



我的優惠券 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於我的優惠券	3 - 4
如何設定我的優惠券 - 賣家中心	5 - 24
優惠券顯示頁面說明	25 - 32
蝦皮智能推薦	33 - 35
優惠券品質校驗	36 - 41
目標買家優惠券	42 - 46
提前曝光領取優惠券	47 - 49
如何設定我的優惠券 - APP	50 - 60
常見問題	61 - 68



關於我的優惠券

什麼是我的優惠券

我的優惠券能夠協助賣家設計屬於自己賣場的優惠券及蝦幣回饋優惠券。

透過賣家中心和蝦皮APP就可以輕鬆的創造只屬於您的賣場的優惠券，並自己決定折扣額度、折扣期間以及優惠券數量；您甚至可以為賣場中的特定商品製作專屬的優惠券。



如何設定我的優惠券 - 賣家中心

快速導覽

步驟一

登入
蝦皮賣家中心

步驟二

我的行銷活動
我的優惠券

步驟三

點選
「建立新的活動」

步驟四

設定
折扣額度、期間
折扣金額門檻

步驟五

開始行銷
您的優惠券



1. 登入賣家中心

在賣家中心頁面
登入您的使用者帳號和密碼



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

2. 進入我的優惠券頁面

您可以於：

- 賣家中心左側選單選擇「優惠券」
- 或是進入「我的行銷活動」頁面後選擇「我的優惠券」

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. On the left, a navigation menu is visible with '我的行銷活動' (My Marketing Activities) expanded, and '優惠券' (Coupons) highlighted with a red box. A red circle 'a' is placed above this menu. The main content area shows '我的行銷活動' (My Marketing Activities) selected in the sub-menu, with '我的優惠券' (My Coupons) highlighted in a red box. A red circle 'b' is placed above this sub-menu. The main content area displays various marketing tools and coupons, with '我的優惠券' (My Coupons) highlighted in a red box. The interface includes a top navigation bar with the Shopee logo, a search bar, and a notification bell. A sidebar on the left contains various management tools like '物流中心' (Logistics Center), '訂單管理' (Order Management), '商品管理' (Product Management), '顧客關係管理' (Customer Relationship Management), '財務管理' (Financial Management), and '數據中心' (Data Center). The main content area is divided into sections: '待辦事項清單' (To-do List), '賣家數據中心' (Seller Data Center), '行銷工具' (Marketing Tools), and '與買家互動' (Interact with Buyers). The '行銷工具' section includes '增加更多銷量' (Increase Sales) with sub-items like '我的優惠券' (My Coupons), '我的折扣活動' (My Discount Activities), '加價購' (Buy More Get More), '活動蝦幣' (Activity Shoppers), '我的限時特賣' (My Flash Sale), and '運費折扣' (Shipping Discount). The '與買家互動' section includes '我的聊聊廣播' (My Live Chat Broadcast), '賣場遊戲' (Market Game), '關注禮' (Follow Gift), '蝦皮直播' (Shopee Live), and '評價獎勵' (Review Reward).



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

3. 點選「建立優惠券 >」

在這個頁面可以看到所有優惠券類型，並且選擇欲建立的類型

我的優惠券

關鍵指標 (資料從 2023-03-09 到 2023-03-16 GMT+8)

銷售額	訂單	使用率	買家數
NT\$ 0	0	0	0
vs 過去 7 天 0.00%			

改善整體轉換率

- 賣場優惠券：通用賣場所有商品，可有效提升全店銷售額
- 商品優惠券：通用指定商品，可設置特定商品獨家活動

顯示於特定渠道或買家群組

- 新客優惠券：賣場新客優惠券可以吸引潛在買家
- 回購買家優惠券：獎勵近期有在賣場完成訂單的回購買家
- 非公開優惠券：只有有優惠碼的買家可輸碼領取
- 直播優惠券：適用您的直播商品，可有效提高轉換率

優惠券教學

建立優惠券的好處

- 訂單數增加 43%
- 銷售額提升 28%

- 賣場優惠券：適用於賣場內所有商品，有助於提升賣場整體的銷售額
- 商品優惠券：僅適用特定商品，能夠提升特定商品的銷量
- 新客優惠券：僅開放給從未在賣場下過單的買家使用，能幫助您吸引新客
- 回購買家優惠券：提供給近期於賣場購買過的回購買家使用，能提升回購率
- 非公開優惠券：此類優惠券不會在賣場顯示，您可以透過聊聊或是其他社群分享優惠碼給買家
- 直播優惠券：直播商品適用，僅會於蝦皮直播顯示，[點入了解更多直播優惠券顯示位置及領取方式](#)



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

4. 設定優惠券 - 基本資訊

不論選擇哪一種類型的優惠券，您都需要填寫優惠券的「基本資訊」
※本頁以新客優惠券為例，其他類型請參考下頁示意圖

基本資訊

優惠類型  新客優惠券

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

目標買家  新客
買家尚未在您的賣場消費過

優惠類型

於優惠券列表頁面即可選擇建立類型

優惠券名稱

這個名稱是非公開的，僅作為賣家參考用

優惠代碼

前四碼會由系統直接從您的帳號擷取，您可以自行決定優惠券後面的1-5碼

優惠券可使用期間

優惠券使用的開始與結束日期，開始到結束最長可設定三個月時間

※勾選「提前曝光領取優惠券」，可以設定在優惠券可使用期間前，讓買家提前領取優惠券。[點此了解更多](#)。

目標買家

可以指定該優惠券僅能由特定買家領取，更多設定細節[請點此參考](#)



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

4. 設定優惠券 - 基本資訊

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

基本資訊

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

目標買家 新客
買家尚未在您的賣場消費過

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

目標買家 回購買家
買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:MYTI

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

優惠類型 

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠券可使用期間 —



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

5-1. 設定優惠券 - 折扣類型：折扣

關於蝦皮智能推薦

請點此參考

折扣類型 折扣 贈券回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 請輸入 NT\$ | 請輸入

最低消費金額 NT\$ | 請輸入

可使用數量 請輸入
結帳時可以被使用的優惠券總數

每個買家最大配額 1

折扣類型 折扣 贈券回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 請設定至少 9.9 折 折

最高可折抵金額 額度設定 無限制
NT\$ | 請輸入

最低消費金額 NT\$ | 請輸入

可使用數量 請輸入
結帳時可以被使用的優惠券總數

每個買家最大配額 1

活動類型 | 折扣額度限制

- 可以設定折扣金額(折50元)或是折扣折數(打9折)

最高可折抵金額

- 若您選擇「折扣折數」，可以選擇設定最高可折抵金額或者無限制
[例] 可設定「折扣9折，最高可折抵金額100元

最低消費金額：使用優惠券的最低消費金額

可使用數量：優惠券結帳時可被「使用」的數量

- 一旦優惠券的狀態為進行中，您僅能增加可使用數量，無法減少
- 所有的優惠券類型與所有的折扣類型皆適用
- 優惠券會自動帶有「限量」標籤，[點我查看優惠券顯示頁面說明](#)

每個買家最大配額：

- 此為您可分配給一位買家的最大優惠券數量



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

5-2. 設定優惠券 - 折扣設定：蝦幣回饋

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ^①

活動類型 | 折扣額度限制

付款總額的-%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則請參考賣家幫助中心文章。

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

最高回饋 - 蝦幣

最低消費金額

可使用數量

結帳時可以被使用的優惠券總數

每個買家最大配額 ^①

活動類型 | 折扣額度限制

- 設定折扣%數，以蝦幣方式回饋給買家

[例] 設定20%蝦幣回饋，則訂單總額的20%金額將以蝦幣的形式回饋給買家

即買家購買之商品為600元，將可獲得120蝦幣回饋

回饋上限(最高可折抵金額) - 您可以選擇額度設定或者無限制

最低消費金額：使用優惠券的最低消費金額

可使用數量：優惠券結帳時可被「使用」的數量

- 一旦優惠券的狀態為進行中，您僅能增加可使用數量，無法減少
- 所有的優惠券類型與所有的折扣類型皆適用
- 優惠券會自動帶有「限量」標籤，[點我查看優惠券顯示頁面說明](#)

每個買家最大配額：

- 此為您可分配給一位買家的最大優惠券數量



6-1. 設定優惠券 - 優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 

輸入優惠代碼領取 

適用商品 全部商品

賣場優惠券顯示設定

- 在所有頁面顯示：優惠券會自動顯示在賣場首頁、商品頁面和購物車頁面，並可以在蝦皮直播中分享
- 輸入優惠代碼領取：優惠券不會顯示在任何頁面，但您可以將優惠代碼分享給買家，有優惠代碼的買家皆可輸碼領取

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 

不要顯示 

優惠券不會顯示在任何頁面，但您可以將優惠碼分享給買家，有優惠碼的買家皆可輸碼領取

適用商品

商品優惠券顯示設定

- 在所有頁面顯示：優惠券會自動顯示在賣場首頁、商品頁面 and 購物車頁面，並可以在蝦皮直播中分享
- 不要顯示：優惠券不會顯示在任何頁面，但您可以將優惠代碼分享給買家，有優惠代碼的買家皆可輸碼領取



6-2. 設定優惠券 - 優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 ⓘ

適用商品 全部商品

指定商品

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 ⓘ

適用商品 全部商品

指定商品

商品 [+ 新增商品](#)

新客優惠券、回購買家優惠券顯示設定

- 在所有頁面顯示：優惠券會自動顯示在賣場首頁、商品頁面和購物車頁面，並可以在蝦皮直播中分享

 [關於新客優惠券、回購買家優惠券，請點此參考](#)

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 輸入優惠代碼領取

適用商品 全部商品

指定商品

非公開優惠券顯示設定

- 輸入優惠代碼領取：優惠券不會顯示在任何頁面，但您可以將優惠代碼分享給買家，有優惠代碼的買家皆可輸碼領取

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 僅在蝦皮直播顯示

適用商品 全部商品

指定商品

直播優惠券顯示設定

- 直播優惠券僅會在蝦皮直播顯示，買家無法於其他頁面領取。

 [點入了解更多直播優惠券顯示位置及領取方式](#)



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

6-3. 設定優惠券 - 優惠券顯示與商品設定



適用商品：點選「+ 新增商品」選擇適用優惠券之商品

①系統預設勾選只顯示可用商品

您可以取消勾選，即會顯示不可用之商品且於商品下方顯示原因

②您可以透過每月銷售、價格、庫存排序商品

③如果您想尋找特定商品設定折扣，您可以使用搜尋欄搜尋商品



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

6-4. 設定優惠券 - 優惠券顯示與商品設定

通用商品 1 個已選取商品 + 新增商品

1 個狀態異常商品 [移除狀態異常商品](#)

商品	原價	庫存 ②	操作
 ! 狀態異常 超舒服排汗機能襪襪襪	NT\$30,000	4	

< 1 >

若商品因為違反蝦皮規範、被賣家下架，或是被賣家刪除等原因導致商品狀態異常則商品將會出現「狀態異常」的標籤！

點擊「移除狀態異常商品」，將一鍵刪除所有活動中的異常商品
※您可以返回[我的商品](#)頁面重新編輯商品資訊



7. 建立成功

設定成功後則有提示彈窗，

可以選擇查看詳情或是查看優惠券列表頁面



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

8. 優惠券列表頁面

在我的優惠券頁面可以瀏覽所有優惠券

 **關於目標買家優惠券，請[點此參考](#)**

目標買家：您可以查看該券的目標買家

可使用數量：結帳時可以被使用的優惠券數量

已使用：買家「已實際使用」的優惠券張數【不包含不成立及退貨的訂單】

編輯活動：編輯進行中及接下來的活動

複製活動：複製所有狀態的活動

活動訂單：點入可查看使用此張優惠券的訂單資訊

刪除活動：刪除接下來的活動

結束活動：結束進行中的活動

 **[點此了解更多關於複製活動](#)**

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束									
優惠券名稱 <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/>									
優惠券名稱 優惠券代碼	優惠類型	適用商品	目標買家 	折扣額度	可使用數量 	已使用 	狀態 優惠券領取期間	操作	
 三月折扣 優惠券代碼:MYT12303	商品優惠券	1 個商品	所有買家	9%  返幣回饋	5	0	進行中的活動 2023/03/16 11:35 - 2023/03/16 12:35	編輯活動 複製活動 活動訂單 結束活動	
 二手出清 優惠券代碼:MYT11111	商品優惠券	3 個商品	所有買家	9折	5	1	已結束 2021/09/23 10:50 - 2021/11/30 23:50	查看詳情 活動訂單 複製活動	



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

9. 查看優惠券訂單

- 點選活動訂單，查看使用該優惠券的訂單資訊，點擊「更多優惠券資訊」展開該優惠券的更多細節資訊
- 所有優惠券類型皆可以查看訂單【賣家優惠券、由蝦皮建立、關注禮、賣場遊戲】
- 若賣家點擊訂單則會轉跳到該訂單明細頁

編輯活動
複製活動
活動訂單
結束活動

優惠券訂單 已結束

基本資訊

優惠券名稱: 二手出清 折扣類型: 折扣 最低消費金額: NTS200

折扣額度: 9折 回饋上限(最高可折抵金額): 無限制 可使用期限: 2021/09/23 10:50 至 2021/11/30 23:50

[更多優惠券資訊](#)

訂單 匯出 0

2 個訂單

訂單編號	商品	折扣金額	訂單總金額	訂單成立日期	訂單狀態
XXXXXXXXXXXX		29	350	2021/09/25	已完成

< 1 > 請至頁面 1 前往



10. 編輯優惠券

賣場優惠券、商品優惠券、直播優惠券：

- 若尚未開始，除了優惠代碼、每個買家最大配額以外，您可以修改任何設定
- 若已經開始生效，您只能修改
優惠券結束時間、增加優惠券數量、選擇可使用優惠券的商品、顯示頁面

新客優惠券、回購買家優惠券：

- 若您想修改目標買家，無論開始與否，都必須刪掉再重新設定
- 顯示設定只能為「在所有頁面上顯示」
- 若尚未開始，除了優惠代碼、目標買家、每個買家最大配額、顯示設定以外，您可以修改任何設定
- 若已經開始生效，您只能修改
優惠券結束時間、增加優惠券數量、選擇可使用優惠券的商品、顯示頁面

💡 關於新客優惠券、回購買家優惠券，請[點此參考](#)

基本資訊

優惠類型 賣場優惠券

優惠券名稱 優惠折扣
優惠券的名稱不會向買家顯示

優惠代碼 MYTI 11111
請輸入 A-Z, 0-9，最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是 MYTI11111

優惠券可使用期間 —
 提前讓光顧領取優惠券

折扣設定

折扣類型 折扣 贈券回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額

最低消費金額

可使用數量
該帳號可以被使用的優惠券總數

每個買家最大配額

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 輸入優惠代碼領取

適用商品



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

11. 複製優惠券

優惠券名稱 優惠券代碼	優惠類型	適用商品	目標買家 ②	折扣額度	可使用數量 ②	已使用 ①	狀態 優惠券領取期間	操作
 三月折扣 優惠券代碼: MYT12303	商品優惠券	1 個商品	所有買家	9% ③ 蝦幣回饋	5	0	進行中的活動 2023/03/16 11:35 - 2023/03/16 12:35	編輯活動 複製活動 活動訂單 結束活動
 二手出清 優惠券代碼: MYT111111	商品優惠券	3 個商品	所有買家	9折	5	1	已結束 2021/09/23 10:50 - 2021/11/30 23:50	查看詳情 活動訂單 複製活動

- 點選「複製活動」會跳轉到您想複製的優惠券建立頁
複製後的優惠券參數會完全一樣，您只需要重新命名優惠券名稱、代碼和領取時間，或是修改其他已經複製好的參數內容
- 您可以複製任何狀態下的優惠券，包含進行中、接下來、已結束
- 您只能複製自己建立的優惠券，包含賣場優惠券、商品優惠券及直播優惠券
但由蝦皮建立、關注禮及賣場遊戲產生的優惠券則不能複製



12. 查看優惠券數據

The screenshot shows a dashboard titled '我的優惠券' (My Coupons). At the top, there is a navigation bar with '首頁' (Home), '我的行銷活動' (My Marketing Activities), and '我的優惠券' (My Coupons). On the right, there are icons for a grid, a notification bell with '12', and a '賣家教學' (Seller Tutorial) button. Below the title, there is a '改為 舊版本' (Switch to Old Version) link. The main content area is titled '關鍵指標 (資料從 2023-03-14 到 2023-03-21 GMT+8)' (Key Indicators (Data from 2023-03-14 to 2023-03-21 GMT+8)). It contains four cards: '銷售額' (Sales Amount) showing 'NT\$ 0' vs '過去 7 天 0.00%', '訂單' (Orders) showing '0' vs '過去 7 天 0.00%', '使用率' (Usage Rate) showing '0' vs '過去 7 天 0.00%', and '買家數' (Number of Buyers) showing '0' vs '過去 7 天 0.00%'. A red box highlights a '賣家數據中心' (Seller Data Center) link in the top right corner of the dashboard.

您可以透過關鍵指標查看重要數據

還能點選右上按鈕快速進入賣家數據中心查看詳細表現

[點此查看關於優惠券數據看板說明](#)



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

13. 賣場客製頁設定優惠券

The image displays a user interface for managing coupons. On the left, a list of coupons is shown, each with a red '領取' (Claim) button. The coupons are:

- \$22折扣 最低消費\$0, 有效期至 18.09.21
- \$11折扣 最低消費\$0, 有效期至 10.09.21
- \$10折扣 最低消費 \$100, 有效期至 11.09.21

On the right, a configuration window titled '優惠券' (Coupons) is open. It shows the same three coupons, each with a green '進行中' (In Progress) status. The configuration options include:

- 每行1個優惠券 (selected)
- 每行2個優惠券
- 新增優惠券 (Add New Coupon)
- 新增優惠券(3/6) (Add New Coupon (3/6))
- 儲存 (Save)

若您擁有「賣場客製頁」的權限，
可以將優惠券加入設定，該券會顯示對應的標籤

 關於賣場客製頁請[點此參考](#)



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券 - 賣家中心

優惠券顯示頁面說明

優惠券顯示頁面說明

「賣場優惠券」或「商品優惠券」

可以選擇顯示於所有頁面及輸入優惠代碼領取

「新客優惠券」或「回購買家優惠券」

只能顯示於所有頁面

「直播優惠券」

僅能於蝦皮直播顯示，無法自行選擇

1. 系統僅會顯示有效並且目前可以使用的優惠券，意即尚未開始、過期或是已經被用完的優惠券將不會顯示
2. 在商品頁面中最多只會顯示10張優惠券
3. 買家可以點選「領取」將優惠券歸戶至「我的優惠券」內

所有頁面包含：

- 賣場首頁
- 商品頁面
- 購物車頁面

輸入優惠代碼領取：

優惠券不會顯示在任何頁面

但您可以將優惠代碼分享給買家
有優惠代碼的買家皆可輸碼領取



賣場首頁

賣場優惠券

商品優惠券

商品優惠券

會註明「限定商品適用」

蝦皮購物 在此賣場搜尋 在此賣場

洗衣機底座 YKS 暖手寶 除濕盒 運動鞋 懶人沙發 曲面螢幕 造型悠遊卡

weshopping 在線上

商品: 39 粉絲: 2 關注中: 2 評價: 尚無評價 加入時間: 10個月前 聊聊表現: 13%

回首頁 所有商品 身體保養 臉部保養 彩妆 底妝

賣場折價券

- 折\$150 低消\$1,000 有效日期: 2021.01.24 領取
- 9折 低消\$1,500 最高折 \$200 [指定商品適用] 有效日期: 2020.12.28 領取

艾倫的店鋪 > 1分鐘前上線 編輯

3.0 / 5.0 賣場評價 | 15 粉絲 | 57% 聊聊表現

賣場 商品 新上架 分

- 折\$150元 低消\$1,000 有效日期: 2021.01.24 領取
- 9折 低消 \$1,500 折抵 \$200 [指定商品適用] 有效日期: 2020.12.28 領取
- 9折 低消 \$1,500 最高折抵 \$200 [指定商品適用] 有效日期: 2020.12.28 領取



賣家幫助中心

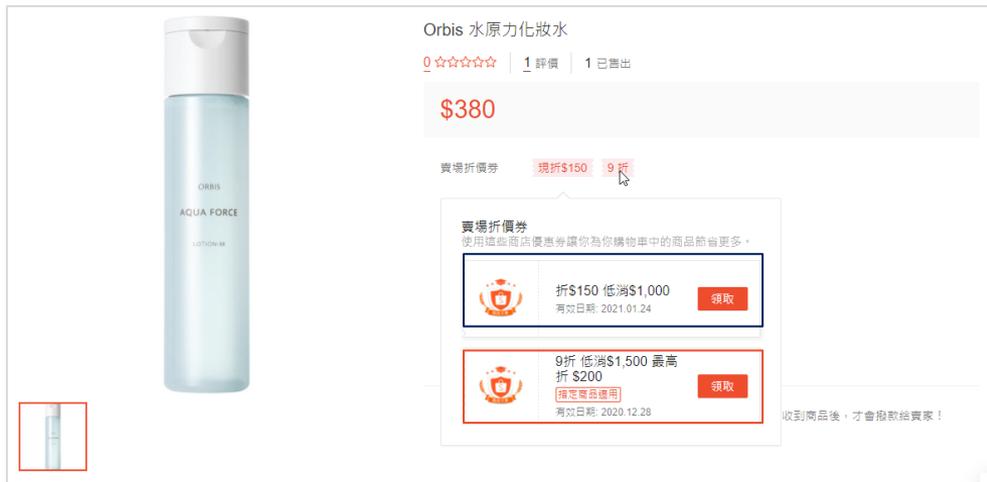
優惠券顯示頁面說明

商品頁面

賣場優惠券

商品優惠券

商品優惠券
會註明「限定商品適用」



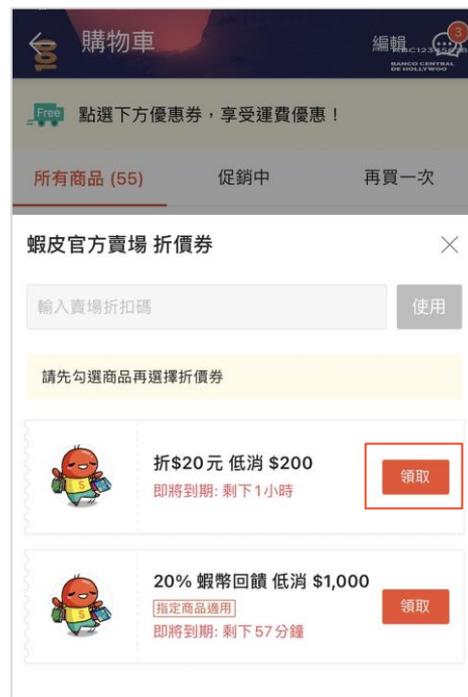
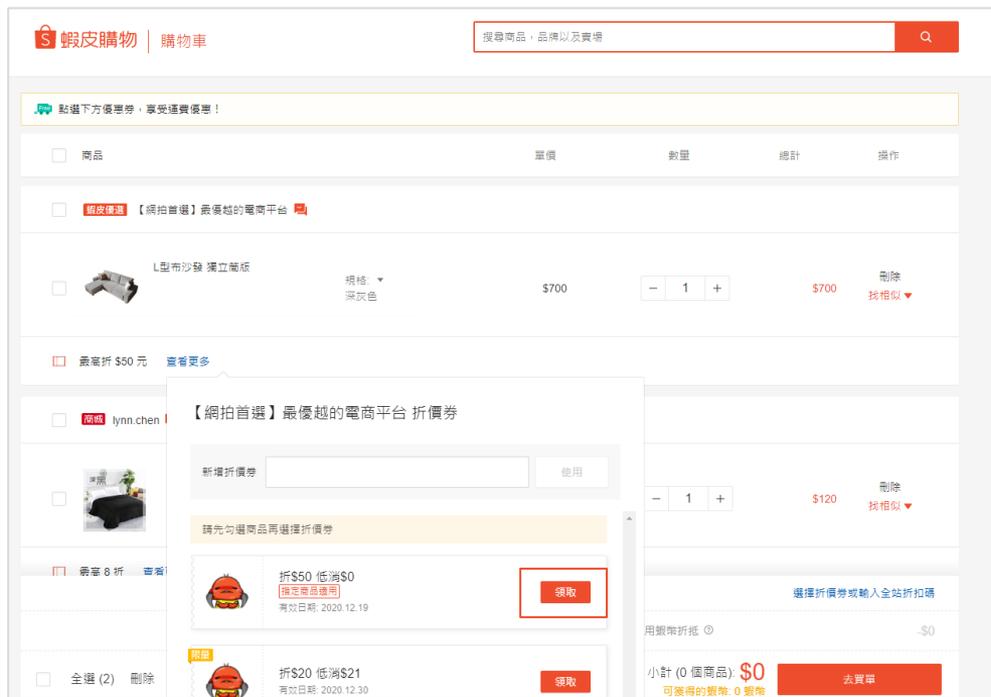
當您進入商品頁面後，若該商品有適用之商品優惠券，則會顯示並註明「限定商品適用」；賣場優惠券則會出現於所有商品頁面



購物車頁面

若買家將您的商品加入購物車後，

於結帳頁面直接看到您的賣場提供的優惠券資訊，並且可直接點選「領取」將優惠券歸戶至「我的優惠券」內 ※商品優惠券會註明「限定商品適用」



直播頁面

直播優惠券

- 僅會顯示於直播間內，不能在蝦皮站內其他位置領取
- 僅有透過直播間加入購物車或是直接購買的商品才能使用直播優惠券
若從蝦皮站內其他地方購買，將無法使用直播優惠券

[點入了解更多直播優惠券顯示位置及領取方式](#)



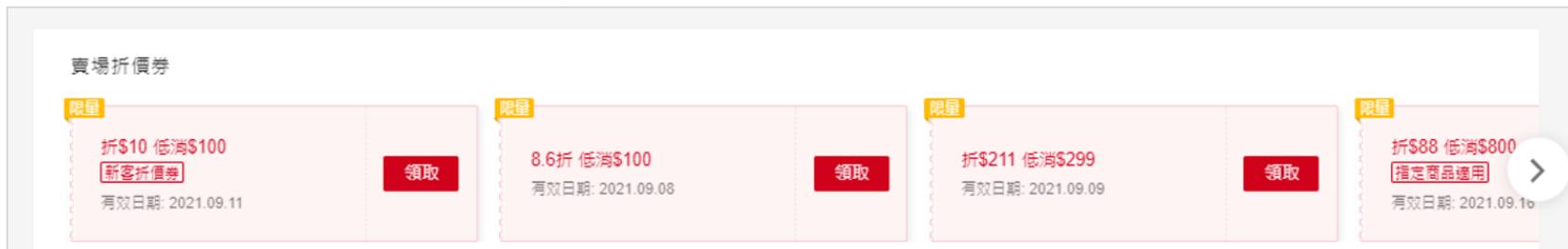
賣家幫助中心

優惠券顯示頁面說明

目標買家優惠券【新客優惠券、回購買家優惠券】顯示畫面

- 只有符合條件的買家**登入後**會於賣場頁面、商品頁、購物車頁面、結帳頁面看到可領取與使用的優惠券
- 新客優惠券與回購買家優惠券上會有相對應的標籤說明【新客折價券、下一筆結帳使用】

未登入情境下會看到所有公開的優惠券

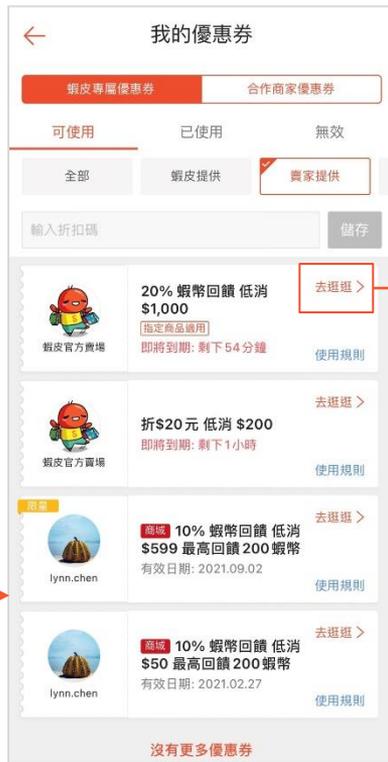


符合條件的買家登入後可以看到對應的目標買家優惠券



我的優惠券頁面

當買家領取優惠券後，將直接歸戶至「我的優惠券」內，前往「我的 > 我的優惠券」即可查看
買家也可以點選「去逛逛」查看更多適用該優惠券的商品



賣家幫助中心

優惠券顯示頁面說明

蝦皮智能推薦

蝦皮智能推薦

蝦皮智能推薦 ?

活動類型 | 折扣額度限制
建議設定: NT\$50 ? [使用系統建議](#)

最低消費金額
建議設定: 299 ? [使用系統建議](#)

可使用數量
結帳時可以被使用的優惠券總數

每個買家最大配額 ?

為使優惠券發揮到最大效益，蝦皮針對折扣額度限制、最低消費金額、優惠券數量及折扣折數的最大折扣上限提供智能推薦設定，系統將根據過去您的賣場與其他相似賣場的數據，推薦您最佳的優惠券設置參數，以提高銷售額與使用率，如此將能幫助您：

- 提高優惠券的領取率與使用率，帶來更多的銷售轉換
- 縮短建立優惠券的時間
- 提供設置優惠券參數的建議，建立更有效的優惠券

若您想要使用蝦皮智能推薦，須符合以下兩要求：

1. 類型必須為「賣場優惠券」、「新客優惠券」、「回購買家優惠券」或「非公開優惠券」
2. 設定折扣類型為「折扣」

※目前僅能在賣家中心使用「蝦皮智能推薦」，APP設置的優惠券維持原功能



蝦皮智能推薦

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ?

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 ▼ NTS | 100

最低消費金額 NTS | 請輸入
建議設定: 599 ? [使用系統建議](#)

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ?

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 ▼ NTS | 5000

最低消費金額 NTS | 請輸入
建議設定: 26800 ? [使用系統建議](#)

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

- 當您開啟「蝦皮智能推薦」開關後，系統即會在可設定欄位下方提示建議的設定
- 您可以全部或部分使用蝦皮智能推薦，點擊「使用系統建議」，則該建議數值將會自動代入欄位內
- 該推薦為動態顯示，意即若您更改部分設定，其他欄位則會即時提示最新的智能推薦

當您開啟智能推薦，但所有的折扣數值皆自行手動輸入時，系統將不會推薦參數，意即您至少需保留一個設定為空白，蝦皮智能推薦才能正常運算。



優惠券品質校驗

優惠券品質校驗

為提高優惠券使用率，蝦皮會在您設定優惠券時主動校驗品質，依序會有三個校驗邏輯：

順序	折扣校驗	邏輯校驗	違反以下邏輯將出現 阻擋或警示訊息	範例
1	過於優惠 警示	折扣優惠優於 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \leq 30%2. 折扣比例 \geq 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額建議 \leq 300 元 (30%)2. 建議 7 折以上，例如 8.5 折、9 折
2	阻擋 太差折扣	折扣比例太差： 回饋上限太低，且最低消費金額太高	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \geq 1%2. 折扣比例差於 9.9 折3. 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 1%4. 蝦幣回饋比例低於 1%	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)2. 務必從 9.9 折向下設定，例如 9.5 折、8 折3. 設定最低消費金額為 1,000 元時，回饋上限和折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)4. 請設定至少 1% 的蝦幣回饋折抵
3	阻擋 不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元	<ul style="list-style-type: none">• 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 設定的折扣比例	<ul style="list-style-type: none">• 設定最低消費金額為 1,000 元 & 折扣比例 5 折時，回饋上限務必 \geq 500 元



賣家幫助中心

優惠券品質校驗

優惠券品質校驗適用功能

若您透過手機設定好關注禮

之後於賣家中心修改設定，則同樣適用校驗功能

此校驗機制除了驗證「我的優惠券」功能以外，同樣適用於透過「關注禮」及「賣場遊戲」產生的優惠券

- 若您使用賣家中心：我的優惠券、關注禮、賣場遊戲皆會按照順序 1 至 3 驗證優惠券

- 若您使用APP：我的優惠券會依照 1 至 4 順序校驗優惠券；關注禮僅會依照順序 1、3 驗證

順序	折扣校驗	邏輯校驗
1	過於優惠警示	折扣優惠優於 7 折
2	阻擋太差折扣	折扣比例太差：回饋上限太低，且最低消費金額太高
3	阻擋不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元



優惠券品質校驗 - 過於優惠警示

- 當設定的金額或折數過於優惠時，並確認送出此張優惠券時，系統會跳出彈窗，提醒：您確定要建立此張優惠券嗎？

和最低消費金額相比，折扣金額大於 30% ×

您確定要建立此張優惠券嗎？

取消

建立

折扣百分比大於 30% ×

您確定要建立此張優惠券嗎？

取消

建立

蝦幣回饋百分比大於 30% ×

您確定要建立此張優惠券嗎？

取消

建立



賣家幫助中心

優惠券品質校驗 - 過於優惠警示

優惠券品質校驗 - 阻擋太差折扣

折扣固定金額

折扣金額 / 最低消費金額 < 1%

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 NTS | 1

最低消費金額 NTS | 300

可使用數量 2

結帳時可以被使用的優惠券總數

和最低消費金額相比，折扣金額過低 (<1.00%)，請選擇將折扣金額提高至 NTS3 或將最低消費金額降低至 NTS100

折扣固定折數

最大折扣上限 / 最低消費金額 < 1%

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 8 折

最高可折抵金額 額度設定 無限制

NTS | 1

最低消費金額 NTS | 1000

和最低消費金額相比，最高折扣過低 (<1%)，請選擇將折扣金額提高至 8 折或將最低消費金額降低至 NTS100

蝦幣回饋

回饋上限 / 最低消費金額 < 1%

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 5 % 蝦幣回饋

付款總額的5%將以蝦幣的形式回饋給買家，
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

NTS | 1

最高回饋 1 蝦幣

最低消費金額 NTS | 1000

和最低消費金額相比，最高蝦幣回饋過低 (<1%)，請選擇將蝦幣回饋提高至 NTS10 或將最低消費金額降低至 NTS100

- 為防止優惠券品質過低，因此新增此校驗
- 若該優惠券沒有低消限制(\$0)，則不會阻擋
- 當該優惠券品質過低，系統會有錯誤訊息提醒您該如何調整。當依照錯誤訊息調整後，該錯誤訊息就會消失，且優惠券可以建立成功。



賣家幫助中心

優惠券品質校驗 - 阻擋太差折扣

優惠券品質校驗 - 阻擋不實折扣

- 為防止您設定優惠券時，其折扣不實，導致買家無法完全享有其優惠，因此新增此校驗
- 若該優惠券沒有低消限制(\$0)，則不會阻擋
- 當該優惠券被判斷不實折扣，系統會有錯誤訊息提醒您該如何調整。當依照錯誤訊息調整後，該錯誤訊息就會消失，且優惠券可以建立成功。

折扣固定折數

最大折扣上限 / 最低消費金額
小於您設定的折扣比例

活動類型 | 折扣額度限制 7

最高可折抵金額 額度設定 無限制

NT\$ | 1000

最低消費金額

為了吸引更多買家使用您的優惠券，並讓買家享有優惠，請選擇以下方式調整設定：

1. 將最低消費金額降低至 NT\$3,333
2. 將折扣百分比降低至 10%
3. 將最高折扣提高至 NT\$3,000

可使用數量

結帳時可以被使用的優惠券總數

蝦幣回饋

回饋上限 / 最低消費金額
小於您設定的蝦幣回饋比例

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

活動類型 | 折扣額度限制 3 % 蝦幣回饋

付款總額的3%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

NT\$ | 100

最高回饋 100 蝦幣

最低消費金額

為了吸引更多買家使用您的優惠券，並讓買家享有優惠，請選擇以下方式調整設定：

1. 將最低消費金額降低至 NT\$3,333
2. 將蝦幣回饋比例提高至 1
3. 將最高蝦幣回饋提高至 NT\$300



賣家幫助中心

優惠券品質校驗 - 阻擋不實折扣

目標買家優惠券

目標買家優惠券

當您在設定優惠券時，可以選擇該優惠券僅能由特定買家領取，藉此提升優惠券使用率！

所有買家：未指定特定買家，所有買家皆可領取與使用

新客【僅賣場新客可以使用】：限定賣場優惠券，且顯示設定僅能「在所有頁面上顯示」，可選擇套用此券至所有或特定商品

※新客定義為從未在賣場下過任何訂單【包含取消、退貨、退款】

回購買家：限定賣場優惠券，且顯示設定僅能「在所有頁面上顯示」，可選擇套用此券至所有或特定商品

※回購定義為在此優惠券領取期間內回推的30/90/180/365天內，買家曾完成1/2張訂單【請特別注意，回購買家是以「完成訂單」為準，而非下單數量】

目標買家 回購買家

買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

30
90
180
365

1
2

顯示於特定渠道或買家群組

新客優惠券

賣場新客優惠券可以吸引潛在買家

建立優惠券 >

回購買家優惠券

獎勵近期有在賣場完成訂單的回購買家

建立優惠券 >

優惠券顯示與商品設定

優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示

適用商品 全部商品

指定商品



賣家幫助中心

目標買家優惠券

目標買家優惠券 - 設定限制

優惠類型 賣場優惠券 商品優惠券 直播優惠券

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

折扣券代碼(單) 4/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:WESH1111

優惠券可使用期間 —
 提前曝光領取優惠券

目標買家 所有買家

新客
買家尚未在您的賣場消費過

回購買家
買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

若您的優惠券非所有買家皆可以領取，除了僅能設定賣場優惠券以及「在所有頁面上顯示」以外，仍有以下設定限制：

①賣場同時段僅能設定「各1種」目標買家優惠券活動，以下有三種：

【A. 新客優惠券、B. 回購1單獎勵優惠券、C. 回購2單獎勵優惠券】

意即活動進行時，可以存在 **ABC**、**AB**、**AC** 或單獨存在，但不得同時存在兩個(含以上) **A**、**B** 或 **C**；待優惠券領取時間結束後，您才能設定下一種目標買家優惠券活動

②回購1單獎勵優惠券與回購2單獎勵優惠券必須設定相同的買家幾天內完成訂單時間(30/90/180/365)

③設定完成後(即確認保存優惠券)，將無法修改目標買家設定。若需調整，請先刪除或結束該優惠券後再次重新建立



賣家幫助中心

目標買家優惠券

目標買家優惠券 - 列表頁

我的優惠券 + 建立

建立賣場優惠券或商品優惠券以吸引買家下單！ [了解更多](#)

[全部](#) [進行中的活動](#) [接下來的活動](#) [已結束](#)

折扣券代碼(單) 名稱	優惠類型	目標買家 [?]	折扣額度	使用上限	已使用 [?]	狀態 優惠券領取期間	操作
 WESH0002 特定商品	商品優惠券 (4 商品)	所有買家	8折	5	0	進行中的活動 2022/09/13 18:40 - 2022/09/13 19:50	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項
 WESH0001 0913	賣場優惠券 (全部商品)	所有買家	NT\$20	5	0	進行中的活動 2022/09/13 18:40 - 2022/09/13 20:09	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項

優惠券列表頁之目標買家欄位
可以查看該券的目標買家



目標買家優惠券範例

回購 1 單獎勵優惠券 & 回購 2 單獎勵優惠券的規則，是買家可使用在領券之後下的任一筆訂單

※前提是「領券之後」到「下筆訂單前」，沒有完成其他筆訂單 ※以下範例為皆為買賣雙方於在同一間賣場內的行為

賣家

賣家在 3/1 設定【30 天內回購 1 單獎勵優惠券】& 3/10 設定【30 天內回購 2 單獎勵優惠券】

3/1-3/10 優惠券領取期間
回推30天有完成任1筆訂單
即可使用此券

2/10-3/10 優惠券領取
期間回推30天有完成任
2筆訂單即可使用此券

設定當天開始的
30天回購 1 單券

設定當天開始的
30天回購 2 單券



買家

買家在 1/1 完成首購訂單；
在 2/1 下 3 筆訂單，一筆
2/10 取消、一筆 2/15 完
成、一筆訂單於 3/3 完成

可查看 / 領取 / 使用
回購 1 單獎勵優惠券

若 3/1-3/3 之間有在該賣場完成任何一筆訂單，
則回購 1 單獎勵優惠券失效

可查看 / 領取 / 使用
回購 2 單獎勵優惠券

回購 1 單獎勵優惠券失效，且 3/3-3/10 其中
若有完成其他該賣場的訂單，則 2 單獎勵優惠券惠隱藏



賣家幫助中心

目標買家優惠券

提前曝光領取優惠券

提前曝光領取優惠券 on PC

優惠類型 賣場優惠券 商品優惠券

優惠券名稱
優惠券的名稱不會向買家顯示

折扣券代碼(單) 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的優惠代碼是:WESH

優惠券可使用期間 —

提前曝光領取優惠券

優惠券可使用期間 —

提前曝光領取優惠券

時間需早於2022-09-14 11:23
一旦優惠券開始顯示，此時間即無法更改

關於提前曝光領取優惠券

- 賣場優惠券&商品優惠券皆可設定勾選
 - 目前此功能僅限賣家中心可以設定
 - 設定的領取時間必須早於優惠券可以使用的期間，設定錯誤會出現訊息提示
 - 若優惠券提前曝光時間尚未開始，您可以隨時編輯曝光設定，也可取消提前曝光優惠券
 - 若已過優惠券提前曝光時間，則無法再進行曝光時間的編輯，也無法取消曝光
- 預設將在所有頁面上顯示；買家可以於賣場首頁與商品詳情頁面提前領取該優惠券

點我了解優惠券顯示頁面說明

買家可以於賣場首頁與商品詳情頁面
提前領取該優惠券



優惠券顯示設定 在所有頁面上顯示 不要顯示

優惠券不會顯示在任何頁面，但您可以將優惠碼分享給買家，有優惠碼的買家即可動碼領取

適用商品



賣家幫助中心

提前曝光領取優惠券

提前曝光領取優惠券 on APP

- 目前還不能透過APP設定勾選「提前曝光領取優惠券」
- 當買家於APP上提前領取優惠券，但優惠券還不能使用時，會出現「稍後使用」提示文字



- 買家可以點進優惠券內選擇「提醒我」，系統會於優惠券可以使用前3分鐘發送提醒通知！



如何設定我的優惠券 - APP

快速導覽

步驟一

手機進入
我的賣場

步驟二

我的行銷活動
> 我的優惠券

步驟三

點選
建立新的優惠券

步驟四

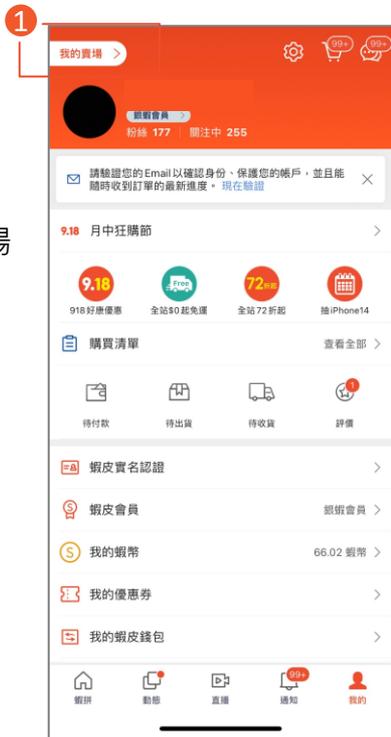
設定
折扣額度、期間
折扣金額門檻

步驟五

編輯、瀏覽、行銷
您的優惠券



1. 我的 > 我的賣場 > 我的行銷活動 > 我的優惠券



- ①我的 > 我的賣場
- ②我的行銷活動
- ③我的優惠券



2. 建立新的優惠券 > 選擇優惠券類型



在這個頁面您可以看到所有優惠券

【包含接下來、進行中、已結束】

④點選「建立新的優惠券」新增優惠券

⑤選擇優惠券類型

- 賣場優惠券：全賣場適用

- 商品優惠券：特定商品適用



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

3-1. 賣場優惠券

不論是賣場優惠券或商品優惠券，都需要填寫此頁基本資訊

← 折扣券資訊

折扣券類型 [賣場折扣券 >](#)

折扣券名稱 0/40

折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:35 >

結束時間 2021-08-12 15:35 >

折扣類型 [請選擇折扣類型 >](#)

最低消費金額 NT\$ 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣券顯示設定 [所有頁面 >](#)

儲存

← 折扣類型 **a**

折扣(固定金額)

NT\$ 請輸入優惠

折扣(折扣折數)

蝦幣回饋

← 折扣類型 **b**

折扣(固定金額)

折扣(折扣折數)

請輸入優惠 折

折扣上限

設定金額 無上限

NT\$ 請輸入折扣上限

蝦幣回饋

← 折扣類型 **c**

折扣(固定金額)

折扣(折扣折數)

蝦幣回饋

請輸入優惠 % 蝦幣回饋

折扣上限

設定金額 無上限

NT\$ 請輸入折扣上限

- ①優惠券名稱：非公開，僅作為賣家參考用
- ②優惠券代碼：前四碼由系統直接從您的帳號擷取，您可以自行決定優惠券後面的1-5碼
- ③優惠券開始&結束時間
 - 優惠券有效時數最長可設定三個月
- ④折扣類型：請參考說明 
- ⑤最低消費金額：使用優惠券的最低消費金額
- ⑥可使用數量：結帳時可被使用的優惠券總數

- a. 固定金額 [例] 折扣100元
- b. 折扣折數 [例] 8折
 - 您可以設定折扣上限，限定最高可折抵的金額
- c. 蝦幣回饋 [例] 10%
 - 買家購買商品600元商品，可獲得60蝦幣回饋
 - 同樣可以設定折扣上限



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

3-2. 賣場優惠券

不論是賣場優惠券或商品優惠券，都需要填寫此頁基本資訊

← 折扣券資訊

折扣券類型 [賣場折扣券 >](#)

折扣券名稱 0/40
折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:35 >

結束時間 2021-08-12 16:35 >

折扣類型 [請選擇折扣類型 >](#)

最低消費金額 NT\$ 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

7 折扣券顯示設定 [所有頁面 >](#)

儲存

← 折扣券顯示設定 **a**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

不顯示

← 折扣券顯示設定 **b**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

蝦皮直播 蝦皮動態

不顯示

← 折扣券顯示設定 **c**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

不顯示

⑦ 優惠券顯示設定【[實際畫面請點此參考](#)】

a. 所有頁面上顯示

- 賣場首頁
- 商品頁面
- 購物車頁面
- 直播頁面
- 動態貼文頁面

b. 特定頁面顯示

- 蝦皮直播
- 蝦皮動態

c. 不顯示

不會曝光於任何頁面，但您可以將優惠代碼輸入在商品詳情中或是主動分享給買家



4. 商品優惠券

← 折扣券資訊

折扣券類型 商品折扣券 >

折扣券名稱 0/40

折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:36 >

結束時間 2021-08-12 15:36 >

折扣類型 請選擇折扣類型 >

最低消費金額 NTS\$ 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣券顯示設定 所有頁面 >

適用商品 >

儲存

← 選擇商品

MYVIEW M394 全網生像攝影機(兩
車行車記攝影) (送家充電) (附贈 700...
NT\$2,000
庫存: 0

先選【SHURE】X14 專業
Magnum TC-3 鋼嘴(全單安全帽)~
NT\$3,000
庫存: 1

先選【FUJIFILM】拍立得 Instax mini
26
NT\$2,200
庫存: 1

先選【DODASHI】森森牌超迷你攝影
機型
NT\$1,780
庫存: 1

先選【Infocam】攝影機攝影機攝影機
攝影機
NT\$1,290
庫存: 1

1 個已選商品

確定

第①項至第⑥項請點此參考說明

⑦優惠券顯示設定

【所有頁面上顯示】賣場首頁、商品頁面、購物車頁面、直播頁面、動態貼文頁面

【不顯示】不會曝光於任何頁面，但您可以將優惠代碼輸入在商品詳情中或是主動分享給買家

⑧適用商品：選擇試用商品

- 您可以使用搜尋搜尋商品
- 勾選框框選取商品
- 反灰商品表示不可選擇，驚嘆號圖示可以確認錯誤原因
- 至少須選擇一樣商品，選擇完商品後，點選「確定」

← 折扣券顯示設定

- 在所有頁面中顯示
- 不顯示



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

5. 儲存優惠券 & 優惠券列表頁面

← 折扣券資訊

折扣券類型	賣場折扣券 >
折扣券名稱	4/40
八月折扣	
折扣券代碼	MYTI 77777
開始時間	2021-08-12 16:49 >
結束時間	2021-08-12 17:49 >
折扣類型	NT\$50-固定金額 >
最低消費金額	NT\$ 500
可使用數量	50
折扣券顯示設定	所有頁面 >

儲存

← 折扣券

接下來的活動 進行中的活動 已結束

voucherrrrr
2022-02-11 10:10 - 2022-02-12 11:18

NT\$5
最低消費金額 NT\$88
賣場折扣券 096602112

已領取 0 已使用 0 未使用 100

編輯 立即停止 分享

voucherrr
2022-02-11 10:10 - 2022-02-12 11:17

NT\$10
最低消費金額 NT\$200
賣場折扣券 09660211

已領取 0 已使用 0 未使用 100

編輯 立即停止 分享

1111
2021-11-18 19:08 - 2022-02-18 20:08

NT\$10
最低消費金額 NT\$100
賣場折扣券 096611111

建立新的折扣券

點選「儲存」後成功建立優惠券

只有填寫完所有基本資訊後才能按下儲存鍵

當您建立好您的優惠券後，可以在列表頁面看見所有優惠券

- 包含接下來、進行中、已結束

或是檢視優惠券的張數資訊

- 包含已領取、已使用、未使用

以及分享至 FB、LINE 等社群軟體或複製連結資訊

- 僅限「進行中」優惠券



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

6. 編輯、刪除、停止、查看優惠券

The image displays three screenshots of the Shopee Seller Center interface, illustrating the management options for coupons based on their status. Each screenshot shows a list of coupons with their details and available actions.

Screenshot 1: Upcoming Activity (折扣券)

- Activity: 七夕折扣 (2021-08-14 14:25 - 2021-08-15 15:25)
- Coupon: 8折 (最低消費金額 NT\$8,000 賣場折扣券)
- ID: MYT112345
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 5
- Actions: 編輯, 刪除

Screenshot 2: In Progress Activity (折扣券)

- Activity: 蝦皮動態專用 (2021-01-12 10:16 - 2021-01-12 10:25)
- Coupon: NT\$5 (最低消費金額 NT\$100 商品折扣券)
- ID: WESH98765
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 10
- Actions: 查看

Screenshot 3: Expired Activity (折扣券)

- Activity: 週年關注禮 (2020-11-25 10:00 - 2020-12-07 11:20)
- Coupon: NT\$50 (最低消費金額 NT\$500 賣場折扣券)
- ID: SFP-63888034
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 50
- Actions: 查看

Additional coupons shown in the screenshots include:

- Activity: 週年關注禮 (2020-11-25 10:00 - 2020-12-07 11:20)
- Coupon: NT\$10 (最低消費金額 NT\$200 賣場折扣券)
- ID: 09660211
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 100
- Actions: 編輯, 立即停止, 分享

- Activity: 週年關注禮 (2020-11-25 10:00 - 2020-12-07 11:20)
- Coupon: NT\$50 (最低消費金額 NT\$500 賣場折扣券)
- ID: SFP-63888034
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 50
- Actions: 查看

- Activity: 關注禮 (2020-11-17 11:00 - 2020-12-07 11:05)
- Coupon: 8% 蝦幣回饋 (最低消費金額 NT\$20,000 賣場折扣券)
- ID: SFP-63888663
- Status: 已領取 0, 已使用 0, 未使用 50
- Actions: 查看

根據著優惠券狀態不同，您可以操作不同動作

接下來：編輯、刪除

進行中：編輯、立即停止、分享

已結束：查看

- 您無法編輯「由蝦皮建立」、「關注禮」、「賣場遊戲」之優惠券



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

7. 目標買家優惠券 on APP

- 若有設定目標買家優惠券

則在適用商品下方會顯示目標買家的說明欄位

【指查看已事先於賣家中心設定完成的優惠券】

- 若為優惠券為所有買家使用，則無此欄位

※請注意，APP版本僅支援查看，無法建立或是編輯



關於目標買家優惠券，請點此參考

← 折扣券資訊

更新折扣券設置讓您更有效地設定活動 ×

適用商品 所有商品 >

目標買家 ⊙ 新客

折扣券設定

固定金額 折扣折數 蝦幣回饋

折扣 NT\$ 10

最低消費金額 NT\$ 100

可使用數量 - 20 +

預估成本為 NT\$200 元，其金額將於訂單成立後扣除

折扣券使用期間

儲存

← 折扣券資訊

更新折扣券設置讓您更有效地設定活動 ×

適用商品 所有商品 >

目標買家 ⊙ 回購買家

折扣券設定

固定金額 折扣折數 蝦幣回饋

折扣折數 23 % 蝦幣回饋

回饋上限 (最高可折抵金額) NT\$ 23

最低消費金額 NT\$ 50

可使用數量 - 5 +

預估成本為 NT\$115 元，其金額將於訂單成立後扣除

儲存



賣家幫助中心

如何設定我的優惠券

8. 優惠券品質校驗

請注意，無論透過賣家中心或是APP設定優惠券，系統都會主動替您校驗品質，以提高優惠券效益【[點此參考更多說明](#)】

順序	折扣校驗	邏輯校驗	違反以下邏輯將出現 阻擋或警示訊息	範例
1	過於優惠 警示	折扣優惠優於 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \leq 30%2. 折扣比例 \geq 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額建議 \leq 300 元 (30%)2. 建議 7 折以上，例如 8.5 折、9 折
2	阻擋 太差折扣	折扣比例太差： 回饋上限太低，且最低消費金額太高	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \geq 1%2. 折扣比例差於 9.9 折3. 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 1%4. 蝦幣回饋比例低於 1%	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)2. 務必從 9.9 折向下設定，例如 9.5 折、8 折3. 設定最低消費金額為 1,000 元時，回饋上限和折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)4. 請設定至少 1% 的蝦幣回饋折抵
3	阻擋 不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元	<ul style="list-style-type: none">• 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 設定的折扣比例	<ul style="list-style-type: none">• 設定最低消費金額為 1,000 元 & 折扣比例 5 折時，回饋上限務必 \geq 500 元



常見問題

常見問題

Q: 當我設定優惠券時效時，為什麼會出錯誤訊息？

您可以檢查您所設定的「開始」與「結束」時間

- 開始時間必須晚於設定當下的時間
- 結束時間至少必須比開始時間 1 個小時
- 優惠券時效最長只可能設定 3 個月

Q: 為什麼我不能替商品優惠券添加折扣商品？

如果商品已經售完，或是商品同時間內已經被其他優惠券選擇，您就無法添加該商品
不適用的商品在畫面顯示上為灰色，您也無法選擇加入



常見問題

Q: 我在設定新的優惠券時，可以重覆使用與之前相同的優惠代碼嗎？

您必須於該優惠券結束 30 天後，才可以設定與之前相同的優惠代碼

如果是已經在進行中的優惠券，其優惠代碼就不能被設定使用

Q: 為什麼我不能編輯優惠券的時效？

您能選擇編輯以下優惠券：

- 進行中：您只能將結束時間往前設定，亦即縮短優惠券使用期限
- 接下來：您可以任意調整開始和結束的時間
- 您無法編輯已結束、由蝦皮建立、關注禮、賣場遊戲



常見問題

Q: 我的優惠券設定完成後，可以再進行修改嗎？

可以的，在「我的優惠券」頁面裡點選「編輯活動」。如果您的優惠券還沒開始進行，除了優惠代碼，您可以修改任何設定；若是您想修改進行中的優惠券：

- 使用網頁版進行修改，您可以做名稱、期間、數量上的更改
- 使用APP進行修改，僅能編輯結束時間與優惠券數量，或立即停止該優惠券



常見問題

Q: 我要怎麼追蹤優惠券的領取和使用狀況？

您可以透過「蝦皮APP > 我的行銷活動 > 我的優惠券」查詢優惠券的領取和使用狀況

- 已領取：多少買家領取該優惠券 **※領取不代表使用**
- 已使用：多少買家使用該優惠券
- 未使用：該優惠券未使用的數量

您也可以經由「賣家幫助中心網頁 > 我的優惠券」了解成效，例如多少訂單使用該優惠券

接下來的活動 進行中的活動 已結束

八月折扣

2021-08-12 16:45 - 2021-08-13 17:50

 **NT\$50**
最低消費金額 NT\$50,000
賣場折扣券

MYTI77777

👁 已領取 0 📄 已使用 0 📄 未使用 50

編輯 刪除

折扣券代碼 (單) 名稱	折扣類型	目標買家 ①	折扣額度	使用上限	已使用 ①	狀態 折扣券領取期間	操作
 TEST777777	賣場折扣券 (全部商品)	新客	NT\$50	30	0	已結束 2021/09/13 16:15 - 2021/09/13 17:15	查看詳情 活動訂單 複製活動
 TEST777777	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	NT\$28	453	0	進行中的活動 2021/09/10 16:48 - 2021/09/18 17:57	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項



常見問題

Q: 請問買家要如何領取和使用優惠券？

若您的優惠券是**賣場優惠券**，並且選擇顯示給買家，蝦皮系統即會在您選擇的頁面【賣場首頁、商品頁面、購物車、直播頁面、動態貼文頁面】顯示優惠券；若您的優惠券是**商品優惠券或不顯示在賣場中**，您還是可以主動提供優惠代碼予買家，或是將代碼輸入在商品詳情中。

同一張優惠券每個買家可以領取一次，該優惠券即會歸戶給該買家。一旦您的優惠券被領取完畢，系統即會自動將該優惠券從您的賣場和商品頁面移除。

Q: 買家沒有事先從我的賣場領取優惠券，是否還可以使用我的賣場的優惠券？

可以，如果買家之前沒有領取優惠券，仍然可以在結帳頁面中手動輸入優惠代碼或當下領取後使用



常見問題

Q: 我該如何設定我的優惠券可領取的張數？

買家可能領取了優惠券後但選擇不使用。因此建議您在設定優惠券領取數量時，可以考量優惠券的轉換率。您可以使用 [蝦皮智能推薦功能](#)，或是參考過去優惠券的表現和該折扣額度的吸引程度。

Q: 我的優惠券提供的折扣額度，蝦皮會如何向我收取？

蝦皮將從您的商品款項內直接扣除。

Q: 蝦幣回饋優惠券條款

蝦幣回饋優惠券成本由您自行吸收，1蝦幣=1元，蝦皮會在撥款時直接扣除

若獲得蝦幣回饋的買家於完成訂單之後被系統偵測到有 [不當使用行為](#) 且被蝦皮凍結帳戶，

蝦皮不會把該買家獲得之蝦幣退還給您，且買家若被解除凍結帳戶後依舊可以使用該蝦幣回饋。



常見問題

Q: 若買家退貨，該訂單獲得的蝦幣，會如何處理？

只要蝦皮系統上訂單狀態判定為取消或是退款退貨的訂單，回饋之蝦幣將一併退回
只有於完成訂單後，蝦幣才會匯進買家的帳戶

Q: 買家從蝦幣回饋優惠券中獲得的蝦幣，可以於下次購買時使用這些蝦幣嗎？

可以的，買家可以在下次購買時使用這些蝦幣，但須符合購買商品之蝦幣回饋使用條件。

※關於[蝦幣要如何折抵](#)？





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>