



我的折扣券 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於我的折扣券	3 - 4
如何設定我的折扣券 - 賣家中心	5 - 23
折扣券顯示頁面說明	24 - 32
蝦皮智能推薦	33 - 35
折扣券品質校驗	36 - 43
目標買家折扣券	44 - 48
提前曝光領取折扣券	49 - 51
如何設定我的折扣券 - APP	52 - 62
常見問題	63 - 70



關於我的折扣券

什麼是我的折扣券

我的折扣券能夠協助賣家設計屬於自己賣場的折扣券及蝦幣回饋折扣券。

透過賣家中心和蝦皮APP就可以輕鬆的創造只屬於您的賣場的折扣券，並自己決定折扣額度、折扣期間以及折扣券數量；您甚至可以為賣場中的特定商品製作專屬的折扣券。



如何設定我的折扣券 - 賣家中心

快速導覽

步驟一

登入
蝦皮賣家中心

步驟二

我的行銷活動
我的折扣券

步驟三

點選
「建立新的活動」

步驟四

設定
折扣額度、期間
折扣金額門檻

步驟五

開始行銷
您的折扣券



1. 登入賣家中心

在賣家中心頁面
登入您的使用者帳號和密碼



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

2. 進入我的折扣券頁面

您可以於：

- 賣家中心左側選單選擇「折扣券」
- 或是進入「我的行銷活動」頁面後選擇「我的折扣券」

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. On the left, a navigation sidebar is visible with a red box highlighting the '折扣券' (Coupons) option under the '我的行銷活動' (My Marketing Activities) section. A red circle labeled 'a' is positioned above this sidebar. The main content area shows the '我的行銷活動' (My Marketing Activities) page, with a red box highlighting the '我的折扣券' (My Coupons) option in the '行銷工具' (Marketing Tools) section. A red circle labeled 'b' is positioned above this section. The interface includes a top navigation bar with the Shopee logo and '賣家中心' (Seller Center), a search bar, and various marketing tool cards such as '我的折扣券', '我的折扣活動', '加價購', '我的限時特賣', '活動蝦幣', '與買家互動', '賣場遊戲', '增加賣場流量', '蝦皮廣告', '店長推薦', '我的蝦皮直播', and '關注禮'.



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

3. 點選「+ 建立新活動」

在這個頁面可以看到所有折扣券，點選「+ 建立新活動」新增折扣券



首頁 > 我的行銷活動 > 我的折扣券

我的折扣券

關鍵指標 (資料從 2021-09-05 到 2021-09-12 GMT+8) [賣家數據中心](#)

已使用 [?] 0 vs 過去 7 天 0.00%	買家數 [?] 0 vs 過去 7 天 0.00%	已售出件數 [?] 0 vs 過去 7 天 0.00%	銷售額 [?] NT\$ 0 vs 過去 7 天 0.00%
--	--	--	---

我的折扣券

建立賣場折扣券或商品折扣券以吸引買家下單！ [了解更多](#)

[+ 建立新活動](#)



4. 設定折扣券 - 基本資訊

The screenshot shows a form for setting up a discount coupon. It includes two tabs: '賣場折扣券' (Marketplace Discount Coupon) and '商品折扣券' (Product Discount Coupon). The '賣場折扣券' tab is selected. The form fields are as follows:

- 折扣類型** (Discount Type): Marketplace Discount Coupon (selected) and Product Discount Coupon.
- 折扣券名稱** (Discount Coupon Name): A text input field with the placeholder '請輸入' (Please enter). Below it, a note states: '賣場折扣券名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用' (Marketplace discount coupon names will not be displayed to buyers, only for sellers to distinguish different activities).
- 折扣券代碼(單)** (Discount Coupon Code): A text input field with 'ELLE | 請輸入' and a character count '0/5'. Below it, a note states: '請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元 完整的折扣代碼是:ELLE' (Please enter A-Z, 0-9, maximum 5 characters. The complete discount code is: ELLE).
- 折扣券可使用期間** (Discount Coupon Validity Period): Two date pickers showing '2021-12-06 14:23' and '2021-12-06 15:23'. Below them, a checkbox '提前曝光領取折扣券' (Advanced exposure to receive discount coupon) is checked, with a date picker set to '2021-12-06 14:16'.
- 目標買家** (Target Buyer): Radio buttons for '所有買家' (All buyers, selected), '新客' (New customer), and '回購買家' (Returning customer). Below '新客', a note states: '買家尚未在您的賣場消費過' (Buyer has not yet consumed in your marketplace).
- 買家在** (Buyer in): A dropdown menu set to '30' days, followed by '天於您賣場內完成' (days to complete in your marketplace) and another dropdown menu set to '1' order.

不論選擇賣場折扣券或商品折扣券，您都要需要填寫以下基本資訊

折扣類型

您可以根據賣場活動類型，決定要設定的折扣券類型

- 賣場折扣券：全賣場商品適用
- 商品折扣券：特定商品適用

折扣券名稱

這個名稱是非公開的，僅作為賣家參考用

折扣券代碼(單)

前四碼會由系統直接從您的帳號擷取

您可以自行決定折扣券後面的1-5碼

折扣券可使用期間

折扣券使用的開始與結束日期，開始到結束最長可設定三個月時間

※勾選「提前曝光領取折扣券」，可以設定在折扣券可使用期間前，讓買家提前領取折扣券。[點此了解更多](#)。

目標買家 ※此設定僅限商城賣家使用

可以指定該折扣券僅能由特定買家領取，更多設定細節[請點此參考](#)



5-1. 設定折扣券 - 折扣類型：折扣



關於蝦皮智能推薦，請[點此參考](#)

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 NTS

最低消費金額 NTS 請輸入

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 折

最高可折抵金額 額度設定 無限制

NTS 請輸入

最低消費金額 NTS 請輸入

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數

活動類型 | 折扣額度限制

- 可以設定折扣金額(折50元)或是折扣折數(打9折)
- 若您設定的金額或折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息
以降低您的設定錯誤，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用
- 若您設定折數 ▶ 折扣後的價格低於售價的70%
- 若您設定金額 ▶ 折扣金額高於最低消費金額的30%

最高可折抵金額：若您選擇「折扣折數」，可以選擇設定最高折抵金額或者無限制

[例] 可設定「折扣9折，最高可折抵金額100元

最低消費金額：使用折扣券的最低消費金額

可使用數量：折扣券結帳時可被「使用」的數量

- 一旦折扣券的狀態為進行中，您僅能增加可使用數量，無法減少
- 所有的折扣券類型(賣場折扣券、商品折扣券)
與所有的折扣類型(固定折扣金額、固定折扣比例、蝦幣回饋)皆適用
- 折扣券會自動帶有「限量」標籤，[點我查看折扣券顯示頁面說明](#)



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

5-2. 設定折扣券 - 折扣設定：蝦幣回饋

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ⓘ

活動類型 | 折扣額度限制

付款總額的-%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

最高回饋 - 蝦幣

最低消費金額

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數

活動類型 | 折扣額度限制

- 設定折扣%數，以蝦幣方式回饋給買家

[例] 設定20%蝦幣回饋，則訂單總額的20%金額將以蝦幣的形式回饋給買家

即買家購買之商品為600元，將可獲得120蝦幣回饋

- 若您設定的金額或折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息
以降低您的設定錯誤，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用

回饋上限(最高可折抵金額)

折扣後的價格低於售價的 70 %

- 您可以選擇額度設定或者無限制

最低消費金額：使用折扣券的最低消費金額

可使用數量：折扣券結帳時可被「使用」的數量

- 一旦折扣券的狀態為進行中，您僅能增加可使用數量，無法減少
- 所有的折扣券類型(賣場折扣券、商品折扣券)
與所有的折扣類型(固定折扣金額、固定折扣比例、蝦幣回饋)皆適用
- 折扣券會自動帶有「限量」標籤，[點我查看折扣券顯示頁面說明](#)



6-1. 設定折扣券 - 折扣券顯示與商品設定



折扣券顯示設定 在所有頁面上顯示 [?]

特定頁面

蝦皮直播 [?] 蝦皮動態 [?]

輸入折扣碼領取 [?]

適用商品 全部商品



關於目標買家折扣券，請[點此參考](#)

賣場折扣券顯示設定

除了目標買家折扣券以外，您可以自行選擇折扣券顯示方式

- 所有頁面顯示：該折扣券會顯示於賣場首頁、商品頁面、購物車、蝦皮直播、蝦皮動態
- 特定頁面：蝦皮直播、蝦皮動態

※提醒您：若您選擇特定頁面，請記得勾選蝦皮直播或蝦皮動態；若僅勾選特定頁面，將無法設定成功

- 輸入折扣碼領取：折扣券不會顯示在任何頁面，但您可以將折扣碼分享給買家，有折扣碼的買家皆可輸碼領取。

適用商品

賣場折扣券的折扣商品為全部商品，且可以選擇顯示設定

若您設定**商品折扣券**，商品需自行添加，請參考[下頁說明](#)



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

6-2. 設定折扣券 - 折扣券顯示與商品設定

將滑鼠移至？圖示會出現顯示

折扣券會自動顯示在賣場首頁、商品頁面和購物車頁面，並可以在蝦皮直播與蝦皮動態中分享

賣場首頁

商品頁面

購物車頁面



折扣券顯示設定 在所有頁面上顯示 

不要顯示

折扣券不會顯示在任何頁面，但您可以將折扣碼分享給買家，有折扣碼的買家皆可輸碼領取

適用商品 新增商品

賣場折扣券顯示設定

您可以自行選擇折扣券顯示方式

- 所有頁面顯示：該折扣券會顯示於賣場首頁、商品頁面、購物車、蝦皮直播、蝦皮動態
 - 輸入折扣碼領取：折扣券不會顯示在任何頁面
- 但您可以將折扣碼分享給買家，有折扣碼的買家皆可輸碼領取

適用商品：點選「+ 新增商品」選擇適用折扣券之商品

①系統預設勾選只顯示可用商品

您可以取消勾選，即會顯示不可用之商品且於商品下方顯示原因

②您可以透過每月銷售、價格、庫存排序商品

③如果您想尋找特定商品設定折扣，您可以使用搜尋欄搜尋商品

選擇商品

選擇 上傳商品清單

分類 所有分類 搜尋 商品名稱(品) 請輸入

只顯示可用商品

<input type="checkbox"/>	商品	2	每月銷售	價格	庫存
<input type="checkbox"/>	秋冬新品 長袖襯衫 ID: 100819777		0	\$200	10
<input type="checkbox"/>	秋冬新品 圍巾 ID: 100819776		0	\$200	20
<input type="checkbox"/>	秋冬新品 大理石耳環 ID: 100816571		0	\$290	49
<input type="checkbox"/>	秋冬新品 絨圍帽 ID: 100816570		0	\$200	4

取消 確認



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

6-3. 設定折扣券 - 折扣券顯示與商品設定

折扣券顯示設定 在所有頁面上顯示 [ⓘ]

不要顯示
折扣券不會顯示在任何頁面，但您可以將折扣碼分享给買家，有折扣碼的買家皆可輸入領取

折扣商品 4 個已選取商品 + 新增商品

1 個狀態異常商品 [移除狀態異常商品](#)

商品	原價	庫存 [ⓘ]	操作
 狀態異常 艾惟諾 輕盈水感蒸麥保濕身體乳 30ml...	NT\$280 - NT\$800	20	
 Bobbi Brown 芭比波朗 迷戀輕吻唇膏	NT\$1,050	10	
 MAC 時尚專業唇膏	NT\$880	20	
 YSL 情挑誘光水唇膏	NT\$990	20	

點擊「移除狀態異常商品」，
將一鍵刪除所有活動中的異常商品
※您可以返回[我的商品](#)頁面重新編輯商品資訊

若商品因為違反蝦皮規範、被賣家下架，
或是被賣家刪除等原因導致商品狀態異常
則商品將會出現「狀態異常」的標籤！

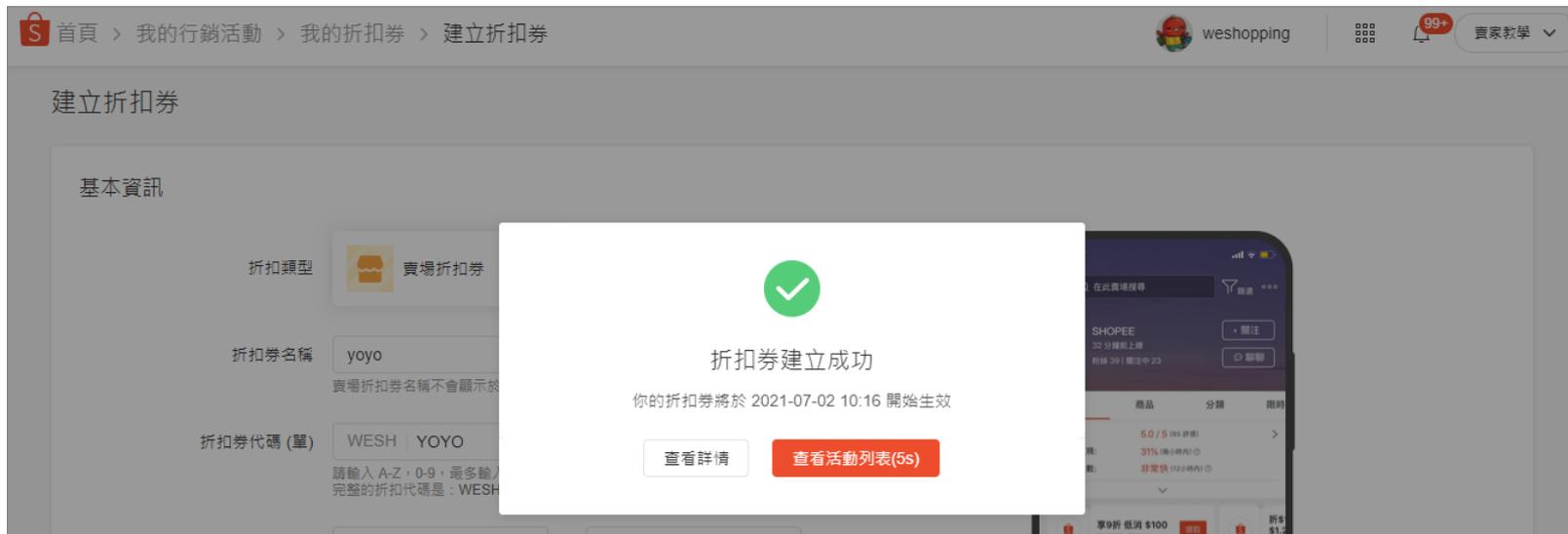


賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

7. 建立成功

設定成功後則有提示彈窗，可以選擇查看詳情或是查看折扣券列表頁面



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

8. 折扣券列表頁面

在我的折扣券頁面可以瀏覽所有折扣券

目標買家：您可以查看該券的目標買家

關於目標買家折扣券，請點此參考

使用上限：結帳時可以被使用的折扣券數量，即代表您設定的「可使用數量」

已使用：買家「已實際使用」的折扣券張數【不包含不成立及退貨的訂單】

折扣券代碼(單) 名稱	折扣類型	目標買家	折扣額度	使用上限	已使用	狀態 折扣券領取期間	操作
TEST9999 9999	賣場折扣券 (全部商品)	新客	NT\$50	30	0	接下來的活動 2021/09/13 16:15 - 2021/09/13 17:15	編輯活動 複製活動 活動訂單 刪除
TEST434R fdafa	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	NT\$28	453	0	進行中的活動 2021/09/10 16:48 - 2021/09/18 17:57	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項
TEST3234 weter	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	27% 蝦幣回饋	3	0	進行中的活動 2021/09/10 16:47 - 2021/09/18 17:56	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項
TEST7777 666677	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	26% 蝦幣回饋	4	0	已結束 2021/09/10 11:54 - 2021/09/10 14:12	查看詳情 活動訂單 複製活動

編輯活動：編輯進行中及接下來的活動

複製活動：複製所有狀態的活動

分享活動：支援聊聊廣播，以及直接分享在 FB、LINE 等社群軟體或複製連結資訊



活動訂單：點入可查看使用此張折扣券的訂單資訊

刪除活動：刪除接下來的活動

結束活動：結束進行中的活動

[點此了解更多關於複製活動](#)、[點此了解更多關於分享活動](#)



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

9. 查看折扣券訂單

- 點選活動訂單，查看使用該折扣券的訂單資訊，點擊「更多折扣券資訊」展開該折扣券的更多細節資訊
- 所有折扣券類型皆可以查看訂單【賣家折扣券、由蝦皮建立、關注禮、賣場遊戲】
- 若賣家點擊訂單則會轉跳到該訂單明細頁



The screenshot shows the '折扣券訂單' (Discount Coupon Order) page. The top section, titled '折扣券訂單 已檢票', contains a '基本資訊' (Basic Information) section with the following details: 折扣券名稱: 年中優惠, 折扣類型: 折扣, 最低消費金額: NT\$5000, 折扣額度: NT\$50, 折扣券領取期間: 2021/07/02 10:20 至 2021/07/02 10:35, and 折扣券代碼 (單): WESH12345. A red dashed box highlights the '更多折扣券資訊' (More Discount Coupon Information) link. Below this, a detailed view of the coupon information is shown, also enclosed in a red dashed box. This view includes: 折扣券名稱: 年中優惠, 折扣類型: 折扣, 最低消費金額: NT\$5000, 折扣券領取期間: 2021/07/02 10:20 至 2021/07/02 10:35, 折扣券代碼 (單): WESH12345, 折扣類型: 賣場折扣券, 折扣商品: 全部商品, 折扣券顯示設定: 不要顯示, 數量: 5, 已領取: 0, and 已使用: 0. A red arrow points from the '更多折扣券資訊' link to the detailed view.



10. 編輯折扣券

一般折扣券：

- 若尚未開始，除了折扣代碼以外，您可以修改任何設定
- 若已經開始生效，您只能修改

折扣券結束時間、增加折扣券數量、選擇可使用折扣券的商品、顯示頁面

目標買家折扣券：

- 若您想修改目標買家，無論開始與否，都必須刪掉再重新設定
- 顯示設定只能為「在所有頁面上顯示」
- 若尚未開始，除了折扣代碼、目標買家、顯示設定以外，您可以修改任何設定
- 若已經開始生效，您只能修改

折扣券結束時間、增加折扣券數量、選擇可使用折扣券的商品、顯示頁面



關於目標買家折扣券，請[點此參考](#)

基本資訊

折扣類型 賣場折扣券 商品折扣券

折扣券名稱 請輸入
賣場折扣券名稱不會顯示於買家，僅供買家分辨不同活動使用

折扣券代碼 (簡) TEST 請輸入 0/5
請輸入 A-Z、0-9，最多輸入5個字元
完整的折扣代碼是 TEST

折扣券領取期間 —

目標買家 所有買家
 新客
買家尚未在您的賣場消費過
 回購買家
買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

折扣設定

折扣類型 折扣 換領回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額

最低消費金額

可使用數量
結構時可以被使用的折扣券總數

折扣券顯示與商品設定

折扣券顯示設定 在所有頁面上顯示 特定頁面

蝦皮直播 蝦皮動態

輸入折扣碼領取

適用商品 全部商品



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

11. 複製折扣券

全部	進行中的活動	接下來的活動	已結束				
折扣券代碼 (單) 名稱	折扣類型	目標買家 ^①	折扣額度	使用上限	已使用 ^②	狀態 折扣券領取期間	操作
 TEST9999 9999	賣場折扣券 (全部商品)	新客	NT\$50	30	0	接下來的活動 2021/09/13 16:15 - 2021/09/13 17:15	編輯活動 複製活動 活動訂單 刪除

- 點選「複製活動」會跳轉到您想複製的折扣券建立頁
複製後的折扣券參數會完全一樣，您只需要重新命名折扣券名稱、代碼和領取時間，或是修改其他已經複製好的參數內容
- 您可以複製任何狀態下的折扣券，包含進行中、接下來、已結束
- 您只能複製自己建立的折扣券，包含賣場折扣券及商品折扣券
但由蝦皮建立、關注禮及賣場遊戲產生的折扣券則不能複製



12. 分享折扣券



關於聊聊廣播，請點此參考

支援聊聊廣播，以及直接分享在 FB、LINE 等社群軟體或複製連結資訊

- 折扣券狀態務必為進行中【尚未開始、已結束不能分享】，且不得為新客券、關注禮、品牌會員、賣場遊戲之折扣券
 - 若您分享進行中一般之折扣券，您可以調整自由廣播群組
 - 若您分享「回購獎勵1/2單」目標折扣券，廣播群組會自動套用該折扣券的目標買家，且無法更改
- 請注意，若群組人數為0則代表當時無任何買家符合您的目標買家條件，該廣播會無法發送



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

13. 查看折扣券數據

首頁 > 我的行銷活動 > 我的折扣券

weshopping 99+ 賣家教學

我的折扣券

關鍵指標 (資料從 2021-06-25 到 2021-07-02 GMT+8)

已使用 ? 0 vs 過去 7 天 0.00%	買家數 ? 0 vs 過去 7 天 0.00%	已售出件數 ? 0 vs 過去 7 天 0.00%	銷售額 ? NT\$ 0 vs 過去 7 天 0.00%
--------------------------------------	--------------------------------------	--	---

[賣家數據中心](#)

您可以透過關鍵指標查看重要數據

還能點選右上按鈕快速進入賣家數據中心查看詳細表現

[點此查看關於折扣券數據看板說明](#)



賣家幫助中心

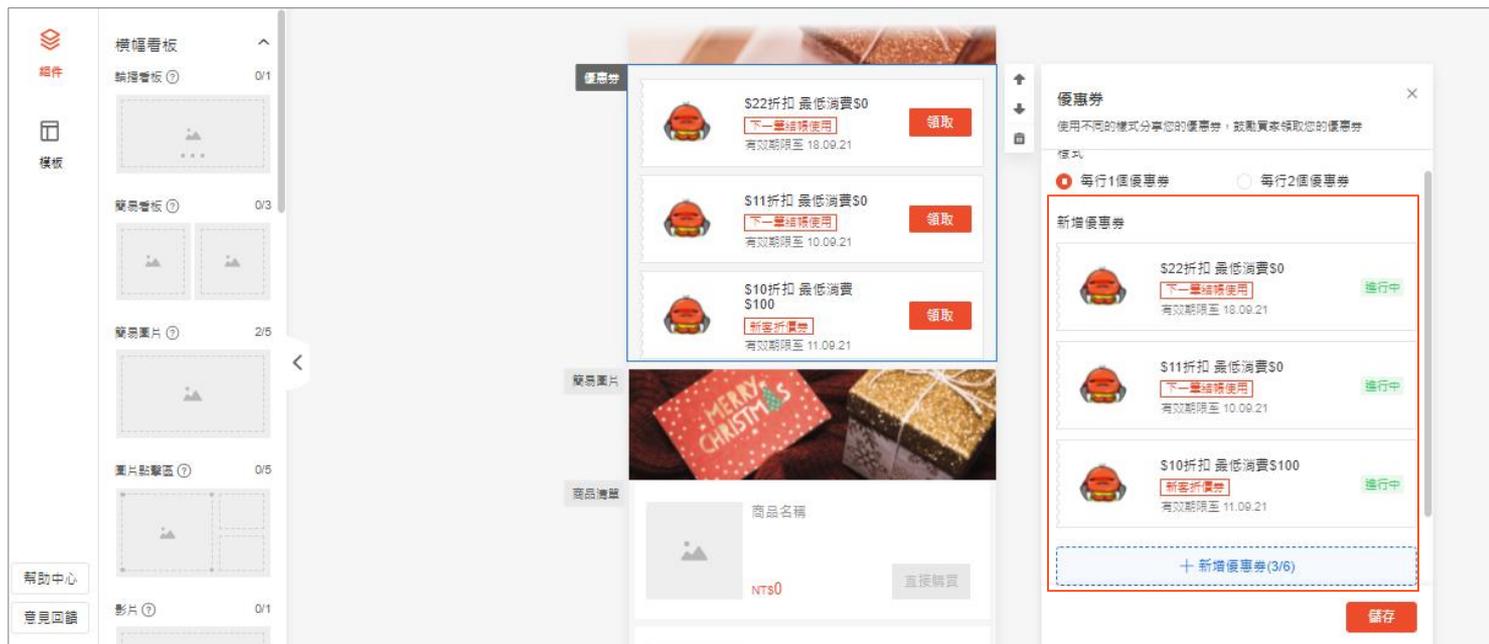
如何設定我的折扣券 - 賣家中心

14. 賣場客製頁設定折扣券

關於目標買家折扣券，請[點此參考](#)

若您擁有「賣場客製頁」的權限，可以將一般折扣券或是目標買家折扣券加入設定，該券會顯示對應的標籤

【目標買家折扣券包含：新客折扣券、回購1單獎勵折扣券、回購2單獎勵折扣券】



關於賣場客製頁
請[點此參考](#)



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券 - 賣家中心

折扣券顯示頁面說明

折扣券顯示頁面說明

「賣場折扣券」或「商品折扣券」

皆可以選擇顯示於所有頁面、特定頁面及輸入折扣碼領取

1. 系統僅會顯示有效並且目前可以使用的折扣券，意即尚未開始、過期或是已經被用完的折扣券將不會顯示
2. 在商品頁面中最多只會顯示10張折扣券
3. 買家可以點選「領取」將折扣券歸戶至「我的優惠券」內

所有頁面包含：

- 賣場首頁
- 商品頁面
- 購物車頁面
- 直播頁面
- 動態貼文頁面

特定頁面包含：

- 直播頁面
- 動態貼文頁面

輸入折扣碼領取：

折扣券不會顯示在任何頁面
但您可以將折扣碼分享給買家
有折扣碼的買家皆可輸碼領取



賣家幫助中心

折扣券顯示頁面說明

賣場首頁

賣場折扣券

商品折扣券

商品折扣券

會註明「限定商品適用」

蝦皮購物 在此賣場搜尋 在此賣場

洗衣機底座 YKS 暖手寶 除濕盒 運動鞋 懶人沙發 曲面螢幕 造型悠遊卡

weshopping 在線上

商品: 39 粉絲: 2 關注中: 2 評價: 尚無評價 加入時間: 10個月前 聊聊表現: 13%

回首頁 所有商品 身體保養 臉部保養 髮彩 底妝

賣場折價券

折\$150 低消\$1,000 有效日期: 2021.01.24	領取	9折 低消\$1,500 最高折 \$200 [指定商品適用] 有效日期: 2020.12.28	領取
--------------------------------------	----	--	----

艾倫的店鋪 > 1分鐘前上線

3.0 / 5.0 賣場評價 | 15 粉絲 | 57% 聊聊表現

賣場 商品 新上架 分

折\$150元 低消\$1,000 有效日期: 2021.01.24	領取	9折 低消 \$1,500 最高折抵 \$200 [指定商品適用] 有效日期: 2020.12.28	領取
---------------------------------------	----	--	----



賣家幫助中心

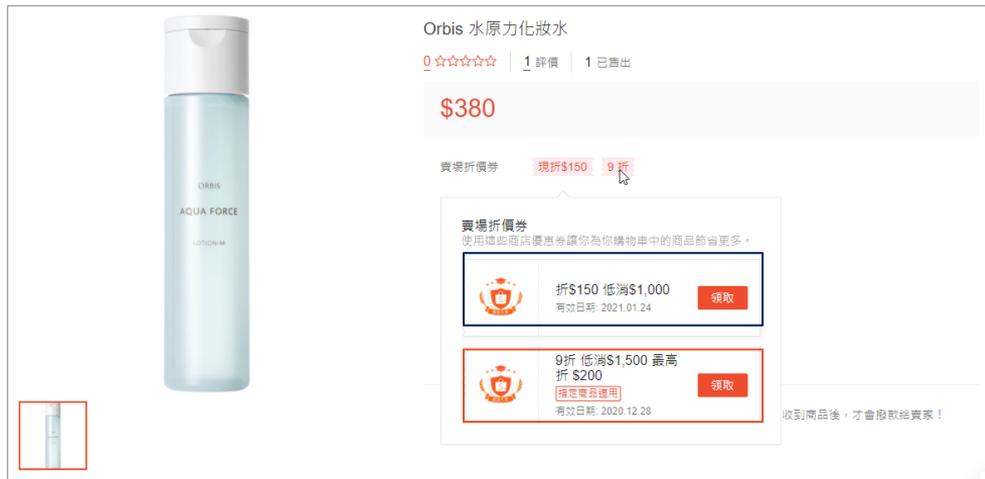
折扣券顯示頁面說明

商品頁面

賣場折扣券

商品折扣券

商品折扣券
會註明「限定商品適用」



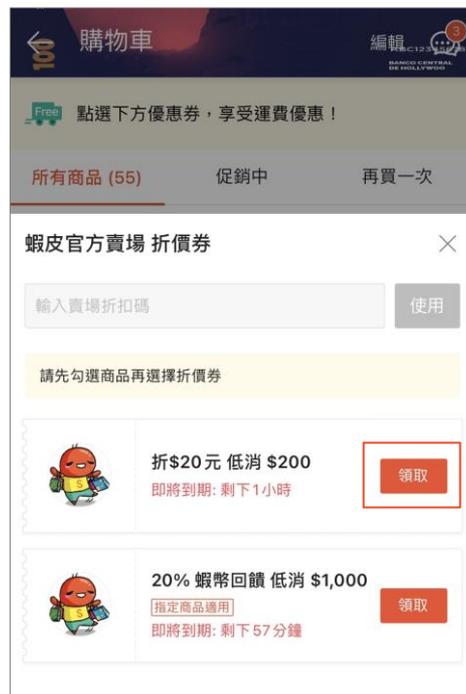
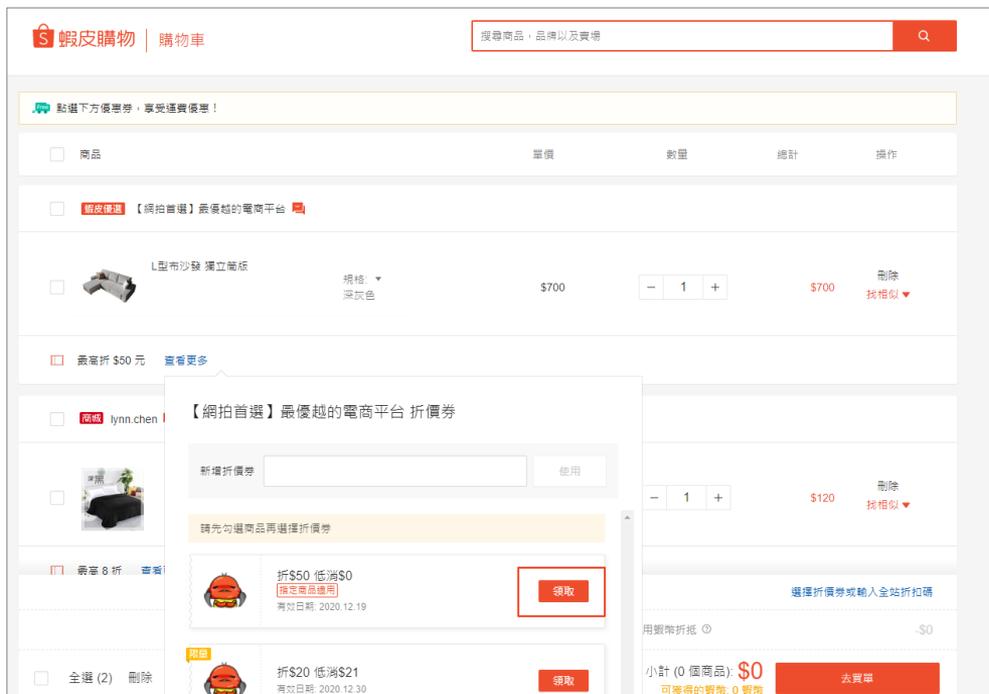
當您進入商品頁面後，若該商品有適用之商品折扣券，則會顯示並註明「限定商品適用」；賣場折扣券則會出現於所有商品頁面



購物車頁面

若買家將您的商品加入購物車後，

於結帳頁面直接看到您的賣場提供的折扣券資訊，並且可直接點選「領取」將折扣券歸戶至「我的優惠券」內 ※商品折扣券會註明「限定商品適用」



直播頁面

「賣場折扣券」、「商品折扣券」

可選擇顯示於特定頁面，如蝦皮直播或蝦皮動態頁面

- 蝦皮直播：

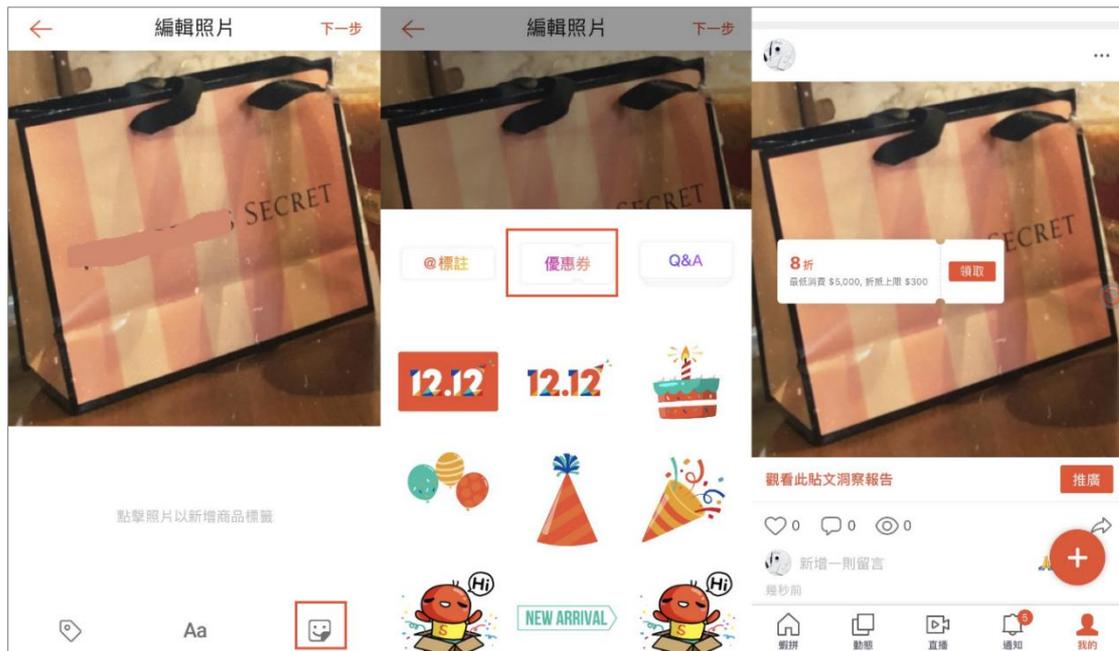
直播中有兩處可加入折扣券，一個是直播時左下角的商品袋，裡面可以選常駐優惠券，整個直播期間都會顯示讓買家領取；另一個則是左下第二個的折扣券圖示，若您選擇這個方式，則該折扣券僅會顯示30秒，讓賣家可依情境發放限時領取折扣券



蝦皮直播 > 左下第二個的折扣券圖示 > 該折扣券僅會顯示30秒，讓賣家可以依情境發放限時領取折扣券



動態貼文頁面



「賣場折扣券」、「商品折扣券」

可選擇顯示於特定頁面，

如蝦皮直播或蝦皮動態頁面

- 蝦皮動態：

編輯照片時，點選右下角圖示，即可選擇您的折扣券，且能自行拖曳折扣券顯示位置

※新增的折扣券領取時間大於24小時及大於1張



賣家幫助中心

折扣券顯示頁面說明



關於目標買家折扣券，請[點此參考](#)

目標買家折扣券顯示畫面

- 只有符合條件的買家**登入後**會於賣場頁面、商品頁、購物車頁面、結帳頁面看到可領取與使用的折扣券
- 新客折扣券與回購買家折扣券上會有相對應的標籤說明【新客折價券、下一筆結帳使用】

未登入情境下會看到所有公開的折扣券

賣場折價券

限量 折\$10 低消\$100
新客折價券 領取
有效日期: 2021.09.11

限量 8.6折 低消\$100
領取
有效日期: 2021.09.08

限量 折\$211 低消\$299
領取
有效日期: 2021.09.09

限量 折\$88 低消\$800
指定商品適用 領取
有效日期: 2021.09.16

符合條件的買家登入後可以看到對應的目標買家折扣券

賣場折價券

限量 折\$10 低消\$100
新客折價券 領取
即將失效: 剩下20小時

限量 折\$11 低消\$0
下一筆結帳使用 領取
即將失效: 剩下2小時

限量 折\$22 低消\$0
下一筆結帳使用 領取
有效日期: 2021.09.18

限量 折\$... 低消\$...
指定商品適用 領取
有效日期: ...

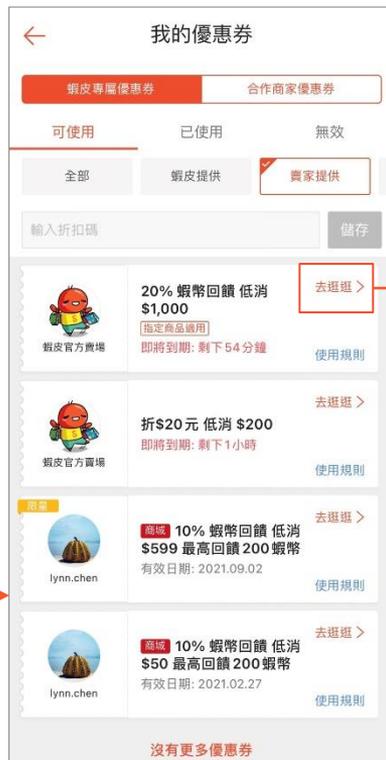


賣家幫助中心

折扣券顯示頁面說明

我的優惠券頁面

當買家領取折扣券後，將直接歸戶至「我的優惠券」內，前往「我的 > 我的優惠券」即可查看
買家也可以點選「去逛逛」查看更多適用該折扣券的商品



蝦皮智能推薦

蝦皮智能推薦



折扣類型 折扣 蝦幣回饋 [?]

蝦皮智能推薦 [?]

活動類型 | 折扣額度限制

建議設定: NT\$50 [?]

最低消費金額

建議設定: 488 [?]

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數

為使折扣券發揮到最大效益，蝦皮針對折扣額度限制、最低消費金額、折扣券數量及折扣折數的最大折扣上限提供智能推薦設定，系統將根據過去您的賣場與其他相似賣場的數據，推薦您最佳的折扣券設置參數，以提高銷售額與使用率，如此將能幫助您：

- 提高折扣券的領取率與使用率，帶來更多的銷售轉換
- 縮短建立折扣券的時間
- 提供設置折扣券參數的建議，建立更有效的折扣券

若您想要使用蝦皮智能推薦，須符合以下兩要求：

1. 必須為「賣場折扣券」
2. 設定折扣類型為「折扣」

目前僅能在賣家中心使用「蝦皮智能推薦」，APP設置的折扣券維持原功能



蝦皮智能推薦

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ?

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制

最低消費金額
建議設定: 599 ? [使用系統建議](#)

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 ?

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制

最低消費金額
建議設定: 26800 ? [使用系統建議](#)

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

- 當您開啟「蝦皮智能推薦」開關後，系統即會在可設定欄位下方提示建議的設定
- 您可以全部或部分使用蝦皮智能推薦，點擊「使用系統建議」，則該建議數值將會自動代入欄位內
- 該推薦為動態顯示，意即若您更改部分設定，其他欄位則會即時提示最新的智能推薦

當您開啟智能推薦，但所有的折扣數值皆自行手動輸入時，系統將不會推薦參數，意即您至少需保留一個設定為空白，蝦皮智能推薦才能正常運算。



折扣券品質校驗

折扣券品質校驗

為提高折扣券使用率，蝦皮會在您設定折扣券時主動校驗品質，依序會有四個校驗邏輯：

順序	折扣校驗	邏輯校驗	違反以下邏輯將出現 阻擋或警示訊息	範例
1	過於優惠 警示	折扣優惠優於 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \leq 30%2. 折扣比例 \geq 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額建議 \leq 300 元 (30%)2. 建議 7 折以上，例如 8.5 折、9 折
2	阻擋 太差折扣	折扣比例太差： 回饋上限太低，且最低消費金額太高	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \geq 1%2. 折扣比例差於 9.9 折3. 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 1%4. 蝦幣回饋比例低於 1%	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)2. 務必從 9.9 折向下設定，例如 9.5 折、8 折3. 設定最低消費金額為 1,000 元時，回饋上限和折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)4. 請設定至少 1% 的蝦幣回饋折抵
3	阻擋 不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元	<ul style="list-style-type: none">• 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 設定的折扣比例	<ul style="list-style-type: none">• 設定最低消費金額為 1,000 元 & 折扣比例 5 折時，回饋上限務必 \geq 500 元
4	門檻太高 警示	低消門檻高於賣場過去 90 天的平均客單價	<ul style="list-style-type: none">• 最低消費金額 \leq 2 倍客單價	<ul style="list-style-type: none">• 若您過去 90 天的平均客單價為 100 元，最低消費金額建議 \leq 200 元



賣家幫助中心

折扣券品質校驗

折扣券品質校驗適用功能

若您透過手機設定好關注禮

之後於賣家中心修改設定，則同樣適用校驗功能

此校驗機制除了驗證「我的折扣券」功能以外，同樣適用於透過「關注禮」及「賣場遊戲」產生的折扣券

- 若您使用賣家中心：我的折扣券、關注禮、賣場遊戲皆會按照順序 1 至 4 驗證折扣券
- 若您使用APP：我的折扣券會依照 1 至 4 順序校驗折扣券；關注禮僅會依照順序 1、3、4 驗證

順序	折扣校驗	邏輯校驗
1	過於優惠警示	折扣優惠優於 7 折
2	阻擋太差折扣	折扣比例太差：回饋上限太低，且最低消費金額太高
3	阻擋不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元
4	門檻太高警示	低消門檻高於賣場過去 90 天的平均客單價



賣家幫助中心

折扣券品質校驗適用功能

折扣券品質校驗 - 過於優惠警示 1

- 若您設定的金額或折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息，以降低您的設定錯誤
- 此提醒不會影響實際設定，僅為提醒用，不調整亦可保存成功

當您設定金額，折扣金額高於最低消費金額的30%

折扣設定

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 [?]

蝦皮智能推薦 [?]

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 [?]

折扣後的價格低於售價的 70 %

最低消費金額

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數

當您設定折數：折扣後的價格低於售價的70%

折扣設定

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 [?]

蝦皮智能推薦 [?]

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 [?]

折扣後的價格低於售價的 70 %

最高可折抵金額 額度設定 無限制

最低消費金額

可使用數量

結帳時可以被使用的折扣券總數



賣家幫助中心

折扣券品質校驗 - 過於優惠警示

折扣券品質校驗 - 過於優惠警示 2

- 為避免因輸入錯誤而造成開立過於優惠的折扣券，除了原先黃字提醒訊息之外，新增彈跳視窗提醒功能。
- 當設定的金額或折數過於優惠時，並確認送出此張折扣券時，系統會跳出彈窗，提醒：您確定要建立此張折扣券嗎？

和最低消費金額相比，折扣金額大於 30% ×

您確定要建立此張折扣券嗎？

取消

建立

折扣百分比大於 30% ×

您確定要建立此張折扣券嗎？

取消

建立

蝦幣回饋百分比大於 30% ×

您確定要建立此張折扣券嗎？

取消

建立



賣家幫助中心

折扣券品質校驗 - 過於優惠警示

折扣券品質校驗 - 阻擋太差折扣

折扣固定金額

折扣金額 / 最低消費金額 < 1%

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 [?]

蝦皮智能推薦 [?]

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額

最低消費金額
該折扣券的折扣比例過低，請調整成更優惠的折扣(提高折扣金額或降低最低消費金額)，折扣比例須至少為 1.00%

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

- 為防止折扣券品質過低，因此新增此校驗
- 若該折扣券沒有低消限制(\$0)，則不會阻擋
- 當該折扣券品質過低，系統會有錯誤訊息提醒您該如何調整。當依照錯誤訊息調整後，該錯誤訊息就會消失，且折扣券可以建立成功。

折扣固定折數

最大折扣上限 / 最低消費金額 < 1%

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 折

最高可折抵金額 額度設定 無限制

最低消費金額
該折扣券的最低消費金額為1,000元，請重新設定最高可折抵金額(回饋上限) ≥ 10元，您也可以選擇降低最低消費金額

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數

蝦幣回饋

回饋上限 / 最低消費金額 < 1%

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 % 蝦幣回饋

付款總額的5%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

最高回饋 1 蝦幣

最低消費金額
該折扣券的最低消費金額為1,000元，請重新設定最高可折抵金額(回饋上限) ≥ 10元，您也可以選擇降低最低消費金額

可使用數量
結帳時可以被使用的折扣券總數



賣家幫助中心

折扣券品質校驗 - 阻擋太差折扣

折扣券品質校驗 - 阻擋不實折扣

- 為防止您設定折扣券時，其折扣不實，導致買家無法完全享有其優惠，因此新增此校驗
- 若該折扣券沒有低消限制(\$0)，則不會阻擋
- 當該折扣券被判斷不實折扣，系統會有錯誤訊息提醒您該如何調整。當依照錯誤訊息調整後，該錯誤訊息就會消失，且折扣券可以建立成功。

折扣固定折數

最大折扣上限 / 最低消費金額
小於您設定的折扣比例

活動類型 折扣額度限制	折扣折數	7	折
最高可折抵金額	<input checked="" type="radio"/> 額度設定 <input type="radio"/> 無限制	NT\$ 1000	
最低消費金額	NT\$ 10000		
	為了吸引更多買家使用您的折扣券，並讓買家享有優惠，請選擇以下方式調整設定： 1. 將最低消費金額降低至 NT\$3,333 2. 將折扣百分比降低至 10% 3. 將最高折扣提高至 NT\$3,000		
可使用數量	10		
	結帳時可以被使用的折扣券總數		

蝦幣回饋

回饋上限 / 最低消費金額
小於您設定的蝦幣回饋比例

活動類型 折扣額度限制	折扣折數	3	% 蝦幣回饋
	付款總額的3%將以蝦幣的形式回饋給買家。 蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元		
回饋上限(最高可折抵金額)	<input checked="" type="radio"/> 額度設定 <input type="radio"/> 無限制	NT\$ 100	
	最高回饋 100 蝦幣		
最低消費金額	NT\$ 10000		
	為了吸引更多買家使用您的折扣券，並讓買家享有優惠，請選擇以下方式調整設定： 1. 將最低消費金額降低至 NT\$3,333 2. 將蝦幣回饋百分比降低至 1 3. 將最高蝦幣回饋提高至 NT\$300		
可使用數量	10		
	結帳時可以被使用的折扣券總數		



賣家幫助中心

折扣券品質校驗 - 阻擋不實折扣

折扣券品質校驗 - 門檻太高警示

- 為了防止折扣券的門檻太高，買家會有使用的困難度不易達成，因此新增此校驗
- 無論折扣類型為何，當最低消費金額 < 賣場2倍客單價時皆會出現提醒，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用，不調整亦可保存成功

折扣固定金額

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣金額 NTS | 20000

折扣後的價格低於售價的 70 %

最低消費金額 NTS | 60000

為了吸引更多的買家使用您的折扣券，請設定最低消費金額 < 4,000 (該金額為您賣場的平均客單價的2倍)

可使用數量 20

結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣固定折數

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

蝦皮智能推薦

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 8 折

最高可折抵金額 額度設定 無限制

NTS | 2000

最低消費金額 NTS | 10000

為了吸引更多的買家使用您的折扣券，請設定最低消費金額 < 4,000 (該金額為您賣場的平均客單價的2倍)

可使用數量 2

結帳時可以被使用的折扣券總數

蝦幣回饋

折扣類型 折扣 蝦幣回饋

活動類型 | 折扣額度限制 折扣折數 50 % 蝦幣回饋

折扣後的價格低於售價的 70 %
付款總額的50%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣NT\$100 元

回饋上限(最高可折抵金額) 額度設定 無限制

NTS | 5000

最高可領 5000 蝦幣

最低消費金額 NTS | 10000

為了吸引更多的買家使用您的折扣券，請設定最低消費金額 < 4,000 (該金額為您賣場的平均客單價的2倍)

可使用數量 2

結帳時可以被使用的折扣券總數



賣家幫助中心

折扣券品質校驗 - 門檻太高警示

目標買家折扣券

目標買家折扣券 ※2022/08/01 起，所有賣家皆可使用目標買家功能！

當您在設定折扣券時，可以指定該折扣券僅能由特定買家領取，藉此提升折扣券使用率！



折扣類型 賣場折扣券 商品折扣券

折扣券名稱
賣場折扣券名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用

折扣券代碼 (單) 0/5
請輸入 A-Z，0-9，最多輸入5個字元
完整的折扣代碼是:TEST

折扣券領取期間 —

目標買家 所有買家

新客
買家尚未在您的賣場消費過

回購買家
買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

所有買家：

未指定特定買家，所有買家皆可領取與使用

新客：限定「賣場折扣券」且顯示設定僅能「在所有頁面上顯示」
僅賣場新客可以使用

新客定義為從未在賣場下過任何訂單【包含取消、退貨、退款】

回購買家：限定「賣場折扣券」且顯示設定僅能「在所有頁面上顯示」
在此折扣券開始領取的前30/90/180/365天內，買家曾完成1/2張訂單
【請特別注意，回購買家是以「完成訂單」為準，而非下單數量】



回購買家

買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

90
180
365

2



賣家幫助中心

目標買家折扣券

目標買家折扣券 - 設定限制

折扣類型  賣場折扣券  商品折扣券

折扣券名稱
賣場折扣券名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用

折扣券代碼 (單) 0/5
請輸入 A-Z, 0-9，最多輸入5個字元
完整的折扣代碼是:TEST

折扣券領取期間 —

目標買家  所有買家

新客
買家尚未在您的賣場消費過

回購買家
買家在 天於您賣場內完成 筆訂單

若您的折扣券非所有買家皆可以領取，除了僅能設定賣場折扣券以及「在所有頁面上顯示」以外，仍有以下設定限制：

①賣場同時段僅能設定「各1種」目標買家折扣券活動，以下有三種：

【A. 新客折扣券、B. 回購1單獎勵折扣券、C. 回購2單獎勵折扣券】

意即活動進行時，可以存在 **ABC**、**AB**、**AC** 或單獨存在，但不得同時存在兩個(含以上) **A**、**B** 或 **C**；待折扣券領取時間結束後，您才能設定下一種目標買家折扣券活動

②回購1單獎勵折扣券與回購2單獎勵折扣券必須設定相同的買家幾天內完成訂單時間(30/90/180/365)

③設定完成後(即確認保存折扣券)，將無法修改目標買家設定。若需調整，請先刪除或結束該折扣券後再次重新建立



賣家幫助中心

目標買家折扣券

目標買家折扣券 - 列表頁

我的折扣券

建立賣場折扣券或商品折扣券以吸引買家下單！ [了解更多](#)

[+ 建立新活動](#)

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束

折扣券代碼 (單) 名稱	折扣類型	目標買家 [?]	折扣額度	使用上限	已使用 [?]	狀態 折扣券領取期間	操作
 TEST434R fdafa	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	NT\$28	453	0	進行中的活動 2021/09/10 16:48 - 2021/09/18 17:57	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項
 TEST3234 weter	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	27% [?] 蝦幣回饋	3	0	進行中的活動 2021/09/10 16:47 - 2021/09/18 17:56	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項
 TEST7777 666677	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	26% [?] 蝦幣回饋	4	0	已結束 2021/09/10 11:54 - 2021/09/10 14:12	查看詳情 活動訂單 複製活動

折扣券列表頁之目標買家欄位
可以查看該券的目標買家



賣家幫助中心

目標買家折扣券

目標買家折扣券範例

回購 1 單獎勵折扣券 & 回購 2 單獎勵折扣券的規則，是買家可使用在領券之後下的任一筆訂單

※前提是「領券之後」到「下筆訂單前」，沒有完成其他筆訂單 ※以下範例為皆為買賣雙方於在同一間賣場內的行為

賣家

賣家在 3/1 設定【30 天內回購 1 單獎勵折扣券】
& 3/10 設定【30 天內回購 2 單獎勵折扣券】

折扣券生效時間回推30天
計算買家在 2/1 - 3/1 中
完成訂單的數量

計算買家
在 2/10 - 3/10 中
完成訂單的數量

設定當天開始的
30天回購 1 單券

設定當天開始的
30天回購 2 單券

1/1

完成首購訂單

2/1

下3筆訂單

2/10

取消1筆

2/15

完成1筆

3/1

3/3

完成1筆

3/10

買家

買家在 1/1 完成首購訂單；
在 2/1 下 3 筆訂單，一筆
2/10 取消、一筆 2/15 完
成、一筆訂單於 3/3 完成

可查看 / 領取 / 使用
回購 1 單獎勵折扣券

若 3/1-3/3 之間有在該賣場完成任何一筆訂單，
則回購 1 單獎勵折扣券失效

可查看 / 領取 / 使用
回購 2 單獎勵折扣券

回購 1 單獎勵折價券失效，且 3/3-3/10 其中
若有完成其他該賣場的訂單，則 2 單獎勵折價券惠隱藏



賣家幫助中心

目標買家折扣券

提前曝光領取折扣券

提前曝光領取折扣券 on PC

折扣類型 賣場折扣券 商品折扣券

折扣券名稱
賣場折扣券名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用

折扣券代碼 (單) 0/5
請輸入 A-Z, 0-9, 最多輸入5個字元
完整的折扣代碼是:ELLE

折扣券可使用期間 —

提前曝光領取折扣券

關於提前曝光領取折扣券

- 賣場折扣券&商品折扣券皆可設定勾選
 - 目前此功能僅限賣家中心可以設定
 - 設定的領取時間必須早於折扣券可以使用的期間，設定錯誤會出現訊息提示
 - 若折扣券提前曝光時間尚未開始，您可以隨時編輯曝光設定，也可取消提前曝光折扣券
 - 若已過折扣券提前曝光時間，則無法再進行曝光時間的編輯，也無法取消曝光
- 預設將在所有頁面上顯示；買家可以於賣場首頁與商品詳情頁面提前領取該折扣券

折扣券可使用期間 —

提前曝光領取折扣券

時間需早於2021-12-06 14:23

點我了解折扣券顯示頁面說明

買家可以於賣場首頁與商品詳情頁面
提前領取該折扣券



折扣券顯示設定 在所有頁面上顯示

特定頁面

蝦皮直播

蝦皮動態

輸入折扣碼領取

適用商品 全部商品



賣家幫助中心

提前曝光領取折扣券

提前曝光領取折扣券 on APP

- 目前還不能透過APP設定勾選「提前曝光領取折扣券」
- 當買家於APP上提前領取折扣券，但折扣券還不能使用時，會出現「稍後使用」提示文字



一天能設定 2 張折扣券的使用提醒。若買家設定的提醒張數達到上限，系統會跳出提示訊息！

- 買家可以點進折扣券內選擇「提醒我」，系統會於折扣券可以使用前3分鐘發送提醒通知！



如何設定我的折扣券 - APP

快速導覽

步驟一

手機進入
我的賣場

步驟二

我的行銷活動
> 我的折扣券

步驟三

點選
產生新的折扣碼

步驟四

設定
折扣額度、期間
折扣金額門檻

步驟五

編輯、瀏覽、行銷
您的折扣券



1. 我的 > 我的賣場 > 我的行銷活動 > 我的折扣券

- ①我的
- ②我的賣場
- ③我的行銷活動
- ④我的折扣券



2. 建立新的折扣券 > 選擇折扣券類型



在這個頁面您可以看到所有折扣券

【包含接下來、進行中、已結束】

④點選「建立新的折扣券」新增折扣券

⑤選擇折扣券類型

- 賣場折扣券：全賣場適用

- 商品折扣券：特定商品適用



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券

3-1. 賣場折扣券 不論是賣場折扣券或商品折扣券，都需要填寫此頁基本資訊

折扣券資訊

折扣券類型 [賣場折扣券 >](#)

折扣券名稱 0/40
折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:35 >

結束時間 2021-08-12 15:35 >

折扣類型 [請選擇折扣類型 >](#)

最低消費金額 NT\$ 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣券顯示設定 [所有頁面 >](#)

儲存

折扣類型

折扣(固定金額)

NT\$ 請輸入優惠

折扣(折扣折數)

蝦幣回饋

折扣類型

折扣(固定金額)

折扣(折扣折數)

請輸入優惠 折

折扣上限

設定金額 無上限

NT\$ 請輸入折扣上限

蝦幣回饋

折扣類型

折扣(固定金額)

折扣(折扣折數)

蝦幣回饋

請輸入優惠 % 蝦幣回饋

折扣上限

設定金額 無上限

NT\$ 請輸入折扣上限

- ①折扣券名稱：非公開，僅作為賣家參考用
- ②折扣券代碼：前四碼由系統直接從您的帳號擷取，您可以自行決定折扣券後面的1-5碼
- ③折扣券開始&結束時間
 - 折扣券有效時數最長可設定三個月
- ④折扣類型：請參考說明
- ⑤最低消費金額：使用折扣券的最低消費金額
- ⑥可使用數量：結帳時可被使用的折扣券總數

- a. 固定金額 [例] 折扣100元
- b. 折扣折數 [例] 8折
 - 您可以設定折扣上限，限定最高可折抵的金額
- c. 蝦幣回饋 [例] 10%
 - 買家購買商品600元商品，可獲得60蝦幣回饋
 - 同樣可以設定折扣上限



3-2. 賣場折扣券

不論是賣場折扣券或商品折扣券，都需要填寫此頁基本資訊

折扣券資訊

折扣券類型 [賣場折扣券 >](#)

折扣券名稱 0/40
折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:35 >

結束時間 2021-08-12 15:35 >

折扣類型 [請選擇折扣類型 >](#)

最低消費金額 NT\$ 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

7 折扣券顯示設定 [所有頁面 >](#)

儲存

折扣券顯示設定 **a**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

不顯示

折扣券顯示設定 **b**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

蝦皮直播

蝦皮動態

不顯示

折扣券顯示設定 **c**

在所有頁面中顯示

在特定頁面中顯示 (請至少選擇一個頁面)

不顯示

⑦折扣券顯示設定【[實際畫面請點此參考](#)】

a. 所有頁面上顯示

- 賣場首頁
- 商品頁面
- 購物車頁面
- 直播頁面
- 動態貼文頁面

b. 特定頁面顯示

- 蝦皮直播
- 蝦皮動態

c. 不顯示

不會曝光於任何頁面，但您可以將折扣代碼輸入在商品詳情中或是主動分享給買家



4. 商品折扣券

← 折扣券資訊

折扣券類型 商品折扣券 >

折扣券名稱 0/40

折扣券名稱不會顯示於買家

折扣券代碼 MYTI 最多輸入5個字

開始時間 2021-08-12 14:36 >

結束時間 2021-08-12 15:36 >

折扣類型 請選擇折扣類型 >

最低消費金額 NTS 請設定最低消費金額

可使用數量 結帳時可以被使用的折扣券總數

折扣券顯示設定 所有頁面 >

適用商品 >

儲存

← 選擇商品

MYVUE™ M994 全副生像攝影機 / 兩
車行車記攝影 / 送原廠電池 / 附贈 16GB...
NT\$2,000
庫存: 0

先鋒 (SHOUB) XTM Malaysia
Malaysia TC-3 鋼夾帽 / 全車安全帽 /...
NT\$18,000
庫存: 1

先鋒 (FLUORFILM) 防刮得 (Anti-scratch)
26
NT\$12,000
庫存: 1

先鋒 (BOOAGH) 首飾鋼製磁石小磁瓶
禮盒
NT\$4,780
庫存: 1

【Infinite】磁石磁珠磁石直列磁珠中柱
禮盒 / 全飾
NT\$4,290
庫存: 1

1 個已選商品

確定

第①項至第⑥項請點此參考說明

⑦折扣券顯示設定

【所有頁面上顯示】賣場首頁、商品頁面、購物車頁面、直播頁面、動態貼文頁面

【不顯示】不會曝光於任何頁面，但您可以將折扣代碼輸入在商品詳情中或是主動分享給買家

⑧適用商品：選擇試用商品

- 您可以使用搜尋搜尋商品
- 勾選框框選取商品
- 反灰商品表示不可選擇，驚嘆號圖示可以確認錯誤原因
- 至少須選擇一樣商品，選擇完商品後，點選「確定」

← 折扣券顯示設定

- 在所有頁面中顯示
- 不顯示



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券

5. 儲存折扣券 & 折扣券列表頁面

← 折扣券資訊

折扣券類型	賣場折扣券 >
折扣券名稱	4/40
八月折扣	
折扣券代碼	MYTI 77777
開始時間	2021-08-12 16:49 >
結束時間	2021-08-12 17:49 >
折扣類型	NT\$50-固定金額 >
最低消費金額	NT\$ 500
可使用數量	50
折扣券顯示設定	所有頁面 >

儲存

← 折扣券

接下來的活動 進行中的活動 已結束

voucherrrrr
2022-02-11 10:10 - 2022-02-12 11:18

NT\$5
最低消費金額 NT\$88
賣場折扣券

096602112

已領取 0 已使用 0 未使用 100

編輯 立即停止 分享

voucherrr
2022-02-11 10:10 - 2022-02-12 11:17

NT\$10
最低消費金額 NT\$200
賣場折扣券

09660211

已領取 0 已使用 0 未使用 100

編輯 立即停止 分享

1111
2021-11-18 19:08 - 2022-02-18 20:08

NT\$10
最低消費金額 NT\$100
賣場折扣券

096611111

建立新的折扣券

點選「儲存」後成功建立折扣券

只有填寫完所有基本資訊後才能按下儲存鍵

當您建立好您的折扣券後，可以在列表頁面看見所有折扣券

- 包含接下來、進行中、已結束

或是檢視折扣券的張數資訊

- 包含已領取、已使用、未使用

以及分享至 FB、LINE 等社群軟體或複製連結資訊

- 僅限「進行中」折扣券



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券

6. 編輯、刪除、停止、查看折扣券

The image displays three screenshots of a discount coupon management interface, illustrating the actions available for different coupon states.

Screenshot 1: 折扣券 (Discount Coupon)
This screenshot shows a coupon with the following details:
- Title: 七夕折扣 (Qixi Discount)
- Validity: 2021-08-14 14:25 - 2021-08-15 15:25
- Type: 8折 (8% off)
- Minimum Spend: 最低消費金額 NT\$8,000
- Code: MYT112345
- Status: 賣場折扣券 (Marketplace Discount Coupon)
- Usage: 已領取 0 (0 collected), 已使用 0 (0 used), 未使用 5 (5 unused)
- Actions: 編輯 (Edit) and 刪除 (Delete)

Screenshot 2: 折扣券 (Discount Coupon)
This screenshot shows a coupon with the following details:
- Title: 蝦皮動態專用 (蝦皮動態專用)
- Validity: 2022-02-11 10:10 - 2022-02-12 11:18
- Type: NT\$5
- Minimum Spend: 最低消費金額 NT\$88
- Code: 096602112
- Status: 賣場折扣券 (Marketplace Discount Coupon)
- Usage: 已領取 0 (0 collected), 已使用 0 (0 used), 未使用 100 (100 unused)
- Actions: 編輯 (Edit), 立即停止 (Stop Immediately), and 分享 (Share)

Screenshot 3: 折扣券 (Discount Coupon)
This screenshot shows a coupon with the following details:
- Title: 週年關注禮 (週年關注禮)
- Validity: 2020-11-25 10:00 - 2020-12-07 11:20
- Type: NT\$50
- Minimum Spend: 最低消費金額 NT\$500
- Code: SFP-63888034
- Status: 賣場折扣券 (Marketplace Discount Coupon)
- Usage: 已領取 0 (0 collected), 已使用 0 (0 used), 未使用 50 (50 unused)
- Action: 查看 (View)

At the bottom of each screenshot, there is a red button labeled 建立新的折扣券 (Create New Discount Coupon).

根據著折扣券狀態不同，您可以操作不同動作

接下來：編輯、刪除

進行中：編輯、立即停止、分享

已結束：查看

- 您無法編輯「由蝦皮建立」、「關注禮」、「賣場遊戲」之折扣券



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券

7. 目標買家折扣券 on APP

- 若有設定目標買家折扣券

則在適用商品下方會顯示目標買家的說明欄位

【指查看已事先於賣家中心設定完成的折扣券】

- 若為折扣券為所有買家使用，則無此欄位

※請注意，APP版本僅支援查看，無法建立或是編輯



關於目標買家折扣券，請點此參考

折扣券資訊

更新折扣券設置讓您更有效地設定活動

適用商品 所有商品 >

目標買家 新客

折扣券設定

固定金額 折扣折數 蝦幣回饋

折扣 NT\$ 10

最低消費金額 NT\$ 100

可使用數量 - 20 +

預估成本為 NT\$200 元，其金額將於訂單成立後扣除

折扣券使用期間

儲存

折扣券資訊

更新折扣券設置讓您更有效地設定活動

適用商品 所有商品 >

目標買家 回購買家

折扣券設定

固定金額 折扣折數 蝦幣回饋

折扣折數 23 % 蝦幣回饋

回饋上限 (最高可折抵金額) NT\$ 23

最低消費金額 NT\$ 50

可使用數量 - 5 +

預估成本為 NT\$115 元，其金額將於訂單成立後扣除

儲存



賣家幫助中心

如何設定我的折扣券

8. 折扣券品質校驗

請注意，無論透過賣家中心或是APP設定折扣券，系統都會主動替您校驗品質，以提高折扣券效益【[點此參考更多說明](#)】

順序	折扣校驗	邏輯校驗	違反以下邏輯將出現 阻擋或警示訊息	範例
1	過於優惠 警示	折扣優惠優於 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \leq 30%2. 折扣比例 \geq 7 折	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額建議 \leq 300 元 (30%)2. 建議 7 折以上，例如 8.5 折、9 折
2	阻擋 太差折扣	折扣比例太差： 回饋上限太低，且最低消費金額太高	<ol style="list-style-type: none">1. 折抵金額 / 最低消費金額 \geq 1%2. 折扣比例差於 9.9 折3. 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 1%4. 蝦幣回饋比例低於 1%	<ol style="list-style-type: none">1. 設定最低消費金額為 1,000 元時，折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)2. 務必從 9.9 折向下設定，例如 9.5 折、8 折3. 設定最低消費金額為 1,000 元時，回饋上限和折抵金額務必 \geq 10 元 (1%)4. 請設定至少 1% 的蝦幣回饋折抵
3	阻擋 不實折扣	買家無法享有完整的折扣 [例] 折扣比例 5 折，低消 1,000 元，回饋上限 10 元	<ul style="list-style-type: none">• 回饋上限 / 最低消費金額 \geq 設定的折扣比例	<ul style="list-style-type: none">• 設定最低消費金額為 1,000 元 & 折扣比例 5 折時，回饋上限務必 \geq 500 元
4	門檻太高 警示	低消門檻高於賣場過去 90 天的平均客單價	<ul style="list-style-type: none">• 最低消費金額 \leq 2 倍客單價	<ul style="list-style-type: none">• 若您過去 90 天的平均客單價為 100 元，最低消費金額建議 \leq 200 元



常見問題

常見問題

Q: 當我設定折扣券時效時，為什麼會出錯誤訊息？

您可以檢查您所設定的「開始」與「結束」時間

- 開始時間必須晚於設定當下的時間
- 結束時間至少必須比開始時間 1 個小時
- 折扣券時效最長只可能設定 3 個月

Q: 為什麼我不能替商品折扣券添加折扣商品？

如果商品已經售完，或是商品同時間內已經被其他折扣券選擇，您就無法添加該商品
不適用的商品在畫面顯示上為灰色，您也無法選擇加入



常見問題

Q: 我在設定新的折扣券時，可以重覆使用與之前相同的折扣代碼嗎？

您必須於該折扣券結束 30 天後，才可以設定與之前相同的折扣代碼

如果是已經在進行中的折扣券，其折扣代碼就不能被設定使用

Q: 為什麼我不能編輯折扣券的時效？

您能選擇編輯以下折扣券：

- 進行中：您只能將結束時間往前設定，亦即縮短折扣券使用期限
- 接下來：您可以任意調整開始和結束的時間
- 您無法編輯已結束、由蝦皮建立、關注禮、賣場遊戲



常見問題

Q: 我的折扣券設定完成後，可以再進行修改嗎？

可以的，在「我的折扣券」頁面裡點選「編輯活動」。如果您的折扣券還沒開始進行，除了折扣代碼，您可以修改任何設定；若是您想修改進行中的折扣券：

- 使用網頁版進行修改，您可以做名稱、期間、數量上的更改
- 使用APP進行修改，僅能編輯結束時間與折扣券數量，或立即停止該折扣券



常見問題

Q: 我要怎麼追蹤折扣券的領取和使用狀況？

您可以透過「蝦皮APP > 我的行銷活動 > 我的折扣券」查詢折扣券的領取和使用狀況

- 已領取：多少買家領取該折扣券 **※領取不代表使用**
- 已使用：多少買家使用該折扣券
- 未使用：該折扣券未使用的數量

您也可以經由「賣家幫助中心網頁 > 我的折扣券」了解成效，例如多少訂單使用該折扣券

接下來的活動 進行中的活動 已結束

八月折扣

2021-08-12 16:45 - 2021-08-13 17:50

 **NT\$50**
最低消費金額 NT\$50,000
賣場折扣券

MYTI77777

已領取 0 已使用 0 未使用 50

編輯 刪除

折扣券代碼 (單) 名稱	折扣類型	目標買家 ①	折扣額度	使用上限	已使用 ①	狀態 折扣券領取期間	操作
 TEST777777	賣場折扣券 (全部商品)	新客	NT\$50	30	0	已結束 2021/09/13 16:15 - 2021/09/13 17:15	查看詳情 活動訂單 複製活動
 TEST777777	賣場折扣券 (全部商品)	回購買家	NT\$28	453	0	進行中的活動 2021/09/10 16:48 - 2021/09/18 17:57	編輯活動 複製活動 分享活動 更多選項



常見問題

Q: 請問買家要如何領取和使用折扣券？

若您的折扣券是**賣場折扣券**，並且選擇顯示給買家，蝦皮系統即會在您選擇的頁面【賣場首頁、商品頁面、購物車、直播頁面、動態貼文頁面】顯示折扣券；若您的折扣券是**商品折扣券或不顯示在賣場中**，您還是可以主動提供折扣代碼予買家，或是將代碼輸入在商品詳情中。

同一張折扣券每個買家可以領取一次，該折扣券即會歸戶給該買家。一旦您的折扣券被領取完畢，系統即會自動將該折扣券從您的賣場和商品頁面移除。

Q: 買家沒有事先從我的賣場領取折扣券，是否還可以使用我的賣場的折扣券？

可以，如果買家之前沒有領取折扣券，仍然可以在結帳頁面中手動輸入折扣代碼或當下領取後使用



常見問題

Q: 我該如何設定我的折扣券可領取的張數？

買家可能領取了折扣券後但選擇不使用。因此建議您在設定折扣券領取數量時，可以考量折扣券的轉換率。您可以使用 [蝦皮智能推薦功能](#)，或是參考過去折扣券的表現和該折扣額度的吸引程度。

Q: 我的折扣券提供的折扣額度，蝦皮會如何向我收取？

蝦皮將從您的商品款項內直接扣除。

Q: 蝦幣回饋折扣券條款

蝦幣回饋折扣券成本由您自行吸收，1蝦幣=1元，蝦皮會在撥款時直接扣除

若獲得蝦幣回饋的買家於完成訂單之後被系統偵測到有 [不當使用行為](#) 且被蝦皮凍結帳戶，

蝦皮不會把該買家獲得之蝦幣退還給您，且買家若被解除凍結帳戶後依舊可以使用該蝦幣回饋。



常見問題

Q: 若買家退貨，該訂單獲得的蝦幣，會如何處理？

只要蝦皮系統上訂單狀態判定為取消或是退款退貨的訂單，回饋之蝦幣將一併退回
只有於完成訂單後，蝦幣才會匯進買家的帳戶

Q: 買家從蝦幣回饋折扣券中獲得的蝦幣，可以於下次購買時使用這些蝦幣嗎？

可以的，買家可以在下次購買時使用這些蝦幣，但須符合購買商品之蝦幣回饋使用條件。

※關於[蝦幣要如何折抵](#)？





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>