



# **FITUR IKLANKU**

**PANDUAN PENGGUNA**

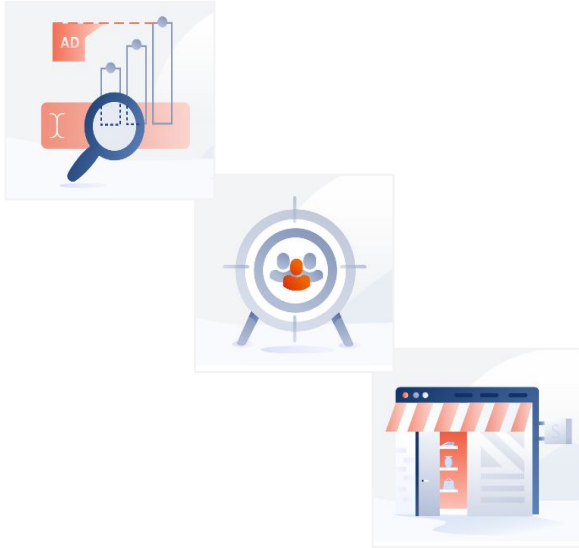
# Daftar Isi

ISI	HALAMAN
Apa Itu Iklanku?	3 - 6
Mengatur Iklan Kata Kunci	7 - 20
Pengaturan Iklan Produk Serupa	21 - 29
Pengaturan Iklan Toko	30 - 42
Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan	43 - 57
Top Up & Tagihan	58 - 63
FAQ	64 - 67



**APA ITU IKLANKU?**

# Apa itu Iklanku?



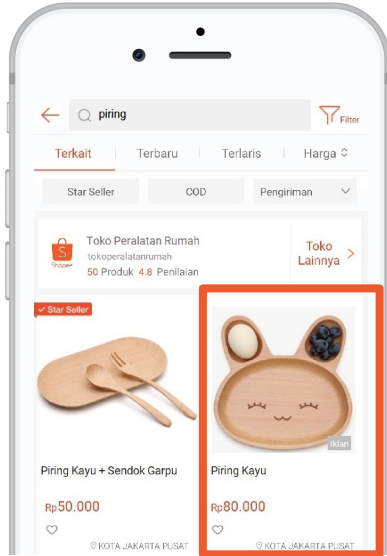
**Iklanku** memungkinkan Anda untuk memasang iklan produk di dalam aplikasi dan situs Shopee agar produk dan toko Anda dapat dilihat oleh lebih banyak pengguna.

Sukseskan penjualan Anda dengan mempelajari bagaimana cara menggunakan Iklanku!

Untuk dapat mengakses halaman Iklanku, pastikan Anda telah menonaktifkan pemblokir iklan di *browser* Anda. Cek pengaturan *browser* untuk melihat status pemblokir iklan.

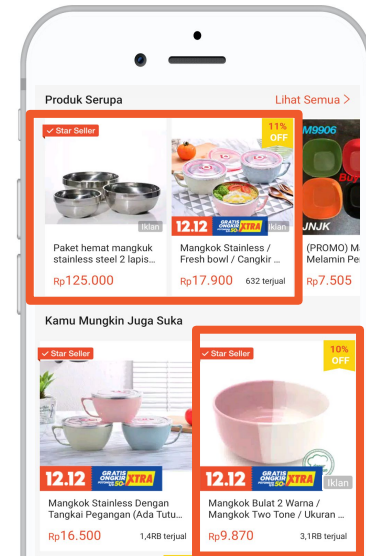
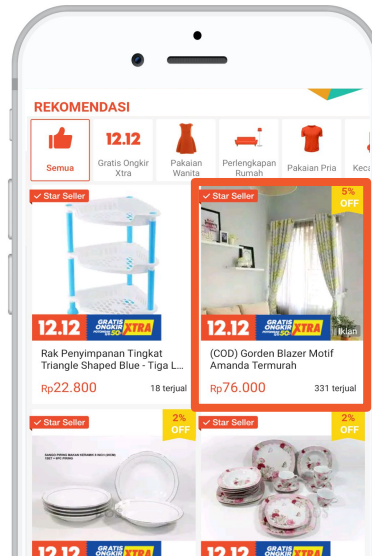


# Jenis-jenis Iklanku



## Iklan Kata Kunci

Iklan Kata Kunci akan menampilkan Iklan Anda di halaman hasil pencarian.

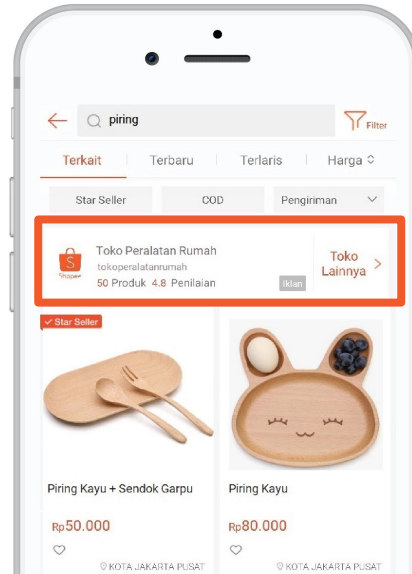


## Iklan Produk Serupa

Pasang Iklan Produk Serupa agar produk muncul di bagian **Rekomendasi, Produk Serupa dan Kamu Mungkin Juga Suka**.



# Jenis-jenis Iklanku



## Iklan Toko

Toko Anda akan muncul pada bagian atas **halaman hasil pencarian**. Saat ini, Iklan Toko hanya dibuka untuk Penjual dengan status Shopee Mall & Star Seller yang aktif setidaknya 3 bulan, dan Penjual terpilih dengan penjualan & penilaian toko yang baik.



# MENGATUR IKLAN KATA KUNCI

# Mengatur Iklan Kata Kunci

Shopee Seller Centre [Kembali ke tampilan sebelumnya >](#)

- Pesanan
  - Pesanan Saya
  - Kirimkan Pesanan
  - Pembatalan/  
Pengembalian
- Produk
  - Produk Saya
  - Tambah Produk Baru
  - Pelanggaran Saya
- Promosi Saya
  - 1** Promosi Saya
  - Iklanku**
- Keuangan
  - Penghasilan Saya
  - Saldo Saya
  - Rekening Bank

Cek data penjualan harian secara Real-Time di sini!

999999

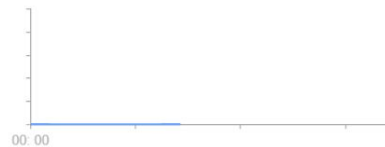
## Data Toko Saya (Waktu update terakhir: 11:00)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

[Lainnya >](#)

Penjualan ⓘ

Rp 0,00



Total Pengunjung Unik ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Produk Dilihat ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Pesanan ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Tingkat Konversi ⓘ

0.00%

vs kemarin 0.00% —

## Promosi Saya

Informasi promosi berkaitan dengan tokomu

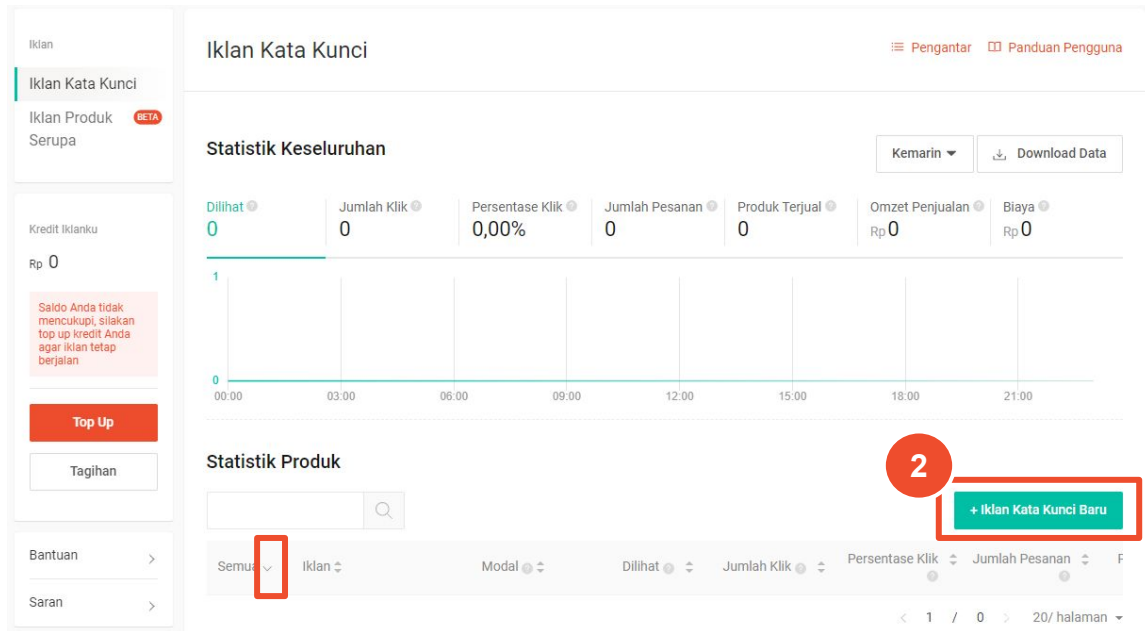
[Promo](#)

1. Login ke Seller Centre >  
klik Iklanku





# Mengatur Iklan Kata Kunci



## 2. Klik + Iklan Kata Kunci Baru

### Tips Penjual!

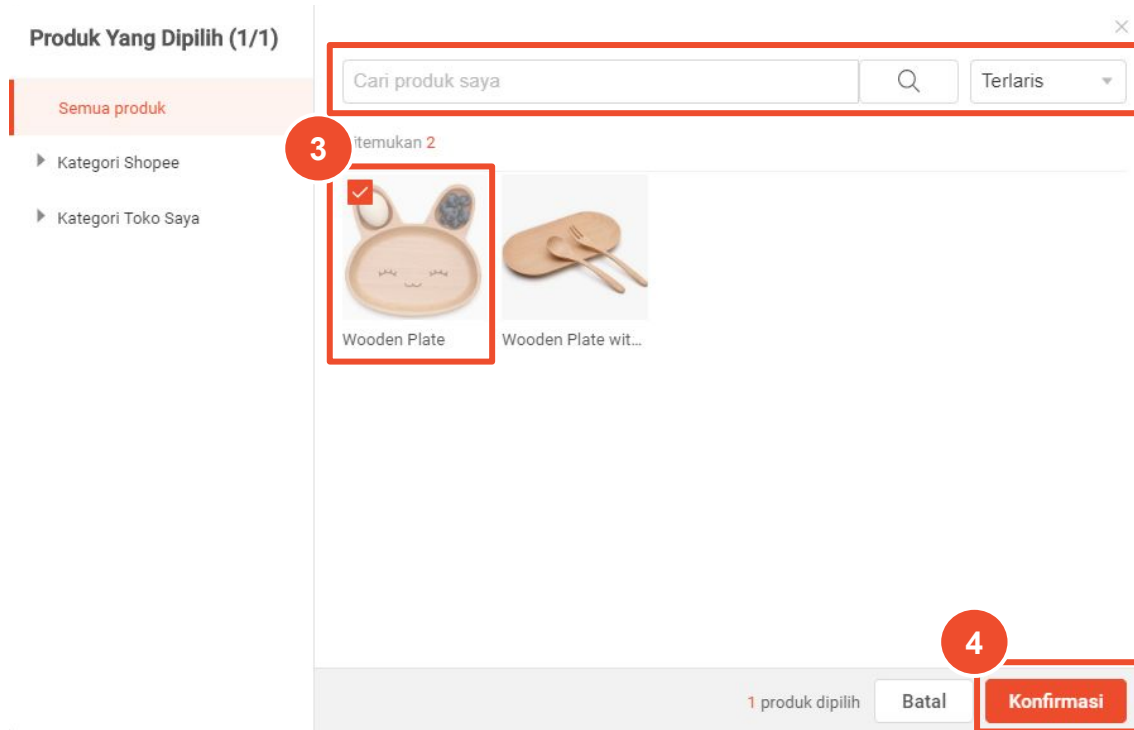


Iklan Kata Kunci menampilkan semua promosi produk Anda.

Untuk melihat periode promosi iklan, gunakan *drop-down* untuk menerapkan filter yang tepat.



# Mengatur Iklan Kata Kunci



3. Pilih produk yang ingin Anda promosikan

4. Klik **Konfirmasi**

**Tips Penjual!**



Gunakan fitur pencarian atau filter untuk melihat produk yang diinginkan dengan mudah.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Buat Iklan

 Wooden Plate  
Rp100.000

5

Modal Saldo: Rp97.850

Tanpa Batas

Iklan ini dapat mendukung 340 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

Pilih Manual

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan

Batal

## 5. Atur Modal

**Modal** menunjukkan biaya maksimum iklan yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan Anda akan berhenti ditampilkan. Anda dapat memilih untuk tidak mengatur batas modal, modal harian atau total modal.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” jika Anda ingin menghemat biaya iklan.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Buat Iklan



Modal Saldo: Rp97.850

Tanpa Batas  Tentukan Modal

iklan ini dapat mendukung 340 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Periode

Tanpa Batas Waktu  Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

Pilih Manual

[+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian](#)

Aktifkan Iklan

Batal

## 6. Atur Periode

**Periode** menunjukkan durasi iklan Anda. Setelah periode selesai, iklan Anda tidak akan ditampilkan lagi.

Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai”.

**Tips Penjual!**



- Pilih “Tanpa Batas Waktu” jika ingin iklan Anda dilihat secara berkelanjutan oleh Pengguna.
- Pilih “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai” jika ingin mempromosikan produk pada periode tertentu, misalnya saat periode promosi.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Buat Iklan



Wooden Plate  
Rp100.000

Modal Saldo: Rp97.850

Tanpa Batas  Tentukan Modal

Iklan ini dapat mendukung 340 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Periode

Tanpa Batas Waktu  Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

Pilih Manual

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan

Batal

7. Atur **kata pencarian** melalui “Pilih Otomatis” atau “Pilih Manual”

**Pengaturan kata pencarian** menentukan hasil halaman pencarian yang memunculkan iklan Anda.

Terdapat 2 tipe pengaturan kata pencarian:

- “Pilih Otomatis”: Sistem Shopee akan mengatur kata pencarian untuk iklan Anda.
- “Pilih Manual”: Penjual dapat mengatur kata pencarian sendiri sesuai keinginan.

**Tips Penjual!**



- Pilih “Pilih Otomatis” jika Anda:
  - Baru menggunakan Iklanku dan/ atau Iklan Kata Kunci.
  - Tidak memiliki waktu atau tidak yakin untuk memilih kata pencarian dan biaya-per-klik yang tepat.
- Pilih “Pilih Manual” jika Anda:
  - Sudah memiliki pengalaman dalam menggunakan Iklan Kata Kunci.
  - Memiliki kata pencarian tertentu yang ingin Anda iklankan.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Tambah Kata Pencarian

piring kayu

Hasil pencarian

Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Harga Rekomendasi	Keterangan
piring kayu	<div style="width: 20%;"></div>	0	Rp150	<b>Tambah &gt;</b>

Kata Pencarian Ditambahkan(2)

- 1 kayu
- 2 piring

Ubah Tipe Pencocokan Pencocokan Luas

Batal **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian**

Jika Anda mengatur kata pencarian dengan tipe **Pilih Otomatis**, Anda dapat langsung meluncurkan iklan.



Jika Anda mengatur kata pencarian dengan tipe **Pilih Manual**, Anda perlu menentukan kata pencarian, tipe pencocokan dan biaya-per-klik terlebih dahulu sebelum dapat meluncurkan iklan. Ikuti langkah berikut:

- Masukkan kata pencarian yang Anda inginkan dan klik **Tambah** untuk menambahkan pilihan kata pencarian. Lalu, klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian** untuk menyimpan.


# Mengatur Iklan Kata Kunci

Tetapkan Kata Pencarian

**+ Tambah Kata Pencarian**   Ubah Biaya Iklan Massal   Ubah Tipe Pencocokan Massal   Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
piring kayu	—		Pencocokan Luas ▼	Rp 180	Rp 180	
piring	—		Pencocokan Luas ▼	Rp 180	Rp 180	

**Aktifkan Iklan**   Batal

- Untuk menambah kata pencarian baru, klik **+ Tambah Kata Pencarian**
- Untuk menghapus kata pencarian yang direkomendasikan oleh sistem atau yang tidak diinginkan, klik 

**Tips Penjual!**



Shopee akan merekomendasikan daftar kata pencarian berdasarkan produk yang Anda iklankan.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

[+ Tambah Kata Pencarian](#) [Ubah Biaya Iklan Massal](#) [Ubah Tipe Pencocokan Massal](#) [Hapus Massal](#)

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
piring		814	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
piring kayu		22878	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

## Tips Penjual!



3 hal yang perlu diperhatikan dalam memilih kata pencarian:

- **Kualitas Pencarian:** seberapa relevan iklan Anda dengan Pembeli yang mencari kata pencarian yang dipilih.
- **Volume Pencarian:** berapa banyak kata pencarian terkait telah dicari oleh Pembeli dalam 30 hari terakhir.
- **Harga Rekomendasi:** harga penawaran yang disarankan untuk memperoleh posisi teratas dengan kata pencarian yang dipilih.





# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Atur Tipe Pencocokan

Pilih Manual

+ Tambah Kata Pencarian    Ubah Biaya Iklan Massal    Ubah Tipe Pencocokan Massal    Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/> piring	<div style="width: 100%;"></div>	814	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input type="checkbox"/> piring kayu	<div style="width: 100%;"></div>	22878	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>✓ <b>Pencocokan Luas</b> Iklan Anda akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis maupun kata pencarian yang mirip dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.</p><p><b>Pencocokan Spesifik</b> Iklan Anda hanya akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.</p></div>	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

Aktifkan Iklan

Tips Penjual!



### Apa itu Tipe Pencocokan?

Tipe Pencocokan mengontrol pencarian mana yang akan menampilkan iklan Anda.

- **Pencocokan Luas** akan menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata yang mengandung kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Luas, iklan Anda dapat muncul pada pencarian “gaun”, “baju”, dan “kemeja”
- **Pencocokan Spesifik** menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Spesifik iklan Anda mungkin muncul di pencarian “gaun”, “GAUN”, “Gaub”



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Atur Biaya-Per-Klik

Pilih Manual

+ Tambah Kata Pencarian   Ubah Biaya Iklan Massal   Ubah Tipe Pencocokan Massal   Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	piring		814	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input type="checkbox"/>	piring kayu		22878	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

### Tips Penjual!



- **Biaya-per-klik** menunjukkan harga tertinggi yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik pada iklan Anda. Biaya ini digunakan untuk menghitung peringkat iklan Anda (atau seberapa sering iklan Anda akan muncul di hasil pencarian). Semakin tinggi biaya-per-klik, semakin tinggi pula peringkat iklan Anda.
- Biaya-per-klik dimulai dari Rp150, dan meningkat tergantung permintaan. Biaya yang akan Anda bayarkan kemungkinan lebih rendah dari biaya-per-klik yang Anda tetapkan, tergantung pada biaya-per-klik iklan lainnya.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

+ Tambah Kata Pencarian

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Tipe Pencocokan Massal

Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	perlengkapan makan		550	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	piring		22878	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	piring kayu		814	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

Tips Penjual!

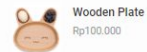


Jika Anda ingin mengubah pengaturan untuk beberapa kata pencarian secara bersamaan, centang kata pencarian yang ingin Anda ubah secara massal.



# Mengatur Iklan Kata Kunci

## Buat Iklan



Modal Saldo: Rp97.850

Tanpa Batas  
Iklan ini dapat mendukung 340 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal

## Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

## Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

## Pilih Manual

[+ Tambah Kata Pencarian](#) [Ubah Biaya Iklan Massal](#) [Ubah Tipe Pencocokan Massal](#) [Hapus Massal](#)

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
perlengkapan makan	<div style="width: 100%;"></div>		Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
piring	<div style="width: 100%;"></div>		Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
piring kayu	<div style="width: 100%;"></div>		Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

8

Aktifkan Iklan

Batal

8. Klik **Aktifkan Iklan** untuk menampilkan iklan Anda.

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Kata Kunci.



# MENGATUR IKLAN PRODUK SERUPA

# Mengatur Iklan Produk Serupa

Shopee Seller Centre [Kembali ke tampilan sebelumnya >](#)

- Pesanan
  - Pesanan Saya
  - Kirimkan Pesanan
  - Pembatalan/  
Pengembalian
- Produk
  - Produk Saya
  - Tambah Produk Baru
  - Pelanggaran Saya
- Promosi Saya
  - 1** Promosi Saya
  - Iklanku**
- Keuangan
  - Penghasilan Saya
  - Saldo Saya
  - Rekening Bank

Cek data penjualan harian secara Real-Time di sini!

999999

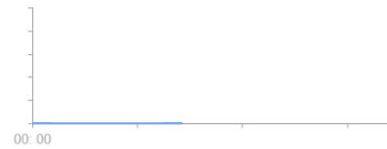
## Data Toko Saya (Waktu update terakhir: 11:00)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

[Lainnya >](#)

Penjualan ⓘ

Rp 0,00



Total Pengunjung Unik ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Produk Dilihat ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Pesanan ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Tingkat Konversi ⓘ

0.00%

vs kemarin 0.00% —

## Promosi Saya

Informasi promosi berkaitan dengan tokomu

**Promo**



# Mengatur Iklan Produk Serupa

The screenshot displays the 'Iklan Produk Serupa' interface. On the left sidebar, there are navigation options: 'Iklan', 'Iklan Kata Kunci', 'Iklan Produk Serupa' (highlighted with a 'BETA' badge), 'Kredit Iklanku' (Rp 1.490), a 'Top Up' button, and 'Tagihan'. The main content area is titled 'Iklan Produk Serupa' and includes a 'Panduan Pengguna' link. Below the title is the 'Statistik Keseluruhan' section, which shows a date filter set to 'Kemarin' and a 'Download Data' button. The statistics are as follows:

Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

Below the statistics is a line chart showing data over a 24-hour period from 00:00 to 21:00. The y-axis ranges from 0 to 1. The chart shows a flat line at 0. Below the chart is the 'Statistik Produk' section, which includes a search input field. A red circle with the number '2' points to a green button labeled '+ Iklan Produk Serupa Baru' located at the bottom right of the main content area.

## 2. Klik + Iklan Produk Serupa Baru



# Mengatur Iklan Produk Serupa

Produk Yang Dipilih (2/10)

Semua produk

Kategori Shopee

Cari produk saya

Terlaris

Ditemukan 2

Piring Anak

Kaos Polos Hitam

Pilih Semua

2 produk dipilih

Batal

Konfirmasi

3. Pilih produk yang ingin diiklankan, lalu klik **Konfirmasi**

## Tips Penjual!



Anda dapat memilih hingga 10 produk sekaligus untuk diiklankan.

Masukkan nama produk Anda pada kolom "Cari produk saya" atau gunakan "menu filter" untuk mencari produk Anda dengan mudah.





# Mengatur Iklan Produk Serupa

Buat Iklan



## 1 Pengaturan Iklan

2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

<input type="checkbox"/> Pilih Semua	4 Biaya Iklan	Modal	Periode
 Pakaian Pria Rp300.000	<input type="text" value="Rp 160"/> Biaya-Per-Klik Disarankan <span style="color: green;">Rp 157</span>	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu
 Skirt Wanita Rp270.000	<input type="text" value="Rp 50"/> Biaya-Per-Klik Disarankan <span style="color: green;">Rp 50</span>	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu

## 4. Atur **Biaya Iklan**

**Biaya Iklan** menunjukkan maksimum biaya-per-klik yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik. Biaya yang tertera adalah biaya yang disarankan, namun dapat disesuaikan dengan keinginan.

Minimum biaya-per-klik adalah Rp50 dan akan meningkat tergantung permintaan.

### Tips Penjual!



Untuk mengubah biaya iklan secara massal, klik produk yang ingin diubah > klik **Ubah Biaya Iklan Massal**.



# Mengatur Iklan Produk Serupa

## Buat Iklan

### 1 Pengaturan Iklan



2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

5

<input type="checkbox"/> Pilih Semua	Biaya Iklan	Modal	Periode
 Pakaian Pria Rp300.000	Rp 160 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 157	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu
 Skirt Wanita Rp270.000	Rp 50 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 50	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu

Konfirmasi

Batal

## 5. Atur Modal

**Modal** menunjukkan maksimum biaya yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan akan berhenti ditampilkan.

### Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” jika Anda ingin menghemat biaya iklan.
- Untuk mengedit modal secara massal, pilih produk yang ingin diubah dan klik **Ubah Modal Massal**.



# Mengatur Iklan Produk Serupa

Buat Iklan

## 1 Pengaturan Iklan

2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

Pilih Semua

Biaya Iklan

Modal

Periode



Pakaian Pria  
Rp300.000

Rp 160

Biaya-Per-Klik

Tanpa Batas

6

Tanpa Batas Waktu

Disarankan Rp 157



Skirt Wanita  
Rp270.000

Rp 50

Biaya-Per-Klik

Tanpa Batas

Tanpa Batas Waktu

Disarankan Rp 50

7

Konfirmasi

Batal

## 6. Atur Periode

## 7. Klik **Konfirmasi**

**Periode** menunjukkan durasi aktifnya iklan Anda. Setelah periode berakhir, iklan tidak akan ditampilkan lagi. Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai”

**Tips Penjual!**



- Atur “Tanpa Batas Waktu” jika Anda ingin iklan Anda ditampilkan secara berkelanjutan.
- Atur dengan “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai” jika Anda hanya ingin mempromosikan produk di hari-hari tertentu, misalnya saat periode promosi.
- Untuk mengedit massal periode, pilih produk yang ingin diubah dan klik **Ubah Periode Iklan Massal**.



# Pengaturan Iklan Produk Serupa

## 2. Pengaturan Penempatan Iklan

- Atur Tingkat Premium agar biaya iklan pada setiap lokasi iklan lebih maksimal.
- Aktifkan semua lokasi penempatan iklan agar jumlah kunjungan iklan lebih

Penempatan Iklan	Contoh	Tingkat Premium	Biaya Akhir Iklan	Status
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa		<b>8</b> Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<b>9</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Utama - Rekomendasi		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Rincian Produk - Kamu Mungkin Juga Suka		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

Untuk mengatur penempatan iklan:

8. Atur Tingkat Premium

9. Aktifkan tombol status

Tips Penjual!



**Tingkat Premium** memungkinkan Anda untuk meningkatkan biaya-per-klik untuk setiap letak penempatan iklan. Biaya-per-klik Anda akan dinaikkan oleh tarif premium untuk meningkatkan kunjungan toko pada letak penempatan yang dipilih. Biaya akhir iklan adalah biaya maksimum yang Anda bayar per klik.

Contoh: jika biaya-per-klik Anda sebesar Rp50 dan tarif premium adalah 50% untuk Produk Serupa, maka biaya akhir iklan Anda untuk Produk Serupa adalah Rp75 = Rp50 x (100% + 50%).

**Status** memungkinkan Anda untuk mengatur aktif/ tidaknya iklan pada lokasi penempatan.



# Mengatur Iklan Produk Serupa

## 2 Pengaturan Penempatan Iklan

- Atur Tingkat Premium agar biaya iklan pada setiap lokasi iklan lebih maksimal.
- Aktifkan semua lokasi penempatan iklan agar jumlah kunjungan iklan lebih tinggi.

Penempatan Iklan	Contoh	Tingkat Premium	Biaya Akhir Iklan	Status
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Utama - Rekomendasi		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Rincian Produk - Kamu Mungkin Juga Suka		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp50 Biaya-Per-Klik <a href="#">Lihat Rincian</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

10

Aktifkan Iklan

Batal

## 10. Klik **Aktifkan Iklan**

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Produk Serupa.



# MENGATUR IKLAN TOKO

# Mengatur Iklan Toko

Shopee Seller Centre [Kembali ke tampilan sebelumnya >](#)

- Pesanan
  - Pesanan Saya
  - Kirimkan Pesanan
  - Pembatalan/  
Pengembalian
- Produk
  - Produk Saya
  - Tambah Produk Baru
  - Pelanggaran Saya
- Promosi Saya
  - 1** Promosi Saya
  - Iklanku**
- Keuangan
  - Penghasilan Saya
  - Saldo Saya
  - Rekening Bank

Cek data penjualan harian secara Real-Time di sini!

999999

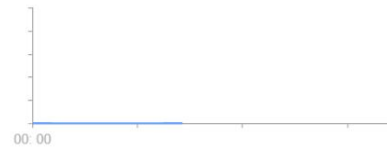
## Data Toko Saya (Waktu update terakhir: 11:00)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

[Lainnya >](#)

Penjualan ⓘ

Rp 0,00



Total Pengunjung Unik ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Produk Dilihat ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Pesanan ⓘ

0

vs kemarin 0.00% —

Tingkat Konversi ⓘ

0.00%

vs kemarin 0.00% —

## Promosi Saya

Informasi promosi berkaitan dengan tokomu

**Promo**



1. Login ke Seller Centre >  
klik Iklanku

# Mengatur Iklan Toko

Iklan Toko

Iklan Toko menampilkan toko Anda pada posisi teratas halaman pencarian.

**2** Iklan Toko BETA

Kredit Iklanku  
Rp3.349.017

Top Up

Tagihan

Bantuan >

Saran >

**3** Buat Iklan Toko Sekarang >>>

Pengantar Apa itu Iklan Toko?

Apa itu Iklan Toko?

keyword toko

seller

2. Pilih **Iklan Toko**
3. Klik **Buat Iklan Toko Sekarang**





# Mengatur Iklan Toko

## Buat Iklan Toko

4

Modal Saldo: Rp42.988.193

Tanpa Batas

Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal 

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan

Batal

## 4. Atur Modal

**Modal** menunjukkan maksimum biaya yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan akan berhenti ditampilkan. Anda dapat memilih untuk tidak mengatur batas modal, atau mengatur modal harian, atau total modal.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” dengan pilihan Modal Harian atau Total Modal jika Anda ingin memotong biaya iklan.



# Mengatur Iklan Toko

## Buat Iklan Toko

Modal Saldo: Rp42.988.193

Tanpa Batas  Tentukan Modal

Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

5

### Periode

Tanpa Batas Waktu  Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

### Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan

Batal

## 5. Atur Periode

**Periode** menunjukkan durasi pengaktifan iklan. Setelah batas waktu habis, iklan tidak akan ditampilkan lagi. Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai”

### Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas Waktu” jika Anda ingin iklan Anda ditampilkan secara berkelanjutan.
- Pilih “Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai” jika Anda hanya ingin mempromosikan produk di hari-hari tertentu, misalnya saat periode promosi.



# Mengatur Iklan Toko

## Buat Iklan Toko

Modal Saldo: Rp42.988.193

Tanpa Batas

Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal 

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

6 Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan

Batal

## 6. Klik + Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Tips Penjual!



**Kata pencarian** menentukan letak munculnya iklan Anda di halaman hasil pencarian. Pilih kata pencarian yang mungkin dicari oleh Pembeli untuk menemukan produk Anda.

Kata pencarian yang direkomendasikan Shopee akan memberikan Anda ide kata pencarian apa yang cocok dengan produk Anda.



# Mengatur Iklan Toko

## 7. Tambah Kata Pencarian

The screenshot shows a search interface with a search bar containing 'komputer'. Below the search bar is a table of search results. A red box labeled '7' highlights the search bar. A red box labeled '8' highlights the 'Tambah >' button in the first row of the table. A red box labeled '9' highlights the 'Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian' button at the bottom of the page.

Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Harga Rekomendasi	Keterangan
komputer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
komputer & aksesoris mouse & keyboards	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	Ditambahkan >
monitor komputer komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
speaker komputer komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
komputer & aksesoris flash disk	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
komputer & aksesoris networking	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
casing pc komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
hardisk komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
tenda komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
mouse komputer&aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>
psu komputer & aksesoris	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	0	Rp200	<b>Tambah &gt;</b>

7. Cari kata pencarian yang Anda inginkan.

8. Klik **Tambah** untuk menambahkan kata pencarian.

9. Klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian**.

### Tips Penjual!



Anda dapat menggunakan Kualitas Pencarian, Volume Pencarian, dan Harga Rekomendasi untuk mengukur seberapa baik kinerja kata kunci pencarian.



# Mengatur Iklan Toko

## Tambah Kata Pencarian

foundation

foundation tidak dapat digunakan saat ini. Mohon masukkan kata kunci lain.

### Tips Penjual!



#### Apa itu Kata Pencarian Tertentu?

Kata pencarian tertentu tidak dapat digunakan untuk membuat Iklan Toko karena tingginya preferensi Pembeli untuk toko tertentu.

Contoh: ketika Pembeli mencari “foundation Emina”, kemungkinan besar mereka ingin menemukan Toko Official Emina. Dengan demikian, untuk mempertahankan pengalaman berbelanja yang baik, hasil pencarian untuk kata tertentu hanya akan menampilkan profil toko resmi, bukan profil toko Anda.



# Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

10

+ Tambah Kata Pencarian

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Tipe Pencocokan Massal

Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
sendok set makan.	<div style="width: 100%;"></div>	0	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
set sendok makan	<div style="width: 100%;"></div>	2084	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
alat makan	<div style="width: 20%;"></div>	11900	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
piring	<div style="width: 100%;"></div>	112727	Pencocokan Luas	Rp 311	<input type="text" value="Rp 311"/>	
piring kayu	<div style="width: 20%;"></div>	7569	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
peralatan makan	<div style="width: 20%;"></div>	7242	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	

Aktifkan Iklan

Batal

10. Klik + Tambah Kata Pencarian untuk menambahkan kata pencarian baru.



# Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

+ **Tambah Kata Pencarian**   Ubah Biaya Iklan Massal   Ubah Tipe Pencarian **11**   Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
sendok set makan.	<div style="width: 100%;"></div>	0	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
set sendok makan	<div style="width: 100%;"></div>	2084	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
alat makan	<div style="width: 20%;"></div>	11900	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
piring	<div style="width: 100%;"></div>	112727	Pencocokan Luas	Rp 311	<input type="text" value="Rp 311"/>	
piring kayu	<div style="width: 20%;"></div>	7569	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
peralatan makan	<div style="width: 20%;"></div>	7242	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	

**Aktifkan Iklan**   Batal

## 11. Atur Pencocokan

Tips Penjual!



### Apa itu Jenis Pencocokan?

Pencocokan mengontrol pencarian mana yang akan menampilkan iklan Anda.

- **Pencocokan Luas** akan menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata yang mengandung kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Luas, iklan Anda dapat muncul pada pencarian “gaun”, “baju”, dan “kemeja”
- **Pencocokan Spesifik** menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Spesifik iklan Anda mungkin muncul di pencarian “gaun”, “GAUN”, “Gaun”



# Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah Kata Pencarian    Ubah Biaya Iklan Massal    Ubah Tipe Pencocokan Massal    Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
sendok set makan.	<div style="width: 100%;"></div>	0	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
set sendok makan	<div style="width: 100%;"></div>	2084	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
alat makan	<div style="width: 10%;"></div>	11900	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
piring	<div style="width: 100%;"></div>	112727	Pencocokan Luas	Rp 311	<input type="text" value="Rp 311"/>	
piring kayu	<div style="width: 10%;"></div>	7569	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
peralatan makan	<div style="width: 10%;"></div>	7242	Pencocokan Luas	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	

Aktifkan Iklan    Batal

**12**

## 12. Atur Biaya Iklan

Tips Penjual!



**Biaya Iklan** menunjukkan harga tertinggi yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik pada iklan Anda. Biaya ini digunakan untuk menghitung peringkat iklan Anda (atau seberapa sering iklan Anda akan muncul di hasil pencarian). Semakin tinggi biaya-per-klik, semakin tinggi pula peringkat iklan Anda.

Untuk Iklan Toko, iklan Anda hanya akan muncul di halaman hasil pencarian apabila iklan tersebut menduduki peringkat 1.

Biaya-per-klik dimulai dari Rp200 per klik dan meningkat tergantung pada permintaan. Biaya yang Anda bayarkan kemungkinan lebih rendah dari biaya-per-klik yang Anda tetapkan, tergantung pada biaya-per-klik iklan lainnya.





# Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

13

+ Tambah Kata Pencarian

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Tipe Pencocokan Massal

Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	sendok set makan	<div style="width: 100%;"></div>	305	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input type="checkbox"/>	set sendok makan	<div style="width: 100%;"></div>	316	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	alat makan	<div style="width: 100%;"></div>	1056	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	piring	<div style="width: 100%;"></div>	22878	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input type="checkbox"/>	piring kayu	<div style="width: 100%;"></div>	814	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
<input type="checkbox"/>	peralatan makan	<div style="width: 100%;"></div>	1915	Pencocokan Luas	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

Aktifkan Iklan

Batal

13. Jika Anda ingin mengubah pengaturan untuk beberapa kata pencarian secara bersamaan, centang kata pencarian yang ingin Anda ubah secara massal dan klik **Ubah Massal**



# Mengatur Iklan Toko













Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah Kata Pencarian

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Tipe Pencocokan Massal

Hapus Massal

<input type="checkbox"/> Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencarian	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan	
sendok set makan		305	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
set sendok makan		316	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
alat makan		1056	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
piring		22878	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
piring kayu		814	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	
peralatan makan		1915	Pencocokan Luas ▼	Rp 180	<input type="text" value="Rp 180"/>	

14

Aktifkan Iklan

Batal

14. Klik **Aktifkan Iklan**.

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Toko



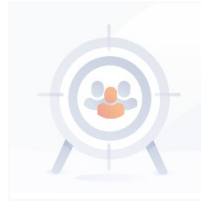
# **MENINJAU & MENINGKATKAN PERFORMA IKLAN**

# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

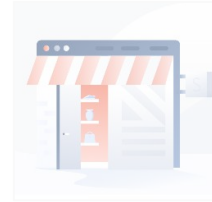
Pelajari cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci



Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

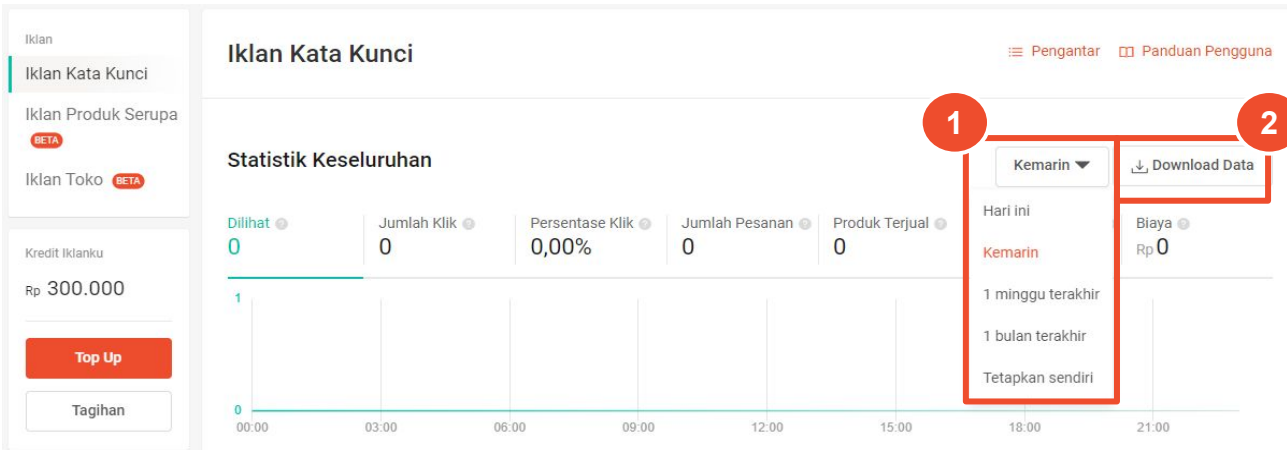
# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

## Tips Penjual!



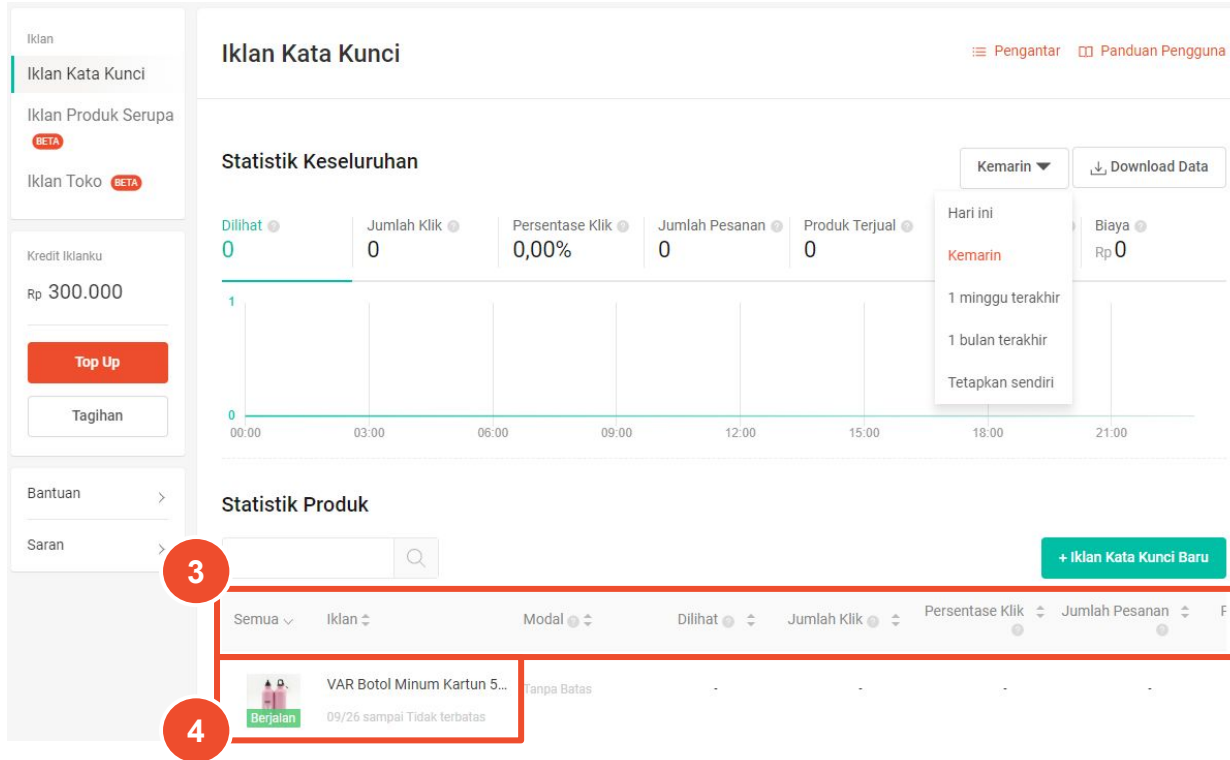
- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisis.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari lalu.



Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.




# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



3. Lihat **Statistik Produk** untuk melihat rincian kinerja iklan (seret ke kanan untuk melihat metrik lainnya).
4. Klik produk terkait untuk melihat dan mengunduh performa iklan.

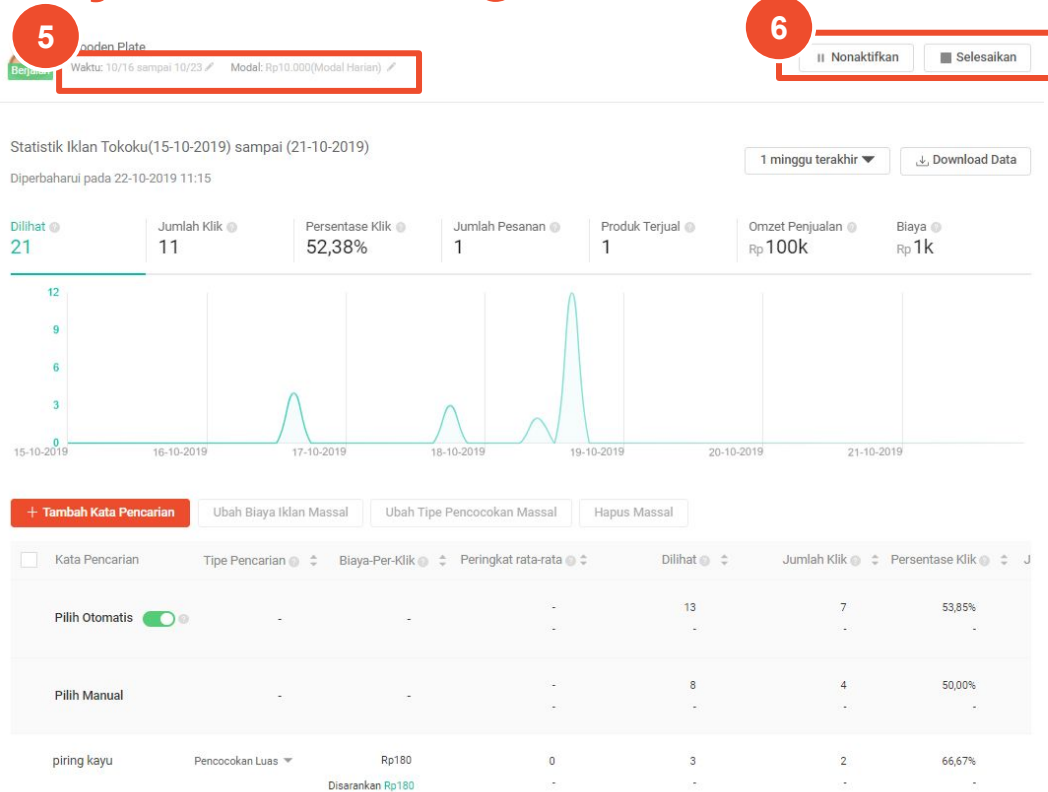
## Tips Penjual!




- Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol  di sebelah kanan metrik 'Dilihat'
- Ketika Anda mengunduh performa iklan untuk setiap produk, Anda dapat melihat data iklan secara lebih detail jika Anda menggunakan Pencocokan Luas.



# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

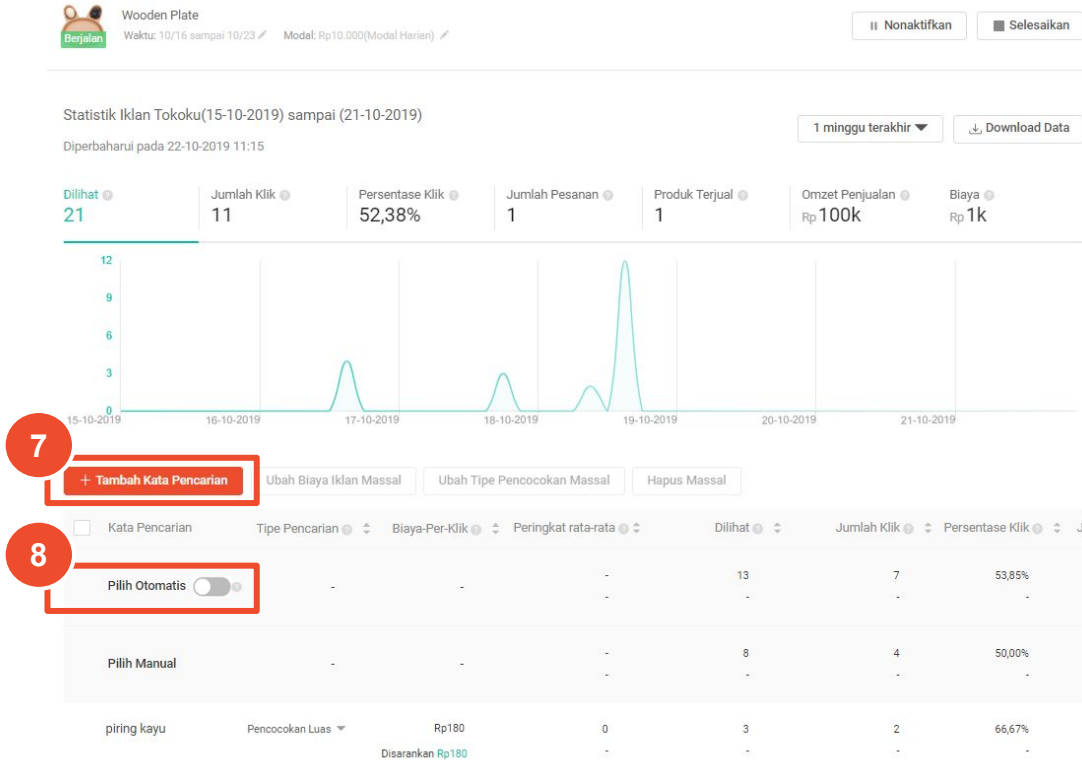
5. Klik ikon  untuk menyesuaikan waktu dan modal iklan.

6. Klik **Nonaktifkan** untuk menunda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.

Klik [di sini](#) untuk mengoptimalkan performa Iklan Kata Kunci.



# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

7. Klik tombol  untuk mengaktifkan Pilih Otomatis.

8. Untuk menambah kata pencarian, klik **+ Tambah Kata Pencarian**

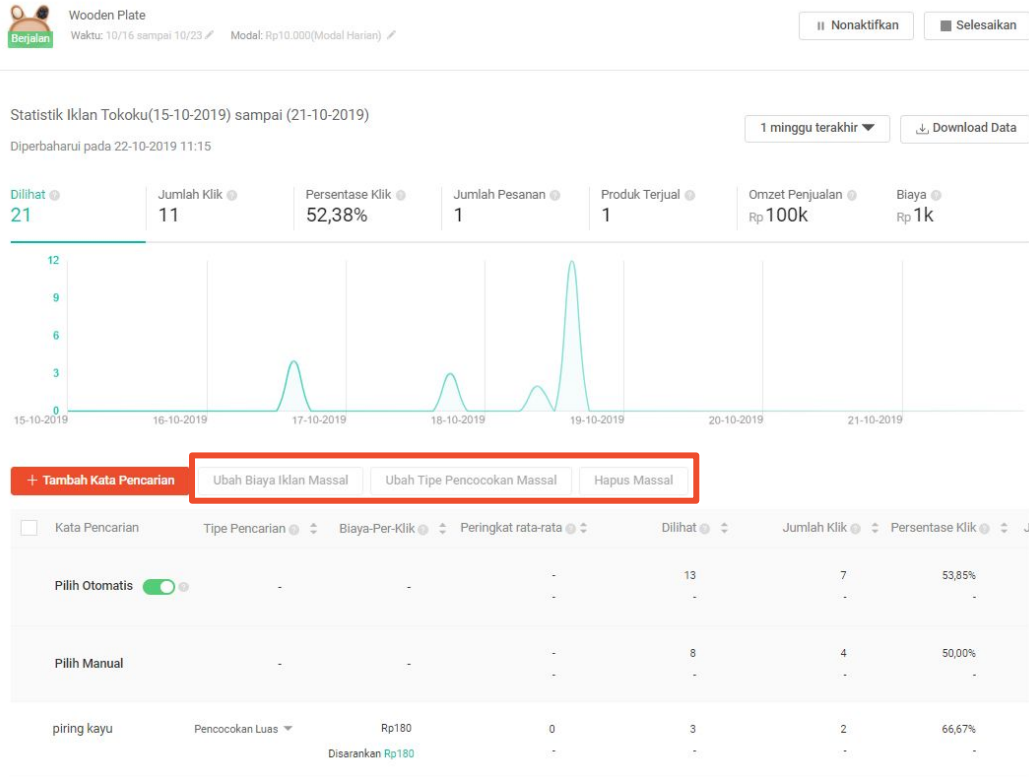
Klik [di sini](#) untuk Mengoptimalkan Performa Iklan Kata Kunci Kunci.

\*Saat ini opsi Pilih Otomatis tersedia dalam Versi BETA.





# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

Untuk mengubah kata pencarian secara massal, centang semua/ beberapa kata pencarian dan pilih **Ubah Massal**.

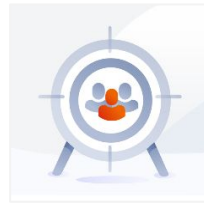


# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

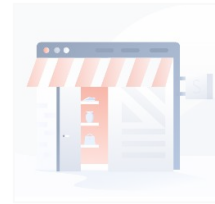
Pelajari tentang cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci

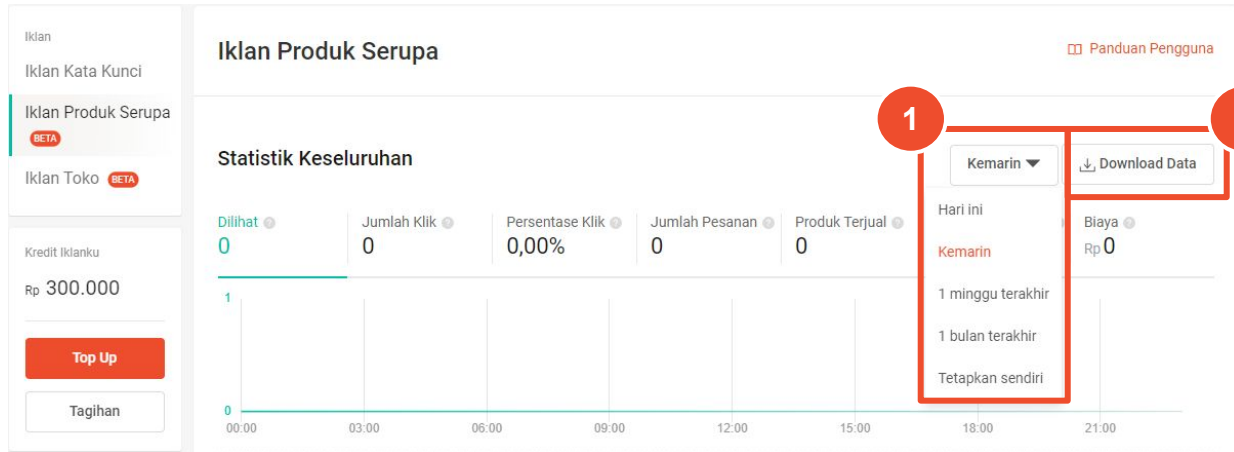


Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

# Meninjau Performa Iklan Produk Serupa



1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

## Tips Penjual!

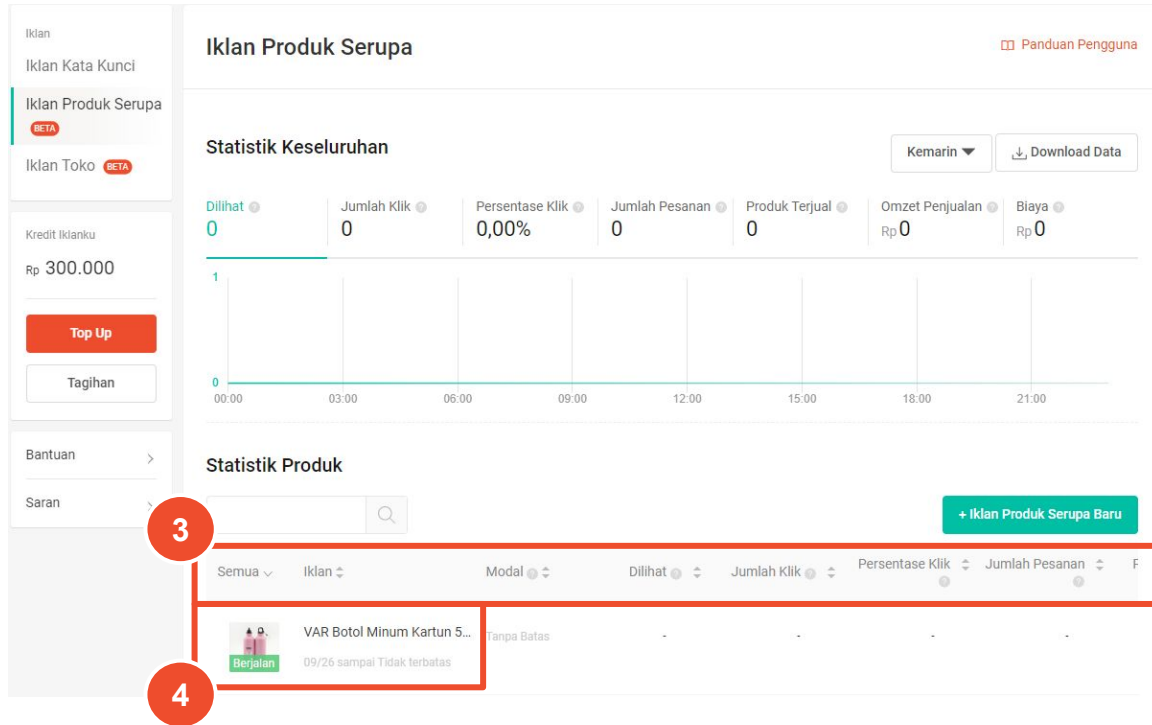


- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisis.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari lalu.

Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.



# Meninjau Performa Iklan Produk Serupa



3. Lihat **Statistik Produk** untuk melihat rincian tentang kinerja iklan (geser ke kanan untuk melihat metrik lainnya).
4. Klik produk terkait untuk melihat dan mengunduh performa iklan.

## Tips Penjual!




Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol di sebelah kanan metrik 'Dilihat'





# Meningkatkan Performa Iklan Produk Serupa

## Rincian Iklan

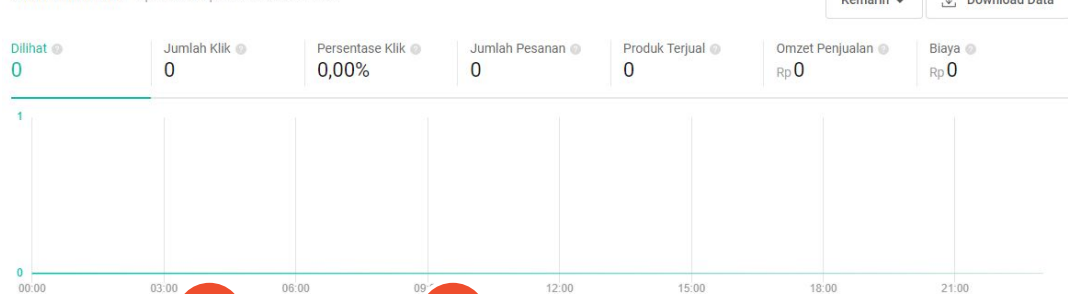
5  VR BotoI Minum Kartun 500ml dengan Karabiner - Pink



Modal Tanpa Batas ✎ Periode Tanpa Batas Waktu ✎

6  Nonaktifkan  Selesaikan Berjalan

## Statistik Iklan



Diperbaharui pada 2019-09-26 15:21



7   8

Penempatan Iklan	Biaya-Per-Klik	Status	Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Prc
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa	Rp50 Disarankan Rp50	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-	-
Halaman Utama - Rekomendasi	Rp50 Disarankan Rp50	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	-	-	-

Untuk mengubah Iklan Produk Serupa, klik gambar produk tersebut pada bagian **Statistik Produk**.

5. Klik ikon  untuk menyesuaikan modal dan periode iklan.
6. Klik **Nonaktifkan** untuk menjeda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.
7. Ubah biaya-per-klik untuk setiap penempatan iklan.
8. Ubah tombol  untuk mengaktifkan/ menonaktifkan lokasi penempatan iklan.

Klik [di sini](#) untuk cara membuat Iklan Produk Serupa.

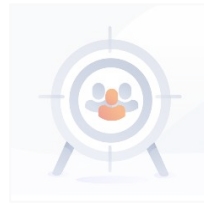


# Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

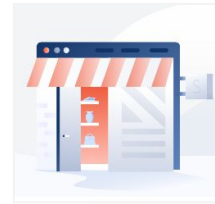
Pelajari tentang cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci

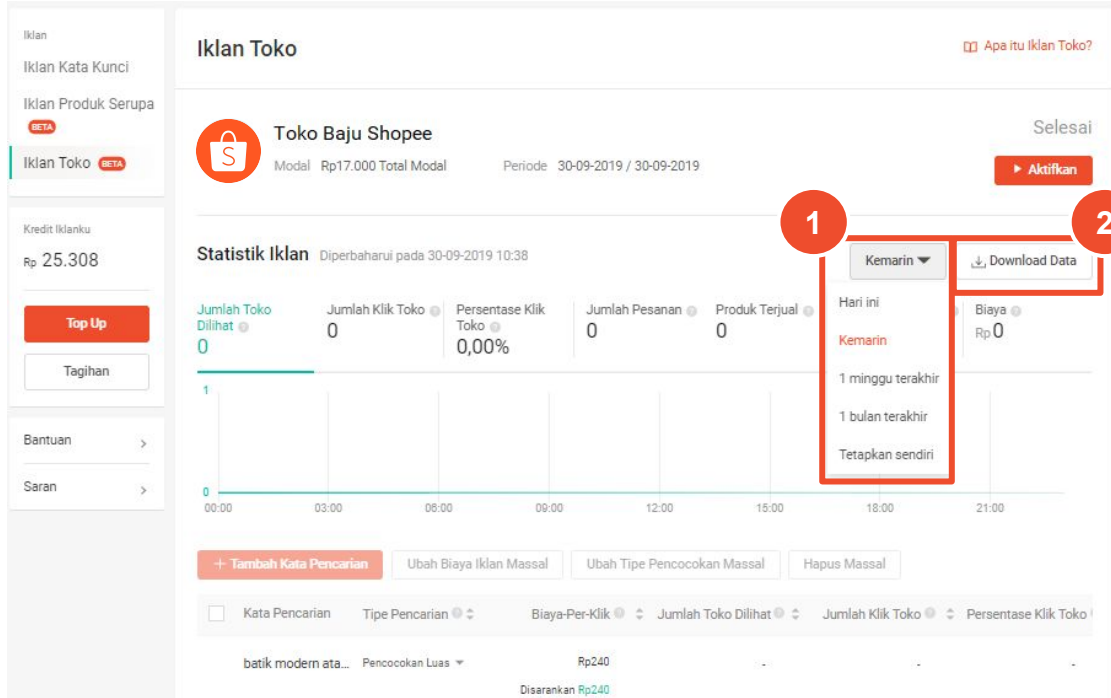


Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

# Meninjau Performa Iklan Toko



1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

## Tips Penjual!



- Berbeda dengan Iklan Kata Kunci dan Iklan Produk Serupa, Iklan Toko tidak memiliki Statistik Produk karena Anda mengiklankan keseluruhan toko dan bukan produk tertentu saja.
- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisis.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari lalu.

Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.



# Meninjau Performa Iklan Toko

**Iklan Toko** Apa itu Iklan Toko?

**Toko Baju Shopee** Selesai  
Modal Rp17.000 Total Modal Periode 30-09-2019 / 30-09-2019 Aktifkan

**Statistik Iklan** Diperbaharui pada 30-09-2019 10:38 Kemarin Download Data

Jumlah Toko Dilihat	Jumlah Klik Toko	Persentase Klik Toko	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

3 + Tambah Kata Pencarian Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal


Kata Pencarian Tipe Pencarian Biaya-Per-Klik Jumlah Toko Dilihat Jumlah Klik Toko Persentase Klik Toko

batik modern ata... Pencocokan Luas Rp240 Disarankan Rp240

3. Lihat Statistik Produk untuk melihat rincian tentang kinerja iklan (geser ke kanan untuk melihat metrik lainnya).

## Tips Penjual!



Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol  di sebelah kanan metrik 'Dilihat'





# Meninjau Performa Iklan Toko

**Iklan Toko** 🔍 Apa itu Iklan Toko?

**4** **Toko Baju Shopee** 5 **Berjalan**

Modal Tanpa Batas ✎ Periode Tanpa Batas Waktu ✎

Nonaktifkan Selesaikan

**Statistik Iklan** Diperbaharui pada 30-09-2019 18:28 Kemarin ▾ 📄 Download Data

Jumlah Toko Dilihat	Jumlah Klik Toko	Persentase Klik Toko	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

0 1

00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00

+ Tambah Kata Pencarian Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

Kata Pencarian Tipe Pencarian Biaya-Per-Klik Jumlah Toko Dilihat Jumlah Klik Toko Persentase Klik Toko

batik modern ata... Pencocokan Luas Rp240 Disarankan Rp240

Untuk mengubah Iklan Kata Serupa, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

4. Klik ikon untuk menyesuaikan modal dan periode iklan.

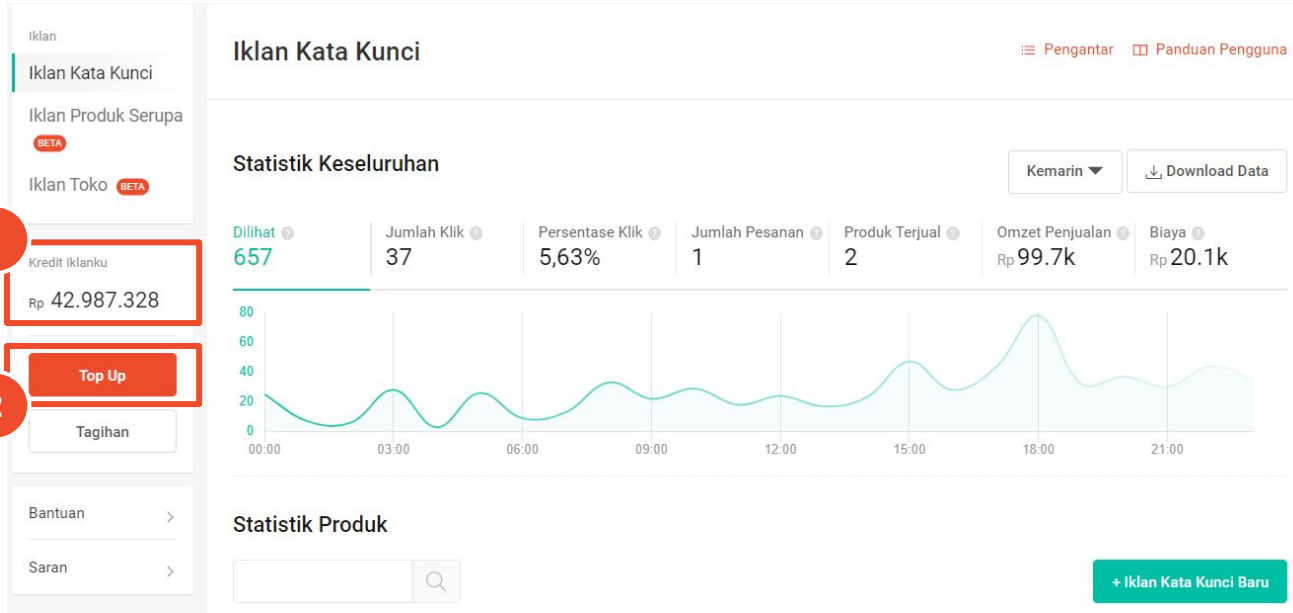
5. Klik **Nonaktifkan** untuk menjeda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.

Klik [di sini](#) untuk cara mengoptimalkan Iklan Toko.



# TOP UP & TAGIHAN

# Top Up Kredit Iklanku



1. Jumlah Kredit Iklanku yang Anda miliki.
2. Klik **Top Up** untuk membeli Kredit Iklanku

## Tips Penjual!




Melalui tab Top Up, Anda dapat membeli Kredit Iklanku yang diperlukan untuk menjalankan iklan.



# Top Up Kredit Iklanku

Top Up

3

 Kredit Iklanku hanya dapat digunakan untuk membeli peringat iklan. Kredit top up akan ditambahkan ke akun Anda paling lama 30 menit setelah transaksi. Anda tidak dapat mengajukan pengembalian dana untuk transaksi ini.



3. Klik jumlah top up yang Anda inginkan dan *checkout*.

Lakukan proses *checkout* dan Kredit Iklanku akan masuk ke akunmu!

Catatan!











Kredit Iklanku tidak dapat dikembalikan dan tidak memiliki tanggal kedaluwarsa.



# Top Up Kredit Iklanku

## Top Up

 Kredit Iklanku hanya dapat digunakan untuk membeli periklat iklan. Kredit top up akan ditambahkan ke akun Anda paling lama 30 menit setelah transaksi. Anda tidak dapat mengajukan pengembalian dana untuk transaksi ini.


 Rp25.000	 Rp50.000	 Rp100.000	 Rp200.000	 Rp500.000
 Rp1.000.000	 Rp5.000.000	 Rp10.000.000	 Rp50.000.000	

4

**Auto Top Up**

Top up Kredit Iklanku secara otomatis dari Saldo Penjual ketika saldo iklanmu sedikit. [Info lebih lanjut.](#)

Saat Saldo Iklanku kurang dari Rp12.000, Top Up Rp25.000 [Ubah Pengaturan >](#)

4. Ubah tombol  untuk mengaktifkan Auto Top Up.

Klik [di sini](#) untuk mempelajari lebih lanjut mengenai Auto Top Up.

### Tips Penjual!



**Auto Top-Up** memungkinkan Anda untuk mengisi Kredit Iklanku secara otomatis dari Saldo Penjual saat Kredit Iklanku mencapai batas minimum.



# Top Up Kredit Iklanku

Iklan

- Iklan Kata Kunci
- Iklan Produk Serupa
- Iklan Toko

Kredit Iklanku

Rp 42.987.328

**5** [Top Up](#)

[Tagihan](#)

Bantuan

Saran

## Iklan Kata Kunci

Pengantar Panduan Pengguna

### Statistik Keseluruhan

Kemarin Download Data

Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
657	37	5,63%	1	2	Rp 99.7k	Rp 20.1k

### Statistik Produk

+ Iklan Kata Kunci Baru

5. Klik **Tagihan** untuk mengakses catatan tagihan iklan.



# Top Up Kredit Iklanku

## Tagihan

Tanggal		Jumlah
18-10-2019	Top up Kredit	Rp720
18-10-2019	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)	Rp1.050
18-10-2019	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Otomatis)	Rp0
17-10-2019	Pengurangan Iklan Produk Serupa (Produk Serupa)	Rp360
17-10-2019	Pengurangan Iklan Produk Serupa (Rekomendasi)	Rp20
16-10-2019	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)	Rp100.000
16-10-2019	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Otomatis)	
16-10-2019	Top Up Kredit	

6. Anda dapat memilih periode tagihan iklan.

7. Anda dapat membagi tipe transaksi.

8. Klik **Download Data** untuk mengunduh laporan tagihan.



# FAQ



# Iklan Kata Kunci dan Iklan Produk Serupa

## 1. Mengapa harus menggunakan Iklan Produk Serupa?

Untuk meningkatkan popularitas produk dengan menampilkannya di berbagai lokasi lainnya, seperti bagian 'Rekomendasi' di halaman utama Shopee, bagian 'Produk Serupa' dan 'Kamu Mungkin Juga Suka' di halaman rincian produk.

## 2. Mengapa kunjungan Iklan Produk Serupa saya rendah?

Pastikan biaya-per-klik yang digunakan sudah sesuai dengan biaya yang direkomendasikan untuk meningkatkan peringkat dan kunjungan. Selain itu, Anda juga dapat menggunakan lebih banyak kata kunci.

Iklan Produk Serupa saat ini masih tersedia dalam versi beta. Kami akan berusaha untuk meningkatkan kualitas untuk menampilkannya ke lebih banyak Pembeli. Nantinya, Iklan Produk Serupa akan muncul di lebih banyak lokasi, sehingga Anda akan mendapatkan kunjungan yang tinggi.

## 3. Bagaimana cara saya memeriksa iklan yang ditampilkan ke Pembeli?

Anda dapat secara manual memeriksa Iklan Kata Kunci dengan memeriksa kata pencarian yang Anda gunakan di kolom pencarian.

## 4. Apa perbedaan dari Iklan Produk Serupa di bagian 'Produk Serupa' dan 'Kamu Mungkin Juga Suka'?

Iklan di bagian 'Produk Serupa' memunculkan iklan Anda jika Pembeli sedang mencari produk yang serupa, sedangkan iklan di bagian 'Kamu Mungkin Juga Suka' memunculkan iklan dengan produk yang bersifat barang pelengkap atau sering dibeli bersamaan dengan produk pada halaman tersebut.

## 4. Apakah Iklanku cocok untuk saya yang memiliki modal terbatas untuk beriklan?

Iklanku sesuai dengan berbagai modal iklan. Iklan Kata Kunci dimulai dari Rp150 per klik, sedangkan Iklan Produk Serupa mulai dari Rp50 per klik.

## 5. Apa yang terjadi jika iklan diklik beberapa kali oleh pengguna yang sama?

Sistem Shopee akan secara otomatis mendeteksi klik yang tidak sah untuk melindungi Penjual. Anda tidak akan dikenakan biaya untuk sejumlah klik tersebut.

## 6. Bagaimana cara menghitung biaya-per-klik?

Biaya-per-klik adalah jumlah klik pada iklan dikali dengan jumlah biaya yang telah Anda pasang.

## 7. Berapa banyak kata pencarian yang dapat saya gunakan untuk Iklan Kata Kunci?

Anda dapat menggunakan sebanyak maksimum 200 kata pencarian per Iklan Kata Kunci.

## 8. Apa itu opsi Pilih Otomatis?

Dengan mengaktifkan opsi **Pilih Otomatis**, sistem Shopee akan mengatur kata pencarian dan biaya-per-klik untuk Anda. Kata pencarian yang dipilih akan berdasarkan pada kata yang sering digunakan Pembeli untuk mencari produk yang serupa dengan produk Anda.



# Iklan Toko

## 1. Mengapa harus menggunakan Iklan Toko?

Iklan Toko memungkinkan toko Anda berada di *spotlight*. Ketika Pembeli memasukkan kata pencarian yang relevan dengan toko Anda, mereka akan melihat profil toko Anda pada bagian paling atas. Hubungan antara toko dan kata pencarian ini akan memudahkan Pembeli untuk mengingat toko Anda ketika mereka mencari produk.

## 2. Saya sudah menggunakan Iklan Kata Kunci, haruskah saya menggunakan Iklan Toko?

Ya! Iklan Kata Kunci dan Iklan Toko mungkin muncul pada kata pencarian yang sama. Kami menyarankan Anda untuk menggunakan kedua jenis iklan ini jika menginginkan popularitas toko dan produk secara maksimal.

## 3. Bagaimana cara memeriksa iklan yang ditampilkan ke Pembeli?

Anda dapat memeriksa secara manual apakah Iklan Toko Anda ditampilkan dengan mencari kata pencarian yang Anda gunakan. Jika Iklan Toko ditampilkan, Anda akan melihatnya di bagian paling atas halaman hasil pencarian.

Ketika Pembeli melihat Iklan Toko Anda di halaman hasil pencarian, 1 Jumlah Toko Dilihat akan terhitung pada laporan performa.

## 4. Apakah Iklan Toko akan tersedia untuk semua Penjual?

Saat ini, Iklan Toko tersedia untuk Penjual dengan status Shopee Mall & Star Seller yang aktif setidaknya 3 bulan, dan Penjual terpilih dengan penjualan & penilaian toko yang baik. Shopee akan mengirimkan notifikasi saat Anda dapat menggunakan Iklan Toko.

## 5. Apa yang terjadi jika iklan di-klik beberapa kali oleh pengguna yang sama?

Sistem Shopee akan secara otomatis mendeteksi klik yang tidak sah untuk melindungi Penjual. Anda tidak akan dikenakan biaya untuk sejumlah klik tersebut.

## 6. Bagaimana saya akan ditagih untuk penggunaan Iklan Toko?

Anda hanya perlu membayar biaya Iklan Toko saat Pembeli klik iklan Anda. Jumlah yang ditagihkan kepada Anda tergantung biaya-per-klik dan kata pencarian yang Pembeli gunakan untuk menemukan Iklan Toko Anda.

## 7. Berapa banyak kata pencarian yang dapat saya gunakan?

Anda dapat menggunakan sebanyak maksimum 200 kata pencarian per Iklan Toko.



# Top Up Kredit Iklanku

**1. Berapa lama waktu yang dibutuhkan hingga saldo berhasil ditambahkan?**

Saldo Kredit Iklanku akan ditambahkan ke akun Anda dalam 30 menit. Jika proses gagal, kontak Customer Service Shopee di 1500702 dan 021-39500300.

**2. Bagaimana cara memeriksa saldo saya?**

Silakan periksa jumlah saldo Kredit Iklanku dari Seller Centre > Promosi Saya > Iklanku.

**3. Bagaimana saya mengatur auto top up?**

Anda dapat mengatur fitur Auto Top Up untuk Kredit Iklanku. Buka Seller Centre > Promosi Saya > Iklanku > Top Up > aktifkan tombol Auto Top Up

**4. Apa saja jenis kartu kredit yang diizinkan?**

Saat ini kami hanya menerima pembayaran kartu kredit dari bank nasional.

**5. Apakah Kredit Iklanku dapat dikembalikan?**

Kredit Iklanku tidak dapat dikembalikan setelah proses pembelian seperti yang telah diatur pada [Syarat Layanan Shopee](#) bagian 20.

**6. Apakah Kredit Iklanku dapat digunakan untuk membeli produk lainnya di Shopee?**

Tidak, Kredit Iklanku hanya dapat digunakan untuk memasang Iklan di Shopee.

**7. Apakah saya dapat membeli Kredit Iklanku untuk orang lain?**

Tidak. Anda tidak dapat membeli Kredit Iklanku untuk orang lain.

**8. Apakah Kredit Iklanku akan kedaluwarsa dalam jangka waktu tertentu?**

Tidak, Kredit Iklanku yang dibeli di Shopee tidak memiliki tanggal kedaluwarsa.





# Terima Kasih

Pelajari lebih lanjut tentang cara berjualan secara maksimal di Shopee dengan mengunjungi

Pusat Edukasi Penjual:

<https://seller.shopee.co.id/help/start>