



## 马来西亚站点 市场周报

2022-11-21

- 一. 近期平台政策通知
- 二. 平台热搜关键词
- 三. 跨境秒杀活动热销商品分享
- 四. 本地秒杀活动热销商品分享
- 五. 违禁品**B**类说明
- 六. 店铺功能

## 一. 近期平台政策通知

### 1. [Shopee马来西亚广告金充值税费说明](#)

依据马来西亚政府的相关规定，平台于**2022年11月8日**针对Shopee广告充值服务（自动广告充值、站内付费广告充值、展示广告购买等）向卖家征收6%的马来西亚销售&服务税（SST），卖家充值金额将发生变化：

举例：假设卖家充值RM 1000	2022年11月8日前	2022年11月8日及之后
卖家需支付金额	RM 1000	<b>RM 1060*</b>
广告金实际到账金额	RM 1000	<b>RM 1000</b>

### 2. [非医用口罩SIRIM认证规定通知 - 马来西亚站点](#)

根据《2022年非医用口罩贸易描述（认证和与行销）法规》以及马来西亚国内贸易及消费者事务部（MDTCA）指示，~~2022~~**2023年1月1日**起，所有非医用口罩制造商与进口商都必须申请MS SIRIM认证标签，否则会被删除。

更多站点平台政策通知，您可[点击](#)查看详情。

## 二. 平台热搜关键词

Keywords	关键词
dress	连衣裙
kasut perempuan	女鞋
blouse	衬衫
smart watch	智能手表
baju kurung	马来装
kasut lelaki	男鞋
jam tangan perempuan	女士手表
tote bag	单肩包
jersey	球衣
baju kurung moden	摩登马来装
handbag women	女士手提包
blouse women	女性衬衫
mask	口罩
sandal perempuan	女款凉鞋
air fryer	空气炸锅

\*排名不分先后

### 三. 跨境卖家秒杀活动热销商品分享

(\*RM为 马来西亚货币)

婴儿与幼童玩具			
			
<a href="#">女童睡衣</a>	<a href="#">海洋球</a>	<a href="#">女童套装</a>	<a href="#">连帽卫衣</a>
<b>RM11.59</b>	<b>RM6.96</b>	<b>RM8.90</b>	<b>RM12.50</b>
保健与美容保养			
			
<a href="#">眼线笔</a>	<a href="#">剃须刀</a>	<a href="#">睫毛膏</a>	<a href="#">面膜</a>
<b>RM0.65</b>	<b>RM12.44</b>	<b>RM0.94</b>	<b>RM7.50</b>
女士包			
			
<a href="#">单肩包</a>	<a href="#">女士钱包</a>	<a href="#">手提包</a>	<a href="#">证件卡包</a>
<b>RM3.16</b>	<b>RM9.99</b>	<b>RM19.99</b>	<b>RM14.63</b>

居家生活			
			
<a href="#">兔年红包封</a>	<a href="#">多功能笔袋</a>	<a href="#">烘焙纸</a>	<a href="#">纽扣夹子&amp;纽扣</a>
<b>RM0.99</b>	<b>RM12.80</b>	<b>RM1.17</b>	<b>RM4.28</b>
手机与配件			
			
<a href="#">耳机</a>	<a href="#">手机</a>	<a href="#">无线耳机</a>	<a href="#">触控笔</a>
<b>RM36.00</b>	<b>RM369.00</b>	<b>RM49.90</b>	<b>RM54.60</b>
家用电器			
			
<a href="#">空气炸锅</a>	<a href="#">插座固定器</a>	<a href="#">滤水器</a>	<a href="#">扫地机器人</a>
<b>RM79.99</b>	<b>RM2.36</b>	<b>RM69.00</b>	<b>RM1099.00</b>

\*排名不分先后, RM指马币

## 四. 本地卖家秒杀活动热销商品分享

(\*RM为 马来西亚货币)

婴儿与幼童玩具			
			
<a href="#">奶嘴</a>	<a href="#">湿纸巾</a>	<a href="#">容奶器</a>	<a href="#">纸尿裤</a>
<b>RM1.99</b>	<b>RM0.91</b>	<b>RM4.54</b>	<b>RM84.55</b>
保健与美容保养			
			
<a href="#">散粉</a>	<a href="#">保湿面霜</a>	<a href="#">口罩</a>	<a href="#">清洁泥膜</a>
<b>RM16.49</b>	<b>RM49.00</b>	<b>RM0.75</b>	<b>RM39.00</b>
女士包			
			
<a href="#">单肩包</a>	<a href="#">钱包</a>	<a href="#">斜挎包</a>	<a href="#">帆布包</a>
<b>RM10.90</b>	<b>RM9.90</b>	<b>RM8.99</b>	<b>RM12.80</b>

## 居家生活

			
<p>枕头套</p>	<p>床单</p>	<p>手账贴纸</p>	<p>衣架</p>
<p>RM9.85</p>	<p>RM12.90</p>	<p>RM10.50</p>	<p>RM21.33</p>

## 手机与配件

			
<p>祷告播放器</p>	<p>蓝牙耳机</p>	<p>手机屏幕保护膜</p>	<p>智能手表</p>
<p>RM14.90</p>	<p>RM6.78</p>	<p>RM0.87</p>	<p>RM199.00</p>

## 家用电器

			
<p>电煮锅</p>	<p>熨斗</p>	<p>面包机</p>	<p>吸尘器</p>
<p>RM16.50</p>	<p>RM72.00</p>	<p>RM259.00</p>	<p>RM289.99</p>

\*排名不分先后, RM指马币

## 五. 违禁品B类说明

- ❖ 箭(箭头)
- ❖ 强力磁铁
- ❖ 纯电池，例如充电宝、外置电池等，包括单独的纽扣电池和高容量电池（一般大于8000mAh）
- ❖ 蜡烛
- ❖ 枪型小饰品
- ❖ 刀具/剑模型（饰品）
- ❖ 球类（充气）
- ❖ 油漆
- ❖ 粉末
- ❖ 电子烟及配件（如烟油等）
- ❖ 含酒精类（非纯酒精，如酒精棉等）
- ❖ 喷雾
- ❖ 胶水
- ❖ 药膏贴（艾草贴、足贴等）
- ❖ 牙粉
- ❖ 电动平衡车
- ❖ 保健品
- ❖ 颜料（易燃）竹炭类
- ❖ 食品（包括宠物食品）
- ❖ 香薰类（艾草熏香、蚊香、檀香、烧香等）
- ❖ 香水、精油
- ❖ 润滑油、机油
- ❖ 干燥剂

- ❖ 香料
- ❖ 在运输途中意外开启并导致发光、发热以及发出声响的带电产品
- ❖ 所有药品
- ❖ 赌具 ( 扑克牌、骰子、筹码等 )
- ❖ 成人用品
- ❖ 指甲油(包括甲油胶)
- ❖ 卸甲水(油)
- ❖ 液体(>200ml)
- ❖ 所有含大麻、大麻叶成分的产品 ( 包括但不限于CBD、THC、Hemp、Cannabis)

## 六. 店铺功能攻略

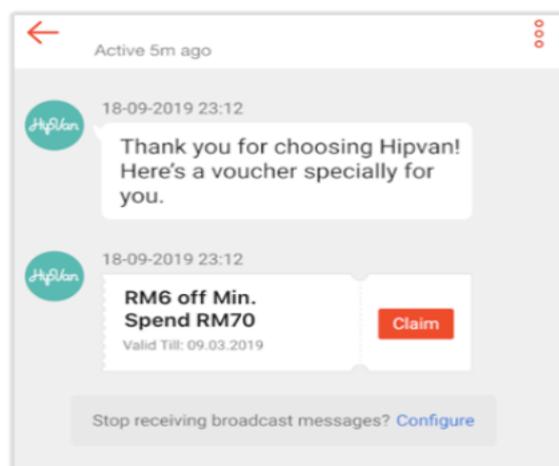
Shopee马来西亚准备了店铺功能攻略以协助您透过店铺功能促进非活动期间的销售。

### (1) 聊天广播 Chat Broadcast

聊天广播 (Chat Broadcast) 是一个营销功能。您可以通过该功能批量地向定制的收件人群组发送广播讯息，并且查看用户对卖家所广播讯息的反馈。如果收件人回复了您的广播讯息，您也可以直接回复。

以下是使用聊天广播的好处：

1. 为店铺及商品带来更多流量
2. 使用独家促销来奖励买家和粉丝
3. 轻松地与顾客进行互动



更多详情请点击：

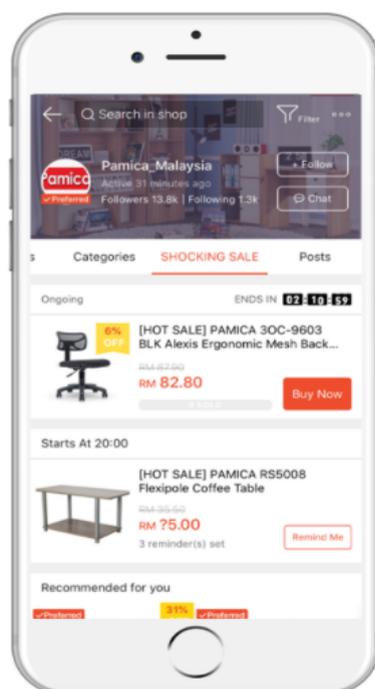
1. [什么是聊天广播？](#)
2. [查看与提升聊聊广播表现](#)
3. [聊天广播的类别 | Shopee MY Seller Education Hub](#)
4. [聊天广播奖励计划 | Shopee MY Seller Education Hub](#)
5. [贴士：创建优质的的聊天广播 | Shopee MY Seller Education Hub](#)

## (2) 店内秒杀 Shop Flash Sales / My Shop Shocking Sales

店内秒杀是卖家中心的一项功能，允许卖家在自己的店铺内将他们的产品提名到即将到来的限时选购时段。它可以帮助卖家通过限时优惠来吸引指定的产品的店铺访客。卖家也可以查看访问者对产品的点击次数和提醒次数，从而可以估算产品的需求量。

以下是使用在店铺的限时选购的好处：

1. 增加产品的印象
2. 提高转化率并最大限度地提高店铺客流量的销售额



Get the chance to featured multiple products in My Shop's Shocking Sale sessions to drive sales

更多详情请点击：

1. [店内秒杀（店铺限时抢购）介绍](#)

### (3) 套装优惠 Bundle Deals

套装优惠可让卖家创建商品组合套装，并为这些套装提供折扣。

卖家可以通过以下方式轻松地自行创建和管理套装包：

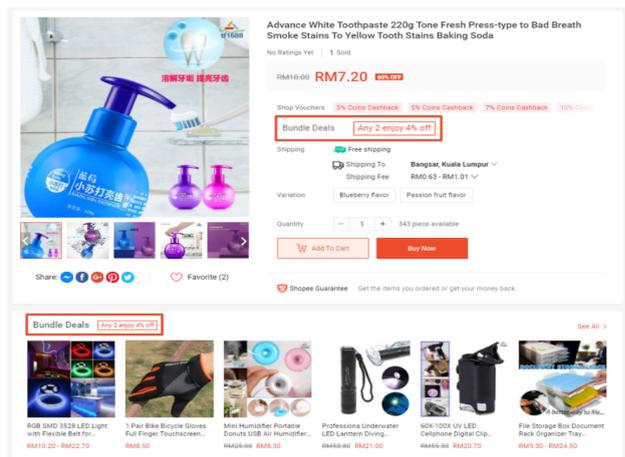
1. 在店铺中混合和匹配产品
2. 设置套装折扣类型
3. 查看和导出订单详细信息

卖家可以通过以下 3 种类型的交易来满足需求：

1. 百分比折扣
2. 金额折扣
3. 特惠套装价

以下是使用套装优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 单次销售更多产品
3. 增加销量

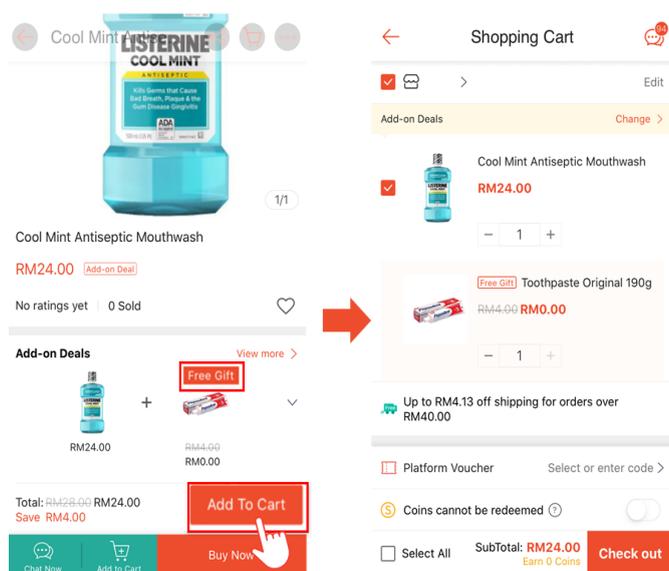


更多详情请点击：

1. [套装优惠介绍](#)
2. [如何创建套装优惠](#)
3. [Bundle Deal FAQs | Shopee MY Seller Education Hub](#)

#### (4) 加购优惠 Add-on Deals

通过加购优惠，卖家可推动特定产品的销售并吸引买家单次购买更多的商品。这是因为买家在浏览时能在卖家的产品上看到“加购优惠”或“免费礼品”标签，这会使产品更具吸引力，从而产生更多的点击次数和销售额。



以下是使用加购优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 打造轻松购物体验
3. 每个订单获得更多商品
4. 整体产品销量更高

更多详情请点击：

1. [加购优惠 \( 加价购 \) 介绍](#)

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略（不定时更新）](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)