



【CPAS】手把手開始串接設定教學

目錄

內容	頁碼
廣告串接步驟	3-13
廣告串接常見問題	14-28
廣告設定	
• 帳戶	29-35
• 廣告	36-54
廣告UTM設定	
• 商城賣家	55-70
• 非商城賣家	71-83
廣告設定常見問題	84-86



廣告串接步驟

1. 建立Facebook企業管理平台

請先建立[Facebook企業管理平台](#)

1. 登入個人帳號後再點選「建立帳號」
2. 建立帳號輸入公司基本資料

【廣告串接流程】教學影片：<https://pse.is/cpasonboardingprocess>



2. 建立新的Facebook廣告帳號

建立新的Facebook廣告帳號

串接蝦皮xFacebook協作廣告須開放後台權限給蝦皮，且需為全新的廣告帳號(有投放過其他廣告的帳號都不行)

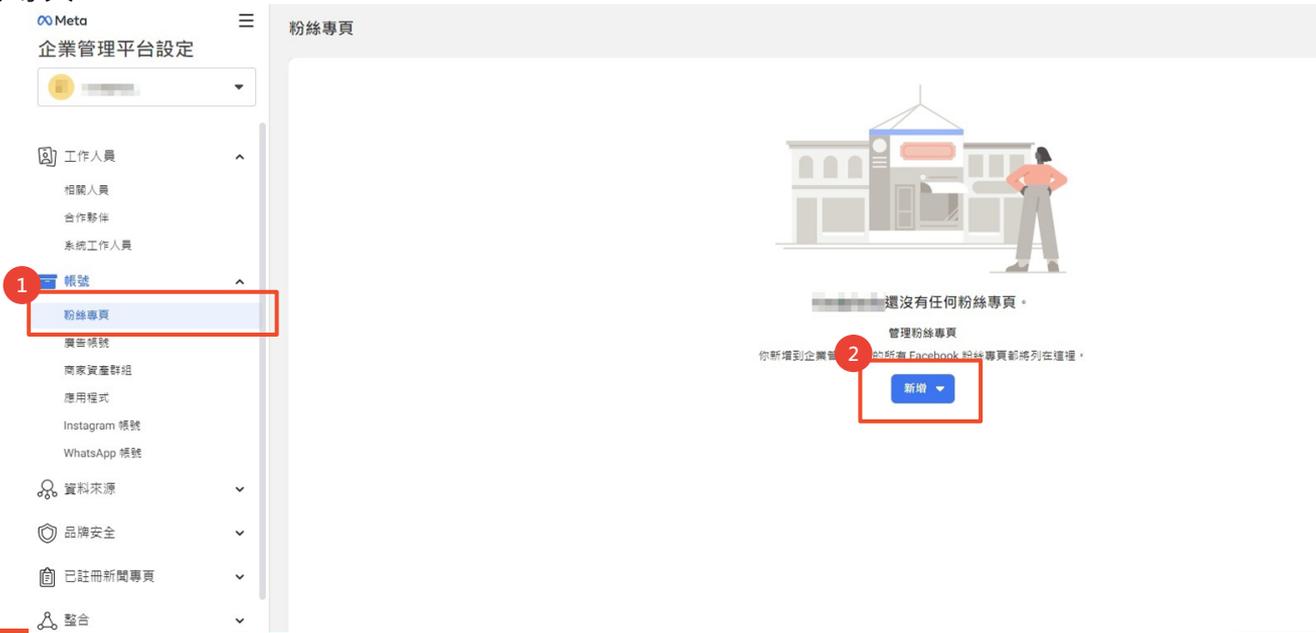
1. 至企業管理平台點選左上方選單中「企業管理平台設定」
2. 選擇「廣告帳號」
3. 選擇「新增」建立新的廣告帳號
4. 新增後可查看「廣告帳號編號」



3.新增粉專至企業管理平台

新增粉專至企業管理平台

1. 查看左側欄位「粉絲專頁」確認粉絲專頁有沒有加入
2. 點選「新增」搜尋加入粉絲專頁



4. 填寫CPAS串接表單

填寫串接表單 > > [表單](#)

建立完成Facebook企業管理平台及全新廣告帳號並且串聯粉絲專頁後，即可填寫「蝦皮 X Facebook廣告合作申請表單」向蝦皮提出申請CPAS協作廣告串接。

⚠ 以下幾點請注意：

1. 申請蝦皮 X FB廣告無預算限制，但建議每月預算至少達到NT15,000以利廣告優化。
2. 本表單一次僅能申請一間賣場，若您有多間賣場要申請蝦皮 X FB廣告，請您重複提交本表單。
3. 請確認賣場內須超過10個商品品項才能申請蝦皮 X FB廣告。
4. 若您的賣場已申請過蝦皮 X FB廣告，但需要更新現有資料(如：廣告帳號、企業管理平台)，請再次填寫本表單。
5. 提交表單時，表示您同意以下個人隱私政策：
填表人聲明其所提供之第三人（如代表人、受僱人等，下稱「相關人士」）個人資料均係合法得提供予蝦皮使用，相關人士並皆已詳閱並同意[蝦皮購物隱私權政策](#)。



5.接收&分享目錄子集

接收目錄子集

填好串接申請表單並完成審核，將收到目錄分享信件，請至信箱搜尋此信件主旨，並妥善保存此封信件：
【蝦皮X FB廣告(CPAS)目錄分享通知】請務必於7天內接收！內附新手教學帶你快速搞定！

收到信件後，務必於7天內完成接收，若超過接收期限，導致無法接收目錄，請找到此封信並選擇回覆所有人

您好,

您的蝦皮賣場商品目錄已分享至FB後台，請務必於7天內完成接收，超過7天目錄將失效，建議您盡快完成接收，謝謝您的配合！

【目錄接收資訊，請按照新手教學進入後台設定】

Shop id : xxxxx
Shop name : xxxxx
Ad account ID : xxxxx
Business Manager ID : xxxxx
Catalog name : xxxxx
Catalog segment ID : xxxxx

← 此為目錄ID，請複製此組號碼

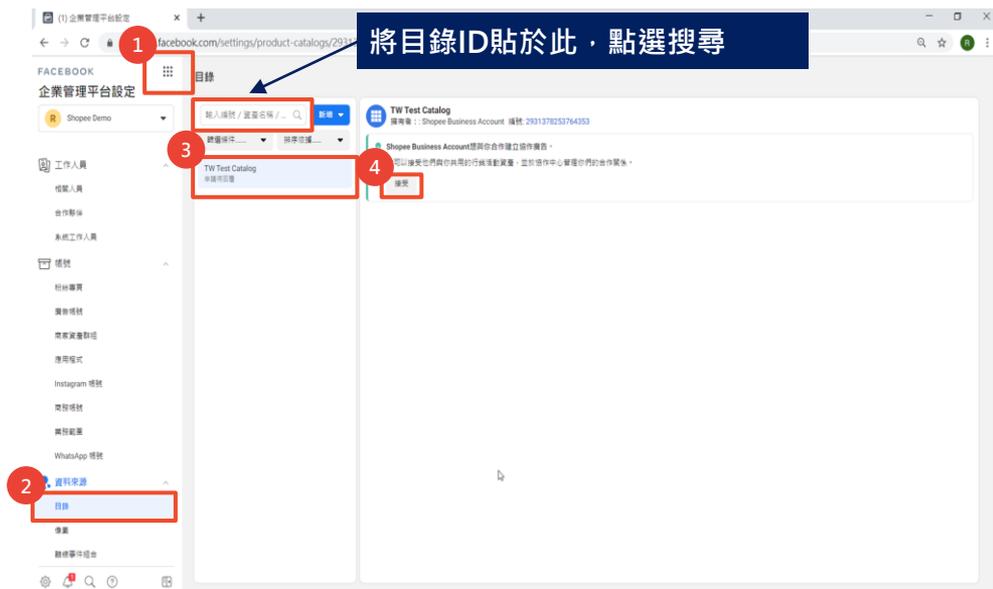


5.接收&分享目錄子集

收到信件後請至廣告後台接收目錄

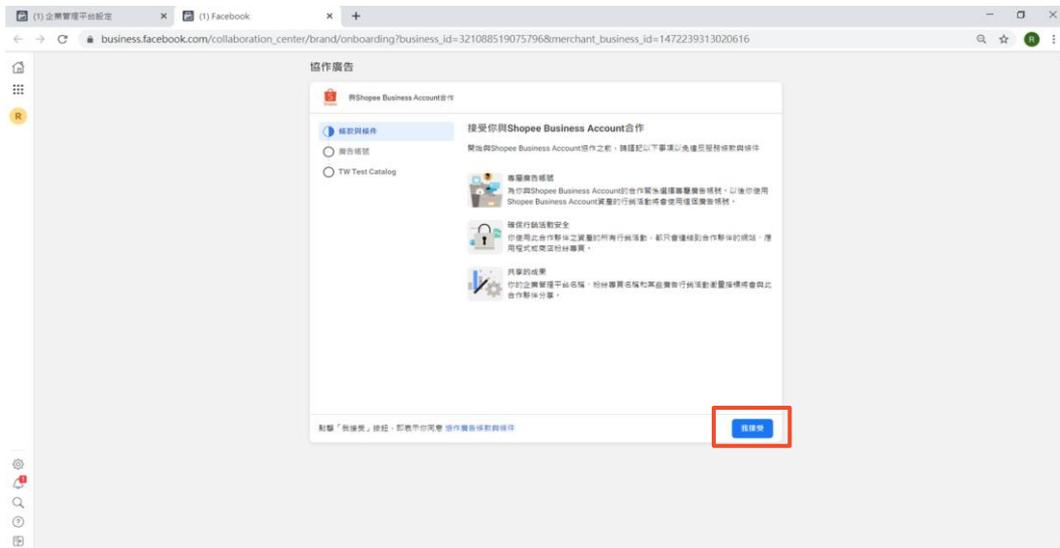
1. 至企業管理平台點選左上方選單中「企業管理平台設定」
2. 選擇「資料來源」>「目錄」
3. 點選蝦皮分享過來的目錄子集（將目錄ID貼於此，點選搜尋）
4. 點選"接受"蝦皮

注意！若未於期限內完成接收目錄子集，將無法再接受目錄子集。如遇到此情況，請找到上方信件並選擇回覆所有人



5.接收&分享目錄子集

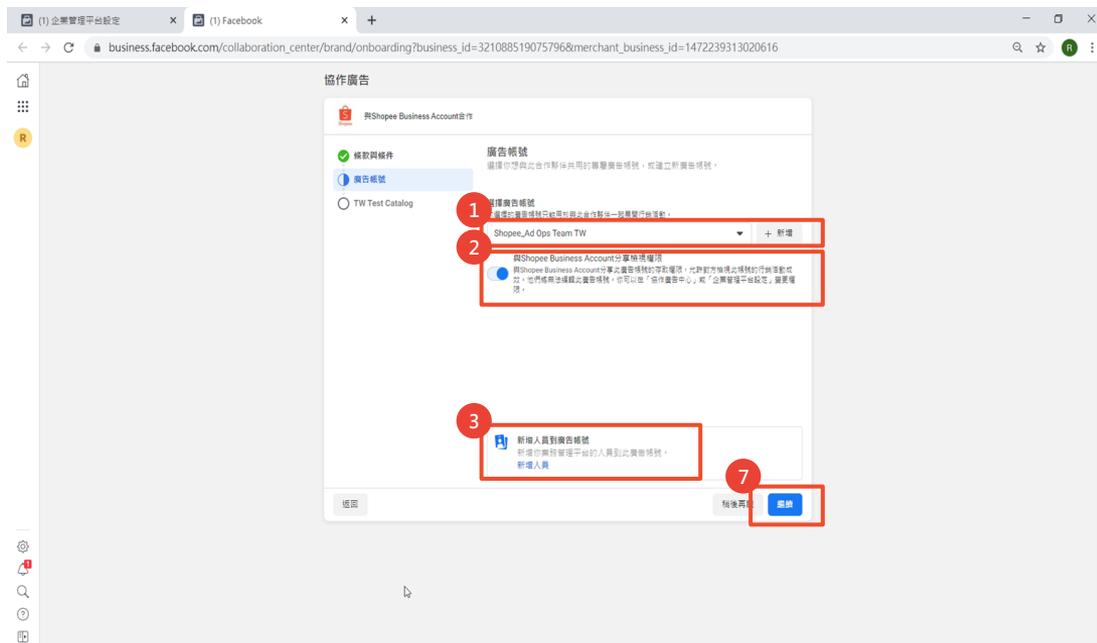
接著點選我接受協作廣告條款



5.接收&分享目錄子集

下一頁請接著以下步驟：

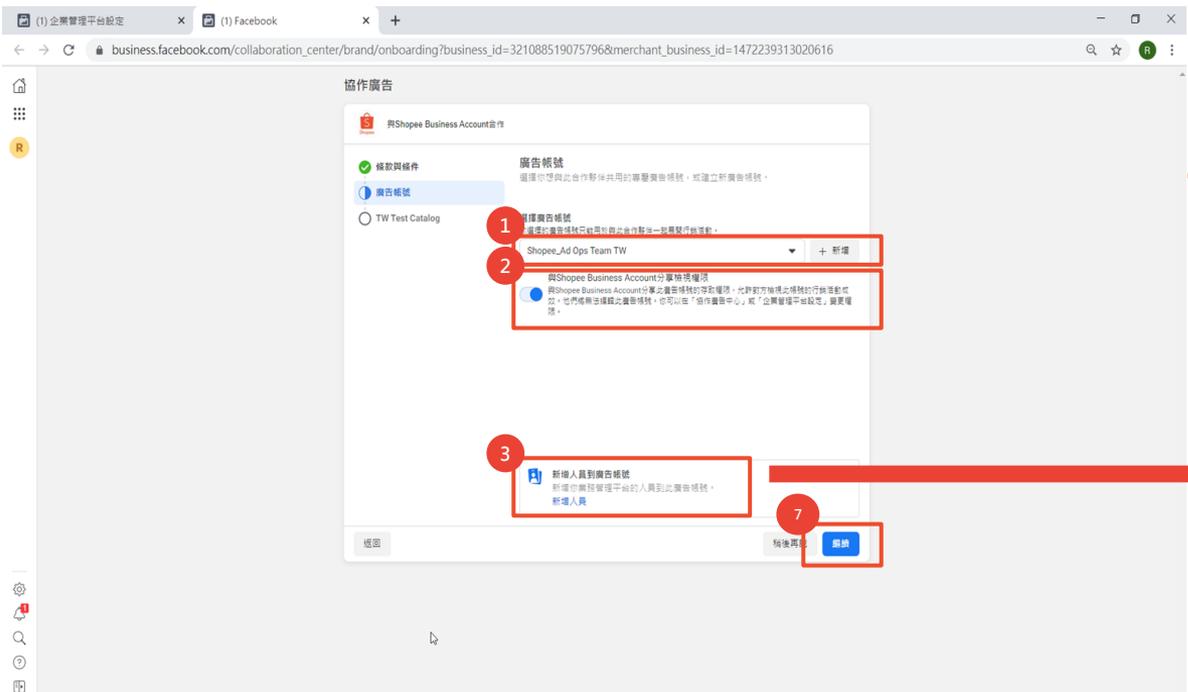
1. 選擇廣告帳號 (選擇專門投放CPAS的廣告帳號)
2. 開啟按鈕，與蝦皮分享檢視權限
3. 點選"新增人員" > 進入分享廣告帳號權限給相關人員
4. 分享廣告帳號權限給操作管理CPAS廣告帳戶的人
5. 開啟「管理廣告帳號」按鈕
6. 點選"指派"
7. 點選"繼續"



賣家幫助中心

廣告串接步驟

5.接收&分享目錄子集



5.接收&分享目錄子集

接下來為最後一步，分享目錄權限給相關人員，完成就可以開始建立協作廣告囉：

1. 點選 " 新增人員 "
2. 分享目錄權限給操作管理CPAS廣告帳戶的人
3. 開啟管理目錄按鈕
4. 點選"指派"
5. 點選"完成 "

與Shopee Business Account合作

條款與條件
廣告帳號

TW Test Catalog

TW Test Catalog Catalog Segment
This is a catalog segment Shopee Business Account has shared with you. You can add permissions for people, or do it later.

TW Test Catalog
Catalog Segment

42780
商品數量

行銷活動來源
facebook-ca
行銷活動媒介
seller
行銷活動名稱
UTM

1 Add People to Asset
Add people from your business to use this catalog segment.
新增人員

5 完成

新增相關人員和設定權限

搜尋和篩選

目錄

標準權限

已選擇1位人員

Lu Renee

管理員權限

管理目錄
調整目錄設定和存取分析報告；更新目錄商品；建立及編輯商品組合以刊登廣告。

2

3

4 指派

廣告串接常見問題

廣告串接常見問題

Q：因廣告帳號不是全新帳號串接失敗解決方法

A：與蝦皮合作協作廣告之帳號須為全新且專門用於蝦皮協作廣告的獨立帳號，品牌需另外建立新的FB廣告帳號。若先前已投遞過其他廣告則不符合條件，麻煩另外建立新的FB廣告帳號，或是將舊有帳號清空。

[如何查看廣告帳號編號]

至“企業管理平台設定”點選左上方 >> 選單中「廣告帳號」>> 即可查看「FB廣告帳號編號」

1

2

3

Meta
企業管理平台設定

Shopee Demo

工作人員

帳號

粉絲專頁

廣告帳號

應用程式

Instagram 帳號

WhatsApp 帳號

資料來源

整合

付款方式

通知

企業管理平台資料

廣告帳號

輸入編號 / 資產名稱 / 企... 新增

篩選條件..... 排序依據.....

● 隱藏已關閉的廣告帳號

Shopee_Ad Ops Team TW

Shopee_Ad Ops Team TW
擁有者：:Shopee Demo 編號: 2866194883666476

新增相關人員

相關人員 新增相關人員

這些人員擁有Shopee_Ad Ops Team TW的使用權限，你可以查看、編輯或刪除他們的權限。

依照編號或姓名搜尋

Fiona Yang

Luna Chang

Renee Lu

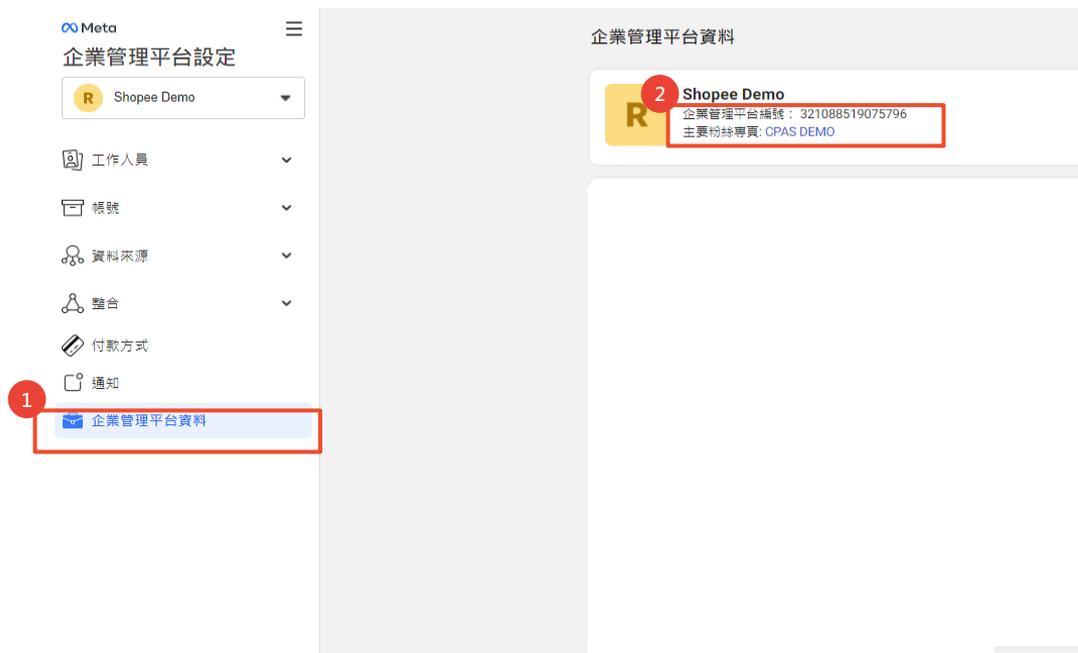


廣告串接常見問題

Q：因企業管理平台編號(Business Manager ID)有誤串接失敗解決方法

A：[如何查看企業管理平台編號]

至企業管理平台設定點選左方 >> 選單中「企業管理平台資料」>> 即可查看「FB企業管理平台編號」



廣告串接常見問題

Q：因廣告帳號編號(Ad account ID)有誤串接失敗解決方法

A：[如何查看廣告帳號編號]

※注意：該FB廣告帳號須為獨立新的專門用於蝦皮協作廣告，若該帳號先前已投遞過其他廣告則不符合條件，品牌需另外建立新的FB廣告帳號。

至企業管理平台設定點選左上方 >> 選單中「廣告帳號」>> 即可查看「FB廣告帳號編號」

The screenshot displays the Meta Business Manager interface. On the left sidebar, the '廣告帳號' (Ad Accounts) option is highlighted with a red box and a red circle labeled '2'. At the top of the main content area, a red box and a red circle labeled '1' highlight the hamburger menu icon. In the center, a red box and a red circle labeled '3' highlight the selected ad account 'Shopee_Ad Ops Team TW'. The right sidebar shows the '相關人員' (Associated Personnel) section with a list of names: Fiona Yang, Luna Chang, and Renee Lu.



賣家幫助中心

廣告串接常見問題

廣告串接常見問題

Q：因截圖錯誤或帳號權限未與蝦皮分享串接失敗解決方法

A：經審查所提供之與蝦皮合作FB廣告帳號截圖有誤，或是未與蝦皮分享權限，煩請重新提供與確認

如何分享權限給蝦皮？

請至“企業管理平台設定”點選左上方 >> 選單中「廣告帳號」>> 點選「合作夥伴」>> 指派合作夥伴 >> 選擇「企業管理平台編號」>> 填入蝦皮編號 1472239313020616 >> 開啟「查看成效」權限 >> 提供截圖



賣家幫助中心

廣告串接常見問題

廣告串接常見問題

1

Meta
企業管理平台設定

Shopee Demo

工作人員

帳號

2

粉絲專頁

廣告帳號

國家真實詳細

應用程式

Instagram 帳號

商務帳號

WhatsApp 帳號

資料來源

目錄

檔案

離境事件組合

資料集

自訂轉換

事件來源群組

廣告帳號

輸入編號 / 資產名稱 / ... 新增

篩選條件..... 排序依據.....

隱藏已關閉的廣告帳號

Shopee_Ad Ops Team TW

test

test_A
因為付款方式發生問題，廣告帳號已停用

3

Shopee_Ad Ops Team TW
擁有者：Shopee Demo 編號：2866194883666476

新增相關人員 指派合作夥伴

相關人員 合作夥伴

合作夥伴 指派合作夥伴

此廣告帳號已與其他企業管理平台共用，查看使用權限，以及指派或移除合作夥伴。

依照編號或姓名搜尋

Shopee Business Account



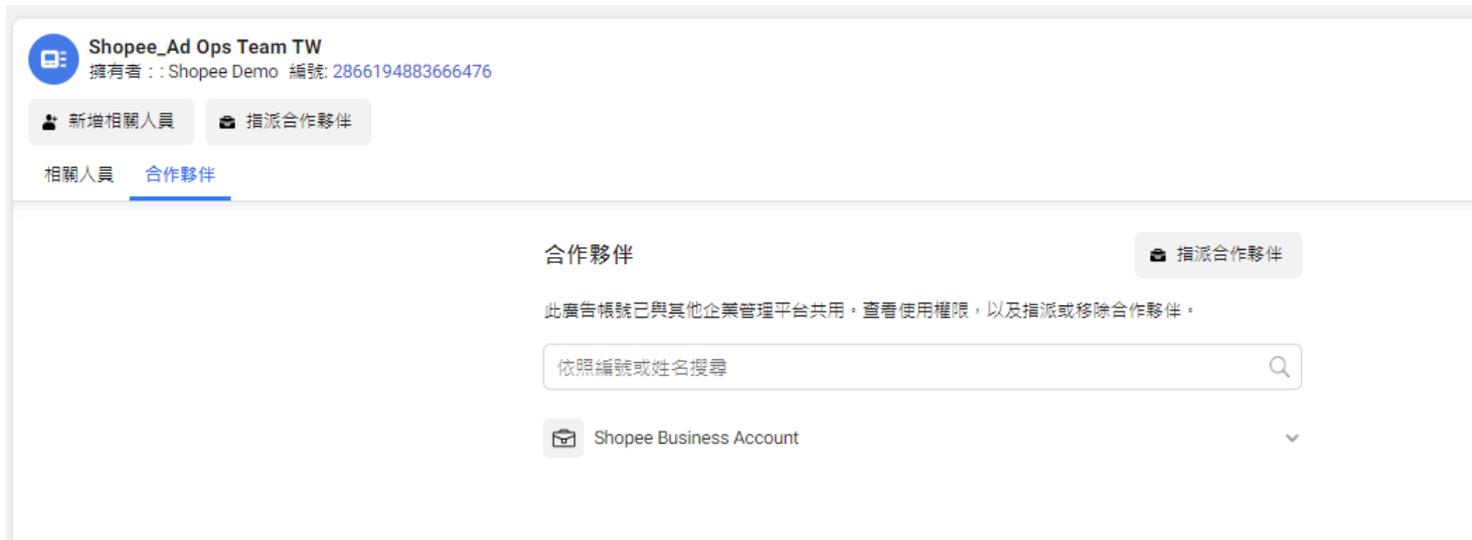
廣告串接常見問題



廣告串接常見問題

以下提供截圖範例，請清楚提供的：

1. 廣告帳號名稱
2. 帳號編號
3. 在"合作夥伴"底下需顯示"Shopee Business Account"名稱



廣告串接常見問題

Q：因賣場商品少於10個串接失敗解決方法

A：與蝦皮合作協作廣告之賣場，賣場內商品需至少10個，若少於10個商品請先上架商品後再重新提出目錄串接申請

蝦皮 X Facebook廣告合作申請

歡迎您申請合作，準備一起將廣告轉化成訂單!

蝦皮為目前台灣唯一電商提供使用蝦皮數據“受眾資料庫”

◀ 此表單提供給「已確定要自行操作蝦皮 X FB廣告 or 蝦皮轉介特定第三方合作代理商」的品牌填寫

◀ 作業時間：不含申請當日約需7個工作天，皆以Email通知

⚠ 以下幾點請注意：

- 1.申請蝦皮 X FB廣告無預算限制，但建議每月預算至少達到NT15,000以利廣告優化。
- 2.本表單一次僅能申請一間賣場，若您有多間賣場要申請蝦皮 X FB廣告，請您重複提交本表單。
- 3.請確認賣場內須超過10個商品品項才能申請蝦皮 X FB廣告。
- 4.若您的賣場已申請過蝦皮 X FB廣告，但需要更新現有資料(如：廣告帳號、企業管理平台)，請再次填寫本表單。
- 5.提交表單時，表示您同意以下個人隱私政策：
填表人聲明其所提供之第三人(如代表人、受僱人等，下稱「相關人士」)個人資料均係合法得提供予蝦皮使用，相關人士並皆已詳閱並同意蝦皮購物隱私權政策(<https://shopee.tw/docs/3589>)。

lauren.hung@shopee.com [切换帳戶](#)



當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱和相片。表單回覆不會包含你的電子郵件地址。

*必填



賣家幫助中心

廣告串接常見問題

廣告串接常見問題

Q：無法新增廣告帳號怎麼辦

A：可能原因為：

- 若為企業管理平台
 1. 廣告帳號數量已達上限
 2. 使用者帳號權限太低，無法新增廣告帳號
 - > 請擁有管理員權限人員新增廣告帳號
- 若無企業管理平台
 3. 私人帳號僅能創建一個廣告帳號
 - > 建議可建立企業管理平台，並經由企業管理平台建立新的廣告帳號



廣告串接常見問題

Q：如何查看廣告帳號編號

A：至“企業管理平台設定”點選左上方 >> 選單中「廣告帳號」>> 即可查看「FB廣告帳號編號」

The screenshot displays the Meta Business Platform settings interface. On the left sidebar, the '帳號' (Accounts) section is expanded, and '廣告帳號' (Ad Accounts) is highlighted. The main content area shows a list of ad accounts, with 'Shopee_Ad Ops Team TW' selected. The account details for this account are shown on the right, including the account ID: 2866194883666476. Red callouts with numbers 1, 2, and 3 indicate the steps: 1. Click the menu icon in the top left. 2. Click '廣告帳號' in the left sidebar. 3. Click the selected ad account 'Shopee_Ad Ops Team TW'.



賣家幫助中心

廣告串接常見問題

廣告串接常見問題

Q：已填寫CPAS申請表單，但尚未收到聯繫

A：送出蝦皮 x Facebook廣告合作申請表單後，蝦皮團隊需要7個工作天進行審核與串接，申請成功或是失敗皆會以Email通知，若申請送出7天後仍然沒有收到相關聯繫請再次填寫[表單](#)，謝謝。

Q：一個廣告帳號可以串接多間賣場目錄嗎？

A：可以的！但申請表單一次僅能申請一間賣場，若您有多間賣場要申請蝦皮xFB廣告，請重複提交申請表單。

Q：是否可以用舊有帳號與蝦皮做串接

A：可以的！注意！與蝦皮合作協作廣告之帳號須為獨立新的專門用於蝦皮協作廣告，品牌需另外建立新的FB廣告帳號。若先前已投遞過其他廣告則不符合條件，可以選擇另外建立新的FB廣告帳號，或是將舊有帳號清空。

Q：希望分享目錄子集到其他企業管理平台

A：若希望分享目錄子集到其他企業管理平台 (Business manager)，請再次填寫申請串接表單，謝謝。

Q：收到目錄分享信件但後台找不到目錄

A：需要請您協助確認以下事項，並提供完整畫面截圖 (包含網站網址部分)：

1. 操作人員是否為該企業管理平台 (賣家企業管理平台編號) 的管理員，須出現盾牌標示才表示擁有管理員權限
2. 請依照路徑查看目錄&目錄權限：企業管理平台>資料來源>目錄



廣告串接常見問題

Meta 企業管理平台設定

Shopee Demo

- 工作人員
 - 相關人員
 - 合作夥伴
 - 系統工作人員
- 帳號
- 資料來源
- 品牌安全和運用性
- 已註冊新聞專頁
- 整合
- 付款方式
- 安全中心
- 申請
- 通知
- 企業管理平台資料
- 設定指南

相關人員

依照姓名、編號或電子郵件... 新增

Yang F

Chang  

Lu Ren

Chang Lu
管理員權限
新增者: Renee Lu 加入企業管理平台的日期: 2023年5月24日

新增資產

已指派的資產

新增資產

這些是Chang Luna擁有使用權限的資產。你可以查看和管理對方的權限，也可以新增或移除資產。

依照編號或姓名搜尋

粉絲專頁

- CPAS DEN

廣告帳號

- Shopee_A

目錄

- TW Test C



廣告串接常見問題

Meta 企業管理平台設定

Shopee Business Account

1 資料來源

2 目錄

輸入目錄ID

以名稱或編號詳選

新增

CPAS - TW - 03070307jp(Shopee) - Direct

擁有者：:Shopee Business Account 編號: 237254191873967

新增相關人員 新增項目 連結來源

3 相關人員

新增相關人員

這些人員擁有CPAS - TW - 03070307jp(Shopee) - Direct的使用權限。你可以查看、編輯或刪除他們的權限。

依照編號或姓名搜尋

- (REG AD OPS) Louis Kartason
- (TW Ad Ops) Luna Chang



廣告串接常見問題

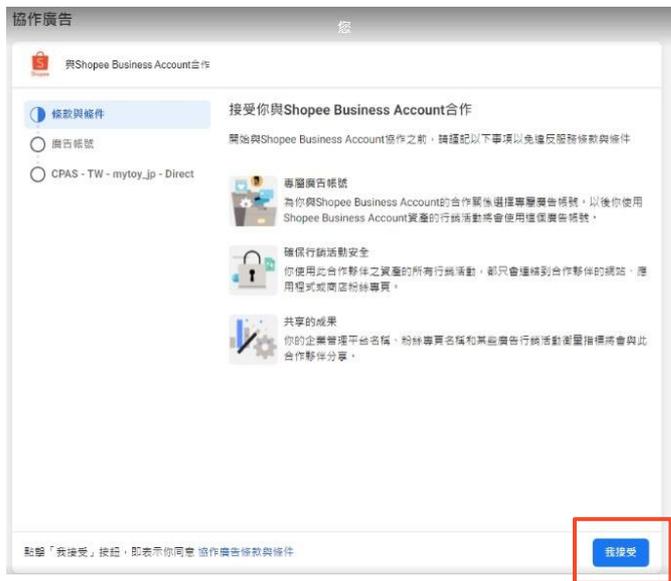
Q：超過接收期限無法接收目錄

A：若完成串接申請，收到目錄分享信件但超過接收期限(14天)，導致無法接收目錄，請以以下步驟重新申請：

1. 請至當初申請串接的信箱，找尋主旨為：【蝦皮X FB廣告(CPAS)目錄分享通知】的信件
2. 於信件中填寫【目錄超過接收期限】，並且於信件寄出時選擇 " 回覆所有人 "，將由專員重新分享目錄並經由Mail回覆您。

Q：系統未顯示接收目錄選項

A：請調整畫面比例，按鍵隱藏在螢幕右下角



賣家幫助中心

廣告串接常見問題

廣告設定-帳戶/廣告

廣告設定-帳戶

設定人員權限需要兩階段步驟

- 一、新增工作人員至管理平台
- 二、搜尋與指派人員廣告 / 財務權限

一、新增工作人員至管理平台

1. 於「企業管理平台設定」點選工作人員>相關人員
2. 查看已在企業管理平台的人員，若有尚未加入的工作人員，點選「新增」
3. 填寫電子郵件
4. 指派權限為員工or管理員
*若指派為管理員，則此人員可新增其他人員&設定信用卡帳戶
5. 開起廣告權限
6. 點選邀請

注意！只有管理員可以設定帳戶、新增人員



廣告設定-帳戶

1. 選擇「相關人員」

2. 搜尋姓名、編號或電子郵件

3. 輸入相關人員的電子郵件地址即可邀請他們加入你的企業管理平台，接著，請指派他們的使用權限以及可使用的廣告帳號和工具。

4. 指派企業管理平台角色

- 員工權限：我們建議將相關人員新增為員工，他們只能使用指派給他們的廣告帳號和工具。
- 管理員權限：管理員擁有完整的企業管理平台控制權，可以編輯設定、相關人員、廣告帳號和工具。



廣告設定-帳戶

指派使用權限

選擇資產類型	選擇資產	粉絲專頁
粉絲專頁	搜尋和篩選	工作權限 擁有工作權限的用戶可以使用 Facebook 商務套件或創作 者工作坊來管理特定工作。 瞭解詳情
新版粉絲專頁體驗	名稱	內容 以粉絲專頁身分建立、管理或刪除貼文、限時動態和其 他內容。
經典版粉絲專頁	沒有結果 請再次嘗試搜尋，或使用其他篩選條件。	社群動態 檢視和回覆留言、移除不想看到的內容，以及檢舉動 態。
廣告帳號		發送訊息 以粉絲專頁身分傳送和回覆悄悄傳訊息。
目錄		廣告 為此粉絲專頁建立、管理和刪除廣告。
應用程式		洞察報告
像素		
Instagram 帳號		

指派給alice21055@gmail.com
員工權限

步驟3之2

返回 邀請



廣告設定-帳戶

二、搜尋與指派人員廣告 / 財務權限

若於廣告帳號「新增相關人員」選項中找不到想加入的人員，需回到「邀請相關人員」新增人員至管理平台

1. 選擇人員
2. 開啟「管理員權限-管理廣告帳號」
3. 點選「指派」，成功建立帳號



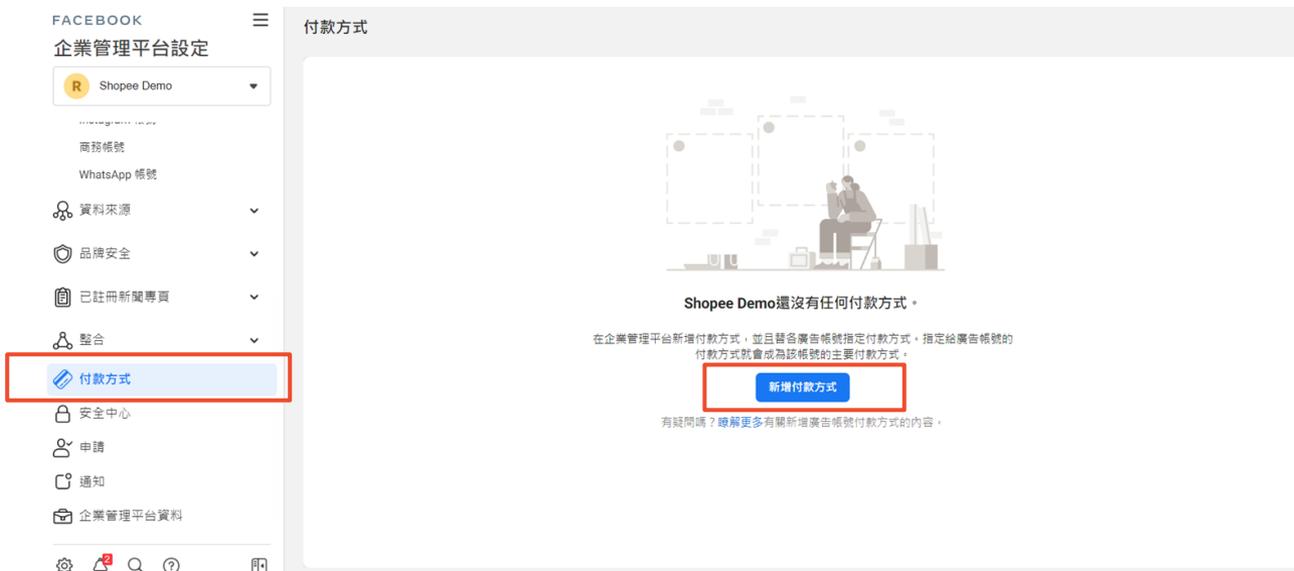
廣告設定-帳戶

接下來可以設定付款方式，若看到此畫面，代表未被指派為管理員or財務人員，請回到上一步【如何指派人員權限】設定



廣告設定-帳戶

若有財務人員權限，請直接點選「新增付款方式」



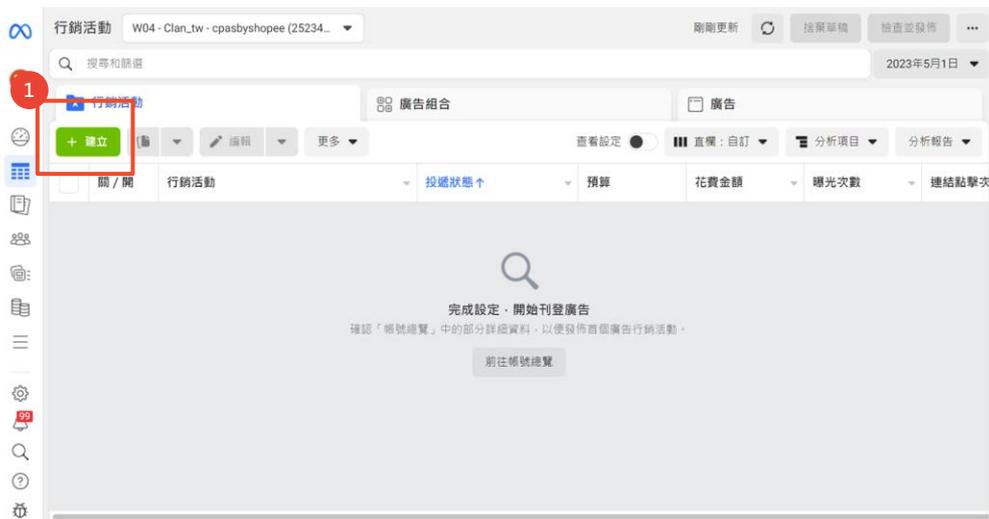
The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left is a navigation menu with the following items: 企業管理平台設定 (Business Manager Settings), Shopee Demo (account name), 商務帳號 (Business Account), WhatsApp 帳號 (WhatsApp Account), 資料來源 (Data Sources), 品牌安全 (Brand Safety), 已註冊新號專頁 (Registered New Page), 整合 (Integrations), 付款方式 (Payment Methods - highlighted with a red box), 安全中心 (Security Center), 申請 (Applications), 通知 (Notifications), and 企業管理平台資料 (Business Manager Information). The main content area is titled '付款方式' (Payment Methods) and displays a message: 'Shopee Demo還沒有任何付款方式。' (Shopee Demo has no payment methods yet). Below this message is a sub-header: '在企業管理平台新增付款方式，並且替各廣告帳號指定付款方式，指定給廣告帳號的付款方式就會成為該帳號的主要付款方式。' (Add payment methods in Business Manager and specify payment methods for each ad account. The payment method specified for an ad account will become its primary payment method). A blue button labeled '新增付款方式' (Add Payment Method - highlighted with a red box) is prominently displayed. At the bottom of the message, there is a link: '有疑問嗎？瞭解更多有關新增廣告帳號付款方式的內容。' (Have questions? Learn more about adding payment methods for ad accounts).



廣告設定-廣告

一、建立行銷活動

1. 點選"建立"行銷活動
2. 先選擇行銷目標：「目錄銷售」（注意：必須先選擇下方按鈕「目錄銷售」，才能開啟協作廣告按鈕）
3. 開啟協作廣告按鈕，並選擇協作廣告帳號：Shopee Business Account
4. 於目錄的下拉式選單中，輸入catalog segment ID（catalog segment ID已於目錄接收信件中提供）



廣告設定-廣告

新版META介面

3 建立新行銷活動 使用現有的行銷活動

協作廣告 開啟

Shopee Business Account

選擇行銷活動目標
瞭解詳情

品牌認知	轉動考量	轉換行動
<input type="radio"/> 品牌知名度	<input type="radio"/> 流量	<input type="radio"/> 轉換次數
<input type="radio"/> 觸及人數	<input type="radio"/> 互動	<input checked="" type="radio"/> 目錄銷售
	<input type="radio"/> 應用程式安裝	<input type="radio"/> 來店客流量
	<input type="radio"/> 觀看影片	
	<input type="radio"/> 開發潛在顧客	
	<input type="radio"/> 發送訊息	

 目錄銷售

使用你目錄中的商品刊登廣告，並鎖定目標廣告受眾投放。

取消 繼續

3 協作廣告 開啟

Shopee Business Account

1 協作廣告現在可以使用品牌認知目標
你可以建立行銷活動來吸引新顧客，以及觸及更多可能對你商品感興趣的受眾。

購買類型
競價

選擇行銷活動目標

知名度

流量

2 銷售業績

 銷售業績

尋找有可能購買你商品和服務的用戶。
適用於：

轉換次數 1

目錄銷售 1



廣告設定-廣告

建立新行銷活動 使用現有的行銷活動

步驟詳情

品牌認知	觸動考量	轉換行動
<input type="radio"/> 品牌知名度	<input type="radio"/> 流量	<input type="radio"/> 轉換次數
<input type="radio"/> 觸及人數	<input type="radio"/> 互動	<input checked="" type="radio"/> 目錄銷售
	<input type="radio"/> 應用程式安裝	<input type="radio"/> 來店客流量
	<input type="radio"/> 觀看影片	
	<input type="radio"/> 開發潛在顧客	
	<input type="radio"/> 發送訊息	



目錄銷售

使用你目錄中的商品刊登廣告，並鎖定目標廣告受眾投遞。

4

目錄

SG MS Demo

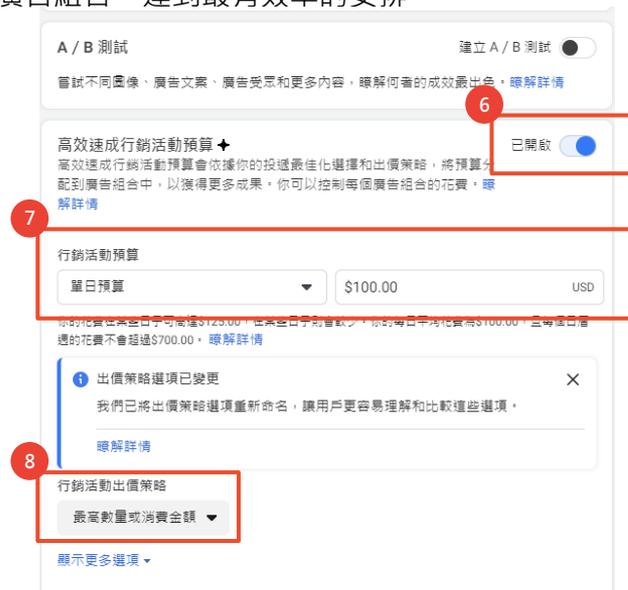
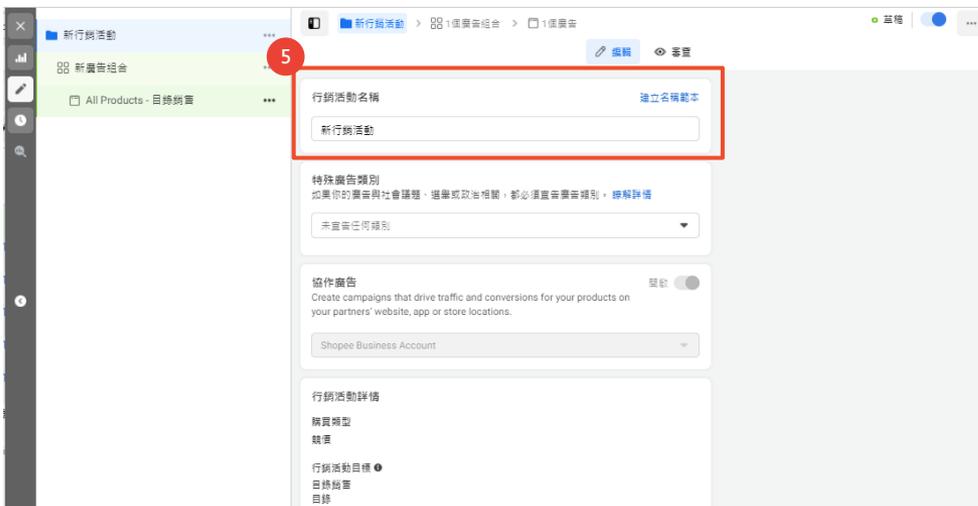
為行銷活動命名+選項

取消 繼續



廣告設定-廣告

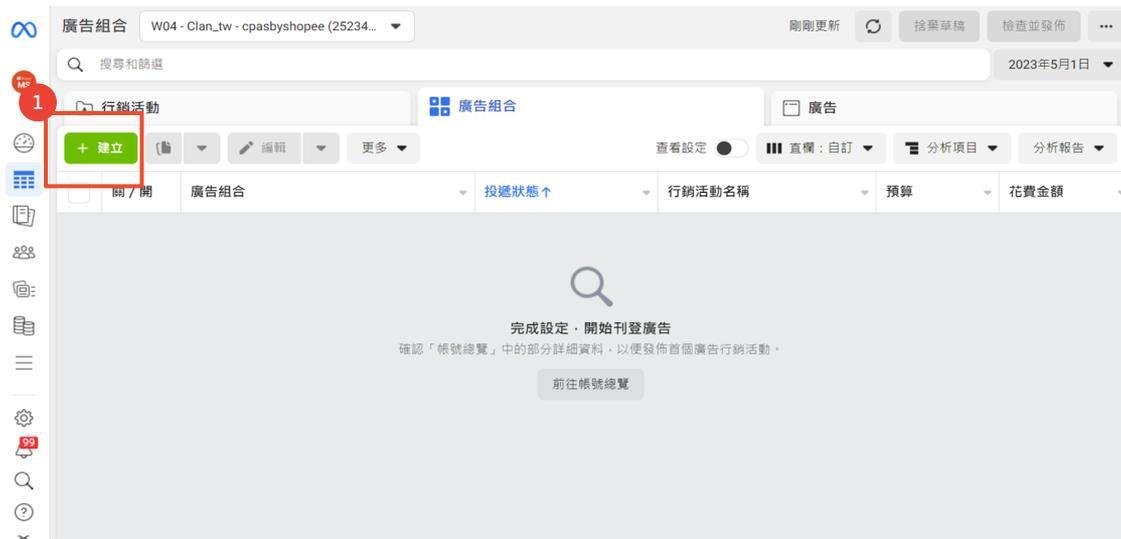
5. 設定「行銷活動名稱」
6. 開啟「行銷活動預算最佳化」：讓FB廣告系統聰明的主動為你分配預算到各廣告組合，達到最有效率的安排
7. 金額填入「行銷活動預算」
8. 出價策略選定「最高數量」：在你的預算內取得最多成果



廣告設定-廣告

二、建立廣告組合

1. 在「廣告組合」層級點選建立
2. 在「行銷活動」選擇剛剛建立好的行銷活動
3. 在「廣告組合」為新建立的廣告組合命名並按繼續



廣告設定-廣告



廣告設定-廣告

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad set. The left sidebar shows a navigation menu with '新行銷活動' (New Campaign) and '新廣告組合' (New Ad Set) highlighted. The main content area is titled '新廣告組合' (New Ad Set) and includes the following sections:

- 廣告組合名稱** (Ad Set Name): A text input field containing '新廣告組合' (New Ad Set).
- 推廣的產品** (Products to Promote): A section with a dropdown menu set to 'All Products' and a '+' button to add more products. Below the dropdown, it states: '此商品組合含有4986個商品，其後尺寸小於500 x 500 像素的商品，將無法用於 Instagram 廣告，管理你的商品目錄。' (This product set contains 4986 products, products smaller than 500 x 500 pixels cannot be used for Instagram ads, manage your product catalog.)
- 優惠** (Offers): A section with a toggle switch for '優惠' (Offers) and a link for '詳情' (Details). Below it, it says: '建立可以讓發送相關提醒給用戶，並能讓他們獲得優惠的廣告，藉此提升轉換次數。' (Create ads that can send relevant reminders to users and let them get offers, which helps increase conversions.)
- 預算和排程** (Budget and Schedule): A section with '預算' (Budget) and '排程' (Schedule) sub-sections. The '開始日期' (Start Date) is set to '2021-10-8' and the '開始時間' (Start Time) is '15:49'.

On the right side, there is a '廣告受眾篩選條件' (Ad Audience Selection Criteria) section with a gauge chart and the text: '你的目標受眾選擇相當廣泛。' (Your target audience is quite broad.) Below this, it shows '潛在觸及人數: 4,800,000人' (Potential reach: 4,800,000 people). At the bottom right, there is a '單日成果估計值' (Daily Results Estimate) section with the text: '此行廣告無法提供單日成果估計值，因為它已在廣告組合中最佳化預算。' (This ad cannot provide a daily results estimate because it is optimized for budget in the ad set.)



廣告設定-廣告

4. 選擇商品組合：選擇All Products(全商品)
5. 設定排程

The screenshot displays a user interface for configuring an advertisement. It is divided into two main sections, each with a red circle and a checkmark icon indicating a step:

- Step 4: 推廣的產品 (Promote Products)**
 - Section: 商品組合 (Product Combination)
 - Option: All Products (selected)
- Step 5: 預算和排程 (Budget and Scheduling)**
 - Section: 排程 (Scheduling)
 - 開始日期 (Start Date): 2023-5-1, 00:00 (台北時間)
 - 結束 (End): 2023-5-31, 23:59 (台北時間)
 - Link: 顯示更多選項 (Show more options)



廣告設定-廣告

6-1. 受眾設定-廣泛受眾：

- ①在廣告受眾中選擇「尋找潛在顧客，即使他們並未與你的商家互動」
- ②地點建議選擇「居住在此地點的人」，並輸入「台灣」
- ③選擇年齡
- ④選擇性別
- ⑤選擇語言

即完成Facebook廣泛受眾設定。

廣告受眾
設定你的廣告對象。 [瞭解詳情](#)

建立新的廣告受眾 使用現備廣告受眾

尋找潛在顧客，即使他們並未與你的商家互動。 [瞭解詳情](#)

使用Shopee Business Account營業或傳單模式的資料來建立更再次類定的廣告受眾。 [瞭解詳情](#)

自訂廣告受眾 建立新受眾

Q 搜尋現有的廣告受眾

地點
居住在此地點的人

台灣

台灣

若點選「發佈」按鈕，即表示你同意Facebook的《服務條款》和《廣告刊登原則》。

關閉

推廣草稿 發佈

台灣

台灣

包括 搜尋地點 瀏覽

批量新增地點

年齡
18 - 65+

性別
所有性別

詳細目標設定
包含符合以下條件的用戶

Q 新增人口統計資料、興趣或行為 建議 瀏覽

排除

詳細目標設定擴充
 把權能夠提升成效的機會，觸及詳細目標設定以外的更多用戶。

語言
• 簡體中文（中國）、繁體中文（香港）、繁體中文（台灣）、英語（英國）或英語（美國）

若點選「發佈」按鈕，即表示你同意Facebook的《服務條款》和《廣告刊登原則》。

關閉 正在驗證你編輯的內容.....

推廣草稿 發佈



廣告設定-廣告

6-2. 受眾設定-蝦皮品類受眾：

- ①在廣告受眾中選擇「尋找潛在顧客，即使他們並未與你的商家互動」
 - ②在自訂廣告受眾中選擇名單，即完成蝦皮品類受眾設定。
- 如欲申請蝦皮廣告受眾名單，請點擊[這裡申請](#)

廣告受眾

設定你的廣告對象。 [瞭解詳情](#)

建立新的廣告受眾 使用儲備廣告受眾 ▾

尋找潛在顧客，即使他們並未與你的商家互動。
[瞭解詳情](#)

使用Shopee Business Account像素或應用程式的資料來建立要再次鎖定的廣告受眾。
[瞭解詳情](#)

自訂廣告受眾 建立新受眾 ▾

🔍 搜尋現有的廣告受眾

排除

地點
地點：
• 台灣

年齡
18 - 65+

性別

自訂廣告受眾

新增先前建立的自訂或類似廣告受眾

全部 類似廣告受眾 自訂廣告受眾

地點	Lookalike (TW, 5%) 商城_Visitors_P90D_	類似廣告受眾
	Lookalike (TW, 5%) 商城_ATC_P90D_	類似廣告受眾
年齡	類別_Buyers_P90D_	顧客名單
性別	商城_ATC_P90D_20191021	顧客名單
詳細目標設定	商城_Buyers_AllTime_20191021	顧客名單
	商城_Visitors_P90D_20191021	顧客名單



廣告設定-廣告

6-3. 受眾設定-蝦皮再行銷受眾

【30天內已查看或已加到購物車，但未購買】：

- 在廣告受眾中選擇「已查看或已加到購物車，但未購買」，天數的部份輸入「30」，即可針對過去30天內shop level的受眾再行銷。

【180天內購買過的受眾】：

- 在廣告受眾中選擇「交叉銷售商品」，天數的部份輸入「180」，購買的產品選擇「全部商品」即可針對過去180天曾經在賣場購物過的受眾再行銷

廣告受眾
設定你的廣告對象。 [瞭解詳情](#)

建立新的廣告受眾 使用儲備廣告受眾

- 尋找潛在顧客，即便他們並未與你的商家互動。
[瞭解詳情](#)
- 使用Shopee Business Account檔案或通用檔式的資料來建立要再次鎖定的廣告受眾。
[瞭解詳情](#)

擴大廣告受眾再行銷

向過去 14 天內曾瀏覽與你商品相同類別的商品或將其加到購物車的用戶，推薦自家商品組合

已查看或已加到購物車，但未購買

向過去 30 天內瀏覽all product中的商品或加到購物車的用戶推薦這些商品。

已加到購物車但並未購買

向過去 28 天內將all product中的商品加到購物車的用戶推薦這些商品。

追加商品銷售

向過去 14 天內曾瀏覽來自下方商品組合之商品或將其加到購物車的用戶，推薦all product。

廣告受眾篩選條件

你的目標受眾選擇相當廣泛。

特定 廣泛

潛在觸及人數：14,900人

單日成果估計值

此行銷活動無法提供單日成果估計值，因為它已在廣告組合中最佳化預算。

若點擊「發佈」按鈕，即表示你同意 Facebook 的 [《服務條款》](#) 和 [《廣告刊登原則》](#)。

關閉 已儲存所有編輯內容 [檢視草稿](#) [發佈](#)

擴大廣告受眾再行銷

向過去 14 天內曾瀏覽與你商品相同類別的商品或將其加到購物車的用戶，推薦自家商品組合

已查看或已加到購物車，但未購買

向過去 14 天內瀏覽all product中的商品或加到購物車的用戶推薦這些商品。

已加到購物車但並未購買

向過去 28 天內將all product中的商品加到購物車的用戶推薦這些商品。

追加商品銷售

向過去 14 天內曾瀏覽來自下方商品組合之商品或將其加到購物車的用戶，推薦all product。

交叉銷售商品

向過去 180 天內購買以下商品組合高類型的用戶推薦all product

購買的產品

all product

自訂組合

依據用戶與商品互動的方式，向自訂廣告受眾推薦all product

廣告受眾篩選條件

你的目標受眾選擇相當廣泛。

特定 廣泛

潛在觸及人數：9,400人

單日成果估計值

此行銷活動無法提供單日成果估計值，因為它已在廣告組合中最佳化預算。

若點擊「發佈」按鈕，即表示你同意 Facebook 的 [《服務條款》](#) 和 [《廣告刊登原則》](#)。

關閉 正在驗證你編輯的內容... [檢視草稿](#) [發佈](#)



廣告設定-廣告

7. 設定投放版位：建議選擇「高效速成版位」，將自動分配預算在效果好的FB/IG廣告版位；版位越多，代表更有機會取得越好的成果，有助於降低每項轉換成果成本。
8. 設定廣告投遞最佳化：建議廣告投遞最佳化選擇「轉換事件」，活動類型建議選擇「購買」。

7

版位 [瞭解詳情](#)

高效速成版位 (建議) +
使用高效速成版位來充分運用預算，向更多用戶顯示廣告，Facebook 的投遞系統會根據最有可能獲得出色成效的位置，將廣告組合預算分配給多個版位。

手動版位
手動選擇廣告顯示位置，選擇越多版位，越有機會觸及目標受眾並達成業務目標。

[顯示更多選項](#)



8

版位 [瞭解詳情](#)

自動版位 (建議繼續)
使用自動版位來充分運用預算，協助你向更多用戶顯示廣告，Facebook 的投遞系統會根據最有可能獲得出色成效的位置，將廣告組合預算分配給多個版位。

手動版位
手動選擇廣告顯示位置，選擇越多版位，越有機會觸及目標受眾並達成業務目標。

[顯示更多選項](#)

最佳化與投遞

廣告投遞最佳化
轉換事件
活動類型
購買

成本上限 (選擇)
\$1000

Facebook 會盡可能花費你全部的預算，並使用最低成本出價策略取得最多的購買次數，如果你希望設定成本上限，請輸入期望數值。

[顯示更多選項](#)

廣告受眾建議條件

你的目標受眾選擇最廣泛。

特定 廣泛

潛在觸及人數: 20,500,000人

隨著用戶在 iOS 14.5 停用追蹤功能，或在 Facebook 使用其他資料控制項，估計值可能出現大幅變化。

單日成果估計值
你預計每後 7 天和瀏覽後 1 天轉換結果

觸及人數
4.2K - 12K

轉換事件
16 - 49

預後數據的準確程度會受到多種因素影響，例如這類的行銷活動資料、你輸入的預算、市場資料、目標設定條件和廣告組合選擇。這些數據可供你了解解鎖現有預算的廣告成效，但無法保證準確性。

誰會預後數據有用呢？
隨著用戶在 iOS 14.5 停用追蹤功能，或在 Facebook 使用其他資料控制項，估計值可能出現大幅變化。

關閉 [返回](#) [繼續](#)



廣告設定-廣告

三、建立廣告

1. 編輯廣告：選擇欲編輯的廣告層級
2. 開啟「動態格式和活用型廣告創意」，投放省時省力，即可自動帶入輪播 / 精選輯 / 單一圖像

搜尋

新行銷活動

新廣告組合

新廣告

1 TEST Alice

All Products - 目錄銷售

廣告名稱 建立名稱範本

All Products - 目錄銷售

身分

Facebook 粉絲專頁

CPAS DEMO

Instagram 帳號

使用所選的粉絲專頁 或 連結帳號

2 廣告設定

動態格式和活用型廣告創意

使用目錄後，系統會自動針對個別用戶顯示最適合的廣告格式、廣告創意和目的地。這套功能讓你向大批用戶投遞個人化廣告。

[瞭解詳情](#)

動態格式

我們會根據查看你廣告的用戶使用最適合的格式。你可

開啟預覽

商品 第1個範例商品，共5個

14個版位

檢視更多版本

Facebook 動態消息

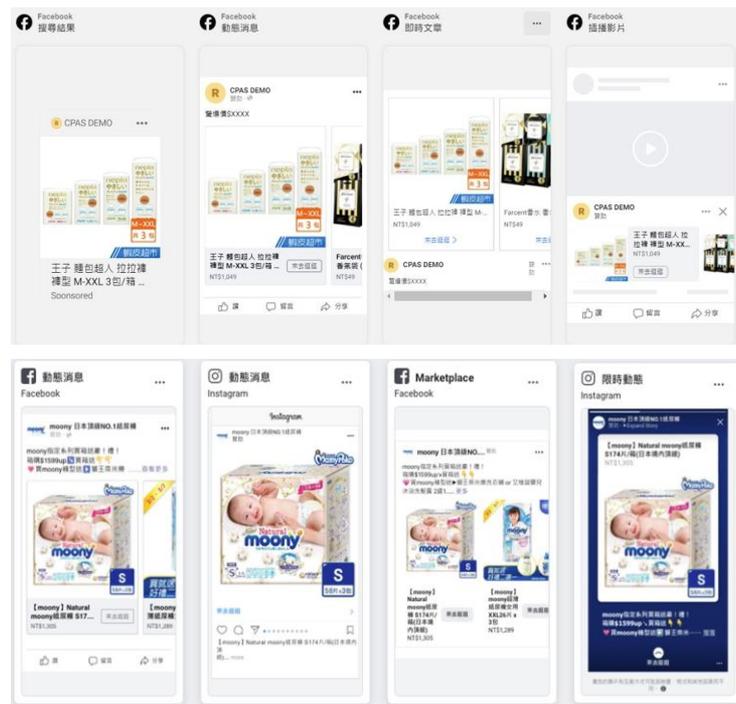
CPAS DEMO

Facebook - 登入或註冊



廣告設定-廣告

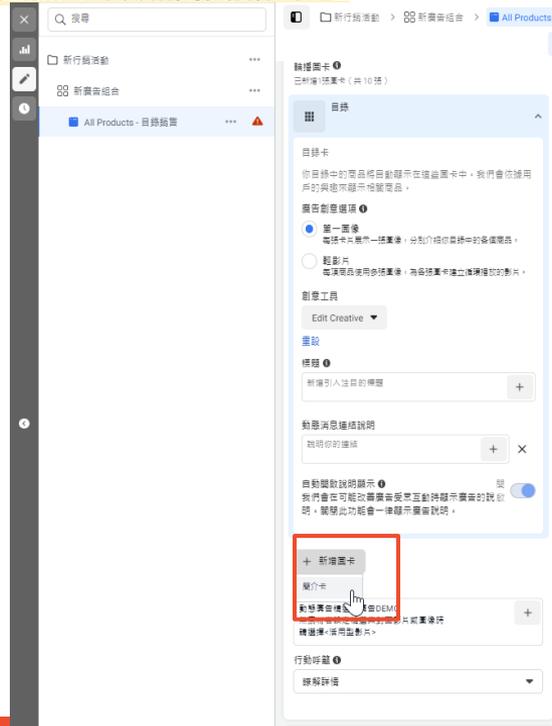
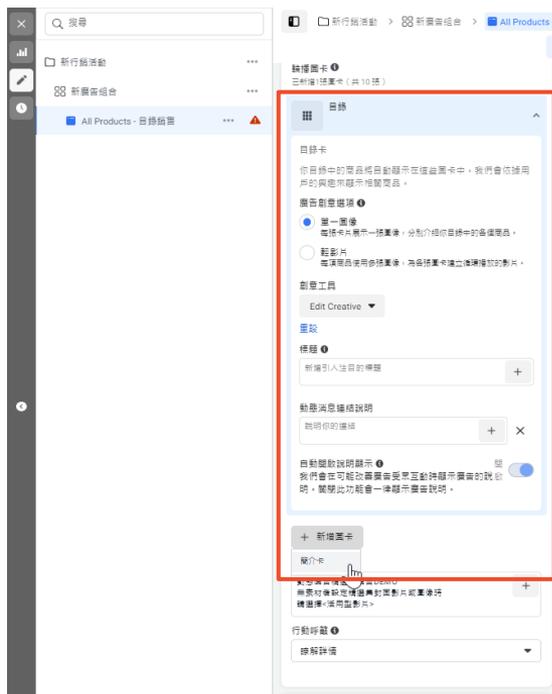
活用型廣告創意示意圖：
投放的內容將使用你的產品清單，不用再花額外時間去製作你的廣告素材



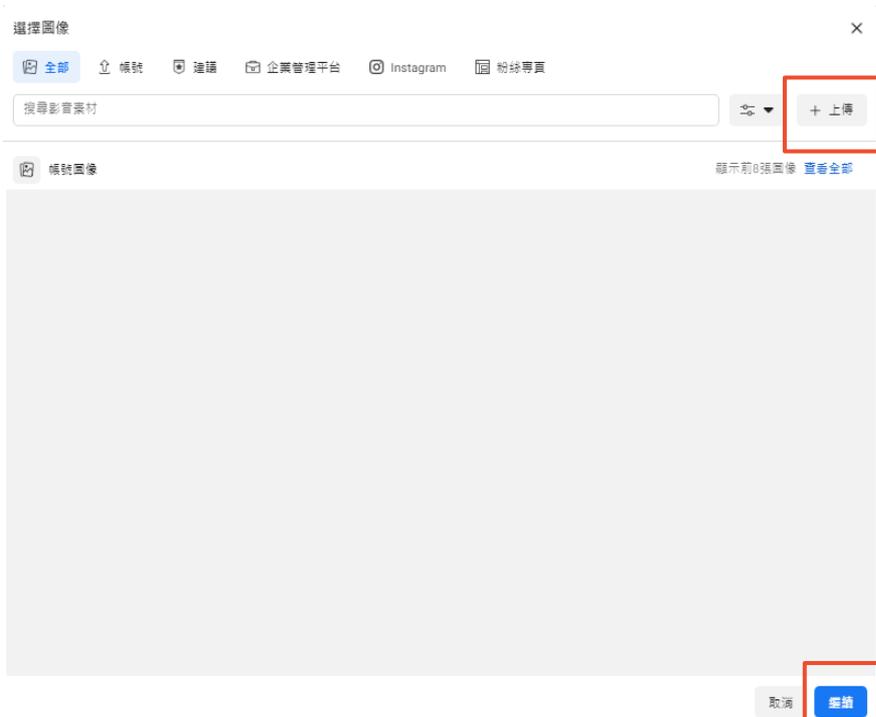
廣告設定-廣告

若需使用素材，請參考以下作法

※如果不需使用素材則可跳過此步驟，系統將自動抓取目錄中產品圖片及相關資訊做投遞



廣告設定-廣告



廣告設定-廣告

3. 主要文字：放置文案，如促銷型或熱銷商品推薦資訊
4. 標題：點選"+"選「名稱」
5. 說明：點選"+"選「目前價格」
6. 行動呼籲：選取合適的行動呼籲按鈕
7. 目的地：請選擇手動設定目的地，確保廣告將導至您指定賣場連結
8. 網站網址：注意！僅限導至蝦皮賣場，否則廣告將無法通過審核

3

主要文字 ⓘ

向用戶說明你的廣告內容 +

4

標題

product.name Aa +

5

說明

輸入文字或新增目錄欄位 +

+ 新增其他選項 1 / 3個選項

6

行動呼籲 ⓘ

來去逛逛 ▾

目的地

讓我們知道用戶點按或點擊廣告後立刻前往的目的地。[瞭解詳情](#)

- 7
- 高效速成目的地 +
用戶點按或點擊你的廣告後，我們會根據他們最有可能採取轉接動作的位置，將他們導向你的網站或應用程式。如果可以，我們會將他們導向應用程式商店。
- 手動設定目的地
用戶點按或點擊你的廣告後，我們會將他們帶往你指定的目的地。

8 網站 ⓘ

* 網站網址

http://www.example.com/page

- ⓘ 正連結至你合作夥伴的網站或應用程式
- 你用於這則廣告的所有網址（包括「查看更多」網址）都應該直接連結到Shopee Business Account的網站或應用程式。深層連結網址應該要直接連結到相關商品的網頁。若使用錯誤的網址，系統將自動暫停刊登你的廣告。

建立網址參數

顯示連結 ⓘ

輸入你想在最後一張輪播圖卡中顯示的連結。

前往網站的深層連結

+



廣告設定-廣告

以下不需進行設定：

應用程式 ⓘ

主要目的地 ⓘ

應用程式 ▼

行動應用程式

選擇應用程式 ▼



如果你未選擇應用程式，你的廣告將會使用目錄的連結目的地設定。不論該設定為何，系統都會將使用 iOS 14.5 以上版本裝置的用戶導向網頁瀏覽器。

iOS 深層連結

輸入應用程式深層連結



Android 深層連結

輸入應用程式深層連結



Windows 深層連結

輸入應用程式深層連結



次要目的地 ⓘ

網站 ▼



賣家幫助中心

廣告設定-廣告

廣告設定-廣告

9. 網域：網域請選擇shopee.tw

10. 建立網址參數：詳細設定方式請參考下一頁

於行銷活動來源中填入:facebook-ca, 於行銷活動媒介中填入:seller, 如系統未自動設定, 請手動填上

建立網址參數範例：以下參數為範例, 僅作參考!! 實際設定請使用UTM安裝步驟

※UTM設定以下將分為「商城賣家」及「非商城賣家」, 請針對賣場查看對應教學

廣告追蹤

追蹤含有你廣告可能帶動的轉換的事件資料集。根據預設, 系統會依照你為廣告帳號選擇的轉換, 追蹤包含這些轉換的資料集。

網站事件

設定

網域

shopee.tw

Shopee TW Website's Pixel (像素編號: 503280033161781)

你的廣告可以向已在 iOS 14.5 以上版本裝置停用追蹤功能的用戶投遞。 [瞭解詳情](#)

如果你目錄中的商品網址不符合任何可用的網域, 我們會使用此網域。 [瞭解詳情](#)

應用程式事件

設定

離線事件

網址參數

&utm_source=facebook-ca&utm_medium=seller

建立網址參數

Shopee Business Account 已新增部分網址參數, 供用於廣告行銷活動中。但是, 你可以建立並附加其他網址參數。

建立網址參數

填寫下方表單中的欄位, 將參數新增到你的網站網址。若要自動取得行銷活動、廣告組合或廣告的資訊, 請點擊各個欄位並選擇動態參數, 例如編號={{ad.id}}。 [瞭解詳情](#)

已新增部分網址參數

你的合作夥伴已新增部分網址參數, 供用於廣告行銷活動中。你仍然可以新增行銷活動內容和自訂網址參數。

行銷活動來源

facebook-ca(必填)

用來識別流量來源, 例如: Facebook、Instagram、搜尋引擎或其他來源。

行銷活動媒介

Seller(必填)

用來識別廣告媒介, 例如橫幅、電子郵件、Facebook_Feed 或 Instagram_Story。

行銷活動名稱

s[SID]_SS_TW_FBCA_alwayson-dmpp

用來識別特定的行銷活動或兼職行銷活動, 例如: {{ad.id}}_sale。

(必填)

(可自由填寫)

行銷活動內容

可填可不填

用來區分指向相同網址的廣告或連結, 例如: white_logo、black_logo。

自訂參數

參數名稱

此參數為範例, 僅作參考!

取消

套用



廣告UTM設定-

商城賣家

非商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

產生賣場的UTM追蹤碼

透過Brand Portal : Marketing Solution選單進入

The screenshot shows the 'Generate New Tracking Code' page in the Brand Portal. The navigation bar includes 'Brand Portal', 'Sales', 'Marketing Solutions' (highlighted with a blue box), 'Consumer Insights', and 'Operational Performance'. The user 'Abby Fan' is logged in. The page title is 'Generate New Tracking Code' with a 'Download Mass Generate Template' link. The 'Campaign Information' section contains three fields: 'Shop' (a dropdown menu), 'Campaign Description' (a text input field with a character count of 0/100), and 'Campaign Type' (a dropdown menu). The 'Ads Information' section is titled '1 URLs to generate' and contains a table with columns for Channel, Ad Format, Ad Content, URL, and Action. The table has one row with a 'Duplicate' button. Below the table are buttons for 'Disclaimer', 'Generate Web Link', and 'Generate Universal Link'.

<https://brandportal.shopee.com>

*如BP未開通請洽詢您的客戶經理

Note: Marketing Solutions Portal (MSP) 於2022/04/09停用。
原MSP功能將轉移至Brand Portal中的Marketing Solution使用。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

UTM 追蹤碼及管理: Generate Tracking Code

Tracking Code

- Generate Tracking Code
- Tracking Code List

Tracking Code List > Generate Tracking Code

Generate New Tracking Code Download Mass Generate Template

1. 選擇您的賣場

* Shop: SG / Shopee Official Store

* Campaign Description: Singapore Only consist of alphabets, numbers, hyphen. 9/100

* Campaign Type: Featuring Multiple Shops

**2. 輸入您此次的活動名稱，最多不得超過100字
參加DMPP回饋方案者，請在自定義名稱後方加上 _alwayson-dmpp**

3. 選擇此次活動是曝光單一商店或是多個商店：

- One Shop: 如果您此次廣告活動為單一賣場的曝光
- Multiple Shops: 如果您此次廣告活動為集團底下的多個賣場的曝光

4. 請填上賣場網址

Ads Information 5 URLs to generate

* Channels	* Ad Format	Ad
Google	Bumper Video	<input type="text" value="https://shopee.sg/"/> Only alphabets, numbers, hyphen allowed. 0/100 + Add New URL Duplicate

[Disclaimer](#) [Generate Web URL](#) [Generate Universal URL](#)



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

Tracking Code

- Generate Tracking Code
- Tracking Code List

Tracking Code List > Generate Tracking Code

Generate New Tracking Code Download Mass Generate Template

Campaign Information

* Shop: SG / Shopee Official Store

* Campaign Description: Singapore
Only consist of alphabets, numbers, hyphen.

* Campaign Type: Featuring Multiple Shops

Ads Information 5 URLs to generate

* Channels	* Ad Format	Ad Content	Action
Google	Bumper Video	<small>Only alphabets, numbers, hyphen allowed.</small> https://shopee.sg/	Duplicate
		<small>+ Add New URL</small>	

0/100

[Disclaimer](#) [Generate Web URL](#) [Generate Universal URL](#)

5. 選擇此次曝光的渠道
(CPAS/Google...etc.)

CPAS協作廣告請依照各自廣告目標選擇：
- Facebook Collaborative Ads-Sales(意指銷售目標)
- Facebook Collaborative Ads-Traffic(意指流量目標)

Google Real Shopper廣告請選擇：
- Google Search



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

Tracking Code

- Generate Tracking Code
- Tracking Code List

Tracking Code List > Generate Tracking Code

Download Mass Generate Template

Generate New Tracking Code

Campaign Information

* Shop: SG / Shopee Official Store

* Campaign Description: Singapore
Only consist of alphabets, numbers, hyphen.

* Campaign Type: Featuring Multiple Shops

Ads Information 5 URLs to generate

6. 選擇廣告形式

* Channels	* Ad Format	Ad Content	URL Group	Action
Google	Bumper Video	Only alphabets, numbers, hyphen allowed.	https://shopee.sg/ + Add New URL	Duplicate

0/100

Disclaimer Generate Web URL Generate Universal URL

Facebook Collaborative以下請擇一選擇：

- Any ads type (任何廣告形式)
- Carousel Ads (輪播廣告)
- Collection Ads (精選集)

Google Search以下請擇一選擇：

- Performance Max (最高成效廣告)
- Search Ads (搜尋廣告)
- Shopping Ads (購物廣告)



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

Tracking Code

- Generate Tracking Code
- Tracking Code List

Tracking Code List > Generate Tracking Code

Generate New Tracking Code [Download Mass Generate Template](#)

Campaign Information

* Shop:

* Campaign Description: Only consist of alphabets, numbers, hyphen. 9/100

* Campaign Type:

Ads Information 5 URLs to generate

* Channels	* Ad Format	Ad Content	URL Group	Action
<input type="text" value="Google"/>	<input type="text" value="Bumper Video"/>	<input type="text" value="Only alphabets, numbers, hyphen allowed."/> <small>0/100</small>	<input type="text" value="https://shopee.sg/"/> <input type="text" value="+ Add New URL"/>	<input type="button" value="Duplicate"/>

[Disclaimer](#)

7. 輸入廣告描述（例如促銷/銷售內容）。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

Tracking Code

- **Generate Tracking Code**
- Tracking Code List

Tracking Code List > Generate Tracking Code

Generate New Tracking Code [Download Mass Generate Template](#)

Campaign Information

* Shop: SG / Shopee Official Store

* Campaign Description: Singapore
Only consist of alphabets, numbers, hyphen. 9/100

* Campaign Type: Featuring Multiple Shops

Ads Information 5 URLs to generate

* Channels	* Ad Format	Ad Content
Google	Bumper Video	Only alphabets, numbers, hyphen allowed.

[Disclaimer](#) [Generate Web URL](#) [Generate Universal URL](#)

8. 以上資訊填入完成後，點擊任一按鈕產生UTM，並跳轉至'Tracking Code List'

> ***建議選擇*** Universal URL：引導用戶點擊連結後，跳轉至蝦皮APP (裝置上需安裝Shopee App)

> Web URL：引導用戶點擊連結後，至蝦皮網頁版



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

在廣告上安裝UTM參數追蹤碼

1. 確認在BP中產生的UTM追蹤碼

在Brand Portal建立UTM追蹤碼界面(Generate Tracking Code)裡生成的連結，可在查看追蹤連結列表(Tracking Code List)中查看

Tracking Code

- Generate Tracking Code
- Tracking Code List

Tracking Code List

Last 30 Days: 10/08/2021 - 01/09/2021 | 7 Shops Selected | All Campaign Types | All Channels

Ad Format (Select Channel ... | Search by Description | Search by Ad Content | Search by URL | Reset | Apply

1 Results, 1 Selected | Delete Selected | Export Selected | Export All

Date	Shop	Campaign Description	Campaign Type	Channel	Ad Format	Action
09/09/2021	SG / Shopee Official Store (111111111111)	Singapore	Featuring Multiple Shop	Google	Bumper Video	Copy More

1. 透過前述步驟產生的UTM將顯示於此

2. 點選此處可選擇：
- a. Copy Final Tracking URL (複製整段目的地網址含UTM參數)
 - b. Copy Tracking Parameter (複製UTM參數不含目的地網址)
 - c. Copy Campaign Name (複製行銷活動名稱)
 - d. Copy Ad Content (複製行銷活動內容)

根據廣告平台規範、填入對應資訊



1. Facebook廣告



2. Google廣告



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

注意!必填欄位共有兩處!

1.於廣告設定到達網址	2.設定參照網址
<ul style="list-style-type: none">- 輪播+無簡介卡- 輪播+有簡介- 精選集	<ul style="list-style-type: none">- 建立網址參數



廣告UTM設定-商城賣家

2-1. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：輪播格式+未使用簡介卡

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

FB廣告管理員

情境一：使用"輪播"格式且未使用"簡介卡"

從Brand Portal複製Final Tracking URL貼入紅框處

Brand Portal

Tracking Code List

Last 30 Days: 10/08/2021 - 01/09/2021 | 7 Shops Selected | All Campaign Types | All Channels

Ad Format (Select Channel ... | Search by Description | Search by Ad Content | Search by URL | Reset | Apply

1 Results, 1 Selected | Delete Selected | Export Selected

Date	Shop	Campaign Description	Campaign Type	Channel	Ad Format	Action
09/09/2021	SG / Shopee Official Store (111111111111)	Singapore	Featuring Multiple Shop	Google	Bumper Video	Copy

(※點擊此處即複製)

- Copy Final Tracking URL
- Copy Tracking Parameter
- Copy Campaign Name
- Copy Ad Content



目的地

讓我們知道用戶點擊或點擊廣告後立刻前往的目的地。瞭解詳情

高效達成目的地 +

用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會根據他們最有可能採取轉換動作的位置，將他們導向你的網站或應用程式。如果可以，我們將他們導向應用程式商店。

手動設定目的地

用戶點擊或點擊你的廣告後，我們將他們帶往你指定的目的地。

網站 ⓘ

「查看更多」網址

輸入或貼上你希望用戶瀏覽的網頁網址

請為廣告輸入網站網址欄位。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

2-2. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：輪播格式且使用簡介卡

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

情境二：使用"輪播"格式且使用"簡介卡"

FB廣告管理員

從Brand Portal複製Final Tracking URL貼入紅框處

Brand Portal

Tracking Code List

Last 30 Days: 10/08/2021 - 01/09/2021 | 7 Shops Selected | All Campaign Types | All Channels

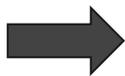
Ad Format (Select Channel) | Search by Description | Search by Ad Content | Search by URL | Reset | Apply

1 Results, 1 Selected | Delete Selected | Export Selected

Date	Shop	Campaign Description	Campaign Type	Channel	Ad Format	Action
09/09/2021	SG / Shopee Official Store (111111111111)	Singapore	Featuring Multiple Shop	Google	Bumper Video	Copy

(※點擊此處即複製)

- Copy Final Tracking URL
- Copy Tracking Parameter
- Copy Campaign Name
- Copy Ad Content



簡介卡

在輪播廣告開頭新增圖片，讓用戶認識你的品牌，並吸引他們滑動廣告、瀏覽商品。

從先前的廣告中選擇圖片
或

圖片 影片

1111 Creative Template_ca...
1080 x 1080

編輯圖像 變更圖像

標題

撰寫簡短的廣告標題

說明 · 選填

新增更多詳細資訊

網站網址

http://www.example.com/page

你目前用於輪播格式的簡介圖卡缺少網站網址。若要發佈廣告，請新增網址。

目的地

讓我們知道用戶點擊或點擊廣告後立刻前往的目的地。瞭解詳情

高效達成目的地

用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會根據他們最有可能採取轉換動作的位置，將他們導向你的網站或應用程式。如果可以，我們會將他們導向應用程式商店。

手動設定目的地

用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會將他們帶往你指定的目的地。

網站

「查看更多」網址

輸入或貼上你希望用戶瀏覽的網頁網址

請為廣告輸入網站網址欄位。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

2-3. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：精選集格式

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

情境三：使用"精選集"格式

Brand Portal

Tracking Code List

Last 30 Days: 10/08/2021 - 01/09/2021 | 7 Shops Selected | All Campaign Types | All Channels

Ad Format (Select Channel ... | Search by Description | Search by Ad Content | Search by URL | Reset | Apply

Date	Shop	Campaign Description	Campaign Type	Channel	Ad Format	Action
09/09/2021	SG / Shopee Official Store (11111111111)	Singapore	Featuring Multiple Shop	Google	Bumper Video	Copy

(※點擊此處即複製)

- Copy Final Tracking URL
- Copy Tracking Parameter
- Copy Campaign Name
- Copy Ad Content

FB廣告管理員

從Brand Portal複製Final Tracking URL貼入紅框處

固定的按鈕

提示受眾可採取的動作。

標籤

Write something...

目的地

`https://shopee.tw/universal-link/123456?deep_and_web=1&utm_campaign=s123456_ss_tw_fbca_alwayson-dmpp&utm_source=facebook-ca&utm_medium=seller&utm_content=&smtl=9`

View more



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

3. 設定建立網址參數

在Facebook廣告管理員中的廣告層級：

- 建立網址參數 (Build a URL parameter):

必填! 此步驟至關重要! 此處設定的UTM參數會應用到該廣告內產品目錄中的預設連結。



廣告追蹤

追蹤含有你廣告可能帶動的轉換的事件資料集。根據預設，系統會依照你為廣告帳號選擇的轉換，追蹤包含這些轉換的資料集。

網站事件 ⓘ 設定

網域 · 選填

shopee.tw
Shopee TW Website's Pixel (像素編號: 503280033161781)

你的廣告可以向已在 iOS 14.5 以上版本裝置停用追蹤功能的用戶投遞。 [瞭解詳情](#)

如果你目錄中的商品網址不符合任何可用的網域，我們會使用此網域。 [瞭解詳情](#)

應用程式事件 ⓘ 設定

離線事件 ⓘ

網址參數 · 選填

&utm_source=facebook-ca&utm_medium=seller

建立網址參數 ← **一定要填寫!**

💡 Shopee Business Account已新增部分網址參數，供用於廣告行銷活動中，但是，你可以建立並附加其他網址參數。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

3. 設定建立網址參數

點擊**建立網址參數**，於**行銷活動來源**中填入: **facebook-ca**，於**行銷活動媒介**中填入: **seller**，如系統未自動設定，請手動填上

Brand Portal

於查看追蹤連結列表(Tracking Code List)中
獲取**行銷活動名稱**與**行銷活動內容**參數

Date	Shop	Campaign Description	Campaign Type	Channel	Ad Format	Action
09/09/2021	SG / Shopee Official Store (111111111111)	Singapore	Featuring Multiple Shop	Google	Bumper Video	Copy

(※點擊此處即複製)

- Copy Final Tracking URL
- Copy Tracking Parameter
- Copy Campaign Name
- Copy Ad Content

廣告管理員

建立網址參數

填寫下方表單中的欄位，將參數新增到你的網站網址。若要自動取得行銷活動、廣告組合或廣告的資訊，請點擊各個欄位並選擇動態參數，例如編號={{ad.id}}。瞭解詳情

行銷活動來源

facebook-ca

用來識別流量來源，例如：Facebook、Instagram、搜尋引擎或其他來源。

行銷活動媒介

seller

用來識別廣告媒介，例如橫幅、電子郵件、Facebook_Feed 或 Instagram_Story。

行銷活動名稱

從Brand Portal中複製**Campaign Name**貼入

用來識別特定的推廣活動或策略行銷活動，例如：summer_sale。

行銷活動內容

從Brand Portal中複製**Ad Content**貼入

用來區分指向相同網址的廣告或連結，例如：white_logo、black_logo。

取消

套用



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

3. 設定建立網址參數

- 建立網址參數範例：

建立網址參數

填寫下方表單中的欄位，將參數新增到你的網站網址。若要自動取得行銷活動、廣告組合或廣告的資訊，請點擊各個欄位並選擇動態參數，例如編號={{ad.id}}。瞭解詳情

行銷活動來源

facebook-ca(必填)

用來識別流量來源，例如：Facebook、Instagram、搜尋引擎或其他來源。

行銷活動媒介

Seller(必填)

用來識別廣告媒介，例如橫幅、電子郵件、Facebook_Feed 或 Instagram_Story。

行銷活動名稱

s[SID]_SS_TW_FBCA_alwayson-dmpp

用來識別特定行銷活動或策略行銷活動，例如：Summer_sale。

(必填)

(可自由填寫)

行銷活動內容

可填可不填

用來區分指向相同網址的廣告或連結，例如：white_logo、black_logo。

(所填內容勿包含?,&等特殊符號,填寫完成按套用)

取消

套用

此參數為範例,僅作參考!!
實際設定請使用您透過前述方法產生的
UTM參數

參加DMPP回饋方案者: 請務必填上
_alwayson-dmpp, 否則將會影響回饋權益!!



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-商城賣家

4. 特別注意！勿設定其他深層連結

在Facebook廣告管理員中的廣告層級：

- “深層連結” 區塊：
不要填寫任何連結！ 避免覆蓋產品目錄中的預設連結。

查看更多顯示連結 · 選項

新增短連結，以利用用戶認出你的網站

前往網站的深層連結

不要填寫任何連結

+

應用程式 ⓘ

主要目的地 ⓘ

目錄設定預設

行動應用程式

選擇應用程式

iOS 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結

+

Android 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結

+

Windows 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結

+



賣家幫助中心

廣告UTM設定-商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

產生賣場的UTM追蹤碼

1.透過賣家中心："我的行銷活動"選單中進入

※若賣家中心尚未有UTM站外流量追蹤按鈕，請點擊[此處](#)提出申請開通

The screenshot displays the Seller Center interface. On the left is a navigation menu with the following items: 首頁 > 我的行銷活動, 商品管理 (我的商品, 新增商品, 商品違規, Product Setting), 顧客關係管理 (顧客管理中心, 顧客群組, 我的聊聊廣播, 品牌會員), 我的行銷活動 (我的行銷活動, 折扣券, 蝦皮廣告), and 財務管理 (我的錢包). The '我的行銷活動' menu item is highlighted with a blue box. The main content area shows several promotional options, each with a 'New' badge and a description: 提高曝光機會, 提升轉換率, 增加更多銷量 (我的折扣券, 我的折扣活動, 促銷組合, 加價購, 我的限時特賣, 運費折扣), 與買家互動 (我的聊聊廣播, 賣場遊戲, 關注禮), and 增加賣場流量 (蝦皮廣告, 店長推薦). A blue box highlights the 'UTM站外流量追蹤' option, with a callout box containing the text '從我的行銷活動選單中進入'.



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

2. UTM 站外流量追蹤: Overview

首頁 > 我的行銷活動 > UTM站外流量追蹤

hank_seller2

25

UTM站外流量追蹤

03/10/2021 – 31/03/2022

所有來源

選擇來源

依活動名稱搜尋

依連結搜尋

依廣告內容搜尋

申請

重設

此處可創建新的UTM追蹤碼

追蹤碼清單 2個結果, 0個已選擇

+ 建立UTM代碼

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
<input type="checkbox"/> 2022-03-08	Facebook Ads	Any ads type	yifantest1	https://shopee.sg/	<input type="checkbox"/> https://shopee.sg/?utm_campaign=s258640_mm_tw_fb00_yifantest1&utm_content=test2&utm_medium=seller&utm_source=facebook	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除
<input type="checkbox"/> 2022-03-08	Facebook	Brand Post	yifantest1	https://shopee.sg/	<input type="checkbox"/> https://shopee.sg/universal-link/?deep_and_web=1&smtt=9&utm_campaign=s258640_mm_tw_fbbp_yifantest1&utm_content=test1&utm_medium=seller&utm_source=facebook	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除

已創建完成的UTM將顯示於此



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

3. UTM 站外流量追蹤: 建立UTM代碼

首頁 > 我的行銷活動 > UTM代碼建立

hank_seller2

25

UTM代碼建立

1. 選擇渠道、廣告格式、活動名稱、蝦皮連結

2. 輸入您此次的活動名稱，最多不得超過100字
參加DMPP回饋方案者：請在自定義名稱後方加上
_alwayson-dmpp

如需要下載UTM代碼
建立的Excel，可透過
此按鍵下載

下載批量創建模板

* 來源	* 廣告格式	* 活動名稱	* 連結群組	廣告內容	操作
Facebook Collaborati...	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/123456	Test	複製
		7/100	+ 增加新連結		

CPAS協作廣告請依照各自廣告目標選擇：
- Facebook Collaborative Ads-Sales(意指銷售目標)
- Facebook Collaborative Ads-Traffic(意指流量目標)

Google協作廣告請選擇：
Google Search

3. 以上資訊填入完成後，點擊任一按鈕產生UTM，並跳轉至
'Tracking Code List'

- > 一般連結: 引導用戶至蝦皮網頁版
- > *建議* 通用連結: 引導用戶至蝦皮APP(裝置上需安裝Shopee App)

建立一般連結

建立通用連結



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

在廣告上安裝UTM參數追蹤碼

1. 確認已產生的UTM追蹤碼

在UTM 站外流量追蹤裡生成的連結，將顯示於下方

UTM站外流量追蹤

03/10/2021 - 31/03/2022 所有來源 選擇來源 依活動名稱搜尋

依連結搜尋 依廣告內容搜尋 申請 重設

追蹤碼清單 4個結果, 0個已選擇 + 建立UTM代碼

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
<input type="checkbox"/> 2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/123456	https://shopee.tw/universal-link/shop/123456?deep_and_web=1&smtt=9&utm_campaign=s258640_mm_tw_fb1_618mega&utm_content=test&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除
<input type="checkbox"/> 2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/1234567	https://shopee.tw/universal-link/shop/1234567?deep_and_web=1&smtt=9&utm_campaign=s258640_mm_tw_fb1_618mega&utm_content=test&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除
<input type="checkbox"/> 2022-03-08	Facebook Ads	Any ads type	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/?utm_campaign=s258640_mm_tw_fb00_yifantest1&utm_content=test2&utm_medium=seller&utm_source=facebook	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除
<input type="checkbox"/> 2022-03-08	Facebook	Brand Post	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/universal-link/?deep_and_web=1&smtt=9&utm_campaign=s258640_mm_tw_fb0p_yifantest1&utm_content=test1&utm_medium=seller&utm_source=facebook	<input type="checkbox"/> 表現 複製 刪除



1. Facebook廣告

根據廣告平台規範、
填入對應資訊



2. Google廣告



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

注意! 必填欄位共有兩處!

1.於廣告設定到達網址	2.設定參照網址
<ul style="list-style-type: none">- 輪播+無簡介卡- 輪播+有簡介- 精選集	<ul style="list-style-type: none">- 建立網址參數



廣告UTM設定-非商城賣家

2-1. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：輪播格式+未使用簡介卡

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

情境一：使用"輪播"格式且未使用"簡介卡"

FB廣告管理員

從賣家中心複製"追蹤連結"貼入紅框處

賣家中心

UTM站外流量追蹤

日期: 03/10/2021 - 31/03/2022 | 所有來源 | 選擇來源 | 依活動名稱搜尋

依連結搜尋 | 依廣告內容搜尋 | 申請 | 重設

追蹤碼清單 4個結果 · 0個已處理 | 建立UTM代碼

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	61Omega	https://shopee.tw/shop/123456	https://shopee.tw/universal-link/shop/123456?deep_and_vweb=1&ntt=9&utm_campaign=256640_mm_tv_f61_61Omega&utm_content=1&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	複製 複製
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	61Omega	https://shopee.tw/shop/1234567	https://shopee.tw/universal-link/shop/1234567?deep_and_vweb=1&ntt=9&utm_campaign=256640_mm_tv_f61_61Omega&utm_content=1&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	複製 複製
2022-03-08	Facebook Ads	Any ads type	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/?utm_campaign=256640_mm_tv_600_yifantest1&utm_content=fest2&utm_medium=seller&utm_source=facebook	複製 複製
2022-03-08	Facebook	Brand Post	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/universal-link/?deep_and_vweb=1&ntt=9&utm_campaign=256640_mm_tv_f60_yifantest1&utm_content=1&utm_medium=seller&utm_source=facebook	複製 複製



目的地

讓我們知道用戶點擊或點擊廣告後立刻前往的目的地。 [瞭解詳情](#)

高效達成目的地 +
用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會根據他們最有可能採取轉換動作的位置，將他們導向你的網站或應用程式。如果可以，我們會將他們導向應用程式商店。

手動設定目的地
用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會將他們帶往你指定的目的地。

網站 ⓘ

「查看更多」網址

輸入或貼上你希望用戶瀏覽的網頁網址

請為廣告輸入網站網址欄位。



廣告UTM設定-非商城賣家

2-2. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：輪播格式+簡介卡

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

情境二：使用"輪播"格式且使用"簡介卡"

FB廣告管理員

從賣家中心複製"追蹤連結"貼入紅框處

賣家中心

UTM站外流量追蹤

日期: 03/10/2021 - 31/03/2022 | 所有來源 | 選擇來源 | 設定廣告名稱搜尋

從連結選擇 | 從廣告內容選擇 | 申請 | 重設

追蹤碼清單 4個結果, 0個已備用

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/123456	https://shopee.tw/universal-link/shop/123456?deep_and_vab=1&utm_source=facebook-ca	複製 刪除
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/1234567	https://shopee.tw/universal-link/shop/1234567?deep_and_vab=1&utm_source=facebook-ca	複製 刪除
2022-03-08	Facebook Ads	Any ads type	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/?utm_source=facebook-ca	複製 刪除
2022-03-08	Facebook	Brand Post	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/universal-link/?deep_and_vab=1&utm_source=facebook-ca	複製 刪除

簡介卡

在輪播廣告開頭新增圖卡，讓用戶認識你的品牌，並吸引他們滑動廣告、瀏覽商品。

從先前的廣告中選擇圖卡或

圖卡 影片

Facebook 1111 Creative Template_ca... 1080 x 1080

編輯圖像 變更圖像

標題

撰寫簡短的广告標題

說明·選擇 1

新增更多詳細資訊

網站網址

http://www.example.com/page

你目前用於輪播格式的簡介圖卡缺少網站網址。若要發布廣告，請新增網址。

目的地

讓我們知道用戶點擊或點擊廣告後立刻前往的目的地。瞭解詳情

高效達成目的地
用戶點擊或點擊你的廣告後，我們會根據他們最有可能採取轉換動作的目的地，將他們導向你的網站或應用程式。如果可以，我們將會將他們導向應用程式商店。

手動設定目的地
用戶點擊或點擊你的廣告後，我們將會將他們帶往你指定的目的地。

網站 1

「查看更多」網址

輸入或貼上你希望用戶瀏覽的網頁網址

請為廣告輸入網站網址欄位。

廣告UTM設定-非商城賣家

2-3. 在Facebook廣告管理員的廣告層級設定UTM：精選集

在Facebook廣告管理員的廣告層級：

情境三：使用"精選集"格式

賣家中心

UTM站外流量追蹤

日期: 03/10/2021 - 31/03/2022 | 所有來源 | 選擇來源 | 選擇名稱管理

從連結管理 | 從廣告內容管理 | 申請 | 重設

追蹤碼清單 4個結果, 0個已編譯 | 建立UTM代碼

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/1234567	https://shopee.tw/universal-link/1234567?deep_and_web=1&utm_campaign=s123456_ss_tw_fbca_123456&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	檢視 複製 刪除
2022-03-31	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Carousel Ads	618mega	https://shopee.tw/shop/1234567	https://shopee.tw/universal-link/1234567?deep_and_web=1&utm_campaign=s123456_ss_tw_fbca_123456&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	檢視 複製 刪除
2022-03-08	Facebook Ads	Any ads type	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/?utm_campaign=s234567_ss_tw_fbca_123456&utm_medium=seller&utm_source=facebook	檢視 複製 刪除
2022-03-08	Facebook	Brand Post	yifantest1	https://shopee.sg/	https://shopee.sg/universal-link/?deep_and_web=1&utm_campaign=s123456_ss_tw_fbca_123456&utm_medium=seller&utm_source=facebook	檢視 複製 刪除

FB廣告管理員

從賣家中心複製"追蹤連結"貼入紅框處

選擇範本 | 店面陳列

在活動物件陳列中主訂廣告, 你可以應用目標, 讓廣告用戶看到符合其興趣的廣告。

固定的按鈕

提示受眾可採取的動作。

標籤

Write something...

目的地
https://shopee.tw/universal-link/1234567?deep_and_web=1&utm_campaign=s123456_ss_tw_fbca_123456&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca&utm_medium=seller&utm_content=s&utm_source=facebook

View more

廣告UTM設定-非商城賣家

3. 設定建立網址參數

在Facebook廣告管理員中的廣告層級：

- 建立網址參數 (Build a URL parameter):

必填! 此步驟至關重要! 此處設定的UTM參數會應用到該廣告內產品目錄中的預設連結。

廣告追蹤

追蹤含有你廣告可能帶動的轉換的事件資料集。根據預設，系統會依照你為廣告帳號選擇的轉換，追蹤包含這些轉換的資料集。

網站事件 ⓘ 設定

網域 · 選填

shopee.tw
Shopee TW Website's Pixel (像素編號: 503280033161781)

你的廣告可以向已在 iOS 14.5 以上版本裝置停用追蹤功能的用戶投遞。 [瞭解詳情](#)

如果你目錄中的商品網址不符合任何可用的網域，我們會使用此網域。 [瞭解詳情](#)

應用程式事件 ⓘ 設定

離線事件 ⓘ

網址參數 · 選填

&utm_source=facebook-ca&utm_medium=seller

建立網址參數 ← **一定要填寫!**

💡 Shopee Business Account已新增部分網址參數，供用於廣告行銷活動中，但是，你可以建立並附加其他網址參數。



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

3. 設定建立網址參數

賣家中心

日期	來源	廣告格式	活動名稱	原始連結	追蹤連結	操作
2022-11-08	Facebook Collaborative Ads - Traffic	Any ads type	alwayson-dmpp	https://shopee.tw/shopee24h_hb	https://shopee.tw/universal-link/shopee24h_hb?deep_and_web=1&smmt=9&utm_campaign=s334297958_ss_tw_fbta_alwayson-dmpp&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca	複製 刪除
2022-11-08	Google Search	Search Ads	alwayson-dmpp	https://shopee.tw/shopee24h_hb	https://shopee.tw/universal-link/shopee24h_hb?deep_and_web=1&is_seller=true&smmt=9&utm_campaign=s334297958_ss_tw_gsem_alwayson-dmpp&utm_medium=seller&utm_source=google	複製 刪除

從賣家中心所產出的追蹤連結範例：

https://shopee.tw/universal-link/shopee24h_hb?deep_and_web=1&smmt=9&utm_campaign=s334297958_ss_tw_fbta_alwayson-dmpp&utm_medium=seller&utm_source=facebook-ca

- 3 複製「utm_campaign=」後方至&符號前方整段：-> s334297958_ss_tw_fbta_alwayson-dmpp
- 4 貼至FB廣告管理員後台(請接續下頁步驟進行設定)



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

3. 設定建立網址參數

賣家中心

廣告管理員

於上頁步驟，追蹤連結中獲取行銷活動名稱：

s334297958_ss_tw_fbta_alwayson-dmpp

貼至行銷活動名稱

4

建立網址參數

填寫下方表單中的欄位，將參數新增到你的網站網址。若要自動取得行銷活動、廣告組合或廣告的資訊，請點擊各個欄位並選擇動態參數，例如編號={{ad.id}}。瞭解詳情

行銷活動來源

用來識別流量來源，例如：Facebook、Instagram、搜尋引擎或其他來源。

行銷活動媒介

用來識別廣告媒介，例如橫幅、電子郵件、Facebook_Feed 或 Instagram_Story。

行銷活動名稱

用來識別特定的推廣活動或策略行銷活動，例如：summer_sale。

行銷活動內容

用來區分指向相同網址的廣告或連結，例如：white_logo、black_logo。

取消 套用



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告UTM設定-非商城賣家

4. 特別注意！勿設定其他深層連結

在Facebook廣告管理員中的廣告層級：

- 深層連結：
不要填寫任何連結！ 避免覆蓋產品目錄中的預設連結。

查看更多顯示連結 · 選項

新增短連結，以利用用戶認出你的網站

前往網站的深層連結

不要填寫任何連結



應用程式 ⓘ

主要目的地 ⓘ

目錄設定預設

行動應用程式

選擇應用程式

iOS 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結



Android 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結



Windows 深層連結 · 選項

不要填寫任何連結



賣家幫助中心

廣告UTM設定-非商城賣家

廣告設定常見問題

廣告設定常見問題

Q：下拉式選單找不到目錄

A：請輸入Catalog Segment ID，讓系統比對搜尋，輸入中文或英文都不會被比對到哦，Catalog Segment ID可以回到信箱尋找當初接收目錄的信件，信件當中就會有囉！

Q：無法選擇目錄

A：若在廣告組合層級選取目錄時出現“你無法使用此目錄子集刊登廣告”，有可能是一開始在建立廣告帳號時，使用對象的選擇錯誤囉！應該為我的企業管理平台，若選到另一個就會有此狀況發生，需要重新建立廣告帳號並重新[申請蝦皮目錄串接](#)。

Q：系統告知我沒有蝦皮像素

A：蝦皮 x Facebook廣告(CPAS)為蝦皮與Facebook特別合作的廣告投放機制，在接收蝦皮目錄後，品牌只要於行銷活動目標選擇「目錄銷售」或「轉換次數」(ODAX介面請選擇「銷售」)，並開啟協作廣告按鈕後選取蝦皮分享至品牌廣告帳號的蝦皮目錄，即可同時串接蝦皮目錄以及蝦皮像素，故請勿另外再建立和選擇自己的像素，將導致成效數據無法有效被追蹤，正常建立行銷活動即可。

※請勿點選此功能



賣家幫助中心

廣告設定常見問題

廣告設定常見問題

Q：如何自訂商品組合

A：

1. 如果系統下拉選單沒有全部商品或希望的指定商品組合，請點擊「+」就可以開始自訂商品組合。
2. 輸入「商品組合名稱」
3. 利用篩選器篩選出的希望投遞商品組合
4. 點選"建立"

The screenshot shows the Instagram ad setup interface with several sections:

- 推廣的產品 (Promote Products):** Includes a dropdown menu for "商品組合" (Product Set) currently set to "All Products". A red circle with the number "1" highlights the "+" button next to the dropdown.
- 廣告受眾篩選條件 (Audience Selection):** Features a gauge chart and a "潛在觸及人數" (Potential Reach) of 20,600,000.
- 優惠 (Promotions):** A toggle switch for "優惠" (Promotions) is currently turned off.
- 預算和排程 (Budget and Scheduling):** Shows a "預算" (Budget) of NT\$2,000 and a "排程" (Scheduling) start date of 2021-10-6 at 14:44.

The screenshot shows the "建立組合" (Create Product Set) dialog box with the following elements:

- 2:** A red box highlights the "組合名稱" (Product Set Name) input field, which currently contains "全部商品" (All Products).
- 3:** A red box highlights the "Match items for" section, showing a dropdown set to "全部" (All) and a "輸入類別" (Enter Category) input field.
- 4:** A red box highlights the "建立" (Create) button at the bottom right of the dialog.





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>