

智利站点 市场周报

2022-07-04

内容概览(目录):

- 近期活动安排及活动日历
- 平台热搜关键词
- CFS秒杀活动热销品分享
- 快消品品类分享



一、近期活动安排及活动日历

- 近期活动安排 1.
 - 正在进行: Anniversary Sale Warm Up周年庆预热 (7.4)



即将进行: 7.7 Anniversary sale本地卖家促销(7.5-7.6)

2. 七月活动日历

| 2022年7月活动日历 | | | | | | | |
|--|--------------------------------|------|--------------------------------|---|------|------------------------------------|--|
| 星期一 | 星期二 | 星期三 | 星期四 | 星期五 | 星期六 | 星期日 | |
| | | | | 7.1 | 7.2 | 7.3 | |
| | | | 7.7 Anniversary sale 本地卖家促销 | | | | |
| 7.4 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.8 | 7.9 | 7.10 | |
| Annivers ary Sale Warm Up 周年庆预 热 7.11 | y Sale sale 本地卖家促销 年庆预 热 | | . • | 7.7 Anniversary sale 本地卖家促销 7.15 7.16 | | 7.17 | |
| 常规活动-生活 +电子品类 | | | | | | | |
| 7.18 | 7.19 | 7.20 | 7.21 | 7.22 | 7.23 | 7.24 | |
| Regular Campaign-Fashion + FMCG 常规活动-时尚+快消品类 | | | | | | | |
| 7.25 | 7.26 | 7.27 | 7.28 | 7.29 | 7.30 | 7.31 | |
| Winter Clearance Sale 冬季清仓大甩卖 | | | | Opening Sale 小促日 | Camı | n's Day paign ^{市活动} | |

二、平台热搜关键词

1. 上周热搜关键词

| 关键词 | 英译 | 中译 |
|------------------------|---------------------|--------|
| zapatillas | sneakers | 运动鞋 |
| zapatillas nike | Nike shoes | 耐克运动鞋 |
| nike | Nike | 耐克 |
| victoria secret | Victoria Secret | 维多利亚秘密 |
| hula hoop | HULA HOOP | 呼啦圈 |
| colo colo | Colo Colo | 科洛科洛 |
| hello kitty | Hello Kitty | 凯蒂猫 |
| jordan | Jordan | 乔丹 |
| audifonos | headphones | 耳机 |
| zapatos de futbol | soccer shoes | 足球鞋 |
| brother | Brother | 兄弟 |
| anillos | Rings | 戒指 |
| audifonos inalambricos | wireless headphones | 无线耳机 |
| reloj | clock | 钟 |
| adidas | Adidas | 阿迪达斯 |
| aros | hoops | 篮球 |
| gorros | caps | 盖帽 |

^{*}排名不分先后

2. 搜索量上升关键词

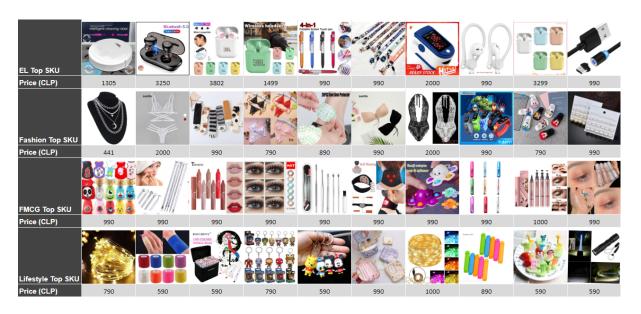
| 关键词 | 英译 | 中译 |
|-----------------|-----------------|-----------|
| hula hoop | HULA HOOP | 呼啦圈 |
| zapatillas | sneakers | 运动鞋 |
| hello kitty | Hello Kitty | 凯蒂猫 |
| victoria secret | Victoria Secret | 维多利亚秘密 |
| zapatillas nike | Nike shoes | 耐克运动鞋 |
| monster high | monster High | 动画片《精灵高中》 |
| lapiz infinito | Infinite pencil | 无限铅笔 |
| ula ula | ULA ULA | ula长笛包品牌 |
| maquillaje | make-up | 化妆品 |
| papeleria | Stationery | 文具 |
| plumones | markers | 标志 |
| aro deportivo | Sports ring | 运动戒指 |
| paraguas | umbrella | 雨伞 |
| gucci | Gucci | 古驰 |

^{*}排名不分先后



三、CFS秒杀活动热销品分享

- 1. ELHA 数码产品
 - 热销 扫地机器人、无线耳机、电容笔、手机挂绳、血氧检测仪
- 2. Fashion 时尚品类
 - 热销 项链四件套、蕾丝文胸、保暖袜、鞋跟贴片、船袜
- 3. FMCG 快消品
 - 热销:粉刺工具、哑光口红、耳垢清洁套装
- 4. Lifestyle 家居日用品
 - 热销:装饰灯串、关节保护绷带、双头标记笔套装、漫威钥匙扣、迪士尼钥匙扣



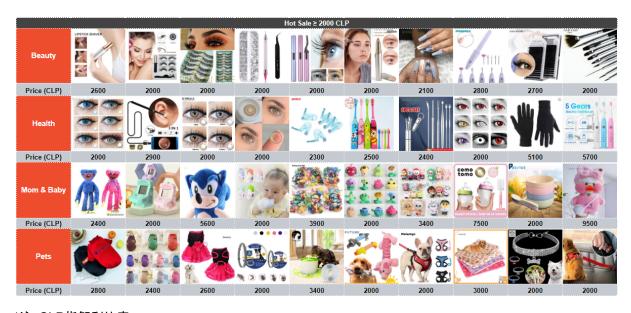
*注:CLP指智利比索



四、快消品品类分享

2000智利比索以下商品的热销分享

- 美妆: 电动除毛工具,睫毛+胶水套装,假睫毛,装饰钻+粘贴工具,电热烫睫毛器,修眉工具,穿戴美甲贴片,修甲工具,单簇假睫毛,化妆刷套组
- 健康: 耳内照明工具,一次性穿耳工具,儿童牙刷,耳朵清洁工具, 恶作剧美瞳,硅胶防滑手套,电动牙刷
- 母婴: 掌上游戏机, 硅胶磨牙手套, 玩偶, 奶瓶, 婴儿餐具,



*注:CLP指智利比索

快消类价格区间:

- 总体特征:2000年免运门槛计划上线后快消品日均单量下降 8.58%
 ,出单量上升 30.77%,主要是由于美容和宠物商品/订单增加
 7.14%尤其是美妆,买家更喜欢多买。
- 按类别:手足指甲护理和宠物用品中,商品集中在低价区,受影响最大。彩妆玩具中,高平均销售价的类目有发展潜力的品牌店。
- 按价格范围:(0,1000) & (1000,2000)智利比索区间的商品在免运门 槛计划上线后大幅下跌。
- [1000] &[2000]智利比索区间中日均单量上升97% 和上升111%,主要由秒杀活动中'All at 1000 & 2000 CLP'(全场1000和2000智利比索)带来,健康和母婴类目贡献明显增长。

*注:免运门槛计划

- 卖家设置:推时尚品类垂直商店设置捆绑交易货品或商店类别。在更有吸引力的 捆绑交易中优先考虑高平均销售价(4000-6000智利比索)的商品。
- 卖家提名:推高出单量商品提名 (>2000智利比索) 以匹配 CFS (秒杀活动) 价格点。提高低出单量商品(<2000智利比索) 购买限制以改善买家体验。推动平台捆绑交易提名,增加店铺曝光率。