

# AMS 蝦皮聯盟行銷服務 使用手冊



内容	了。""你们就是你们的你们,你们就是你们的你们。" ————————————————————————————————————
AMS介紹	3-11
AMS賣家操作方式	12-32
合作夥伴介紹/投放指南	33-44
常見問題	45-52



# AMS介紹

### 消費者在購買時積極尋求真實的第三方意見**,特別是年輕族**群。

### 97%

線上購物者依靠來自真實購物者、朋友和家人、 網紅等的口碑評價。



Data source: Shopee User Survey, SEA + TW, Q1 2022



## 1 in 3

買家將"社交媒體上最受推薦"視為關鍵的購買因素· 特別是35歲以下族群。

#### 按年齡劃分,網路購物買家在消費時將 "社交媒體上最受推薦"視為重要因素。



### 品牌和產品以多種形式和渠道曝光,吸引購物者的注意力和消費意願



AMS介紹

### 什麼是蝦皮聯盟行銷服務 Affiliate Marketing Solution (AMS)?

蝦皮聯盟行銷服務(以下 簡稱AMS)使賣家通過蝦 皮廣布的會員網路以及合 作夥伴,從廣告投放中獲 得可觀的收益。

截至目前,AMS跨區域聯盟 行銷夥伴已超過: **>2.5M** 





賣家從蝦皮聯盟行銷服務中獲得顯著的成效:



與 2022 年上半年相比, 採用 Shopee AMS 的品牌 和賣家人數增加3倍。 與2022年上半年相比, Shopee AMS產生的銷售 額增加2.5倍。 2022年下半年·Shopee AMS 的平均投資回報率 (ROI) 達18.8。



## AMS如何運作?





## 當交易滿足以下所有條件時,賣家才會被收取訂單費用。











### 推廣夥伴如何幫助賣家業績





# AMS賣家操作方式

### 簡單五步驟開始使用AMS服務

### 創立活動 活動成效回報 賣家可自行創建全店式/特 賣家中心將每日更新銷量 定商品適用之推廣活動,並 轉換率等數據 設置其活動曝光走期 在賣家中心選擇加入 合作夥伴獲取活動優惠資訊 最終驗證及支付分潤推廣費用 賣家可直接進入您的賣家 合作夥伴將直接從AMS平台 系統自行完成驗證後,賣家可

中心系統,並選擇加入 AMS功能

獲取賣家的活動資訊並開始 推廣

從賣家中心看到相關支出 \*以銀行轉帳或信用卡刷卡方式支付















### 閱覽AMS簡介頁面





16

### 活動設定>開放式推廣活動



總計 2 批量加入推廣活動 推磨者平台 曲 體驗品申請 南品 新吉里· 此商品不符合参加推廣 撞驗品申請 TW test NCC\_L1(don't edit please)>TW 0 运作 レ 数据中心 移除 關鍵指標 新增至活動 item created by an rice platform 2023-0 4.000 派教公核 商品分析 移陆

只能 <u>餐止原活動,且/大内無法做設定。</u>
(3)系統將根據商店/商品類別,提供設置建議;台
灣最低分潤率為2%(門檻請參閱網站公告),數值可
設到小數點後兩位(例如:2.25%)



### 活動設定>目標式推廣活動

賣家中心入口 一頁面總覽 一	創立活動	成效回報	驗證對帳單
(F03) 979803#     (F03) 9798     (F03) 979803#     (F03) 979803#     (F03) 979803#     (F03) 9798     (F03) 9798     (F03) 979     (F03) 97     (F03) 9	Target Campaign(目標式推廣統 賣家可於【目標式推廣活動】中語 (1)【設定推廣者範圍】 將選取的推廣者加入目標式推廣 (2)【約中公測会及體驗品】	<u><b>适動):</b></u> 設置以下: 活動 · Max 200人/per campa	ign •
設定推築者創業 1 ○: + 新国業務 設定分類金及種物品	<ul> <li>(2) 【設定刀周金及履級的】</li> <li>可選取商品進行分潤率設定・Ma</li> <li>(3) 【發送邀請】</li> <li>可設定[活動名稱]、[活動日期區 </li> <li>將以邀函形式,於指定推廣者之言</li> </ul>	ax 200品/per campaign。 間]、[活動預算](by白名單開通 推廣者後台展示。	ġ) · 另也可編輯[給推廣者的訊息] ·
+ #358	3 段定分局金及麵驗品	振撃 批量編編 ✓ (十) (2000年) ・ (2000年) ・ (2000年) ・ (2000年))	
・変換名集           当期人活動名構            ・変換名集会          当期人活動名構            ・変換名者を登めた日本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本本		18年2日の第一〇 単位 18年2日の第一〇 日本 18月1日 12世紀日本 日本 1月日 1月日日日本 1月日	
<ul> <li>Campuign Period ② 2024/05/1418-03</li> <li>○ 設立体常詳細 販用を可能能可能のからの・</li> <li>・ 運動情望 ③ 没有限制 ② 設置上環</li> </ul>	TW sets NOCL21(don't eds) -         10000         化           第二級目標 000094482         第二級目標 200094482         第二級目標 200094482         第二級目標 200094482		reve © ⋛
新井井子室室地区が未知道・ 編集業者記載章 会学用品用品に近行名用目前合作的物合 ・			KCLEP HINE.
6.000 ×			



### 推廣活動說明 - 開放式 vs 目標式

賣家中	っ心入口 一 頁面約	。寬	創立活動		成效回報	驗證對帳單	
	活動類型		開放式推廣活動 (已上線)		目標式活動 (已上線)		
	設置條件		可依賣	<b>夏</b> 家需求	え・擇一設置		
	活動開始時間		可設置		可設置		
	活動結束時間		可設置		可設置		
	適用推廣者		全體推廣者適用		可指定推廣者		
	適用商品	(1)	可自行選擇: 全店商品、(2)指定品類、(3)指定。	商品	可自行選擇: (1)全店商品、(2)指定品類、	(3)指定商品	
	<b>預算設置</b> (需額外申請功能)		無法設置		<b>可設置</b> (需額外申請功能)		

賣家使用情境	設定方式
全體推廣者適用部分商品加碼	使用【開放式推廣活動】對特定品項設定分潤率
部分推廣者適用全店商品加碼	使用【目標式推廣活動】對特定推廣者設定多個推廣活動

### 【最新公告】各品類分潤率設置最低門檻(2024/7/22生效)

	品類	品類	調整後 系統分潤率最低門檻	5.門檻		Food & Beverages 美食、伴手禮	2.0%
		Hardware & 3C 電腦與周邊配件	1.0%			Beauty 美妝保養	2.5%
	Electronics	Home Electronic 家用電器	1.0%		FMCG	Health 保健	2.0%
	電子類	Mobile & Gadgets 手機平板與周邊	2.0%		快速消費品類	Home & Living 居家生活	2.0%
		Game Kingdom 電玩遊戲	2.0%			Mother & Baby 母嬰用品	2.0%
	Fashion	Men's Apparel 男生衣著	2.0%			Pets 寵物	2.0%
		Men's Bags & Accessories 男生包包/配件	2.5%			Books 書籍及雜誌期刊	1.0%
		Shoes 男/女鞋	2.5%			Life & Entertainment 愛好與收藏品 文具、美術用具	2.5%
	時尚類	Women Accessories 女生配件	2.5%		Lifestyle	Motors 汽/機車類	2.0%
		Women Bags 女生包包/精品	2.5%		生活風格類	Sports & Outdoors 戶外與運動用品	2.0%
賣家幫助中心		Women's Apparel 女生衣著	2.0%			Everything Else 其他	2.5%
AMS賣家操	作方式					Tickets & Services 票券、優惠券與服務	1.0%

20

★ Tips: 系統將根據各品類,建議賣家合適的活動分潤率,以提升推廣競爭力

品類	建議分潤率	L2品類	建議分潤率	L2品類	建議分潤率	L2品類	建議分潤率
電子品類	5-10%	Electronics	4-10%	Health & Beauty	7-10%	Hobbies, Recreation s	5-12%
時尚品類	6-10%	Fashion	6-10%	ТКВ	7-10%	Sports	6-10%
快消品類	6-10%	F&B	6-10%	Home & Living	7-10%		
生活品類	8-12%	Pets	6-10%	Automotiv e	6-10%		

m

此為台灣市場分析之建議分潤率,採用此設定可提升賣場在聯盟行銷中的推廣競爭力以及推廣率,並帶動賣場流量及訂單轉換。



### 分潤率計算 - 全店商品 & 特定商品

賣家中心入口 — 頁面總覽 — **創立活動** 成效回報 — 驗證對帳單

情境A: 勾選全店商品加入開放式活動,無額外設置目標式推廣活動

全店商品	收費
所有商品 2% 分潤	所有商品 2% 分潤率(勾選全店商品加入推廣活動)

情境B: 勾選全店商品加入開放式活動+特定商品加入目標式活動

\*最低全店分潤率,依當期公告為準





### 終止進行中活動/移除活動商品

賣家幫助中心

5

	賣家中心入			頁面總	臨見		創ゴ	江活動		成效回報	B	臉證對帳單	
開放式推廣活動 為您所有的商品加入推廣活動, 已設定的商品(12) 未設	斯劳的推要夥伴一起協助宣傳,以噓 定的商品 (13)	到最大的曝光微會!					新	商品自動套用預設分瀨率	0	確定要移除嗎?	×		
商品名稱 > 請 總計 12	俞人		商品分類	<b>頃</b> 請選擇				✓ 搜尋 批量組	<b>重置</b> (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	推廣者已在積極推廣您的商品,現在移除可能 活動。請注意,針對目前正在被推廣的商品, (分潤金)的計算將會在您終止活動後的7天停」	ē會影響推廣 推廣費用 上。		
<ul> <li>商品資訊</li> <li>完美日記</li> </ul>	探險家十二色眼影16開運花免	分潤率 3%	Promotion Period	沒有限制	1	體驗品申請 ⑦ 設定體驗品		擾作		取消	■除		
阿西國史: 同西國史: 同品編號:	24012810759 people折叠兒童健力架(0歲 44116356998	3%	2024/05/17 15:16 - 3	沒有限制	1	設定體驗品		移除		※補充: 經您確認提前終止推廣活動且 ,您理解並同意如消費者於提	提交申請後 前終止日前	٤,將即刻生效。因 前已點選推廣連結並	系統因 於推廣
目標式推廣活動 為特定推廣者和商品設置更具成 推廣活動編號 > 算 援等 重置 重置	1力的分裂率。境加被推發電宣傳的機 輸入	合。 活動狀態	請選擇以搜尋			▶ 時段 選擇日期				動原預定結束日前下單購買, 支付該筆訂單之推廣費用。 (例如推廣活動期間為4/23-4/ 請,蝦皮確認無誤後,將即時	仍應依蝦皮 (30、您於4 生效、而買	2聯盟行銷方案計畫 1/25 15:00提交活動 3家如於4/23點選推	約定條款 加終止申 上廣連結
總計 21 活動名稱及編號	活動狀態	活動時段	活動預算(NT\$)	推廣者	商品	體驗品申請	分潤率	匯出 + 建立新 操作	新涅 動	・於4/29則ト軍購員且刪後元 費用)	「成訂里,)	3 <sup>-</sup> 10	. ∠推廣
<b>test</b> 活動編號:9439597	即將開始	2024/05/30 17:28 - 2024/06/13 17:18	沒有限制	1	1	-	3%	編輯活動 終止活動		需注意終止活動後,不可撤 移除商品最快生效日為設定	誚; 日+7天 · ┆	期間不可加回。	

詳細了解不同活動之狀態

賣家幫助中心

<u>AMS</u>賣家操作方式



### 追蹤以往活動成效

賣家中心入口





### AMS費用付款機制







AMS費用付款機制



※推廣成效報告匯出後·須留意訂單【審核狀態】欄位。 蝦皮聯盟行銷活動僅針對審核狀態【Valid】之推廣明細進行收費。



### 付款方式一覽表

#### AMS主要以線上支付進行付款,線上支付後將自動開立發票。(\*此功能尚未支援CNCB賣家)

賣家類型	/ 付款方式	本土賣家	CNCB賣家	其餘CB賣家	
	<b>信用卡刷卡</b> *未支援AE卡別	V	V	V	
線上支付	銀行轉帳	V	Х	Х	
	其他	<mark>蝦皮錢包</mark> (如餘額充足)	CB Pay 餘額支付	Х	
<b>線]</b> *僅開放給需先申 由客戶經	<b>「支付</b> ■請發票請款之賣家 <sup>3</sup> 理來訊申請	聯繫所屬負責人付款	Х	Х	



付款機制範例





### 最新公告:逾期繳款賣家計分

每月繳款截止日, 蝦皮將針對驗證帳單超過60天(2月期帳單)以上未繳之賣家進行計分。 如後續賣家將推廣費用全額支付, 可申請計分免除。 ▓計分規則查詢>>AMS蝦皮聯盟行銷服務SEH文章





### 電子發票自動寄發

#### 採線上付款賣家,付款後系統將自動寄發電子發票至賣家收件信箱(\*此功能尚未支援CNCB賣家)





# 合作夥伴介紹/投放指南

### 蝦皮聯盟行銷KOLs

- 蝦皮分潤計畫是由蝦皮購物推出的聯盟行銷平台,合作夥伴經申請並通過審核即能成為推廣夥伴。
- 現招募約上萬名註冊會員,其中不乏粉絲數為1萬-100萬的KOL (Instagramer/YouTuber/Facebooker), 以及擁有FB私密社團/團媽/Line社團/社群的推廣者。
  - KOL透過分享連結賺取分潤金,消費者點擊連結7天內成功下單賣場訂單且經系統審核為完成訂單,由賣家支付商品價格的 推廣分潤費用。 KOL推廣管道比例 Others





### AMS 行銷歷程各參與者之間的主要互動點





## 透過3個關鍵接觸點吸引大量的 KOL以擴大AMS訂單成效





### 深入研究 KOL 在關鍵接觸點的行為

### 兩個主要來源

KOL 發現要推廣的產品/店家的兩個主要來源:







♀♀ KOL 會像普通買家一 樣瀏覽 Shopee 應用 程式,優先考慮最可 見的產品。

### 深入研究 KOL 在關鍵接觸點的行為

### 主要考量因素包括

#### KOL在選擇特定產品/商店進行推廣時會考慮以下因素:





## 深入研究 KOL 在關鍵接觸點的行為

當KOL評估收入時,會基於以下公式計算絕對總收入:

#### 分潤金 = 產品金額 \* 銷售數 \* 分潤率

發現 С. 估算

成	效報	告- k	(OL 🕽	湍			銷售數	價格					分潤金								
Purchase Time	Checkout id	Order id.	Shop Type 🕕	Item Details	Category	Glob	Qty	Purchase Value(Rp)		Fraud Status	Complete Time	Item Commission(Rp)	Item Commission(Rp)	usion(Rp) 🕕							
				ben 1D 3202913638 Ben Name: Saffons UK. Model ID 131099946204 Price Itg35740 Promotion ID: 21713 Shop Name: Alumauca	2202250KWES4ME	2200	1	29.700		Unverified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Conversion: Item Brand Commission:	Item Shopee Commission: Item Brand Commission:								
2022-03-30 20:19:23	99469256324289	220225DKWE54ME	Shopee Mail(Non- C8)	tem 10: 2202913614 hem Name: Selfers Ur. Model ID: 13109994/204 Price Rp35740 Shop 10: 605174888 Shop Name akumauca. Premetere ID: 21713	220225CBETRSWS	2200											Verified	2022-03-30 20:19-23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0		
				Kem 10. 3202913658 Ben Name: Soffers Ur. Model ID: 13109994234 Price: Ito25.240 Shop 10: 665176888 Shop Name: alumauca Promotion ID: 21713	2202201FHJ50VQ	2200	1	100.700	leted	Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
2022-03-30 20:19:23	99422535007944	220225CBETRSWS	Shopee Mail(CB)	Intern ID: 3202913655         Intern Name: Soffware Ur.           Model ID: 13109994524         Price Rp05240           Stop ID: 605176888         Shop Name: alumnauca           Promotion ID: 21713         Premotion ID: 21713	220217QGJ05168	2200	1	19.000	Partial	Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
2022-03-30 20:19:23	94051173168200	2202201FHJ5DVQ	C2C(OB)	Rem 10: 3202913616 Rem Name: Soffens Ur. Model ID: 13109994234 Price Rp35/240 Shop 10: 665174888 Shop Name: akumaca. Promotion ID: 21713	22021295HXCRK4	2200				Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0									
2022-03-03				tem 10: 3202913649 tem Narse: Soffans U Model ID: 13109946204 Price: RpSS 740 Shop 10: 665176686 Shop Name: sharrauca Promotion: ID: 21713	22022262X2N6XE	2200	2	609.100		Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
20.19.23	96829065465947	22021706J05168	C2C(Non-CB)	Item ID: 3202013696         Item Name: Soffens U::           Model ID: 131099946234         Price Rp35740           Stop ID: 665176888         Shop Name: akunvaca           Promotion ID: 21713         Promotion ID: 21713	22022262X2N6XE	2200	1	29.888		Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
2022-03-30 20:19:23	98316453309152	22021295HXC864	Star Seller(Non-CB)	Model ID: 131099940204 Rein Name: Soffers Ur. Model ID: 131099940204 Proce Rp35740 Shop ID: 603176888 Shop Name akurauca.	22022262X2NEXE	2200				Verified	2022-03-30 20:19:23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0									
				None         Sen ID. 32029136/5         Men Name Suffers Ur.           Model ID. 131009940204         Price Rp35740         Sep D. 100173888           Promotion ID. 21712         Dep Name slumauca.	22022262X2N6XE	2200	1	19.200		Verified	2022-03-30 20:19-23	Item Shopee Correnission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
20:19:23	99209736045941	22022262X2N6XE	Star Seller(CB)	Number         Num         Num         Num	22022262X2N6XE	2200	1	19.200		Verified	2022-03-30 20:19-23	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0	Item Shopee Commission: 409 Item Brand Commission: 0								
								1					1								

### 總結:品牌提高獲得 KOL 推廣的機會的三個最佳作法





### 最佳作法1 - 確保在平台上有足夠的曝光率

AMS和其他網站內渠道共同作用於一個相互循環的消費歷程中,並帶來了指數性成效提升。





### 最佳作法2 - 提高產品可信度

KOL在決定推廣產品時,會優先考慮產品的熟悉度和評價。



Data source: Shopee KOL Survey, SEA + TW, Q4 2022





### 最佳作法3 - 提升活動吸引力 (1/2)

#### 潛在的總分潤收益能夠加強KOL推廣的決策。



→ 根據不同市場和品類設置建議(如表),提供具有競爭力的全店分潤率。

品類	SG	MY	TH	TW	ID	VN	РН
FMCG	9-12%	7-10%	9-10%	6-8%	7-12%	8-12%	8-10%
Electronics	5-6%	5-6%	4-8%	4-5%	4-6%	5-7%	7-9%
Fashion	6-12%	6-8%	7-10%	6-8%	5-10%	6-12%	7-9%
Lifestyle	6-10%	5-10%	5-8%	5-7%	4-10%	6-10%	7-9%

→ 為受KOL青睞的重要商品設置較高的產品分潤率

策略



## 最佳作法3 - 提升活動吸引力 (1/2)

潛在的總分潤收益能夠加強KOL推廣的決策。

策略		
→ 對於特定受到KOL的高度青睞的商品設定較高的商品分潤率。		
	🚱 哪些類型的商品適合設置商品式分潤?	
話題商品	借助社交媒體上的熱潮,並影響KOL選擇您的活動。	
新上市商品	利用新產品上市或超級品牌日期間的高能見度,以引起KOL的興趣。	
熱銷商品	利用熱門銷售產品的受歡迎程度,帶動流量到您的店鋪,並提升其他產品的銷售。	
高評價商品	利用過去買家的高評分和產品聲譽來贏得KOL的信任。	







常見問題

#### Q1. 有無任何最短活動天數限制?建議的活動走期長度為何?

A1. 任何活動皆至少需持續7天, 蝦皮建議活動時長為4週以上, 可依據每月的日期調整。

#### Q2. AMS服務有任何最低消費金額限制嗎?

A2. AMS 無最低消費金額限制,但有最低分潤推廣費率限制,分潤推廣費率須設定大於等於最低要求費 率,方可成立活動。

Q3.我可以只針對特定商品設定推廣活動嗎? A3.5/24起,賣家可針對指定商品設定目標式推廣活動。

Q4. 我可以指定特定合作夥伴幫我的賣場/商品推廣嗎? A4.可以,賣家可針對指定推廣者設定目標式推廣活動。





#### Q5. 如何計算分潤推廣費用?

A5.分潤推廣費用以**買家所支付的最終金額**計算,意指扣除蝦幣返利、折價券等折扣後且不包括運費之 銷售額。

分潤推廣費用 = 買家所支付的最終金額 \* 分潤率 + 稅金5%

#### Q6. 蝦皮如何收取分潤推廣費用?

A6. 蝦皮將先進行驗證手續,以確保由合作夥伴推動的每筆交易皆為合法、有效。僅「有效」交易才會向賣家收費。

#### ※有效交易係指訂單已完成。

※若為未付款、已取消、退貨/退款等訂單則視為無效。





#### Q7. 賣家已完成<mark>線上付款,</mark>但仍未收到發票應如何補申請?

A7.可透過以下路徑查看繳款後收發票之信箱:賣家中心 > 設定 > 帳戶 > 我的電子發票 > E-mail 賣家也可以透過自助服務中心,申請補寄: <u>https://self-</u> service.twtc.shopee.tw/other/64daebba89caed3ae6f6bc8a

為了避免後續收不到發票,建議更新賣家信箱設定。

#### Q8.推廣者排行及成效報告中常見的廣告聯播網,是如何推廣我的賣場呢?

A8. 廣告聯播網包含返點返利平台/比價平台/廣告投放平台等,其中廣告投放平台中包含兩種類型: Affiliate Agency & Ad Network

- Affiliate Agency:底下有各種不同型態的推廣者,包含內容型網站、個人型推廣者(KOL)、現金 回饋網、比價網、Ad Network等。
- Ad Network:於多媒體聯播網投放廣告宣傳蝦皮,廣告可能曝光在內容型網站(如新聞、部落格等)、遊戲app、影音網站等。

廣告聯播網各自投放的網站眾多,名單、競價方式皆屬廠商機密,恕無法提供指定曝光截圖給賣家, 然其曝光方式可參考下頁截圖。





#### 點數/現金回饋網站





### 部落格文章

文章目錄

名)

TOP 3 就濕種推薦

除液機推薦個人包

2023十一大餘湯機推薦(訓

一級集致錄燈機

除课程 F-Y22EN

DE3203/81

1. Philips 照利講 15公开★

2. Panasonic 國際牌 11公升

一級能数ECONAVI空氣清淨

3. HITACHI 日立 10公开-

振荡效能演程 RD-200HG

4. SHARP 夏晋 自動結菌離

子12L除课槽 DW-L12ST-W

5.Whirlpool 息而達一級能

效 16公开 酚能除温槽

公升一級能效智慧要類除

2.Frigidaire富及第5-7坪1

細胞茶香膏 於湯樓 FDH-

1131Y/FDH-1133Y/FDH-

8.LG 樂金 一級規数 17公升

9.3M 日本路道翰科授9.5L

雙效空氣清淨除湯機 FD-

10. HERAN 禾聯 新一級能

效6公升抑菌除漏槽 HDH-

1135Y抗菌通纲

WFI登频陆温微

M01710PE0

AROW

120Y0308

温機 MJ-EV240HT-TW

WDEE30AW 6.MITSUBISHI 三菱電機 24

#### (7) TOP 3 除濕機推薦 ・第一名:Philips 県利浦 15公开★一級総数算運機 DE3203/81 • 第二名:Panasenic 國際牌 11公开一級集效ECONAVI空氣清淨除濃機 F-Y22EN 第三名:HITACH 日立 10公开一級総改算連続 RD-200HG 除濕機推薦懶人包 Philips R.H.M. 15 (2) 10000 \$12990 30份编辑你最早能用 -專利認證·福尼空氣品 Paramonic 議務課 11公 12000 \$30590 另一編載效ECDNA3空 1 就表明除凝積 F-YZ2EN 全方面出展口・更高效 HITADE E III 10-10 F \$32728 推漏影衣 一层能效能温暖 40-1

۲

Q

5

e

+

TOP 1

DE1203/81

TOP 2

TOP 3

200HG

	20181818
	Lease
【2023】10款運動攝影相	<b>是推薦,第二款非常適合新手</b>
Vlo	gger !
CERMINES- SOUCHE - DEEDMENTO	HOP W/MERC DM NOT SPRENDERS
HE PORTERING REPORTER	COLOR CANES-DER TORTERS BUT
INGREENING CONTRACTOR	the star ter service a
議会部方·登乐Jenuan President Chall 和国家20大集	東
A668 P	
LUDDERROR	
121 Early Information Statement	
122 Dwated COURSESS	
104 \$1800 \$1800 \$400 \$100	
121. [23] Serakian	
117. Dwaled OVERWEAK	
THE DWARE ON CHICKLERINGS	
122. DOM SALES AND TARGET AND	
2 858	
10 款運動攝影機推購 [GaPre] HERO9 Black 全方空爆制	
22	

#8981 CS

生活から事の立

8535.54

ERRE/28

0.05

-

2828

-----

0181

Trees IN LORD R & BARRIER B

The loss of state of the selection

# 109 | \$1 198 | \$2128 | \$18

THE R DESCRIPTION OF THE R.

Taxlow II CONDUCTOR - AD

------

2189

EIRO SE BRIER

新维教的400mm(7) 現代展示

WALSTON !! BARS

CREADABABA

Manfrom on WHIGHT

CREATERED

83

95 \$5 98 MILLIO THE

INFORMATING - VALUES

#988/11

### 比價網



#### FindPrice



(10662;358) 87



賣家幫助中心 常見問題











#### Q9. 成效報告中的【中介】欄位是什麼?【其他/Others】為何種類型推廣者?

A9.【中介】為推廣訂單轉單之平台。常見的訂單來源有Facebook、Instagram、Line、Websites、 Others等。因目前網路平台及瀏覽器眾多,Websites/Others兩者差異在於該中介轉單網站是否已被 蝦皮分類,並可追蹤其網域之網站/平台。

#### Q10. 是否需要自行準備素材應用在活動中?

A10. 因素材上傳功能使用率低, 2023 Q4起移除此功能, 以提供更便利快速的活動設定體驗





#### 蝦皮聯盟行銷服務



#### 請參考除錯步驟文檔:文件 仍無法排錯,請通知客服或您的客服經理





## 謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多 https://seller.shopee.tw/edu,