



新加坡站点 市场周报

2022-10-10

内容概览 (目录) :

- 政策通知
 - 新加坡站点自提柜渠道
 - Shopee新加坡站点跨境物流成本(藏价)调整通知
 - Shopee新加坡站点佣金政策调整
 - 仿冒品整改
- 关键词&商品分享
 - 平台热搜关键词
 - CFS(闪购活动) 热销品分享 (跨境卖家)
- 其他

一. 政策通知/准则公告

1. 新加坡自提柜渠道

新加坡站点将于**2022年9月2日 10:00**(北京时间) 新增SLS-Standard Express - Pick Locker自提柜渠道。

站点	物流方案	跨境物流成本 (藏价) *当地货币		买家支付运费 *当地货币		卖家支付运费 (跨境物流成本+买家支付运费) *当地货币	
		起重价格	续重价格	起重价格	续重价格	起重价格	续重价格
新加坡 (SGD)	Standard Express (特快渠道)			1		≤40g: 1.72	
	Standard Express - Collection Point (买家自取渠道)	≤40g: 0.72	>40g: 0.15 / 10g	0		≤40g: 0.72	>40g: 0.15 / 10g
	Standard Express - Pick Locker (自提柜渠道)			0.6		≤40g: 1.32	

温馨提示:

该物流渠道会开放给除了重货卖家以外所有卖家。该渠道将会默认为您打开, 若您不想使用该渠道可以在卖家中心自行操作关闭。您可参考[Shopee卖家学习中心>设置物流渠道](#)进行操作。

本次新增渠道买家端运费**0.6SGD** (新加坡元), 卖家藏价无需改**调整费率表**及藏价工具请通过企业微信登录[<Shopee藏价与运费计算工具>](#)查看。

2. Shopee新加坡站点跨境物流成本(藏价)调整通知

为了提供更好的服务, Shopee新加坡点将统一与2022年8月10日 10:00 (新加坡时间) 调整跨境物流成本 (藏价) 费率。具体费率见下表:

站点	物流方案	跨境物流成本 (藏价) *当地货币		买家支付运费 *当地货币		卖家支付运费 (跨境物流成本+买家支付运费) *当地货币	
		起重价格	续重价格	起重价格	续重价格	起重价格	续重价格
新加坡 (SGD)	Standard Express (特快渠道)	更新前: ≤50g: 0.7 更新后: ≤40g: 0.72	更新前: 50g: 0.15 / 10g 更新后: >40g: 0.15 / 10g	1		更新前: ≤50g: 1.7 更新后: ≤40g: 1.72	更新前: >50g: 0.15 / 10g 更新后: >40g: 0.15 / 10g
	Standard Express - Collection Point (买家自取渠道)			0		更新前: ≤50g: 0.7 更新后: ≤40g: 0.72	

注: 以上货币单位均为SGD

温馨提示:

为避免因藏价不足而造成的损失, 请您登录企业微信查看[<SLS卖家支付运费 \(藏价\) 计算工具>](#), 及时在新费率生效前完成商品价格调整。

关于如何自行修改商品价格, 您可以进入Shopee卖家学习中心>>[《运费调整时, 如何修改商品价格?》](#)查看学习。

3. Shopee新加坡站点佣金政策调整

为了在未来能够给您持续提供更优质的服务和资源，Shopee对佣金政策做了部分调整，调整将于**2022年7月16日**正式生效，新加坡站点生成的订单平台佣金费率将**调整为7%**，其交易手续费率不变。

新加坡站点佣金及交易手续费		
2022年7月16日前	佣金费率	6%
	交易手续费费率	2%
2022年7月16日及之后	佣金费率	7%
	交易手续费费率	2%

*特别提醒：

在2022年6月13日-2022年7月16日期间，如卖家改价幅度不超过本次佣金调整幅度(1%)，则不会被判定为“夸大不实折扣”。

4. 新加坡仿冒品整改

新加坡站点会严格对仿冒品进行及时的清理以及整改。没有品牌方授权的卖家不可在产品标题，描述以及品牌属性中滥用品牌名称和商标。例如，近日发现很多无品牌的蓝牙TWS耳机在产品名称中加入AIRPODS等字眼。此类产品一经查实会被下架，并且店铺会被扣分。另外，没有小米官方授权的店铺和小米生态系统的产品不得滥用小米品牌的名称和商标。恳请各位卖家严格遵守卖家行为规范，需获得品牌方的授权才可使用该品牌的名称或者商标。

二. 关键词&商品分享

1. 平台热搜关键词 (*搜索量排名不分先后)

Keyword/关键词	Category/类目	翻译
iphone 14 pro max case	Mobile & Gadgets	苹果14手机壳
apple watch strap	Watches	苹果智慧型手表表带
cleanser	Beauty & Personal Care	洗面乳
luggage	Travel & Luggage	行李箱
kids mask	Health & Wellness	小孩口罩
makeup brush	Beauty & Personal Care	化妆刷
projector	Computers & Peripherals	投影仪
halloween costume	Women's Apparel	万圣节套装
pillow case	Home & Living	枕头套
dehumidifier	Home Appliances	加湿器
umbrella	Home & Living	雨伞
necklace	Jewellery & Accessories	项链
massage gun	Sports & Outdoors	按摩枪
mouse	Computers & Peripherals	鼠标
air fryer paper	Home & Living	空气炸锅专用纸
luggage cover	Travel & Luggage	行李保护套
air fryer	Home Appliances	空气炸锅

2. 市场趋势

接下来的大促日：

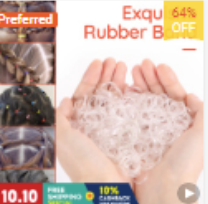
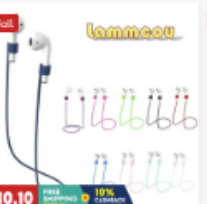
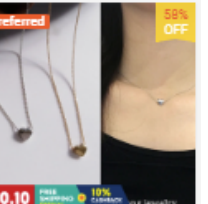
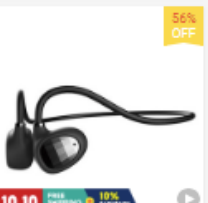
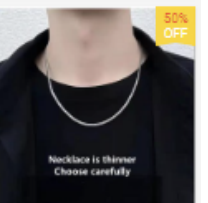
- 10月18号: **Global Deals Day** (全球商品热卖日)

类目	市场趋势 & 跨境卖家较有潜力的品类/产品
Electronics 电子/3C/家电	电子游戏 powkiddy 开源掌机PSP模拟器【新增】 数码 3C :拓展坞转换器，鼠标，机械键盘，键帽，机械键盘轴体，笔记本电脑保护壳，小型迷你打印机，无线网卡，随身WIFI 手机 &3C : iPhone 14发布，相关配件及其搜索关键词如iPhone 14 Case手机壳, iPhone 14 Cable数据线，iPhone Screen protector屏幕保护膜会有高热度。无线充电器Magsafe 相关配件（壳、卡包）【新增】 相机:监视摄像头探测器,影石Insta360 配件【新增】 小厨电产品：近期类目热点包括无烟电烧烤炉，咖啡机，果汁搅拌机和饮水机等小厨房产品。
Home & Living 家装生活	类目热点：万圣节服装，儿童节礼物 厨房用具：空气炸锅专用纸，洗手液瓶，水槽置物架
Sport 运动&户外	折叠式单车产品
FMCG 快速消费品	健康与保健: 新加坡近日新冠肺炎情况变得严重,口罩等有增加需求 类目热点：按摩器，除毛器
Fashion 时装	各国开放旅游, 旅行类产品如行李箱和衣物收纳袋等有需求。 更多类目热点：内衣类，塑胶拖鞋，潮流服饰，洞洞鞋配饰，发饰
Pet 宠物	类目热点：宠物玩具，宠物衣服，宠物床垫等
TKB 婴幼儿童	类目热点：万圣节儿童套装，儿童节礼物

*排名不分先后

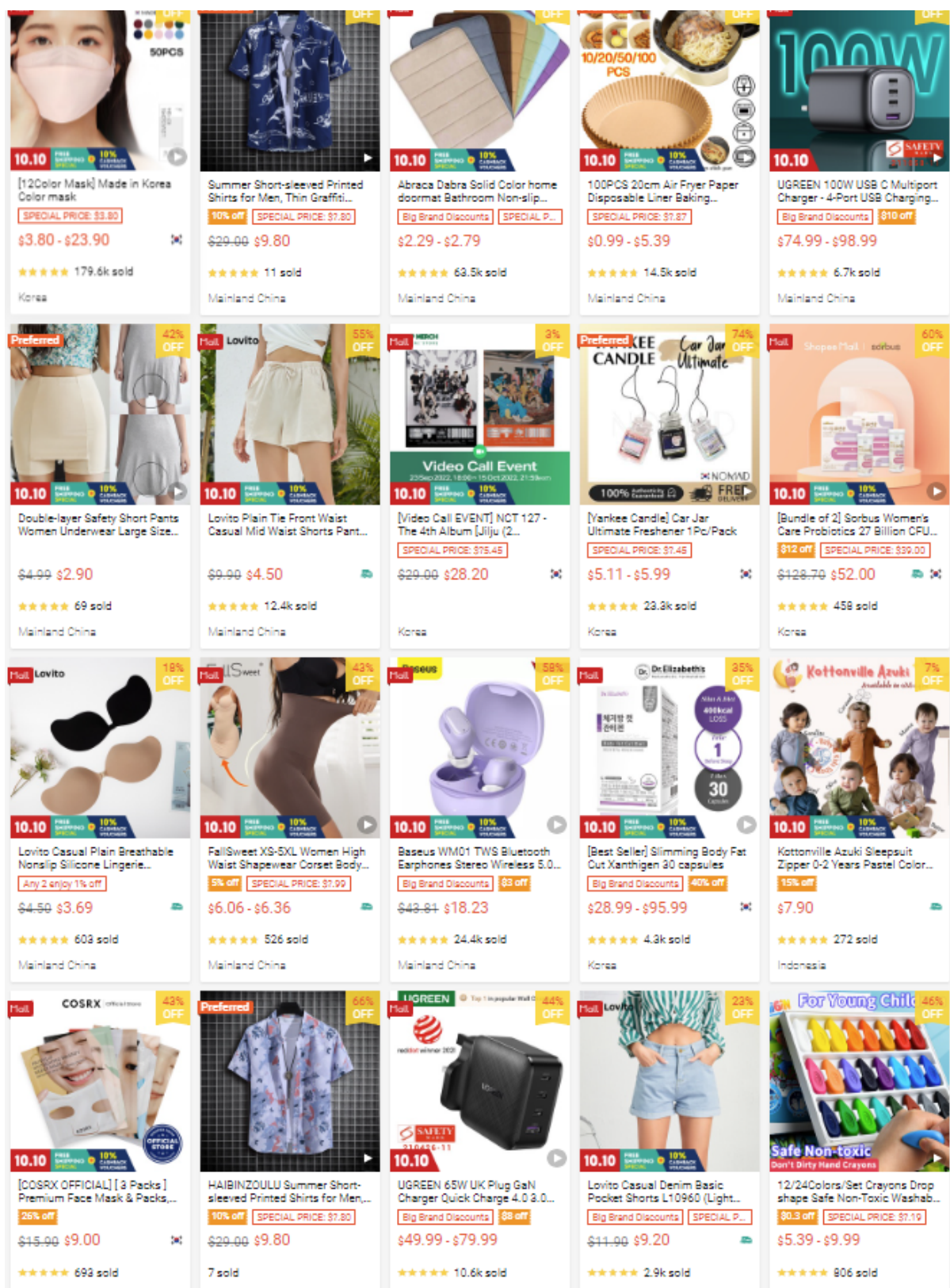
3. CFS(闪购活动)热销品分享(跨境卖家)

上周CFS热销品: 价格< \$1新币

 Preferred 93% OFF Rating: delicate and sweet (5,466) (4,466) (4,466) (4,466) (4,466) 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Lavender Moisturizing Hand Cream Refreshing Care... 12% extra cashback \$4.50 \$1.05 ★★★★★ 3.4k sold Mainland China	 Preferred 56% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 1Pc 0.7mm&0.5mm automatic pencil hexagon frosted... wholesale \$0.88 \$0.39 ★★★★★ 68 sold Mainland China	 Preferred 64% OFF Exquisite Rubber Bands 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 400 Clear Mini Hair Elastics Rubber Bands Braids Braiding... Any 2 enjoy 2% off \$2.60 \$1.30 ★★★★★ 198 sold Mainland China	 Preferred 51% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 1pcs Kitchen Hooks Hanging Metal Hook Black/silver... Any 2 enjoy 10% off \$1.50 \$0.77 ★★★★★ 1.8k sold Mainland China	 Preferred 73% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Lavender Wardrobe Sachet Hanging Deodorant... 12% extra cashback \$5.50 \$1.50 ★★★★★ 6.4k sold Mainland China
 Preferred 50% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Bracelet dual-use hair ring version simple tie hair rubber... \$2.50 \$1.50 ★★★★★ 3.8k sold Mainland China	 Preferred 40% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 1pcs Stainless Steel Strong Cloth Sock Household Assista... \$2.50 \$1.50 ★★★★★ 2.9k sold Mainland China	 Preferred 70% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Cotton Striped Men Long Middle Socks Business Breathable... \$2.60 \$0.81 Mainland China	 Preferred 51% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Lammou Soft Rubber Antilost Rope Lanyard Outdoor Sport... SPECIAL PRICE: \$7.99 \$1.99 ★★★★★ 882 sold Mainland China	 Preferred 58% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Korean love necklace with heart shape pendant fashion wom... \$5.97 \$2.51 ★★★★★ 6 sold Mainland China
 Preferred 60% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Standard Gel Pen 0.5mm Water Pen Needle Office Supplies Pe... \$2.50 \$1.00 Mainland China	 Preferred 53% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 3D Mobile Phone Bracket Cute Cartoon Animal Expanding... Any 2 enjoy 5% off \$1.90 \$0.90 ★★★★★ 481 sold Mainland China	 Preferred 81% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Baoma's Mystery Muscle Density Repair Moisturizing... \$7.90 \$1.50 ★★★★★ 7.4k sold Mainland China	 Preferred 21% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Kitchen Perforation-Free Sticky Hook Clothes Behind Door... \$1.90 \$1.50 ★★★★★ 1.3k sold Mainland China	 Preferred 89% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK DAYLAN Double-Sided Adhesive Strong Viscose - High Viscosit... SPECIAL PRICE: \$7.53 \$5.30 \$0.58 ★★★★★ 129 sold Mainland China
 Preferred 49% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK <24h delivery>W&G 1 piece Colored Tweezers Washi Tape... \$1.85 \$0.95 ★★★★★ 1.2k sold Mainland China	 Preferred 40% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 2Piece Disposable Travel Towels Compressed Facial... \$2.50 \$1.50 1 sold Mainland China	 Preferred 56% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK ZIVEI Wireless Bluetooth headset, sound conduction... \$65.70 \$28.80 Mainland China	 Preferred 91% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK Dry Erase Markers with Eraser, Magnetic Whiteboard Markers... \$0.99 \$0.90 ★★★★★ 2k sold Mainland China	 Preferred 50% OFF 10.10 FREE SHIPPING 10% CASHBACK 3mm Silver Cuban Chain Stainless Steel Men's Necklac... \$1.07 \$0.54 Mainland China

*排名不分先后

上周CFS热销品: 价格> \$1新币



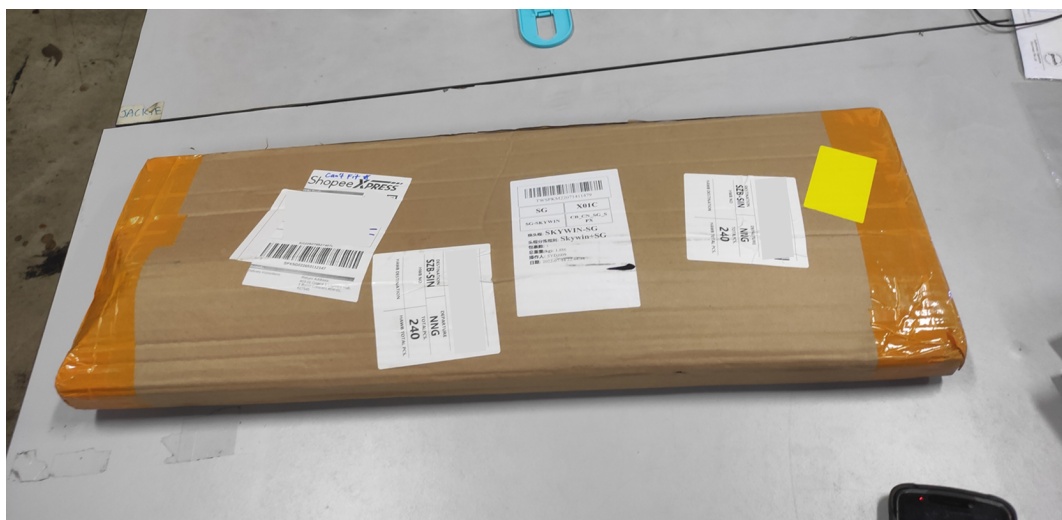
*排名不分先后

三. 其他

1. 新加坡Collection Point买家自取渠道注意事项

由于Collection Point (买家自取渠道) 有严格的重量和包裹大小要求，超重或超大的商品将会给渠道最后一公里的运送带来不必要的麻烦。根据物流团队的反馈，部分卖家在商品包裹尺寸大小的信息上并没有标识准确。为了以防这样的情况发生，以下类别商品的卖家请注意包裹尺寸大小的标识：

- 运动球拍

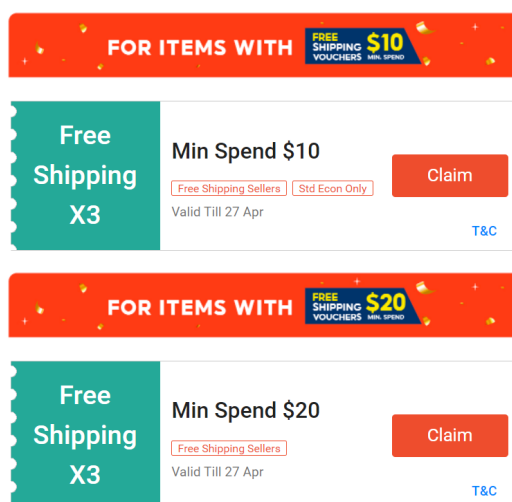


- 儿童玩具



2. 新加坡站点免运券(Free Shipping Voucher)更新

新加坡站点现已开始启用免运券。用户在参与free shipping（免运）店铺下单，可通过领取免运券来抵消运费。为了推广免运券，平台安排了“Free Shipping Voucher”(免运券)的落地页并且主打“Free Shipping Thursday”(周四免运)。该落地页有多个入口，包括弹窗以及App首页。买家可在每周四通过该落地页领取补贴消费门槛的优惠券。免运券可与其他平台优惠券和店铺优惠券叠加！参与返现+免运项目（CCB+FSS)的店铺也可在该落地页获得曝光！



3. Cashback+Free Shipping（返现+免运）项目免运消费门槛调整

近期开始, 新加坡站点的Cashback+Free Shipping (返现+免运) 项目的免运最低消费额由目前的\$20新币调至**\$15新币**。但是买家需要领取免运券来享受免运费。

有兴趣参加CCB+FSS (返现+免运) 项目的卖家可实时关注站点的活动详情.

为什么要参与**cashback (CCB)**返现项目？

- Cashback是Shopee 新加坡站点的一个主打营销亮点！
- CCB店铺可在CCB活动页得到额外曝光，CCB活动页的入口在首页的置顶位。
- 提高店铺曝光率，CCB店铺也可享有专属的返现标签 (如图)
- 平台每天都会发放cashback优惠券来帮忙卖家有效地提高转化率，以及每个周末会发放加量的cashback 优惠券来吸引流量。相关数据显示，cashback落地页的周末流量也会比平日高出2倍以上。另外平台大数据也指出参与CCB的店铺日均GMV(商品交易总额) 增长大于2倍！
- 平台会在大促期间赞助高额的cashback优惠券，只限于使用在CCB店铺。

关于返现项目的更多详情可浏览 <https://shopee.cn/edu/article/10960>



4. 卖家聊聊渠道推广功能 (Chat Broadcast)

Shopee新加坡站点已推出一项通过客服聊天窗口来推广店铺的功能。

该功能开放给所有参加Cashback+FSS(返现+免运)项目的卖家。卖家可使用该功能群发优惠券, 秒杀促销, 热门产品等信息到卖家自定义的用户群, 比如店铺粉丝, 下单量最高的买家等。

此推广功能带有三大亮点:

1. 有效的把目标客户群引流到特定店铺或者产品
2. 通过派发优惠券和特别促销的奖励给买家来提高买家忠诚度
3. 更加简单省时地与买家沟通与推广

此功能可通过卖家中心开通以及操作。具体的开通步骤请看下图。如果卖家不能在卖家中心找到该功能, 请耐心等待或者和客户经理联系, 平台会分批给各位卖家在后台激活该功能。更多详情请点击 <https://shopee.cn/edu/article/4672>

推广信息规范:

- 禁止每天都给买家推送重复的信息。
- 严禁使用不规范用语。
- 禁止忽略或者不回复任何买家的信息。
- 推荐使用自定义的文案, 而不是使用模板文案。
- 推荐每条推送使用最多3个表情, 以及避免使用过多的标点符号。
- 推荐派送具有吸引力的促销或者优惠券来提高转化率。
- 可以通过强调促销活动和优惠券的有效日期来促使买家下单。

更多选品干货:

- 1 [子类目选品攻略 \(不定时更新 \)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)