



# Shopee Ads ON SHOPEE

คู่มือการใช้งาน

# Table of contents

CONTENT	PAGE
1. Shopee Ads คืออะไร?	3 - 7
2. ตั้งค่า Search Ads	
2.1 การตั้งค่าโฆษณาสินค้า	8 - 21
2.2 การตั้งค่า โฆษณาร้านค้า	22-39
3. ตั้งค่าโฆษณา Discover Ads	40 - 52
4. ตรวจสอบและแก้ไขโฆษณา Shopee Ads	53 - 67
5. เติมเงิน & บิลค่าใช้จ่าย	68 - 73
6. คำถามที่พบบ่อย	74 - 77



# 1. Shopee Ads คืออะไร?

# Shopee Ads คืออะไร?

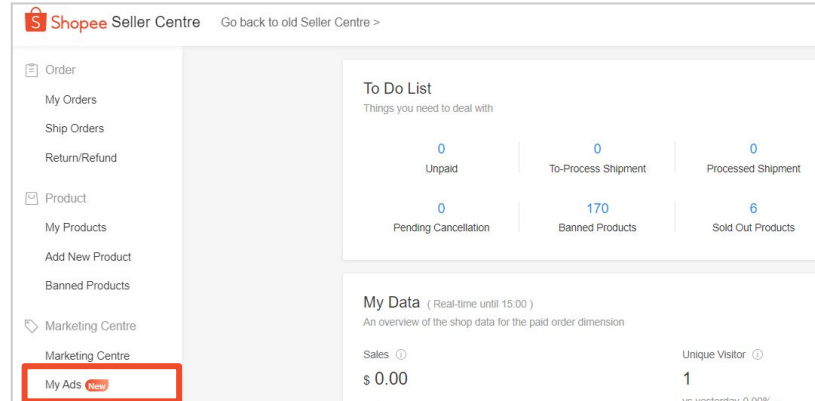
**Shopee Ads** คือการโฆษณาสินค้าผ่านทางแอป Shopee และเว็บไซต์ Shopee ช่วยให้กลุ่มลูกค้าสามารถเห็นสินค้า และเข้าถึงสินค้าของคุณได้มากขึ้น

1 บนเว็บไซต์ ค้นหา **Shopee Ads** ที่อยู่ใต้ **Marketing Centre** ใน Seller Centre. จากนั้นลงชื่อเข้าใช้เพื่อเข้าสู่ระบบให้เรียบร้อย โปรดดูให้แน่ใจว่า ads บนเว็บไซต์ของคุณเปิดแล้ว ก่อนที่จะเข้าหน้าโฆษณา Shopee Ads

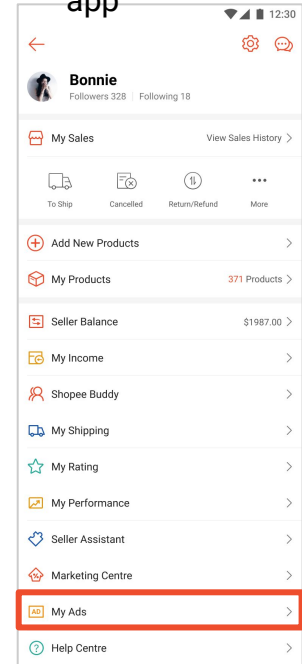
2 บนหน้าโปรแกรมการใช้งาน ค้นหา **Shopee Ads**

- ไปที่ “ฉัน” บนหน้า Shopee App
- กดไปที่ “ร้านค้าของฉัน”

## 1 Shopee Ads on browser



## 2 Shopee Ads on app

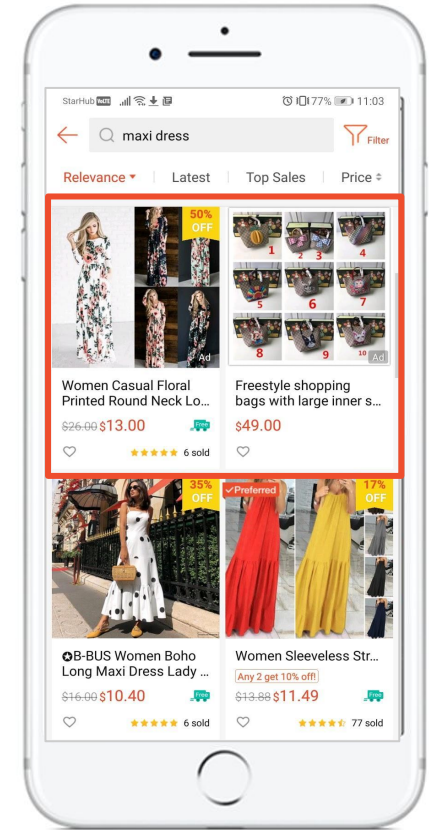


# ประเภทของโฆษณา

## 1) Search Ads

ประมวลราคาสำหรับคำหลักและโฆษณาของคุณจะปรากฏในหน้าผลการค้นหาเมื่อผู้ซื้อค้นหาโดยใช้คำหลักเหล่านั้น

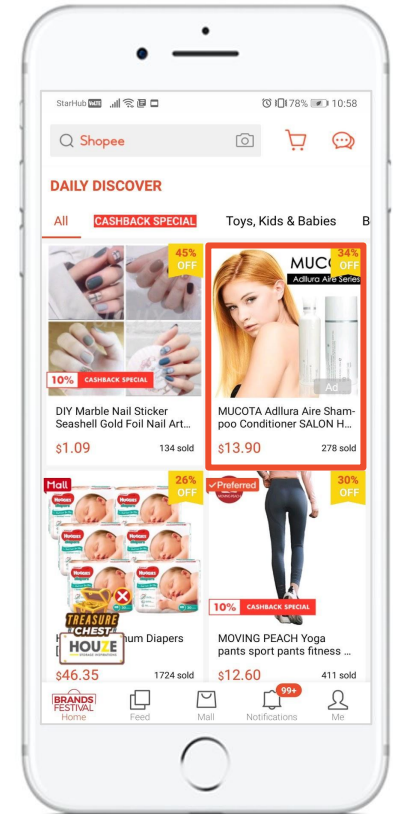
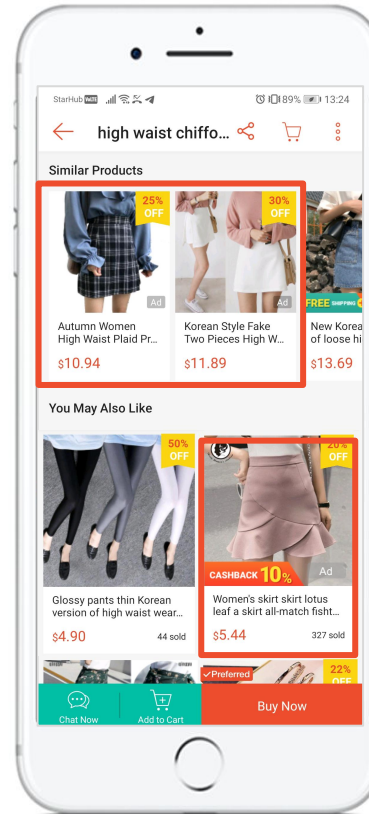
เฉพาะ ร้านค้า Mall ผู้ขายที่ต้องการ และผู้ขายที่ได้รับการคัดเลือก ที่มีประวัติที่ดีในการขายและการให้คะแนนร้านค้าเท่านั้นที่สามารถโฆษณาร้านค้าของตนโดยใช้โฆษณาบนเครือข่ายการค้นหา



# ประเภทของโฆษณา

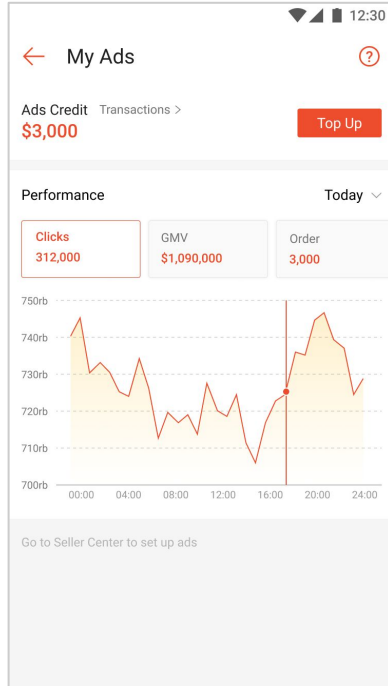
## 2) Discovery Ads

แสดงโฆษณาของคุณภายใต้หัวข้อสินค้าที่คล้ายกันและสินค้าที่คุณอาจจะชอบในพื้นที่รายละเอียดสินค้า และที่หน้าโฮมเพจ ภายใต้หัวข้อสินค้าแนะนำประจำวัน



1. Shopee Ads คืออะไร?

# โฆษณาบนโปรแกรมการใช้งาน



ด้วยโฆษณา Shopee บนแอป Shopee ผู้ใช้สามารถ:

- เดิมเครดิตโฆษณา
- สร้างและแก้ไขโฆษณาบนการค้นหาสินค้ารวมถึงโฆษณาแบบค้นพบ
- ดูประสิทธิภาพของโฆษณา

สำหรับฟังก์ชันโฆษณา Shopee แบบเต็มรูปแบบ (เช่นการปรับคีย์เวิร์ดสำหรับ Product Search ด้วยตนเอง) โปรดเข้าไปที่ Shopee Ads ผ่าน Seller Center บนเบราว์เซอร์

ฟังก์ชันโฆษณา Shopee อื่น ๆ จะเปิดตัวในแอปโปรดติดตาม!



## 2. 2.1 การตั้งค่าโฆษณาสินค้า

ประมวล Keyword เพื่อให้สินค้าของคุณปรากฏผลที่หน้าผลการค้นหา



# Setting up Product Search

## 1 ล็อกอิน Seller Centre

**Be a Power Seller**  
Manage your shop efficiently on Shopee with our Shopee Seller Centre

**Shopee Seller Centre**

Username  
Password

Remember me [Forgot Password](#)

[Log in](#)

## 2 คลิกที่ Shopee Ads

**Shopee Seller Centre** [Go back to old Seller Centre >](#)

- Order
  - My Orders
  - Ship Orders
  - Return/Refund
- Product
  - My Products
  - Add New Product
  - Banned Products
- Marketing Centre
  - Marketing Centre
  - My Ads New**

**To Do List**  
Things you need to deal with

0 Unpaid	0 To-Process Shipment	0 Processed Shipment
0 Pending Cancellation	170 Banned Products	6 Sold Out Products

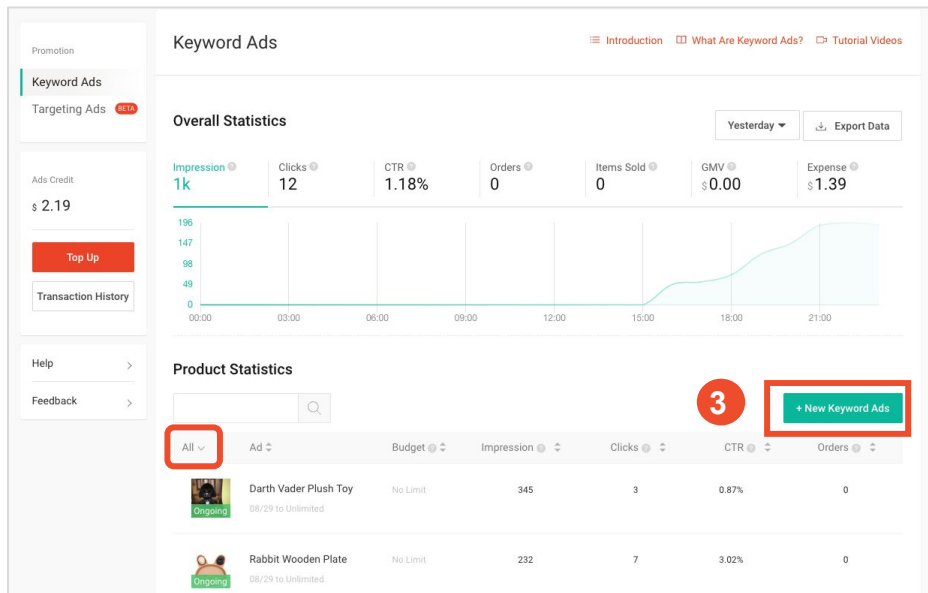
**My Data** (Real-time until 15:00)  
An overview of the shop data for the paid order dimension

Sales <sup>⌵</sup>	Unique Visitor <sup>⌵</sup>
\$ 0.00	1



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search Ads

## 3 คลิกที่ + เพิ่มโฆษณา



## Seller Tips!



หน้า Search Ads จะแสดงสินค้าที่โฆษณาทั้งหมดที่นี่

- หากต้องการดูภาพรวมของตาราง สินค้าที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการหรือสินค้าที่ดำเนินการเข้าร่วมการโฆษณาเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มลูกศรลงเพื่อตรวจสอบรายการได้อย่างเหมาะสม





# ตั้งค่าโฆษณา Product Search ADS: เลือกสินค้า

## 4 เลือกสินค้าที่คุณต้องการโปรโมทและคลิกต่อไป

Create Search Ads [Introduction](#) [User Manual](#) [Tutorial Videos](#)

**Basic Settings**


I want to promote  Products  Shop

Budget  No Limit  
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.  
 Set Budget

Time Length  No Time Limit  
 Set Start/End Date

**Product Settings**

Products 0 / 20 products selected  
If you select more than 1 product, Shopee will manage keywords for your ads automatically. The same budget and time length settings will apply to each ad.



### Seller Tips!




- เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีไอคอน "ชอบ" ในตัวเลือกผลิตภัณฑ์ รายการเหล่านี้แนะนำสำหรับโฆษณาเนื่องจากมียอดขายและอัตราผลตอบแทน
- คุณสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ได้มากถึง 50 รายการในคราวเดียวหากคุณใช้ค่าหลักที่เลือกอัตโนมัติ
- ไม่สามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแคมเปญ Search Ads ที่หมดสต็อกหรือถูกแบนได้



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search ADS: ตั้งค่างบประมาณ

## 5 ตั้งค่างบประมาณ

### Create Ads

 2pcs Dress set for New baby Girl Cotton ice cream printed Dresses for baby set  
\$ 2000.00

**Budget** Balance : \$100.00

No Limit  
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.

Set Budget

**Time Length**

No Time Limit

Set Start/End Date

### Seller Tips!



**งบประมาณ** คือจำนวนเครดิตที่มากที่สุดที่ร้านค้ายินดีที่จะจ่าย เมื่องบประมาณหมด โฆษณาของคุณจะหยุดทำงาน ตั้งงบประมาณเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณา ร้านค้าสามารถเลือกงบประมาณไม่จำกัด, งบประมาณรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด


- ตั้งค่า “ไม่จำกัด” หากต้องการรักษาจำนวนการมองเห็นให้สูงอยู่ตลอด
- หากต้องการควบคุมค่าใช้จ่าย ตั้งค่าเป็น งบประมาณรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด
  - งบประมาณรายวันเริ่มต้นที่ 20 บาท
  - งบประมาณทั้งหมดเริ่มต้นที่ 100 บาท



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่าระยะเวลาโฆษณา

## 6 ตั้งค่าระยะเวลา

Create Ads

 2pcs Dress set for New baby Girl Cotton ice cream printed Dresses for baby set  
\$ 2000.00

Budget Balance : \$100.00

No Limit  
This promotion can support maximum 100 clicks based on your current balance.

Set Budget

Time Length

No Time Limit

Set Start/End Date

### Seller Tips!



**ระยะเวลา** คือช่วงเวลาการทำโฆษณาของคุณ เมื่อระยะเวลาสิ้นสุด โฆษณาจะหยุดทำงาน

- คุณสามารถเลือกทำโฆษณาแบบ ไม่จำกัดระยะเวลา หรือ กำหนดช่วงเวลาทำโฆษณา
- ตั้งค่าเป็น “ไม่มีระยะเวลาจำกัด” หากต้องการให้โฆษณามีการมองเห็นอย่างสม่ำเสมอ
- ตั้งระยะเวลาโฆษณา หากต้องการทำโฆษณาช่วงที่สินค้ามีโปรโมชัน



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: เลือก Keyword แบบอัตโนมัติ\*

## 7 ให้ Shopee เลือก Keyword ให้คุณ

Keywords

7 Auto Selected  Not sure which keywords to select? Toggle on, and Shopee will manage the rest for you.

Manually Selected

+ Add Recommended Keywords

Publish Promotion Cancel

\*กำลังอยู่โหมดทดลอง และเปิดให้ผู้ใช้บางรายเท่านั้น

### Seller Tips!

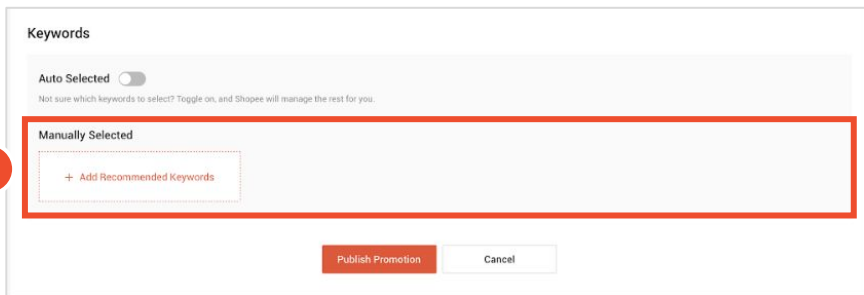


- **การเลือก Keyword แบบอัตโนมัติ**  
Shopee จะเลือก Keyword ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า และช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของโฆษณาให้คุณ
- หากต้องการให้ระบบช่วยตั้งค่าและจัดการโฆษณาของคุณอย่างคุ้มค่า หรือไม่แน่ใจว่าต้องใช้ keyword คำว่าอะไร ในการทำโฆษณา ให้เปิดการตั้งค่านี้ไว้



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่า Keyword ด้วยตนเอง

## 8 คลิก + เพิ่ม Keyword



Keywords

Auto Selected

Not sure which keywords to select? Toggle on, and Shopee will manage the rest for you.

Manually Selected

+ Add Recommended Keywords

Publish Promotion Cancel

## Seller Tips!



**Keywords** จะเป็นตัวกำหนดว่าโฆษณาของคุณจะไปแสดงในหน้าผลการค้นหาของ Shopee แนะนำให้เลือก Keyword ที่ผู้ซื้ออาจจะใช้ค้นหาเมื่อต้องการซื้อสินค้าของคุณ

- Keyword ที่ระบบแนะนำ จะเป็นตัวช่วยในการคิด Keyword และราคาประมูล โดยระบบจะจับคู่จากสินค้าของคุณ



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่า Keyword ด้วยตนเอง

9 คลิกที่สัญลักษณ์ถังขยะ เพื่อลบ Keyword จากลิสต์ของคุณ

10 คลิก +เพิ่ม Keyword

10

Keyword	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
woman dress maxi dress		8	Broad match	\$ 0.1	\$ 0.10	9
woman dress		1657	Broad match	\$ 0.07	\$ 0.07	
maxi dress		11058	Broad match	\$ 0.08	\$ 0.08	
long dress		19236	Broad match	\$ 0.07	\$ 0.07	
dress		55561	Broad match	\$ 0.26	\$ 0.26	

## Seller Tips!



Keyword ที่แนะนำจะถูกแสดง โดยจะอิงจาก  
สินค้าของคุณ





# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่า Keyword ด้วยตนเอง

11

Add Keywords

dress women

Keywords Added(4)

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
dress women <b>Hot</b>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	31191	\$0.07	Add >
dress <b>Hot</b>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	55561	\$0.22	Add >
dress women maxi dress <b>Hot</b>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	39	\$0.13	Add >
women summer dress midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.30	Add >
women dress maxi dress skirts	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.12	Add >
women plus size dress midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.11	Add >
maxi dress midi dress women's apparel tops <b>Hot</b>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	7	\$0.10	Add >
women dress short dresses midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.33	Add >
women tops dresses midi dress maxi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.17	Add >
pink dress women's apparel midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3	\$0.09	Add >

12

13

1 dress women \$ 0.08

2 dress women maxi ... \$ 0.16

3 women summer dr... \$ 0.36

4 women dress maxi ... \$ 0.14

Change Match Type: 13 Broad match

Cancel Confirm and add keywords

11 เพิ่ม keywords ที่ต้องการในช่องค้นหาและกดตกลง

12 คลิก **เพิ่ม >** เพื่อเพิ่ม Keyword ที่ต้องการ

13 คลิก **เพิ่ม Keyword**



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่า การเลือก Keyword เอง

Seller Tips!



## 14 การตั้งค่า Match Type

Keyword	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price
woman dress maxi dress		8	<b>14</b> Broad match	\$ 0.1	\$ 0.10
woman dress		1657	Broad match	\$ 0.07	\$ 0.07
maxi dress		11058	Broad match	\$ 0.08	\$ 0.08
long dress		19236	Broad match	\$ 0.07	\$ 0.07
dress		55561	Broad match	\$ 0.26	\$ 0.26

### อะไรคือ Match Type?

Match Type จะควบคุมการค้นหบน Shopee ซึ่งการค้นหจะทำให้เห็นโฆษณาของคุณ

- **Broad Match** แสดงสินค้าของคุณบนการค้นหา เมื่อผู้ซื้อทำการค้นหาประเภทคำที่เกี่ยวข้องกับคำหลักของคุณแม้ว่าจะไม่มีคำหลักของคุณก็ตาม ยกตัวอย่างเช่น ถ้าคุณตั้งคำว่า "socks" โฆษณาของคุณจะปรากฏในการค้นหา "running gears" "ankle socks" "running gears", "ankle socks", "socklets".
- **Exact Match** แสดงโฆษณาของคุณเมื่อผู้ซื้อค้นหาคำหลักของคุณ ยกตัวอย่างเช่น "dress" โฆษณาของคุณก็จะปรากฏเฉพาะในการค้นหา "dress"



# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่า Keyword ด้วยตนเอง

Add Keywords

dress women

Keywords Added(4)

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
dress women <span>Hot</span>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	31191	\$0.07	Added >
dress <span>Hot</span>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	55561	\$0.22	Added >
dress women maxi dress <span>Hot</span>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	39	\$0.13	Added >
women summer dress midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.30	Added >
women dress maxi dress skirts	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.12	Added >
women plus size dress midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.11	Add >
maxi dress midi dress women's apparel tops <span>Hot</span>	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	7	\$0.10	Add >
women dress short dresses midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.33	Add >
women tops dresses midi dress maxi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	4	\$0.17	Add >
pink dress women's apparel midi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3	\$0.09	Add >

1 dress women \$ 0.08

2 dress women maxi ... \$ 0.16

3 women summer dr... \$ 0.36

4 women dress maxi ... \$ 0.14

Change Match Type: Broad match

Cancel Confirm and add keywords

## Seller Tips!



### 3 สิ่งที่สำคัญที่ควรคำนึงในการเลือก Keyword :

- **ราคาอ้างอิง:** เป็นราคาอ้างอิงที่แนะนำเมื่อต้องการให้โฆษณาของคุณอยู่อันดับบนสุด
- **คะแนนคุณภาพ:** แสดงถึงความเกี่ยวข้องระหว่างโฆษณาของคุณกับ Keyword
- **จำนวนการค้นหา:** จำนวนครั้งที่มีการค้นหา Keyword ใน Shopee ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา



## 2. การตั้งค่าโฆษณาสินค้า

# ตั้งค่าโฆษณา Product Search: ตั้งค่าราคาประมูล

## 15 ตั้งค่าและตรวจสอบราคาประมูล

<input type="checkbox"/>	Keyword	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
<input type="checkbox"/>	woman dress maxi dress	<div style="width: 100%;"></div>	8	Broad match	\$ 0.1	<input type="text" value="\$ 0.10"/>	
<input type="checkbox"/>	woman dress	<div style="width: 100%;"></div>	1657	Broad match	\$ 0.07	<input type="text" value="\$ 0.07"/>	
<input type="checkbox"/>	maxi dress	<div style="width: 100%;"></div>	11058	Broad match	\$ 0.08	<input type="text" value="\$ 0.08"/>	
<input type="checkbox"/>	long dress	<div style="width: 100%;"></div>	19236	Broad match	\$ 0.07	<input type="text" value="\$ 0.07"/>	
<input type="checkbox"/>	dress	<div style="width: 100%;"></div>	55561	Broad match	\$ 0.26	<input type="text" value="\$ 0.26"/>	

## Seller Tips!



- **ราคาประมูล** คือราคาสูงสุดที่ร้านค้ายินดีที่จะจ่ายเมื่อผู้ซื้อคลิกที่โฆษณาของคุณ ราคาประมูลจะถูกนำไปคิดอันดับโฆษณาของคุณ ราคาประมูลสูง จะส่งผลให้อันดับโฆษณาของคุณสูงขึ้นเช่นกัน
- ราคาต่อคลิก (Cost per Click) จะเริ่มต้นที่ 1 บาท ต่อคลิก และราคาจะสูงขึ้น ขึ้นกับความต้องการของสินค้า ราคาประมูลจริงต่อคลิก อาจน้อยกว่าราคาที่ตั้งค่าไว้ ขึ้นอยู่กับราคาประมูลของโฆษณาอื่นๆด้วย.



# Setting up Product Search Ads: Mass Edit

16 ถ้าคุณต้องการเปลี่ยนการตั้งค่าสำหรับ Keyword หลายๆตัวให้ทำเครื่องหมายเช็ค  
ถูกในช่องสำหรับการทำเครื่องหมาย และคลิก **เปลี่ยนเป็นชุด**

17 คลิก**โฆษณา Shopee Ads**

<input type="checkbox"/>	Keyword	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
<input type="checkbox"/>	woman dress maxi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	8	Broad match	\$ 0.1	<input type="text" value="\$ 0.10"/>	
<input type="checkbox"/>	woman dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1657	Broad match	\$ 0.07	<input type="text" value="\$ 0.07"/>	
<input type="checkbox"/>	maxi dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	11058	Broad match	\$ 0.08	<input type="text" value="\$ 0.08"/>	
<input type="checkbox"/>	long dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	19236	Broad match	\$ 0.07	<input type="text" value="\$ 0.07"/>	
<input type="checkbox"/>	dress	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	55561	Broad match	\$ 0.26	<input type="text" value="\$ 0.26"/>	

17

Publish Promotion

Cancel

**Seller Tips!**



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีตั้งค่า  
โฆษณา Product Search Ads คลิก [ที่นี่](#).



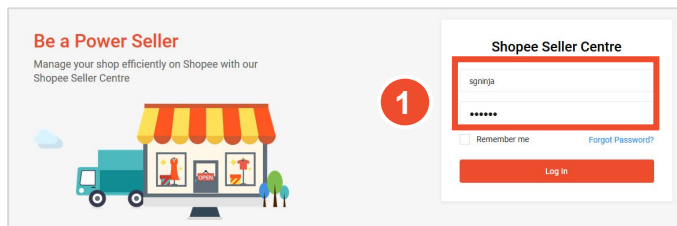
2. การตั้งค่าโฆษณาสินค้า

## 2. 2.2 การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า

ประมาณราคาเพื่อให้ร้านค้าของคุณปรากฏในผลการค้นหา

# ตั้งค่าโฆษณาร้านค้า

## 1 เข้าสู่ระบบ Seller Centre



## 2 คลิกที่ Shopee Ads

Shopee Seller Centre

Shipment  
My Shipment  
Mass Ship  
Shipping Setting

Order  
My Orders  
Cancellation  
Return/Refund

Product  
My Products  
Add New Product  
Suspended Products

Marketing Centre  
Marketing Centre  
Shopee Ads

Chat Broadcast  
My Broadcast  
Chat Broadcast Group  
Buyers' Details

TIPS TO DRIVE ORDERS FOR 21 OCT - 11 NOV

To Do List  
Things you need to deal with

0 Unpaid	0 To-Process Shipment	0 Processed Shipment	0 Pending Return/Refund
0 Pending Cancellation	6 Banned Products	1 Sold Out Products	0 Pending Campaign

Business Insights (Real-time data until GMT+8 09:00)

Sales 0.00 vs yesterday 0.00% —	Visitors 0 vs yesterday 0.00% —	Page Views 0 vs yesterday 0.00% —
Orders 0 vs yesterday 0.00% —	Conversion Rate 0.00% vs yesterday 0.00% —	



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า

## 3 คลิกที่ + เพิ่มโฆษณา

**Search Ads** Introduction User Manual Tutorial Videos

Discovery Ads

Ads Credit  
\$ 600,147,300  
Top Up  
Transaction History

Help >  
Feedback >

**Overall Statistics** Past 7 days Export Data

Impression 234,167	Clicks 11,087	CTR 55%	Orders 787	Items Sold 2.3k	GMV \$ 4.5k	Expense \$ 899
--------------------	---------------	---------	------------	-----------------	-------------	----------------

Trend Chart of Each Metric  
Impression

**Ads Statistics**

Search Ads + New Search Ads Select Metrics

	All Type	Budget	Impression	Clicks	CTR	Orders	It
<input type="checkbox"/>	Ongoing Coat 04/10 to 04/20 Product	\$ 9,345.00 Total Budget	100,200 +46.75%	9,900 +35.54%	9.88% +35.54%	100,000 -96.23%	10 +2



## 2. การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Set Ad Name

4 เลือก "ร้านค้า"

5 ตั้งชื่อโฆษณา

Basic Settings

Promotion Type

Products ⓘ

Shop ⓘ

Ad Name Shop Ad 3 9/50

Set ad name to help you distinguish different Shop Ads. It won't be displayed to customers.

Seller Tips!



ตั้งชื่อโฆษณาเพื่อช่วยให้คุณระบุและจัดระเบียบโฆษณาบน Shop Ads ของคุณ

- ใส่รายละเอียดต่างๆ เช่น หน้า Landing Page ระยะเวลาโฆษณาวัตถุประสงค์ของแคมเปญโฆษณา เช่น "เพิ่มยอดขายคอลเลกชันน้ำหอมสำหรับผู้หญิง 1-30 ม.ค."



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Set Budget

## 6 ตั้งงบประมาณ

**Budget** Balance \$100.00

No Limit  
This promotion can support maximum 10 clicks based on your current balance.

Set Budget

**Time Length**

No Time Limit

Set Start/End Date



งบประมาณระบุค่าใช้จ่ายโฆษณาสูงสุดที่คุณยินดีจ่าย เมื่อถึงจำนวนงบประมาณโฆษณาของคุณจะหยุดแสดง คุณสามารถเลือกที่จะไม่กำหนดขีด จำกัด งบประมาณหรือกำหนดงบประมาณรายวันหรืองบประมาณรวม

- ตั้งค่า "ไม่จำกัด" หากคุณต้องการให้โฆษณาของคุณมีจำนวนผู้ที่เห็นอย่างต่อเนื่องหรือหากคุณไม่แน่ใจว่าคุณต้องได้รับคลิกจำนวนเท่าใดจึงจะได้รับคำสั่งซื้อ
- กำหนดงบประมาณหากคุณต้องการ จำกัด ค่าใช้จ่ายโฆษณาของคุณ
  - งบประมาณรายวันขั้นต่ำที่กำหนดคือ 20
  - The minimum total budget required is 100



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Set Time Length

## 7 ตั้ง ระยะเวลา

Budget Balance:\$100.00

No Limit  
This promotion can support maximum 10 clicks based on your current balance.

Set Budget

Time Length

No Time Limit

Set Start/End Date

### Seller Tips!



**ระยะเวลา** แสดงระยะเวลาที่โฆษณาของคุณทำงานอยู่ เมื่อถึงวันที่สิ้นสุดโฆษณาของคุณจะไม่แสดงอีกต่อไป คุณสามารถเลือกไม่ จำกัด เวลาหรือกำหนดวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุด

- ตั้งค่า "ไม่จำกัด เวลา" หากคุณต้องการให้โฆษณาของคุณมีผู้แสดงผลอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดตารางเวลาหากคุณต้องการโปรโมตร้านของคุณในบางวันของปีเท่านั้นเช่นช่วงลดราคา



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Set Landing Page (Optional)

## 8 ตั้ง Landing Page (หน้าที่ต้องการให้ผู้ซื้อเข้าไปเจอ)

Ad Creative [What is Creative?](#) Reset

Edit Creative

Landing Page

**8** In-shop Category: Sling Bags Visit Page

Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image

To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page. Edit

Tagline

Give your hair just the right level of care 43/50

To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview Where will your ad show?

App

Give your hair just the right level of care More Shops >  
Sponsored by Nike Official Shop

PC

Give your hair just the right level of care ฿ 800.00 ฿ 4.00 ฿ 100% ฿ 100% ฿ 100% ฿ 100%

### Seller Tips!



**Landing page** กำหนดหน้าที่ผู้ซื้อจะถูกนำไปที่หลังจากคลิกโฆษณาของคุณ

- เลือกหน้าร้านค้าหากคุณต้องการให้นักช้อปสำรวจร้านของคุณ
- เลือกหน้าคอลเลกชันผลิตภัณฑ์หากคุณขายหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย (เช่น รองเท้าและอุปกรณ์อาบน้ำ) หรือหากคุณต้องการเพิ่มยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นเฉพาะ (คอลเลกชันลดราคาฤดูใบไม้ผลิ)

คลิก [ที่นี่](#) เพื่อสร้างคอลเลกชันผลิตภัณฑ์



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: ตั้งรูปโฆษณา (ทางเลือก)

## 9 ตั้งรูปภาพ หน้าร้านของคุณ

Ad Creative [What is Creative?](#) Reset

Edit Creative

Landing Page  
In-shop Category: Sling Bags Visit Page  
Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image 9  
To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page.

Tagline  
Give your hair just the right level of care 43/50  
To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview Where will your ad show?

App  
Give your hair just the right level of care  
Sponsored by Nike Official Shop More Shops >

PC  
Give your hair just the right level of care  
\$ 80.00 \$ 4.00 \$ 100.00 \$ 100.00  
Product Price \$ 100.00 \$ 100.00 \$ 100.00 \$ 100.00

## Seller Tips!



### รูปโฆษณา จะปรากฏบน Shop Search Ad.

- หากหน้า Landing Page ของคุณเป็นหน้าคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ให้ใช้รูปภาพที่สื่อถึงมันได้ดีที่สุดเช่นสินค้าที่ขายดีที่สุดจากคอลเลกชัน
- หากหน้า Landing Page ของคุณคือหน้าร้านค้าคุณสามารถใช้โลโก้ร้านค้าของคุณได้ หรือใช้รูปภาพที่น่าดึงดูดซึ่งแสดงถึงร้านค้าของคุณ
- ใช้รูปภาพที่น่าดึงดูดซึ่งแสดงถึงร้านของคุณ
- โลโก้ร้านค้าของคุณจะถูกใช้โดยค่าเริ่มต้นหากคุณไม่ได้เพิ่มรูปภาพที่กำหนดเองใด ๆ



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: ตั้งค่า คำโปรย [Tagline] (ทางเลือก)

## 10 ตั้งค่า คำโปรย (Tagline)

Ad Creative [What is Creative?](#) Reset

Edit Creative

Landing Page  
In-shop Category: Sling Bags [Visit Page](#)  
Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

Shop Ad Image  
  
To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page. [Edit](#)

Tagline  
**Give your hair just the right level of care** 43/50  
To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

Ad Preview Where will your ad show?

App  
  
Give your hair just the right level of care  
Sponsored by Nike Official Shop [More Shops](#)

PC  
  
Give your hair just the right level of care  
Sponsored by Nike Official Shop

## Seller Tips!



**Tagline** คือข้อความที่กำหนดเองที่คุณตั้งค่าเพื่อโน้มน้าวให้ผู้ซื้อคลิกโฆษณา Shop Search ของคุณ.

- สร้างสโลแกนที่น่าสนใจซึ่งอธิบายถึงหน้า Landing Page ของโฆษณาได้ดีที่สุด (เช่นร้านค้าหรือคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ของคุณ)
- ให้กระชับและมุ่งเน้นประโยชน์ของผู้ใช้
- อย่าใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์อีโมติคอนหรือสัญลักษณ์พิเศษหลายตัว
- เน้นคอลเลกชันผลิตภัณฑ์ใหม่หรือตามฤดูกาลเช่น “แต่งตัวให้หนักแล้วและมีสไตล์ในวันฮาโลวีนนี้”



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: ตรวจสอบตัวอย่างโฆษณา

## 11 ตรวจสอบตัวอย่างโฆษณา

**Ad Creative** [What is Creative?](#) Reset

**Edit Creative**

**Landing Page**  
In-shop Category: Sling Bags Visit Page  
Choose the page that you hope customers to visit when they click your shop ad.

**Shop Ad Image**  
To improve ad performance, please customize the image according to the chosen landing page.

**Tagline**  
Give your hair just the right level of care 43/50  
To improve ad performance, please briefly introduce your shop according to the chosen landing page.

**Ad Preview** [Where will your ad show?](#)

**App**  
Give your hair just the right level of care  
Sponsored by Nike Official Shop More Shops >

**PC**  
Give your hair just the right level of care  
\$ 80.00 \$ 4.9 \$ 100% Shop Now

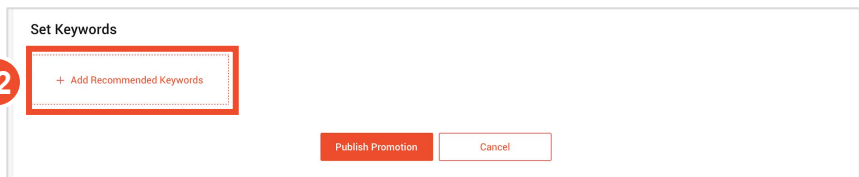


ตรวจสอบ Shop Search ของคุณจะมองหาผู้ซื้อโดยใช้ App **Ad Preview** หรือ **PC Ad Preview**



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: เพิ่ม **Keywords** แนะนำ

## 12 คลิกที่ **เพิ่ม Keyword แนะนำ**



Set Keywords

+ Add Recommended Keywords

Publish Promotion Cancel

## Seller Tips!



**Keywords** กำหนดตำแหน่งที่โฆษณาของคุณจะปรากฏในการค้นหา Shopee เลือกคำหลักที่ใกล้เคียงกับคำหรือวลีที่ผู้คนอาจใช้เมื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ของคุณ

- คำหลักที่แนะนำของเราจะให้แนวคิดในการเริ่มต้นของคำหลักที่จะเสนอราคาโดยพิจารณาจากโปรไฟล์ร้านค้าของคุณและผลิตภัณฑ์ที่คุณขาย





# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: เพิ่ม Keywords แนะนำ

Set Keywords **15**

**13** + Add Keywords Mass Edit Bid Price Mass Edit Match Type Mass Delete

Keywords	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
Xiaomi	<div style="width: 20%;"></div>	130	Broad Match	\$ 0.03	\$ 0.03	<b>14</b>
MI	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	
Phone	<div style="width: 40%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
Pad	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
3C	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
dami	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
mi	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	

**14**

**15** Publish Promotion Cancel

**13** กำหนดตำแหน่งที่โฆษณาของคุณจะปรากฏในการค้นหา Shopee เลือกคำหลักที่ใกล้เคียงกับคำหรือวลีที่ผู้คนอาจใช้เมื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ของคุณ

**14** คำหลักที่แนะนำของเราจะให้แนวคิดในการเริ่มต้นของคำหลักที่จะเสนอราคาโดยพิจารณาจากโปรไฟล์ร้านค้าของคุณและผลิตภัณฑ์ที่คุณขาย

**15** เพื่อที่เพิ่ม keywords, คลิกที่ + **เพิ่ม Keywords**



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Add Other Keywords

Add Keywords

mi

Search Results

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
mi	<div style="width: 100%;"></div>	123472	\$ 0.03	added
mi a2	<div style="width: 100%;"></div>	23400	\$ 0.05	added
mi a1	<div style="width: 100%;"></div>	7212	\$ 0.02	added
mi a3	<div style="width: 100%;"></div>	8023	\$ 0.02	added
mi a2 4/64	<div style="width: 100%;"></div>	2242	\$ 0.02	added
mi a2 tam	<div style="width: 100%;"></div>	973	\$ 0.02	added
mi a2 lite tam	<div style="width: 100%;"></div>	923	\$ 0.05	<a href="#">add &gt;</a>
mi a1 case	<div style="width: 100%;"></div>	292	\$ 0.02	<a href="#">add &gt;</a>
mi a2 lite	<div style="width: 100%;"></div>	191	\$ 0.02	<a href="#">add &gt;</a>

Keywords Added (6)

1 mi	\$ 0.03
2 mi a2	\$ 0.05
3 mi a1	\$ 0.02
4 mi a3	\$ 0.02
5 mi a2 4/64	\$ 0.02
6 mi a2 tam	\$ 0.02

Change Match Type: Broad Match

Cancel [Confirm and Add Keywords](#)

16 พิมพ์ keyword ที่ค้นหาและกด Enter

17 คลิก **เพิ่ม** > เพื่อเพิ่ม Keyword ที่ได้เลือกมา

18 คลิก **ตกลง** และ **เพิ่ม Keyword**

## Seller Tips!



คุณสามารถใช้คะแนนคุณภาพปริมาณการค้นหาและการเสนอราคาที่เหมาะสมเพื่อวัดว่าคำหลักจะทำงานได้ดีเพียงใด



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: Add Other Keywords

Add Keywords

xiaomi  
xiaomi is reserved and can not be added  
Search Results ADD All >>

Keyword	Quality Score	Search Volume	Suggested Bid	Action
mi <span>Hot</span>	<div style="width: 100%;"></div>	123472	\$ 0.03	added
mi a2 <span>Hot</span>	<div style="width: 100%;"></div>	23400	\$ 0.05	added
mi a1	<div style="width: 100%;"></div>	7212	\$ 0.02	added
mi a3	<div style="width: 80%;"></div>	8023	\$ 0.02	added
mi a2 4/64 <span>Hot</span>	<div style="width: 100%;"></div>	2242	\$ 0.02	added
mi a2 tam	<div style="width: 100%;"></div>	973	\$ 0.02	added
mi a2 lite tam <span>Hot</span>	<div style="width: 80%;"></div>	923	\$ 0.05	add >
mi a1 case	<div style="width: 60%;"></div>	292	\$ 0.02	add >
mi a2 lite	<div style="width: 100%;"></div>	191	\$ 0.02	add >

Keywords Added (6)

- mi \$ 3.00
- mi a2 \$ 4.90
- mi a1 \$ 2.40
- mi a3 \$ 2.30
- mi a2 4/64 \$ 2.20
- mi a2 tam \$ 1.80

Change Match Type : Broad Match ▾

Cancel Confirm and Add Keywords

## Seller Tips!



### Keywords ที่สงวนไว้คืออะไร?

- คีย์เวิร์ดที่สงวนไว้คือคีย์เวิร์ดที่ไม่สามารถใช้สร้าง Shop Ads ได้ ค่าเหล่านี้เป็นคำหลักที่แสดงถึงความต้องการของผู้ใช้สูงสำหรับร้านค้าเฉพาะ
- ตัวอย่างเช่นเมื่อผู้ค้นหา "Laneige" พวกเขามักจะต้องการหา Laneige Official Shop ดังนั้นเพื่อรักษาประสิทธิภาพที่ดีที่สุดของนักช้อปผลการค้นหาหลัก "Laneige" จะแสดงเฉพาะไปรไฟล์ร้านค้าออร์แกนิกเช่น Laneige Official Shop ไม่ใช่ไปรไฟล์ร้านค้าที่โฆษณา



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: ตั้งค่า **Keyword**- ประเภทของคำ

## 19 ตั้งค่า **match type**

Set Keywords

+ Add Keywords   Mass Edit Bid Price   Mass Edit Match Type   Mass Delete

Keywords	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
Xiaomi	<div style="width: 20%;"></div>	130	Broad Match	\$ 0.03	\$ 0.03	🗑️
MI	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	🗑️
Phone	<div style="width: 40%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	🗑️
Pad	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	🗑️
3C	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	🗑️
dami	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	🗑️
mi	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	🗑️

## Seller Tips!



### ประเภทของคำคืออะไร?

ประเภทของคำ ความคมการค้นหบน Shopee จะแสดงโฆษณาของคุณ

- **Broad Match** เป็นการตั้งค่าเริ่มต้น **Broad Match** จะแสดงโฆษณาของคุณเมื่อผู้ซื้อค้นหาที่มีคำหลักของคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณเสนอราคาสำหรับ "ชุดเดรส" โดยใช้การจับคู่แบบกว้างโฆษณาของคุณอาจปรากฏในการค้นหา "ชุดเดรส" "ชุดเดรส" "ชุดเสื้อเชิ้ต"
- **Exact Match** จะแสดงโฆษณาของคุณเมื่อผู้ซื้อค้นหาคำหลักของคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณเสนอราคาสำหรับ "ชุดเดรส" โดยใช้การจับคู่แบบตรงทั้งหมดโฆษณาของคุณอาจปรากฏเฉพาะในการค้นหา "ชุดเดรส" "ชุดเดรส" และ "ชุดเดรส"



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: ตั้งค่า **Keyword** - ประมูลราคา

## 20 ดู ราคาประมูลของคุณ

Set Keywords

+ Add Keywords   Mass Edit Bid Price   Mass Edit Match Type   Mass Delete

Keywords	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
Xiaomi	<div style="width: 20%;"></div>	130	Broad Match	\$ 0.03	\$ 0.03	
MI	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	
Phone	<div style="width: 40%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
Pad	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
3C	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
dami	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
mi	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	

## Seller Tips!



- **ราคาประมูล** ระบุจำนวนเงินสูงสุดที่คุณยินดีจ่ายสำหรับการคลิกโฆษณาของคุณแต่ละครั้ง
- ราคาประมูลจะถูกนำมาพิจารณาเพื่อคำนวณอันดับโฆษณาของคุณ (หรือระดับความสูงของคุณที่ปรากฏในผลการค้นหา) ยิ่งราคาประมูลของคุณสูงขึ้นคุณก็จะได้ลำดับโฆษณาที่สูงขึ้น สำหรับโฆษณานบนเครือข่ายการค้นหาร้านค้าโฆษณาของคุณจะปรากฏในผลการค้นหาที่ต่อเมื่ออันดับโฆษณาคือ 1
- ราคาต่อหนึ่งคลิกจะเริ่มต้นที่ 0.05 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคลิกและจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการ ราคาต่อหนึ่งคลิกจริงของคุณอาจน้อยกว่าราคาเสนอของคุณทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคาเสนอของโฆษณาอื่น ๆ ในการประมูล



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า: แก้ไขจำนวนมาก

- 21 หากคุณต้องการเปลี่ยนการตั้งค่าสำหรับคำหลักจำนวนมากให้เลือกช่องทำเครื่องหมายถัดจากคำหลักเหล่านี้แล้ว **คลิกแก้ไขเป็นชุด**

Set Keywords

+ Add Keywords   Mass Edit Bid Price   Mass Edit Match Type   Mass Delete   21

<input type="checkbox"/> Keywords	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
Xiaomi	<div style="width: 20%;"></div>	130	Broad Match	\$ 0.03	\$ 0.03	
MI	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	
Phone	<div style="width: 40%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
Pad	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
3C	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
dami	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
mi	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	



# การตั้งค่าโฆษณาร้านค้า

## 22 คลิก ลงโฆษณา Shopee Ads

Set Keywords

+ Add Keywords   Mass Edit Bid Price   Mass Edit Match Type   Mass Delete

<input type="checkbox"/> Keywords	Quality Score	Search Volume	Match Type	Suggested Bid	Bid Price	
Xiaomi	<div style="width: 20%;"></div>	130	Broad Match	\$ 0.03	\$ 0.03	
MI	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	
Phone	<div style="width: 40%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
Pad	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
3C	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
dami	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.02	\$ 0.02	
mi	<div style="width: 20%;"></div>	290	Broad Match	\$ 0.05	\$ 0.05	

Cancel   Publish Ads

**Seller Tips!**



อ่านเคล็ดลับของเราเกี่ยวกับวิธีตั้งค่า Shop Ads ร้าน  
ค้าให้ประสบความสำเร็จโปรดเข้าใจ [ที่นี่](#)



### 3. ตั้งค่าโฆษณา Discover Ads


ประมาณราคาเพื่อเพิ่มการมองเห็นของสินค้าของคุณในหน้า สินค้าแนะนำประจำวัน, สินค้าที่คุณอาจชอบ, สินค้าที่คล้ายกัน



# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

## 1 ล็อกอิน Seller Centre

**Be a Power Seller**  
Manage your shop efficiently on Shopee with our Shopee Seller Centre



**Shopee Seller Centre**

Username

Password

Remember me [Forgot Password?](#)

## 2 คลิกที่โฆษณา Shopee Ads

**Shopee Seller Centre** [Go back to old Seller Centre >](#)

- Order
  - My Orders
  - Ship Orders
  - Return/Refund
- Product
  - My Products
  - Add New Product
  - Banned Products
- Marketing Centre
  - Marketing Centre
  - My Ads New**

**To Do List**  
Things you need to deal with

0 Unpaid	0 To-Process Shipment	0 Processed Shipment
0 Pending Cancellation	170 Banned Products	6 Sold Out Products

**My Data** (Real-time until 15:00)  
An overview of the shop data for the paid order dimension

Sales <sup>⌵</sup>	Unique Visitor <sup>⌵</sup>
\$ 0.00	1



## 3. ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

## 3 คลิกที่ + เพิ่มโฆษณาใหม่

Home > My Ads

Targeting Ads

What are Targeting Ads?

Overall Statistics

Yesterday Export Data

Impression	Clicks	CTR	Orders	Items Sold	GMV	Expense
0	0	0.00%	0	0	\$0.00	\$0.00

Product Statistics

+ New Targeting Ads



# ตั้งค่า Discovery Ads: ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติ

4 ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติ เพื่อให้ Shopee จัดการราคาประมูลของ Discovery Ads คุณ

Create Discovery Ads

4 Auto Optimisation

Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

Basic Settings

0 products selected. You can add up to 10 products at a time.

+ Add Products

Please add at least 1 product

Final bid price range: \$0

Cancel Add Advanced Settings > Publish Ads

## Seller Tips!



- ด้วยโหมดการเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติ Shopee จะจัดการการเสนอราคาสำหรับโฆษณา Discovery Ads ของคุณในทุกสถานที่ที่จัดแสดง
- ใช้คุณลักษณะนี้หากคุณต้องการตั้งค่าและจัดการโฆษณาของคุณโดยใช้ความพยายามและเวลาเพียงเล็กน้อยหรือหากคุณไม่แน่ใจว่าจะกำหนดราคาประมูลอย่างไร
- โปรดทราบว่าคุณสามารถสร้างโฆษณา Discovery Ads ได้โดยใช้โหมดการเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติบน Seller Center โดยใช้เบราว์เซอร์ไม่ใช่ผ่านแอป Shopee



# ตั้งค่า Discovery Ads: เลือกสินค้า

## 5 เลือกสินค้าที่คุณต้องการโฆษณา

### Create Discovery Ads

Auto Optimisation

Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

#### Basic Settings

0 products selected. You can add up to 10 products at a time.

**+ Add Products**

Please add at least 1 product

Final bid price range: \$0 ⓘ

[Cancel](#) [Add Advanced Settings >](#) [Publish Ads](#)

## Seller Tips!

- คุณสามารถเลือกสินค้าได้สูงสุด 50 รายการจากรายการร้านค้าที่มีอยู่ในแต่ละครั้ง
- ใช้ฟังก์ชันค้นหาหรือตัวกรองเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ที่คุณต้องการได้อย่างง่ายดาย
- เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีไอคอน "ชอบ" ในตัวเลือกผลิตภัณฑ์ รายการเหล่านี้แนะนำสำหรับโฆษณาเนื่องจากมียอดขายและอัตราผลตอบแทนสูง



# ตั้งค่า Discovery Ads: ใช้การเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติ

6 ตั้งค่าราคาประมูล และ ระยะเวลา

7 กดที่ลงโฆษณา Shopee

Seller Tips!



Select All	Bid Price	Budget	Time Length
<input type="checkbox"/>	\$ 1.30 Per Click Suggested \$1.30	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	\$ 1.30 Per Click Suggested \$1.30	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	\$ 5.20 Per Click Suggested \$5.20	No Limit	No Time Limit

**ราคาประมูล** ระบบค่าใช้จ่ายโฆษณาสูงสุดที่คุณยินดีจ่าย เมื่อถึงจำนวนงบประมาณโฆษณาของคุณจะหยุดแสดง คุณสามารถเลือกที่จะไม่กำหนดขีด จำกัด งบประมาณหรือกำหนดงบประมาณรายวันหรืองบประมาณรวมได้

- ตั้งค่า "ไม่จำกัด " หากคุณต้องการให้โฆษณาของคุณมีจำนวนผู้ที่เห็นอย่างต่อเนื่องหรือหากคุณไม่แน่ใจว่าคุณต้องคลิกกี่ครั้งเพื่อให้ได้คำสั่งซื้อ
- กำหนดงบประมาณหากต้องการ จำกัด ค่าใช้จ่ายโฆษณาของคุณ

**ระยะเวลา** แสดงระยะเวลาที่โฆษณาของคุณทำงาน เมื่อถึงวันที่สิ้นสุดโฆษณาของคุณจะไม่แสดงอีกต่อไป

- คุณสามารถเลือกไม่ จำกัด เวลาหรือกำหนดวันที่เริ่มต้นและวันที่สิ้นสุด
- ตั้งค่า "ไม่จำกัด เวลา" หากคุณต้องการให้โฆษณาของคุณมีผู้แสดงผลอย่างต่อเนื่อง



3. ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่างบประมาณเอง

8 ปิด ตั้งค่าอัตโนมัติ

9 ตั้งค่า งบประมาณต่อคลิก

**Create Ads**

Auto Optimisation

Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

**Set Budget And Duration**

3 products selected. You can add up to 10 products at a time.

[+ Add Products](#) [Mass Edit Bid Price](#) [Mass Edit Budget](#) [Mass Edit Time Length](#)

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 8.20"/> per click Suggested \$8.20	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 6.50"/> per click Suggested \$5.00	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 6.80"/> per click Suggested \$6.80	No Limit	No Time Limit

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20

[Cancel](#) [Add Advanced Settings](#) [Publish Ads](#)

## Seller Tips!



**งบประมาณ** คือจำนวนเครดิตที่มากที่สุดที่ร้านขายสินค้าที่จะจ่าย เมื่องบประมาณหมด โฆษณาของคุณจะหยุดทำงาน ตั้งงบประมาณเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณา

ร้านค้าสามารถเลือกงบประมาณไม่จำกัด, งบรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด:

- ตั้งค่า “ไม่จำกัด” หากต้องการรักษาจำนวนการมองเห็นให้สูงอยู่ตลอด
- หากต้องการควบคุมค่าใช้จ่าย ตั้งค่าเป็น งบรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด
  - งบประมาณรายวันเริ่มต้นที่ 20 บาท
  - งบประมาณทั้งหมดเริ่มต้นที่ 100 บาท
- การตั้งค่างบประมาณเป็นชุด สามารถเลือกสินค้าและคลิกแก้ไขงบประมาณเป็นชุด.



## 3. ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่างบประมาณ

## 10 ตั้งค่า งบประมาณรายวัน

**Create Ads**

Auto Optimisation

Let system auto optimise Ad setting for you to ensure better performance. [Learn More](#)

**Set Budget And Duration**

3 products selected. You can add up to 10 products at a time.

[+ Add Products](#) [Mass Edit Bid Price](#) [Mass Edit Budget](#) [Mass Edit Time Length](#)

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 8.20 per click"/> suggested \$8.20	<input type="text" value="No Limit"/>	<input type="text" value="No Time Limit"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 6.50 per click"/> suggested \$5.00	<input type="text" value="No Limit"/>	<input type="text" value="No Time Limit"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="\$ 6.80 per click"/> suggested \$6.80	<input type="text" value="No Limit"/>	<input type="text" value="No Time Limit"/>

Final bid price range: \$6.50 - \$8.20

[Cancel](#) [Add Advanced Settings >](#) [Publish Ads](#)

## Seller Tips!



**งบประมาณ** คือจำนวนเครดิตที่มากที่สุดที่ร้านค้ายินดีที่จะจ่าย เมื่องบประมาณหมด โฆษณาของคุณจะหยุดทำงาน ตั้งงบประมาณเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายโฆษณา

ร้านค้าสามารถเลือกงบประมาณไม่จำกัด, งบรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด:

- ตั้งค่า “ไม่จำกัด” หากต้องการรักษาจำนวนการมองเห็นให้สูงอยู่ตลอด
- หากต้องการควบคุมค่าใช้จ่าย ตั้งค่าเป็น งบรายวัน หรืองบประมาณทั้งหมด
  - งบประมาณรายวันเริ่มต้นที่ 20 บาท
  - งบประมาณทั้งหมดเริ่มต้นที่ 100 บาท
- การตั้งค่างบประมาณเป็นชุด สามารถเลือกสินค้าและคลิกแก้ไขงบประมาณเป็นชุด.



## 3. ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่าระยะเวลาโฆษณา

- 11 ตั้งค่าระยะเวลา
- 12 คลิก **จัดการขั้นสูง** เพื่อตั้งค่า กลุ่มเป้าหมาย และ สถานที่

**Seller Tips!**



Shopee Home > Marketing Centre > Targeting Ads > Create Ads

### Create Ads

1 Ads Setting

3 products selected. You can add up to 10 products at a time. [Add more products to the list.](#)

Mass Edit Bid Price | Mass Edit Budget | Mass Edit Time Length

Select All	Bid Price	Budget	Time Length
<input type="checkbox"/>	\$ 1.30 Per Click Suggested \$1.30	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	\$ 1.30 Per Click Suggested \$1.30	No Limit	No Time Limit
<input type="checkbox"/>	\$ 5.20 Per Click Suggested \$5.20	No Limit	No Time Limit

12 **Confirm** Cancel

**ระยะเวลา** คือช่วงเวลาการทำโฆษณาของคุณ เมื่อระยะเวลาสิ้นสุด โฆษณาจะหยุดทำงาน คุณสามารถเลือกทำโฆษณาแบบ ไม่จำกัดระยะเวลา หรือ กำหนดช่วงเวลาทำโฆษณา

- ตั้งค่าเป็น “ไม่มีระยะเวลาจำกัด” หากต้องการให้โฆษณามีการมองเห็นอย่างสม่ำเสมอ
- ตั้งระยะเวลาโฆษณา หากต้องการทำโฆษณาช่วงที่สินค้ามีโปรโมชัน
- การตั้งค่าระยะเวลาเป็นชุด สามารถเลือกสินค้าและคลิกแก้ไขระยะเวลาเป็นชุด





# ตั้งค่า Discovery Ads: ตั้งค่ากลุ่มเป้าหมาย

**Audience Setting**

Age  All  Set Age

Gender  All  Men  Women

Locations

Interest Category

Behavior

\*ขณะนี้การตั้งค่าผู้ชมยังอยู่ในโหมดเบต้าและใช้ได้เฉพาะกับผู้ใช้ที่เลือกเท่านั้น

- 13** ปรับแต่งการตั้งค่าผู้ชมของคุณตามอายุเพศสถานที่หมวดหมู่ความสนใจหรือพฤติกรรม \*

**Seller Tips!**



การกำหนดกลุ่มเป้าหมายช่วยให้คุณกำหนดเป้าหมายผู้ซื้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของคุณมากที่สุดและกระตุ้นให้เกิด Conversion การขายที่ดีขึ้นสำหรับโฆษณาของคุณ

- "หมวดหมู่ความสนใจ" ของผู้ใช้กำหนดโดยการดูผลิตภัณฑ์ในอดีตและพฤติกรรมการคลิก
- ใช้ฟิลต์ "พฤติกรรม" เพื่อกำหนดเป้าหมายผู้ซื้อที่มีโอกาสซื้อสูงสุดเช่นผู้ที่เพิ่มสินค้าในร้านของคุณลงในรถเข็น สำหรับเกณฑ์นี้ Shopee จะปรับราคาประมูลของคุณให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้นสำหรับผู้ซื้อที่มีพฤติกรรมที่เลือกไว้

หากคุณไม่ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับโฆษณาของคุณโฆษณาของคุณจะแสดงต่อผู้ชมในวงกว้างที่ยังคงมีความตั้งใจที่จะซื้อสูงเพื่อให้ได้ผู้ที่เห็นโฆษณามากขึ้น



# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่าพื้นที่โฆษณา

**2** Display Locations Setting

\* Switch on which entry points the selected products will be displayed to.  
\* Set premium rate for entry points to obtain better traffic. Bid price under different entry points = bid price of the product × (1 + premium rate)

Display Locations Setting	Sample	Premium Rate	Final Bid Price Range	Status
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	\$1.30 - \$5.20 Per Click <a href="#">See Detail</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	\$1.30 - \$5.20 Per Click <a href="#">See Detail</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	\$1.30 - \$5.20 Per Click <a href="#">See Detail</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

**14** Premium Rate **15** Status

**16** Publish Promotion Cancel

**14** ตั้งอัตรา Premium

**15** ตั้งค่าสถานะ

**16** คลิกลงโฆษณา Shopee Ads



# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่าพื้นที่โฆษณา

**2 Display Locations Setting**

• Switch on which entry points the selected products will be displayed to.  
• Set premium rate for entry points to obtain better traffic. Bid price under different entry points = bid price of the product × (1 + premium rate)

Display Locations Setting	Sample	Premium Rate	Final Bid Price Range	Status
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<a href="#">\$1.30 - \$5.20 Per Click</a> <small>See Detail</small>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<a href="#">\$1.30 - \$5.20 Per Click</a> <small>See Detail</small>	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<a href="#">\$1.30 - \$5.20 Per Click</a> <small>See Detail</small>	<input checked="" type="checkbox"/>

## Seller Tips!



**อัตรา Premium** จะเพิ่มราคาประมูลในแต่ละพื้นที่โฆษณา ราคาประมูลของคุณจะสูงขึ้นเพื่อการเข้าถึงที่มากขึ้นในพื้นที่โฆษณาที่เลือกไว้ ราคาประมูลสุดท้ายคือราคาสูงสุดที่ร้านค้ายินดีที่จะจ่ายต่อคลิก

ตัวอย่าง ร้านค้าตั้งค่างาประมูลไว้ที่ 1 บาท สำหรับหน้าสินค้าที่คล้ายกัน

และอัตรา premium คือ 50%

ดังนั้น ราคาประมูลสุทธิ คือ 1.5 บาท =  $1 \times (100\% + 50\%)$

**สถานะ** การเปิด หรือปิด การแสดงโฆษณาของคุณในแต่ละพื้นที่โฆษณา



## 3. ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads

# ตั้งค่าโฆษณา Discovery Ads: ตั้งค่าพื้นที่โฆษณา

Display Locations Setting

Display Locations

- Set Premium Rate to make your bid price for each ad display location more competitive.
- Switch on Status for all ad display locations for better ads traffic.

Display Locations	Sample	Premium Rate	Status
Homepage - Daily Discover		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - Similar Products		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<input checked="" type="checkbox"/>
Product Details Page - You May Also Like		Increase Bid Price by <input type="text" value="0"/> %	<input checked="" type="checkbox"/>

Final bid price range: **\$6.50 - \$8.20**

Cancel < Set Budget and Duration Publish Ads

## Seller Tips!

- การประมูลราคาครั้งสุดท้าย แสดงราคาเสนอซื้อขั้นต่ำและสูงสุดสำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดหลังจากการปรับอัตราพรีเมียม



# 4. ตรวจสอบและแก้ไขโฆษณา

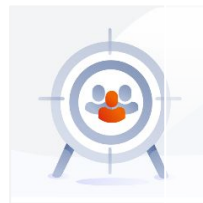
ตรวจสอบประสิทธิภาพของโฆษณาและนำไปปรับปรุงโฆษณาของคุณ

# ตรวจสอบและแก้ไขโฆษณา

เรียนรู้การตรวจสอบและแก้ไขการตั้งค่าสำหรับโฆษณาแต่ละประเภท



Search Ads

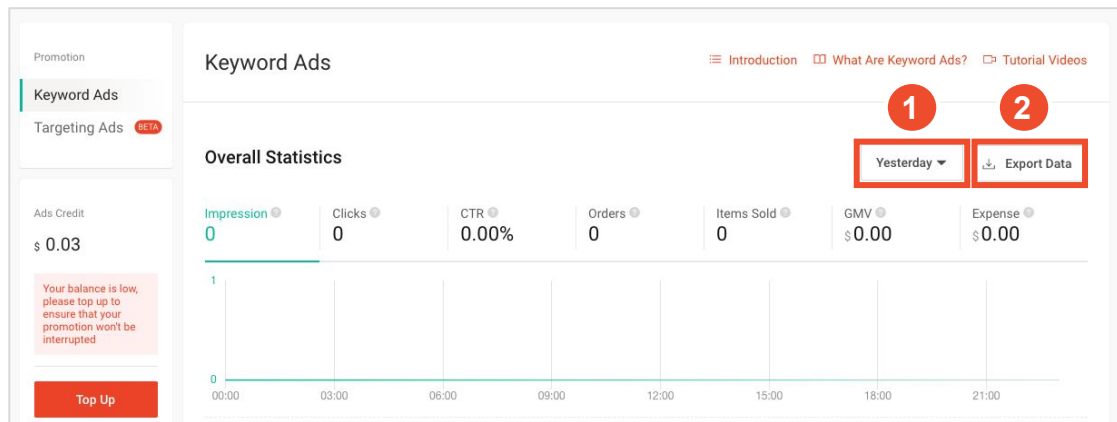


Discovery Ads



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Search Ads

- 1 เลือกช่วงเวลาการทำโฆษณาสำหรับการดูสถิติ
- 2 คลิกดาวน์โหลดข้อมูล เพื่อดูผลลัพธ์การทำโฆษณา



## Seller Tips!

- ควรทำโฆษณาไปอย่างน้อย 2 สัปดาห์ เพื่อให้แน่ใจว่าสถิติมีข้อมูลเพียงพอต่อการวิเคราะห์
- หมั่นดาวน์โหลดและเก็บข้อมูลผลลัพธ์การทำโฆษณาอยู่เสมอ ร้านค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลย้อนหลังได้สูงสุด 90 วัน
- สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการตรวจสอบสถิติ กรุณาคลิก[ที่นี่](#).



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Search Ads

3 คุณสามารถกรองโฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาตามประเภทการส่งเสริมการขาย - สินค้าหรือร้านค้า

3

Ads Statistics

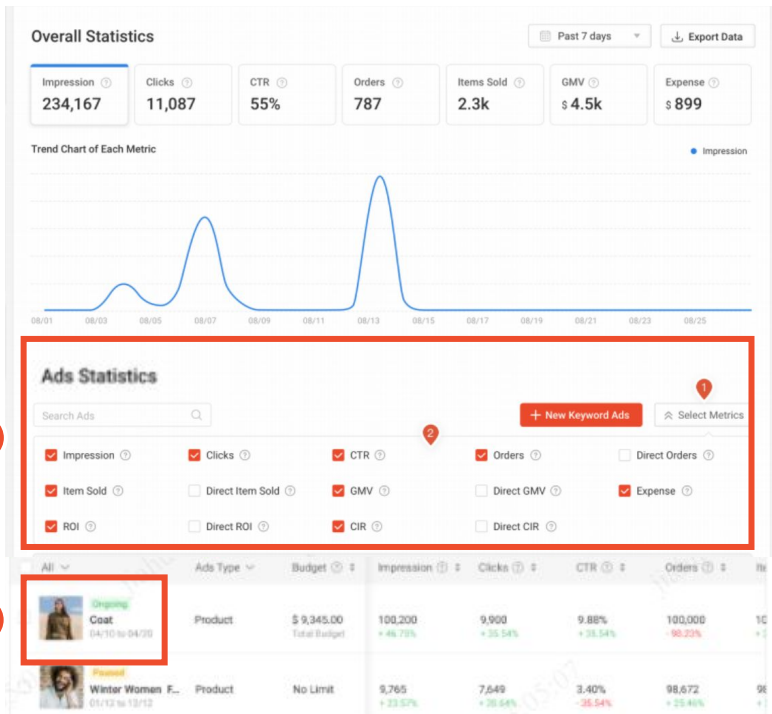
Product Search Ads + New Search Ads Select Metrics

Product	All Type	Budget	Impression	Clicks	CTR	Orders	Item
Coat	Product	34,000 Budget	100,200 +46.75%	9,900 +35.54%	9.88% +35.54%	100,000 -98.23%	10
Winter Women F...	Product	No Limit	9,765 +23.57%	7,649 +28.64%	3.40% -35.54%	98,672 +25.46%	98
Ads Name	Shop	\$ 1.00 Total Budget	53,087 -46.75%	815 +35.54%	0.97% +35.54%	23,4560 -56.26%	23
Winter Women F...	Product	No Limit	9,765 +23.57%	7,649 +28.64%	3.40% -35.54%	98,672 +25.46%	98
Winter Women F...	Product	No Limit	9,765 +23.57%	7,649 +28.64%	3.40% -35.54%	98,672 +25.46%	98





# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Search Ads



4

5

4

คุณสามารถดูสถิติของแต่ละสินค้า (เลื่อนหรือสไลด์ไปทางขวาเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม)

5

ตรวจสอบและดาวน์โหลดผลการทำโฆษณาของสินค้าแต่ละชิ้นได้ โดยคลิกที่รูปสินค้า

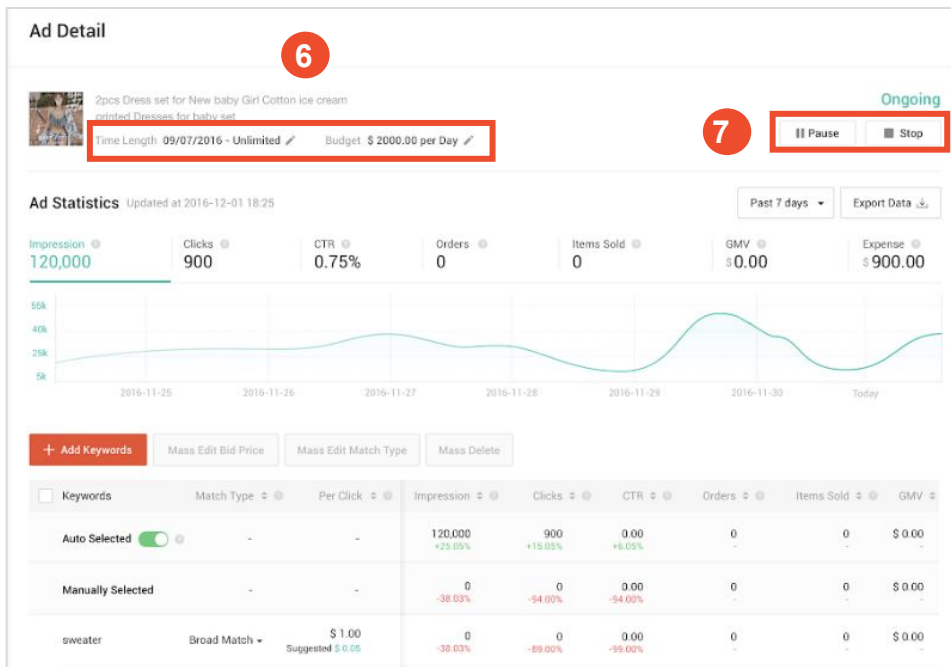
## Seller Tips!



- คุณสามารถเลือกดูตัววัดผลได้โดยเรียงจากออเดอร์มากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ตัวอย่าง หากต้องการตรวจสอบจำนวนการมองเห็นของโฆษณา ให้คลิกที่ปุ่มข้างขวาคำว่า จำนวนผู้เข้าชมสินค้า
- เมื่อคุณดาวน์โหลดผลลัพธ์การทำโฆษณาของ Keyword ในแต่ละสินค้า คุณจะเห็นข้อมูลการค้นหามากขึ้น หากคุณใช้โฆษณาประเภท Broad Match ในคำที่ตั้งค่า



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Product Search Ads

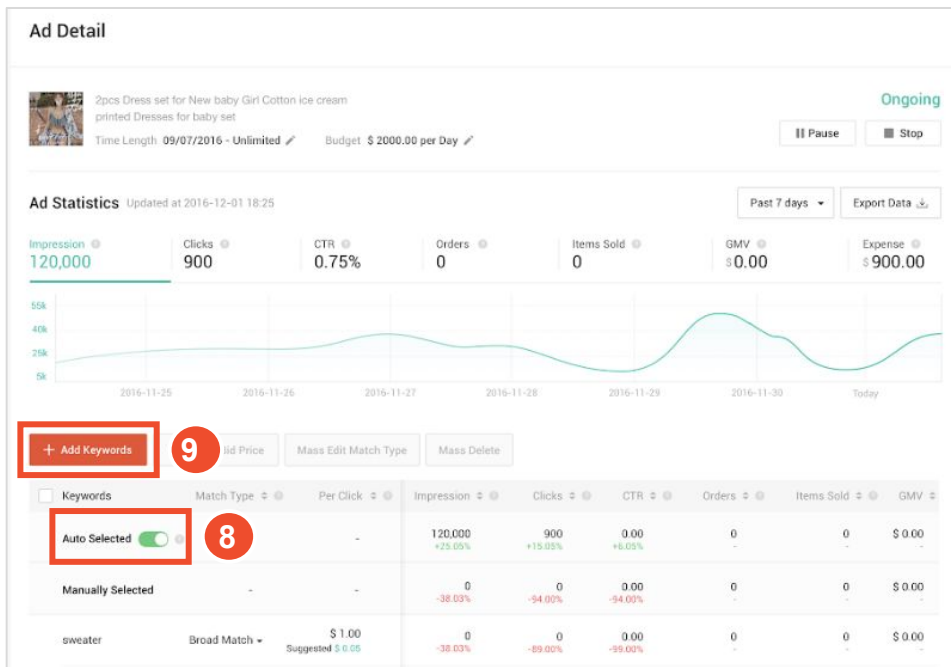


การแก้ไข Keyword ในแต่ละสินค้า สามารถคลิกที่รูปสินค้าที่หน้าสถิติของแต่ละสินค้า ที่หน้าหลักของโฆษณา Product Search

- 6 แก้ไขระยะเวลาและงบประมาณ คลิกสัญลักษณ์ ปากกาเพื่อแก้ไข
- 7 แก้ไขสถานะโฆษณา (หยุดชั่วคราว ดำเนินการต่อ และหยุด)



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Product Search Ads



**8** คลิก อัตโนมัติเพื่อให้ระบบเลือก Keyword แบบอัตโนมัติ

**9** เพื่อเพิ่ม Keyword อื่นๆ ให้คลิก **+เพิ่ม Keyword**

\*ตอนนี้ยังอยู่ในช่วงโหมดทดลอง สามารถใช้ได้กับผู้ใช้บางรายเท่านั้น

## Seller Tips!



- หากคุณตั้งค่า Keyword แบบอัตโนมัติแบบชุด คุณสามารถเพิ่ม Keyword แบบธรรมดาได้ที่หน้านี้
- แต่ถ้าคุณต้องการเพิ่ม Keyword เอง คุณก็สามารถเพิ่มได้ที่หน้านี้เช่นกัน



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Product Search Ads

- 10 สำหรับการแก้ไขพร้อมกันเป็นชุดสำหรับ Keyword ที่อยู่ในลิสต์ ให้เลือกที่คำสั่งด้านบน

+ Add Keywords		Mass Edit Bid Price	Mass Edit Match Type	Mass Delete	10			
<input type="checkbox"/> Keywords	Match Type	Per Click	Impression	Clicks	CTR	Orders	Items Sold	GMV
Auto Selected <input checked="" type="checkbox"/>	-	-	120,000 +23.03%	900 +13.03%	0.00 +8.03%	0	0	\$ 0.00
Manually Selected	-	-	0 -38.03%	0 -94.00%	0.00 -94.00%	0	0	\$ 0.00
sweater	Broad Match	\$ 1.00 Suggested \$ 0.05	0 -38.03%	0 -89.00%	0.00 -99.00%	0	0	\$ 0.00
branded sweater...	Broad Match	\$ 0.12 Suggested \$ 0.07	0 -38.03%	0 -99.00%	0.00 -89.00%	0	0	\$ 0.00

## Seller Tips!



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการแก้ไขโฆษณา Product Search [คลิกที่นี่](#)



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Product Search Ads

หากต้องการแก้ไขโฆษณาบนการค้นหาร้านค้าของคุณให้คลิกที่โปรโมชันร้านค้า  
คำในสถิติโฆษณาในหน้าโฆษณาบนการค้นหาหลัก

- 11 หากต้องการปรับงบประมาณหรือระยะเวลาโฆษณาให้คลิกที่ไอคอนดินสอ
- 12 หากต้องการหยุดโฆษณาชั่วคราวหรือหยุดให้คลิกปุ่มการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- 13 คลิกแก้ไขโฆษณาเพื่อแก้ไขรูปภาพโฆษณาแท็กไลน์หรือหน้า Landing Page

## Seller Tips!



หากต้องการอ่านเคล็ดลับในการแก้ไขโฆษณาบน  
เครือข่ายการค้นหาร้านค้าของคุณให้ประสบความสำเร็จโปรด คลิก [here](#).

The screenshot shows an advertisement interface for "Ad for backpacks" with the status "Ongoing".

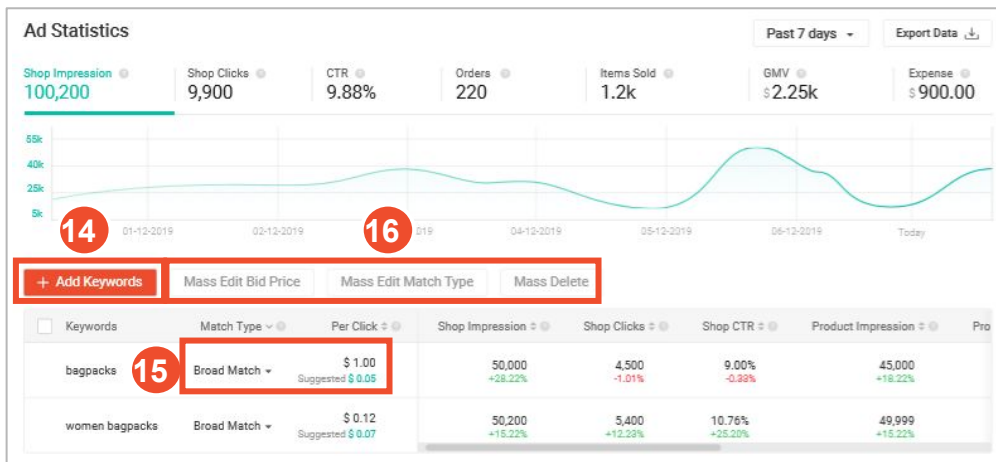
- Annotation 11:** Points to the "Budget \$20.00 per Day" and "Time 01-12 to 12-12" fields.
- Annotation 12:** Points to the "Pause" and "Stop" buttons.
- Annotation 13:** Points to the "Edit Creative" button.

Other visible details include:

- Ad Creative: "What is ad creative? Where will your"
- Landing Page: "In-shop Category: Backpacks Visit Page"
- App Ad Preview: "Super nice leather backpacks with special design" (Sponsored by Super Seller.sg)
- PC Ad Preview: "Super nice leather backpacks with special design" (Sponsored by Super Seller.sg, 1187 Followers, 1 Following)
- Performance metrics: 31 Products, 4.9 Ratings, 79% Response Rate, within hours Response Time.



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Product Search Ads



14 การเพิ่ม keywords,คลิก + เพิ่ม Keywords

15 หากต้องการแก้ไขค่าหลักที่มีอยู่ให้เลือกช่องทำเครื่องหมายถัดจากค่าหลักและคลิกที่การดำเนินการที่

16 ต้องการหากต้องการแก้ไขค่าหลักจำนวนมากให้ทำเครื่องหมายในช่องถัดจากค่าหลักและคลิกการดำเนินการที่ต้องการ

## Seller Tips!



อ่านเคล็ดลับของเราในการแก้ไขโฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาร้านค้าของคุณเพื่อความสำเร็จโปรดคลิก [here](#).

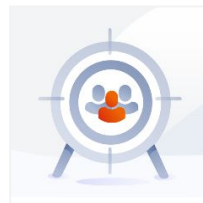


# ตรวจสอบและการทำงานโฆษณา **Product Search Ads**

เรียนรู้ที่จะตรวจสอบและแก้ไขสำหรับโฆษณาแต่ละประเภท



Search Ads



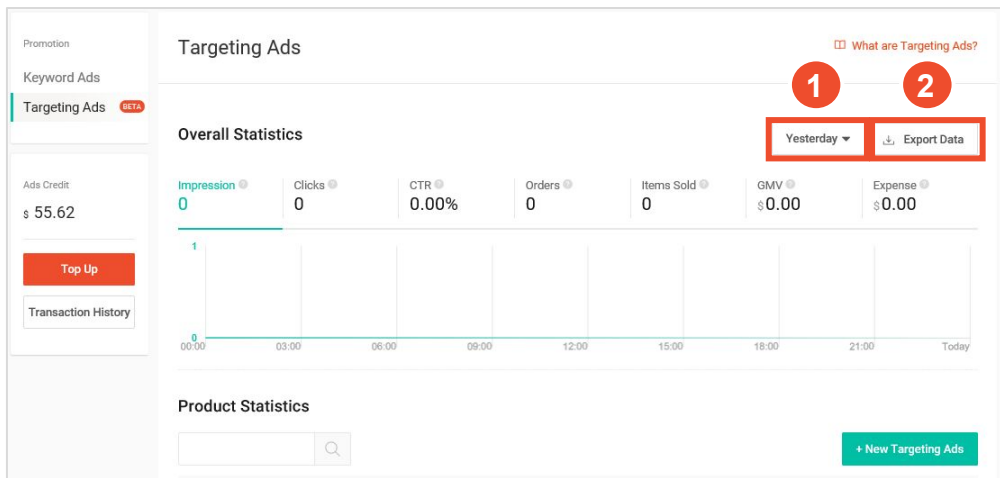
Discovery Ads



# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Discovery Ads

1 เลือกช่วงเวลาการทำโฆษณาสำหรับการดูสถิติ

2 คลิกดาวน์โหลดข้อมูล เพื่อดูผลลัพธ์การทำโฆษณา



## Seller Tips!

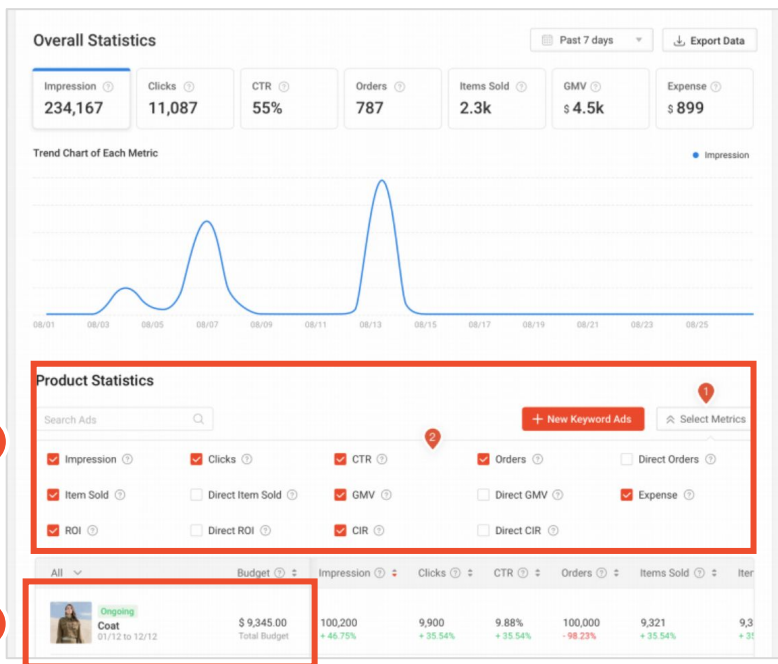


- ควรทำโฆษณาไปอย่างน้อย 2 สัปดาห์ เพื่อให้แน่ใจว่าสถิติมีข้อมูลเพียงพอต่อการวิเคราะห์
- หมั่นดาวน์โหลดและเก็บข้อมูลผลลัพธ์การทำโฆษณาอยู่เสมอ ร้านค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลย้อนหลังได้สูงสุด 90 วัน
- สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการตรวจสอบสถิติ กรุณาคลิก [ที่นี่](#)





# ตรวจสอบผลการทำโฆษณา Discovery Ads



3

3

- ดูสถิติผลิตภัณฑ์สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประสิทธิภาพโฆษณาของคุณ
- เลือก / ยกเลิกการเลือกเมตริกใด ๆ เพื่อเปลี่ยนเมตริกที่แสดงในรายงานตาราง

4

หากต้องการดูและดาวน์โหลดประสิทธิภาพโฆษณา Discovery สำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ให้คลิกที่ผลิตภัณฑ์

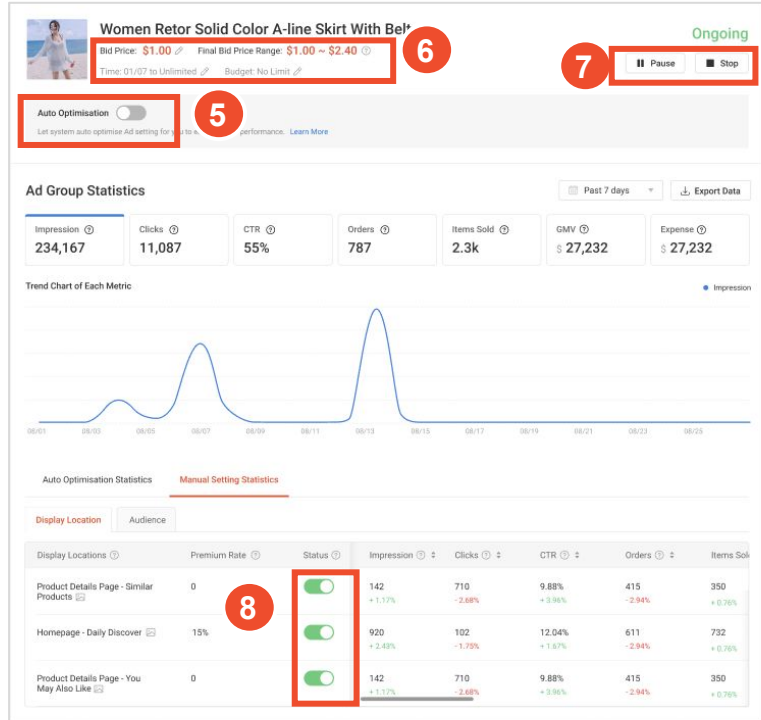
**Seller Tips!**



คุณสามารถจัดเรียงโฆษณาของคุณตามเมตริกของคุณจากมากไปหาน้อย หรือเรียงลำดับจากน้อยไปมาก ตัวอย่างเช่นหากต้องการดูโฆษณาที่มีการแสดงผลสูงที่สุดให้คลิกปุ่มจัดเรียงทางด้านขวาของเมตริกการแสดงผล



# ปรับปรุง Discovery Ads



หากต้องการแก้ไข Discovery Ads ของผลิตภัณฑ์ให้คลิกที่ไอคอนของผลิตภัณฑ์นั้นในสถิติของสินค้า, ในหน้าหลักของ Discovery Ads

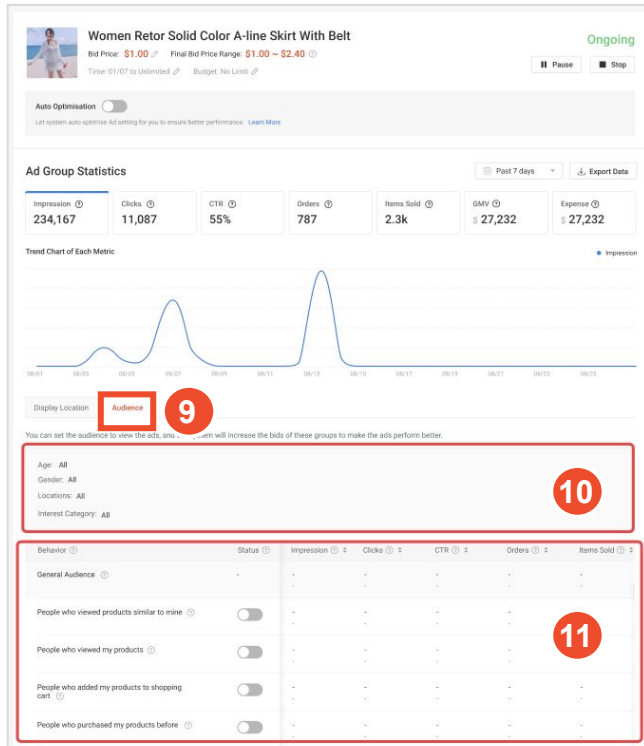
- 5 หากต้องการเปิด / ปิดโหมดการเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติให้ใช้การสลับ
- 6 ในการปรับราคาเสนอราคาอัตราพิเศษงบประมาณหรือระยะเวลาโฆษณาคลิกที่ไอคอนดินสอ
  - ราคาเสนอราคาและอัตราพรีเมียมไม่สามารถปรับแต่งได้หากคุณอยู่ในโหมดการเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติ
- 7 เพื่อหยุดชั่วคราวหรือหยุดโฆษณา คลิกที่ปุ่มการดำเนินการตามลำดับ
- 8 หากต้องการเปิด / ปิดตำแหน่งการแสดงผลให้ใช้การสลับ
  - สำหรับโหมดการเพิ่มประสิทธิภาพอัตโนมัติระบบจะปรับตำแหน่งการแสดงผลที่ใช้

**Seller Tips!**

หากต้องการอ่านเคล็ดลับของเราในการแก้ไขโฆษณา Discovery ของคุณเพื่อความสำเร็จโปรดคลิก [here](#).



# ปรับปรุง Discovery Ads



ในการแก้ไขการตั้งค่าผู้ชมของ Discovery Ads ของคุณ \*:

- 9 คลิก "Audience"
- 10 หากต้องการแก้ไขผู้ชมเป้าหมายของคุณตามอายุเพศสถานที่ตั้งหรือหมวดหมู่ความสนใจให้วางเมาส์เหนือฟิลต์ที่เกี่ยวข้องแล้วคลิกไอคอนดินสอที่ปรากฏ
- 11 ในการเปิด / ปิดโฆษณาสำหรับกลุ่มเป้าหมายตามพฤติกรรมให้ใช้การสลับ

## Seller Tips!



หากต้องการอ่านเคล็ดลับของเราเกี่ยวกับการจัดการการตั้งค่ากลุ่มเป้าหมายสำหรับโฆษณา Discovery ของคุณโปรดคลิก [here](#).

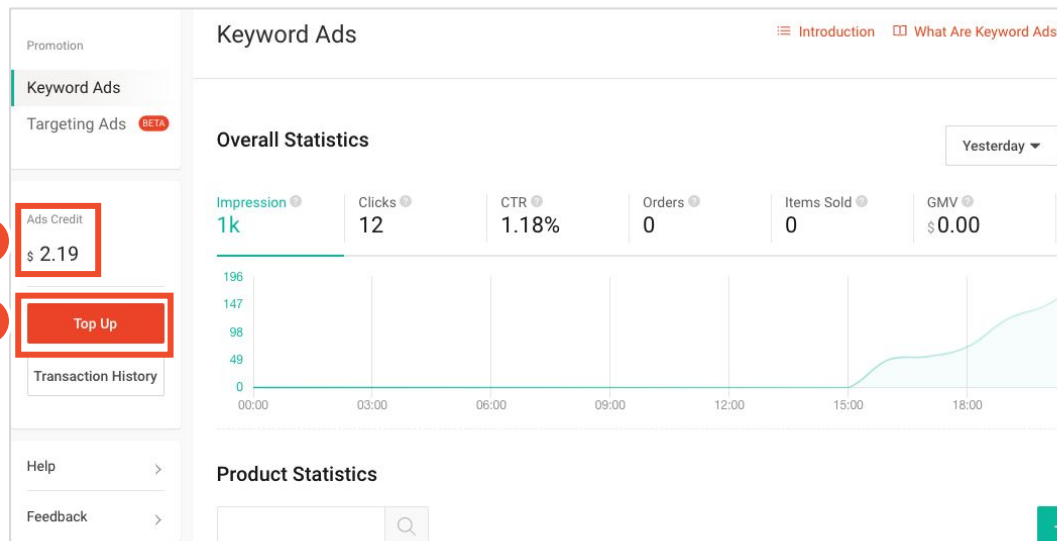
\* การตั้งค่าผู้ชมขณะนี้ยังอยู่ในโหมดเบต้าและใช้ได้เฉพาะกับผู้ใช้ที่เลือกเท่านั้น



# 5. เติมเงิน & บิลค่าใช้จ่าย

เติมเครดิตสำหรับการทำโฆษณา และตรวจสอบค่าใช้จ่ายหลังการทำโฆษณา

# การเติมเครดิต Shopee Ads



- 1 ส่วนนี้จะแสดงยอดคงเหลือของเครดิตของคุณสำหรับการโฆษณา
- 2 คลิกเติมเครดิต เพื่อเติมเครดิตไปยังบัญชีของคุณ

## Seller Tips!








ร้านค้าสามารถเติมเครดิต Shopee Ads ได้ที่ปุ่มเติมเครดิต สำหรับการโฆษณา



# การเติมเครดิต Shopee Ads

Top Up

ⓘ This top up amount can only be used for purchasing rankings. The amount will be credited to your account 30 minutes after top up. No refund for this top up.

 Shopee FOR SELLERS <b>\$5</b> PAID ADS CREDITS \$5.00	 Shopee FOR SELLERS <b>\$10</b> PAID ADS CREDITS \$10.00	 Shopee FOR SELLERS <b>\$25</b> PAID ADS CREDITS \$25.00	 Shopee FOR SELLERS <b>\$50</b> PAID ADS CREDITS \$50.00	 Shopee FOR SELLERS <b>\$100</b> PAID ADS CREDITS \$100.00
---	---	---	---	---

- 3 คลิกจำนวนเครดิตที่ต้องการเติม และกดสั่งสินค้า

เพียงแค่ทำตามขั้นตอนการซื้อของในช้อปปี ก็เป็นอันสำเร็จ!

## Seller Tips!








- เครดิต Shopee Ads ไม่สามารถคืนเงินได้ และไม่มีวันหมดอายุ
- หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการชำระเงินเมื่อเติมเงินผ่านระบบ Shopee Ads บนเบราว์เซอร์ โปรครคลิก [here](#).



# การเติมเครดิต Shopee Ads แบบอัตโนมัติ

Top Up

*This top up amount can only be used for purchasing rankings. The amount will be credited to your account 30 minutes after top up. No refund for this top up.*

 Shopee FOR SELLERS <b>\$5</b> PAID ADS CREDITS	 Shopee FOR SELLERS <b>\$10</b> PAID ADS CREDITS	 Shopee FOR SELLERS <b>\$25</b> PAID ADS CREDITS	 Shopee FOR SELLERS <b>\$50</b> PAID ADS CREDITS	 Shopee FOR SELLERS <b>\$100</b> PAID ADS CREDITS
\$5.00	\$10.00	\$25.00	\$50.00	\$100.00

**1** Auto Top-Up

Automatically top up ads credits from your Shopee Wallet when your ads balance runs low. [Learn more](#)

When ads balance goes below \$0.20, Top up \$5.00 [Change Settings >](#)

## 1 คลิกเปิดที่ เติมเครดิตอัตโนมัติ

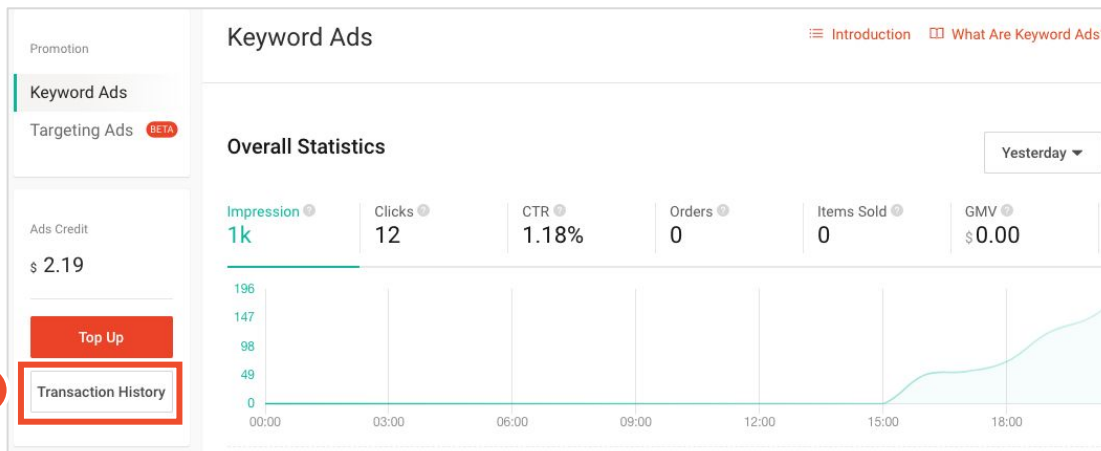
### Seller Tips!



- **Auto Top-Up** จะช่วยโอนเงินจาก Seller Wallet ไปยัง Ads Credit อัตโนมัติ เมื่อยอดคงเหลือของ Ads Credit ถึงเกณฑ์ขั้นต่ำ อย่าปล่อยให้โฆษณาของคุณหยุดโดยที่ไม่รู้ตัว!
- อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเติมเครดิตอัตโนมัติ กรุณาคลิก[ที่นี่](#)



# ตรวจสอบบิลค่าใช้จ่าย

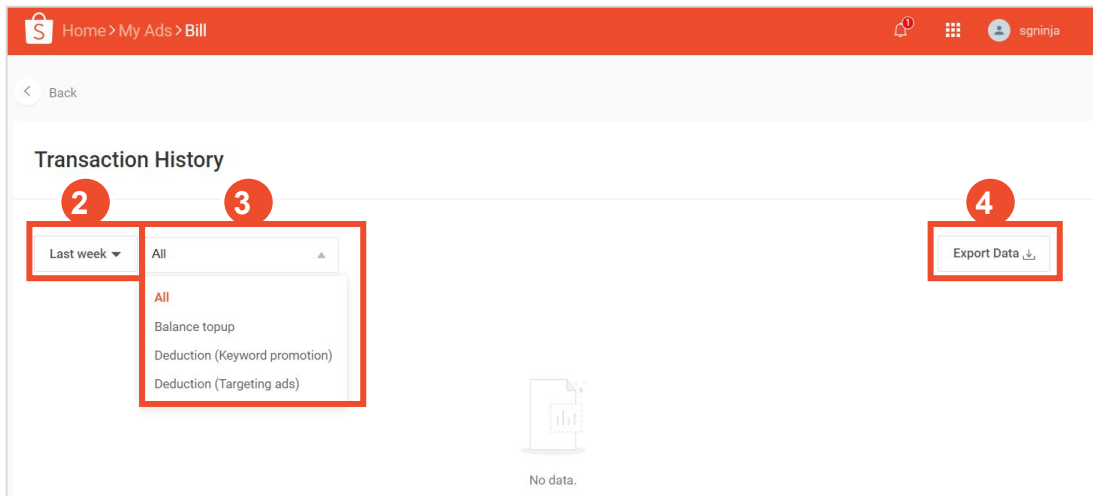


1 คลิก**บิลค่าใช้จ่าย Shopee Ads** เพื่อตรวจสอบประวัติค่าใช้จ่าย





# ตรวจสอบบิลค่าใช้จ่าย



2 เลือกช่วงเวลาที่ต้องการตรวจสอบ

3 เลือกประเภทของค่าใช้จ่าย

4 **คลิกดาวน์โหลดข้อมูล**  
เพื่อดาวน์โหลดรายงานค่าใช้จ่าย



## 6. คำถามที่พบบ่อย

# การเติมเครดิต Shopee Ads

## 1. ใช้ระยะเวลาานเท่าไรให้เครดิตถึงจะเข้าบัญชี?

เครดิตจะเติมเข้าไปในบัญชีของคุณภายใน 30 นาที หลังจากการชำระเงินสำเร็จแล้ว กรุณาติดต่อที่ support@shopee.co.th หากเครดิตไม่เข้า

## 2. ฉันจะสามารถตรวจสอบยอดเครดิตคงเหลือได้อย่างไร?

คุณสามารถตรวจสอบยอดคงเหลือได้ที่ Seller Centre > Marketing Centre > โฆษณา Shopee Ads

## 3. ฉันสามารถตั้งค่าการเติมเครดิตอัตโนมัติได้อย่างไร?

คุณสามารถตั้งค่าการเติมเครดิตอัตโนมัติได้ คลิก[ที่นี่](#)เพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติม

## 4. บัตรเครดิตประเภทใดที่สามารถใช้ได้?

ในขณะนี้เรารับบัตรเครดิตจากธนาคารในประเทศเท่านั้น

## 5. ฉันสามารถขอเงินคืนได้หรือไม่?

ไม่ได้ เครดิตโฆษณาไม่สามารถขอเงินคืนได้ กรุณาอ้างอิงจากเงื่อนไขการให้บริการ ของพวกเรา อ่านข้อมูลเพิ่มเติม[ที่นี่](#)

## 6. เครดิต Shopee Ads สามารถใช้จ่ายสิ่งของอื่น ๆ บนช้อปปิ้งได้หรือไม่?

ไม่ได้ เครดิต Shopee Ads ใช้สำหรับจ่ายราคาประมูลจากการโฆษณาบนช้อปปิ้งเท่านั้น

## 7. ฉันสามารถซื้อ เครดิต Shopee Ads เป็นของขวัญให้คนอื่นได้หรือไม่?

ไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม คุณสามารถซื้อของอย่างอื่นในช้อปปิ้งเป็นของขวัญแทนได้นะ!

## 8. เครดิต Shopee Ads มีวันหมดอายุหรือไม่?

เครดิต Shopee Ads ไม่มีวันหมดอายุ



# Search Ads

- ฉันจะตรวจสอบได้อย่างไรว่าโฆษณาของฉันแสดงต่อผู้ซื้อหรือไม่**  
คุณสามารถตรวจสอบโฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาของคุณได้ด้วยตนเอง โดยการตรวจสอบค่าหลักที่คุณเสนอราคาโดยใช้แถบค้นหา
- ฉันมีงบ จำกัด Shopee Ads เหมาะกับฉันหรือไม่?**  
Shopee Ads เหมาะกับงบประมาณการโฆษณาที่แตกต่างกัน Shopee Ads เริ่มต้นที่ 1 บาทต่อคลิก ในขณะที่ Shop Search Ads เริ่มต้นที่ 1.6 บาทต่อคลิก
- จะเกิดอะไรขึ้นหากโฆษณาของฉันได้รับคลิกหลายครั้งจากผู้ซื้อรายเดียวกัน**  
เพื่อปกป้องผู้ขายระบบ Shopee จะตรวจจับการคลิกที่ไม่ถูกต้องโดยอัตโนมัติ คุณจะไม่ถูกเรียกเก็บเงินสำหรับการคลิกดังกล่าว
- ราคาต่อหนึ่งคลิกคำนวณอย่างไร**  
ราคาประมูลของคุณคือต้นทุนสูงสุดที่คุณยินดีจ่ายต่อคลิก ระบบการประมูลโฆษณา Shopee จะคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งโฆษณาของคุณ คุณมักจะเรียกเก็บเงินน้อยกว่าราคาเสนอของคุณ
- ฉันสามารถเสนอราคาสำหรับค่าหลักในโฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาได้กี่ค่า**  
คุณสามารถเสนอราคาสำหรับค่าหลักได้สูงสุด 200 ค่าต่อโฆษณาบนการค้นหา
- อะไรคือการเลือกอัตโนมัติ?**  
ด้วยการเลือกโดยอัตโนมัติ Shopee จะจัดการการเสนอราคาหลักของคุณและการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับโฆษณาบนการค้นหาผลิตภัณฑ์ของคุณ เราจะจับคู่โฆษณาของคุณโดยอัตโนมัติกับค่าหลักที่ผู้ซื้อใช้เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกับของคุณ
- เหตุใดฉันจึงควรวางโฆษณาบนการค้นหาของร้านค้า?**  
Shop Ads ของร้านค้าช่วยให้คุณสามารถทำแบเรนด์ของคุณเป็นที่สนใจ เมื่อผู้ซื้อค้นหาค่าหลักที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าของคุณพวกเขาจะเห็นโฆษณาค้นหาร้านค้าของคุณที่ด้านบนซึ่งแสดงชื่อร้านค้ารูปภาพโฆษณาและสโลแกนของคุณ การเชื่อมโยงระหว่างร้านค้าและค่าหลักของคุณจะผลักดันให้ผู้ซื้อร้านค้าของคุณได้เมื่อพวกเขากำลังค้นหาสินค้า
- ฉันใช้ Search Ads เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของฉันอยู่แล้ว ฉันควรวาง Search Ads เพื่อโฆษณาร้านค้าของฉันหรือไม่?**  
ใช่ เป็นไปได้ที่จะใช้ทั้งโฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาของคุณแสดงร้านค้าที่โฆษณาของคุณและผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาด้วยข้อความค้นหาหลักเดียวกัน เราแนะนำให้ใช้ Search Ad เพื่อโฆษณาร้านค้าและผลิตภัณฑ์ของคุณหากคุณต้องการให้ร้านค้าและรายชื่อของคุณได้รับข้อมูลสูงสุด
- ผู้ขายที่ไม่ใช่ห้างสรรพสินค้าและไม่ใช่สิ่งที่ต้องการจะสามารถใช้โฆษณาบนเครือข่ายการค้นหาเพื่อโฆษณาร้านค้าของตนได้หรือไม่**  
ใช่ผู้ขายที่ได้รับการคัดเลือกที่มีประวัติในด้านยอดขายและการให้คะแนนร้านค้าจะสามารถใช้ Search Ads เพื่อโปรโมตร้านค้าของตนได้! เมื่อคุณมีสิทธิ์ใช้ Shop Ads คุณจะได้รับการแจ้งเตือน



# Discovery Ads

## 1. ทำไมต้องใช้ Discovery Ads?

เสริม Keyword Ads ด้วยโฆษณาด้วยโฆษณา Discovery เพื่อเพิ่มการแสดงผลสินค้าโดยการแสดงในสถานที่ต่างๆมากขึ้นเช่น Daily Discover ในหน้าแรกของ Shopee ผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันและคุณอาจชอบในหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์

## 2. อะไรคือความแตกต่างระหว่าง Discovery Ads ในผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน และคุณอาจชอบด้วย

โฆษณา Discovery ในผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันจะแสดงผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันในขณะที่โฆษณา Discovery ที่คุณอาจชอบจะแสดงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือเสริมในหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์

## 3. ฉันมีงบ จำกัด Shopee Ads เหมาะกับฉันหรือไม่?

Shopee Ads เหมาะกับงบประมาณการโฆษณาที่แตกต่างกัน Discovery Ads เริ่มต้นที่ 1 บาทต่อคลิก

## 4. จะเกิดอะไรขึ้นหากโฆษณาของฉันได้รับคลิกหลายครั้งจากผู้ใช้รายเดียวกัน

เพื่อปกป้องผู้ขายระบบ Shopee จะตรวจจับการคลิกที่ไม่ถูกต้องโดยอัตโนมัติ คุณจะ  
ไม่ถูกเรียกเก็บเงินสำหรับการคลิกดังกล่าว

## 5. ราคาต่อหนึ่งคลิกคำนวณอย่างไร

ราคาประมูลของคุณคือต้นทุนสูงสุดที่คุณยินดีจ่ายต่อคลิก ระบบการประมูลโฆษณา Shopee จะคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งโฆษณาของคุณ คุณมักจะเรียกเก็บเงินน้อยกว่าราคาเสนอของคุณ





# Thank you

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการขายบนแพลตฟอร์ม Shopee ได้ที่

ศูนย์เรียนรู้ผู้ขาย:

<https://seller.shopee.co.th/edu/>