



QUẢNG CÁO SHOPEE

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Mục Lục

NỘI DUNG	TRANG
1. Quảng Cáo Shopee là gì?	3 - 7
2. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm	
a. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm	8 - 21
b. Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop	22 - 39
3. Thiết lập Quảng cáo Khám Phá	40 - 52
4. Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh Quảng cáo	53 - 67
5. Nạp tiền và Thanh toán	68 - 73
6. FAQ	74 - 77



1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?

Quảng cáo Shopee là gì?

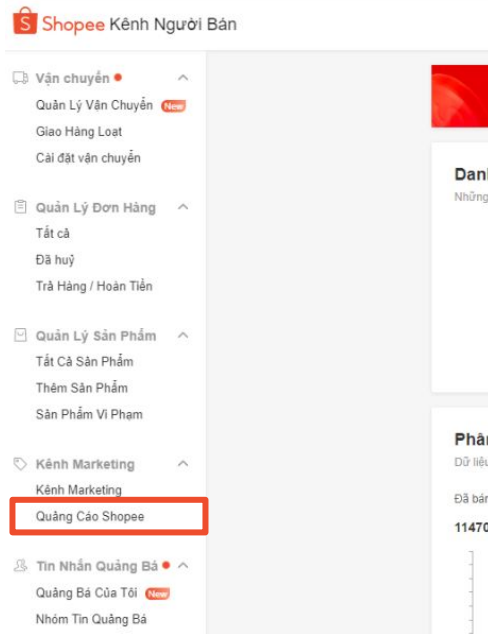
Quảng cáo Shopee cho phép bạn tạo các quảng cáo hiển thị trên ứng dụng và trang Web của Shopee để tăng khả năng hiển thị cho sản phẩm và shop của bạn.

1 Trên website, bạn có thể tìm thấy **Quảng cáo Shopee** trong **Kênh Marketing**. Để đăng nhập thành công, vui lòng đảm bảo rằng bạn đã tắt trình chặn quảng cáo trên trình duyệt web.

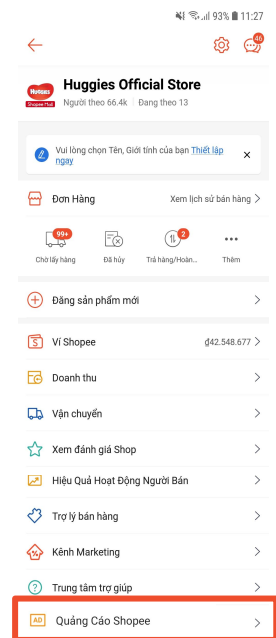
2 Trên ứng dụng di động, bạn sẽ thấy **Quảng Cáo Shopee** trong **Shop của tôi**.

- Vào mục “Tôi”
- Chọn “Shop của Tôi” ở góc trên cùng bên trái

1 Quảng cáo Shopee trên trình duyệt



2 Quảng cáo Shopee trên ứng dụng



SELLER EDUCATION HUB

1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?

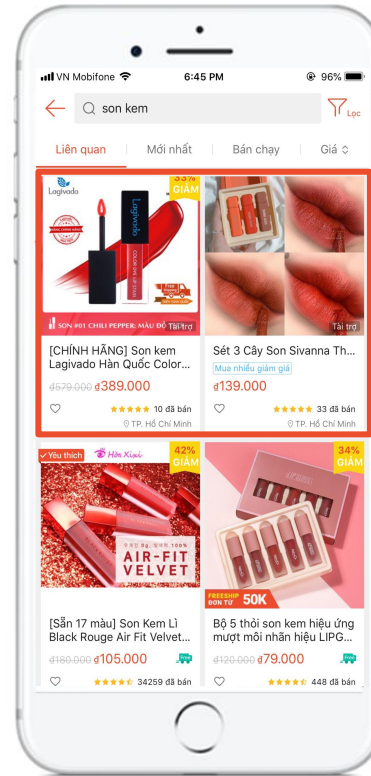
Các loại Quảng cáo

1) Quảng Cáo Tìm Kiếm

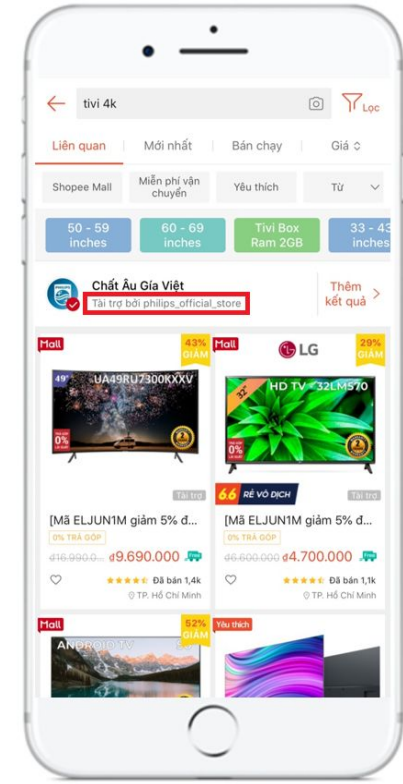
Đặt giá thầu cho các từ khóa và quảng cáo của bạn sẽ xuất hiện trên **trang kết quả tìm kiếm** khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng các từ khóa đó.

Quảng Cáo Tìm Kiếm chỉ khả dụng cho:

- Shopee Mall
- Shop Yêu Thích, Shop Yêu Thích+
- Shop có đánh giá tốt và doanh thu cao được Shopee lựa chọn



Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm



Quảng cáo Tìm Kiếm Shop



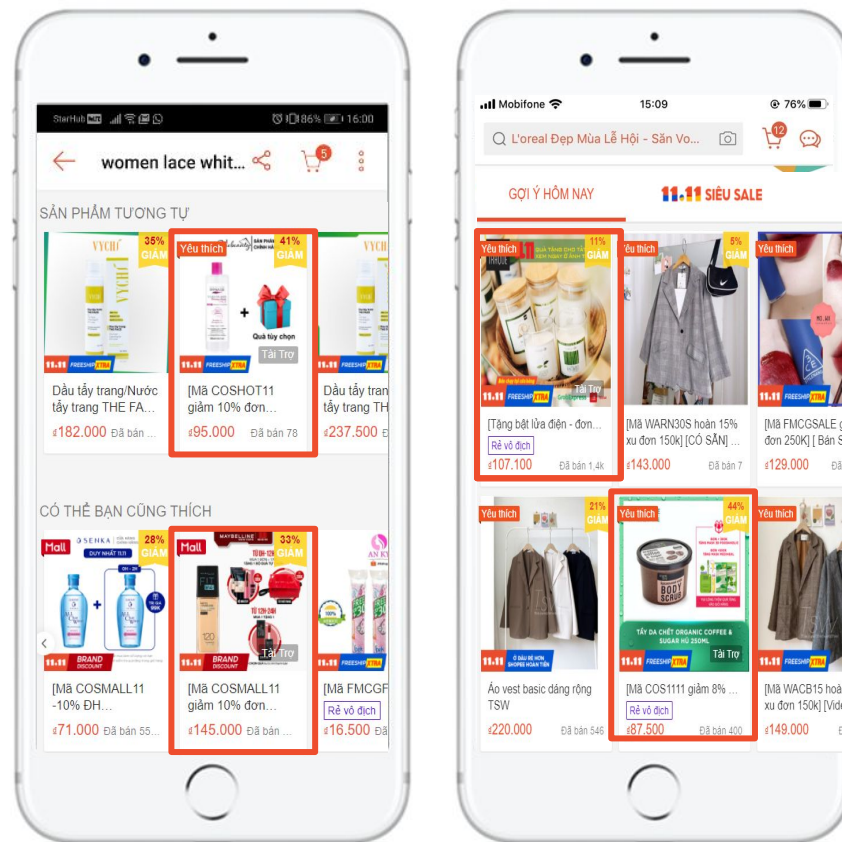
SELLER EDUCATION HUB

1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?

Các loại Quảng cáo

2) Quảng Cáo Khám Phá

Bật hiển thị quảng cáo trên Trang chi tiết của những sản phẩm tương tự hoặc tại mục **Sản phẩm tương tự**, **Có thể bạn cũng thích**, hoặc mục **Gợi ý Hôm nay** trên trang chủ Shopee.



SELLER EDUCATION HUB

1. QUẢNG CÁO SHOPEE LÀ GÌ?

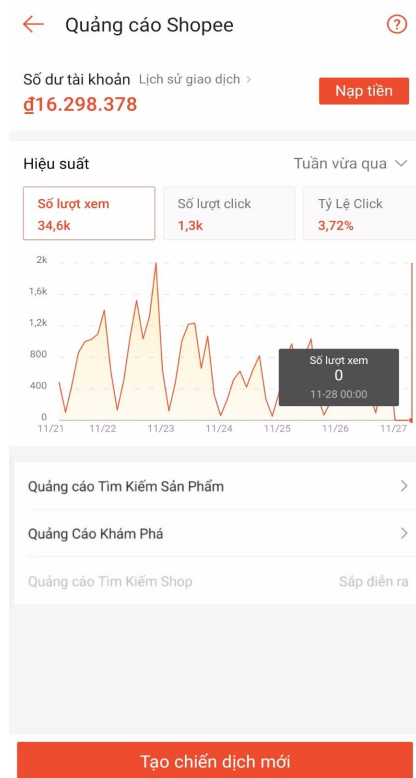
Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động

Đối với **Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động**, bạn có thể:

- Nạp tiền vào tài khoản quảng cáo
- Tạo và điều chỉnh chiến dịch Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm và Quảng cáo Khám Phá
- Theo dõi hiệu quả quảng cáo

Để sử dụng đầy đủ chức năng Quảng cáo Shopee (như thiết lập thủ công Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm), vui lòng truy cập Quảng cáo Shopee thông qua Kênh Người Bán trên trình duyệt web.

Nhiều tính năng Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động sẽ được cập nhật trong thời gian tới, hãy theo dõi thông báo từ Shopee nhé!

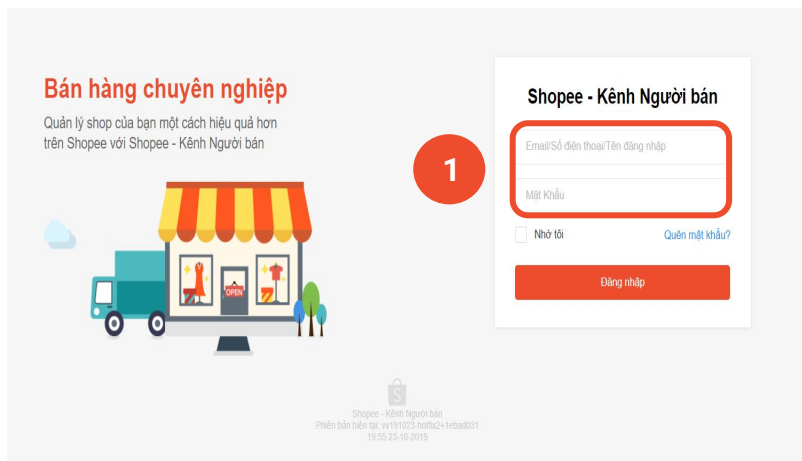


2a. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

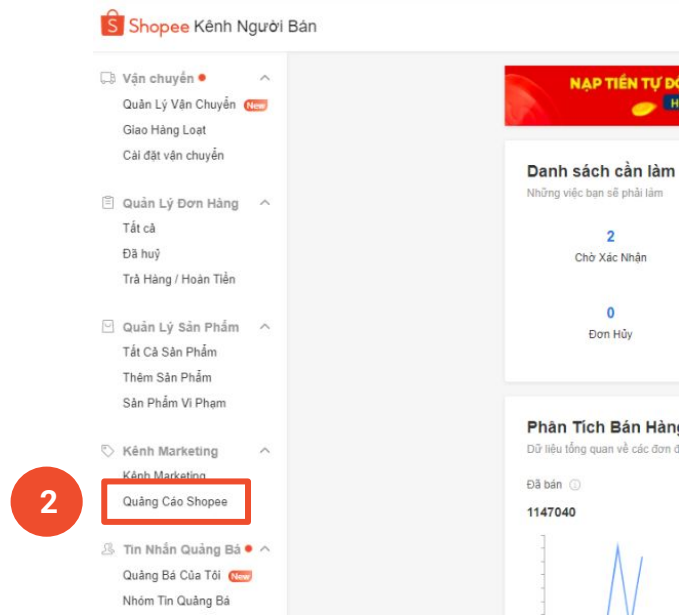
ĐẤU THẦU ĐỂ SẢN PHẨM CỦA BẠN HIỂN THỊ TRÊN TRANG KẾT QUẢ TÌM KIẾM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán



2 Vào mục Quảng Cáo Shopee



Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

3 Chọn +Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm



Đây là mục **Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm trên Kênh Người Bán**, nơi bạn có thể tìm thấy những sản phẩm đã được thiết lập quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa trước đây.



Để kiểm tra nhanh trạng thái của các sản phẩm quảng cáo Chưa Chạy, Đang Chạy hoặc Kết Thúc, hãy dùng bộ lọc tương ứng.



Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chọn Sản phẩm

4 Chọn sản phẩm bạn muốn quảng cáo và bấm **Xác nhận**

Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm Giới thiệu Hướng dẫn Clip hướng dẫn

Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo **Sản Phẩm** Shop

Ngân sách Không giới hạn
Với ngân sách hiện tại của bạn, quảng cáo này có thể đạt được tối đa **14.9k** lượt click.
 Thiết lập giới hạn ngân sách

Thời gian áp dụng Không giới hạn thời gian
 Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Thiết lập Sản Phẩm

Sản Phẩm 0 / 50 Sản phẩm đã chọn
Nếu bạn chọn nhiều hơn 1 sản phẩm, Shopee sẽ giúp bạn quản lý từ khóa tự động. Thiết lập ngân sách và thời gian quảng cáo sẽ áp dụng chung cho từng sản phẩm quảng cáo.

+

Mẹo!



Các sản phẩm với biểu tượng tại mục Chọn sản phẩm là các sản phẩm được hệ thống gợi ý thiết lập quảng cáo vì có doanh số và tỷ lệ chuyển đổi tốt.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thiết lập Ngân sách

5 Thiết lập Ngân sách

Quay lại Giới thiệu Hướng dẫn Clip hướng dẫn

Tạo chương trình

Ốp lưng trái tim cho điện thoại
#22.000

Ngân sách Số dư: #96.991

Không giới hạn Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 144 lượt click.

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Mẹo!



Ngân sách là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
 - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 5,000 đ.
 - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 50,000đ.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chọn Thời gian áp dụng

Mẹo!



6 Thiết lập Thời gian áp dụng

Ngân sách Số dư: **₹96,991**

Không giới hạn

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 144 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách

6

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Thời gian áp dụng là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

13

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Sử dụng Quảng Cáo Tự Động

7 Hãy để Shopee thiết lập từ khóa cho quảng cáo của bạn



Chọn Từ Khóa

7

Quảng Cáo Tự Động

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

[+ Thêm từ khóa](#)

- Với chức năng **Quảng Cáo Tự Động**, Shopee sẽ giúp bạn tự động lựa chọn và tối ưu những từ khóa liên quan đến sản phẩm của bạn.
- Sử dụng chức năng này nếu bạn muốn tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo của mình, hoặc nếu bạn chưa biết lựa chọn từ khóa đúng cách.
- Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm trên ứng dụng Shopee, tính năng Quảng Cáo Tự Động sẽ được bật. Để tắt và thêm từ khóa thủ công, vui lòng truy cập Kênh Người Bán trên trình duyệt web. (xem hướng dẫn ở trang tiếp theo)



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

8 Chọn + Thêm từ khóa tại mục Chọn Thủ Công

Chọn Từ Khóa

Quảng Cáo Tự Động

Bạn không chắc nên chọn từ khóa nào? Chỉ cần bật nút "Quảng Cáo Tự Động", phần còn lại để Shopee lo nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

▼ Thiết Lập Nâng Cao

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

8



Chọn đúng **Từ khóa** sẽ giúp quảng cáo của bạn được hiển thị trên các trang tìm kiếm của Shopee khi Người mua tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa bạn đã chọn.

- Những từ khóa được gợi ý từ hệ thống Shopee sẽ cho bạn biết từ khóa nào mà bạn nên chọn, dựa trên sản phẩm bạn đang quảng cáo.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

15

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

9 Để xóa những từ khóa khỏi danh sách từ khóa đã chọn, hãy bấm vào dấu **Xóa**.

10 Để thêm từ khóa khác, bấm **+ Thêm từ khóa**.

Chọn từ khóa

10 **+ Thêm từ khóa** Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	TI lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
kéo cắt tóc	—	0	Từ khóa mở rộng	# 2.318	# 2318	9
đai mắt xa	—	0	Từ khóa mở rộng	# 5.773	# 5773	
đai massage	—	0	Từ khóa mở rộng	# 6.313	# 6313	
dao cạo râu	—	0	Từ khóa mở rộng	# 5.348	# 5348	
đai nịt bụng	—	0	Từ khóa mở rộng	# 2.447	# 2447	
lược điện	—	0	Từ khóa mở rộng	# 2.646	# 2646	



Bạn sẽ nhìn thấy danh sách những từ khóa được gợi ý dựa trên sản phẩm của bạn



Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

Thêm từ khóa

11

Shopee đề xuất

Thêm tất cả >>

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
shinon Hot	<div style="width: 100%;"></div>	98	\$723	Đã thêm >
máy uốn duỗi	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$1.376	Thêm >
shinon 3in1	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$887	Thêm >
giảm mỡ bụng	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$3.292	Thêm >
máy rửa mặt	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$4.547	Thêm >
máy làm tóc	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$2.230	Thêm >
máy hút mụn	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$6.000	Thêm >
máy xông mặt	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$2.567	Thêm >
cọ trang điểm	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$1.834	Thêm >
tổng đơ	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$6.000	Thêm >
máu cao râu	<div style="width: 100%;"></div>	0	\$6.000	Thêm >

12

Thêm >

Từ khóa đã thêm(1)

1 shinon \$ 868

Chọn hàng loạt: 13 óa mở rộng

Hủy Xác nhận và thêm từ khóa

- 11 Gõ từ khóa bạn cần tìm vào thanh tìm kiếm và ấn Enter.
- 12 Chọn **Thêm >** để thêm từ khóa được chọn vào danh sách đấu thầu.
- 13 Chọn **Xác nhận và thêm từ khóa.**

Lưu ý:

Hệ thống chỉ cho phép tối đa 200 từ khóa cho mỗi quảng cáo (kể cả các từ khóa đã xóa), nếu đạt ngưỡng này, bạn sẽ không thể thêm bất kì từ khóa nào cho quảng cáo được nữa.

Bạn chỉ nên thiết lập tối đa 150 từ khóa để đảm bảo quảng cáo hoạt động tốt.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

14 Chọn loại từ khóa

Chọn từ khóa

+ Thêm từ khóa

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt

Thay đổi loại từ khóa hàng loạt

Xóa hàng loạt

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	
<input type="checkbox"/>	kéo cắt tóc	<div style="width: 100%;"></div>	0	14 Từ khóa mở rộng	₫ 2.318	₫ 2318	
<input type="checkbox"/>	đai mắt xa	<div style="width: 100%;"></div>	0	Từ khóa mở rộng	₫ 5.773	₫ 5773	
<input type="checkbox"/>	đai massage	<div style="width: 100%;"></div>	0	Từ khóa mở rộng	₫ 6.313	₫ 6313	
<input type="checkbox"/>	dao cạo râu	<div style="width: 100%;"></div>	0	Từ khóa mở rộng	₫ 5.348	₫ 5348	
<input type="checkbox"/>	đai nit bụng	<div style="width: 100%;"></div>	0	Từ khóa mở rộng	₫ 2.447	₫ 2447	
<input type="checkbox"/>	lược điện	<div style="width: 100%;"></div>	0	Từ khóa mở rộng	₫ 2.646	₫ 2646	

Loại từ khóa là gì?

Loại từ khóa quyết định những lệnh tìm kiếm nào trên Shopee sẽ cho hiển thị quảng cáo của bạn.

- **Từ khóa mở rộng:** Quảng cáo sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm các cụm từ là biến thể có liên quan đến từ khóa của bạn (cùng ý nghĩa, cùng ngành hàng...), ngay cả khi các cụm từ đó không chứa từ khóa bạn thiết lập. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa mở rộng, quảng cáo của bạn có thể hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “váy dài”, “quần váy”,...
- **Từ khóa chính xác:** Quảng cáo sẽ hiển thị quảng cáo khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng chính xác từ khóa bạn đấu thầu. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn sẽ chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “Váy” hoặc “VÁY”.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

18

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Thêm từ khóa thủ công

Thêm từ khóa

Nhập từ khóa của bạn tại đây

Thêm tất cả >

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỷ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
shinon Hot	<div style="width: 100%;"></div>	98	₫723	Đã thêm >
máy uốn duỗi	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫1.376	Thêm >
shinon 3in1	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫887	Thêm >
giảm mỡ bụng	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫3.292	Thêm >
máy rửa mặt	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫4.547	Thêm >
máy làm tóc	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫2.230	Thêm >
máy hút mụn	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫6.000	Thêm >
máy xông mặt	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫2.567	Thêm >
cọ trang điểm	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫1.834	Thêm >
tông đơ	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫6.000	Thêm >
máy cạo râu	<div style="width: 100%;"></div>	0	₫6.000	Thêm >

Từ khóa đã thêm(1)

1 shinon ₫ 868

Chọn hàng loạt: Từ khóa mở rộng

Hủy Xác nhận và thêm từ khóa

03 chỉ số chính mà bạn cần cân nhắc trong lúc chọn từ khóa:

- **Giá thầu tham khảo:** mức giá thầu được gợi ý để quảng cáo của bạn có thể xuất hiện ở những vị trí hàng đầu.
- **Chất lượng từ khóa:** mức độ liên quan giữa quảng cáo của bạn với từ khóa mà khách hàng tìm kiếm.
- **Tỷ lệ tìm kiếm:** Số lần từ khóa đó được tìm kiếm trong 30 ngày gần nhất.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Đặt giá thầu

15 Đặt và điều chỉnh giá thầu.

Chọn từ khóa

+ Thêm từ khóa | Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt | Thay đổi loại từ khóa hàng loạt | Xóa hàng loạt

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Chất lượng từ khóa	TI lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	
<input type="checkbox"/>	kéo cắt tóc	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 2.318	₫ 2318	
<input type="checkbox"/>	đai mát xa	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 5.773	₫ 5773	
<input type="checkbox"/>	đai massage	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 6.313	₫ 6313	
<input type="checkbox"/>	dao cạo râu	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 5.348	₫ 5348	
<input type="checkbox"/>	đai nịt bụng	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 2.447	₫ 2447	
<input type="checkbox"/>	lược điện	—	0	Từ khóa mở rộng	₫ 2.646	₫ 2646	

- **Giá thầu** là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu sẽ được xem xét để tính toán thứ hạng hiển thị cho quảng cáo (nghĩa là quảng cáo của bạn đang xếp vị trí thứ mấy trong Trang kết quả tìm kiếm). Giá thầu càng cao, quảng cáo càng có thứ hạng hiển thị cao.
- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 400đ cho Từ khóa chính xác và 480đ cho Từ khóa mở rộng, và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn. Chi phí thực tế có thể sẽ thấp hơn so với giá thầu bạn đặt, tùy thuộc vào mức giá đấu thầu của các quảng cáo khác.



Thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm: Chỉnh sửa hàng loạt

16 Nếu bạn muốn điều chỉnh nhiều từ khóa cùng lúc, hãy bấm chọn ô trống kế bên những từ khóa đó và chọn Chỉnh sửa hàng loạt

17 Chọn **Thiết lập quảng cáo**

Chọn Thủ Công

16

16

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
giấy dán tường phòng ngủ	<div style="width: 80%;"></div>	885	Từ khóa m...	₫ 6.880	₫ 6880	<input type="checkbox"/>
tranh treo tường phòng...	<div style="width: 80%;"></div>	147	Từ khóa m...	₫ 4.806	₫ 4806	<input type="checkbox"/>
tranh treo tường phòng...	<div style="width: 80%;"></div>	165	Từ khóa m...	₫ 4.888	₫ 4888	<input type="checkbox"/>
giấy dán tường phòng...	<div style="width: 80%;"></div>	64	Từ khóa m...	₫ 3.637	₫ 3637	<input type="checkbox"/>
dán tường trang trí	<div style="width: 80%;"></div>	1.138	Từ khóa m...	₫ 3.701	₫ 3701	<input type="checkbox"/>

Hủy **17** Thiết lập quảng cáo

Mẹo!



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

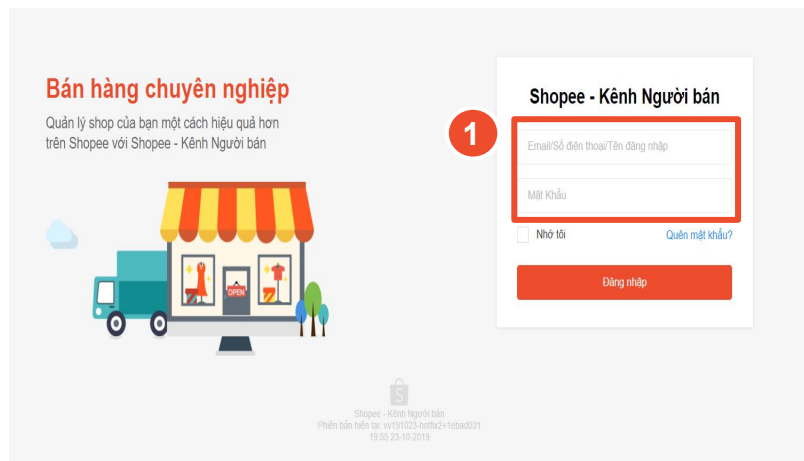
2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SẢN PHẨM

2b. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

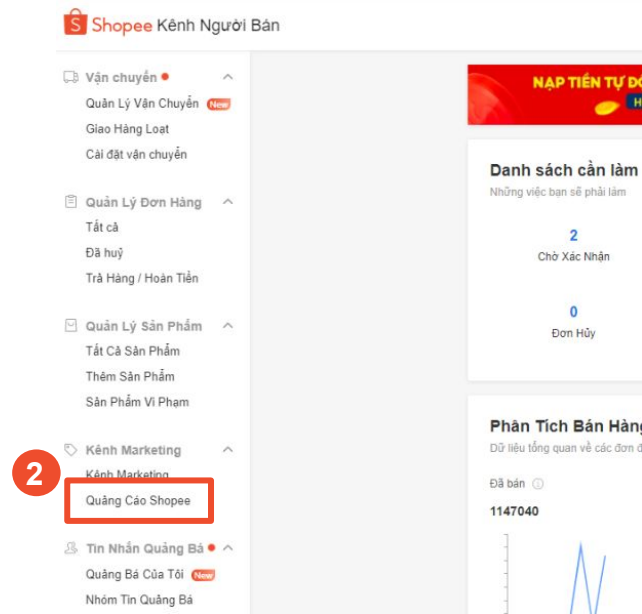
ĐẤU THẦU ĐỂ CỬA HÀNG CỦA BẠN XUẤT HIỆN TRÊN TRANG KẾT QUẢ TÌM KIẾM

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán

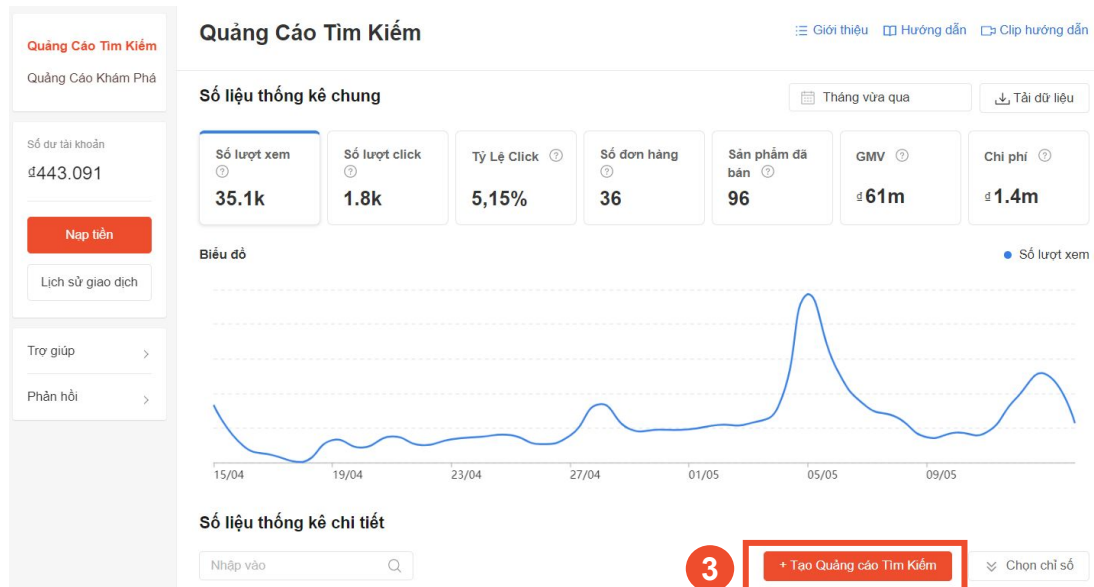


2 Chọn Quảng Cáo Shopee



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

3 Chọn + Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm





Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

4 Chọn mục **Shop**

5 Thiết lập **Tên quảng cáo**

Thiết lập Cơ Bản

Loại quảng cáo

Sản Phẩm  Shop 

5 Tên quảng cáo 0/50

Đặt tên cho quảng cáo của bạn để dễ dàng tìm lại trên Trang chủ Quảng cáo Shopee. Tên quảng cáo của bạn sẽ không được hiển thị cho người mua nhìn thấy



Đặt **Tên quảng cáo** giúp bạn dễ dàng nhận biết và quản lý cùng lúc nhiều chiến dịch Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của mình.

- Tên quảng cáo nên bao gồm các thông tin như: trang liên kết, thời gian áp dụng và mục đích của chiến dịch. Ví dụ: “Bộ sưu tập áo dài giảm giá từ 25/01 - 20/02”.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập ngân sách

6 Thiết lập Ngân sách

Ngân sách Số dư: **₫108.438.407**

6

Không giới hạn

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa **0** lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách 

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Mẹo!



Ngân sách là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
 - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 20,000đ.
 - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 200,000đ.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập Thời gian áp dụng

7 Thiết lập Thời gian áp dụng

Ngân sách Số dư: **₫108.438.407**

- Không giới hạn
Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa **0** lượt click.
- Thiết lập giới hạn ngân sách ?

Thời gian áp dụng

- Không giới hạn thời gian
- Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Mẹo!



Thời gian áp dụng là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chọn Trang liên kết (Không bắt buộc)

8 Chọn Trang liên kết

Quảng cáo Sáng tạo ▶ Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại

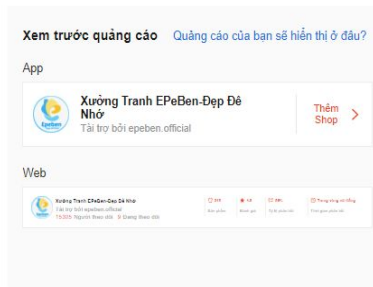
8 Trang liên kết ▼ Trang chủ Shop (Mặc định) Xem trang

Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop  Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.

Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline) 29/50

Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định, Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!



Trang liên kết là trang mà bạn muốn dẫn người mua đến sau khi nhấp vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

- Chọn "Trang chủ Shop" nếu bạn muốn khách hàng sẽ được dẫn đến gian hàng của bạn trên Shopee.
- Chọn "Trang danh mục sản phẩm" nếu bạn bán đa dạng các ngành hàng (ví dụ: Giày và Đồ dùng vệ sinh) hoặc nếu bạn muốn tăng doanh thu cho một số sản phẩm đặc trưng, cụ thể, ví dụ: Phụ kiện trang trí nhà dịp Giáng sinh.

Nhấn [vào đây](#) để tạo danh mục sản phẩm.




Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chọn Hình ảnh quảng cáo (Không bắt buộc)

9 Chọn Hình ảnh quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại


Trang liên kết Trang chủ Shop (Mặc định) Xem trang
Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop 9

Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.


Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline) Xướng Tranh EPeBen-Đẹp Đê Nhớ 29/50
Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định, Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

Xem trước quảng cáo Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?

App

 **Xướng Tranh EPeBen-Đẹp Đê Nhớ** Thêm Shop >
Tài trợ bởi epeben official

Web

 **Xướng Tranh Đẹp-Cao Đả Nhớ** 12329 Người theo dõi 12329 Người theo dõi 12329 Người theo dõi 12329 Người theo dõi



Hình ảnh quảng cáo là hình ảnh sẽ hiển thị trên quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

- Nếu Trang liên kết của bạn là danh mục sản phẩm, hãy sử dụng hình ảnh đại diện phù hợp nhất cho danh mục, ví dụ: mặt hàng bán chạy nhất trong danh mục.
- Nếu Trang liên kết là trang chủ của Shop, bạn có thể sử dụng logo của cửa hàng hoặc chọn một hình ảnh đại diện tốt nhất cho cửa hàng của bạn.
- Logo của cửa hàng sẽ là mặc định nếu bạn không chỉnh sửa hình ảnh quảng cáo.

Lưu ý:

Xem thêm Quy định thiết lập Khẩu Hiệu và Hình Ảnh trong Quảng Cáo Sáng Tạo [tại đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP


Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chọn Khẩu hiệu quảng cáo (Không bắt buộc)



10 Chọn Khẩu hiệu quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo ▶ Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại


Trang liên kết [Xem trang](#)
Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop 
Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.


Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline) 29/50 **10**
Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

Xem trước quảng cáo [Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?](#)

App

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** [Thêm Shop >](#)
Tài trợ bởi epeben official

Web

 **Xưởng Tranh EPeBen-Các Sản Phẩm** [Thêm Shop >](#)
14 Sản Phẩm | 10.000 Người theo dõi | 9 Đánh giá 5 sao

Khẩu hiệu quảng cáo là thông điệp tùy chỉnh mà bạn muốn thuyết phục người mua nhấp vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

- Tạo khẩu hiệu hấp dẫn và mô tả đúng nhất về Trang liên kết của bạn (mô tả về cửa hàng hoặc danh mục sản phẩm của bạn).
- Nội dung dễ hiểu và tập trung vào lợi ích của người mua.
- Tránh lạm dụng dấu chấm than, biểu tượng cảm xúc và các ký hiệu đặc biệt.
- Giới thiệu các sản phẩm mới, sản phẩm giảm giá hoặc các sản phẩm nổi bật trong các dịp đặc biệt, ví dụ: Trang trí tổ ấm rộn ràng dịp Giáng Sinh.

Lưu ý:

Xem thêm Quy định thiết lập Khẩu Hiệu và Hình Ảnh trong Quảng Cáo Sáng Tạo [tại đây](#).



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Xem trước quảng cáo

11 Chọn Xem trước quảng cáo

Quảng cáo Sáng tạo ▶ Quảng cáo Sáng tạo là gì Cài đặt lại


Trang liên kết Xem trang
Chọn Trang liên kết mà Người mua sẽ được dẫn đến sau khi click vào Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn.

Hình ảnh Quảng cáo Tìm Kiếm Shop 
Chọn Hình ảnh hiển thị cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Mẹo: Sử dụng hình ảnh của sản phẩm bán chạy nhất để hiển thị trên Trang liên kết đã chọn.

Khẩu hiệu quảng cáo (Tagline) 29/50
Chọn Khẩu hiệu cho Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn. Ở chế độ mặc định, Khẩu hiệu sẽ là tên shop của bạn. Mẹo: Sử dụng những cụm từ ngắn gọn, hấp dẫn sẽ là chìa khóa thu hút Người mua click vào quảng cáo!

11 Xem trước quảng cáo Quảng cáo của bạn sẽ hiển thị ở đâu?

App

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** Thêm Shop >
Tài trợ bởi epeben official

Web

 **Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhỏ** 14.0K 1.1K 1.1K 1.1K
14.0K Người theo dõi · 1.1K Đăng Bài

Mẹo!



Bạn có thể xem trước Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của mình sẽ được hiển thị với người mua như thế nào trên các giao diện khác nhau bằng cách nhấp vào **Xem trước quảng cáo Web** hoặc **Xem trước quảng cáo App**.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa gợi ý

12 Chọn + Thêm từ khóa gợi ý

Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công

+ Thêm từ khóa

Hủy

Thiết lập quảng cáo

Mẹo!



Chọn đúng **Từ khóa** sẽ giúp quảng cáo của bạn được hiển thị trên các trang tìm kiếm của Shopee khi Người mua tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa bạn đã chọn.

- Những từ khóa được gợi ý từ hệ thống Shopee sẽ cho bạn biết từ khóa nào mà bạn nên chọn, dựa trên sản phẩm bạn đang quảng cáo.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa gợi ý

Chọn từ khóa **15**

+ Thêm từ khóa Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu
tã quần huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1492	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1519	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
ta quan huggies	<div style="width: 100%;"></div>	1666	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2342	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot so sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2414	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3316	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3452	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót	<div style="width: 100%;"></div>	3533	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies xxl	<div style="width: 100%;"></div>	3576	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
bim huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3993	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600

13 **14**

Đăng kí đấu thầu từ khóa Hủy

13 Bạn sẽ nhìn thấy một danh sách từ khóa được gợi ý dựa trên shop của bạn

14 Xóa một từ khóa khỏi danh sách đấu thầu bằng cách bấm vào biểu tượng **Thùng rác**.

15 Để thêm từ khóa khác, bấm **+ Thêm từ khóa**



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa khác

Thêm từ khóa

son môi

Kết quả tìm kiếm

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỷ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
son môi	0	0	₫500	Đã thêm >
son & chăm sóc môi son kem son lì	0	0	₫500	Đã thêm >
son kem lì son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
bourjois son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
son mac son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
bbia son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
9k son & chăm sóc môi	0	0	₫500	Thêm >
son bặm môi matte	0	0	₫500	Thêm >
son matte bặm môi	0	0	₫500	Thêm >
son son kem son lì	0	0	₫500	Thêm >
son valuet son lì	0	0	₫500	Thêm >

Từ khóa đã thêm(2)

- son môi ₫ 600
- son & chăm sóc m... ₫ 600

Chọn hàng loạt: Từ khóa mở rộng

Hủy

Xác nhận và thêm từ khóa

16 Gõ từ khóa bạn cần tìm vào thanh tìm kiếm và ấn Enter

17 Bấm **Thêm >** để thêm từ khóa được chọn vào danh sách đầu thầu

18 Bấm **Xác nhận** và thêm từ khóa

Mẹo!



Bạn có thể xem các chỉ số như Chất lượng từ khóa, Tỷ lệ tìm kiếm, Giá thầu tham khảo để đánh giá hiệu quả của từ khóa.



SELLER EDUCATION HUB

2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thêm từ khóa khác

The screenshot displays the 'Thêm từ khóa' (Add keyword) interface. At the top, there is a search bar containing the text 'paidads'. Below the search bar, a message states: 'paidads là từ khóa bị hạn chế và không thể thêm vào.' (paidads is a restricted keyword and cannot be added). Below this, there is a section for 'Kết quả tìm kiếm' (Search results) with a 'Thêm tất cả >>' button. The search results are presented in a table with the following columns: 'Từ khóa' (Keyword), 'Chất lượng từ khóa' (Keyword quality), 'Tỉ lệ tìm kiếm' (Search ratio), 'Giá thầu tham khảo' (Reference bid price), and 'Hành động' (Action). The table lists several keywords related to cosmetics, such as 'giorgio armani son & chăm sóc môi', 'dầu gội đen tóc beauty star', and 'son kem lì agapan painting rouge'. Each row includes a quality indicator, a search ratio of 0, a reference bid price of 500, and a 'Thêm >' button. To the right of the search results, there is a section for 'Từ khóa đã thêm(2)' (Added keywords (2)), which lists two keywords: '1 son môi' and '2 son & chăm sóc m...', each with a bid price of 600. At the bottom of the interface, there are buttons for 'Hủy' (Cancel) and 'Xác nhận và thêm từ khóa' (Confirm and add keyword).

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
giorgio armani son & chăm sóc môi	■	0	500	Thêm >
dầu gội đen tóc beauty star	■	0	500	Thêm >
son kem lì agapan painting rouge	■	0	500	Thêm >
son agapan painting rouge	■	0	500	Thêm >
jordana sweet cream matte	■	0	500	Thêm >
gundam star build strike	■	0	500	Thêm >
dầu gội beauty star	■	0	500	Thêm >
son giorgio armani mini	■	0	500	Thêm >
son jordana sweet cream	■	0	500	Thêm >
mô hình black panther	■	0	500	Thêm >
giorgio armani son kem	■	0	500	Thêm >

Từ khóa bị hạn chế là gì?

- Từ khóa bị hạn chế là những từ khóa không hợp lệ và không được phép sử dụng trong Quảng cáo Tìm Kiếm. Những từ khóa này thường cho kết quả tìm kiếm là một số shop nhất định, không cho phép hiển thị quảng cáo từ các shop khác.
- Ví dụ: Khi người mua tìm kiếm từ khóa "Laneige", có thể họ muốn tìm Laneige Official Shop. Do đó, để đảm bảo tốt nhất trải nghiệm người dùng, kết quả tìm kiếm của từ khóa "Laneige" sẽ chỉ hiển thị Laneige Official Shop, không hiển thị quảng cáo từ những shop khác.



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Loại từ khóa

19 Chọn Loại từ khóa

Chọn từ khóa

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh](#) [Giá thầu](#) [Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đấu thầu	
<input type="checkbox"/>	tã quần huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1492	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1519	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	ta quan huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1666	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2342	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot so sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2414	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3316	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3452	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3533	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies xxl	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3576	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	
<input type="checkbox"/>	bim huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3993	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600	

[Đăng kí đấu thầu từ khóa](#) [Hủy](#)

Loại từ khóa là gì?

Loại từ khóa quyết định những lệnh tìm kiếm nào trên Shopee sẽ cho hiển thị quảng cáo của bạn.

- **Từ khóa mở rộng:** Quảng cáo sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm các cụm từ là biến thể có liên quan đến từ khóa của bạn (cùng ý nghĩa, cùng ngành hàng...), ngay cả khi các cụm từ đó không chứa từ khóa bạn thiết lập. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa mở rộng, quảng cáo của bạn có thể hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “váy dài”, “quần váy”...
- **Từ khóa chính xác:** Quảng cáo sẽ hiển thị quảng cáo khi người mua tìm kiếm sản phẩm bằng chính xác từ khóa bạn đấu thầu. Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và chọn loại Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn sẽ chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm “váy”, “Váy” hoặc “VÁY”.



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Giá thầu

20 Điều chỉnh Giá thầu.

Chọn từ khóa

[+ Thêm từ khóa](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Thay đổi loại từ khóa hàng loạt](#) [Xóa hàng loạt](#)

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá thầu
tã quần huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1492	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies i68	<div style="width: 100%;"></div>	1519	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
ta quan huggies	<div style="width: 100%;"></div>	1666	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2342	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot so sinh	<div style="width: 100%;"></div>	2414	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
mieng lot huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3316	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót sơ sinh huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3452	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
miếng lót	<div style="width: 100%;"></div>	3533	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
huggies xxi	<div style="width: 100%;"></div>	3576	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600
bim huggies	<div style="width: 100%;"></div>	3993	Từ khóa mở rộng	₫ 600	₫ 600

[Đăng kí đấu thầu từ khóa](#) [Hủy](#)

- **Giá thầu** là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu mặc định là giá thầu được Shopee gợi ý. Hãy bấm vào biểu tượng bút chì để điều chỉnh mức giá thầu phù hợp.
- Với Quảng cáo Tìm Kiếm Shop, quảng cáo của bạn chỉ hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm nếu có thứ hạng quảng cáo là 1.
- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 500đ cho Từ khóa chính xác và 600đ cho Từ khóa mở rộng, và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn. Chi phí thực tế có thể sẽ thấp hơn so với giá thầu bạn đặt, tùy thuộc vào mức giá đấu thầu của các quảng cáo khác.



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Chỉnh sửa hàng loạt

- 21** Nếu bạn muốn điều chỉnh nhiều từ khóa cùng lúc, hãy bấm chọn ô trống kế bên những từ khóa đó và chọn **Chỉnh sửa hàng loạt**

Chọn từ khóa

+ Thêm từ khóa **Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt** **Thay đổi loại từ khóa hàng loạt** **Xóa hàng loạt** **21**

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
<input type="checkbox"/>	tã quần huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1492	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies i68	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1519	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	tã quan huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1666	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2342	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot sơ sinh	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2414	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	mieng lot huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3316	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót sơ sinh huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3452	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	miếng lót	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3533	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	huggies xxi	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3576	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	
<input type="checkbox"/>	bim huggies	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3993	Từ khóa mở rộng	€ 600	€ 600	

Đăng kí đầu thầu từ khóa **Hủy**



Thiết lập Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop: Thiết lập từ khóa - Chọn loại từ khóa

22 Click Đăng ký quảng cáo

Chọn Từ Khóa

Chọn Thủ Công + Thêm từ khóa Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt Thay đổi loại từ khóa hàng loạt Xóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Loại từ khóa	Giá thầu tham khảo	Giá đầu thầu	
bếp	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	13.887	Từ khóa m...	₫ 1.586	₫ 1586	
tranh decor	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	6.638	Từ khóa m...	₫ 600	₫ 600	
sông	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	4.892	Từ khóa m...	₫ 1.280	₫ 1280	
tranh 3d	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	3.335	Từ khóa m...	₫ 600	₫ 600	
nhà giấy	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	3.126	Từ khóa m...	₫ 625	₫ 625	
decor phòng	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.760	Từ khóa m...	₫ 737	₫ 737	
tranh mica	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	1.029	Từ khóa m...	₫ 731	₫ 731	

Hủy Thiết lập quảng cáo



Mẹo!

Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

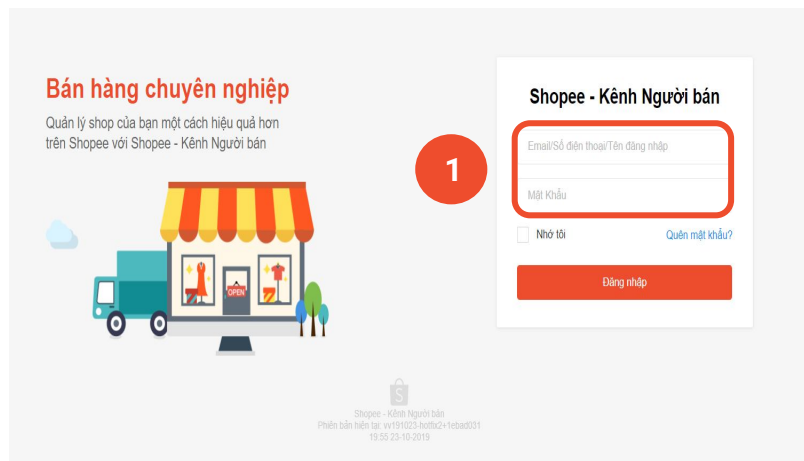
2. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO TÌM KIẾM SHOP

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

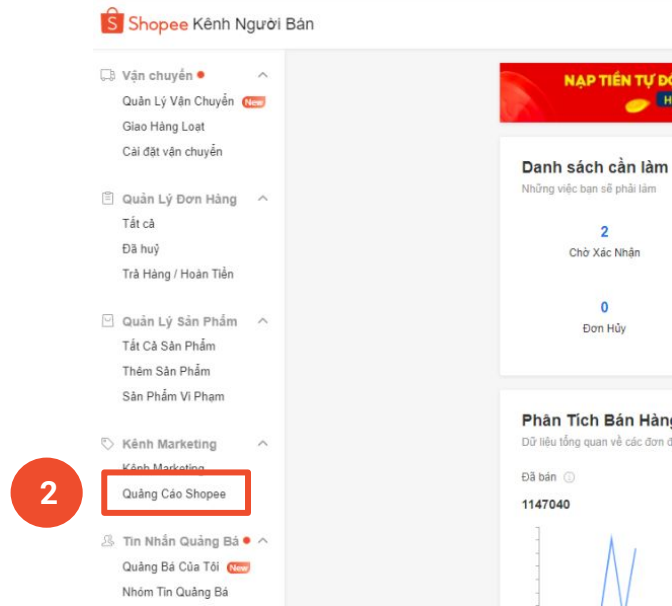
ĐẤU THẦU ĐỂ TĂNG HIỂN THỊ CHO SẢN PHẨM CỦA BẠN Ở MỤC GỢI Ý HÔM NAY,
CÓ THỂ BẠN CŨNG THÍCH VÀ SẢN PHẨM TƯƠNG TỰ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá

1 Đăng nhập vào Kênh Người Bán

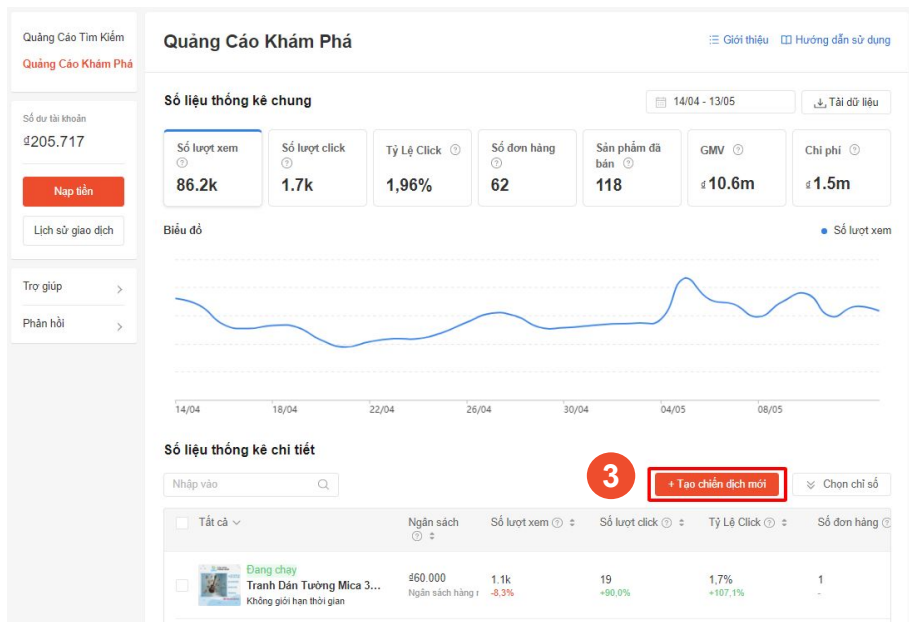


2 Chọn Quảng cáo Shopee



Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá

3 Nhấp chuột vào + Tạo chiến dịch mới



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Sử dụng Quảng Cáo Tự Động

- 4 Sử dụng **Quảng Cáo Tự Động** để cho phép Shopee điều chỉnh giá thầu phù hợp của Quảng cáo Khám Phá của bạn

Tạo Quảng cáo Khám Phá

4 **Quảng cáo Tự Động** Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

[+ Thêm sản phẩm](#)

Khoảng giá thầu cuối cùng: **Tự Động** ⓘ

[Hủy](#) [Thiết lập quảng cáo](#)



- Với **Quảng Cáo Tự Động**, Shopee sẽ giúp bạn thiết lập và quản lý giá thầu cho Quảng cáo Khám Phá tại tất cả mục hiển thị.
- Sử dụng chức năng này nếu bạn muốn tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo của mình, hoặc nếu bạn chưa biết lựa chọn từ khóa đúng cách.
- Lưu ý rằng bạn sẽ chỉ có thể thiết lập Quảng cáo Khám Phá Tự Động trên trình duyệt web. Tính năng này sẽ sớm ra mắt trên ứng dụng di động, hãy theo dõi thông báo từ Shopee nhé!



Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Chọn sản phẩm

5 Chọn sản phẩm bạn muốn quảng cáo

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động


Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

5

Khoảng giá thầu cuối cùng: **Tự Động** ⓘ



- Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm từ danh sách sản phẩm hiện có của mình cùng một lúc.
- Sử dụng chức năng tìm kiếm hoặc bộ lọc để tìm kiếm sản phẩm mong muốn một cách dễ dàng.
- Các sản phẩm với biểu tượng  tại mục Chọn sản phẩm là các sản phẩm được hệ thống gợi ý thiết lập quảng cáo vì có doanh số và tỷ lệ chuyển đổi tốt.



Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập ngân sách và thời gian áp dụng

6 Thiết lập Ngân sách và Thời gian áp dụng

7 Chọn Thiết lập quảng cáo

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

Chọn Tất cả	Giá đầu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>	Tranh Dán Tường Mica 3D Đồi Cảnh Thiên Thần 308000	Tự Động	Không giới hạn ngân sách / Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>	Đặt Lamin Mica Lâm Logo Dán Tường Giấy 2mm 1 Mặt Mica 1 Mặt Keo Ca... 5000	Tự Động	Không giới hạn ngân sách / Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>	Tranh dán tường Mica 3d Trang Trí Góc Học Tập Mềm Non - Welcome Đồng Vật 406000	Tự Động	Không giới hạn ngân sách / Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: Tự Động

[Hủy](#) [Thiết lập quảng cáo](#)



Ngân sách là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.

Thời gian áp dụng là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

- Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.
- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập giá thầu thủ công

8 Tắt Quảng cáo Tự Động

9 Thiết lập Giá Thầu

Mẹo!



Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#) **8**

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

Chon Tất cả	Giá thầu thủ công 9	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="968"/> Giá thầu mỗi click Gợi ý #968	<input type="text" value="Không giới..."/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="909"/> Giá thầu mỗi click Gợi ý #909	<input type="text" value="Không giới..."/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="1791"/> Giá thầu mỗi click Gợi ý #1791	<input type="text" value="Không giới..."/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: **#909 - #1.791**

Giá thầu là mức giá tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo. Giá thầu mặc định là giá thầu do hệ thống gợi ý. Hãy bấm vào biểu tượng bút chì để điều chỉnh mức giá thầu phù hợp.

- Mức giá thầu khởi điểm cho mỗi click vào quảng cáo sẽ bắt đầu từ 200đ và tăng dần dựa trên nhu cầu của bạn.
- Để điều chỉnh giá thầu cho nhiều sản phẩm cùng một lúc, hãy chọn những sản phẩm đó và chọn Điều chỉnh giá thầu đồng loạt.
- Nếu bạn tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm thông qua ứng dụng Shopee, giá thầu cho mỗi vị trí hiển thị sẽ được áp dụng cho tất cả sản phẩm được chọn.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập ngân sách



10 Thiết lập Ngân sách

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

<input type="checkbox"/> Chọn Tất cả	Giá đầu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/> Tranh Dán Tường Mica 3D Đồi Cảnh Thien Thần 308000	đ 968 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 968	<input type="text" value="Không giới hạn"/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>
<input type="checkbox"/> Đệm Làm Chườm Mica Lâm Logo Dân Tuyền g Dây 2mm 1 Mặt Mica 1 Mặt Keo Ca... 5000	đ 909 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 909	<input type="text" value="Không giới hạn"/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>
<input type="checkbox"/> Tranh dán tường Mica 3d Trang Trí Góc Học Tập Mầm Non - Welcome Đồng Vật 408000	đ 1791 <small>Giá thầu mỗi click</small> Gợi ý <small>đ</small> 1791	<input type="text" value="Không giới hạn"/>	<input type="text" value="Không giới hạn thời gian"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: đ909 - đ1.791

Ngân sách là mức chi phí quảng cáo tối đa mà bạn sẵn sàng chi trả. Khi ngân sách đạt đến giới hạn, quảng cáo của bạn sẽ dừng lại. Bạn có thể chọn “Không giới hạn”, hoặc “Thiết lập giới hạn ngân sách” cho quảng cáo của mình.

- Chọn “Không giới hạn” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục, hoặc nếu bạn không chắc số lượt click cần thiết để có được đơn hàng.
- Chọn “Thiết lập giới hạn ngân sách” nếu bạn muốn giới hạn chi phí quảng cáo.
 - Mức “Ngân sách hàng ngày” tối thiểu là 20,000đ.
 - Mức “Tổng ngân sách” tối thiểu là 200,000đ.
- Để chỉnh sửa hàng loạt ngân sách, hãy chọn các sản phẩm có liên quan và nhấp vào Chỉnh sửa hàng loạt Ngân sách.
 - Lưu ý: Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm cùng một lúc trên ứng dụng Shopee, thiết lập ngân sách của bạn sẽ được áp dụng cho tất cả các sản phẩm đã chọn.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập thời gian áp dụng

11 Thiết lập Thời gian áp dụng

12 Chọn Cài đặt Nâng cao để tùy chỉnh đối tượng và các vị trí hiển thị

Tạo Quảng cáo Khám Phá

Quảng cáo Tự Động

Hãy để hệ thống Shopee tùy chọn giá thầu cho các chiến dịch của bạn nhé! [Tìm hiểu thêm](#)

Thiết lập Cơ Bản

Bạn có thể chọn tối đa 50 sản phẩm mỗi lượt. Hiện tại 3 sản phẩm đã được chọn.

[+ Thêm sản phẩm](#) [Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt](#) [Điều chỉnh Ngân sách Hàng loạt](#) [Điều chỉnh Thời gian Áp dụng](#)

<input type="checkbox"/>	Chọn Tất cả	Giá đầu thầu	Ngân sách	Thời gian áp dụng
<input type="checkbox"/>		đ 968 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 4968	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>		đ 909 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 4909	Không giới...	Không giới hạn thời gian
<input type="checkbox"/>		đ 1791 Giá thầu mỗi click Gợi ý: 41791	Không giới...	Không giới hạn thời gian

Khoảng giá thầu cuối cùng: 4909 - 41.791

[Cài đặt Nâng cao >](#) [Thiết lập quảng cáo](#)

Mẹo!



Thời gian áp dụng là khoảng thời gian quảng cáo của bạn được hiển thị. Khi đến ngày kết thúc thời gian áp dụng, quảng cáo sẽ không được hiển thị nữa.

Bạn có thể chọn “Không giới hạn thời gian” hoặc “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc”.

- Chọn “Không giới hạn thời gian” nếu bạn muốn quảng cáo của mình được duy trì hiển thị liên tục.
- Chọn “Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc” nếu bạn muốn chỉ chạy quảng cáo để đẩy sản phẩm của mình vào những dịp cụ thể, ví dụ: các dịp Siêu Sale của Shopee, v.v.
- Để chỉnh sửa thời gian hàng loạt, hãy chọn những sản phẩm cần chỉnh sửa và chọn Điều chỉnh thời gian áp dụng.
 - Nếu bạn đang tạo Quảng cáo Khám Phá cho nhiều sản phẩm cùng một lúc trên ứng dụng Shopee, thiết lập thời gian sẽ được áp dụng cho tất cả các sản phẩm đã chọn.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập đối tượng

Thêm sản phẩm mới

Cài đặt đối tượng ?

Độ tuổi Tất cả Chọn Độ tuổi

Giới tính Tất cả Nam Nữ

Địa điểm

Hành vi

Ngành hàng yêu thích

**Tinh năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng với một số Người bán nhất định*

- 13** Tùy chỉnh đối tượng mục tiêu cho quảng cáo dựa trên độ tuổi, giới tính, địa điểm, hành vi hoặc ngành hàng yêu thích *



Thiết lập đối tượng mục tiêu cho phép bạn tùy chọn những người mua phù hợp nhất cho sản phẩm quảng cáo, đồng thời thúc đẩy tỷ lệ chuyển đổi cao hơn cho quảng cáo của bạn.

- "Ngành hàng yêu thích": Chọn đối tượng khách hàng theo ngành hàng mà họ có hứng thú, dựa trên lịch sử lướt xem và click gần đây.
- Sử dụng tiêu chí "Hành vi" để lọc ra đối tượng khách hàng tiềm năng dựa trên lịch sử hành vi mua sắm của họ, chẳng hạn như những người đã thêm sản phẩm của bạn vào giỏ hàng.
 - Đối với tiêu chí này, Shopee sẽ điều chỉnh giá thầu của bạn để cạnh tranh hơn cho những người mua có hành vi đã chọn

Nếu không thiết lập đối tượng mục tiêu cho quảng cáo của mình, bạn vẫn có thể tăng hiển thị cho cửa hàng và sản phẩm của mình, cũng như tiếp cận tệp khách hàng rộng lớn hơn, nhiều trong số đó có thể trở thành khách hàng tiềm năng của bạn.



Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị

Thiết lập Vị trí Hiển thị

Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 15%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chủ - Gọi ý hôm nay		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 0%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 40%	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thấu cuối cùng: **₫909 - ₫1.791**

Hủy < Thiết lập Cơ Bản **Thiết lập quảng cáo**

14 Thiết lập Mức Premium

15 Thiết lập Trạng thái

16 Nhấp vào Thiết lập quảng cáo



Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị quảng cáo



Thiết lập Vị trí Hiển thị

Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 15%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chủ - Gợi ý hôm nay		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 0%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thầu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 40%	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: **₫909 - ₫1.791**

Mức Premium cho phép bạn điều chỉnh giá thầu cho từng vị trí hiển thị của Quảng cáo Khám Phá. Giá thầu của bạn sẽ được tăng theo tỷ lệ để thu hút được lưu lượng truy cập tốt nhất. Giá đấu thầu cuối cùng là mức giá tối đa mà bạn trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo.

- Ví dụ: Giá thầu của bạn là 1000đ và Mức Premium bạn đặt là 50% cho vị trí hiển thị ở mục Sản phẩm tương tự, giá thầu cuối sẽ là $1000đ \times (100\% + 50\%) = 1500đ/\text{click}$.
- Lưu ý: Nếu bạn thiết lập Quảng cáo Khám Phá qua ứng dụng Shopee, mức Premium sẽ không khả dụng. Thay vào đó, bạn có thể thiết lập mức giá thầu bạn muốn cho tất cả sản phẩm đã chọn với từng vị trí hiển thị.

Mục **Trạng thái** cho phép bạn thiết lập vị trí hiển thị của Quảng cáo Khám Phá.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Thiết lập Quảng Cáo Khám Phá: Thiết lập vị trí hiển thị quảng cáo

Thiết lập Vị trí Hiển thị

Vị trí hiển thị

- Thiết lập mức giá Premium cho những sản phẩm cần vị trí hiển thị ở khu vực "đắt đỏ".
- Chuyển trạng thái BẬT cho tất cả sản phẩm để lượng truy cập quảng cáo tốt hơn.

Vị trí hiển thị	Ví dụ	Mức Premium	Trạng thái
Trang chi tiết sản phẩm - Sản phẩm tương tự		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 15%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chủ - Gợi ý hôm nay		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 0%	<input checked="" type="checkbox"/>
Trang chi tiết sản phẩm - Có thể bạn cũng thích		Tăng Giá Thấu lên <input type="text" value="0"/> % Mức Premium gợi ý 40%	<input checked="" type="checkbox"/>

Khoảng giá thầu cuối cùng: **₫909 - ₫1.791**



- Khoảng giá thầu cuối cùng** hiển thị giá thầu tối thiểu và giá thầu tối đa cho tất cả các sản phẩm sau khi điều chỉnh **Mức Premium**.



SELLER EDUCATION HUB

3. THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO

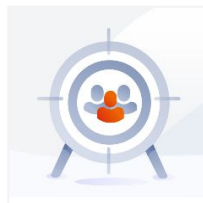
KIỂM TRA HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO CỦA BẠN THÔNG QUA SỐ LIỆU CỤ THỂ ĐỂ ĐƯA RA GIẢI PHÁP CẢI THIỆN HIỆU QUẢ QUẢNG CÁO

Theo dõi hiệu quả quảng cáo

Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



Quảng Cáo Tìm Kiếm



Quảng Cáo Khám Phá



Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm

1 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu

2 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 90 ngày gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm

3 Bạn có thể lọc Quảng cáo Tìm Kiếm dựa trên cột **Tất cả**, chọn Sản phẩm hoặc Shop

Số liệu thống kê chi tiết

Search bar: Nhập vào [] []

+ Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm

Chon chỉ số

<input type="checkbox"/> Đang chạy	Tất cả	Ngân sách	GMV	GMV trực tiếp	Chi phí
<input type="checkbox"/> Đang chạy Tranh Dán Tường Mica 3... Không giới hạn thời gian	Tất cả	₫30.000 Ngân sách hàng r	₫1.803.890 +62,9%	₫140.600 -5,0%	₫74.821 +450,2%
<input type="checkbox"/> Đang chạy Tranh Dán Tường Mica 3... Không giới hạn thời gian	Sản phẩm	₫80.000 Ngân sách hàng r	₫378.100 -	₫311.600 -	₫43.246 -
<input type="checkbox"/> Đang chạy Tranh Dán Tường Mica 3... Không giới hạn thời gian	Sản phẩm	₫40.000 Ngân sách hàng r	₫311.790 -	₫193.800 -	₫16.476 -



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Tìm Kiếm

Quảng Cáo Tìm Kiếm

Giới thiệu | Hướng dẫn | Clip hướng dẫn

Số liệu thống kê chung

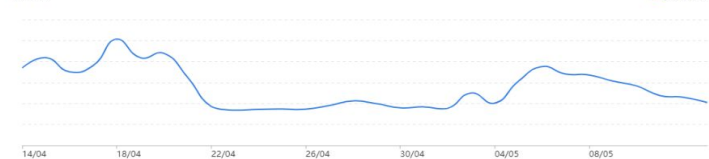
14/04 - 13/05

Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
83k	1.7k	2,02%	81	152	± 18m	± 1.8m

Biểu đồ

Số lượt xem



Số liệu thống kê chi tiết

Nhập vào

+ Tạo Quảng cáo Tìm Kiếm

Chọn chỉ số

4

<input type="checkbox"/> Số lượt xem	<input type="checkbox"/> Số lượt click	<input type="checkbox"/> Tỷ Lệ Click	<input type="checkbox"/> Số đơn hàng	<input type="checkbox"/> Đơn hàng trực tiếp
<input type="checkbox"/> Sản phẩm đã bán	<input type="checkbox"/> Sản phẩm đã bán trực tiếp	<input checked="" type="checkbox"/> GMV	<input checked="" type="checkbox"/> GMV trực tiếp	<input checked="" type="checkbox"/> Chi phí
<input checked="" type="checkbox"/> ROI	<input type="checkbox"/> ROI trực tiếp	<input checked="" type="checkbox"/> CIR	<input checked="" type="checkbox"/> CIR trực tiếp	

5

Đang chạy	Tắt cả	Ngân sách	GMV	GMV trực tiếp	Chi phí
<input checked="" type="checkbox"/> Đang chạy Tranh Dán Tường Mica 3... Không giới hạn thời gian	Tắt cả Sản phẩm Shop	£30.000 Ngân sách hàng r	£1.803.890 +82.9%	£140.600 -5.0%	£74.821 +450.2%
<input type="checkbox"/> Đang chạy Tranh Dán Tường Mica 3... Không giới hạn thời gian	Sản phẩm	£80.000 Ngân sách hàng r	£378.100	£311.600	£43.246

4

Xem **Số liệu thống kê chi tiết** để tìm hiểu về hiệu quả quảng cáo của bạn

- Chọn/bỏ chọn bất kỳ chỉ số nào để hiển thị/ẩn chỉ số đó trong bảng báo cáo

5

Để xem và tải xuống báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng quảng cáo, hãy nhấp vào quảng cáo đó



- Bạn có thể sắp xếp các quảng cáo theo thứ tự tăng dần hoặc giảm dần theo từng chỉ số. Ví dụ: Để kiểm tra quảng cáo nào đang có nhiều lượt xem nhất, bấm vào nút sắp xếp bên phải chỉ số lượt xem.
- Khi tải báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng sản phẩm, bạn có thể kiểm tra xem quảng cáo của mình sẽ được hiển thị với các lệnh tìm kiếm nào nếu bạn đã thiết lập Từ khóa mở rộng.

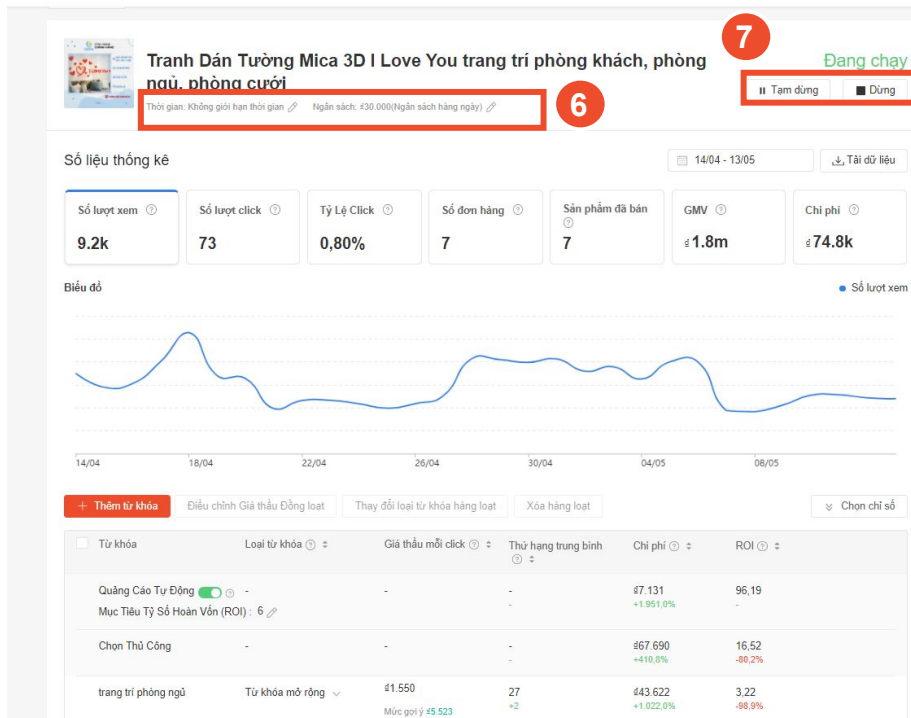


SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

Chi tiết



Để chỉnh sửa Quảng cáo Tìm Kiếm của một sản phẩm, hãy nhấp vào quảng cáo đó tại trang Quảng Cáo Tìm Kiếm

- 6 Để điều chỉnh ngân sách hoặc thời gian áp dụng quảng cáo, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
- 7 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào các nút thao tác tương ứng

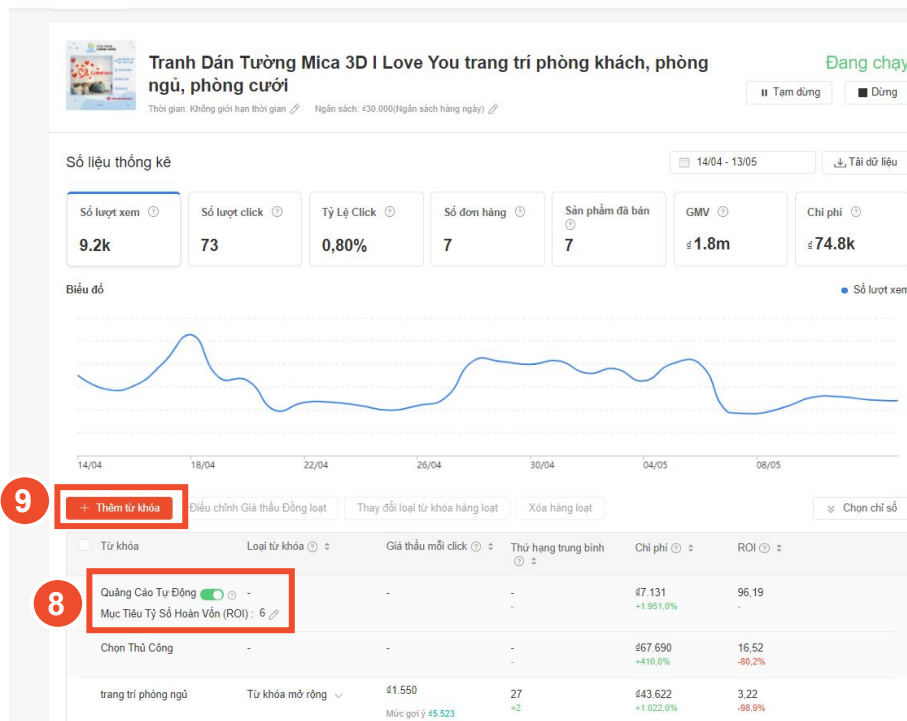


SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

Chi tiết



8 Nhấp vào nút chuyển đổi để bật/tắt tính năng Quảng Cáo Tự Động

9 Để thêm từ khóa, nhấp vào + Thêm từ khóa



Nếu Quảng Cáo Tự Động đã được bật, bạn cũng có thể thêm từ khóa theo cách thủ công vào từng Quảng cáo Tìm Kiếm tại trang này.



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm

10 Để chỉnh sửa từ khóa hàng loạt, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

+ Thêm từ khóa

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt | Thay đổi loại từ khóa hàng loạt | Xóa hàng loạt

10

Chon chỉ số

<input type="checkbox"/>	Từ khóa	Loại từ khóa	Giá thầu mỗi click	Thứ hạng trung bình	GMV	Chi phí	ROI
<input type="checkbox"/>	Quảng Cáo Tự Động	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-	₫685.900	₫7.131	96,19
	Mục Tiêu Tỷ Số Hoàn Vốn (ROI): 6				-	+1.951,0%	-
<input type="checkbox"/>	Chọn Thủ Công	-	-	-	₫1.117.990	₫67.690	16,52
					+1,0%	+410,8%	-80,2%
<input type="checkbox"/>	tranh dán tường ...	Từ khóa mở rộng	₫850 Mức gợi ý ₫8.099	29	₫0	₫0	0,00
<input type="checkbox"/>	tranh 3d	Từ khóa mở rộng	₫850 Mức gợi ý ₫2.640	15	₫0	₫0	0,00
<input type="checkbox"/>	tranh mica 3d đá...	Từ khóa mở rộng	₫850 Mức gợi ý ₫1.362	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	tranh mica dán t...	Từ khóa mở rộng	₫850 Mức gợi ý ₫2.882	-	-	-	-



Xem thêm các mẹo tối ưu hóa Quảng cáo Tìm Kiếm Sản phẩm [tại đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

Để chỉnh sửa Quảng cáo Tìm Kiếm Shop, hãy nhấp vào quảng cáo trong mục **Số liệu thống kê chi tiết** tại trang chủ Quảng cáo Tìm Kiếm

- 11 Để điều chỉnh ngân sách hoặc thời gian áp dụng, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
- 12 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào nút thao tác tương ứng
- 13 Nhấp vào **Chỉnh sửa Quảng cáo** để chỉnh sửa hình ảnh quảng cáo, khẩu hiệu quảng cáo hoặc trang liên kết

The screenshot shows the 'Quảng cáo shop' section with the following elements:

- 11**: Red box around 'Thời gian: Không giới hạn thời gian' and 'Ngân sách: Không giới hạn' with pencil icons.
- 12**: Red box around 'Tạm dừng' and 'Dừng' buttons.
- 13**: Red box around 'Chỉnh sửa Quảng cáo Sáng tạo' button.
- Top right: 'Đang chạy' (Running) status.
- Below: 'Quảng cáo Sáng tạo' section with a 'Chỉnh sửa Quảng cáo Sáng tạo' button.
- Bottom: 'App' and 'Web' sections showing ad creatives for 'Xưởng Tranh EPeBen-Đẹp Đẽ Nhớ'.

Mẹo!



Xem thêm các mẹo tối ưu hóa Quảng cáo Tìm Kiếm Shop [tại đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Tìm Kiếm Shop

Số liệu thống kê chung

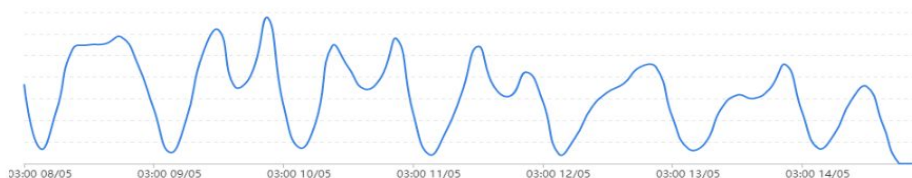
Tuần vừa qua

Tải dữ liệu

Số lượt xem 17.3k	Số lượt click 299	Tỷ Lệ Click 1,73%	Số đơn hàng 25	Sản phẩm đã bán 26	GMV ₹ 4.5m	Chi phí ₹ 359.9k
----------------------	----------------------	----------------------	-------------------	-----------------------	---------------	---------------------

Biểu đồ

Số lượt xem



14

+ Thêm từ khóa

Điều chỉnh Giá thầu Đồng loạt

Thay đổi loại từ khóa hàng loạt

Xóa hàng loạt

16

Chon chỉ số

Từ khóa	Loại từ khóa	Giá thầu mỗi click	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Lượt xem Sản phẩm
trang trí phòng	Từ khóa mở rộng	₹1.300 Mức gợi ý ₹1.759	8.9k +76,2%	64 +33,3%	0,7% -24,3%	1.5k -22,9%
trang trí tường	Từ khóa mở rộng	₹1.038 Mức gợi ý ₹877	3.7k +283,2%	10 +400,0%	0,3% +30,5%	382 +1.369,2%
tranh giá rẻ	Từ khóa chính xác	₹606 Mức gợi ý ₹500	125 -4,8%	1 -	0,8% -	0 -

15

14 Để thêm từ khóa, nhấp vào + Thêm từ khóa

15 Để chỉnh sửa các từ khóa hiện tại, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

16 Để chỉnh sửa từ khóa hàng loạt, hãy đánh dấu vào hộp kiểm bên cạnh từ khóa và chọn các thao tác tương ứng.

Mẹo!



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

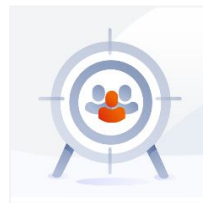
4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Theo dõi hiệu quả và điều chỉnh quảng cáo

Học cách theo dõi hiệu quả và điều chỉnh từng loại quảng cáo khác nhau.



Quảng Cáo Tìm Kiếm

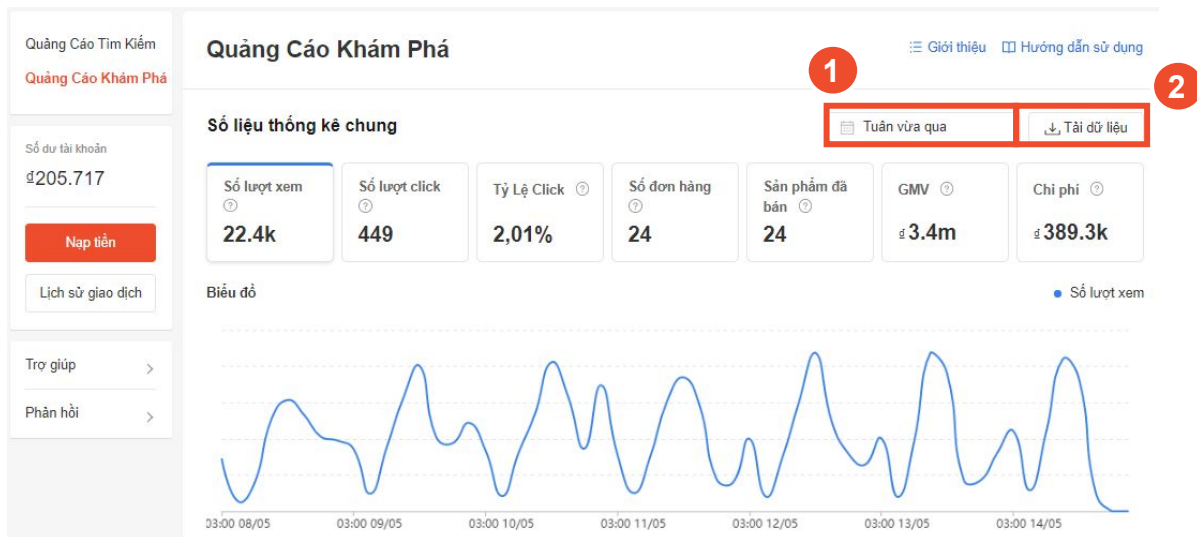


Quảng Cáo Khám Phá



Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Khám Phá

- 1 Bạn có thể chọn thời gian xem báo cáo dữ liệu.
- 2 Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo



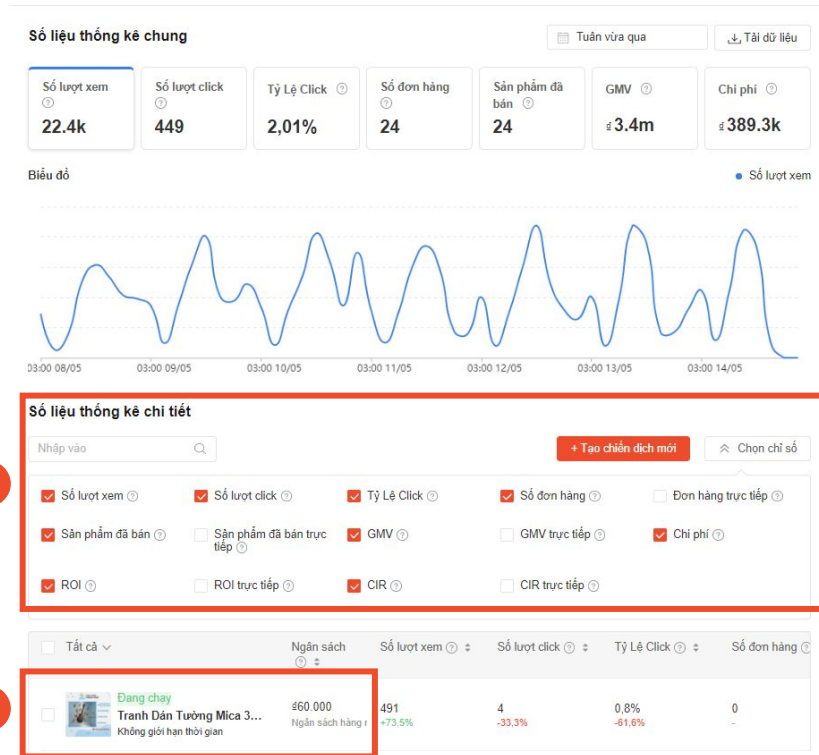
- Chạy quảng cáo ít nhất trong 2 tuần để đảm bảo số liệu phản ánh khách quan nhất hiệu quả quảng cáo.
- Chỉ dữ liệu quảng cáo của 90 ngày gần nhất sẽ được hiển thị, vì vậy hãy tải báo cáo thường xuyên để lưu trữ nếu cần bạn nhé!
- Để tìm hiểu thêm về định nghĩa của các chỉ số, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Theo dõi hiệu quả Quảng Cáo Khám Phá



3 Xem **Số liệu thống kê chi tiết** để tìm hiểu về hiệu quả quảng cáo của bạn

- Chọn/bỏ chọn bất kỳ chỉ số nào để hiển thị/ẩn chỉ số đó trong bảng báo cáo

4 Để xem và tải xuống báo cáo hiệu quả từ khóa cho từng quảng cáo, hãy nhấp vào quảng cáo đó



Bạn có thể sắp xếp quảng cáo theo số liệu của mình theo thứ tự giảm dần hoặc tăng dần.

Ví dụ: Để xem các quảng cáo có số lần hiển thị cao nhất, hãy nhấp vào nút sắp xếp ở bên phải của Chỉ số hiển thị.



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Khám Phá

Trang Dán Tường Mica 3D Electric Guitar Spirit Rock Trang Trí Phòng... Đang chạy

Giá đầu thầu: 1887 ⓘ Khoảng giá thầu cuối cùng: 1.943 ⓘ 6

Thời gian: Không giới hạn thời gian ⓘ Ngân sách: 460.000 (Ngân sách hàng ngày) ⓘ 7 ⏸ Tam dừng ⏹ Dừng

Quảng cáo Tự Động 5

Số liệu thống kê

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
1.1k	19	1,66%	1	8	143k	22.7k

Biểu đồ

Vị trí hiển thị	Mức Premium	Trạng thái	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ Lệ Click	Số đơn hàng	Sản phẩm đã
Sản phẩm tương tự-Trang chi tiết sản phẩm	119%	<input checked="" type="checkbox"/> 8	275 +131,1%	2 +100,0%	0,7% -13,0%	0 -	0 -
Gợi ý hôm nay-Trang chủ	119%	<input checked="" type="checkbox"/>	111 +52,3%	0 -100,0%	0% -100,0%	0 -	0 -
Có thể bạn cũng thích-Trang chi tiết sản phẩm	119%	<input checked="" type="checkbox"/>	106 +23,3%	2 +100,0%	1,9% +52,3%	0 -	0 -

Để chỉnh sửa Quảng cáo Khám Phá, hãy nhấp vào quảng cáo trong mục **Số liệu thống kê chi tiết** tại trang chủ Quảng cáo Khám Phá

- 5 Nhấp vào nút chuyển đổi để bật/tắt tính năng Quảng Cáo Tự Động
- 6 Để điều chỉnh giá thầu, mức Premium, ngân sách hoặc thời gian áp dụng, hãy nhấp vào biểu tượng bút chì
 - Không thể tùy chỉnh giá thầu và mức Premium nếu bạn đang bật Quảng Cáo Tự Động
- 7 Để tạm dừng/dừng quảng cáo, hãy nhấp vào nút thao tác tương ứng
- 8 Để bật/tắt vị trí hiển thị, hãy sử dụng nút chuyển đổi ở cột Trạng thái
 - Đối với Quảng Cáo Tự Động, các vị trí hiển thị sẽ được hệ thống tự điều chỉnh



Để tìm hiểu thêm về những lưu ý để thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm Shop thành công, hãy ấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

4. THEO DÕI HIỆU QUẢ VÀ ĐIỀU CHỈNH QUẢNG CÁO

Điều chỉnh Quảng Cáo Khám Phá

9 Nhấp vào mục **Đối tượng**

10

11

Hành vi	Trạng thái	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ lệ Click	Số đơn hàng	Sản phẩm đã bán
Những người không bao gồm trong đối tượng khách hàng bạn chọn	Off	27	0	0%	0	0
Những người đã mua sản phẩm của tôi	On	0	0	0%	0	0
Những người đã xem sản phẩm của shop tôi	On	0	0	0%	0	0
Những người đã thêm sản phẩm của tôi vào giỏ hàng	On	0	0	0%	0	0
Những người đã xem sản phẩm tương tự	On	0	0	0%	0	0

Để chỉnh sửa đối tượng mục tiêu cho Quảng cáo Khám Phá* :

- 9** Nhấp vào mục **Đối tượng**
- 10** Để chỉnh sửa đối tượng mục tiêu dựa trên Độ tuổi, Giới tính, Địa điểm hoặc Ngành hàng yêu thích, hãy di chuột qua các tiêu chí tương ứng và nhấp vào biểu tượng bút chì
- 11** Để bật/tắt quảng cáo cho các đối tượng mục tiêu theo Hành vi, hãy sử dụng nút chuyển đổi



Xem thêm các mẹo về thiết lập Quảng cáo Khám phá, vui lòng nhấp [vào đây](#).

*Tính năng hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm và chỉ khả dụng cho một số Người bán nhất định



5. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

TẤT CẢ CÁC CHI PHÍ PHÁT SINH TỪ QUẢNG CÁO ĐỀU ĐƯỢC TRỪ VÀO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO.

Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

1

Số dư tài khoản
₫13.990.665

2

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

Trợ giúp >

Phản hồi >

Quảng Cáo Tìm Kiếm

Đấu Thầu Từ Khóa Quảng Cáo Shop Ads

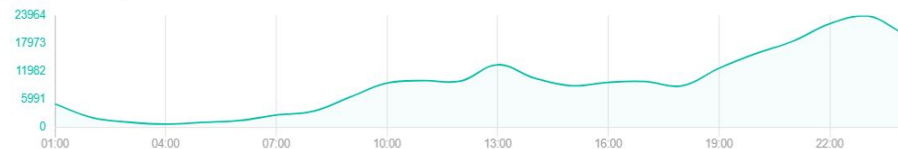
Đấu Thầu Từ Khóa

[Giới thiệu](#) [Hướng dẫn](#) [Clip hướng dẫn](#)

Số liệu thống kê chung

[Ngày hôm qua](#) [Tải dữ liệu](#)

Số lượt xem [?] 226.7k Số lượt click [?] 8.1k Tỷ Lệ Click [?] 3,57% Số đơn hàng [?] 536 Sản phẩm đã bán [?] 550 GMV [?] ₫47m Chi phí [?] ₫3.5m



- 1 Số dư tài khoản thể hiện số tiền bạn đang có trong Tài khoản Quảng cáo của mình
- 2 Để nạp tiền vào tài khoản, bấm **Nạp tiền**

Mẹo!



Khi bấm vào nút **Nạp tiền**, bạn sẽ được dẫn tới trang tổng hợp Thẻ nạp Quảng cáo Shopee.



SELLER EDUCATION HUB

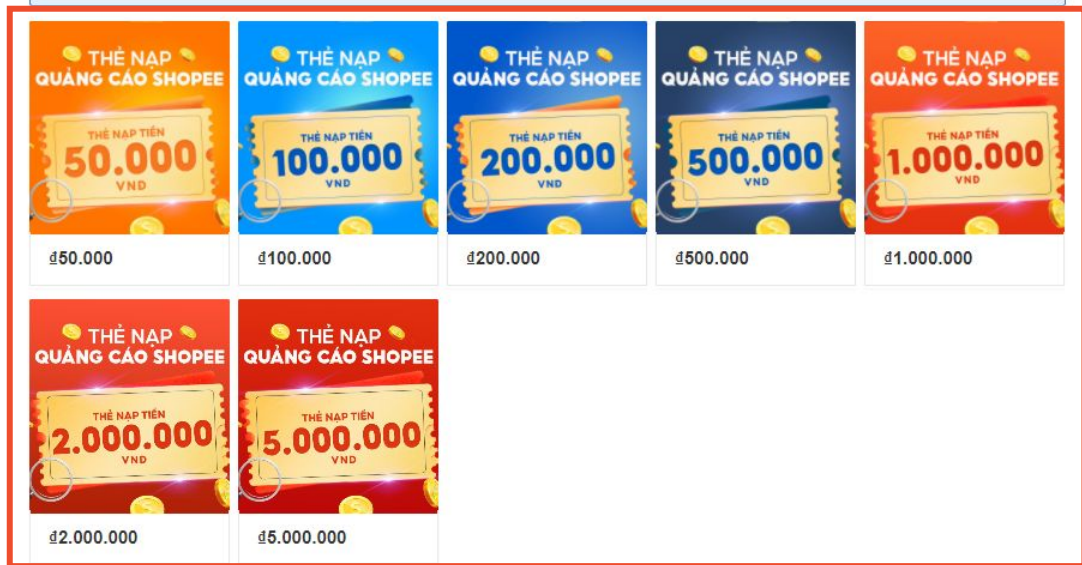
5. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

Nạp tiền

ⓘ Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ đấu thầu từ khóa. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

3



3 Chọn giá trị thẻ nạp và thanh toán

Tiến hành thanh toán và tiền sẽ được nạp vào Tài khoản Quảng cáo của bạn!

Mẹo!



- Thẻ nạp tiền quảng cáo sẽ không được hoàn lại dưới mọi trường hợp.
- Để biết thêm chi tiết các kênh thanh toán khi nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo Shopee trên trình duyệt và trên ứng dụng di động, nhấn [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

5. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

Nạp tiền tự động vào Tài khoản Quảng cáo

Nạp tiền

Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ đầu thầu từ khóa. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

₫50.000	₫100.000	₫200.000	₫500.000	₫1.000.000
₫2.000.000	₫5.000.000			

Nạp tiền tự động

Tự động nạp tiền vào tài khoản quảng cáo từ ví Shopee khi ngân sách quảng cáo của bạn hết tiền. [Tìm hiểu thêm](#)

Khi ngân sách quảng cáo dưới ₫5.000, Nạp tiền ₫50.000 [Thay đổi cài đặt >](#)

1. Bật tính năng Nạp tiền tự động

Mẹo!



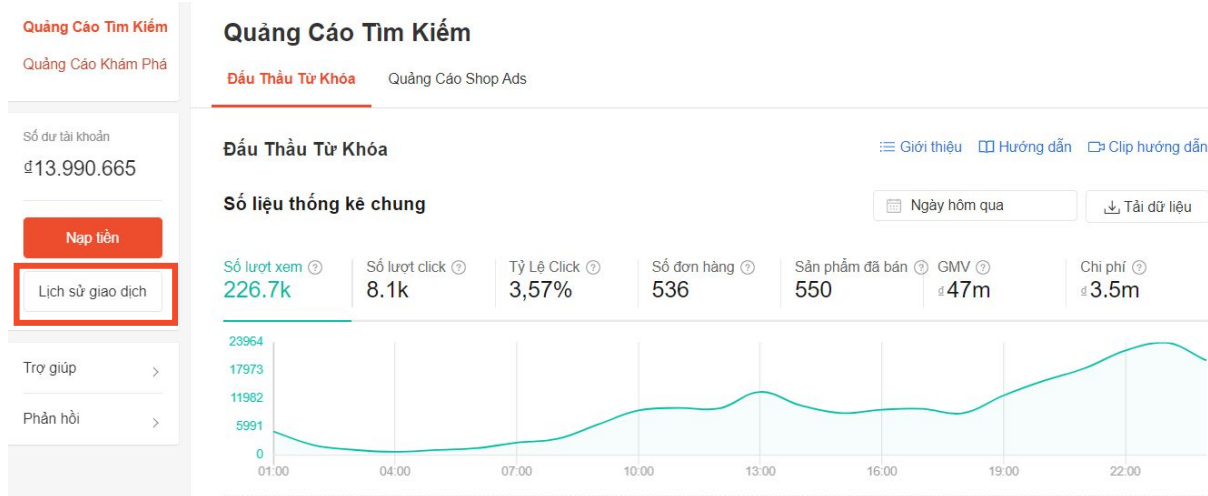
- Nạp tiền tự động cho phép tự động cần trừ giá trị tại Ví Shopee và chuyển sang Tài khoản Quảng cáo khi số dư tài khoản thấp. Đừng để quảng cáo của bạn bị gián đoạn!
- Để tìm hiểu thêm về tính năng Nạp tiền tự động, bấm [vào đây](#).



SELLER EDUCATION HUB

5. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

Kiểm tra lịch sử giao dịch



- 1 Chọn **Lịch sử giao dịch** để xem những giao dịch thành công



SELLER EDUCATION HUB

5. NẠP TIỀN VÀ THANH TOÁN

Kiểm tra lịch sử giao dịch

The screenshot shows a transaction history page with the following elements:

- 2**: A date range filter set to "03/05 - 03/05".
- 3**: A dropdown menu for transaction types, currently showing "Tất cả" (All). Other options include "Chi phí Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm", "Chi phí Quảng cáo Khám Phá", "Chi phí Quảng cáo Tìm Kiếm Shop", "Nạp tiền", and "Tiền Quảng cáo hết thời hạn".
- 4**: A button labeled "Tải dữ liệu" (Download data).

Ngày	Chọn Thủ Công	Số tiền
03/05/2021	Quảng Cáo Tự Động	- \$1.644
03/05/2021		- \$32.442

- 2** Bạn có thể chọn thời gian cần xem lịch sử giao dịch
- 3** Bạn có thể chọn xem riêng từng loại giao dịch
- 4** Bấm **Tải dữ liệu** để tải báo cáo về giao dịch thành công



6. CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

- 1. Bao lâu thì thẻ nạp sẽ được cộng vào tài khoản?**

Tiền từ thẻ nạp thường sẽ được cộng vào Tài khoản Quảng cáo trong 30 phút. Nếu quá thời hạn trên mà tiền vẫn chưa được cộng vào tài khoản của bạn, vui lòng liên hệ đội ngũ Chăm sóc Khách hàng của Shopee để được hỗ trợ.
- 2. Tôi có thể kiểm tra số dư như thế nào?**

Hãy truy cập vào Kênh người bán -> Kênh Marketing -> Quảng cáo Shopee và xem mục Số dư tài khoản.
- 3. Làm thế nào để thiết lập Nạp tiền tự động?**

Hãy ấn [vào đây](#) để xem hướng dẫn thiết lập tính năng Nạp tiền tự động cho tài khoản quảng cáo của mình.
- 4. Loại thẻ thanh toán nào được sử dụng để mua thẻ nạp quảng cáo?**

Hiện tại, bạn có thể mua thẻ nạp quảng cáo bằng thẻ tín dụng, căn trừ số dư (ghi nhận tại Ví Shopee) hoặc ví Airpay.
- 6. Tôi có thể Trả hàng/Hoàn tiền sau khi mua thẻ nạp không?**

Thẻ nạp quảng cáo sẽ không thể hoàn trả sau khi đã hoàn tất thanh toán, bạn có thể tham khảo Điều khoản và Điều kiện [tại đây](#).
- 7. Tôi có thể dùng Số dư tài khoản quảng cáo để mua hàng trên Shopee không?**

Không, số dư Tài khoản Quảng cáo chỉ dùng để chi trả cho chi phí chạy quảng cáo trên Shopee.
- 8. Tôi có thể tặng thẻ nạp tiền quảng cáo cho người khác không?**

Bạn không thể tặng/chuyển nhượng thẻ nạp tiền quảng cáo cho người khác.
- 9. Số dư tài khoản quảng cáo có hạn sử dụng không?**

Có. Các khoản tiền quảng cáo được Shopee khuyến mãi có thể có thời hạn sử dụng. Tùy vào từng loại hình khuyến mãi khác nhau sẽ có thời hạn sử dụng khác nhau.



Quảng cáo Tìm Kiếm

- 1. Làm cách nào để kiểm tra xem quảng cáo của tôi có đang được hiển thị cho Người mua hay không?**
Bạn có thể kiểm tra Quảng cáo Tìm Kiếm của mình bằng cách kiểm tra các từ khóa bạn đã đấu thầu trên thanh tìm kiếm.
- 2. Ngân sách của tôi có hạn, liệu Quảng cáo Shopee có phù hợp với tôi không?**
Quảng cáo Shopee phù hợp cho nhiều mức ngân sách khác nhau. Quảng cáo Tìm Kiếm có mức giá thầu tối thiểu là 400đ và Quảng cáo Khám Phá là 200đ.
- 3. Điều gì sẽ xảy ra nếu quảng cáo Shopee có nhiều lượt click đến từ một tài khoản?**
Để bảo vệ người bán, hệ thống Shopee tự động phát hiện các click không hợp lệ. Bạn sẽ không bị tính phí cho những click như vậy.
- 4. Giá mỗi click được tính như thế nào?**
Giá thầu bạn đặt sẽ là mức chi phí tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click. Hệ thống của Shopee sẽ tính toán mức giá tối thiểu giúp cho quảng cáo của bạn được hiển thị ở vị trí tương ứng. Do đó, bạn thường sẽ bị tính phí thấp hơn so với giá thầu bạn đặt.
- 5. Tôi có thể đấu thầu cho bao nhiêu từ khóa?**
Bạn chỉ có thể đấu thầu cho 200 từ khóa cho mỗi quảng cáo

8. Quảng cáo Tự động từ khóa là gì?

Với chức năng “Quảng cáo Tự Động” từ khóa, Shopee sẽ quản lý danh mục từ khóa đấu thầu và tối ưu hóa chúng. Hệ thống sẽ tự động liên kết quảng cáo của bạn với những từ khóa được người dùng sử dụng để tìm kiếm những sản phẩm giống như sản phẩm bạn quảng cáo.

9. Tại sao tôi nên sử dụng Quảng cáo Tìm Kiếm Shop?

Quảng cáo Tìm Kiếm Shop giúp cửa hàng của bạn xuất hiện nổi bật tại các vị trí tâm điểm. Khi Người mua tìm kiếm các từ khóa có liên quan đến Shop của bạn, họ sẽ thấy Quảng cáo Tìm Kiếm Shop của bạn ở trên cùng trang tìm kiếm với thông tin về tên cửa hàng, hình ảnh quảng cáo và khẩu hiệu quảng cáo. Quảng cáo Tìm Kiếm Shop sẽ khiến Người mua nhớ đến Shop của bạn khi họ tìm kiếm sản phẩm.

10. Tôi có thể sử dụng cả Quảng cáo Tìm Kiếm Shop và Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm cùng một lúc được không?

Bạn có thể thiết lập Quảng cáo Tìm Kiếm cho cả Shop và sản phẩm của Shop để tối ưu hiệu quả quảng cáo. Người mua có thể nhìn thấy 02 loại quảng cáo khi tìm kiếm sản phẩm với từ khóa bạn đã thiết lập.

11. Quảng cáo Tìm Kiếm Shop có dùng được cho Shop thường (không phải là Shopee Mall/Shop yêu thích/Shop yêu thích+) không?

Có, Shopee sẽ mở Quảng cáo Tìm Kiếm Shop cho các Shop có đánh giá tốt từ Người mua và doanh thu cao được Shopee lựa chọn. Bạn sẽ được nhận thông báo nếu Shop bạn được chọn để sử dụng Quảng cáo Tìm Kiếm Shop.



Quảng cáo Khám Phá

1. Tại sao tôi nên sử dụng Quảng cáo Khám Phá?

Kết hợp Quảng cáo Tìm Kiếm Sản Phẩm với Quảng cáo Khám Phá để nâng cao hiệu quả hiển thị sản phẩm tại các mục Gợi ý hôm nay trên trang chủ Shopee, Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích tại trang chi tiết sản phẩm.

2. Sự khác biệt khi hiển thị Quảng cáo Khám Phá ở mục Sản phẩm tương tự và Có thể bạn cũng thích là gì?

Quảng cáo Khám phá ở:

- Mục Sản phẩm tương tự hiển thị các sản phẩm giống hoặc là sản phẩm thay thế với sản phẩm tại trang chi tiết sản phẩm
- Mục Có thể bạn cũng thích sẽ hiển thị các sản phẩm có liên quan hoặc bổ trợ cho sản phẩm tại trang chi tiết sản phẩm.

3. Ngân sách của tôi có hạn, liệu Quảng cáo Shopee có phù hợp với tôi không?

Quảng cáo Shopee phù hợp cho nhiều mức ngân sách khác nhau. Quảng cáo Khám Phá có mức giá thầu khởi điểm là 200đ.

4. Điều gì sẽ xảy ra nếu quảng cáo Shopee có nhiều lượt click đến từ một tài khoản?

Để bảo vệ người bán, hệ thống Shopee tự động phát hiện các click không hợp lệ. Bạn sẽ không bị tính phí cho những click như vậy.

5. Giá mỗi click được tính như thế nào?

Giá thầu bạn đặt sẽ là mức chi phí tối đa mà bạn sẵn sàng trả cho mỗi lượt click. Hệ thống của Shopee sẽ tính toán mức giá tối thiểu giúp cho quảng cáo của bạn được hiển thị ở vị trí tương ứng. Do đó, bạn thường sẽ bị tính phí thấp hơn so với giá thầu bạn đã thiết lập.





CẢM ƠN

Tìm hiểu thêm về Quảng Cáo Shopee tại:

<https://muatukhoa.shopee.vn>