atingida, seu anúncio não vai mais aparecer para os usuários. Você pode selecionar um anúncio sem limite de tempo ou definir uma data de início e fim.

- Defina “Sem limite de tempo” se você quiser que seu anúncio tenha uma exposição contínua.
- Defina um período se só quiser impulsionar seus anúncios em certos dias do ano, ex: Spike Day
- Para editar os períodos em massa, simplesmente selecione os produtos relevantes e clique em Editar Período em Massa.
 - Note que se você estiver criando Anúncios de Descoberta no app da Shopee para múltiplos produtos, a configuração de período será aplicada para todos os produtos escolhidos.



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo o público

Criar Anúncios de Descoberta

Configuração de Público ⓘ

Idade Tudo Definir Idade 21 - 40

Gênero Tudo Masculino Feminino

Localizações

Comportamento

- 14 Customize suas configurações de público baseadas em idade, gênero, localização, categoria de interesse e/ou comportamento.

Dicas do vendedor!



Definir um público permite que você foque nos compradores mais relevantes para seu negócio, e gere mais vendas e conversão a partir dos seus anúncios.

- "Categoria de Interesse" de usuário é determinada pelos produtos que viram e clicaram no passado.
- Utilize o campo "Comportamento" para focar em compradores com maior potencial de compra, como aqueles que adicionaram os produtos da sua loja ao carrinho. Para esse critério, a Shopee vai adicionar seus preços de lances para que sejam mais competitivos para os compradores com o comportamento escolhido.

Se você não definir um público alvo para seu anúncio, seus anúncios serão divulgados para um público mais amplo que ainda tenha alta intenção de compra, visando maior exposição.

**Definições de público ainda estão em beta, e estão disponíveis apenas para usuários selecionados.*



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo o local do anúncio

Configuração de locais de exibição

Exibir locais

- Defina a Taxa premium para tornar seu preço de lance para cada local de exibição do anúncio mais com, **15**
- Ative o Status para todos os locais de exibição de anúncios para obter um melhor tráfego de anúncios. **16**

Exibir locais	Amostra	Classificação Premium	Status
Produtos Similares - Página de detalhes do produto		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 20%	<input checked="" type="checkbox"/>
Descobertas do Dia - Página Inicial		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 0%	<input type="checkbox"/>
Você também pode gostar - Página de detalhes do produto		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 20%	<input checked="" type="checkbox"/>

Faixa de preço do lance final: R\$0,10

Cancelar < Configurações Básicas **Publicar anúncios** **17**

15 Defina a **Taxa Premium**

16 Defina o **Status**

17 Clique em **Publicar anúncios**



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo o local do anúncio

Configuração de locais de exibição

Exibir locais

- Defina a Taxa premium para tornar seu preço de lance para cada local de exibição do anúncio mais competitivo.
- Ative o Status para todos os locais de exibição de anúncios para obter um melhor tráfego de anúncios.

Exibir locais	Amostra	Classificação Premium	Status
Produtos Similares - Página de detalhes do produto		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 20%	<input checked="" type="checkbox"/>
Descobertas do Dia - Página Inicial		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 0%	<input type="checkbox"/>
Você também pode gostar - Página de detalhes do produto		Aumentar o preço do lance em <input type="text" value="0"/> % Prêmio sugerido para aplicar: 20%	<input checked="" type="checkbox"/>

Faixa de preço do lance final: R\$0,10

[Cancelar](#) [< Configurações Básicas](#) [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



A **Taxa premium** permite que você aumente o preço de lance para cada local de anúncio. Seu preço de lance será aumentada pela taxa premium para obter um tráfego melhor no local de anúncio escolhido. O preço de lance final é o custo máximo que você pagará por click. .

- Por exemplo, se se preço de lance é R\$0.10 e sua taxa premium é 50% para Produtos Similares, seu preço de lance final para Produtos Similares será R\$0.15= $R\$0.10 \times (100\% + 50\%)$.

Status permite que você configure onde mostrar seus Anúncios de Descoberta.



Configurando Anúncios de Descoberta: Definindo o local do anúncio

Configurações Básicas

3 produtos selecionados. Você pode adicionar até 50 produtos por vez.

[+ Adicionar Produtos](#) [Editar Preço do Lance](#) [Editar Orçamento](#) [Editar Duração](#)

<input type="checkbox"/> Selecionar Tudo	Preço de oferta		Orçamento	Duração
<input type="checkbox"/>	 TESTE_BLUSA_2000 R\$15,00	R\$ 0,10 Por clique <small>Sugerido R\$0,10</small>	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>	 Teste Brand Erika 100064 R\$39,00	R\$ 0,13 Por clique <small>Sugerido R\$0,13</small>	Sem limite	Sem limite de tempo
<input type="checkbox"/>	 TESTE_ANEL_9000 R\$1,00	R\$ 0,16 Por clique <small>Sugerido R\$0,16</small>	Sem limite	Sem limite de tempo

Faixa de preço do lance final: **R\$0,10 - R\$0,16**

[Cancelar](#) [Adicionar Configurações Avançadas](#) [Publicar anúncios](#)

Dicas do vendedor!



- **A Variação de Preço do Lance** mostra os valores máximo e mínimo para os lances de todos os produtos após o ajuste da taxa premium.

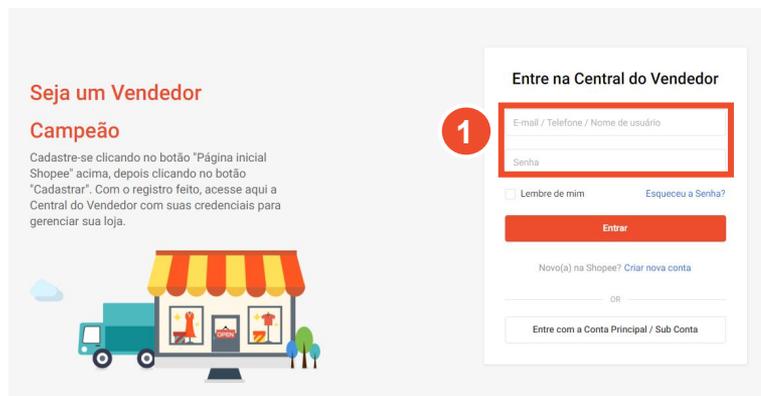


4. CONFIGURANDO ANÚNCIOS COMBINADOS

DIVULGUE SEUS PRODUTOS EM DIVERSAS ÁREAS DE ALTO TRÁFEGO PARA
MAXIMIZAR SUAS VENDAS E EXPOSIÇÃO

Configurando Anúncios Combinados

1 Faça login na Central do Vendedor



2 Clique no Shopee Ads

Shopee Central do Vendedor

- Envio
 - Meus Envios
 - Envio em massa
 - Configurações de Envio
- Pedido
 - Meus Pedidos
 - Cancelado
 - Devolução/Reembolso
- Produto
 - Meus Produtos
 - + Novo Produto
 - Violações de anúncios
 - Meu Inventário **Novo**
- Central de Marketing
 - Shopee Ads**
 - Meus Cupons de Vendedor
- Finanças

Lista de Tarefas
Coisas com as quais você precisa lidar

2	11	2	0
Pedidos Não Pagos	Envios a Processar	Envios Processados	Cancelamentos Pendentes
0	5	14	0
Devolução/Reembolso Pendentes	Produtos Banidos / Despromover	Produtos Esgotados	Campanhas Pendentes Novo

Informações Gerenciais (Em tempo real até GMT+3 17:00) [Mais >](#)

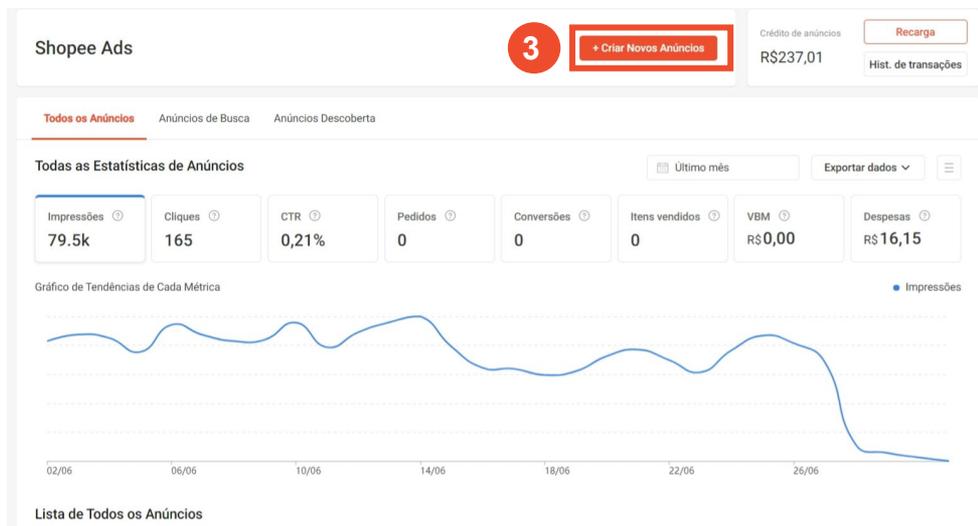
Uma visão geral dos dados da loja para a medida de pedidos pagos

Vendas	Visitantes	Visualização da página
90,53	78	184
	vs ontem 4.00% ↑	vs ontem 57.26% ↑
	Pedidos	Taxa de conversão
	6	3,85%
	vs ontem +∞ ↑	vs ontem 3.85% ↑



Configurando Anúncios Combinados

3 Clique em **+ Criar Novos Anúncios**



4 Clique em **Anúncios combinados***

Criar Novos Anúncios

Escolha um tipo de anúncio que se adapte às suas metas de publicidade

4 **Em Alta**

Anúncios de Busca
Coloque seus produtos ou loja no topo da página de resultados de pesquisa. Saiba mais

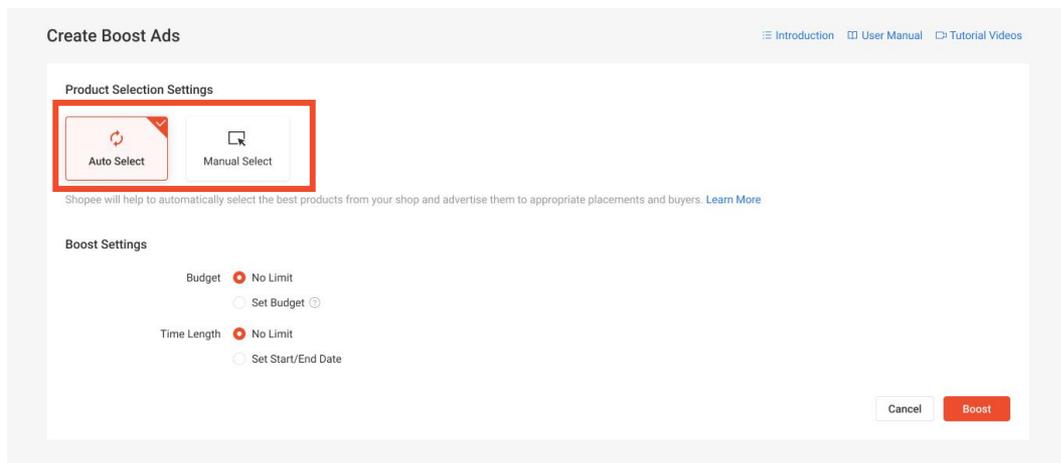
Anúncios Descoberta
Posicione seus produtos nas seções de recomendação principais. Saiba mais

Anúncio Combinado
Aumente a exposição de seus produtos em várias áreas da Shopee aumentando suas vendas com o mínimo de esforço. Saiba mais



Configurando Anúncios Combinados: Escolha a configuração de seleção de produtos

5 Escolha suas configurações de Seleção de Produtos



The screenshot shows the 'Create Boost Ads' interface. Under 'Product Selection Settings', there are two options: 'Auto Select' (highlighted with a red box) and 'Manual Select'. Below this, there are 'Boost Settings' for Budget and Time Length, each with 'No Limit' and 'Set' options. At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Boost' buttons.

*Nota:

- Essa ferramenta ainda está em beta, e só está disponível para usuários selecionados

Dicas do vendedor!



- Use a **Seleção Automática** para permitir que o algoritmo da Shopee escolha os seus produtos com maior potencial de anúncio, para maximizar suas vendas.*
 - Apenas produtos que satisfazem estas 3 condições serão selecionadas: (i) Status normal (ex: não banidos ou congelados), (ii) ter estoque disponível, (iii) não ter anúncios de Busca ou Descoberta ativos.
- Utilize a **Seleção Manual** se quiser escolher os produtos anunciados.



Configurando Anúncios Combinados (Seleção automática): Definindo Orçamento e Duração

Se você escolheu **Seleção Automática** para sua seleção de produto:

- 6 Defina o orçamento da sua campanha e a duração, e então clique em **Publicar** para começar sua campanha

Product Selection Settings

Auto Select Manual Select

Shopee will help to automatically select the best products from your shop and advertise them to appropriate placements and buyers. [Learn More](#)

Boost Settings

Budget No Limit
 Set Budget

Time Length No Limit
 Set Start/End Date

Cancel Boost

Dicas do vendedor!



- **Orçamento** indica o valor máximo que você está disposto a gastar com anúncios. Quando o orçamento é atingido, o seu anúncio vai parar de ser divulgado. Você pode escolher não definir um limite de orçamento, ou definir um orçamento total ou diário.
- **Duração** indica o período em que o anúncio ficará ativo. Quando a data final for atingida, seu anúncio não será mais divulgado. Você pode escolher não definir um limite ou definir uma data de início e fim.
 - Recomendamos que escolher "Sem Limite" ou definir a duração com um mínimo de 4 semanas para que o algoritmo otimize seus anúncios e 2 semanas para que eles gerem vendas)



Configurando Anúncios Combinados (Seleção manual): Escolhendo produtos para promover

Se você escolher a **Seleção manual** para sua seleção de produtos:

7 Escolha produtos para promover

Product Selection Settings

Auto Select Manual Select

Manually select products from your shop and Shopee will help to advertise them to appropriate placements and buyers. [Learn More](#)

Boost Settings

Products 0 / 50 products selected

Choose a Plan

- Boost for 7 days**
Shopee automatically optimizes your budget to maximize views and clicks.
10,000 Est. Views
Rp50.000 per product
- Boost for 14 days**
For Products ready to scale, take to full potential with our extended Boost.
20,000 Est. Views
Rp90.000 per product
- Custom Boost**
Customise your budget and duration for your Boost.
No Limit per product
No Limit time length

Total Ads Credit Required --

Cancel Boost

Dicas do vendedor!



- Você pode selecionar até 50 produtos por vez.
- Produtos que já tiverem Anúncios Combinados, ou que estiverem esgotados ou banidos, não podem ser selecionados.



Configurando Anúncios Combinados(Seleção manual): Escolhendo produtos para promover

Lógica de recomendação de produtos existente

Select Products

Category: All Categories | Name/ID: Product Name | Input

Search | Reset | Show available products only

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

10 product(s) selected (Max. 50) | Cancel | Confirm

Nova lógica de recomendação de produtos

Select Products

Category: All Categories | Name/ID: Product Name | Input

Search | Reset | Show available products only

Select all recommended products 

Shopee recommends setting up ads for high potential products identified by our algorithms, to increase your sales. Recommended products are tagged as Best Selling, Good ROI and Top Searched. Mouse over the tags to learn about them.

All | Best Selling | Good ROI | Top Searched

Products	Monthly Sales	Price	Stock	Date Added
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	546	\$55.99	1,000	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0 	321	\$75.99	500	15/09/2021
<input checked="" type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0  	276	\$30.99	798	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	122	\$42.99	234	15/09/2021
<input type="checkbox"/>  Coat ID: 101079975 Ratings: 0	56	\$23.99	57	15/09/2021

10 product(s) selected (Max. 50) | Cancel | Confirm

Dicas do vendedor!



- Escolha produtos recomendados pelo Shopee Ads para maximizar suas vendas.
- Esses produtos ficam destacados com o ícone de "joinha" e são recomendados para anúncios por terem altas taxas de venda e conversão.
-]Se você for aprovado para a nova lógica de recomendação de produtos, os produtos recomendados serão destacados com tags de "Mais Vendidos", "Bom ROAS" ou "Mais Buscados". Esses produtos são recomendados pois tem alto potencial de gerar vendas quando anunciados.
- Para mais informações, clique [aqui](#).



Configurando Anúncios Combinados (Seleção manual): Escolhendo um plano para sua campanha

8 Escolha uma plano para sua campanha de Anúncios Combinados

9 Clique em **Publicar** para publicar sua campanha

Configurações do Anunciar ⌵

Escolha um Plano

8

Anunciar por 7 dias
A Shopee automaticamente otimiza seu orçamento para aumentar as impressões e cliques
5.000 Visualizações estimadas
R\$15,00 por produto

Anunciar por 14 dias
Para produtos que você quer vender mais, explore o potencial usando o Anunciar estendido.
9.500 Visualizações estimadas
R\$25,00 por produto

Anunciar Personalizado
Personalize seu orçamento e duração do Anunciar
R\$30,00 por produto
5 dias Duração

Produtos 0 / 50 produtos selecionados



9

Cancelar Anunciar

Dicas do vendedor!



- Escolha um plano de 7 dias para aumentar a exposição dos produtos por apenas 7 dias
- Escolha um plano de 14 dias se quiser maximizar o alcance e escalar suas vendas
- Você pode customizar a duração do anúncio e o orçamento total para sua campanha de Anúncios Combinados, selecione **Personalizado**.
 - Defina o orçamento e o limite de tempo como “Sem limite” se quiser que seu anúncio tenha uma divulgação constante.
 - Defina um orçamento total para controlar seus gastos.

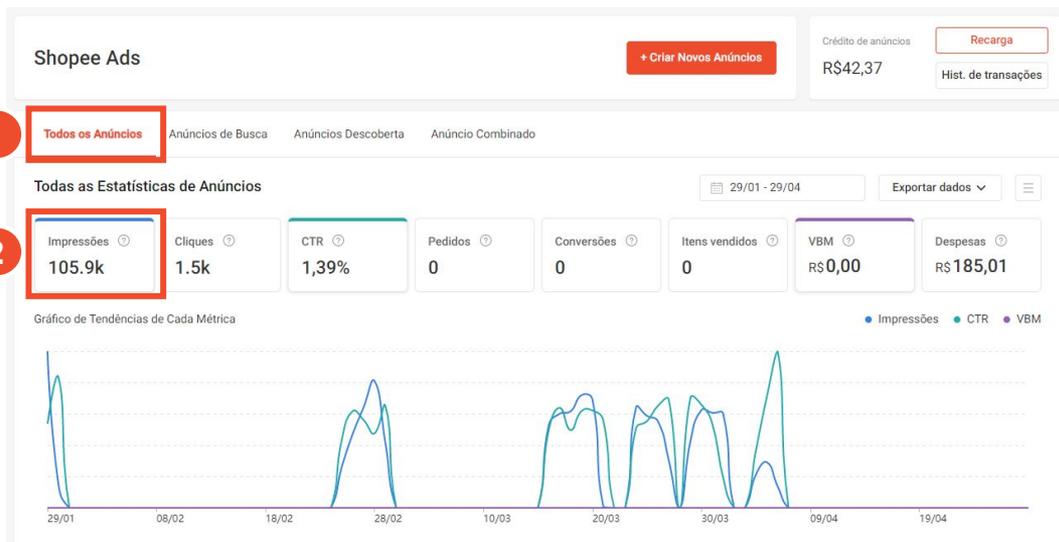


5. REVISANDO E MODIFICANDO SEUS ANÚNCIOS

VEJA A PERFORMANCE DOS SEUS ANÚNCIOS E USE OS DADOS PARA MELHORAR OS ANÚNCIOS

Revisando a performance dos anúncios

- 1 Veja a performance combinado de todos os seus anúncios (ex: incluindo anúncios de Busca e Descoberta) em **Todos os anúncios**.
- 2 Clique nas estatísticas para ver o gráfico de tendência ao longo do tempo.



Dicas do vendedor!

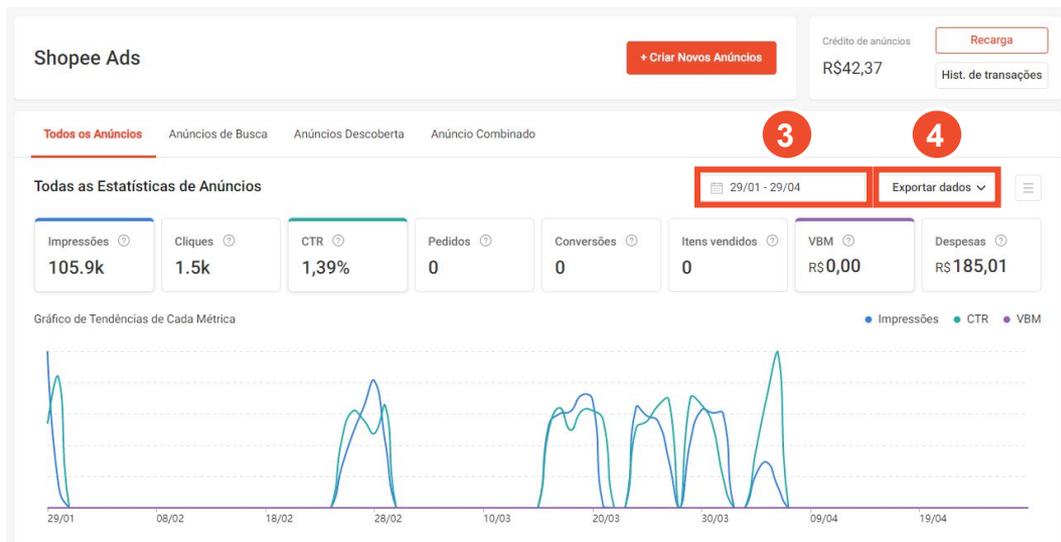


- Você pode selecionar até 4 estatísticas para visualizar no gráfico.



Revisando a performance dos anúncios

- 3 Você pode editar o período dos dados exibidos
- 4 Clique em **Exportar dados** para baixar o relatório



Dicas do vendedor!



- Mantenha seus anúncios ativos por pelo menos 2 semanas para garantir que você tenha dados o suficiente para análise.
- A performance dos anúncios só está disponível para os últimos 6 meses, então você pode exportar os dados regularmente se precisar de um histórico de mais de 6 meses.
- Para entender nossas definições de cada estatística, clique [aqui](#).



Revisando a performance dos anúncios

Na seção **Lista de todos os anúncios**, você pode ver a performance de anúncios individuais.

- 5 O **Tipo de anúncio** mostra se o anúncio fez parte de uma campanha de Busca ou de Descoberta.
- 6 Selecione qualquer estatística para mudar os dados mostrados na tabela de relatório

Lista de Todos os Anúncios

	Todos	Orçamento	Impressões	Cliques	CTR	Despesas	Conversões
<input type="checkbox"/> Programado Produto Teste - Clip de Pap...	Descoberta	Sem limite	0	0	0%	R\$0,00	0
<input type="checkbox"/> Em andamento TESTE ERIKA CFOP	Descoberta	Sem limite	0	0	0%	R\$0,00	0
<input type="checkbox"/> Em andamento hello panda snack	Descoberta	Sem limite	0	0	0%	R\$0,00	0
<input type="checkbox"/> Em andamento Produto L - Este é um prod...	Descoberta	Sem limite	0	0	0%	R\$0,00	0
<input type="checkbox"/> Em andamento Teste Brand Erika 100064	Descoberta	Sem limite	0	0	0%	R\$0,00	0



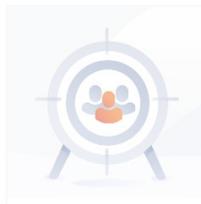
5a. REVISANDO E MODIFICANDO SEUS ANÚNCIOS DE BUSCA

Revisando e modificando seus anúncios

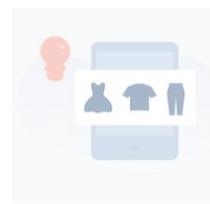
Saiba mais sobre como monitorar e mudar as configurações em diferentes tipos de anúncios.



Anúncios de Busca



Anúncios de
Descoberta

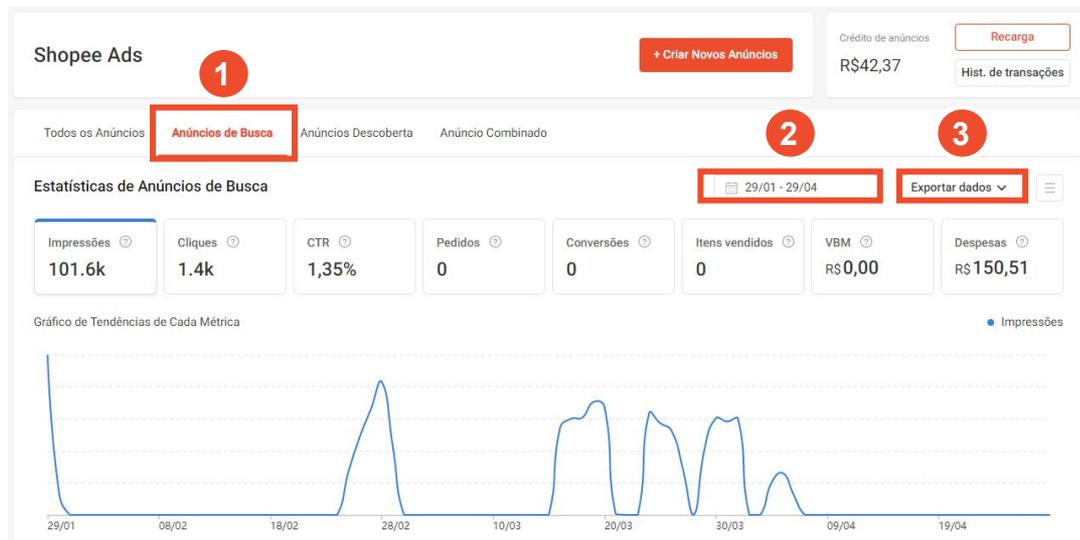


Anúncios
Combinados



Revisando a performance dos Anúncios de Busca

- 1 Clique em **Anúncios de Busca** para ver a performance dos anúncios
- 2 Você pode editar o limite de tempo e definir o período para seus dados de performance
- 3 Clique em **Exportar dados** para baixar o relatório



Dicas do vendedor!



- Mantenha seus anúncios ativos por pelo menos 2 semanas para garantir que você tenha dados o suficiente para análise.
- A performance dos anúncios só está disponível para os últimos 6 meses, então você pode exportar os dados regularmente se precisar de um histórico de mais de 6 meses.
- Para entender nossas definições de cada estatística, clique [aqui](#).



Revisando a performance dos Anúncios de Busca

- 4 Você pode filtrar seus Anúncios de Busca com base no tipo de promoção - Produto ou Loja

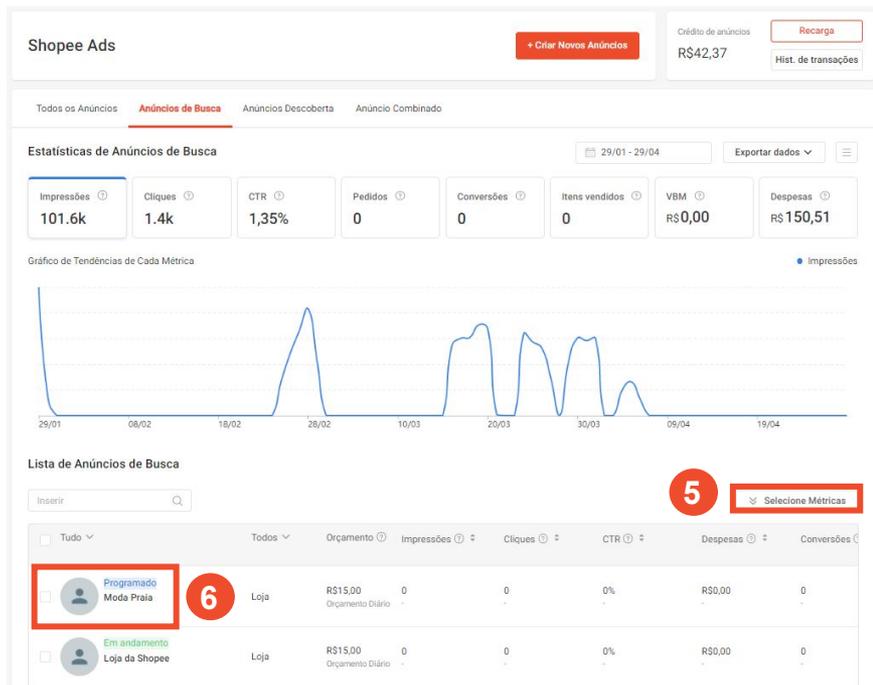
Lista de Anúncios de Busca

Inserir Selezione Métricas

Tudo	Todos	Orçamento	Impressões	Cliques	CTR	Despesas	Conversões
<input type="checkbox"/> Programado Moda Praia	Loja	R\$15,00 Orçamento Diário -	0 -	0 -	0% -	R\$0,00 -	0 -
<input type="checkbox"/> Em andamento Loja da Shopee	Loja	R\$15,00 Orçamento Diário -	0 -	0 -	0% -	R\$0,00 -	0 -
<input type="checkbox"/> Encerrado 9655518... Sem limite de tempo	Produtos	Sem limite	0 -	0 -	0% -	R\$0,00 -	0 -
<input type="checkbox"/> Em andamento TESTE_BLUSA_2000	Produtos	Sem limite	0 -	0 -	0% -	R\$0,00 -	0 -



Revisando a performance dos Anúncios de Busca



5 Olhe a **Lista de anúncios de busca** para ver mais detalhes da performance dos seus anúncios. Selecione as estatísticas para mudar as que são mostradas na tabela do relatório

6 Para ver e baixar a performance das palavras-chave para cada promoção, clique na promoção

Dicas do vendedor!



- Você pode organizar seus anúncios por estatísticas em ordem decendente ou ascendente. Por exemplo, para ver anuncios com maior impressão, clique no botão de ordenar à direita da estatística de Impressão.
- Quando você baixa os dados de performance para cada produto, você poderá ver os dados do anúncio a nível de busca se você usar a configuração de Correspondência Ampla para as palavras-chave.



Modificando Anúncios de Busca de Produto



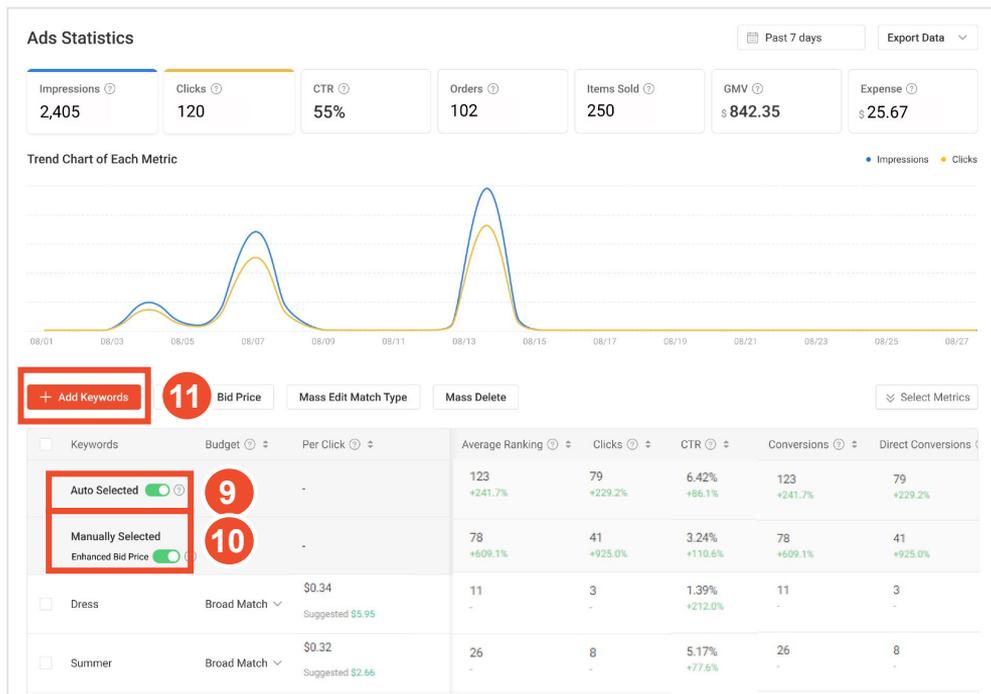
Para modificar um anúncio de pesquisa de produto, clique na promoção do produto na lista de anúncios de busca na página principal de anúncios de busca.

7 Para ajustar o orçamento ou duração do anúncio, clique no ícone de lápis

8 Para pausar ou finalizar o anúncio, clique no respectivo botão de ação.



Modificando Anúncios de Busca de Produto



- 9 Clique para ativar ou desativar as palavras-chave **Automaticamente Selecionadas**
- 10 Clique para ativar ou desativar o **Preço de Lance Otimizado*** para suas palavras-chave manualmente selecionadas
- 11 Para adicionar palavras-chave clique em **+Adicionar palavras-chave**

Dicas do vendedor!



- Se as palavras-chave **Automaticamente Selecionadas** estiverem ativas, você também pode adicionar palavras-chave manualmente em cada Anúncio de Busca nessa página.
- **Preço de Lance Otimizado** vai aumentar automaticamente seus anúncios manuais em até 50% para cliques em anúncios com maior probabilidade de gerar vendas, e diminuir os lances manuais em até 50% para anúncios com menor probabilidade de gerar vendas. Assim, a Shopee vai te ajudar a melhorar o retorno de investimento em Ads (ROAS) sem aumentar significativamente o seu gasto com anúncios. Clique [aqui](#) para mais informações

*Note que esta ferramenta está em Beta, e só está disponível para usuários selecionados.



Modificando Anúncios de Pesquisa de Produto

- 12** Para modificar as palavras-chave existentes em massa, use as caixas para selecionar as palavras-chave e clique na ação desejada.

+ Adicione mais palavras-chave

Editar Preço do Lance Editar Tipo de Combinação Excluir **12** Selezione Métricas

<input type="checkbox"/> Palavras-chave	Tipo de combinação	Por clique	Classificação Média	Impressões	Cliques	CTR
Selecionado automa... <input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-	-	-
Selecionado manualmente	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> naturais	Correspondência ampla	R\$0,41 Sugerido R\$1,63	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> produto	Correspondência ampla	R\$0,11 Sugerido R\$0,60	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> produtos naturais	Correspondência ampla	R\$0,18 Sugerido R\$5,58	-	-	-	-

Dicas do vendedor!

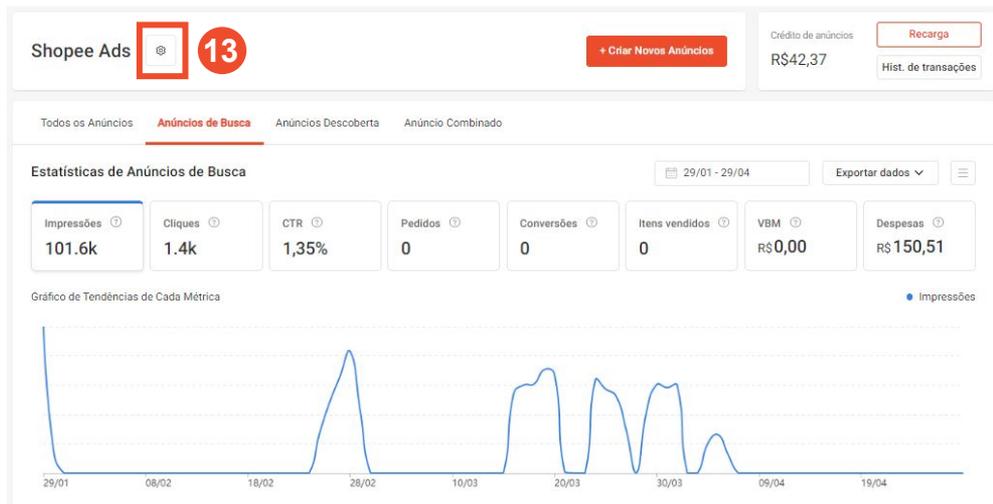


Para ler nossas dicas sobre como modificar seus Anúncios de Busca de Produto com sucesso, clique [aqui](#).



Modificando as configurações da Loja para Anúncios de Busca de Produto

- 13 Clique nas configurações da loja para permitir ou não que a Shopee ajuste seus preços de lances para palavras-chave manuais durante dias de campanha para impulsionar vendas.



Dicas do vendedor!

- Anúncios geralmente tem um aumento em vendas e conversão e na competitividade dos lances durante dias de campanhas principais (ex: 9.9)
- Permita que a Shopee ajuste automaticamente o preço de lances em dias de campanhas para garantir que você tenha um bom ranking e ainda apareça para os compradores.
- Para mais informações, clique [aqui](#)



Modificando Anúncios de Busca da Loja

Para modificar seus Anúncios de Busca da Loja, clique na promoção da loja nas Estatísticas de Anúncios na página principal de Anúncios de Busca

- 14 Para ajustar o orçamento ou a duração do anúncio, clique no ícone de lápis
- 15 Para pausar ou finalizar o anúncio, clique no respectivo botão de ação
- 16 Clique em **Editar criação** para editar a imagem, assinatura ou página destino do anúncio.

Loja da Shopee 14

Tempo / Hora: 30/04 - 13/05 ✎ Orçamento: R\$15,00(Orçamento Diário)

Em andamento 15

|| Pausa Parar

Anúncio Criativo 16 Onde seu anúncio será exibido? ✎ Editar

Os compradores que clicarem no anúncio irão para sua Página principal da loja (padrão) [Visitar página](#)

Aplicativo	Computador
 live_test_br Patrocinado por live_test_br 237 Produtos 0.0 Avaliações	 live_test_br Patrocinado por live_test_br 52 Seguidores 13 Segundo
	👁 227 ★ 5.0 🕒 87% 🕒 Dentro de horas Produtos Avaliações Taxa de resposta Tempo de resposta

Dicas do vendedor!



Para ler nossas dicas sobre como modificar seus Anúncios de Busca da Loja para ter sucesso, clique [aqui](#).



Modificando Anúncios de Busca da Loja

17

+ Adicione mais palavras-chave

Editar Preço do Lance

Editar Tipo de Combinação

Excluir

19

Selecione Métricas

Palavras-chave	Tipo de combinação	Por clique	Impressões	Cliques	CTR	Despesas	Conversões
<input type="checkbox"/> 3kg	Correspondência ampla	R\$0,10 Sugerido R\$0,11	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> acessórios apple	Correspondência ampla	R\$0,10 Sugerido R\$0,11	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> adaptadores	Correspondência ampla	R\$0,11 Sugerido R\$0,12	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> animais	Correspondência ampla	R\$0,11 Sugerido R\$0,09	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> animais domésticos...	Correspondência ampla	R\$0,10 Sugerido R\$0,11	-	-	-	-	-

18

17 Para adicionar palavras-chave, clique em + **Adicionar Palavras Chave**

18 Para modificar palavras-chave existentes, selecione as caixas ao lado de cada palavra chave e clique na ação desejada

19 Para modificar palavras-chave existentes em massa, selecione as caixas ao lado das palavra-chave desejadas e clique no respectivo botão de ação.

Dicas do vendedor!



Para ler nossas dicas sobre como modificar seus Anúncios de Busca da Loja para ter sucesso, clique [aqui](#).



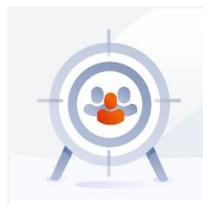
5b. REVISANDO E MODIFICANDO SEUS ANÚNCIOS DE DESCOBERTA

Revisando e Modificando seus anúncios

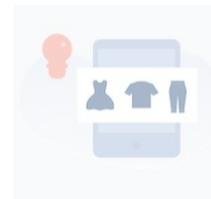
Saiba mais sobre como monitorar e mudar as configurações em diferentes tipos de anúncios.



Anúncios de Busca



Anúncios de
Descoberta

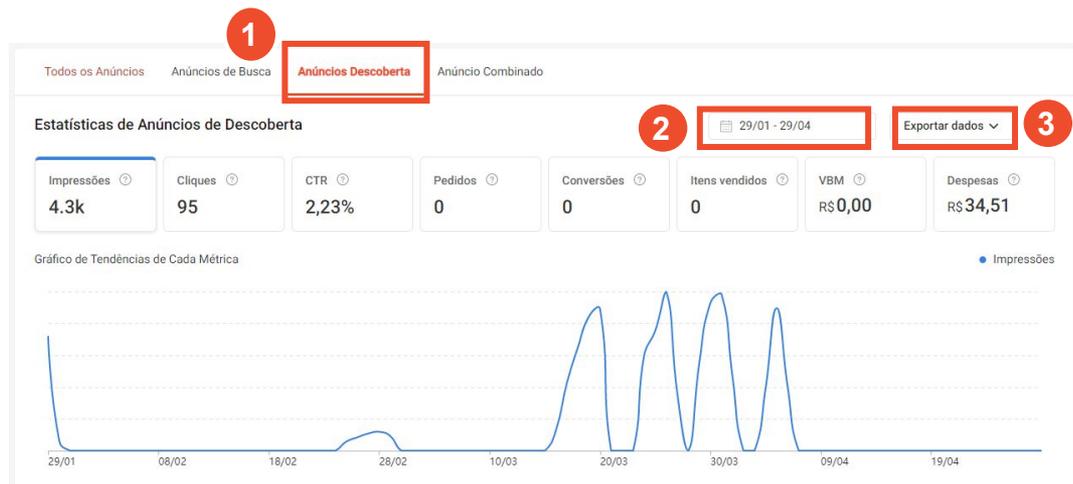


Anúncios
Combinados



Revisando a performance dos Anúncios de Descoberta

- 1 Clique em **Anúncios de Descoberta** para ver a performance dos anúncios
- 2 Você pode editar o período para definir o período dos dados de performance
- 3 Clique em **Exportar Dados** para baixar o relatório

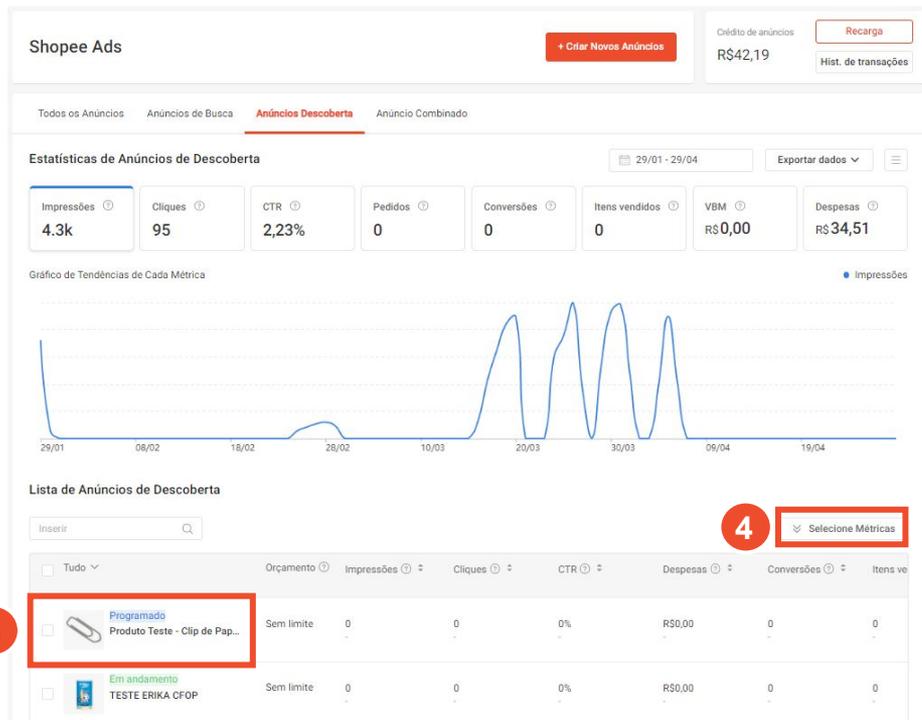


Dicas do vendedor!

- Mantenha seus anúncios ativos por pelo menos 2 semanas para garantir que você tenha dados o suficiente para análise.
- A performance dos anúncios só está disponível para os últimos 6 meses, então você pode exportar os dados regularmente se precisar de um histórico de mais de 6 meses.
- Para entender nossas definições de cada estatística, clique [aqui](#).



Revisando a performance dos Anúncios de Descoberta



4 Veja a **Lista de Anúncios de Descoberta** para ver mais detalhes sobre a performance

- Selecione as estatísticas para mudar aqueles que serão mostradas no relatório

5 Para ver e baixar a performance de Anúncio de Descoberta para cada produto, clique no produto

Dicas do vendedor!



Você pode organizar seus anúncios por estatísticas em ordem descendente ou ascendente. Por exemplo, para ver anuncios com maior impressão, clique no botão de ordenar à direita da estatística de Impressão.



Modificando Anúncios de Descoberta

TESTE ERIKA CFOP

Preço de oferta: R\$0,13 Faixa de preço do lance final: R\$0,13

Otimização Automática

Estadísticas de anúncios

Impressões	Cliques	CTR	Conversões	Itens vendidos	VBM	Despesas
0	0	0%	0	0	R\$0,00	R\$0,00

Gráfico de Tendências de Cada Métrica

Estadísticas de Otimização Automática

Exibir locais

Exibir locais	Classificação Premium	Status	Impressões	Cliques	CTR	Despesas	Conversões
Página Inicial-Descobertas do Dia	0%	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0%	R\$0,00	0
Página de detalhes do produto-Você também pode gostar	0%	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0%	R\$0,00	0

Para modificar um Anúncio de Descoberta de um produto, clique no ícone deste produto na **Lista de Anúncios de Descoberta**, na página principal de Anúncios de Descoberta.

- 6 Clique no botão para ativar/desativar a Otimização Automática
- 7 Para ajustar o preço de lance, taxa premium, orçamento e duração, clique no ícone de lápis
 - O preço de lance e a taxa premium não podem ser customizadas se você estiver no modo de Otimização Automática
- 8 Para pausar ou finalizar o anúncio, clique no respectivo botão de ação
- 9 Clique no botão para ativar/desativar o local de anúncio
 - Para o modo de otimização automática, os locais de anúncio serão otimizados pelo sistema

Dicas do vendedor!

Para ler nossas dicas sobre como modificar seus Anúncios de Descoberta para ter sucesso, clique [aqui](#).



Modificando Anúncios de Descoberta

TESTE ERIKA CFOP Em andamento

Preço de oferta: R\$0,13 ↕ Faixa de preço do lance final: R\$0,13 ↕

Tempo / Hora: Sem limite de tempo ↕ Orçamento: Sem limite ↕ Passa Para

Otimização Automática

Desa: o sistema da Google ajusta automaticamente os preços dos lances para um melhor desempenho. [Saiba mais](#)

Estadísticas de anúncios 29/01 - 29/04 ↕ Exportar dados

Impressões ↕	Clicques ↕	CTR ↕	Conversões ↕	Itens vendidos ↕	VBM ↕	Despesas ↕
0	0	0%	0	0	R\$0,00	R\$0,00

Gráfico de Tendências de Cada Métrica ↕ Impressões

Estadísticas de Otimização Automática: **Configurações Manuais**

Exibir locais: **Audiência** 10

Você pode modificar o público-alvo do seu anúncio. Se você segmentar seu público com base no comportamento, nosso sistema otimizará dinamicamente o preço do lance para que você alcance melhor exposição do anúncio para o público-alvo selecionado.

Idade: Tudo

Gênero: Tudo

Localização: Tudo

Selecionar Métricas

Comportamento ↕	Status ↕	Impressões ↕	Clicques ↕	CTR ↕	Despesas ↕	Conversões ↕
Pessoas sem os comportamentos selecionados ↕	-	0	0	0%	R\$0,00	0
Pessoas que visitam os produtos da minha loja ↕	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	R\$0,00	0
Pessoas que adicionaram produtos da minha loja ao carrinho de compras ↕	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	R\$0,00	0
Pessoas que compraram os produtos da minha loja antes ↕	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	R\$0,00	0

Para modificar as configurações de público dos Anúncios de Descoberta*:

- 10 Clique na aba “Audiência”
- 11 Para editar seu público alvo com base em Idade, Gênero, Localização ou Categoria de interesse, passe o mouse sobre o campo respectivo e clique no ícone que aparecer
- 12 Clique para ativar/desativar o comportamento do público alvo

Dicas do vendedor!



Para ler nossas dicas sobre como gerenciar seus Anúncios de Descoberta, clique [aqui](#).

**As configurações de público estão em modo beta, e só estão disponíveis para usuários selecionados*



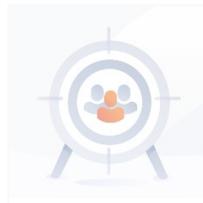
5c. REVISANDO E MODIFICANDO SEUS ANÚNCIOS COMBINADOS

Revisando e Modificando seus anúncios

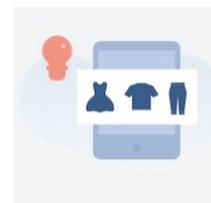
Saiba mais sobre como monitorar e mudar as configurações em diferentes tipos de anúncios.



Anúncios de Busca



Anúncios de
Descoberta



Anúncios
Combinados



Revisando a Performance dos Anúncios Combinados

- 1 Clique em **Anúncios Combinados** para ver a performance dos anúncios
- 2 Você pode editar o período para definir o período dos dados de performance
- 3 Clique em **Exportar Dados** para baixar o relatório

The screenshot shows the Shopee Ads interface. At the top, there's a navigation bar with 'Shopee Ads' and a '+ Criar Novos Anúncios' button. Below that, there are tabs for 'Todos os Anúncios', 'Anúncios de Busca', 'Anúncios Descobertos', and 'Anúncios Combinados'. The 'Anúncios Combinados' tab is selected and highlighted with a red box and the number 1. Below the tabs, there's a section for 'Estadísticas do Anúncio Combinado' with various metrics: Impressões (0), Cliques (0), CTR (0%), Pedidos (0), Conversões (0), Itens vendidos (0), VBM (R\$0,00), and Despesas (R\$0,00). A date range selector is set to '29/01 - 29/04' and is highlighted with a red box and the number 2. To the right of the date selector is an 'Exportar dados' button, highlighted with a red box and the number 3. Below the statistics, there's a 'Gráfico de Tendências de Cada Métrica' and a 'Lista do Anúncio Combinado' table with columns for 'Orçamento', 'Impressões', 'Cliques', 'CTR', 'Despesas', 'Conversões', and 'Itens ve'.

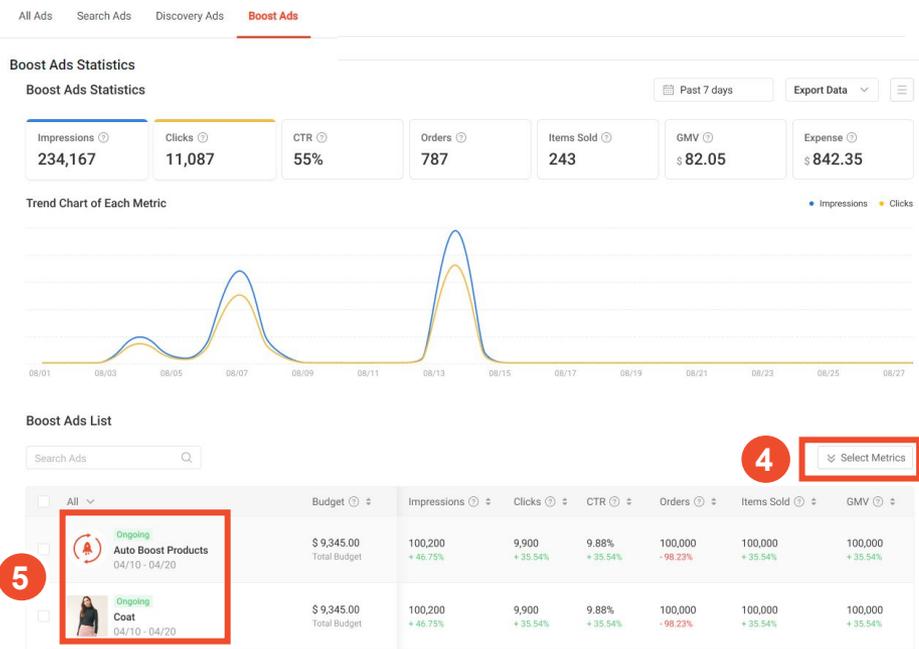
Dicas do vendedor!



- Mantenha seus anúncios ativos por pelo menos 2 semanas para garantir que você tenha dados o suficiente para análise.
- A performance dos anúncios só está disponível para os últimos 6 meses, então você pode exportar os dados regularmente se precisar de um histórico de mais de 6 meses.
- Para entender nossas definições de cada estatística, clique [aqui](#).



Revisando a Performance dos Anúncios Combinados



- 4 Veja a **Lista de Anúncios combinados** para ver mais detalhes da performance de anúncios
 - Selecione as estatísticas para modificar aquelas que vão aparecer na tabela do relatório
- 5 Para ver uma performance mais detalhada para cada anúncio na Campanha de Anúncios Combinados, clique no anúncio.
 - Se você escolheu “Seleção Automática” para a configuração de Seleção de Produtos, a campanha publicada receberá o nome de “Campanha Combinada Automática” e será colocada no topo da lista de Anúncios Combinados*
 - Depois de clicar na campanha, clique em Exportar dados para baixar os dados de performance

Dicas!

Você pode organizar seus anúncios por estatística em ordem descendente ou ascendente.



*Nota:

- Essa ferramenta está em beta, e só está disponível para usuários selecionados.



Modificando Anúncios Combinados pelo Shopee Ads



Para modificar Anúncios Combinados, clique na promoção de produto na lista de Anúncios Combinados

- 6** Para ajustar o orçamento ou duração, clique no ícone de lápis
- 7** Para pausar o finalizar o anúncio, clique no botão correspondente

Dicas do vendedor!



- Para ler nossas dicas sobre como otimizar seus Anúncios Combinados, clique [aqui](#).



Revisando a performance de Anúncios Combinados

- 1 Para ver a performance da suas campanhas de Anúncios Combinados, clique em **Detalhes do Anúncio** na sua campanha

Home > Meus produtos

Envio
Meus Envios
Envio em massa
Configurações de Envio

Pedido
Meus Pedidos
Cancelado
Devolução/Reembolso

Produto
Meus Produtos
+ Novo Produto
Violações de anúncios
Meu Inventário

Central de Marketing
Central de Marketing
Shopee Ads
Meus Cupons de Vendedor

Finanças
Minha Renda
Saldo da Carteira
Shopee Antecipa
Contas Bancárias

Todos Ativo Esgotado 14 Avaliando 0 Violação 23 Inativo 99 Não publicado 12

255 Produtos
Envie mais 9862 produtos
Otimize seus produtos + Novo Produto Ação em Massa

Produtos como Encomenda = 7 (5%)

Você não tem Créditos de Anúncios suficientes. Recarregue agora para garantir que seus produtos continuem Promovidos. Carregar agora

<input type="checkbox"/>	Nome do Produto	SKU da Variação	Variações	Preço	Estoque	Vendas	Anúncios	Ação
<input type="checkbox"/>	 Test Barbie SKU principal: - 0 0 0	-	-	R\$3.009,00	9	1	Anunciar	Editar Mais
<input type="checkbox"/>	 Excluído pela Shopee CELULAR TESTE SKU principal: - 235 0 0	-	-	R\$100.000,00	10	0	Anunciar	Confirmar
<input type="checkbox"/>	 Batom Ultra matte V ermelho [Teste] SKU principal: - 0 0 0	-	-	R\$29,90	50	0	Anunciar	Editar Mais

Dicas do vendedor!



- Mantenha sua campanha ativa por pelo menos 1-2 semanas para garantir que tenha dados o suficiente para a análise
- Para entender nossa definição de cada estatística, clique [aqui](#).



Revisando a performance de Anúncios Combinados em Meus Produtos

- 2 Você pode editar o período para definir o período dos dados de performance
- 3 Vá para o Shopee Ads se quiser ver mais estatísticas de performance, ou ver facilmente todas as suas Campanhas de Anúncios Combinados, ou baixe seus dados de performance

Detalhes do Promover Anúncios

 **Batom Ultra matte Vermelho [Teste]** Em andamento

Tempo: 06/05 até 12/05

R\$0,00 Despesas/R\$15,00

Parar

2 Última semana

Performance

Impressões	Cliques	VBM	Conversões
0	0	R\$0,00	0

Visite Shopee Ads

Visite Shopee Ads para ver métricas mais detalhadas e ter mais informações sobre a performance do "Promover" para seus produtos. Em Shopee Ads, você também pode aumentar a exposição de seus produtos e as vendas, usando outros tipos de anúncios.

3 Ir para Shopee Ads

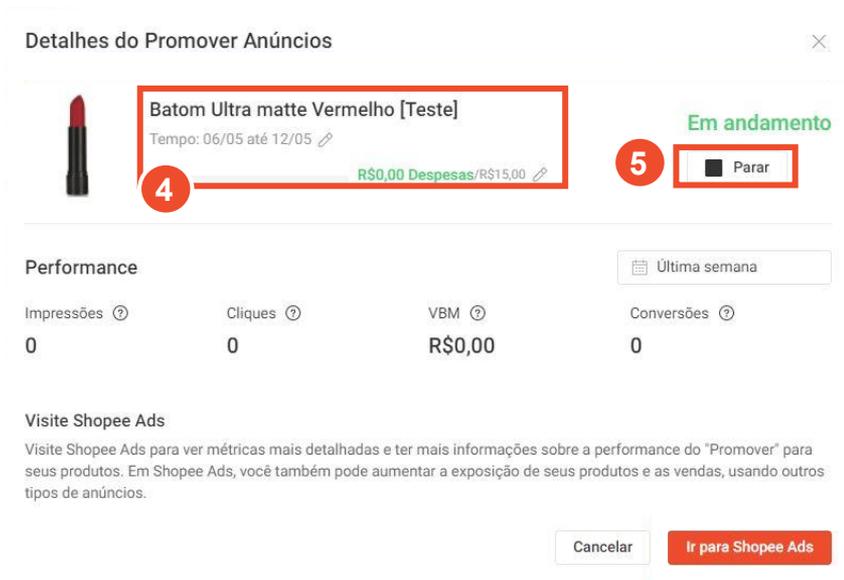
Cancelar



Modificando Anúncios Combinados em Meus Produtos

- 4 Para ajustar o orçamento ou a duração, clique no ícone de lápis
- 5 Para pausar ou finalizar a campanha, clique no respectivo botão

Detalhes do Promover Anúncios



Batom Ultra matte Vermelho [Teste]
Tempo: 06/05 até 12/05 ✎
R\$0,00 Despesas/R\$15,00 ✎

Em andamento

Parar

Performance

Última semana

Impressões	Cliques	VBM	Conversões
0	0	R\$0,00	0

Visite Shopee Ads

Visite Shopee Ads para ver métricas mais detalhadas e ter mais informações sobre a performance do "Promover" para seus produtos. Em Shopee Ads, você também pode aumentar a exposição de seus produtos e as vendas, usando outros tipos de anúncios.

Cancelar Ir para Shopee Ads

Dicas do vendedor!



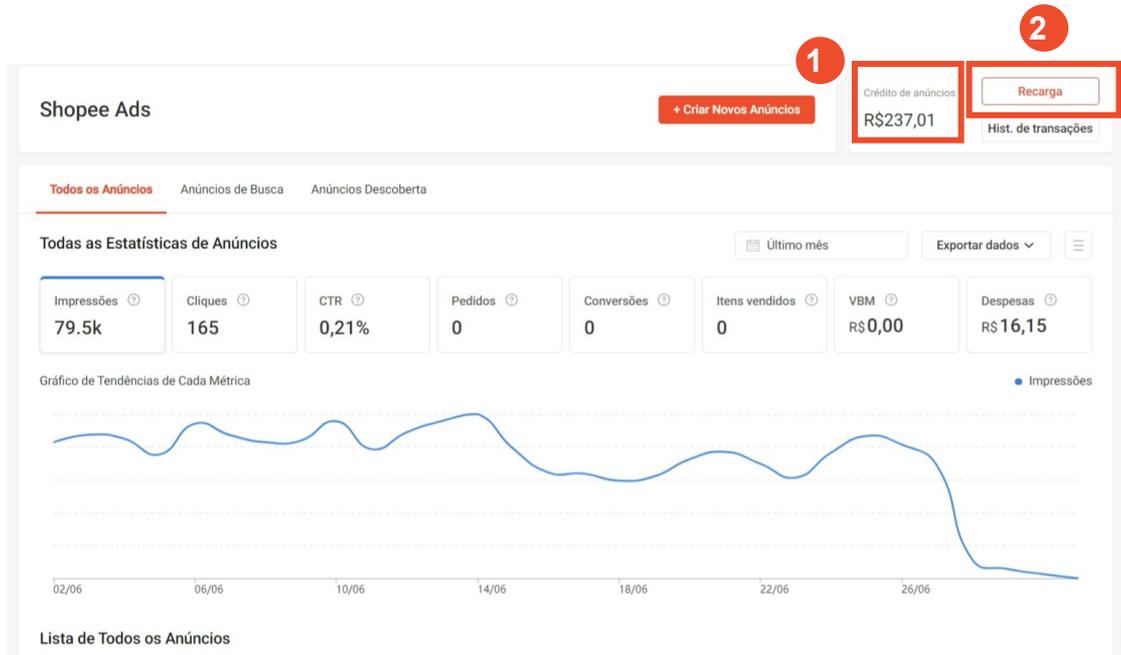
- Para ler nossas dicas sobre como otimizar Anúncios Combinados, clique [aqui](#).



6. RECARGAS E FATURAMENTO

PAGUE POR SEUS ANÚNCIOS FAZENDO RECARGAS E REVISE SEUS CUSTOS POSTERIORMENTE

Fazendo recargas na sua conta de Ads



- 1 Este é o valor em dinheiro (Créditos de Ads) que você tem na sua conta
- 2 Para fazer recargas na sua conta, clique em **Recarga**

Dicas do vendedor!



Na aba de **Recarga**, você poderá comprar os créditos necessários para publicar seus anúncios.



Fazendo Recargas na sua conta de Ads

Recarga

Esse valor de recarga só pode ser usado para o Shopee Ads. O valor será creditado em até 30 minutos após a transação. Não há reembolso para essa transação.

Recarga automática

Carregue automaticamente os créditos de anúncios da sua carteira do Shopee quando o saldo dos seus anúncios estiver baixo. [Saiba mais](#)

Quando o saldo dos anúncios estiver abaixo de R\$100,00, Recarregar R\$100,00 [Mudar configurações >](#)

Selecione a Quantidade de Recarga

R\$50 créditos Ads R\$50	R\$100 créditos Ads R\$100	R\$500 créditos Ads R\$500	R\$1.000 créditos Ads R\$1.000
R\$5.000 créditos Ads R\$5.000	R\$10.000 créditos Ads R\$10.000	R\$50.000 créditos Ads R\$50.000	

3

Insira a Quantidade de Recarga 4

Selecione o Cupom de Crédito de Anúncios

Obtenha o cupom de 50%OFF Recaptar 5

Preço Total R\$50,00

Pagamento

- 3 Selecione o valor para a recarga
- 4 Clique em "Inserir valor" se preferir customizar o valor da recarga
- 5 Aplique um cupom de desconto, se tiver um

Siga o processo de pagamento, e pronto!

Dicas do vendedor!



- Por favor, note que os pacotes de créditos de anúncios tem uma data de validade
- Se você preferir comprar créditos sem data de validade, selecione um valor que não pertence a um pacote
- O sistema da Shopee vai deduzir créditos nessa sequência:
 - Créditos de anúncios com data de validade (começando por aqueles com data mais próxima)
 - Créditos gratuitos sem data de validade
 - Créditos pagos sem data de validade
- Para mais detalhes sobre os canais de pagamento ao fazer recargas pelo Shopee Ads no navegador vs. app, clique [aqui](#).



Fazendo Recargas na sua conta de Ads automaticamente

Recarga

Esse valor de recarga só pode ser usado para o Shopee Ads. O valor será creditado em até 30 minutos após a transação. Não há reembolso para essa transação.

1

Recarga automática

Carregue automaticamente os créditos de anúncios da sua carteira do Shopee quando o saldo dos seus anúncios estiver baixo. [Saiba mais](#)

Quando o saldo dos anúncios estiver abaixo de R\$100,00, Recarregar R\$100,00 [Mudar configurações >](#)

Selecione a Quantidade de Recarga

R\$50 créditos Ads R\$50	R\$100 créditos Ads R\$100	R\$500 créditos Ads R\$500	R\$1.000 créditos Ads R\$1.000
R\$5.000 créditos Ads R\$5.000	R\$10.000 créditos Ads R\$10.000	R\$50.000 créditos Ads R\$50.000	

[Insira a Quantidade de Recarga](#)

Selecione o Cupom de Crédito de Anúncios

Obtenha o cupom de 50%OFF [Resgatar](#)

Preço Total **R\$50,00**

[Pagamento](#)

1

Ative para permitir a Recarga Automática

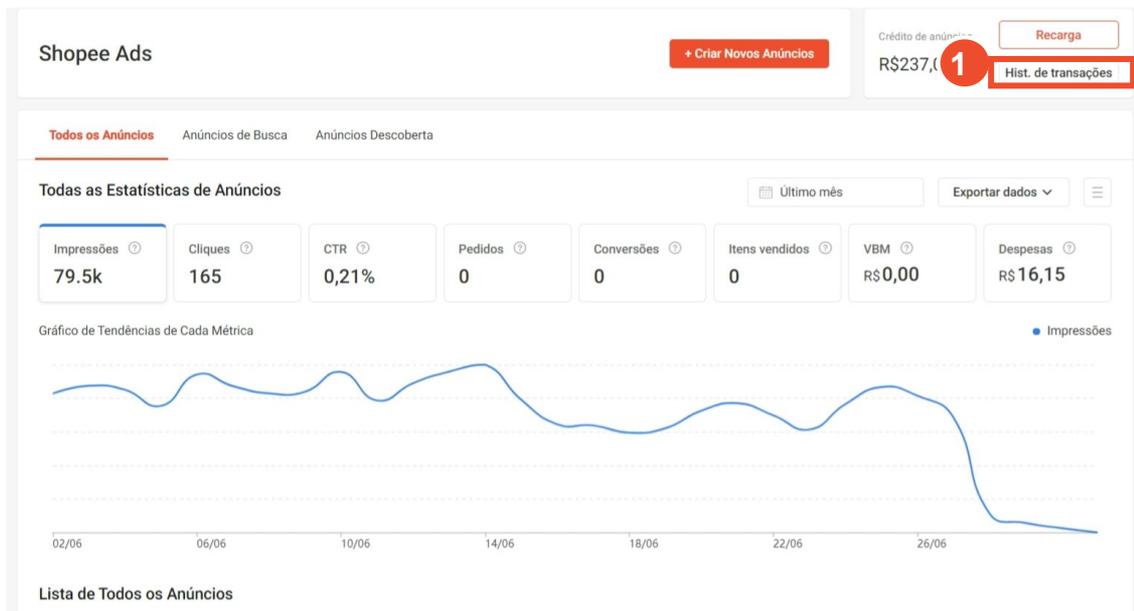
Dicas do vendedor!



- **Recargas automáticas** permitem que você transfira dinheiro automaticamente da sua Carteira Shopee para o balanço de Créditos de Ads, quando atingirem um limite mínimo. Assim, seus anúncios nunca mais vão ficar inativos!
- Para saber mais sobre como ativar a **Recarga Automática**, clique [aqui](#).



Verificando suas faturas



- 1 Clique no **Histórico de Transações** para acessar suas faturas de anúncios



Verificando suas faturas

The screenshot shows the 'Hist. de transações' (Transaction History) page. It features a header with the title and a link 'Exibir meu histórico de recarga >'. Below the header, there are three callouts: 2 points to the 'Última semana' filter; 3 points to a dropdown menu showing transaction types like 'Desconto de Anúncios de Busca de Produtos' and 'Recarga'; 4 points to the 'Exportar dados' button. A table below shows a transaction on 06/05/2022 with a value of -R\$0,00.

Data	Quantia
06/05/2022	- R\$0,00

- 2 Você pode editar os períodos das suas faturas
- 3 Você pode separar por tipo de transação
- 4 Clique em **Exportar Dados** para baixar as faturas



7. FAQ

Fazendo Recargas na sua conta de Ads

- 1. Quanto tempo demora para refletir meu novo balanço?**
Você poderá ver seu novo balanço em 30 minutos. Entre em contato com o Atendimento ao Cliente da Shopee se isso não ocorrer.
- 2. Como verificar meu balanço?**
Você pode ver seu balanço em *Central do Vendedor > Central de Marketing > Shopee Ads*.
- 3. Como configuro a recarga automática*?**
Para ver mais detalhes sobre como configurar a recarga automática dos seus créditos de Ads, clique [aqui](#)
- 4. Que tipo de cartões de crédito são aceitos?**
Atualmente, cartões de crédito emitidos nacionalmente são aceitos.
- 5. Posso receber um reembolso?**
Créditos de anúncios não podem ser reembolsados após a compra, como fica definido nos nossos T&C.
- 6. Posso comprar outros itens na Shopee com essa carteira digital?**
Não, esse crédito só pode ser usado para fazer lances em Anúncios na plataforma da Shopee.
- 7. Posso comprar créditos de anúncios como presente para alguém?**
Infelizmente não. No entanto, você pode considerar comprar outro produto na nossa plataforma como presente!
- 8. Os meus créditos de anúncios vão expirar depois de um período determinado?**
Todos os créditos gratuitos ou pagos podem ter uma data de validade. Por favor, verifique o “Histórico de Transações” no Shopee Ads na Central do Vendedor para verificar as datas de validade de seus créditos de anúncios.
- 9. Os créditos de anúncios que expiram serão deduzidos primeiro?**
Sim, nosso sistema vai deduzir os créditos nessa sequência: (i) anúncios com data de validade, começando com a data mais próxima (Nota: créditos gratuitos serão deduzidos primeiro se tiverem a mesma data de validade que créditos pagos), (ii) créditos gratuitos sem data de validade e (iii) créditos pagos sem data de validade.



Shopee Ads

1. **Eu tenho um orçamento limitado, o Shopee Ads é adequado para mim?**

Sim, o Shopee Ads é adequado para diferentes orçamentos de anúncios. Anúncios de Busca de Produto começam em R\$0,06 por clique, e Anúncios de Busca da Loja começam em R\$0,10 por clique.

2. **Como vou ser cobrado pelo Shopee Ads?**

Você será cobrado apenas por compradores que clicam no seu anúncio. O modelo de custo por click se aplica a Anúncios de Busca, Anúncios de Descoberta e Anúncios Combinados.

3. **O que acontece se meu anúncio receber diversos cliques do mesmo usuário?**

Para proteger os vendedores, a Shopee detecta cliques inválidos e você não será cobrado.

O sistema da Shopee identifica padrões de cliques suspeitos para invalidá-los. Isso reduz o risco de que cliques suspeitos ou de ferramentas de cliques aumentem seus custos, garantindo que você seja cobrado apenas por cliques de usuários com interesse nos seus produtos. Se encontrarmos cliques inválidos que escaparam da detecção automática, você receberá um reembolso de créditos por esses cliques.

4. **Como o custo por click é calculado?**

Seu preço de lance é o valor máximo que você está disposto a pagar por clique. O sistema de leilão de anúncios da Shopee calcula o valor mínimo necessário para mostrar seu anúncio. Muitas vezes você será cobrado menos do que o preço de lance.



Anúncios de Busca

1. Como verificar se meus anúncios aparecem para os compradores?

Você pode verificar manualmente seus anúncios de busca nas páginas de resultados verificando as palavras-chave em que você fez lances, usando a barra de pesquisa na Shopee. No entanto, você **não deve clicar nos anúncios** para evitar ser cobrado desnecessariamente.

2. Em quantas palavras-chave posso fazer lances no Shopee Ads?

Você pode fazer lances em um máximo de 200 palavras-chave por Anúncio de Busca.

3. O que são Palavras-chave Seleccionadas Automaticamente?

Com as palavras-chave seleccionadas automaticamente, a Shopee vai gerenciar seus lances em palavras-chave e otimizar seus Anúncios de Busca de Produto. Nós vamos combinar seu anúncio com palavras-chave usadas pelos usuários para encontrar produtos como os seus.

4. Por que eu devo usar os Anúncios de Busca da Loja?

Os Anúncios de Busca da Loja permitem que você destaque sua marca. Quando os compradores buscam por palavras-chave relevantes para sua loja, eles vão ver seu Anúncio de Busca da Loja no topo, divulgando o nome da sua loja, as imagens dos seu anúncios e sua assinatura. A associação entre sua loja e a palavra-chave vai levar os compradores a lembrar da sua loja quando estiverem buscando produtos.

5. Estou pronto para usar os Anúncios de Busca para divulgar meus produtos. Devo usar os Anúncios de Busca para divulgar minha loja?

Sim! É possível ter ambos os Anúncios de Busca para divulgar sua loja e seus produtos com as mesmas palavras-chave. Nós aconselhamos usar os Anúncios de Busca para sua loja e para os produtos se quiser ter uma exposição máxima.

6. Vendedores não Oficiais ou Indicados poderão usar os Anúncios de Busca em suas lojas?

Sim! Vendedores seleccionados com bons registros de performance da loja e de vendas poderão usar os Anúncios de Busca para promover suas lojas. Quando você for elegível para usar o Shopee Ads, você receberá uma notificação.



Anúncios de Descoberta

1. Por que usar os Anúncios de Descoberta?

Complemente seus Anúncios de Busca com Anúncios de Descoberta para melhorar a exposição dos seus produtos, divulgando em mais locais como Descobertas do Dia na página inicial da Shopee, Produtos Similares e Você Também Pode Gostar nas páginas de detalhes de produtos.

2. Qual é a diferença entre Anúncios de Descoberta em Produtos Similares e Você Também Pode Gostar?

Anúncios de Descoberta em Produtos Similares mostram produtos similares, e anúncios em Você Também Pode Gostar mostram produtos complementares relacionados na página de detalhes de produtos.



Anúncios Combinados

1. Onde meus Anúncios Combinados vão aparecer?

Seus anúncios combinados vão aparecer nas páginas de resultado de pesquisa na Shopee por termos relevantes ou nas páginas de detalhe de produtos para produtos relacionados ao seu*.

2. Os meus Anúncios Combinados vão gerar as impressões estimadas indicadas quando escolhi o plano de campanha?

Impressões geradas por seus Anúncios Combinados podem variar em relação às impressões estimadas dependendo do perfil da sua loja e da categoria do produto.

3. Os Anúncios Combinados vão continuar a promover meus produtos depois que meus créditos acabarem?

Anúncios combinados vão parar de promover seus produtos antes do fim da campanha selecionada se seus créditos acabarem. Faça recargas de crédito para continuar a promover seus produtos até o final da campanha de Anúncios Combinados.

4. Os Anúncios Combinados na página “Meus Produtos” são os mesmos que aparecem em “Shopee Ads”?

Sim, você pode configurar e gerenciar seus Anúncios Combinados em ambas as páginas, Meus Produtos e Shopee Ads.

5. O que é uma Campanha de Anúncios Combinados Automática?

Quando você seleciona “Seleção Automática” para sua configuração de “Seleção de Produto”, a campanha publicada é uma campanha de “Anúncios Combinados Automática”*

- Campanhas de Anúncios Combinados Automáticas usam os dados da Shopee para escolher automaticamente seus produtos com maior potencial e criar Anúncios Combinados.
- Ajustes na base de dados são feitos nos seus anúncios a cada 2 semanas para achar a melhor maneira de gerar vendas a partir dos seus anúncios (ex: onde mostrar os anúncios, para quais compradores mostrar, como fazer lances, etc.)

Para mais informações clique [aqui](#)

*Nota:

- Com Anúncios combinados, a Shopee define automaticamente Anúncios de Pesquisa e de Descoberta para seus produtos, e assim seus produtos anunciados vão aparecer em mais locais.
- Essa ferramenta está em beta, e só está disponível para vendedores selecionados





Obrigado!

Saiba mais sobre as melhores práticas de anúncios na Shopee aqui:

<https://ads.shopee.sg>