

GUDANGMU, MASA DEPANMU

Manajemen Gudang tak sekedar urusan stok belaka. Jika manajemen Gudang dilakukan dengan tepat, maka kamu bisa mengurangi resiko kerugian hingga efektivitas performa karyawan.





01
MANAJEMEN GUDANG, KUNCI BISNIS
YANG UNDERRATED

03
TIPS MENJAGA EFEKTIVITAS DAN
EFISIENSI MANAJEMEN GUDANG

02
MULAI DENGAN TATA LOKASI GUDANG
YANG IDEAL



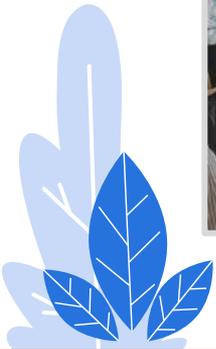
**MANAJEMEN
GUDANG,
KUNCI BISNIS
YANG UNDERRATED**



APA YANG BISA KAMU SIMPULKAN

DARI 3 (TIGA) FOTO DI BAWAH INI

Tahukah kamu, pengelolaan gudang yang kurang baik akan membuat pelaku usaha merugi serta dapat mengurangi penjualan dan menahan modal?



MASALAH DAN DAMPAK YANG AKAN TERJADI

PADA GUDANG YANG TIDAK DIKELOLA DENGAN BAIK



Mari berkaca dari 3 foto pada halaman sebelumnya. Dari foto-foto tersebut, kita bisa melihat masalah-masalah yang berpotensi untuk memberikan dampak buruk, seperti:

- **Proses penyelesaian pesanan menjadi lambat** karena barang sulit ditemukan dan mobilitas yang kurang fleksibel;
- **Resiko barang hilang & rusak semakin tinggi** karena struktur ruang persediaan yang tidak ideal;
- **Kapasitas Gudang menjadi tidak maksimal** karena tidak memaksimalkan infrastruktur dengan baik;
- **Potensi selisih stok yang tinggi** karena sulit merekap jumlah persediaan;
- **Tidak memiliki kontrol atau pengawasan atas persediaan** karena gudang tidak terorganisir dengan baik.

TUJUAN DAN BENEFIT

DARI GUDANG YANG DIKELOLA DENGAN BAIK



MENGURANGI RESIKO KERUGIAN

Yang disebabkan oleh barang rusak dan barang hilang



PENYELESAIAN PESANAN LEBIH CEPAT

Karena barang lebih mudah ditemukan, dikemas dan diserahkan kepada jasa kirim



DATA STOK LEBIH AKURAT

Terhindar dari poin penalti yang disebabkan oleh stok barang yang kosong



CASHFLOW YANG LEBIH BAIK

Karena jumlah pemesanan stok lebih tepat dan sesuai dengan kapasitas Gudang

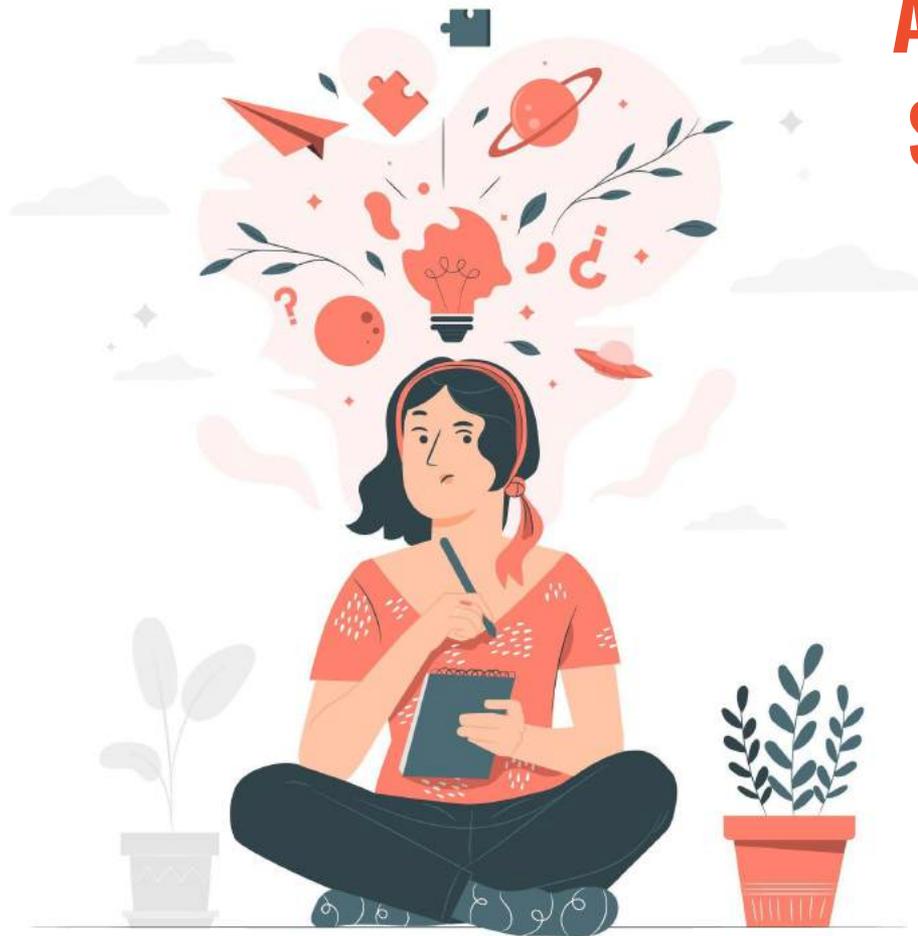


MEMINIMALISIR KECURANGAN

Karena memiliki kontrol dan pengawasan penuh atas semua persediaan yang kamu miliki



APAKAH GUDANG SHOPEE SELLER SUDAH DIKELOLA DENGAN BAIK?



**MULAI DENGAN
TATA LOKASI
GUDANG YANG
IDEAL**





*“Every inch of the warehouse needs to be planned to maximize storage space. It is one of the best **warehouse management best practices** that can be implemented without much cost.”*

— Sundar



MULAI DENGAN MELIHAT AKTIVITAS YANG PASTI KAMU LAKUKAN DI **GUDANG**



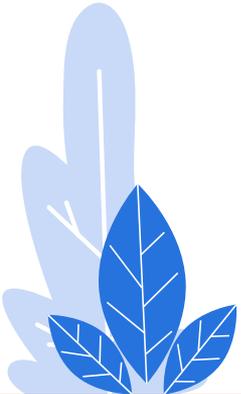
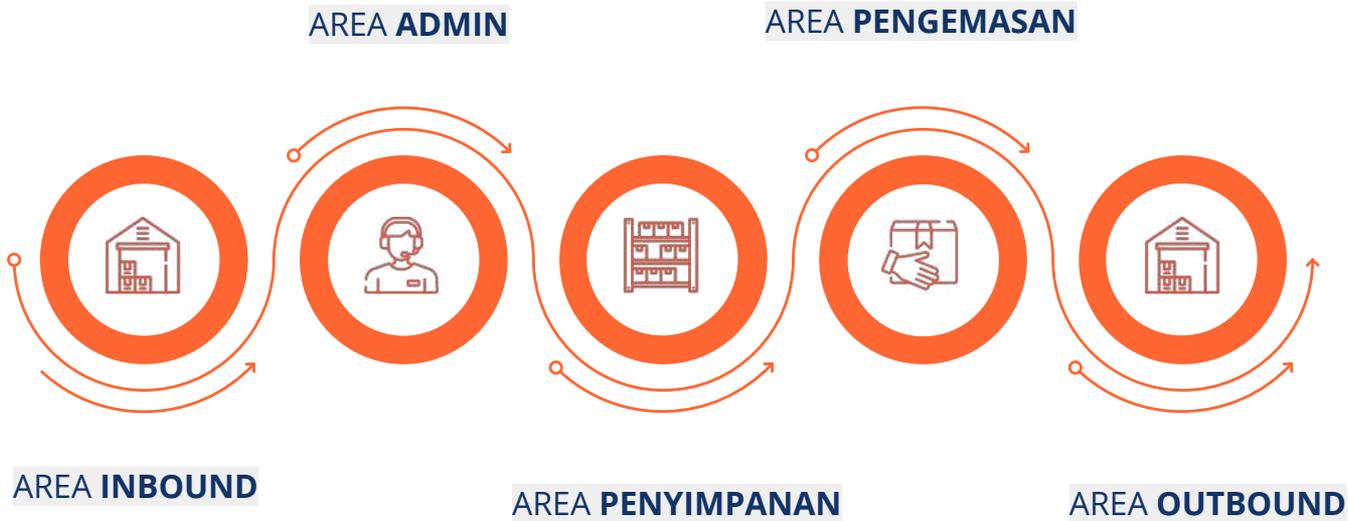
AKTIVITAS YANG PASTI KAMU LAKUKAN

BERDASARKAN FLOW PROCESS GUDANG PADA UMUMNYA

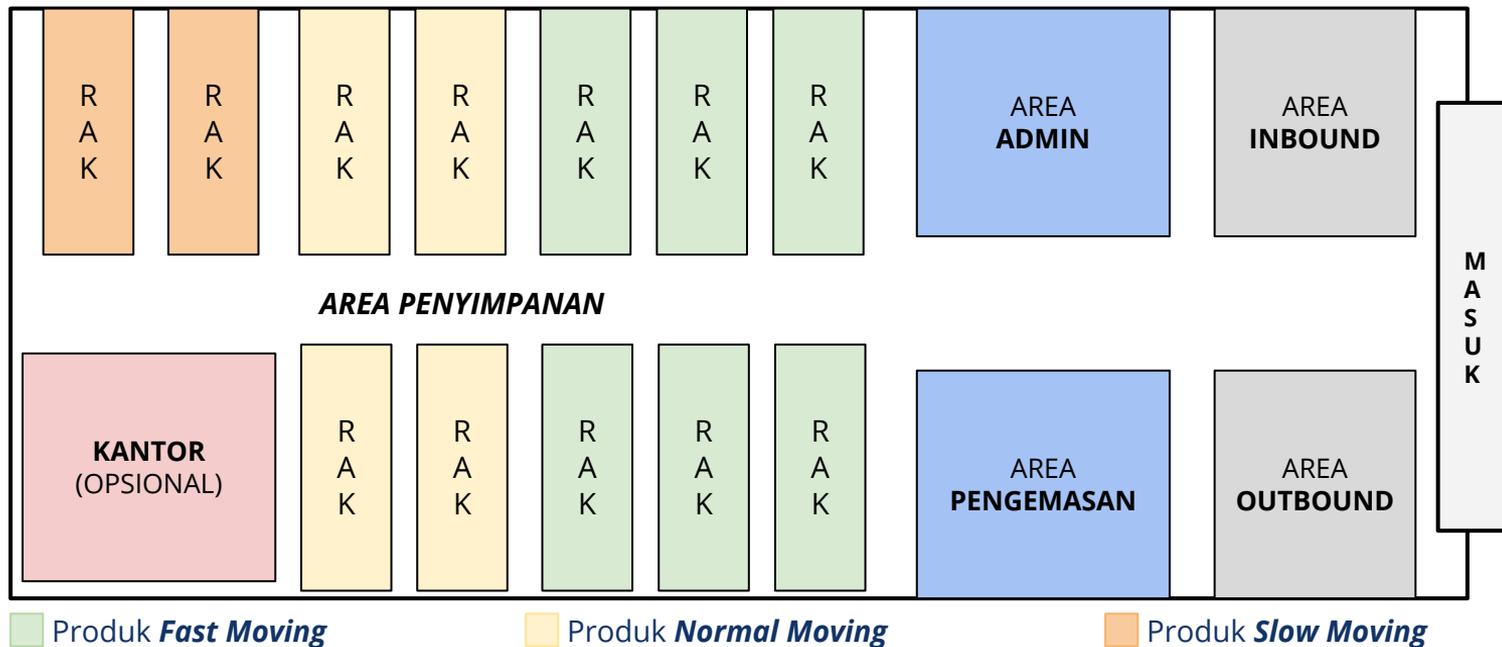


AREA GUDANG YANG DIPERLUKAN

BERDASARKAN JENIS AKTIVITAS YANG DILAKUKAN DI GUDANG



CONTOH LAYOUT PEMETAAN AREA GUDANG



Maksimalkan ketersediaan ruangan dan pastikan adanya **pemetaan area gudang** untuk menghindari terjadinya tumpang tindih aktivitas gudang untuk mempercepat proses pemenuhan pesanan.



TIPS MENJAGA EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI OPERASIONAL GUDANG





“Warehouse layout can significantly affect business efficiency”

— Sundar



MAKSIMALKAN PENGGUNAAN INFRASTRUKTUR DAN KAPASITAS RUANGAN



PENGGUNAAN INFRASTRUKTUR



MAKSIMALKAN PENGUNAAN INFRASTRUKTUR

Penggunaan **infrastruktur** juga diperlukan untuk mendukung kelancaran operasional gudang.

Coba bayangkan jika produkmu tidak disimpan menggunakan rak, atau jika gudangmu terdiri dari beberapa lantai dan karyawan harus mondar-mandir setiap lantainya hanya untuk mengambil sejumlah barang. Produktivitas menjadi terhambat bukan?



MASALAH YANG SERING TERJADI

JIKA TIDAK MEMAKSIMALKAN INFRASTRUKTUR



Area menjadi sempit akibat dari tidak mengoptimalkan infrastruktur sehingga terlalu banyak tumpukan barang yang menyebabkan **sulitnya mencari barang**, dan tingginya **potensi kesalahan** dalam proses pengemasan.



INFRASTRUKTUR PADA AREA PENYIMPANAN

CONTOH TANPA PENGGUNAAN RAK BARANG



Jika gudangmu tidak menggunakan rak, proses dari pengambilan barang sampai ke pengemasan akan memakan waktu lebih lama, sehingga mengurangi **efisiensi** dan **produktivitas** karyawan.

INFRASTRUKTUR PADA AREA PENYIMPANAN

CONTOH PENGGUNAAN RAK BARANG



Tidak sebatas menggunakan rak saja, kamu juga perlu memaksimalkan **ketinggian rak** agar **dimensi ketinggian** gudang terpakai secara optimal. Sehingga, kamu bisa menyimpan lebih banyak barang di Gudangmu.



INFRASTRUKTUR PADA AREA PENYIMPANAN

PENGUNAAN KERANJANG PADA RAK BARANG



Jika barang kamu tidak terlalu besar, pertimbangkan untuk menggunakan **keranjang pada rak** untuk mengorganisir barang-barang yang terletak dalam satu rak untuk **mengurangi potensi barang saling bercampur dan tercecer.**



INFRASTRUKTUR PADA AREA PENGEMASAN

UNTUK MENUNJANG PRODUKTIVITAS PICKER



Pertimbangkan untuk menggunakan **keranjang** agar proses picking bisa lebih efektif dan efisien sehingga karyawan yang bertugas untuk mengambil barang **tidak perlu bolak-balik** hanya untuk mengambil barang satu per satu.



INFRASTRUKTUR PADA AREA PENGEMASAN

UNTUK MENUNJANG PRODUKTIVITAS PACKER



Atur tata letak ruang pengemasan barang yang efisien untuk memudahkan proses pengemasan barang. Gunakan **meja**, **gantung bubble wrap** dan **kantong plastik** agar tenaga kerja dapat menjangkau & memotongnya sesuai ukuran dengan lebih mudah.



INFRASTRUKTUR PADA AREA OUTBOUND

UNTUK MEMPERMUDAH PROSES HANDOVER KE JASA KIRIM



Gunakan **keranjang/ karung/ rak** untuk memisahkan paket yang telah dikemas, agar pesanan dari masing-masing jasa kirim **tidak tercampur** dengan jasa kirim lain.



INFRASTRUKTUR LAIN

YANG MEMPERMUDAH MOBILITAS ATAU PERGERAKAN

Jika Gudangmu terdiri dari beberapa tingkatan, proses pemindahan barang antar lantai dapat dilakukan menggunakan alat bantu, seperti **lift barang**.

Pertimbangkan juga untuk membuat sesuatu seperti **ban berjalan** yang terbuat dari pipa untuk memindahkan barang dari area packing ke area outbound.



Tidak Bertingkat



Bertingkat

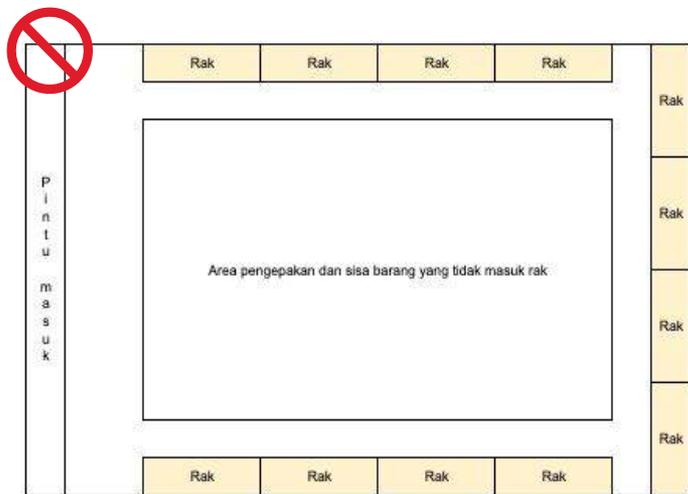


KAPASITAS RUANGAN

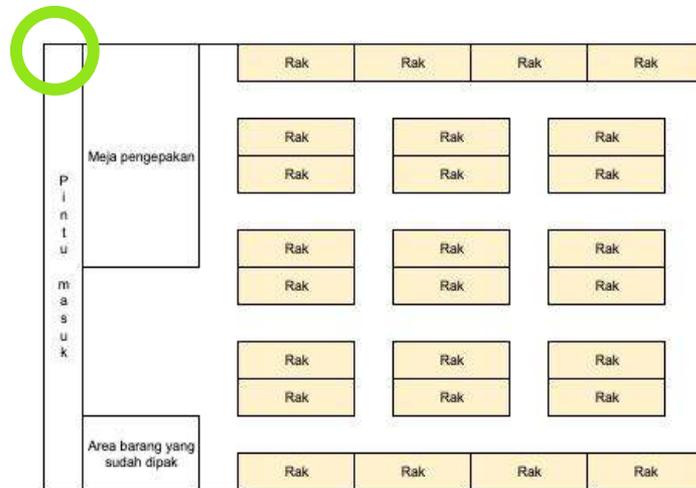


MAKSIMALKAN KAPASITAS RUANGAN

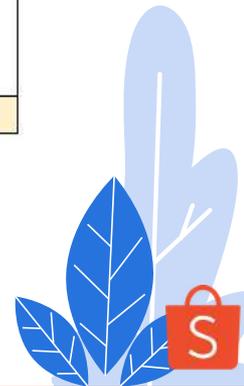
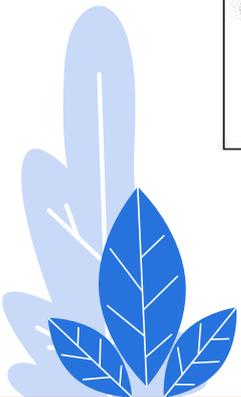
Luas dan **keliling** ruangan yang sama akan memberikan **kapasitas ruang simpan** yang berbeda jika kamu tidak mencoba memaksimalkannya.



Gambar 1 | Tidak Maksimal



Gambar 2 | Sudah Maksimal



CONTOH

KAPASITAS RUANGAN YANG BELUM DIMAKSIMALKAN

Pada **Gambar 1**, sekilas Gudang kamu akan terlihat **lapang** dan **luas**. Namun ketika hari besar (campaign peak day) datang, Gudangmu akan **terlihat sebaliknya**. Dampaknya, mobilitas dan fleksibilitas akan terganggu dan tentu akan sedikit lebih sulit untuk mencari barang karena barang tercampur di satu titik.



Gambar 1A | Normal Day



Gambar 1B | Peak Day



CONTOH

KAPASITAS RUANGAN YANG SUDAH DIMAKSIMALKAN

Kamu bisa menggunakan **Gambar 2** sebagai referensi denah tata lokasi Gudang untuk memaksimalkan kapasitas ruang penyimpanan kamu. Normal atau Peak day tidak akan menjadi hambatan karena ruang penyimpanan sudah dibuat lebih terstruktur, sehingga kemungkinan barang tertumpuk bisa diminimalisir.



Gambar 2A | Normal Day



Gambar 2B | Peak Day

BERI JARAK ANTAR RAK

UNTUK Mendukung MOBILITAS PICKER

Dengan memberikan jarak yang cukup, **mobilitas pengambil barang** (picker) akan lebih baik sehingga bisa lebih produktif dan meminimalisir kemungkinan kecelakaan di gudang. Jarak minimal yang dianjurkan adalah selebar bahu orang dewasa.



Contoh Jarak Antar Rak



KELOLA BARANG **MASUK**, BARANG **DISIMPAN**, BARANG **KELUAR**



PENGELOLAAN BARANG MASUK

Untuk mengelola barang yang masuk dengan baik, Penjual perlu memeriksa **kuantitas** barang untuk memastikan jumlah barang sudah sesuai dengan jumlah yang dipesan.

1

Hitung jumlah setiap jenis barang yang masuk



2

Bandingkan dengan jumlah barang yang dipesan



PENGELOLAAN BARANG MASUK

Setelah memeriksa kuantitas barang, Penjual juga perlu memeriksa **kualitas** barang yang masuk sebelum melakukan penyimpanan barang.

1

Lakukan pemeriksaan terhadap kualitas barang



2

Catat jumlah barang masuk yang lolos pemeriksaan kualitas



3

Kembalikan barang yang tidak memenuhi standar kualitas



PENGELOLAAN PENYIMPANAN BARANG

Gunakan juga **kode lokasi** & berikan **label kode lokasi** pada rak agar pencarian barang lebih efisien, karyawan baru bisa lebih cepat beradaptasi dan mempermudah proses picking.



Memberi **informasi** jelas mengenai lokasi penyimpanan barang



Memudahkan karyawan menemukan barang yang dicari



PENGELOLAAN PENYIMPANAN BARANG

Cara dan contoh memberikan **label kode lokasi** pada rak:

Kode Lokasi:

L2-4-3-2

Lantai 2.
Baris rak ke-4.
Rak urutan ke-3.
Level rak ke-2.

CONTOH KODE LOKASI BAIK (2)

Kode Lokasi:

L3-7-2

Ruangan 3.
Rak ke-7.
Level ke-2.

Proses Pencarian Barang Menjadi Lebih Efisien Karena Letak Barang Rapi



Mempermudah Tenaga Kerja Untuk Mencari Barang



Mempermudah Pengambilan Barang Untuk Beberapa Pesanan Dalam Waktu Yang Sama



PENGELOLAAN PENYIMPANAN BARANG

Letakkan **barang terlaris** di dekat area pengemasan untuk mempersingkat waktu penyelesaian pesanan.

Penataan Barang pada Gudang

		Rak			
Tempat print & pembagian no. resi ke picker	Rak A1	Rak A2	Rak A3	Rak A4	
	Rak B1	Rak B2	Rak B3	Rak B4	
Tempat pengecekan dan pengemasan pesanan	Rak C1	Rak C2	Rak C3	Rak C4	
	Rak D1 Best sellers/ Produk Flash Sale	Rak D2 Produk normal	Rak D3	Rak D4 Barang sisa/ kurang laris	



"By placing your high volume items closer to the shipping area and making sure they are easily accessible, you'll eliminate a lot of unnecessary labor time, and your employees will think you are super considerate"

PENGELOLAAN PENYIMPANAN BARANG

Atau, kamu bisa mencoba **cara alternatif** seperti menempatkan produk-produk yang pergerakannya lambat di level rak bagian atas, agar produk-produk yang pergerakannya lebih cepat bisa lebih mudah dijangkau.

Slow Moving ←



→ *Fast Moving*



MEMERIKSA DATA **STOK**



ANALISA DATA MELALUI BISNIS SAYA MENGETAHUI PERFORMA PRODUK

Satu hal yang sering dilupakan, kamu masih sering menyimpang barang yang performanya kurang baik di Gudang. Hal ini akan mengurangi efisiensi dan efektivitas **daya tampung Gudang**.

Kamu bisa **'membuang'** produk tersebut dengan membuat **Clearance Sale** agar ruang yang tadinya digunakan untuk menyimpan produk tersebut, bisa digunakan untuk menyimpan produk lain yang lebih menjanjikan.



ANALISA DATA MELALUI BISNIS SAYA MENGETAHUI PERFORMA PRODUK

Halaman Utama **Produk** Penjualan Promosi **New** Chat **New** | FAQ Data Real-Time >

Tinjauan **Performa** Analisis

Periode Data **Per Bulan : 2020.06 (GMT+7)** Download Data

Real-time 2020 < >

Kemarin

7 hari sebelumnya.

30 hari sebelumnya.

Filter berdasarkan

Per Hari >

Per Minggu >

Per Bulan >

Produk

ID Produk: 5236197430

Kaos Wanita Lengan Pendek
ID Produk: 4236374793

Hand Sanitizer Kecil
ID Produk: 3936531825

Pencarian Produk Pilih Kriteria

	Dimasukkan ke Keranjang (Produk)	Produk (Pesanan Siap Dikirim)	Penjualan (Pesanan Siap Dikirim)	
11	7	3	Rp	
12	4	2	Rp9	
9	1	1	Rp8	
1	1	1	Rp3	

Di **Bisnis Saya**, pilih **'Produk'** > **'Performa'** > **Download Data** untuk mengenali produk dan kategori mana saja yang paling laku dan diminati



ANALISA DATA MELALUI BISNIS SAYA MENGETAHUI PERFORMA PRODUK

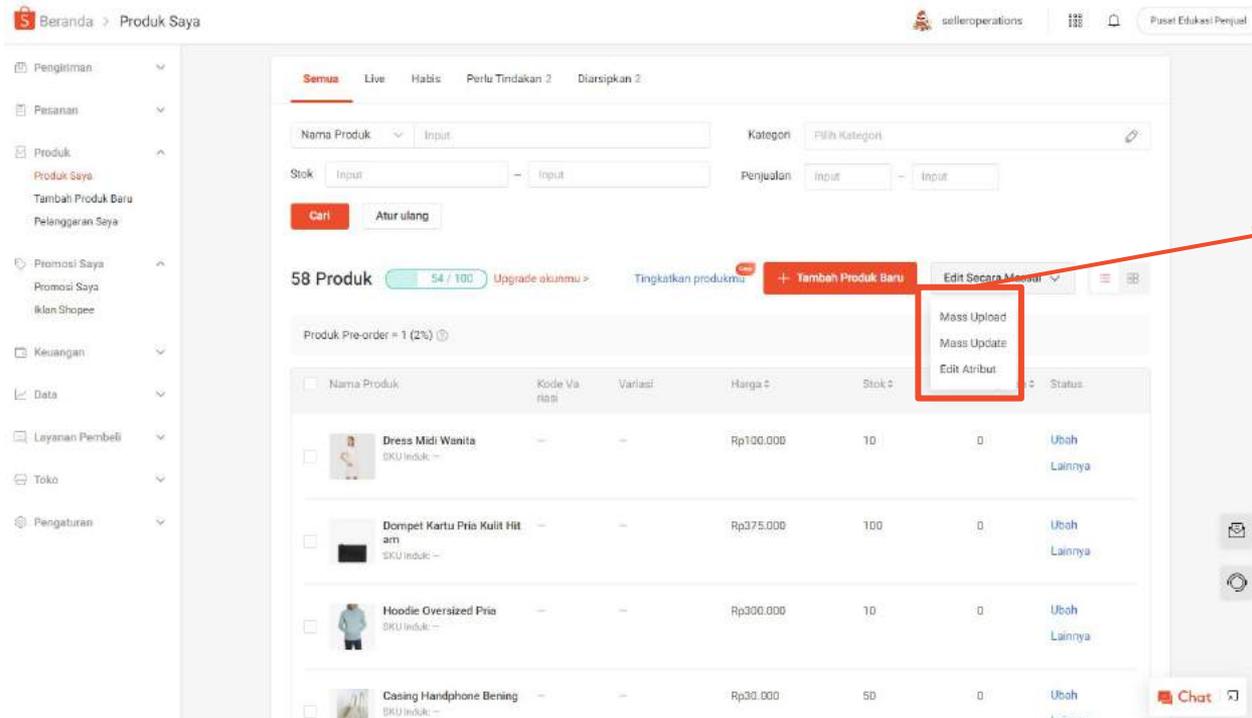
The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The 'Data' tab is active, and the 'Sort & Filter' group is visible. A red arrow points from the 'Sort' button in the ribbon to the 'Sort Largest to Smallest' option in the dropdown menu. The data table below shows the following information:

	A	B	C	D	E
	Produk	Total Produk Dibayar	Total Penjualan (Pesanan Dibayar) (ID	Tingkat Konversi (Pesanan Dibayar dibagi kunjungan)	
1					
2	Kertas Thermal	1971	79.746.928	1.50%	
3	Shopee Lakban	711	12.146.619	0.79%	
4	Shopee Box Ka	149	149.774.346	0.80%	
5	Shopee Box Ka	95	152.230.046	1.20%	
6	Shopee Box Ka	19	15.727.740	0.38%	
7	Shopee 1 Helm	6	741.363	0.51%	
8	Shopee Toteba	5	440.638	0.03%	
9	Shopee Jersey l	4	599.392	0.19%	
10	Shopee Jersey l	3	381.504	0.23%	
11	Shopee Cropper	1	364.182	0.01%	
12	Shopee Blazer f	0	0	0.00%	

Lihat data pada kolom **'Total Produk Dibayar'** dan gunakan fungsi **Filter**, setelah itu urutkan dari **Paling Besar ke Paling Kecil/Largest to Smallest**



AGAR STOK LEBIH AKURAT RUTIN LAKUKAN STOCK OPNAME



The screenshot shows a product management dashboard. At the top, there are navigation tabs: 'Semua', 'Live', 'Habis', 'Perlu Tindakan 2', and 'Diarsipkan 2'. Below these are search and filter fields for 'Nama Produk', 'Kategori', 'Stok', and 'Penjualan'. A 'Cari' button is present. The main content area shows '58 Produk' with a progress indicator '54 / 100' and an 'Upgrade akunmu' button. A dropdown menu is open, showing options: 'Mass Upload', 'Mass Update', and 'Edit Atribut'. An arrow points from the text 'Pilih Mass Update' to the 'Mass Update' option. Below the dropdown is a table of products with columns for 'Nama Produk', 'Kode Variasi', 'Variasi', 'Harga', 'Stok', and 'Status'. The table lists four products: 'Dress Midi Wanita', 'Dompet Kartu Pria Kulit Hitam', 'Hoodie Oversized Pria', and 'Casing Handphone Bering'.

	Nama Produk	Kode Variasi	Variasi	Harga	Stok	Status
<input type="checkbox"/>	Dress Midi Wanita SKU induk: --	--	--	Rp100.000	10	Ubah Lainnya
<input type="checkbox"/>	Dompet Kartu Pria Kulit Hitam SKU induk: --	--	--	Rp375.000	100	Ubah Lainnya
<input type="checkbox"/>	Hoodie Oversized Pria SKU induk: --	--	--	Rp300.000	10	Ubah Lainnya
<input type="checkbox"/>	Casing Handphone Bering SKU induk: --	--	--	Rp30.000	50	Ubah Lainnya

Pilih **Mass Update**

Untuk memeriksa data ketersediaan stok produk untuk setiap SKU di toko kamu, buka halaman **Produk**, pilih **'Edit Secara Massal' > 'Mass Update'**



AGAR STOK LEBIH AKURAT RUTIN LAKUKAN STOCK OPNAME

Mass Update

Download Upload

Pilih dan download template di bawah ini untuk mengupdate produk kamu dengan Microsoft Excel.

Buat Template

Informasi Dasar Informasi Media Informasi Penjualan Informasi Pengiriman Tampilkan Ulang Produk secara Massal Informasi Dikirim Dalam

Buat

Dokumen

Shopee hanya menyimpan file kamu dalam 30 hari terakhir

Tanggal	Jenis File	Nama File	Telah diproses	Aksi
05-02-2021 13:13	Informasi Penjualan	mass_update_sale...	86	Download
05-02-2021 13:13	Informasi Penjualan	mass_update_sale...	86	Telah didownload
01-02-2021 21:36	Informasi Dasar	mass_update_basi...	55	Telah didownload
27-01-2021 15:23	Informasi Penjualan	mass_update_sale...	85	Telah didownload
18-01-2021 01:44	Informasi Dasar	mass_update_basi...	52	Telah didownload
18-01-2021 01:44	Informasi Dasar	mass_update_basi...	52	Telah didownload
18-01-2021 01:43	Informasi Dasar	mass_update_basi...	52	Telah didownload

Tips

Panduan Pengguna
Pelajari cara mengisi dan mengubah informasi produk pada template Mass Update.
[Lihat](#)

Template
Fitur Mass Update Shopee hanya mendukung:
Microsoft Excel 2007 & versi PC Windows yang lebih tinggi.
Ukuran file XLSX/XLS harus kurang dari 5MB.

[Chat](#)

Pada tab **'Download'** kemudian pilih **'Informasi Penjualan'** kemudian klik **Buat**, jika file sudah siap lanjut klik **Download**.



AGAR STOK LEBIH AKURAT RUTIN LAKUKAN STOCK OPNAME

Kode Produk	Nama Produk	Kode Variasi	Nama Variasi	SKU Induk	SKU	Harga	Stok
7037579072	Blouse Wanita Lengan Pendk	72839827799				150000.0	10
3956876184	Kaca Mata Frame Kucing	41345394399				425000.0	100
3378887189	Casing Handphone Bening	90844474092				30000.0	49
4158790552	Ban Pinggang Kulit Pria	22212176912				450000.0	100
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541177	Hitam,S	001	L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541178	Hitam,M		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541179	Hitam,L		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541180	Putih,S		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541181	Putih,M		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541182	Putih,L		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541183	Biru Navy,S		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541184	Biru Navy,M		L1-B12	70000.0	15
4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendek	18983541185	Biru Navy,L		L1-B12	70000.0	15
3151813003	Hoodie Oversized Wanita	40931876680	Hitam			250000.0	9
3151813003	Hoodie Oversized Wanita	40931876681	Morah			250000.0	9
7937579021	Hoodie Oversized Pria	72839844234				300000.0	10
7437579096	Baju Lengan Panjang Pria	32839808453				150000.0	15
7537579050	Kemeja Casual Lengan Panjang	32839809487				250000.0	15
7137579028	Kaos Lengan Pendek Wanita	32839801859				100000.0	20
4537580949	Celana Jeans Pria Model Str	23556432974				400000.0	15
3961034646	Kaos Wanita Lengan Pendek	51000079789				40000.0	5
4337580954	Kemeja Wanita lengan Panjang	80435634789				250000.0	20
7237579035	Kemeja Casual Lengan Pend	90435657687				200000.0	20
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916381	Abu Abu,S	KFTF_3C3S	KFTF_GS	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916382	Abu Abu,M		KFTF_GM	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916383	Abu Abu,L		KFTF_GL	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916384	Biru,S		KFTF_BS	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916385	Biru,M		KFTF_BM	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916386	Biru,L		KFTF_BL	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916387	Pink,S		KFTF_PS	450000.0	5
5136194480	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916388	Pink,M		KFTF_PM	450000.0	5

Sesuaikan data stok yang akan ditampilkan di toko dengan data **stok aktual** di Gudang untuk menghindari selisih stok yang berpotensi merugikan kamu. Semakin **rutin**, semakin **akurat**, semakin **terhindar dari kerugian**.



MEMBUAT FORECAST PERSEDIAAN





*“Demand forecasting forms the base of **predicting** your inventory **requirements** and thereby the storage space you need to **allocate**”*

— John Britto



OPTIMALKAN KAPASITAS PENYIMPANAN REORDER POINT

Untuk **mengoptimalkan kapasitas ruang penyimpanan** agar tidak dipenuhi dengan barang-barang yang sebetulnya tidak perlu kamu simpan terlalu lama, kamu perlu mempertimbangkan:

- Kapan kamu harus restock?
- Berapa kuantitas yang perlu kamu restock?

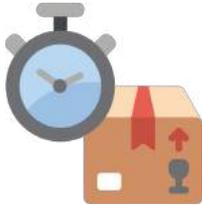


REORDER POINT (ROP)

CARA MENGHITUNG

Reorder point adalah titik dimana sebuah barang yang ada di gudang harus ditambah persediaannya sebelum kehabisan. Nah pertanyaan pentingnya adalah: *"Kapan waktu yang tepat untuk menambah stok barang tersebut?"*

Cara menghitung **Reorder Point**:



Kalkulasikan **Lead Time Demand** produk dengan cara menjumlahkan waktu tunggu (jumlah hari)

$$\left(\text{Lead Time} \right) \times \left(\text{Rata-rata penjualan produk/hari} \right)$$



Hitung **Safety Stock** atau batas stok minimum untuk setiap SKU yang kamu miliki.

$$\left(\frac{\text{Maks. Penjualan produk per hari}}{\text{Maks. Lead Time}} \right) - \left(\frac{\text{Penjualan produk per hari}}{\text{Rata-rata Lead Time}} \right)$$



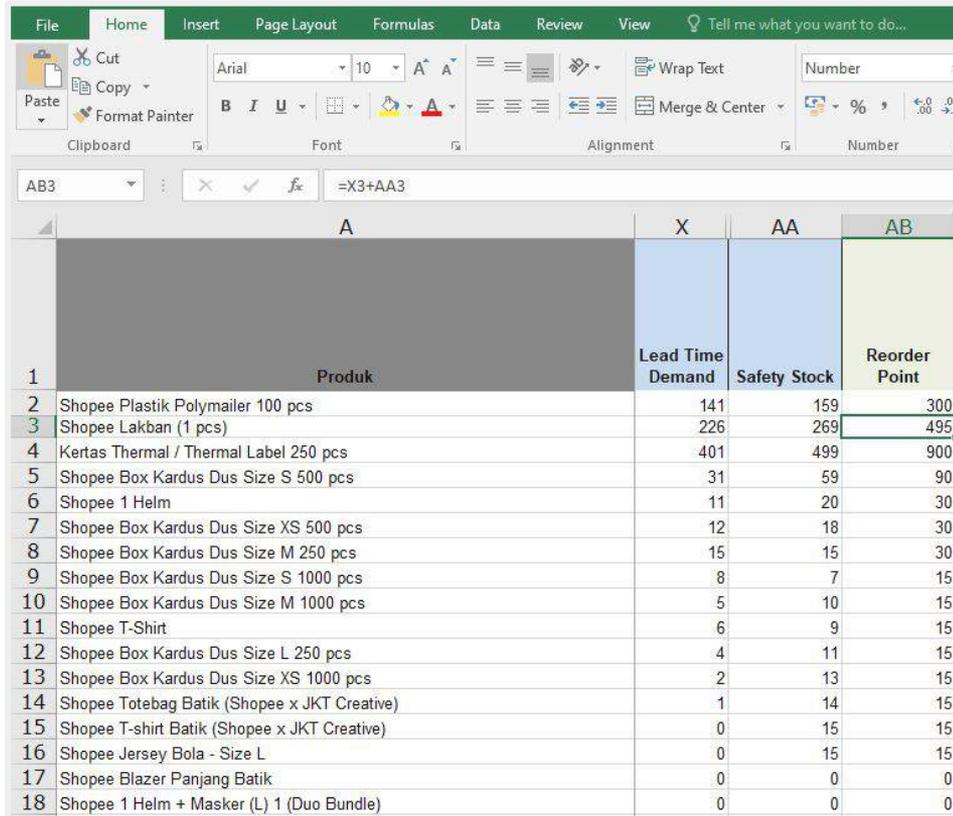
Jumlahkan Lead Time & Safety Stock untuk menentukan **Reorder Point**

$$\left(\text{Lead Time Demand} \right) + \left(\text{Safety Stock} \right)$$



MENGGUNAKAN REORDER POINT (ROP)

UNTUK MENGETAHUI WAKTU YANG TEPAT UNTUK MENAMBAH STOK BARANG



	A	X	AA	AB
1	Produk	Lead Time Demand	Safety Stock	Reorder Point
2	Shopee Plastik Polymailer 100 pcs	141	159	300
3	Shopee Lakban (1 pcs)	226	269	495
4	Kertas Thermal / Thermal Label 250 pcs	401	499	900
5	Shopee Box Kardus Dus Size S 500 pcs	31	59	90
6	Shopee 1 Helm	11	20	30
7	Shopee Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	12	18	30
8	Shopee Box Kardus Dus Size M 250 pcs	15	15	30
9	Shopee Box Kardus Dus Size S 1000 pcs	8	7	15
10	Shopee Box Kardus Dus Size M 1000 pcs	5	10	15
11	Shopee T-Shirt	6	9	15
12	Shopee Box Kardus Dus Size L 250 pcs	4	11	15
13	Shopee Box Kardus Dus Size XS 1000 pcs	2	13	15
14	Shopee Totebag Batik (Shopee x JKT Creative)	1	14	15
15	Shopee T-shirt Batik (Shopee x JKT Creative)	0	15	15
16	Shopee Jersey Bola - Size L	0	15	15
17	Shopee Blazer Panjang Batik	0	0	0
18	Shopee 1 Helm + Masker (L) 1 (Duo Bundle)	0	0	0

CONTOH:

Saya ingin merencanakan Reorder Point dengan menggunakan basis data **penjualan per produk** bulanan yang ada di tab '**Produk**' pada fitur '**Bisnis Saya**'

Setelah menemukan kalkulasi **Lead Time Demand & Safety Stock**, saya bisa menentukan Reorder Point dengan menjumlahkan keduanya.

$$226 \text{ (Lead Time Demand)} + 269 \text{ (Safety Stock)} = 495$$

Dalam hal ini, saya perlu melakukan pemesanan barang kembali ketika stok barang tersebut sampai di angka **Reorder Point** tersebut.

Jadi, kapasitas gudang saya juga bisa lebih optimal tanpa mengalami penumpukan yang berdampak pada kelancaran operasional gudang saya.



MENGGUNAKAN LEAD TIME DEMAND

UNTUK MENGETAHUI KUANTITAS BARANG YANG PERLU DIPESAN

	A	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1	Produk	Rata-rata Penjualan Produk per Hari	Lead Time	Lead Time Demand	Maksimum Penjualan Produk per Hari	Maksimum Lead Time	Safety Stock	Reorder Point
2	Shopee Plastik Polymailer 100 pcs	15.67	9	141	20	15	159	300
3	Shopee Lakban (1 pcs)	25.07	9	226	33	15	269	495
4	Kertas Thermal / Thermal Label 250 pcs	44.57	9	401	60	15	499	900

Berdasarkan data yang sudah dikalkulasikan untuk mencari Reorder Point tadi, toko A perlu melakukan pemesanan ulang ketika Lakban mencapai titik **Reorder Point (495)** dengan kuantitas barang yang perlu dipesan sesuai dengan jumlah **Lead Time Demand** yaitu **226 pcs Lakban**



MANFAAT MENGHITUNG DAN MERENCANAKAN REORDER POINT & KUANTITAS BARANG DIPESAN

Tidak Lagi Melakukan Restock Berlandaskan **Spekulasi**

Operasional Jadi Lebih **Lancar** karena **Mobilitas** Dan **Fleksibilitas** Tidak Lagi Terhambat



Tahu **Kapan, Berapa**, dan **Produk Apa** Saja Yang Perlu Restock dan **Bagaimana Prioritasnya**

Gudang lebih **Lega** dan **Kapasitas** Penyimpanan Lebih **Optimal**, tidak lagi **Overcapacity**

Gudangmu Lebih **Siap** Untuk **Menghadapi Tantangan, Peak Day Campaign** Tidak Lagi Menjadi Hari Gudang **Semrawut**



MENGGUNAKAN **SISTEM** **MANAJEMEN GUDANG**





*“Inventory is a living, breathing entity. **Manual systems simply can’t keep track of all of the parts as they move**”*

— Asset Panda



KELOLA GUDANGMU DENGAN SISTEM MANAJEMEN GUDANG

Agar proses pengelolaan gudang bisa lebih optimal, kamu bisa mulai menggunakan Sistem Manajemen Gudang sesuai dengan kebutuhan kamu. Layanan tersebut ada yang berbayar, ada juga yang gratis.

Salah satunya adalah **Stoku**, Sistem Manajemen Gudang yang khusus dibuat Shopee secara gratis untuk Shopee Seller guna membantu menunjang efektivitas operasional Gudang Shopee Seller.

Mari kita lihat apa yang bisa kamu dapatkan dari **Stoku** terkait dengan materi yang kita bahas hari ini.



SISTEM MANAJEMEN GUDANG - STOKU

RIWAYAT PERUBAHAN/PERGERAKAN STOK

3. Bisa melihat jumlah persediaan stok secara real-time untuk setiap SKU, sesuai dengan jenis stoknya (aktif/rusak, terkunci, promosi)

The screenshot shows the 'Jumlah Persediaan Stok Real-time' section. It features a table with columns for 'Nama Produk Fisik', 'ID SKU Produk Fisik', 'Stok Produk Aktif di Gudang', 'Stok Terkunci', 'Stok Promosi', 'Jumlah Tersedia', and 'Stok Produk Rusak di Gudang'. Two rows are visible: 'kuning' (topipng) and 'pink' (topipnk), both with 25 units available and 0 units locked or promoted. Red callout boxes with numbers 1 and 2 highlight the 'Stok Rendah' (Low Stock) status and the 'Lihat Riwayat' (View History) button for each product row, respectively.

The 'Riwayat Perubahan Stok' window displays a table of stock changes over time. The table has columns for 'Waktu', 'Jumlah', 'Jenis', 'Nomor Pesanan', and 'Operator'. The data shows various stock movements, including 'Stok Masuk' (Stock In) and 'Pesanan' (Orders), with positive and negative quantities. A red callout box with number 1 points to the 'Lihat Riwayat' button in the main dashboard, which opens this window.

Waktu	Jumlah	Jenis	Nomor Pesanan	Operator
13:18 11/06/2020	+10	Stok Masuk	547511278846468	newdvide182@gmail.com
17:23 04/06/2020	+5	Stok Masuk	547497126790404	newdvide182@gmail.com
14:07 04/06/2020	+5	Stok Masuk	547303929610756	newdvide182@gmail.com
11:32 04/06/2020	-10	Pesanan	547152796976392	newdvide182@gmail.com
11:30 04/06/2020	-5	Penyesuaian Stok	547150296810764	newdvide182@gmail.com
11:27 04/06/2020	+5	Stok Masuk	547147489002756	newdvide182@gmail.com
16:35 03/06/2020	-1	Pesanan	546033726670088	newdvide182@gmail.com

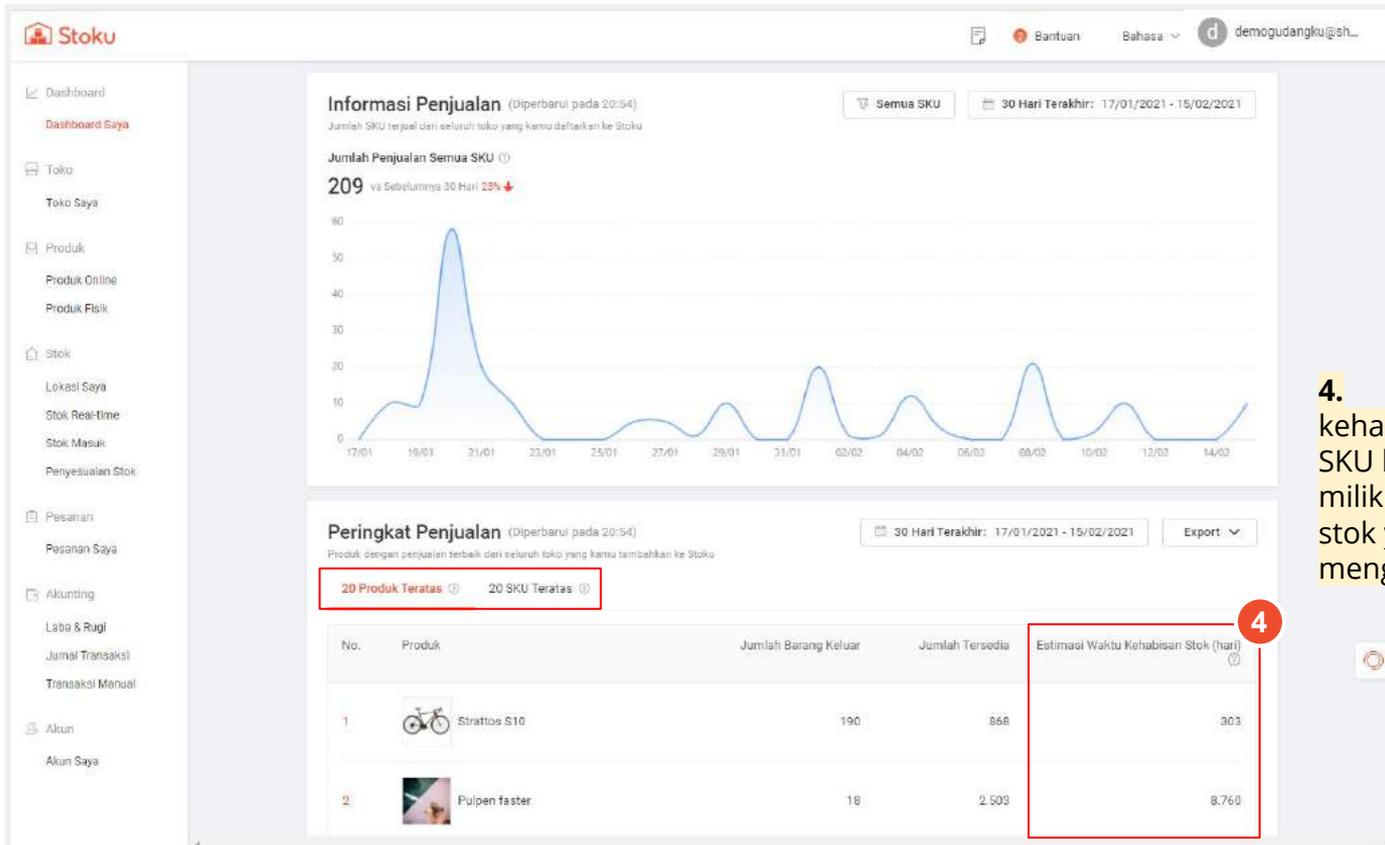
1. Bisa monitoring jumlah stok jika sudah dibawah *buffer/safety stock* tanpa mendownload dan mengolah data terlebih dahulu

2. Bisa melihat detail riwayat pergerakan stok selama 6 bulan terakhir tanpa harus mengolah data



SISTEM MANAJEMEN GUDANG - STOKU

MELIHAT ESTIMASI WAKTU KEHABISAN STOK



4. Bisa melihat jumlah hari kehabisan stok untuk setiap produk & SKU berdasarkan data stok yang kamu miliki saat ini (selalu update sesuai sisa stok yang tersisa) tanpa perlu mengolah data terlebih dahulu



SISTEM MANAJEMEN GUDANG - STOKU

INPUT DATA SAAT PROSES INBOUND LEBIH PRAKTIS

Stoku Bantuan Bahasa demo@udangku@sh...

5

Tambah Stok Masuk

Informasi Dasar

* Jenis Stok Masuk: Membeli

* Tanggal Stok Masuk: 16/02/2021

* Nama Supplier: Supplier Bandung 16/50

Catatan: Restock Batch 5 - Februari 2021 32/50

Produk Fisik

Scan barcode atau input ID SKU Tidak ingat ID SKU?

Produk Fisik Variasi	ID SKU	* Perkiraan Jumlah Stok Masuk	* Harga Beli (Satuan) <input type="text"/>	Subtotal <input type="text"/>	Aksi
SISKIU Merah,Medium	AOT-006	Aktif (Tersedia) <input type="text" value="15"/> Add Damaged Stock	<input type="text" value="Rp 0"/> Rata-Rata: Rp4,015.407	Rp0	Hapus
SISKIU Merah,Large	AOT-007	Aktif (Tersedia) <input type="text" value="6"/> Add Damaged Stock	<input type="text" value="Rp 0"/> Rata-Rata: Rp10,293.001	Rp0	Hapus

5. Input data stok barang-barang dari proses Inbound bisa lebih tercatat dan praktis karena otomatis memperbarui stok yang ada di toko Shopee



KALAU GUDANG BISA NGOMONG

DIA JUJUR TAK AKAN BOHONG, DEMI MASA DEPANMU

Atur tata lokasi dan bagi area-area yang merujuk kepada aktivitas yang biasa kamu lakukan di Gudang



Maksimalkan Penggunaan **Infrastruktur** dan **Kapasitas Ruang**



Kelola barangmu dengan baik, mulai saat dia masuk, disimpan, sampai keluar



Periksa **data stok** dan buat **forecast persediaan** untuk kapasitas penyimpanan dan cashflow yang lebih baik



Gunakan **Sistem Manajemen Gudang** untuk menunjang efektivitas operasional Gudang



SELAMAT BERJUALAN GOOD LUCK!



TERIMA KASIH

Selamat Berjualan!

