

Shopee

LIVE ▶

HANDBOOK



SELAMAT DATANG DI

SHOPEE LIVE *HANDBOOK*

Shopee Live *Handbook* adalah panduan *Live Streaming* pada Shopee Live yang berisikan informasi, tata cara, serta tips dan trik untuk melakukan *Live Streaming*.

Panduan ini akan terbagi menjadi **tiga** bagian:

1. Persiapan sebelum *Live (Pre-Live)*
2. Hal-hal yang dilakukan selama *Live* berlangsung (***During Live***)
3. Evaluasi hasil *Live (Post-Live)*



PERSIAPAN SEBELUM LIVE (*Pre-Live*)

Sebelum memulai sesi *Live Streaming*, pastikan kamu mempersiapkan aspek berikut:

Teknis

1. Perangkat (*Device*)
2. Pengaturan
Tampilan & *Layout*
3. Pemilihan Produk

Non-Teknis

1. Waktu dan Durasi
2. Cover & Judul *Live*
3. Skrip *Live*



PRE-LIVE (Teknis - Device)

Perangkat (Device)



1. **HANDPHONE / SMARTPHONE / TAB**

Menggunakan *handphone/ smartphone / tab* dengan kualitas kamera yang baik dengan resolusi **minimal 8 MP**.



REKOMENDASI *DEVICE*

Pengaturan Kamera

Spesifikasi Kamera berdasarkan *Handphone*



- **Kamera Belakang**
 - Android Min. 64MP
 - iOS Min. 12MP
- **Kamera Depan**
 - Android Min. 32MP
 - iOS Min. 7MP



Pro Tips

Pastikan menggunakan aplikasi Shopee *terupdate*

PRE-LIVE (Teknis - Device)

Perangkat (Device)



2. KAMERA & KOMPUTER*

Gunakan kamera yang tersambung dengan komputer untuk mendapatkan resolusi gambar yang lebih jelas. Daftarkan akunmu untuk mendapatkan fitur *PC Streaming* [di sini](#).



Pastikan perangkatmu memiliki **koneksi internet** yang **baik** dan **stabil**, dengan **minimum** kecepatan **10 mbps** untuk **upload** dan **20 mbps** untuk **download**



Pro Tips

- Menggunakan 2 perangkat sekaligus dengan akun yang sama (satu perangkat berfungsi sebagai kamera, yang lainnya sebagai **moderator** untuk mempermudah *Streamer* mengoperasikan sesi *Live Streaming*).
- Pastikan melakukan sesi Live Streaming dengan koneksi internet baik

(* Hanya untuk pengguna terpilih

PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan Tampilan & *Layout*



A. PENGATURAN RUANG LIVE STREAMING

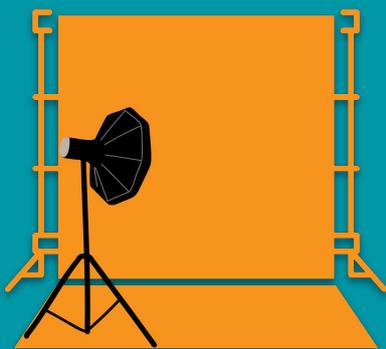
Pastikan ruangan sudah ditata dengan baik sebelum memulai sesi *live*. Berikut hal-hal yang perlu diperhatikan untuk pengaturan ruang *Live Streaming*:



Ruangan yang **sunyi**



Meja dan Kursi



Latar Belakang
(*Background / Backdrop*)



Pencahayaan
yang baik



Mikrofon
tambahan

PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan Tampilan & *Layout*



Pro Tips

Pastikan sudah memiliki **pencahayaan yang baik** dan **kamera yang stabil**, perhatikan contoh berikut:



 **DON'Ts**



 **DO's**

Untuk membantu persiapan Live Streaming di rumah lebih mudah, Streamer dapat membeli **Live Streaming Kit** di aplikasi Shopee. Cek rekomendasi produknya [di sini](#).

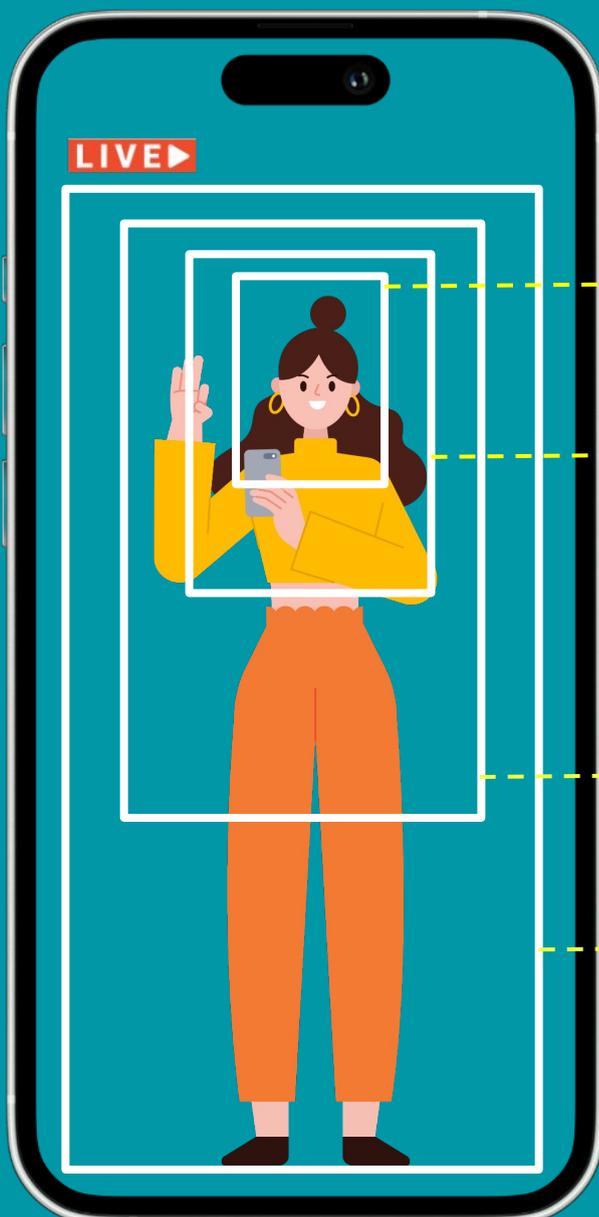
PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan Tampilan & *Layout*



B. PENGATURAN TAMPILAN LAYAR *LIVE STREAMING*

Perhatikan jenis-jenis tampilan layout *Live Streaming* berikut:



CLOSE-UP VIEW

Streamer terlihat **10%** dari keseluruhan layar

MEDIUM CLOSE-UP VIEW

Streamer terlihat **30%** dari keseluruhan layar

MEDIUM LONG VIEW

Streamer terlihat **50%** dari keseluruhan layar

LONG VIEW

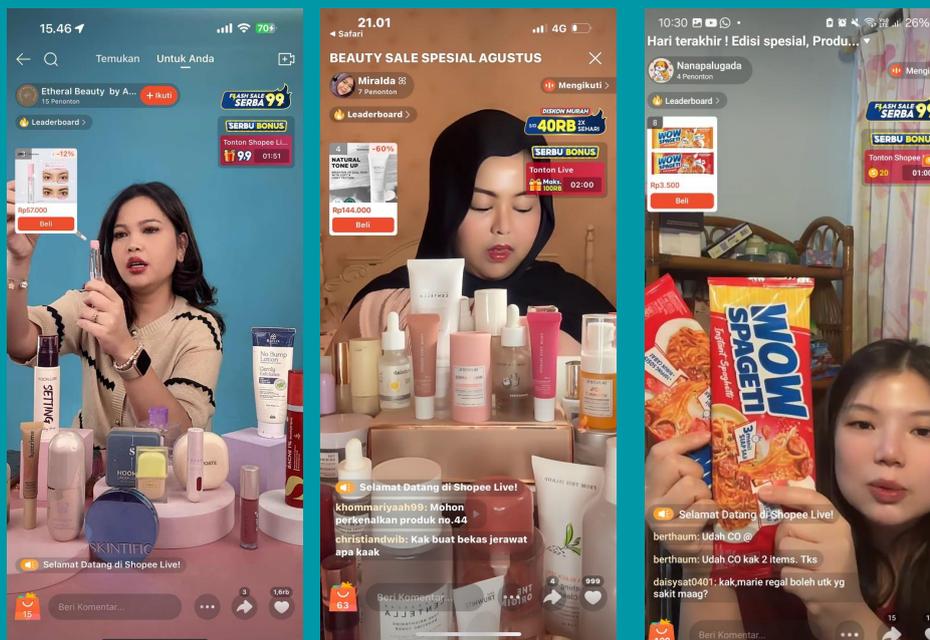
Streamer terlihat **80%** dari keseluruhan layar

PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan Tampilan & Layout



CLOSE-UP & MEDIUM CLOSE-UP VIEW



Memperlihatkan **area tampilan yang lebih dekat** dengan kamera dimana para *Streamer duduk* selama sesi *Live* berlangsung. *Layout* ini cocok digunakan untuk **produk berukuran kecil** yang memerlukan **demonstrasi terperinci** seperti kategori:



Beauty



**Makanan &
Minuman**



Elektronik

PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan
Tampilan &
Layout



LONG & MEDIUM LONG VIEW



Menyediakan **area tampilan yang luas** dimana para *Streamer* **berdiri** selama sesi *Live* berlangsung. *Layout* ini cocok untuk **memperagakan produk secara langsung** seperti kategori:



Fashion



Home & Living

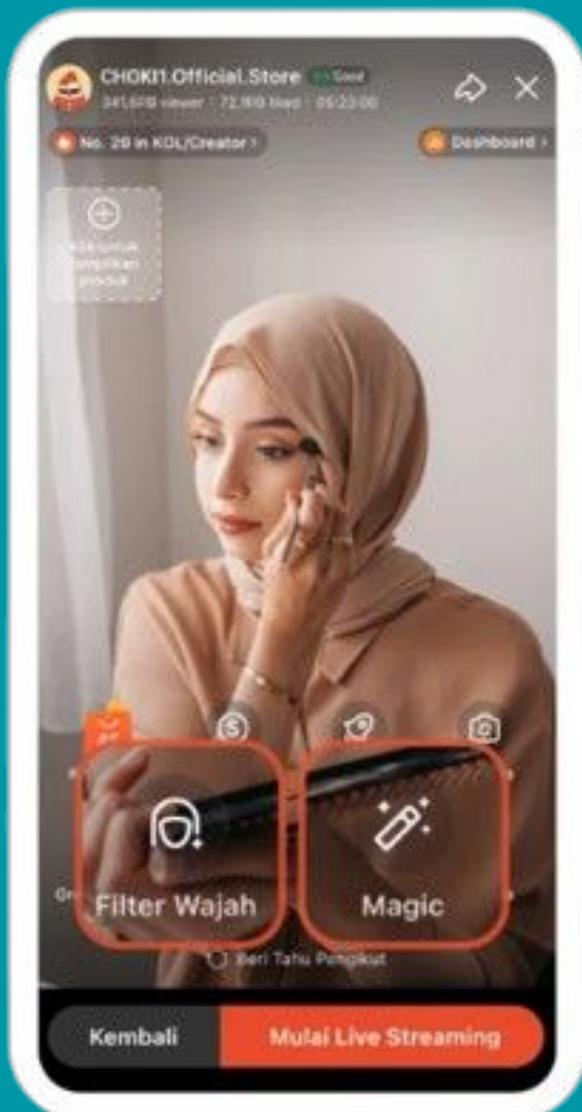
PRE-LIVE (Teknis)

Pengaturan Tampilan & *Layout*



C. PENGATURAN TAMPILAN *STREAMER*

Untuk mendukung **penampilan *Streamer***, disarankan untuk menggunakan fitur ***Filter Wajah*** dan ***Magic***.



Sebelum memulai sesi Live, *Streamer* dapat mengatur "***Filter Wajah***" dan "***Magic***" pada layar *live streaming*.

Setelah menentukan *Filter / Efek* yang sesuai, *Streamer* dapat langsung klik "**Mulai *Live Streaming***".

PRE-LIVE (Teknis)

Pemilihan Produk



1. PEMILIHAN KATEGORI PRODUK

Pilih kategori sesuai **niche ketertarikan Streamer** dan audiens. Utamakan kategori yang **disukai** dan **sering dipakai** oleh *Streamer*.

Pro Tips

Tentukan minimal satu kategori yang paling diminati dan hindari mereview banyak produk (lebih dari 3 kategori)

2. PEMILIHAN TOKO

Pilih toko dengan penawaran harga dan komisi terbaik. Dalam Shopee Live, disarankan untuk memilih toko resmi yang berstatus **Star / Star+ / Mall**.

Pro Tips

Pilih produk bertanda **Komisi X-TRA** untuk komisi lebih tinggi



PRE-LIVE (Teknis)

Pemilihan Produk



4. JUMLAH DAN URUTAN PRODUK DALAM KERANJANG

Jumlah **minimum** dalam Keranjang Oren adalah **10 produk**, sedangkan jumlah **maksimum** adalah **100 produk**.

Gunakan teknik berikut untuk mengatur urutan produk dalam keranjang:



Pro Tips:

Untuk durasi *Live* selama 120 menit, jumlah ideal produk dalam keranjang adalah sebanyak 30 produk. Waktu ideal untuk *me-review* satu produk adalah selama 3-5 menit.

PRE-LIVE (Teknis)

Pemilihan Produk



4. FAVORITKAN PRODUK UNTUK LIVE

1



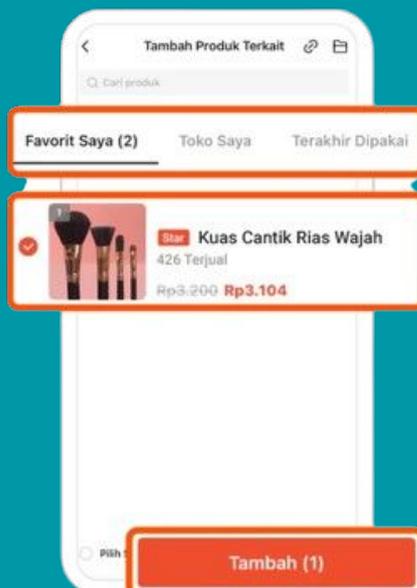
2



3



4



1. Buka halaman produk yang ingin dimasukkan ke sesi *Live*, dan **tekan tanda hati**.
2. Tanda hati akan **berubah warna menjadi oranye** jika sudah berhasil ditambahkan.
3. Saat memulai *Live*, klik **“Tambahkan Produk Terkait”**.
4. Pilih **“Favorit Saya”** untuk memasukkan produk yang telah di-favoritkan ke dalam sesi *Live*.

PRE-LIVE (Teknis)

Pemilihan Produk



5. BUAT KATALOG PRODUK

Setelah menambahkan produk ke dalam daftar favorit, kamu dapat membuat **Katalog Produk**. Ini akan membantu *Streamer* dalam:



Mempermudah penambahan produk yang *Streamer* ingin tampilkan ke dalam sesi *Live*

Menyimpan berbagai macam kelompok produk untuk ditampilkan saat sesi *Live*



Simak panduan untuk membuat Katalog Produk

[di sini](#)

PRE-LIVE (Non-Teknis)



Waktu & Durasi

Live Streaming di Shopee Live dapat dilakukan **kapanpun**.

Namun, untuk **memaksimalkan kunjungan (*traffic*)** pada Shopee Live, *Streamer* perlu membuat sesi *live streaming* secara **konsisten** dengan melakukan hal-hal berikut:

- Membuat sesi live streaming **setiap hari**
- Lakukan sesi live streaming **min. 120 menit** per sesi

Catatan

Durasi live streaming yang panjang dapat membantu meningkatkan jumlah Penonton.

Pro Tips

Lakukan Live pada *peak day* atau *double date* seperti **11.11 / 12.12** dan pada jam puncak Shopee Live pukul **12.00 - 14.00** atau **20.00 - 22.00 WIB**.

PRE-LIVE (Non-Teknis)



Cover Live

Persiapkan *Cover Live* yang menarik

Cover Live Streaming merupakan **hal pertama** yang terlihat oleh penonton sebelum menonton *streaming*. Pastikan untuk membuat *cover* yang menarik serta sesuai dengan konten yang akan disiarkan.

Berikut **panduan *cover live streaming*** untuk **mendapatkan penonton** yang lebih banyak:



Gunakan gambar dengan **kualitas baik** (*high resolution*) dan tidak blur.



Gambar produk terlihat **jelas**.



Tambahkan pesan promosi yang jelas (diskon s/d xx%, atau harga khusus *live*, dll).



Tambahkan **foto streamers** di foto cover (jika ada).



Foto produk **harus sesuai** dengan yang dijual pada sesi *livestream*.



Background produk tidak boleh **terlalu ramai**.

PRE-LIVE (Non-Teknis)



Contoh Skrip Live

1. OPENING

Berperan sebagai skrip **pembuka** untuk **menyambut penonton** dan **memperkenalkan diri**.

SAMBUTAN

"Halo, Sobat Shopee! Selamat datang di sesi live [Nama Kamu] hari ini"

GAMBARAN

"Siang/Malam ini [Nama Kamu] bakal *review* produk-produk [Kategori] nih.. bakal banyak banget diskon dan *cashback*. *Stay tuned*, sobat Shopee!"

INTERAKSI

"Jangan lupa *tap tap like* biar kita bisa mulai *review* ya! Atau komen di bawah kalian mau aku *review* produk yang mana dulu nih"

"Coba absen dulu yuuuk kalian dari kota mana aja niiih, komen komennn nanti aku bagi hadiah buat yang satu kota sama aku~"

PRE-LIVE (Non-Teknis)



Contoh Skrip Live

2. PRODUCT INTRODUCTION

Memperkenalkan produk-produk yang akan **di-review** dan **dijual** dalam sesi *Live*.

PENGENALAN PRODUK

"Yuk kita mulai dari produk pertama, [Nama Produk] dari [Nama Brand]."

DEMONSTRASI PRODUK

"Nah kalau produk ini, ada [Keunggulan] — bagusss banget buat [Audiens]."

VISUAL PRODUK

"Kalo dari dekat, bisa dilihat teksturnya kayak gini ya [Tunjukkan Produk dengan Detail]."

AJAKAN UNTUK MEMBELI PRODUK

"Buat temen-temen yang lagi cari produk [Tipe Produk] langsung di-*checkout* aja di etalase yang sudah aku sematkan. Klaim *voucher* untuk dapat diskon tambahan! Harga diskon hanya ada di *Live* aku ya!"

PRE-LIVE (Non-Teknis)



Contoh
Skrip Live

3. INTERACTIVE SEGMENT

Segmen interaktif dengan penonton untuk meningkatkan jumlah penonton dan konversi penjualan.

SESI TANYA & JAWAB

"Yang mau tanya-tanya, boleh banget *drop* komen yaa, aku buka konsultasi bagi Sobat Shopee yang *join live* kali ini!"

POLLING / VOTING

"*Next* mau di-*review* yang mana nih? Coba dipilih ya Sobat Shopee! Mau di-*spill* [Produk A] atau [Produk B] nih?"



PRE-LIVE (Non-Teknis)



Contoh Skrip Live

4. PROMOTION

Disini kamu bisa menekankan **promosi** dan **keuntungan bagi penonton** dari Shopee Live.

BERIKAN PENAWARAN KHUSUS

"Khusus buat kalian aku kasih *voucher* diskon spesial di sesi kali ini, jangan lupa di klaim ya, Sobat Shopee! Ada *voucher* diskon [**persentase diskon**] dan gratis ongkir untukmu!"

"Kalau kalian *checkout* etalase [Nomor Etalase Produk], bakal ada *cashback* tambahan sebesar [Jumlah *Cashback*]!"

"10 menit lagi, akan ada *FLASH SALE* [Nama Produk] dengan harga spesial [Harga]! Jangan sampai ketinggalan!"



Pro Tips

Gunakan fitur "**Tampilkan Voucher 30 Detik**" untuk memberi urgensi kepada audiens. Cek informasi selengkapnya [**di sini**](#).



PRE-LIVE (Non-Teknis)



Contoh Skrip Live

5. CLOSING

Menutup sesi *Live* dan mengajak penonton untuk **melakukan pembelian** sebelum sesi *Live* berakhir.

AJAKAN UNTUK MEMBELI

"Waktu *live* aku sebentar lagi selesai nih, absen yang sudah *checkout* siapa aja, yang belum *checkout* jangan sampai ketinggalan! Yuk *checkout* sebelum harga kembali normal!"

UCAPAN TERIMA KASIH

"Makasih untuk semua Sobat Shopee yang sudah *join* dan belanja di *live* aku selama 2 jam ini, ditunggu diskon-diskon menariknya di sesi *live* berikutnya ya!"

PENUTUP

"*Bye bye* semuaaaa! Sampai ketemu [Waktu Live Berikutnya] jangan lupa *follow* dan belanja lagi yaa!"

PRE-LIVE

Checklist Sebelum Live



Sebelum memulai sesi Live, pastikan *Streamer* telah **menyiapkan hal-hal yang perlu disiapkan**. Gunakan **checklist** berikut untuk mempermudah persiapan *Live*:

TEKNIS	
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan perangkat utama untuk <i>Live Streaming</i>
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan perangkat cadangan untuk <i>Live Streaming</i>
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan <i>Background / Backdrop</i>
<input type="checkbox"/>	Pastikan berada di ruangan <i>Live Streaming</i> yang tenang
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan Meja / Kursi untuk <i>Live Streaming</i>
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan lampu tambahan untuk pencahayaan
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan <i>microphone</i> tambahan untuk suara lebih jelas
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan alat untuk alas sampel produk (<i>rak / hanger</i>)
<input type="checkbox"/>	Pastikan koneksi internet minimal 10 mbps
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan minimal 10 sampel produk
<input type="checkbox"/>	Favoritkan produk-produk yang ingin dipromosikan
<input type="checkbox"/>	Mengatur urutan produk pada Keranjang Oren
<input type="checkbox"/>	Memilih <i>filter</i> wajah / efek
NON-TEKNIS	
<input type="checkbox"/>	Menentukan waktu & durasi <i>Live Streaming</i>
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan foto untuk <i>Cover Live</i>
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan Judul & Deskripsi <i>Live</i> yang menarik
<input type="checkbox"/>	Menyiapkan konsep <i>Live Streaming</i>
<input type="checkbox"/>	Membuat skrip pembuka, pengenalan produk, dan penutup

HAL-HAL YANG DILAKUKAN SELAMA *LIVE* BERLANGSUNG

(*During Live*)

Untuk memaksimalkan sesi *Live Streaming*, pastikan sudah memahami empat hal berikut:

Mulai Sesi *Live*

Dapatkan Penonton

Meningkatkan Interaksi

Cek Performa

LIVE ▶



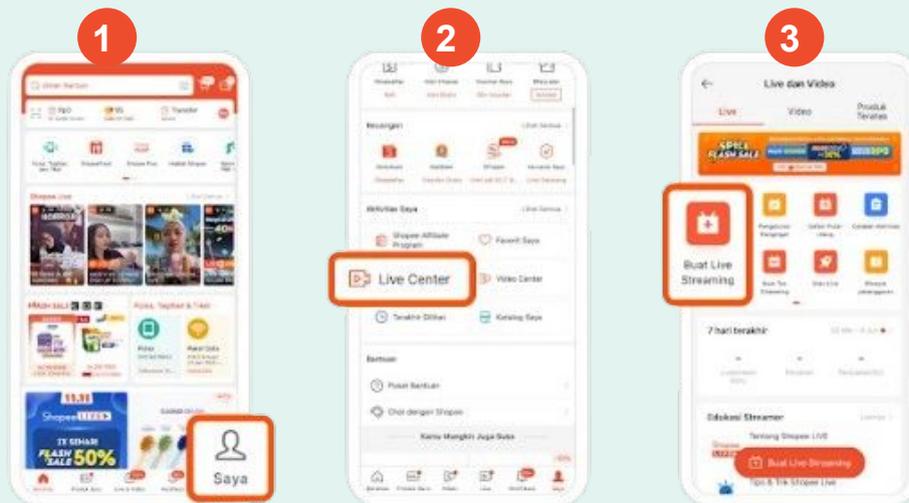
DURING LIVE

Memulai Sesi Live

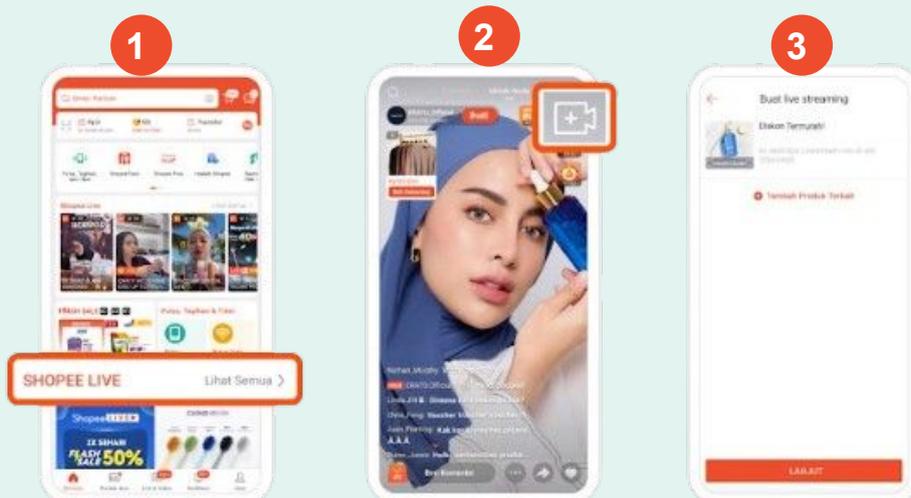


Memulai sesi *Live Streaming* dapat melalui **dua tab**. Perhatikan langkah-langkah di bawah untuk memulai sesi:

MELALUI TAB "SAYA"



MELALUI HALAMAN UTAMA



DURING LIVE

Dapatkan Penonton



Dapatkan penonton dengan melakukan hal berikut:



Ingatkan pengikut (*followers*) untuk menonton melalui fitur "Beri Tahu Pengikut".



Bagikan *link* sesi *live* di media sosial untuk mendapatkan lebih banyak penonton.

Selain itu, *Streamer* juga bisa menggunakan fitur dalam Shopee Live:

PENGATURAN PENGINGAT



Atur pengingat untuk mendapatkan *exposure* ekstra!

CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)

IKLAN LIVE



Tingkatkan performa *live*-mu melalui IKLAN LIVE!

CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)

DURING LIVE

Meningkatkan Interaksi dengan Penonton



Pertahankan jumlah penonton dan tingkatkan interaksi dengan melakukan hal berikut:



Menampilkan **WAJAH HOST**.



Ajak penonton untuk **COMMENT** sebanyak-banyaknya.



Ajak penonton untuk **LIKE & SHARE** sebanyak-banyaknya.



Ajak penonton untuk **FOLLOW** akun kamu.



Pro Tips

Untuk bisa mendorong penonton untuk berinteraksi dan merespon pada sesi *live Streamer*, buat gimmick menarik dengan menggunakan fitur polling, lelang dan hujan Bonus. Pelajari fitur-fitur ini di halaman berikut

DURING LIVE

Meningkatkan Interaksi dengan Penonton



Fitur-fitur dalam **Shopee Live** yang dapat digunakan *Streamer* untuk **meningkatkan interaksi** dengan penonton:

POLLING



Streaming lebih menarik dengan menggunakan *polling*!

**CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)**

PIN KOMENTAR



Pin komentar saat *streaming*!

**CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)**

LELANG



Lelang produkmu di Shopee Live!

**CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)**

BONUS KOIN



Bagi-bagi Koin Shopee **GRATIS** ke penontonmu!

**CEK INFO
SELENGKAPNYA
[DI SINI](#)**

DURING LIVE

Meningkatkan Interaksi dengan Penonton



Kenali **Hujan Bonus**, fitur terbaru dalam Shopee Live yang dapat membantu *Streamer* **meningkatkan daya tarik** dan **interaksi** penonton:



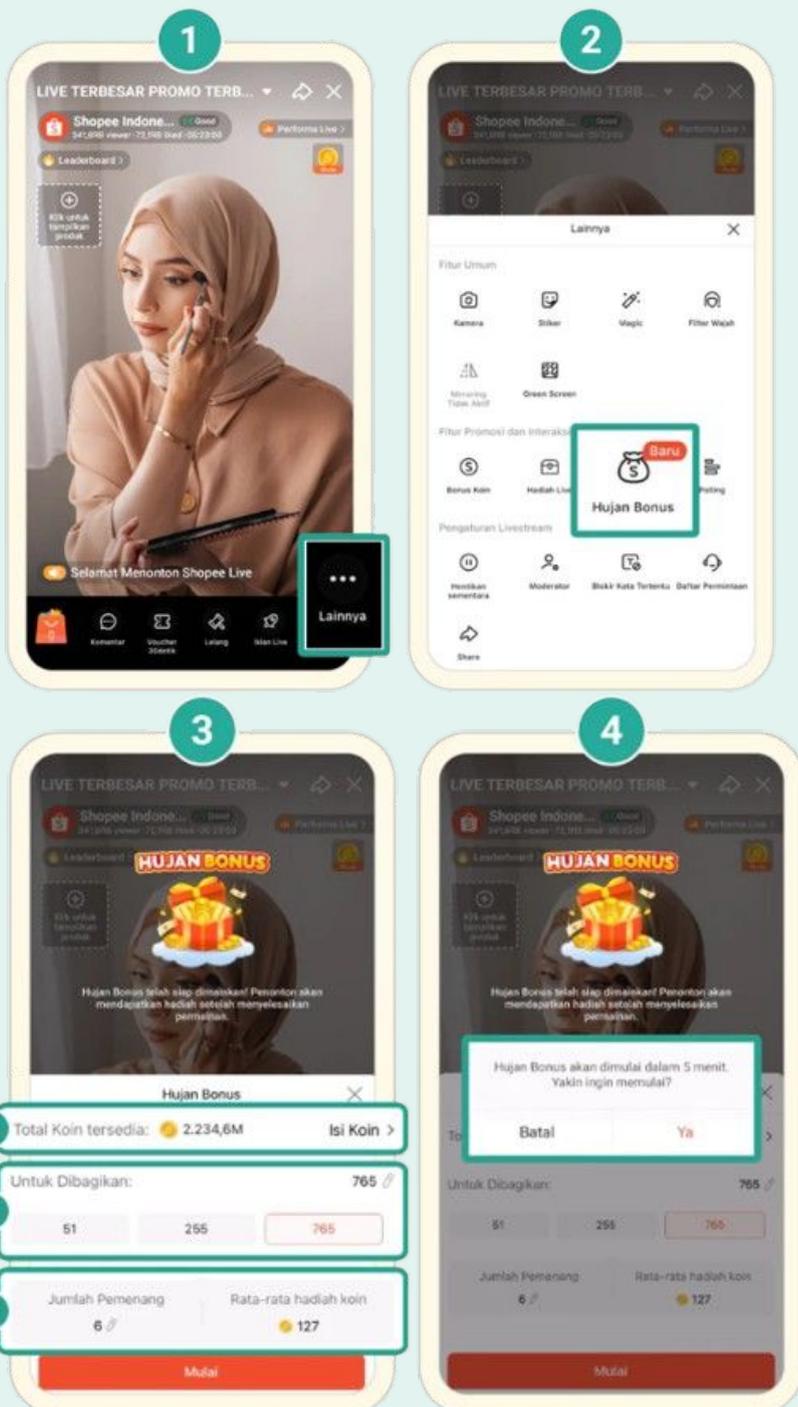
CEK INFO SELENGKAPNYA [DI SINI](#)

DURING LIVE

Meningkatkan Interaksi dengan Penonton



Cara menggunakan fitur **Hujan Bonus**:

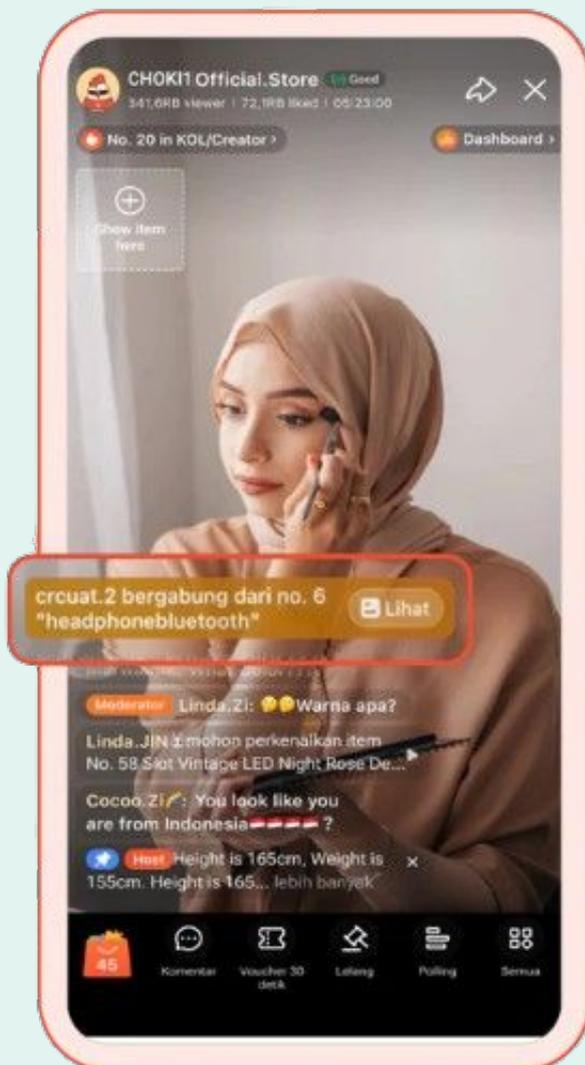


DURING LIVE

Meningkatkan Interaksi dengan Penonton



Apa yang harus dilakukan jika penonton tidak berinteraksi?

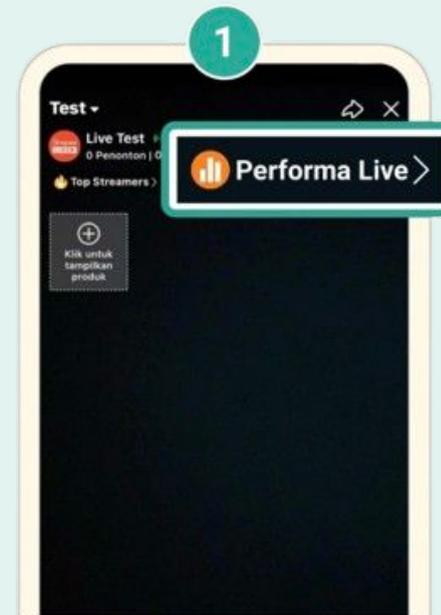


Temukan produk yang sedang **tren** dan **paling dicari** oleh audiens melalui notifikasi "**Tampilkan Sumber Penonton**".

Dengan cara ini, *Streamer* bisa mengutamakan produk-produk tersebut dan **menarik audiens** untuk **berinteraksi** serta **membeli** produk selama sesi *live* berlangsung.

DURING LIVE

Cek Performa
Selama *Live*
Berlangsung

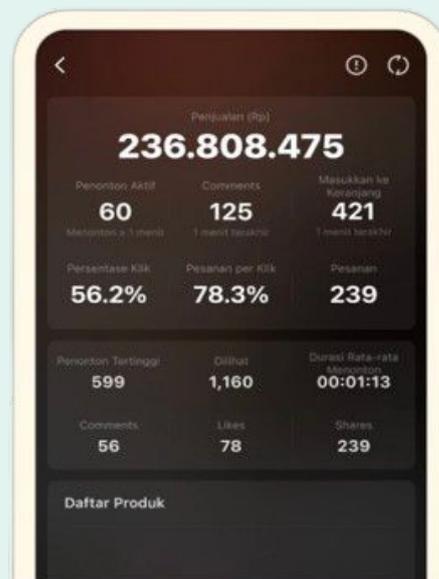
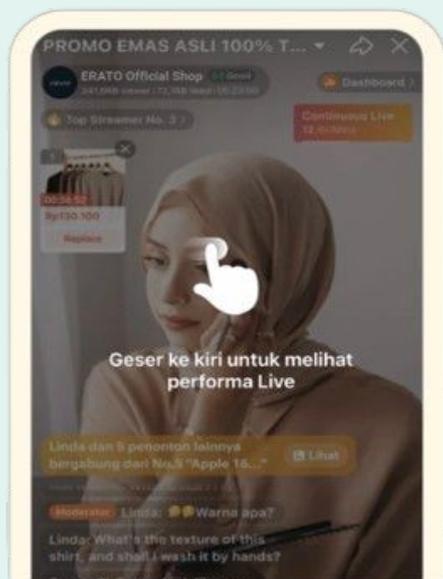


1) Pilih "**Performa Live**"
di pojok kanan atas layar
stream



2) Lihat **performa**
real-time yang ingin
kamu ketahui

Selain itu, Streamer juga dapat mengakses data
performa dengan **menggeser layar live** ke **arah kiri**



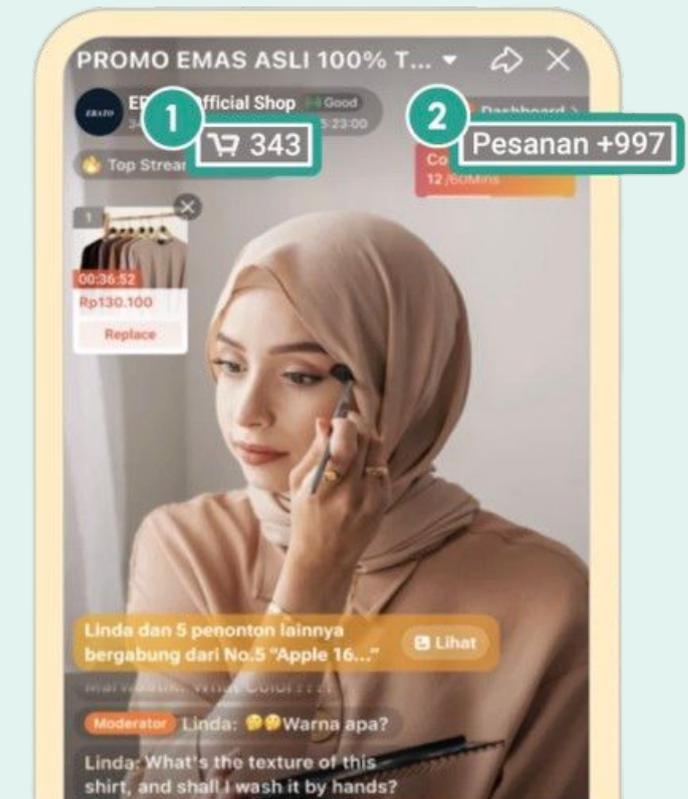
DURING LIVE

Cek Performa Selama *Live* Berlangsung



Tidak hanya dalam halaman Performa Live, Streamer juga dapat melihat:

1. **ATC (Add to Cart):** Total jumlah klik tambahkan ke keranjang saat *Live*
2. **Pesanan:** Total jumlah pesanan yang dibuat saat *Live*



Pro Tips

Dengan bantuan data performa yang dapat diakses, *Streamer* dapat melihat **produk** mana yang **paling banyak di-klik dan diminati oleh penonton**. *Streamer* dapat memprioritaskan untuk *me-review* kembali produk-produk yang paling banyak diminati oleh penonton supaya **menghasilkan penjualan**.

Evaluasi hasil *Live* (*Post-Live*)

Setelah melakukan *Live Streaming*, saatnya *Streamer* mengevaluasi performa kamu dengan fitur **Performa Live**.

Hal ini dapat membantu *Streamer* untuk mengambil tindakan secara efisien dan meninjau kembali tingkat keberhasilan interaksi dengan penonton dan mengidentifikasi performa penjualan.

LIVE ▶



POST LIVE

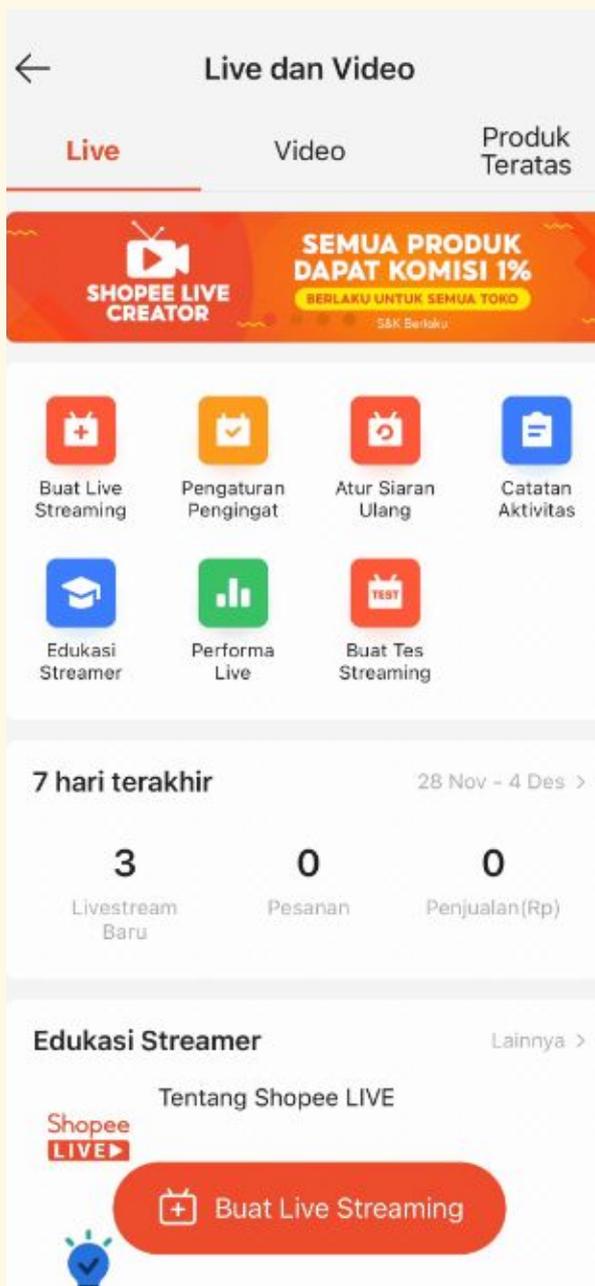
PAHAMI MATRIKS-MATRIKS DALAM SHOPEE LIVE

1. **GMV/Penjualan (Rp):** Total nilai penjualan oleh Pembeli selama sesi *live streaming* termasuk pesanan yang belum dibayar, sudah dibayar, dan dibatalkan.
2. **Engaged CCU/Rata-rata Penonton Aktif Saat Ini:** Jumlah Penonton pada sesi *live streaming* selama lebih dari 1 menit.
3. **Komentar (1 menit terakhir):** Jumlah komentar selama sesi *live streaming* dalam 1 menit terakhir.
4. **ATC/Masukan ke Keranjang:** Jumlah klik masukkan ke keranjang selama sesi *live streaming* dalam 1 menit terakhir.
5. **Views/Dilihat:** Jumlah yang menonton/melihat selama sesi *live streaming*.
6. **Durasi Rata-Rata Menonton:** Rata-rata durasi menonton per Pengguna selama sesi *live streaming*.
 **Catatan**
Durasi rata-rata menonton yang ideal untuk mendapatkan *traffic* yang baik adalah **>1 menit**.
7. **Order/Pesanan:** Jumlah pesanan selama sesi *live streaming* termasuk pesanan yang sudah bayar, belum bayar, dan dibatalkan.
8. **CO/Pesanan per Klik:** Jumlah persentase pesanan/jumlah produk yang diklik selama sesi *live streaming*.

POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI APLIKASI SHOPEE

Setelah sesi *Live Streaming* berakhir, *Streamer* dapat melihat **hasil performa** di *tab Live Center*.



Masuk ke *tab Performa Live* untuk mendapatkan hasil **Performa sesi Live terakhir** dan **Laporan Mingguan** untuk meninjau performa *Live Streaming* selama seminggu terakhir.

POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI APLIKASI SHOPEE

Dalam **Laporan Mingguan**, *Streamer* dapat mengakses **performa dari setiap sesi** yang sudah dijalani.

Data Utama Lainnya >

Penonton Live	Rata-Rata Durasi Menonton
10 +10	15m19d +15m19d
Suka	Penjualan(Rp)
0 0	0 0
Pengikut Baru	Ditonton
3 +3	22 +22
Pesanan	
0 0	

Live dengan Performa Terbaik Lainnya >

 Share Pencapaian

 Paling banyak menarik penonton
+4

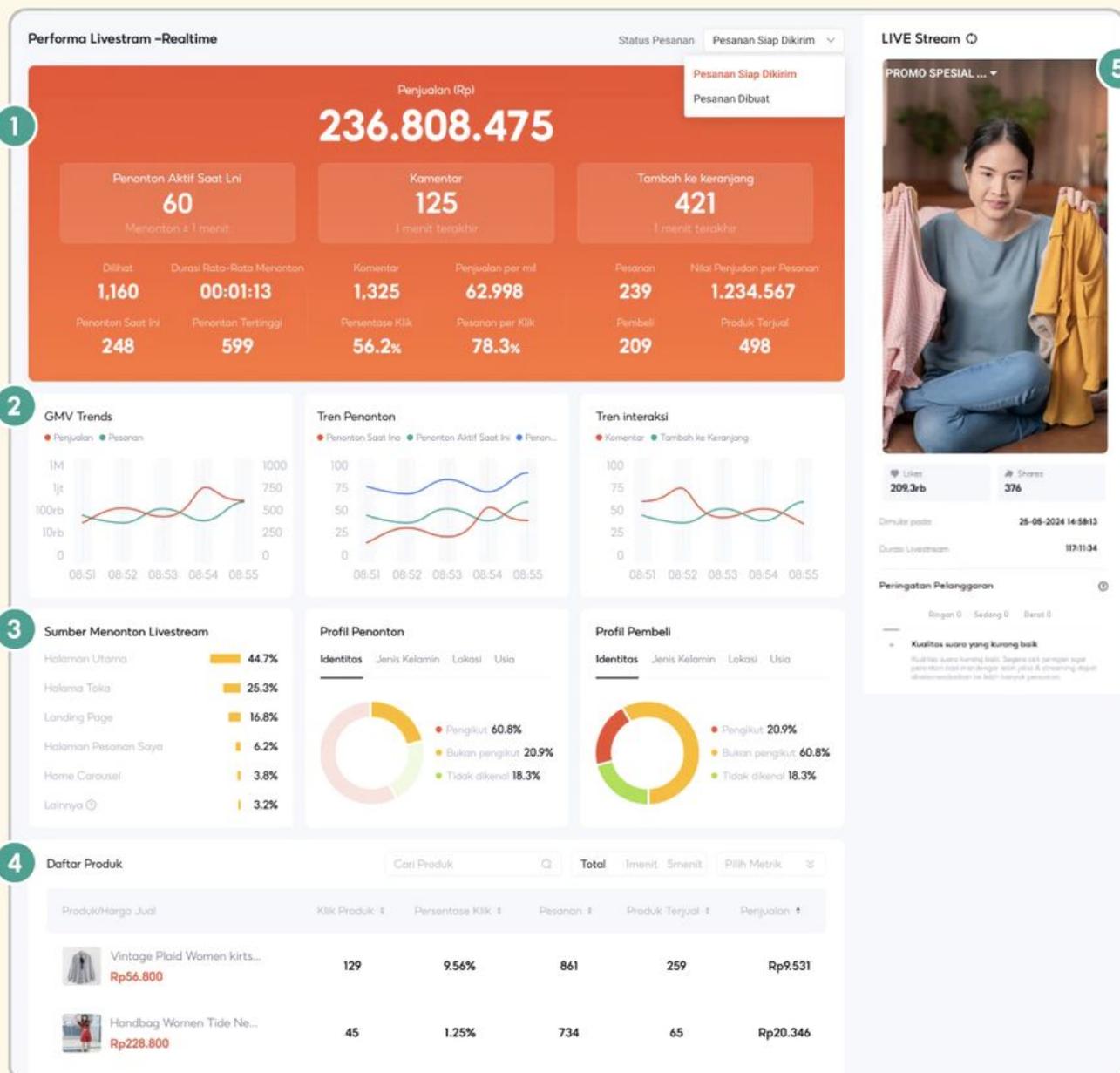
 December Sale!
06-12-2023 10:26 | 00:06:00
Paling banyak menarik pengikut

POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI *DASHBOARD SHOPEE LIVE* (KOMPUTER / PC)

Akses *Dashboard* Shopee Live melalui Komputer / PC pada halaman <https://creator.shopee.co.id/>

Berikut adalah gambaran halaman *Dashboard* Shopee Live yang akan Streamer lihat:



POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI DASHBOARD SHOPEE LIVE (KOMPUTER / PC)

1

DATA UTAMA



	Data	Penjelasan
A	Penjualan (Rp)	Total nilai penjualan oleh Pembeli selama sesi <i>live streaming</i> termasuk pesanan yang belum dibayar, sudah dibayar, dan dibatalkan.
B	Penonton Aktif	Jumlah Penonton pada sesi <i>live streaming</i> selama lebih dari 1 menit.
C	Komentar (1 menit terakhir)	Jumlah komentar selama sesi <i>live streaming</i> dalam 1 menit terakhir.
D	Masukan ke Keranjang	Jumlah klik masukkan ke keranjang selama sesi <i>live streaming</i> dalam 1 menit terakhir.

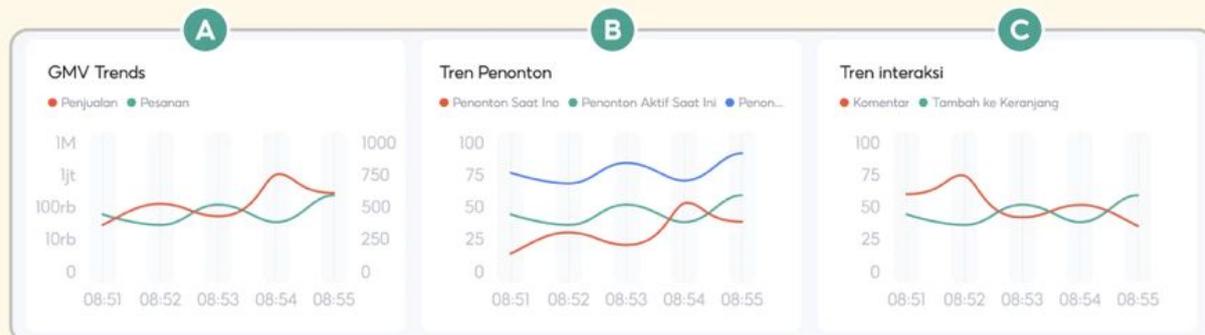
	Fitur	Penjelasan
E	Filter Status Pesanan	Digunakan untuk membedakan data pesanan siap dikirim dan pesanan dibuat.

POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI DASHBOARD SHOPEE LIVE (KOMPUTER / PC)

2

GRAFIK TREN



TREN PENJUALAN

Menunjukkan **Penjualan** dan **Pesanan** yang dihasilkan dari *live stream*.

TREN PENONTON

Menunjukkan **Penonton Saat Ini**: Penonton yang menonton <1 menit

Penonton Aktif Saat Ini: Penonton yang menonton >1 menit, dan

Penonton Masuk: Penonton baru.

TREN INTERAKSI

Menunjukkan **Komentar** dan jumlah produk yang **masuk ke dalam keranjang**.

3

INFORMASI PENONTON & PEMBELI



POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI DASHBOARD SHOPEE LIVE (KOMPUTER / PC)

PLATFORM MENONTON

Menunjukkan **jenis platform** yang dipakai Penonton untuk menemukan konten **live stream** kamu.

PROFIL PENONTON

Menunjukkan **Identitas, Jenis Kelamin, Lokasi** dan **Usia** Penonton.

PROFIL PEMBELI

Menunjukkan **Identitas, Jenis Kelamin, Lokasi** dan **Usia** Pembeli.

4

DAFTAR PRODUK

The screenshot shows the 'Daftar Produk' (Product List) dashboard on a computer. At the top, there is a search bar labeled 'Cari Produk' and a 'Total' filter. Below the search bar, there are five columns of metrics labeled A through E: 'Klik Produk', 'Persentase Klik', 'Pesanan', 'Produk Terjual', and 'Penjualan'. The table lists four products with their respective values for each metric and their prices.

Produk/Harga Jual	A Klik Produk	B Persentase Klik	C Pesanan	D Produk Terjual	E Penjualan
Vintage Plaid Women kirts... Rp56.800	129	9.56%	861	259	Rp9.531
Handbag Women Tide Ne... Rp228.800	45	1.25%	734	65	Rp20.346
GILDAN Cotton Unisex Pl... Rp136.800	565	3.86%	34	478	Rp135.500
Vintage Plaid Women kirts... Rp29.800	135	7.20%	672	31	Rp9.200

	Data	Penjelasan
A	Klik Produk	Jumlah klik produk selama sesi <i>live streaming</i> .
B	Presentasi Klik	Persentase produk yang diklik/dilihat selama sesi <i>live streaming</i> .
C	Pesanan	Jumlah pesanan selama sesi <i>live streaming</i> termasuk pesanan yang sudah bayar, belum bayar, dan dibatalkan.
D	Produk Terjual	Jumlah total produk terjual selama sesi <i>live streaming</i> .
E	Penjualan	Jumlah total penjualan produk yang terjual selama sesi <i>Live stream</i> .

POST LIVE

CEK PERFORMA MELALUI *DASHBOARD SHOPEE LIVE* (KOMPUTER / PC)

5

PANTAUAN LAYAR SESI LIVE

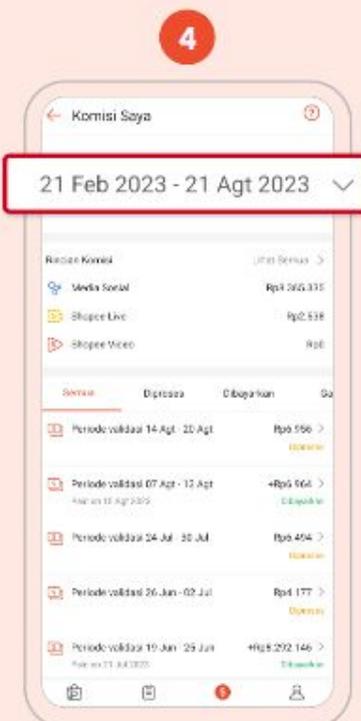
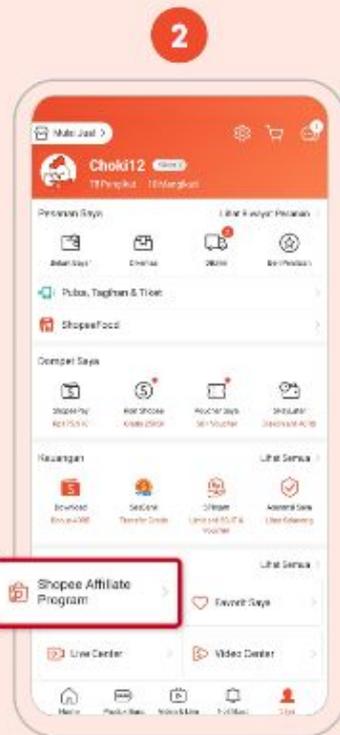


- A** Pantauan *Live Stream* yang sedang berjalan.
- B** *Likes* and *Shares* yang dihasilkan oleh sesi *live* yang sedang berjalan.
- C** Waktu dan Durasi sesi.
- D** Peringatan Pelanggaran terhadap sesi *live* yang sedang berjalan akan ditampilkan disini berdasarkan tingkat pelanggarannya:
 - i. Ringan.
 - ii. Sedang.
 - iii. Berat.

Pelajari lebih lanjut tentang Pelanggaran [di sini](#).

POST LIVE

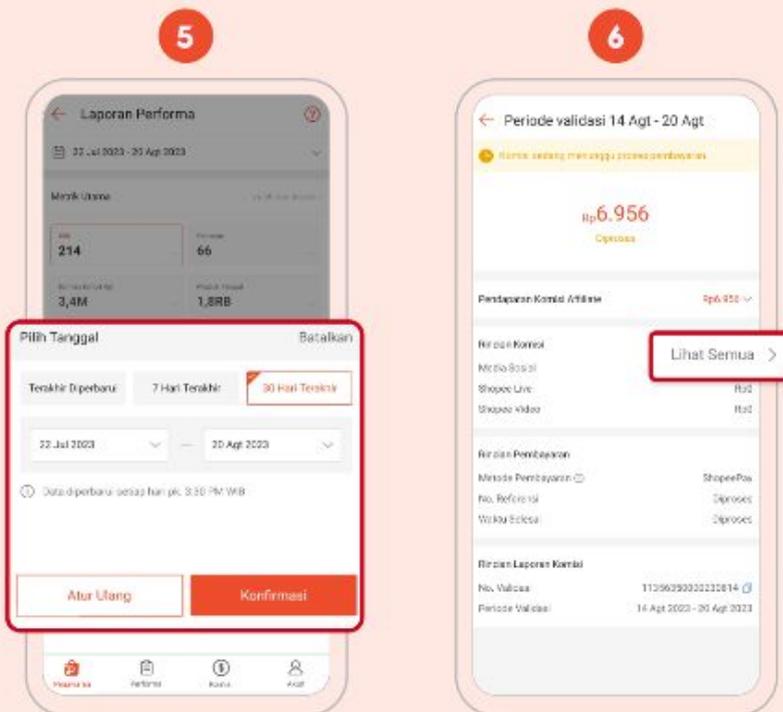
CEK HASIL KOMISI LIVE STREAMING (KOMISI AFFILIATE)



1. Pada halaman utama, pilih menu "Saya"
2. Pilih tab "Shopee Affiliate Program"
3. Pilih "Komisi" untuk melihat Laporan Komisi
4. Tentukan tanggal periode komisi untuk melihat hasil laporan komisi yang dihasilkan berdasarkan periode

POST LIVE

CEK HASIL KOMISI LIVE STREAMING (KOMISI AFFILIATE)



5. Periode validasi tertentu dapat dipilih untuk melihat **informasi lebih lanjut**
6. Pilih "**Lihat Semua**" dalam rincian komisi untuk melihat **rincian pendapatan dari sesi Live (Affiliate)**
7. *Streamer* dapat melihat **grafik distribusi pendapatan** sesuai dengan media promosi

Shopee

LIVED ▶

THANK YOU

