



蝦皮付費廣告

使用手冊

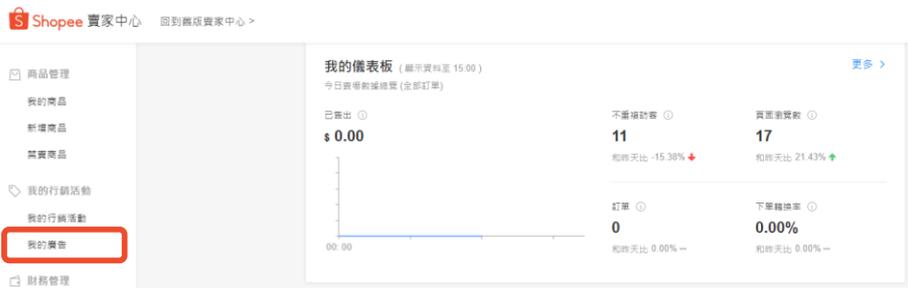
目錄

內容	頁碼
1. 什麼是蝦皮付費廣告?	3 - 7
2. 設定關鍵字廣告	8 - 21
3. 設定關聯廣告	22 - 32
4. 設定賣場廣告	33 - 45
5. 檢視和修改優化我的廣告	46 - 60
6. 儲值和交易明細	61 - 66
7. 常見問題	67 - 70



1. 什麼是付費廣告?

什麼是付費廣告?



我的廣告 可以讓您投放廣告在蝦皮的APP以及網頁來增加您的商品以及賣場的曝光。

您可以在 **我的行銷活動** 裡找到 **我的廣告**

為了確保您可以成功的登入我的廣告，請您確認瀏覽器沒有安裝、開啟Ad Blocker或類似的軟體。



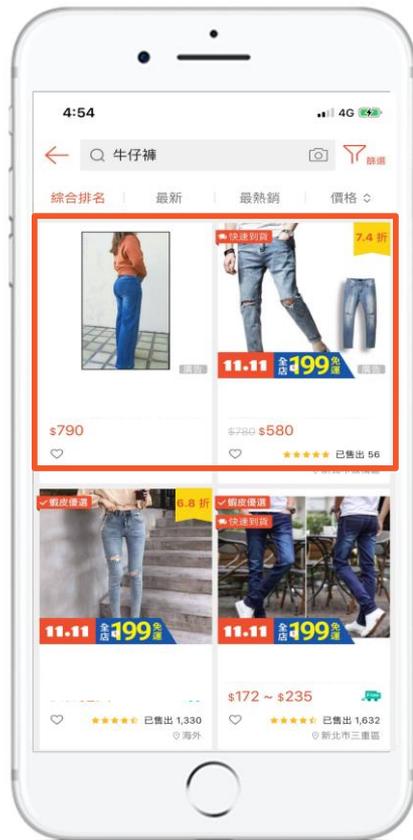
SELLER EDUCATION HUB

1. 什麼是付費廣告?

付費廣告的種類

1) 關鍵字廣告

購買關鍵字廣告，當消費者搜尋您所設定的關鍵字時，您的廣告商品會出現在**搜尋結果**頁面中。



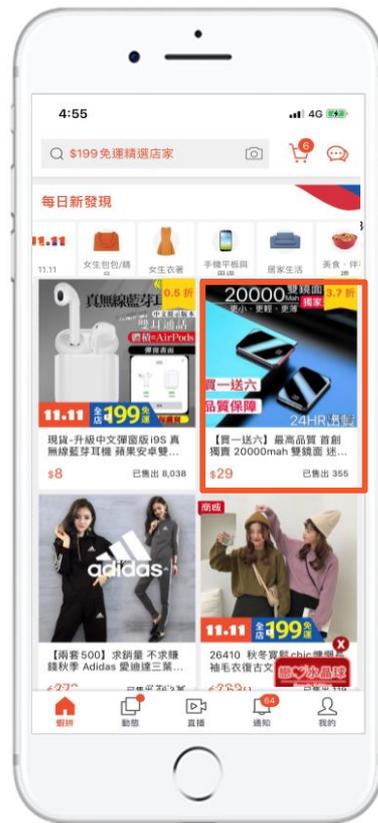
SELLER EDUCATION HUB

1. 什麼是付費廣告?

付費廣告的種類

2) 關聯廣告

投放您的廣告商品在與您商品類似的商品詳情頁面中的 相似商品 及 猜你喜歡 以及 蝦皮首頁中的 每日新發現。



SELLER EDUCATION HUB

1. 什麼是付費廣告?

付費廣告的種類

3) 賣場廣告

購買關鍵字，當消費者搜尋設定的關鍵字時，您的賣場資訊會出現在**搜尋結果頁面**中的最頂端。賣場廣告只開放給蝦皮認證的**商城**以及**優選賣家**。



SELLER EDUCATION HUB

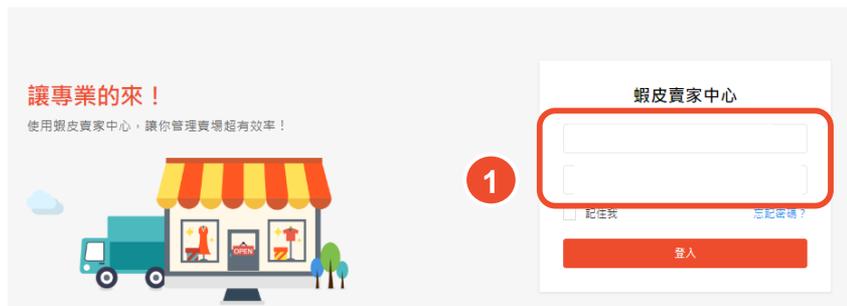
1. 什麼是付費廣告?

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告讓商品出現在搜尋結果中

設定關鍵字廣告

1 登入賣家中心



2 點擊我的廣告



設定關鍵字廣告

3 點擊 + 新增關鍵字廣告



賣家小訣竅!



這裡是您的**關鍵字廣告**分頁，會在這裡出現所有您所設定的**關鍵字廣告**商品。

- 快速查看所有您設定排程的廣告。可以透過下拉式選單去進行篩選，進行中或是完成促銷的商品

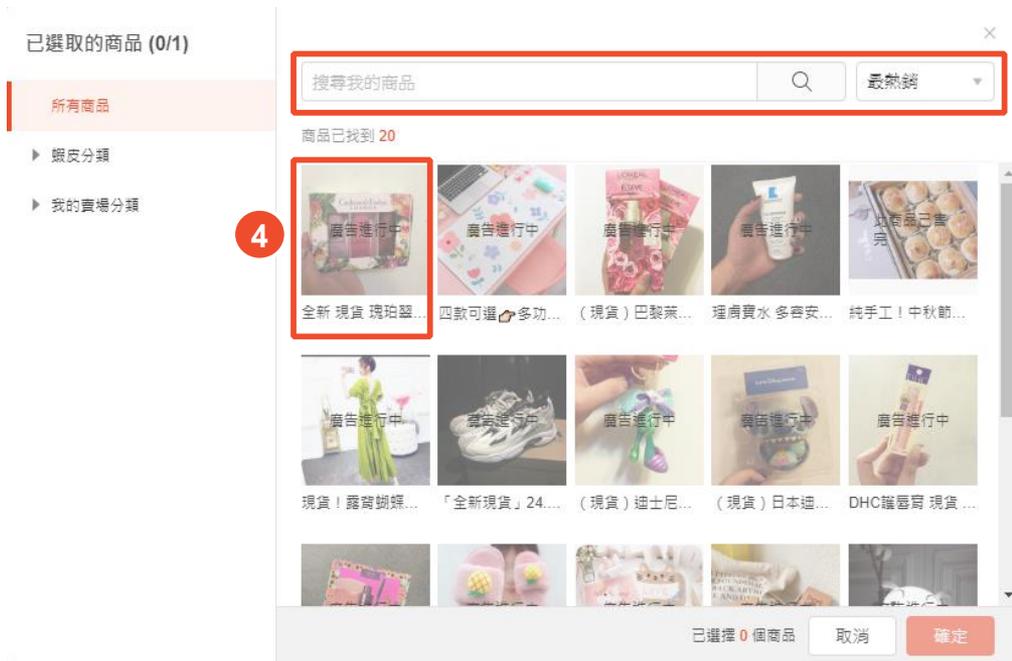


SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告

4 選擇您想要使用廣告的商品並點擊**確認**



賣家小訣竅!



使用搜尋功能或篩選功能來更容易地尋找您想要的商品



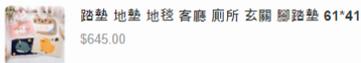
SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：設定預算

5 設定 預算

新增廣告



預算 餘額: \$14,174.21

無限制

若無限制預算，約可為你的商品帶來5008次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

自行設定

廣告期間

不限時

自行設定

賣家小訣竅!



預算 指的是您所願意支付的廣告花費最大值。一旦達到預算門檻，您的廣告會停止投放；您也可以選擇不要設定廣告預算或是設定每日預算或總預算。

- 如果您想要廣告有足夠的曝光，您可以設定預算“無限制”，或是您不確定要有多少點擊才能產生一張訂單。
- 如果您想要控制廣告花費，請設定廣告預算。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：設定廣告期間

6 設定 廣告期間

新增廣告



預算 餘額: \$14,174.21

無限制

若無限制預算，約可為你的商品帶來5008次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

自行設定

廣告期間

不限時

自行設定

賣家小訣竅!



廣告期間 指的是您的廣告會投放的期間。一旦達到最後一日，您的廣告會停止投放。

- 您可以選擇“不限時”或是輸入起始日期。
- 如果您想要廣告有足夠的曝光，設定“不限時”
- 如果您想要控制廣告在特定期間曝光，請自行設定想要的期間，例如：大促檔期。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：設定自動投放關鍵字

7 讓蝦皮管理你的關鍵字

關鍵字

7

自動投放

不確定該設定什麼關鍵字嗎？開啟自動投放功能，系統會自動為選擇關鍵字與優化廣告。了解更多

手動設定

+ 點我新增關鍵字

確認發佈

取消發佈

*目前只開放給選定用戶

賣家小訣竅!



對新用戶來說是理想的

- 如果您不太確定該如何選擇關鍵字，開啟自動投放功能
- 蝦皮系統會根據與您的商品資訊相關的搜尋來替您的商品選擇相關的關鍵字。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：手動設定關鍵字

8 點擊 + 點我新增關鍵字

關鍵字

自動投放

不確定該設定什麼關鍵字嗎？開啟自動投放功能，系統會自動為選擇關鍵字與優化廣告。 [了解更多](#)

手動設定

+ 點我新增關鍵字

確認發佈

取消發佈

賣家小訣竅!



對有經驗的用戶來說是理想的

如果您想要廣告出現在搜尋結果中非常頂端的位子，您可以自行選擇想要的關鍵字以及點擊出價。

關鍵字 決定了您的廣告會出現在蝦皮搜尋結果中的哪裡。選擇用戶可能會搜尋的的關鍵字來提高商品能見度。

- 系統的推薦關鍵字會根據您的廣告商品來提供您一些選擇關鍵字的想法。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：手動設定關鍵字

- 9 在這裡有任何您覺得不需要的關鍵字，點擊垃圾桶標誌並刪除
- 10 點擊 **+ 新增關鍵字**，來新增更多的關鍵字



您會根據廣告商品來顯示一整個列表的推薦關鍵字

10

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

<input type="checkbox"/>	關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
<input type="checkbox"/>	客廳地毯 地毯	<div style="width: 80%;"></div>	54	廣泛比對	\$ 5.33	\$ 5.33	9 <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	玄關地毯 地毯 地毯	<div style="width: 80%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 5.32	\$ 5.32	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	廚房踏墊 地毯地毯	<div style="width: 80%;"></div>	44	廣泛比對	\$ 4.9	\$ 4.90	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	廁所 地毯	<div style="width: 80%;"></div>	31	廣泛比對	\$ 4.19	\$ 4.19	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	地毯地毯圖形	<div style="width: 80%;"></div>	20	廣泛比對	\$ 2.87	\$ 2.87	<input type="checkbox"/>



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：手動設定關鍵字

新增關鍵字

11

已新增關鍵字(0)

為你推薦 新增全部 >>

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
廚房踏墊 地毯地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	44	\$4.08	已新增 >
玄關地毯 地毯 地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	13	\$4.42	已新增 >
客廳 地毯 地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	54	\$4.44	已新增 >
腳踏墊 地毯地毯 浴室 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	275	\$6.56	新增 >
珊瑚絨地毯地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3	\$5.05	新增 >
走廊地毯 踏墊 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	45	\$5.33	12 新增 >
廁所 踏墊 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	19	\$2.24	新增 >
長地毯 地毯 地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	15	\$4.44	新增 >
玄關長地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	14	\$5.42	新增 >
地毯 臥室 地毯 地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	59	\$5.06	新增 >
地毯爬行墊 遊戲地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	7	\$13.94	新增 >
地毯 客廳 地毯 地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	43	\$4.87	新增 >
可水洗地毯地毯 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	10	\$4.47	新增 >

11

在搜尋欄輸入您想要使用的關鍵字

12

點擊 **新增** > 來新增所選擇的關鍵字到您的“已新增關鍵字”

13

點擊**確認**來新增關鍵字

沒有選擇關鍵字

大量編輯比對模式: 13 廣泛比對

取消 確認



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：手動設定關鍵字

新增關鍵字

在這裡輸入你想要新增的關鍵字

為你推薦

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
廚房踏墊 地毯地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	44	\$4.08	已新增 >
玄關地墊 地毯 地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	13	\$4.42	已新增 >
客廳 地毯 地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	54	\$4.44	已新增 >
腳踏墊 地毯地墊 浴室 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	275	\$6.56	新增 >
珊瑚絨地毯地墊	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	3	\$5.05	新增 >
圭漢土地墊 踏墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	45	\$5.33	新增 >
廁所 踏墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	19	\$2.24	新增 >
長地墊 地毯 地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	15	\$4.44	新增 >
玄關長地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	14	\$5.42	新增 >
地毯 臥室 地毯 地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	59	\$5.06	新增 >
地墊 爬行墊 遊戲地墊	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	7	\$13.94	新增 >
地毯 客廳 地毯 地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	43	\$4.87	新增 >
可水洗地毯地墊 熱門	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	10	\$4.47	新增 >

已新增關鍵字(0)

沒有選擇關鍵字

大量編輯比對模式:

賣家小訣竅!



當您選擇關鍵字的時候須考慮的三個關鍵因素

- **推薦出價**：您的關鍵字可以透過使用推薦出價來得到搜尋結果中較頂部的位子
- **品質分數**：您的關鍵字廣告與買家所蒐尋的相關度高低，越長代表越相關。
- **搜尋量**：該關鍵字過去30天內在平台上被搜尋的次數。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：設定比對模式

14 設定 比對模式

<input type="checkbox"/> 關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點聽出價	
客廳地毯 地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	54	廣泛比對	\$ 5.33	<input type="text" value="\$ 5.33"/>	
玄關地毯 地毯 地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	13	廣泛比對	\$ 5.32	<input type="text" value="\$ 5.32"/>	
廚房踏墊 地毯地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	44	廣泛比對	\$ 4.9	<input type="text" value="\$ 4.90"/>	
廁所地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	31	廣泛比對	\$ 4.19	<input type="text" value="\$ 4.19"/>	
地毯地毯圖形	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	20	廣泛比對	\$ 2.87	<input type="text" value="\$ 2.87"/>	

賣家小訣竅!



什麼是比對模式？

比對模式會決定在蝦皮上的哪些搜尋會顯示您的廣告

- 廣泛比對：**當用戶搜尋關鍵字詞包含您所設定的關鍵字時，會展現您的廣告。例如：假設您購買“NIKE”並使用廣泛比對，您的廣告會出現在“NIKE”、“NIKE球鞋”、“藍 NIKE球鞋”的搜尋結果中。
- 精準比對：**當用戶搜尋關鍵字詞和您所設定的關鍵字完全一樣時，會展現您的廣告。例如：假設您購買“NIKE”並使用精準比對，您的廣告會出現在“NIKE”、“nike”的搜尋結果中



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告：設定出價

15 設定並檢查您的 點擊出價

<input type="checkbox"/>	關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
<input type="checkbox"/>	客廳地毯 地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	54	廣泛比對	\$ 5.33	<input type="text" value="\$ 5.33"/>	
<input type="checkbox"/>	玄關地毯 地毯 地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	13	廣泛比對	\$ 5.32	<input type="text" value="\$ 5.32"/>	
<input type="checkbox"/>	廚房地毯 地毯地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	44	廣泛比對	\$ 4.9	<input type="text" value="\$ 4.90"/>	
<input type="checkbox"/>	廁所地毯	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	31	廣泛比對	\$ 4.19	<input type="text" value="\$ 4.19"/>	
<input type="checkbox"/>	地毯地毯圖形	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	20	廣泛比對	\$ 2.87	<input type="text" value="\$ 2.87"/>	

賣家小訣竅!



- **點擊出價**是指您對於每次廣告點擊時，您願意支付的最高金額，出價會被用來計算您的廣告排名(或是您在搜尋結果中的排名)，您的出價越高，廣告名次就越高。
- 單次點擊出價的最低門檻為\$1.0，並根據需求量而增加。由於與其他廣告比較出價，您每次點擊的實際費用可能會比您的出價低。



SELLER EDUCATION HUB

2. 設定關鍵字廣告

設定關鍵字廣告 :大量編輯

16 如果您想要一次更改許多關鍵字的設定，可以勾選方框並且使用上面的選項來大量對關鍵字進行更改出價、比對模式、或是刪除關鍵字。

17 點擊 **確認發佈**

關鍵字

+ 新增關鍵字

大量編輯點擊出價 | 大量編輯比對模式 | 大量刪除

16

<input type="checkbox"/>	關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
<input type="checkbox"/>	黑色帽子 棒球帽	<div><div style="width: 80%;"></div></div>	19	廣泛比對	\$ 6.41	<input type="text" value="\$ 6.41"/>	
<input type="checkbox"/>	cap 棒球帽	<div><div style="width: 80%;"></div></div>	10	廣泛比對	\$ 4.5	<input type="text" value="\$ 4.50"/>	
<input type="checkbox"/>	黑色棒球帽	<div><div style="width: 80%;"></div></div>	310	廣泛比對	\$ 5.84	<input type="text" value="\$ 5.84"/>	
<input type="checkbox"/>	棒球帽	<div><div style="width: 80%;"></div></div>	47451	廣泛比對	\$ 16.19	<input type="text" value="\$ 16.19"/>	

17

確認發佈

取消發佈

賣家小訣竅!



想知道如何成功的設定關鍵字廣告，點擊 [這裡](#)



SELLER EDUCATION HUB

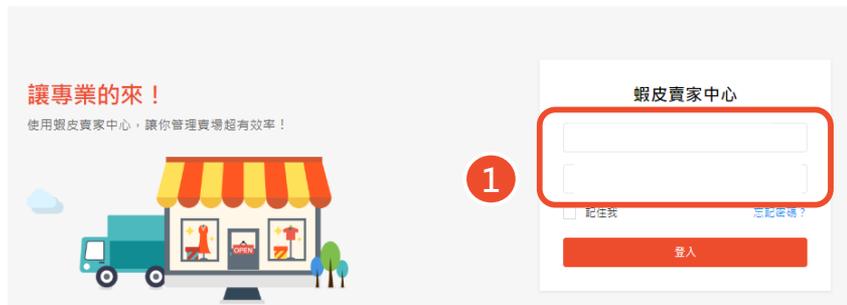
2. 設定關鍵字廣告

3. 設定關聯廣告

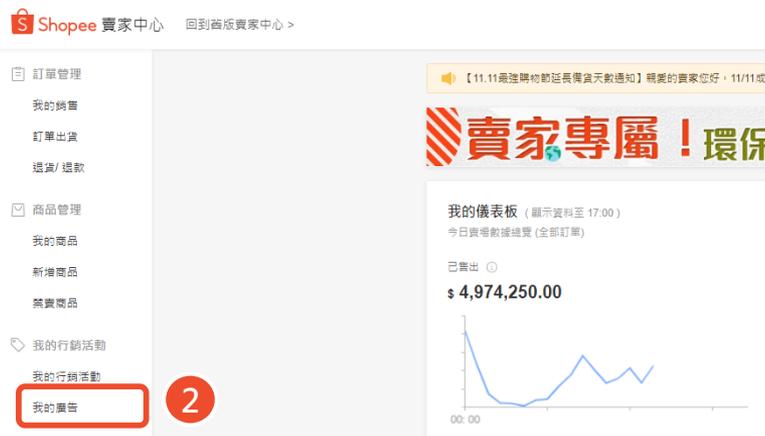
讓您的商品在每日新發現、相似商品以及猜你喜歡中增加曝光

設定關聯廣告

1 登入賣家中心

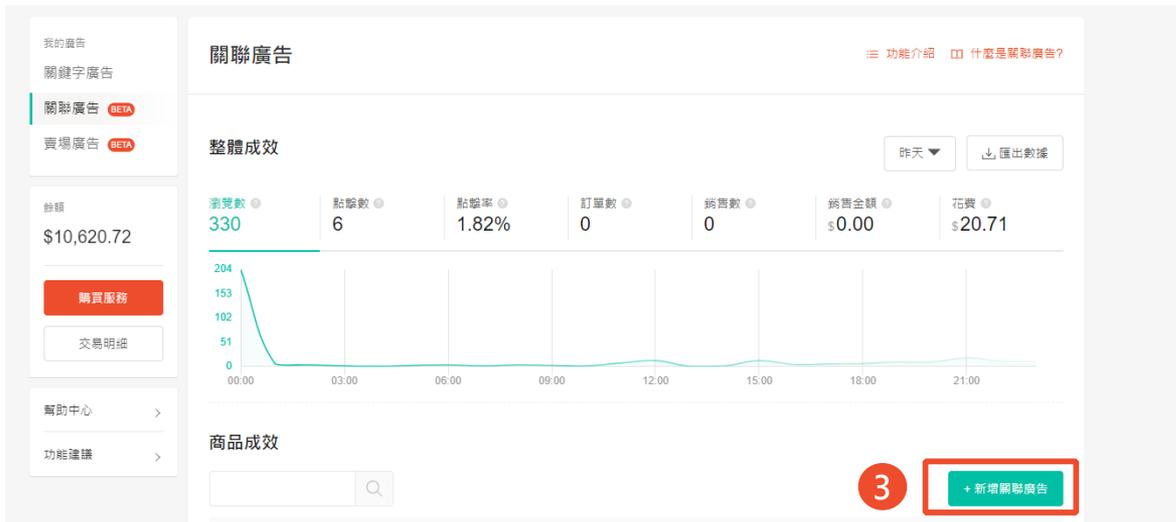


2 點擊我的廣告



設定關聯廣告

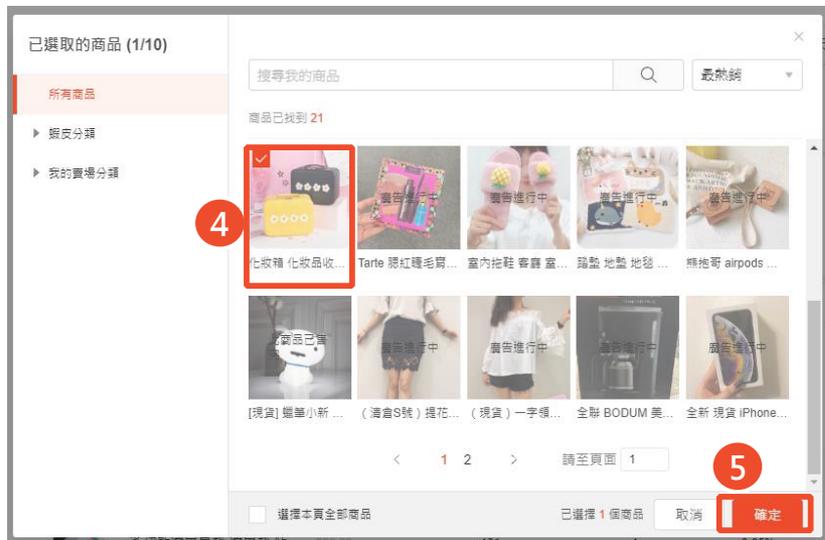
3 點擊 + 新增關聯廣告



設定關聯廣告：選擇商品

4 選擇您想要設置的商品(可以複選)

5 點擊 確認



賣家小訣竅!



- 一次最多可以從現有商品中選擇10個商品。
- 使用搜尋功能或篩選功能可以更容易地找到您想要的商品。



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

設定關聯廣告：設定出價

6 設定 點擊出價

新增廣告

1 設定關聯廣告

已選擇3個商品，一次最多可以勾選10個商品，[將更多商品增加到列表中](#)。

[大量編輯點擊出價](#) [大量編輯預算](#) [大量編輯廣告期間](#)

<input type="checkbox"/> 選擇本頁全部商品	點擊出價	預算	廣告期間
	\$ 1.03 單次點擊 推薦價格 \$ 1.03	無限制	不限時
	\$ 1.04 單次點擊 推薦價格 \$ 1.04	無限制	不限時
	\$ 1.17 單次點擊 推薦價格 \$ 1.17	無限制	不限時

[確認](#) [取消發布](#)

賣家小訣竅!



點擊出價是指您對於每次廣告點擊時，所願意支付的最最高金額。預設值為推薦出價，點擊圖標可以調整金額。點擊出價的最低門檻為\$1，並根據需求量而增加。

- 若想要大量修改出價，可以選擇相關商品並點擊大量編輯出價。



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

設定關聯廣告：設定預算

7 設定 預算

新增廣告

1 設定關聯廣告

已選擇3個商品，一次最多可以勾選10個商品，[將更多商品增加到列表中](#)。

[大量編輯點擊出價](#) [大量編輯預算](#) [大量編輯廣告期間](#)

<input type="checkbox"/> 選擇本頁全部商品	點擊出價	預算	廣告期間
 化妝棉 化妝品收納種 (黑/黃 兩色) \$450.00	\$ 1.03 單次點擊 推薦價格 \$ 1.03	無限制	不限時
 (海邊S款) 提花短裙 \$200.00	\$ 1.04 單次點擊 推薦價格 \$ 1.04	無限制	不限時
 (棉質) 一字領平口提花上衣 \$399.00	\$ 1.17 單次點擊 推薦價格 \$ 1.17	無限制	不限時

確認

取消發佈

賣家小訣竅!



預算 指的是您所願意支付廣告費用的最高金額。一旦達到預算門檻，您的廣告會停止投放；您也可以選擇不要設定廣告預算或是設定每日預算或總預算。

- 如果您想要廣告有足夠的曝光，或是您不確定要有多少點擊才能產生一張訂單，您可以設定預算“無限制”。
- 如果您想要控制廣告花費，請設定廣告預算。
- 如果想要大量修改出價，可以選擇相關商品並點擊大量編輯出價。



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

設定關聯廣告：設定廣告期間

8 設定廣告期間

9 點擊確認

新增廣告

1 設定關聯廣告

已選擇3個商品，一次最多可以勾選10個商品，[將更多商品增加到列表中](#)。

[大量編輯點擊出價](#) [大量編輯預算](#) [大量編輯廣告期間](#)

<input type="checkbox"/> 選擇本頁全部商品	點擊出價	預算	廣告期間
 (化妝) 化妝品收納箱 (黑/灰 兩色) \$450.00	\$ 1.03 單次點擊 推薦價格 \$ 1.03	無限制	不限時
 (薄身) 薄花裙褲 \$200.00	\$ 1.04 單次點擊 推薦價格 \$ 1.04	無限制	不限時
 (綁帶) 一字襟平口裙花上衣 \$399.00	\$ 1.17 單次點擊 推薦價格 \$ 1.17	無限制	不限時

9

確認

取消發佈

賣家小訣竅!



廣告期間 指的是您的廣告會投放的期間。一旦達到最後一日，您的廣告會停止投放。您可以設定不限時，也可以設定起始日期和結束日期。

- 如果您想要廣告有足夠的曝光，您可以設定“不限時”。
- 如果您想要控制廣告在特定期間曝光，請自行設定想要的期間，例如：大促檔期。
- 如果想要大量修改廣告走期，可以選擇相關商品並點擊大量編輯廣告期間。



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

設定關聯廣告：設定廣告曝光位置

2 設定廣告曝光位置

- 設定曝光加權比，能幫助您的廣告在開啟的曝光位置中，使用更有競爭力的出價獲得較好的瀏覽量。
- 開啟所有廣告曝光位置，可獲得較好的瀏覽量。

廣告曝光位置	範例	10 曝光加權比	最終點驗出價	11 狀態
商品詳情頁面 - 相似商品		提高單次點驗出價 0	\$1.00 單次點驗 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>
首頁 - 每日新發現		提高單次點驗出價 0	\$1.00 單次點驗 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>
商品詳情頁面 - 猜你喜欢		提高單次點驗出價 0	\$1.00 單次點驗 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>

12

確認發佈

取消發佈

10 設定 曝光加權比

11 設定 狀態

12 點擊 確認發佈



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

設定關聯廣告：設定廣告曝光位置

2 設定廣告曝光位置

- 設定曝光加權比，能幫助您的廣告在開啟的曝光位置中，使用更有競爭力的出價獲得較好的瀏覽量。
- 開啟所有廣告曝光位置，可獲得較好的瀏覽量。

廣告曝光位置	範例	曝光加權比	最終點擊出價	狀態
商品詳情頁面 - 相似商品		提高單次點擊出價 <input type="text" value="0"/> %	\$1.00 單次點擊 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>
首頁 - 每日新發現		提高單次點擊出價 <input type="text" value="0"/> %	\$1.00 單次點擊 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>
商品詳情頁面 - 猜你喜欢		提高單次點擊出價 <input type="text" value="0"/> %	\$1.00 單次點擊 查看詳情	<input checked="" type="checkbox"/>

確認發佈

取消發佈

賣家小訣竅!



曝光加權比可以讓您提高每個廣告版位的出價。您的出價會透過曝光加權比而增加並且在其版位獲得最佳的流量。

- 舉例來說，假設您的出價為\$1且相關商品的曝光加權比為100%，則您相關商品的最終出價為 $\$2 = \$1 \times (100\% + 100\%)$ 。

狀態是指您設定那些版位要曝光關聯廣告。



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

30

設定關聯廣告：設定廣告曝光位置

2 設定廣告曝光位置

- 設定曝光加權比，能幫助您的廣告在開啟的曝光位置中，使用更有競爭力的出價獲得較好的瀏覽量。
- 開啟所有廣告曝光位置，可獲得較好的瀏覽量。

廣告曝光位置	範例	曝光加權比	最終點擊出價	狀態
商品詳情頁面 - 相似商品		提高單次點	已選擇商品 最終點擊出價 室內拖鞋 香露 室內 居家 拖鞋 \$330.00 \$1.00 單次點擊	
首頁 - 每日新發現		提高單次點	化妝箱 化妝品收納箱 (黑/黃 兩色) \$450.00 \$2.00 單次點擊	
商品詳情頁面 - 猜你喜欢		提高單次點擊出價	貝殼型 絲絨 大容量 化妝包 化妝品收納 收納包 化妝藥用包 旅行收納袋 \$380.00 \$1.00 - \$3.00 單次點擊 查看詳情	

確認發佈

取消發佈



賣家小訣竅!

- 滑鼠滑到最終點擊出價來確認調整曝光加權比後每個商品的最終點擊出價。
- 這些會是為廣告商品設定的最終點擊出價。

想知道如何成功的設定關聯廣告，點擊 [這裡](#)



SELLER EDUCATION HUB

3. 設定關聯廣告

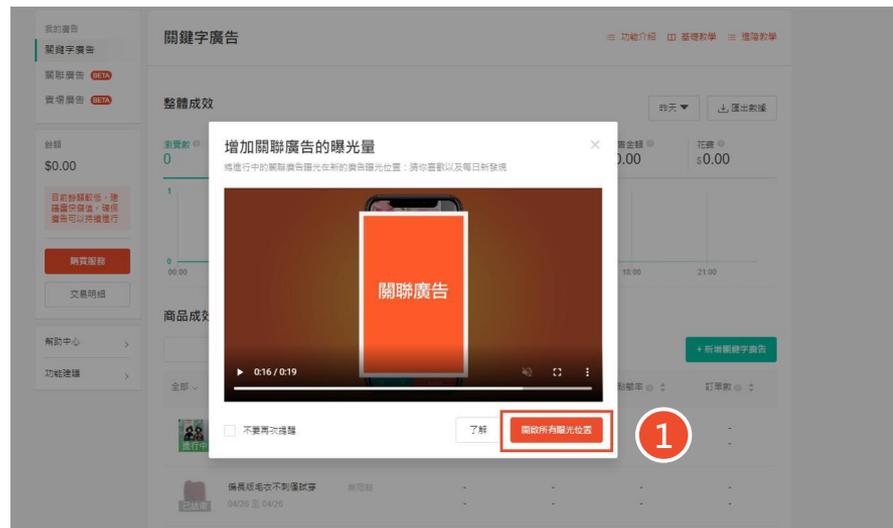
設定關聯廣告：最大化流量

您現在可以投放所有您正在進行中或是排定的關聯廣告在 **猜你喜歡** 以及 **每日新發現**！

- 1 當您登入到廣告首頁，系統會自動跳出 **增加關聯廣告流量** 的視窗，點擊 **開啟所有曝光位置**

賣家小訣竅!

- 選擇**開啟所有曝光位置**來最大化您目前已有的關聯廣告
- 只有您已經在相似商品或**每日新發現**中有進行只或是排定的關聯廣告時，才會顯示這個視窗。



SELLER EDUCATION HUB

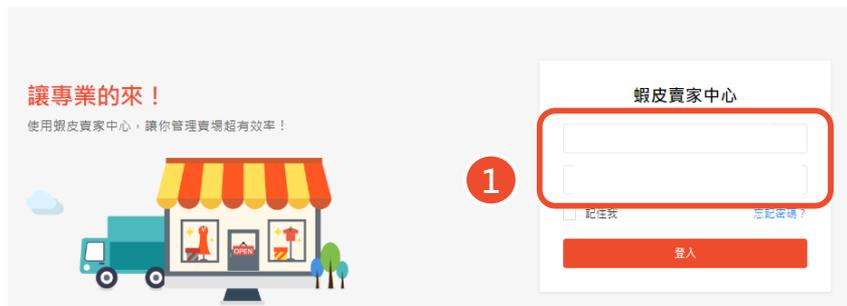
3. 設定關聯廣告

4. 設定賣場廣告

讓您的賣場在搜尋結果中曝光

設定賣場廣告

1 登入賣家中心



2 點擊我的廣告



設定賣場廣告

3 點擊左方 我的廣告 列表中的 賣場廣告

4 點擊 立即製作賣場廣告 來開始

The screenshot shows the 'Marketplace Ads' (賣場廣告) page. On the left sidebar, the '賣場廣告' link is highlighted with a red box and labeled '3'. The main content area features an illustration of a seller and a smartphone displaying marketplace ads. A red box labeled '4' highlights the '立即製作賣場廣告 >>>' button at the bottom of the illustration.



設定賣場廣告：設定預算

5 設定 預算

新增賣場廣告

預算 餘額: \$10,525.80

5 無限制 自行設定

若無限制預算，約可為你的商品帶來0 次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

不限時 自行設定

關鍵字

+ 點我新增關鍵字

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

確認發佈 取消發佈

賣家小訣竅!



預算 指的是您所願意支付廣告費用的最高金額。一旦達到預算門檻，您的廣告會停止投放；您也可以選擇不要設定廣告預算或是設定每日預算或總預算。

- 如果您想要廣告有足夠的曝光，或是您不確定要有多少點擊才能產生一張訂單，您可以設定預算“無限制”。
- 如果您想要控制廣告花費，請設定廣告預算。
-



設定賣場廣告：設定廣告期間

6 設定廣告期間

新增賣場廣告

預算 餘額: \$10,525.80

無限制 自行設定

若無限制預算，即可為你的商品帶來0 次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

不限時 自行設定

關鍵字

+ 點我新增關鍵字

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

確認發佈 取消發佈

賣家小訣竅!



廣告期間 指的是您的廣告會投放的期間。一旦達到最後一日，您的廣告會停止投放。您可以設定不限時，也可以設定起始日期和結束日期。

- 如果您想要廣告有足夠的曝光，您可以設定“不限時”。
- 如果您想要控制廣告在特定期間曝光，請自行設定想要的期間，例如：大促檔期。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：設定關鍵字

7 點擊 + 點我新增關鍵字

新增賣場廣告

預算 餘額 \$10,525.80

無限制 自行設定

若無限制預算，約可為你的商品帶來0次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

不限時 自行設定

關鍵字

7

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

賣家小訣竅!



關鍵字 決定了您的廣告會出現在蝦皮搜尋結果中的哪裡。選擇用戶可能會搜尋的關鍵字或是與商品相似的關鍵字。

- 系統的推薦關鍵字會根據您的賣場資料和您所賣的商品來推薦。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：新增推薦關鍵字

關鍵字 **10**

+ 新增關鍵字 單編輯點數出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
無線滑鼠 送滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	8 
廁所 踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	17	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
廁所腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	41	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	9 
sephora 組合	<div style="width: 80%;"></div>	102	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
玄關	<div style="width: 20%;"></div>	4811	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
化妝箱	<div style="width: 10%;"></div>	26064	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
桌墊	<div style="width: 15%;"></div>	42216	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.87	
腳踏墊	<div style="width: 90%;"></div>	50936	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
滑鼠墊	<div style="width: 50%;"></div>	99107	廣泛比對	\$ 1.75	\$ 1.75	
收納箱	<div style="width: 30%;"></div>	143883	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	

8 **9**

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

確認發佈 取消發佈

8 您會看到一些系統根據您的賣場推薦的關鍵字。

9 在這裡有任何您覺得不需要的關鍵字，點擊垃圾桶標誌並刪除。

10 點擊+新增關鍵字，來新增關鍵字。



設定賣場廣告：新增其他關鍵字

新增關鍵字

11

收納

搜尋

新增全部 >>

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	268084	\$1.30	已新增 >
內衣褲收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	2154	\$1.30	已新增 >
棉被 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1075	\$1.30	已新增 >
門後 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	1061	\$1.32	已新增 >
收納筐 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	529	\$1.35	已新增 >
宿舍收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	507	\$1.30	已新增 >
除塵 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	493	\$1.30	新增 >
收納 架 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	408	\$1.30	新增 >
壓縮收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	390	\$1.30	新增 >
換季 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	270	\$1.30	新增 >
褲子 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	255	\$1.30	新增 >
掛 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	230	\$1.30	新增 >
堆疊 收納 (熱門)	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	209	\$1.30	新增 >

12

已新增關鍵字(6)

- 1 收納 \$1.56
- 2 內衣褲收納 \$1.56
- 3 棉被 收納 \$1.56
- 4 宿舍收納 \$1.56
- 5 門後 收納 \$1.58
- 6 收納筐 \$1.62

大量編輯比對模式: 廣泛比對

取消 確認

13

11 在搜尋欄輸入您想要使用的關鍵字。

12 點擊 **新增** > 來新增所選擇的關鍵字到您的“已新增關鍵字”。

13 點擊**確認**來新增關鍵字。

賣家小訣竅!



您可以利用品質分數，搜尋量和推薦出價來評估關鍵字的效果。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：新增其他關鍵字

新增關鍵字

apple 此關鍵字受到限制，無法新增此關鍵字。

搜尋 新增全部 >>

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
apple 筆電 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	1086	\$1.30	新增 >
筆記型電腦 apple (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	664	\$1.30	新增 >
apple 筆電 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	580	\$1.30	新增 >
筆電 apple (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	578	\$1.30	新增 >
apple 電腦 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	201	\$1.30	新增 >
apple 8 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	139	\$1.30	新增 >
apple 筆記型電腦 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	125	\$1.30	新增 >
apple 綠 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	115	\$1.30	新增 >
apple 筆記型電腦 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	113	\$1.30	新增 >
筆電 apple (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	89	\$1.30	新增 >
滑鼠 apple (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	86	\$1.30	新增 >
apple 6s (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	79	\$1.30	新增 >
apple 6 (熱門)	<div style="width: 100%;"></div>	68	\$1.30	新增 >

已新增關鍵字(5)

- 1 收納 \$ 1.56
- 2 內衣褲收納 \$ 1.56
- 3 棉被 收納 \$ 1.56
- 4 宿舍收納 \$ 1.56
- 5 門後 收納 \$ 1.58

大量編輯比對模式: 廣泛比對

取消

確認

賣家小訣竅!



什麼是保留關鍵字?

- 保留關鍵字無法用來建立賣場廣告，這些關鍵字用來顯示用戶偏好的特定賣場。
- 舉例來說，當用戶們搜尋“蘭芝”，代表他們可能想要搜尋蘭芝官方賣場。因此，為了讓賣家有良好的使用體驗，當用戶搜尋關鍵字“蘭芝”時，只會顯示統一的賣場資訊，例如：蘭芝官方賣場，而不會顯示其他廣告的賣場資訊。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：設定關鍵字-比對模式

14 設定比對模式

關鍵字

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
無線滑鼠 送滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所 踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	17	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	41	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
sephora 組合	<div style="width: 100%;"></div>	102	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
玄關	<div style="width: 100%;"></div>	4811	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
化妝箱	<div style="width: 100%;"></div>	26064	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
桌墊	<div style="width: 100%;"></div>	42216	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.87	🗑️
腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	50936	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	99107	廣泛比對	\$ 1.75	\$ 1.75	🗑️
收納箱	<div style="width: 100%;"></div>	143883	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️

確認發佈 取消發佈

賣家小訣竅!



什麼是比對模式？

比對模式會決定在蝦皮上的哪些搜尋會顯示您的廣告

- 廣泛比對為預設設定。
- 廣泛比對：當用戶搜尋關鍵字詞**包含**您所設定的關鍵字時，會投放您的廣告。例如：假設您設定“NIKE”並使用廣泛比對，您的廣告會出現在“NIKE”、“NIKE球鞋”、“藍nike球鞋”的搜尋結果中。
- 精準比對：當用戶搜尋關鍵字詞和您所設定的關鍵字**完全一樣**時，會投放您的廣告。例如：假設您設定“NIKE”並使用精準比對，您的廣告會出現在“NIKE”、“nike”的搜尋結果中。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：設定關鍵字-出價

15 檢視 點擊出價

賣家小訣竅!



關鍵字

+新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
無線滑鼠 送滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所 腳墊	<div style="width: 100%;"></div>	17	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所腳墊	<div style="width: 100%;"></div>	41	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
sephora 組合	<div style="width: 100%;"></div>	102	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
玄關	<div style="width: 100%;"></div>	4811	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
化妝箱	<div style="width: 100%;"></div>	26064	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
桌墊	<div style="width: 100%;"></div>	42216	廣泛比對	\$ 1.87	\$ 1.87	🗑️
腳墊	<div style="width: 100%;"></div>	50936	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	99107	廣泛比對	\$ 1.75	\$ 1.75	🗑️
收納箱	<div style="width: 100%;"></div>	143883	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

確認發佈 取消發佈

- **點擊出價**是指您對於每次廣告點擊時，所願意支付的最高金額。
- 出價會被用來計算您的廣告排名(或是您在搜尋結果中的排名)，您的出價越高，廣告名次就越高。只有當您的廣告排名第一時，賣場廣告才會出現在搜尋結果中。
- 每次點擊的最低門檻為\$1，並根據需求量而增加。由於需和其他廣告的出價比較，您每次點擊的實際費用可能會比您的出價低。



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

設定賣場廣告：設定關鍵字-大量編輯

- 16 如果您想要一次更改許多關鍵字的設定，可以勾選方框並且使用上面的選項來大量對關鍵字進行更改出價、比對模式、或是刪除關鍵字。

關鍵字

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

16

<input type="checkbox"/> 關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
無線滑鼠 送滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所 腳踏	<div style="width: 100%;"></div>	17	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
廁所腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	41	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
sephora 組合	<div style="width: 80%;"></div>	102	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
玄關	<div style="width: 20%;"></div>	4811	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
化妝箱	<div style="width: 10%;"></div>	26064	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
桌墊	<div style="width: 10%;"></div>	42216	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.87	🗑️
腳踏墊	<div style="width: 80%;"></div>	50936	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
滑鼠墊	<div style="width: 10%;"></div>	99107	廣泛比對	\$ 1.75	\$ 1.75	🗑️
收納箱	<div style="width: 100%;"></div>	143883	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

確認發佈 取消發佈



設定賣場廣告：刊登賣場廣告

17 點擊確認發佈

關鍵字

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

<input type="checkbox"/>	關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
<input type="checkbox"/>	無線滑鼠 送滑鼠墊	<div style="width: 100%;"></div>	13	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	廁所 腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	17	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	廁所腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	41	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	sephora 組合	<div style="width: 100%;"></div>	102	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	玄關	<div style="width: 20%;"></div>	4811	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	化妝箱	<div style="width: 10%;"></div>	26064	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	桌墊	<div style="width: 10%;"></div>	42216	廣泛比對	\$ 1.87	\$ 1.87	
<input type="checkbox"/>	腳踏墊	<div style="width: 100%;"></div>	50936	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	
<input type="checkbox"/>	滑鼠墊	<div style="width: 10%;"></div>	99107	廣泛比對	\$ 1.75	\$ 1.75	
<input type="checkbox"/>	收納箱	<div style="width: 100%;"></div>	143883	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	

瀏覽數: 0
2019-12-16 14:00

17

確認發佈

取消發佈

賣家小訣竅!



想知道如何成功的設定賣場廣告，點擊 [這裡](#)



SELLER EDUCATION HUB

4. 設定賣場廣告

5. 檢視及修改您的廣告

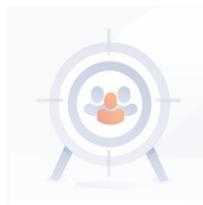
檢視您的廣告成效並利用數據來優化廣告

檢視及修改廣告

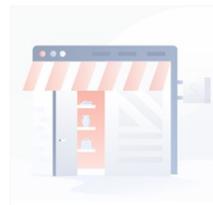
了解如何檢視及變更不同類型廣告的設定



關鍵字廣告



關聯廣告



賣場廣告



檢視關鍵字廣告成效

- 1 您可以編輯開始和結束的時間，並找到此段區間的成效數據。
- 2 點擊匯出數據來下載您的報表。



賣家小訣竅!

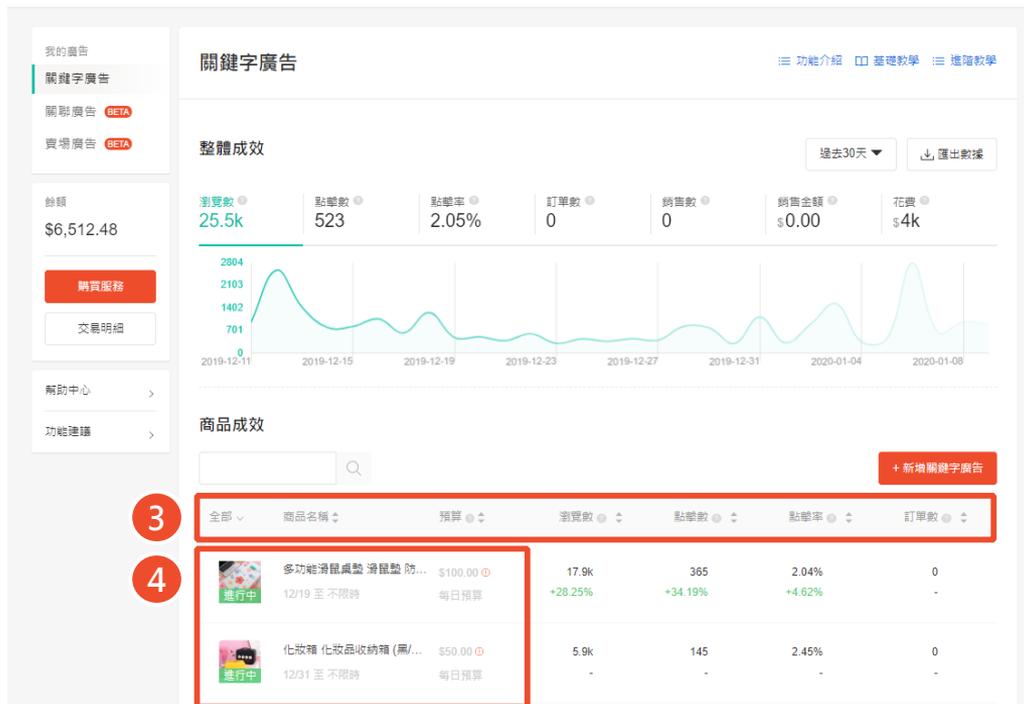
- 使用至少兩週以上的廣告來確保您能獲得足夠數據來分析成效
- 廣告成效只會保留過去90天內的數據，因此假如您需要90天以前的數據，您必須定期匯出檔案。
- 若想了解欄位中每個商品細節的定義，請點擊[此處](#)。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關鍵字廣告成效



3 查看 **商品成效** 來檢視更多的廣告指標 (將圖標向右滑可以看到更多廣告指標)。

4 點擊單一商品來瀏覽及下載該商品的關鍵字成效。



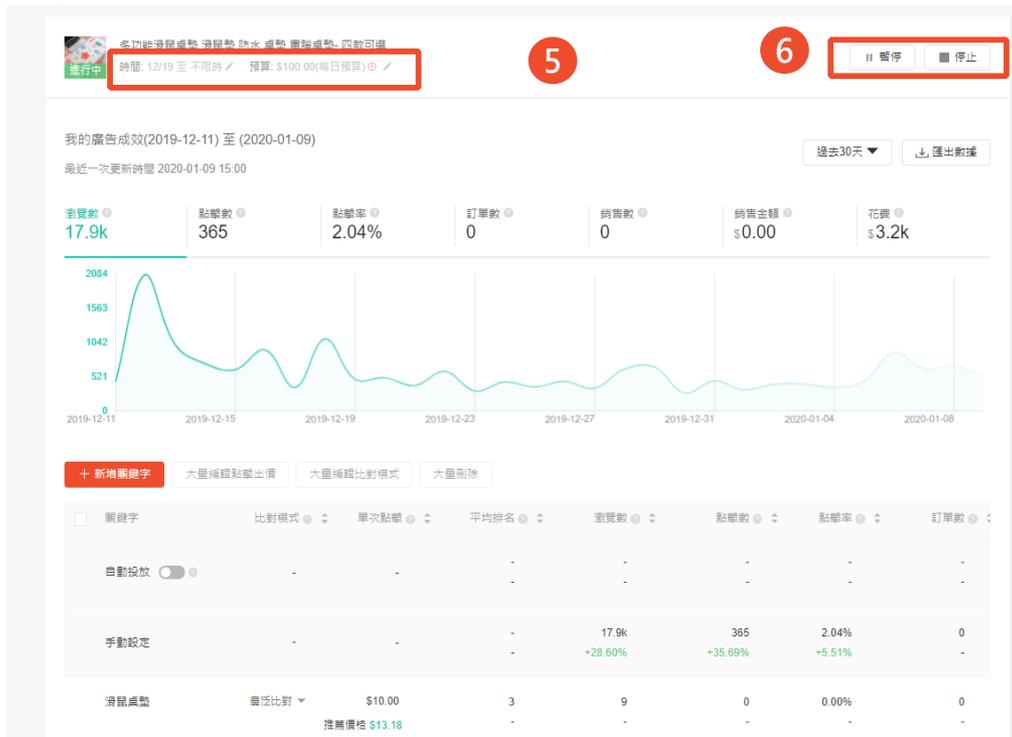
- 您可以利用欄位中的廣告指標對廣告進行排序，舉例來說，若想找出所有廣告中的最大瀏覽數，可以點擊欄位中的瀏覽數來進行排序。
- 當您對該商品下載關鍵字廣告成效時，如果關鍵字設定為廣泛比對，您就可以在搜索查詢表內找到用戶實際上搜尋的關鍵字詞數據。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關鍵字廣告成效



若要修改商品的關鍵字廣告，可以在關鍵字廣告主頁內的廣告成效中，點擊該廣告圖示。

5 若要調整廣告預算或是廣告期間，請點擊此灰字鉛筆圖標。

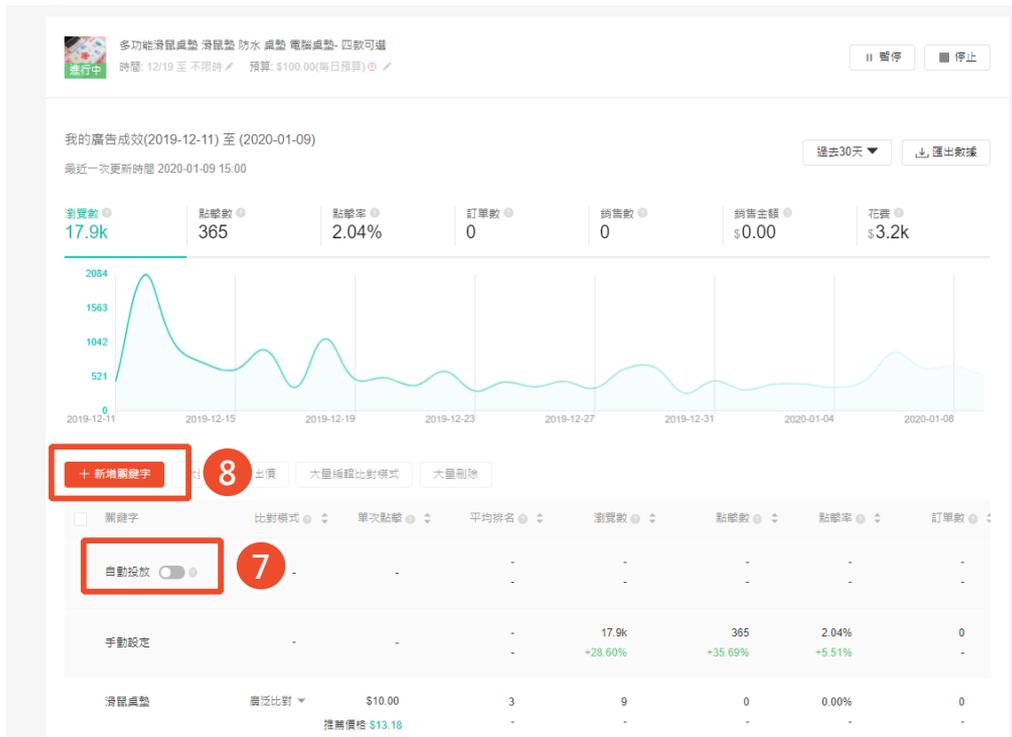
6 若要暫停或停止廣告，請點擊此按鈕。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關鍵字廣告成效



7 點擊切換鈕來開啟/關閉“自動投放”關鍵字。

8 若要新增關鍵字，點擊 + 新增關鍵字。

*目前僅對選定的用戶開放



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關鍵字廣告成效

- 9 若要大量修改現有的關鍵字，可以勾選方框並且使用上面的選項來對關鍵字進行更改出價、比對模式、或是刪除關鍵字。

+ 新增關鍵字		大量編輯點擊出價		大量編輯比對模式		大量刪除		9
關	比對模式	單次點擊	平均排名	瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	
<input type="checkbox"/>	自動投放 <input checked="" type="checkbox"/>	-	-	375	19	5.07%	0	
				+77.73%	+111.11%	+18.79%	-	
<input type="checkbox"/>	手動設定	-	-	37.2k	733	1.97%	0	
				+24.64%	+75.36%	+40.69%	-100.00%	
<input type="checkbox"/>	泛泛比對	\$10.00	3	9	0	0.00%	0	
	推薦價格	\$13.17	+2	-97.67%	-100.00%	-100.00%	-	
<input type="checkbox"/>	智慧比對	\$5.68	5	55	1	1.82%	0	
	推薦價格	\$11.28	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>	防水比對	\$10.08	5	104	3	2.88%	0	
	推薦價格	\$10.59	-	-	-	-	-	

賣家小訣竅!



若想閱讀如何成功優化關鍵字廣告的提示，請點擊[此處](#)。



SELLER EDUCATION HUB

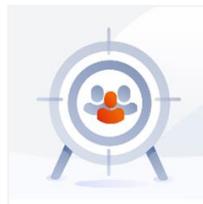
5. 檢視及修改您的廣告

檢視及修改廣告

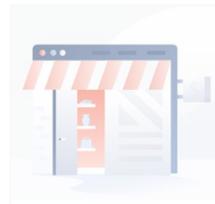
了解如何檢視及變更不同類型廣告的設定



關鍵字廣告



關聯廣告



賣場廣告



檢視關聯廣告成效

- 1 您可以修改開始和結束的時間，並找到此段時間的成效數據。
- 2 點擊匯出數據來下載您的報表。



- 為了確保有足夠的數據來分析，時間建議設定至少兩個星期以上。
- 廣告成效只會保留過去90天內的數據，因此假如您需要90天以前的數據，您必須定期匯出檔案。
- 若想了解欄位中每個商品細節的定義，請點擊[此處](#)。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關聯廣告成效



3 查看 **商品成效** 來檢視更多的廣告指標 (將圖標向右滑可以看到更多廣告指標)。

4 點擊單一商品來瀏覽及下載該商品的關鍵字成效。

賣家小訣竅!



您可以利用欄位中的商品指標對廣告進行排序，舉例來說，若想找出所有廣告中的最大瀏覽數，可以點擊欄位中的瀏覽數來進行排序。

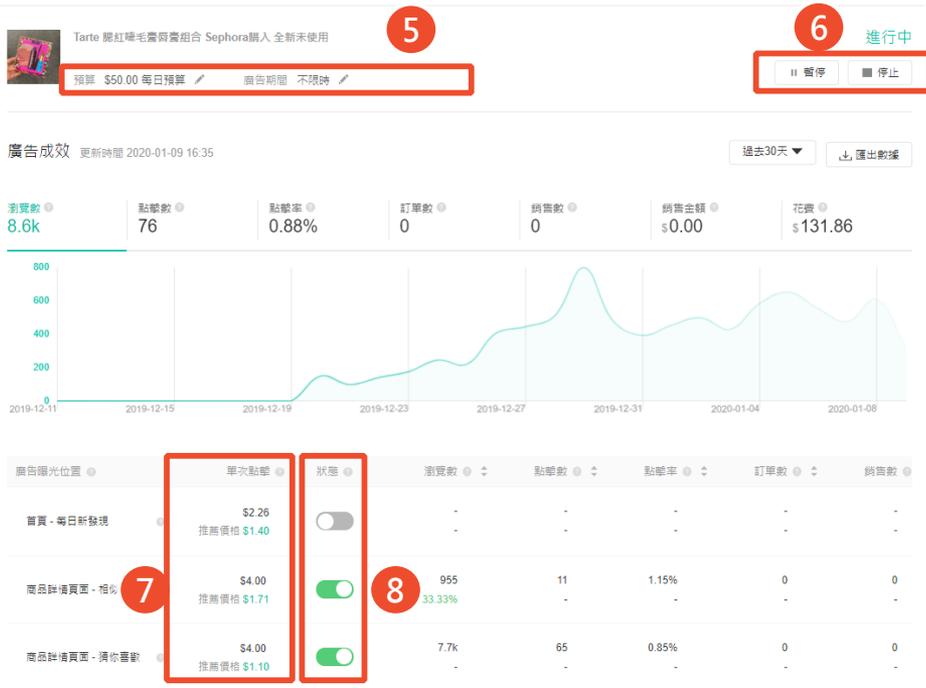


SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視關聯廣告成效

廣告詳情



在關聯廣告成效主頁中，點擊**商品成效**中的商品來修改關聯廣告。

- 5 點擊鉛筆圖示來調整廣告預算以及廣告期間
- 6 點擊按鈕可以暫停或是停止廣告
- 7 可以點擊更改各個投放版位不同的單次點擊出價。
- 8 點擊開關來開啟/關閉 投放版位

賣家小訣竅!



若想閱讀如何成功修改關聯廣告的提示，請點擊[此處](#)。



SELLER EDUCATION HUB

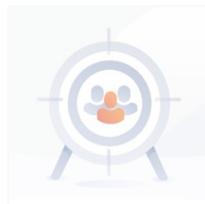
5. 檢視及修改您的廣告

檢視及修改廣告

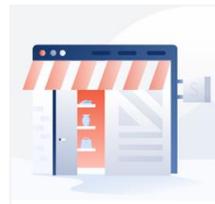
了解如何檢視及變更不同類型廣告的設定



關鍵字廣告



關聯廣告



賣場廣告



檢視賣場廣告成效

1 您可以修改開始和結束的時間，並找到此段時間的成效數據。

2 點擊匯出數據來下載您的報表。



賣家小訣竅!



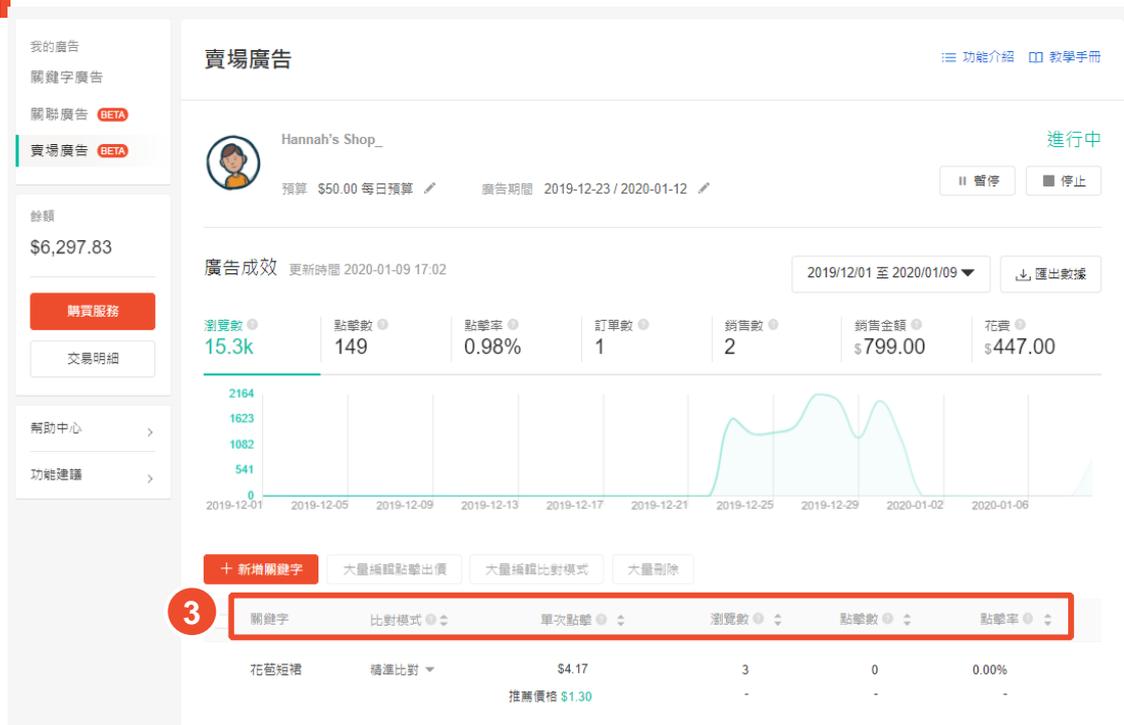
- 賣場廣告不像是關鍵字廣告和關聯廣告有顯示商品成效，因為賣場廣告是顯示整個賣場而不是特定商品。
- 為了確保有足夠的數據來分析，時間建議設定至少兩個星期以上。
- 廣告成效只會保留過去90天內的數據，因此假如您需要90天以前的數據，您必須定期匯出檔案。
- 若想了解商品細節中每個欄位的定義，請點擊[此處](#)。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視賣場廣告成效



3 可以在廣告成效下面的欄位中找到關鍵字成效的各個細節(將圖標向右滑可以看到更多其他細節)。

賣家小訣竅!

您可以利用欄位中的細節對關鍵字進行排序，舉例來說，若想找出所有關鍵字中的最大賣場瀏覽數，可以點擊欄位中的賣場瀏覽數來進行排序。



SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

檢視賣場廣告成效

我的廣告
關鍵字廣告
關聯廣告 BETA
賣場廣告 BETA

餘額
\$6,297.83
購買服務
交易明細

幫助中心
功能建議

賣場廣告

功能介紹 教學手冊

Hannah's Shop_ 進行中

預算 \$50.00 每日預算 廣告期間 2019-12-23 / 2020-01-12

廣告成效 更新時間 2020-01-09 17:02 2019/12/01 至 2020/01/09 匯出數據

瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費
15.3k	149	0.98%	1	2	\$799.00	\$447.00

2164
1623
1082
541

2019-1 2019-12-05 2019-12-09 2019-12-17 2019-12-21 2019-12-25 2019-12-29 2020-01-02 2020-01-06

+ 新增關鍵字 大量編輯點數出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字 比對模式 單次點擊 瀏覽數 點擊數 點擊率

花苞短襪	精選比對	\$4.17	3	0	0.00%
		推薦價格 \$1.30	-	-	-

- 若要調整預算或是廣告期間，請點擊鉛筆圖標。
- 若要暫停或停止廣告，請分別點擊此按鈕。
- 若要新增關鍵字，點擊 **+新增關鍵字**。
- 若要修改現有的關鍵字，可以勾選方框並且使用上面的選項來對關鍵字進行更改出價、更改比對模式、或是刪除關鍵字。

賣家小訣竅!



若想閱讀如何成功修改賣場廣告的提示，請點擊 [此處](#)。



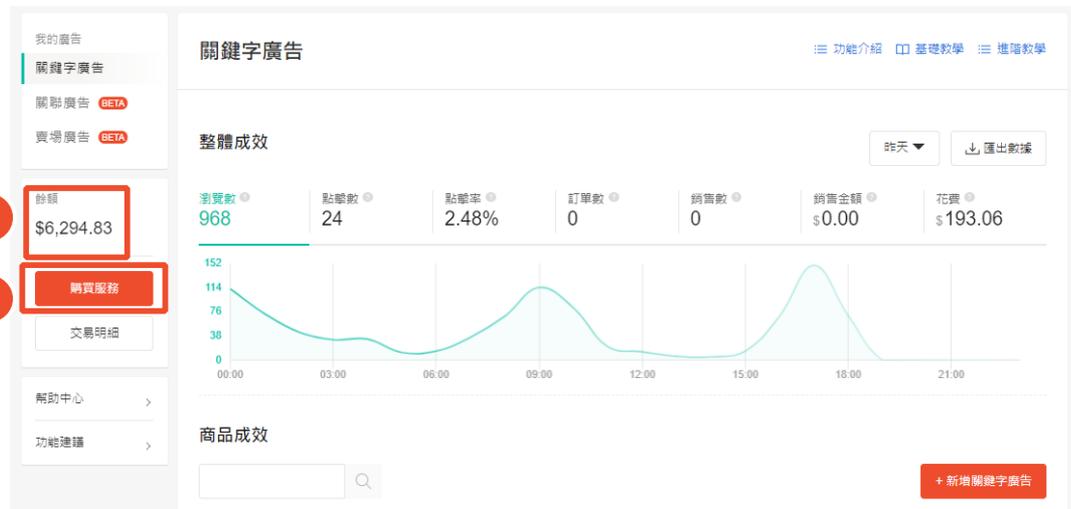
SELLER EDUCATION HUB

5. 檢視及修改您的廣告

6. 儲值以及帳單資訊

為了您的廣告儲值以及檢視您的廣告花費

儲值您的廣告帳戶



1 此處顯示您的廣告帳戶中的儲值金餘額。

2 若要在帳戶儲值，請點擊**購買服務**。

賣家小訣竅!



您可以透過在**購買服務**的分頁中，支付廣告餘額來執行您的廣告。



SELLER EDUCATION HUB

6. 儲值以及帳單資訊

儲值您的廣告帳戶

付費廣告儲值金

開啟自動儲值 當廣告儲值金餘額不足時，會自動從您的蝦皮錢包中儲值廣告金。 [了解更多](#)

選擇面額	NT\$500 全額 NT\$500	NT\$1,000 全額 NT\$1,000	NT\$5,000 全額 NT\$5,000 ✓	NT\$10,000 全額 NT\$10,000	NT\$30,000 全額 NT\$30,000
	NT\$50,000 全額 NT\$50,000				

總金額: **NT\$5,000**

直接購買

3 選擇想要儲值的金額並點擊直接購買

接下來跟著結帳步驟，就完成儲值囉！

賣家小訣竅!



廣告儲值金是有條件退款的，詳情可以參考 [這裡](#)。



SELLER EDUCATION HUB

6. 儲值以及帳單資訊

自動儲值您的廣告帳戶



付費廣告儲值金

開啟自動儲值 當廣告儲值金餘額不足時，會自動從您的蝦皮錢包中儲值廣告金。 [了解更多](#)

選擇面額

NT\$500 金額 NT\$500	NT\$1,000 金額 NT\$1,000	NT\$5,000 金額 NT\$5,000 ✓	NT\$10,000 金額 NT\$10,000	NT\$30,000 金額 NT\$30,000
NT\$50,000 金額 NT\$50,000				

總金額: **NT\$5,000**

[直接購買](#)

1 點擊開關來開啟自動儲值

賣家小訣竅!



- **自動儲值**功能可以讓您自動從蝦皮錢包直接加值廣告儲值金，自動儲值會在儲值金餘額低於您所設定的門檻時啟動，會讓您的廣告穩定持續投放。
- 閱讀文章來了解如何開啟自動加值功能，點擊 [這裡](#)。

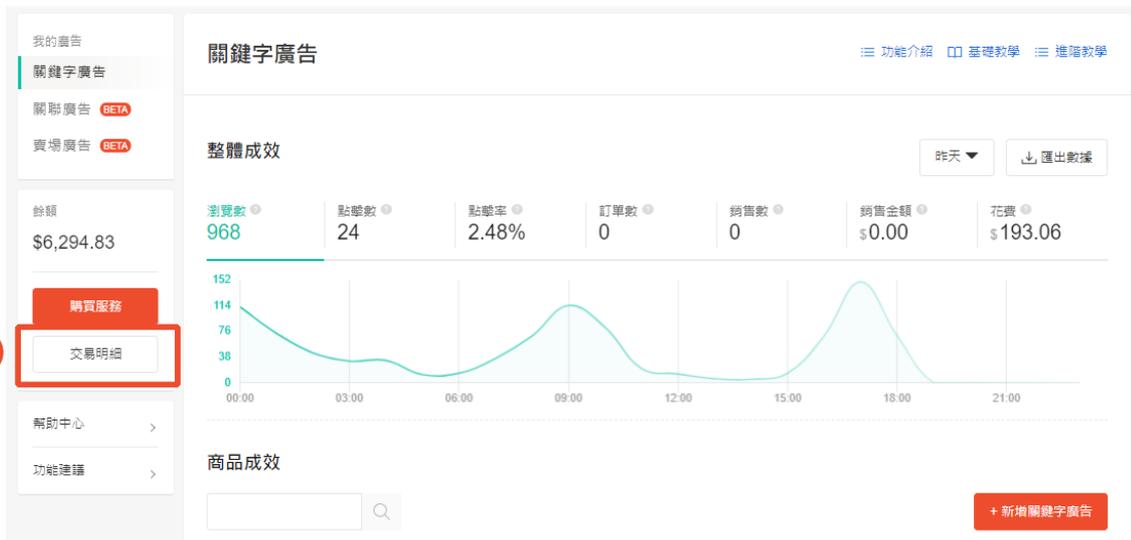


SELLER EDUCATION HUB

6. 儲值以及帳單資訊

確認您的交易紀錄

1



1 點擊 **交易紀錄** 來進入您的帳單交易紀錄



SELLER EDUCATION HUB

6. 儲值以及帳單資訊

確認您的交易紀錄

< 返回

交易明細

2 3 4

日期	儲值紀錄	總額
2020-01-0	總花費 (關鍵字廣告 - 手動設定)	\$16.00
2020-01-0	總花費 (關鍵字廣告 - 自動投放)	\$18.44
2020-01-0	總花費 (關聯廣告 - 相似商品)	\$193.06
2020-01-0	總花費 (關聯廣告 - 每日新發現)	\$2.00
2020-01-08	總花費 (關聯廣告 - 每日新發現)	\$13.59
2020-01-07	總花費 (關聯廣告 - 猜你喜歡)	\$2.00
2020-01-07	總花費 (關聯廣告 - 每日新發現)	

匯出數據

- 2 您可以編輯您的廣告交易紀錄期間
- 3 您可以分別選擇不同的廣告交易狀態
- 4 點擊 **匯出數據** 來查看廣告交易紀錄



7. 常見問與答

儲值您的廣告帳戶

- 1. 我購買的廣告儲值金什麼時候會入到我的廣告帳戶呢?**
廣告儲值金會在30分鐘內入帳，如果沒有收到廣告儲值金，請聯繫蝦皮客服。
- 2. 我該如何確定我的儲值金餘額?**
您可以確認您的餘額 從 賣家中心 > 我的廣告 > 左側的交易紀錄中查詢。
- 3. 我該如何設定自動加值?**
您可以替您的廣告儲值金設定加值，點擊 [這裡](#) 查看更多。
- 4. 什麼樣的信用卡可以用來支付廣告儲值金呢?**
目前我們只接受台灣當地發行的信用卡喔！
- 5. 廣告儲值金可以退款嗎?**
廣告儲值金的退款方式比較特別，並且須在15天內沒有使用過才能退款，可以點擊 [這裡](#) 查看詳情。
- 6. 這是我可以用在Shopee上購買其他東西的儲值金嗎?**
不可以，儲值金只可以使用在蝦皮平台的付費廣告上喔！
- 7. 我可以把儲值金當禮物送給其他人嗎?**
很不幸的，沒有辦法。但您可以考慮在平台上挑別的東西當禮物唷！
- 8. 我的廣告儲值金有使用期限嗎?**
自2021年起，如為蝦皮活動贈送或以折扣價格使您取得高於儲值數額之儲值金，將有使用期限，詳情請參考蝦皮政策第18.9條。如為全額儲值之廣告儲值金(於蝦皮儲值100元並取得100元廣告儲值金)，則沒有使用期限。



關鍵字廣告和關聯廣告

1. 為什麼要使用關聯廣告？

透過在更多版位 (例如蝦皮首頁中的每日新發現、商品詳情頁面中的相似商品以及猜你喜歡) 中投放廣告，來補足關鍵字廣告的曝光，進而提升商品的曝光率。

2. 為什麼我的關聯廣告流量看起來不夠高？

確認您的點擊出價是有競爭力並且能帶來足夠的廣告流量以及良好的廣告排名。例：使用推薦出價

關聯廣告之後會投放在更多版位，所以您可能會獲得更多的曝光，敬請期待！

3. 我該如何確認廣告是有曝光給買家的？

您可以手動搜尋所設定的關鍵字來確定關鍵字廣告是否有投放。

4. 相似商品跟猜你喜歡中的關聯廣告有什麼不同呢？

相似商品中的關聯廣告，投放的是跟該商品類似的商品；猜你喜歡中投放的關聯廣告，則會投放和該商品相關或是互補的商品。

5. 我有廣告預算限制，也適合使用廣告嗎？

廣告適用於各種不同的廣告預算，關鍵字廣告以及關聯廣告的最低單次點擊出價都是 \$1.0 元。

6. 如果我的廣告受到來自同一用戶的重複點擊會怎麼處理？

為了保護賣家，蝦皮系統會自動偵測無效點擊，您將不會因此被收多餘的費用。

7. 單次點擊成本是怎麼計算的呢？

您的點擊出價會是您願意被收費的最高金額。蝦皮的廣告付費系統會計算您出現在廣告版位最低所需的金額。通常來說您會被收取比設定的點擊出價低的費用。

8. 我最多可以使用幾個關鍵字在關鍵字廣告上呢？

您可以使用最多200個關鍵字在每一個廣告商品上，包含已經刪除的關鍵字。

9. 什麼是自動投放關鍵字？

當使用自動投放關鍵字時，蝦皮系統會控管您的關鍵字出價以及優化。系統會自動配對您的商品與相關的關鍵字來投放廣告，並使用關鍵字廣告讓更多用戶找到您的商品。



賣場廣告

1. 為什麼我需要使用賣場廣告呢？

賣場廣告可以讓您投放廣告在最受矚目的位子，當買家使用與您的賣場相關的關鍵字進行搜尋時，他們會在最上方優先看到您的賣場資訊。賣場以及關鍵字的關聯性可以讓買家在搜尋商品時更容易記住您的賣場。

2. 我已經使用了關鍵字廣告，我應該要再使用賣場廣告嗎？

當然！您可以在關鍵字廣告跟賣場廣告上使用同一個關鍵字。我們建議您同時使用兩種廣告型態來最大化曝光您的賣場曝光以及商品排序。

3. 我該如何確定我的廣告目前有曝光給買家呢？

您可以手動透過搜尋您所設定的關鍵字來確認您的賣場廣告，如果賣場廣告有投放，您會在搜尋結果頁面的最上方看到廣告。

當買家在搜尋結果中看到您的賣場廣告，會在報表中記為1次的賣場廣告瀏覽數。

4. 賣場廣告會開放給非商城或非優選賣家嗎？

目前只有商城或是優選賣家可以使用賣場廣告。如之後賣場廣告開放給更多賣家時，我們會通知您！

5. 如果我的廣告受到來自同一用戶的重複點擊會怎麼處理？

為了保護賣家，蝦皮系統會自動偵測無效點擊，您將不會因此被收多餘的費用。

6. 使用賣場廣告時，我會如何被收費？

賣場廣告是用點擊計價收費的，意思是只有當用戶點擊您的賣場廣告時會被收費。這個費用是依您設定的點擊出價以及買家所搜尋的賣場廣告關鍵字來計算。

7. 我可以使用多少個關鍵字來投放賣場廣告？

您可以使用最多200個關鍵字在賣場廣告上，包含已刪除的關鍵字。





謝謝您！

可以透過蝦皮賣家幫助中心學習更多銷售相關問題：

<https://seller.shopee.tw/edu/>