

蝦拼晚點付

目錄

內容	頁碼
產品介紹	3-6
行銷資源	7-9
金流服務費費率	10-11
開通蝦拼晚點付	12-14
附錄	15-16

產品介紹

蝦拼晚點付為蝦皮與zingala銀角零卡合作 為買家提供的先買後付(BNPL)服務



申請蝦拼晚點付對買家的幫助



簡便的申請流程

無須財力文件及工作證明,平均1至3分鐘出審核結果



付款更彈性

最長可分24期,靈活消費最自由



整合帳單

每月一次繳款更便捷

開通蝦拼晚點付對賣家的優勢



無風險

與其他支付方式相同, 賣家在訂單完成時即收到款項



無額外金流服務費

開誦1與3期無需支付額外費用



幫助店鋪達到業績成長

開通蝦拼晚點付後,業績、買家復購率及訂單轉化率皆有顯著成長



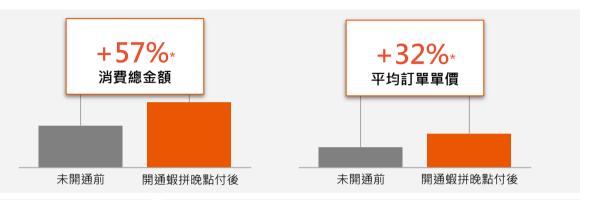
獨家曝光

享有蝦拼晚點付獨家曝光之行銷資源與版位

蝦拼晚點付有助提升買家購買力,進而提升各品類的業績表現

買家購買力及客單價 皆有所增長

使用蝦拼晚點付支付時,買家的 消費金額與平均單價皆顯著成長



結合持續成長的 BNPL市場規模

台灣的BNPL市場於2028年可望達到 13.1%複合年增長率,\$31億美元規模 US\$31億

台灣市場規模

至 2028 年

各品類業績皆大幅 提升

以3C電器及流行時尚品類漲幅 最為顯著

+76%*

3C電器 業績

+62%*

流行時尚 業績

資料來源: Business Wire * 此為新加坡市場實際數字



在蝦皮各個市場,蝦拼晚點付已與超過400,000個知名品牌合 作,提供給買家更流暢的購物體驗

























































































medicube[™] MUJI 無印良品 logitech







* 此非全部品牌



行銷資源

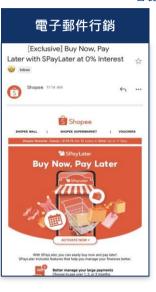
使用蝦拼晚點付既有行銷資源增加商品曝光度







客製化內容





於蝦皮大促期間,蝦拼晚點付可提供合作品牌商戶額外曝光,以增加商店流量及銷售額







* 示意圖僅供參考

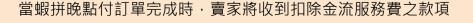


金流服務費費率

開通蝦拼晚點付1期與3期無需額外支付金流服務費

- 符合資格的賣家可於賣家中心開通蝦拼晚點付服務
- 因應BNPL法規要求,賣家在開通蝦拼晚點付之前需先經合作夥伴zingala銀角零卡審核通過,方可開通此服務

蝦拼晚點付 賣家金流服務費			
SPL 期數	手續費	手續費	
1期	2%	- 與信用卡付款方式一致	
3期	2%	- 通過審核後,默認開通	
6期	3%		
12期	3.5%	- 通過審核後,可由賣家自行決定是否開通	
24期	5%		



開通蝦拼晚點付

做好體驗業績暴漲的準備了嗎? 立刻至蝦皮APP或賣家中心開通蝦拼晚點付!

PC版賣家中心開通流程: 驗證身分



當您點擊「立即驗證」時,即代表您同意於商店開通蝦拼晚點付供您的買家使用

蝦皮屆時將您執行賣家實名認證時所提供的身分證字號、負責人姓名、公司註冊名稱及統一編號 (若有)

* 此功能將於2023/10/11正式 F線 提供給合作夥伴zingala銀角零卡進行審核



做好體驗業績暴漲的準備了嗎? 立刻至蝦皮APP或賣家中心開通蝦拼晚點付!

APP版賣家中心開通流程: 驗證身分

	賣場設定 > 何	寸款設定
	← 賣場設定	宦
	賣場介紹	>
	接受議價 ② 休假模式 ②	
	物流設定	>
[付款設定	>
l	1. 進入付款設定	頁面
	聊聊設定	>
	帳號設定	>
此功能將於2023/10/11正式上線	語言	>

附錄

蝦拼晚點付 常見問題

什麼是蝦拼晚點付?

蝦拼晚點付是新加坡商蝦皮娛樂電商有限公司台灣分公司及其關係企業與仲信資融股份有限公司的zingala銀角零卡合作,將zingala銀角零卡的先買後付服務,提供給蝦皮買家,蝦皮買家得以更彈性的利用手上資金進行消費。對賣家而言,開通蝦拼晚點付能夠降低買家消費門檻,解決信用卡分期高利率的問題,並刺激買家消費,藉此為賣家帶來更多商機。

賣家需要支付什麼費用嗎?

賣家僅需支付訂單成交手續費、金流服務費及活動服務費·沒有額外的開通費用·金流服務費則依買家使用之期數有所不同·請參閱下表說明

期數	金流服務費
蝦拼晚點付	2%
蝦拼晚點付(3期)	2%
蝦拼晚點付(6期)	3%
蝦拼晚點付(12期)	3.5%
蝦拼晚點付(24期)	5%



謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

https://seller.shopee.tw/edu/