



智利站点 市场周报

2022-06-27

内容概览 (目录) :

- 近期活动安排及活动日历
- 平台热搜关键词
- CFS秒杀活动热销品分享
- 时尚配饰品类分享

一、近期活动安排及活动日历

1. 近期活动安排

- 正在进行：7.7 Anniversary sale 7.7周年特卖 (7.1-7.3)



OFERTAS DE INVIERNO

VENTAJAS EXCLUSIVAS EN TU PRIMERA COMPRA

- Free **ENVÍO GRATIS SIN MÍNIMO DE COMPRA**
- CLP 1.600** **MÍNIMO DE COMPRA CLP 2.400**
- CLP 490** **OFERTAS EXCLUSIVAS**

Comprar ahora ▶



OFERTAS DE INVIERNO

SÚPER OFERTAS DE INVIERNO

HASTA 60% OFF

Comprar ahora ▶



OFERTAS DE INVIERNO

CALOR DE HOGAR

ENVÍO GRATIS
SIN MÍNIMO DE COMPRA
*APLICAN T&C

CUPÓN DE CLP 4.000 OFF

Comprar ahora ▶

- 即将进行：Anniversary Sale Warm Up 周年庆预热 (7.4)

2. 七月活动日历

| 2022年7月活动日历 | | | | | | |
|---|-----------------------------------|------|--|--------------------------------|-------------------------------------|------|
| 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 |
| | | | | 7.1 | 7.2 | 7.3 |
| | | | | 7.7 Anniversary sale 本地卖家促销 | | |
| 7.4 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.8 | 7.9 | 7.10 |
| Annivers ary Sale Warm Up 周年庆预 热 | 7.7 Anniversary sale 本地卖家促销 | | 7.7 Anniversa ry sale 7.7周年特 卖 | 7.7 Anniversary sale 本地卖家促销 | | |
| 7.11 | 7.12 | 7.13 | 7.14 | 7.15 | 7.16 | 7.17 |
| Regular Campaign- Lifestyle + ELHA 常规活动 - 生活 + 电子产品类 | | | | | | |
| 7.18 | 7.19 | 7.20 | 7.21 | 7.22 | 7.23 | 7.24 |
| Regular Campaign-Fashion + FMCG 常规活动-时尚+快消品类 | | | | | | |
| 7.25 | 7.26 | 7.27 | 7.28 | 7.29 | 7.30 | 7.31 |
| Winter Clearance Sale 冬季清仓大甩卖 | | | | Opening Sale 小促日 | Children's Day Campaign 儿童节活动 | |

二、平台热搜关键词

1. 上周热搜关键词

| 关键词 | 英译 | 中译 |
|------------------------|---------------------|------------------|
| nike | Nike | 耐克 |
| zapatillas | sneakers | 运动鞋 |
| zapatillas nike | Nike shoes | 耐克鞋 |
| victoria secret | Victoria Secret | 维多利亚的秘密 (内衣品牌) |
| colo colo | Colo Colo | 科罗拉多-竞技俱乐部 |
| hello kitty | Hello Kitty | 凯蒂猫 |
| audifonos | headphones | 耳机 |
| zapatos de futbol | soccer shoes | 足球鞋 |
| jordan | Jordan | 乔丹 |
| anillos | Rings | 戒指 |
| audifonos inalambricos | wireless headphones | 无线耳机 |
| guantes | gloves | 手套 |
| reloj | clock | 钟 |
| aros | hoops | 影视《粗暴篮神》 |

*排名不分先后

2. 搜索量上升关键词

| 关键词 | 英译 | 中译 |
|---------------------|------------------|------|
| zapatillas nike | Nike shoes | 耐克鞋 |
| plush | Plush | 毛绒 |
| cumpleanos | birthday | 生日 |
| camiseta japon | Japan T -shirt | 日本t恤 |
| baby shower | Baby Shower | 婴儿淋浴 |
| brother | Brother | 兄弟 |
| ropa mujer | woman cloth | 女装 |
| vestidos de fiesta | prom dresses | 舞会礼服 |
| depiladora | depilator | 脱毛器 |
| camisetas de futbol | Soccer T -shirts | 足球t恤 |
| botella de agua | water bottle | 水瓶 |
| vestidos mujer | Women's dresses | 女士裙 |
| disfraz mujer | Woman costume | 女装 |
| bebe | baby | 婴儿 |

*排名不分先后

三、CFS秒杀活动热销品分享

1. ELHA 数码产品

- 热销 :耳机套、电容笔、三合一数据线、无线耳机、遥控器硅胶套

2. Fashion 时尚品类

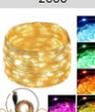
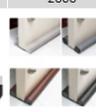
- 热销 :手套、蕾丝内衣、运动手表、瑜伽裤、时尚手表

3. FMCG 快消品

- 热销:毛绒玩具、电烫睫毛器、假睫毛、颈部加热带、儿童磨牙手套

4. Lifestyle 家居日用品

- 热销:装饰灯串、门底封条、尼龙扎带、钥匙扣、防滑足球袜

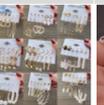
| | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| EL Top SKU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Price (CLP) | 1000 | 1000 | 2000 | 2000 | 1499 | 3250 | 3280 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Fashion Top SKU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Price (CLP) | 2000 | 1000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| FMCG Top SKU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Price (CLP) | 2000 | 2000 | 2000 | 1000 | 2000 | 2000 | 1000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Lifestyle Top SKU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Price (CLP) | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 2560 | 2000 | 1000 | 1000 |

*注:CLP指智利比索

四、时尚配饰品类分享

重点:(排名不分先后)

- 套装、情侣手链或项链更容易捆绑在一起并订购。
- 卡通风格很有吸引力。
- 在高出单量产品中，购买高品质银饰的意愿很高。

| | High ABS (>2000) hot sale | | | | | Bundle deal hot sale | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|
| Additional Accessories |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| price range | 2000-3000 | 3000-4000 | 5000-7500 | 2000-3000 | 5000-7500 | 1000-2000 | 1000-2000 | 3000-4000 | 1000-2000 | 0-1000 |
| Earrings |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| price range | 2000-3000 | 5000-7500 | 3000-4000 | 2000-3000 | 2000-3000 | 2000-3000 | 1000-2000 | 3000-4000 | 1000-2000 | 1000-2000 |
| Necklaces |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| price range | 2000-3000 | 3000-4000 | 4000-5000 | 3000-4000 | 2000-3000 | 1000-2000 | 2000-3000 | 1000-2000 | 1000-2000 | 1000-2000 |
| Rings |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| price range | 2000-3000 | 2000-3000 | 3000-4000 | 2000-3000 | 2000-3000 | 1000-2000 | 1000-2000 | 1000-2000 | 1000-2000 | 1000-2000 |
| Bracelets & Bangles |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| price range | 3000-4000 | 2000-3000 | 7500-10000 | 2000-3000 | 3000-4000 | 1000-2000 | 0-1000 | 1000-2000 | 1000-2000 | 1000-2000 |

*注: CLP指智利比索

配饰类价格区间：

- 总体特征 :免运门槛计划推出后，时尚配饰日均单量下跌30.32，每笔订单平均销售额下降5.57%。商品/订单增加8.67%，捆绑交易的日均单量增加20.64%。
- 按类别:所有时尚饰品类商品都受到免运门槛计划的显著影响，日均单量下降幅度大于整体时尚饰品类，而捆绑交易在附加配件、耳环和手镯和手镯方面的表现优于其他。
- 按价格范围 :0-2000智利比索价格区间段的受免运门槛计划影响最大，而其商品/订单和捆绑交易的表现均优于约增加40%。

*注:免运门槛计划

- 卖家设置：推时尚品类垂直商店设置捆绑交易货品或商店类别。在更有吸引力的捆绑交易中优先考虑高平均销售价（4000-6000智利比索）的商品。
- 卖家提名：推高出单量商品提名 (>2000智利比索) 以匹配 CFS（秒杀活动）价格点。提高低出单量商品(<2000智利比索) 购买限制以改善买家体验。推动平台捆绑交易提名，增加店铺曝光率。