



CNCB 品牌商城卖家入驻要求



简介/Introduction: 本指南将为您介绍品牌商城的好处, 入驻流程和要求。

适用站点/Site: All

更新日志/Change Log:

更新内容/Content	更新日期/Date
发布中文版指南	2019.11.15



什么是品牌商城

品牌商城又称官方商城，Shopee Mall，是各大国际和本地品牌的在Shopee的专用购物空间，顾客可以一站式购买喜爱品牌的最新产品。

作为中国跨境卖家，加入品牌商城，可以增强店铺的曝光，提升品牌知名度，树立品牌形象，提高买家的信任度！

SHOPEE MALL | 15 Days Return | 100% Authentic | Free Shipping See All >

 ONS OPTIMUM NUTRITION Up to 40% Off	 MOVING PEACH 30% Off Storewide	 L'ORÉAL PARIS UP TO 50% OFF	 GARNIER UP TO 50% OFF
 AIBI Up to 25% Off	 音响之家 Audio House Up to 70% OFF	 Photobook Up to 90% Off	 Entogrou \$25 voucher & Fre...



加入品牌商城的流程



1. 在成为品牌商城卖家之前，卖家需要同时满足两个方面的要求：

- 通用要求：见“CNCB 品牌商城卖家要求”
- 当地市场要求：见“当地入驻规则”

2. 符合上述要求之后，卖家需要提供相关资料给客户经理。

3. Shopee在收到资料之后会进行审核，每个市场审核时间不一样，见“当地入驻规则”。

4. 审核结束后，客户经理会与卖家联系，告知审核结果。

品牌商城卖家要求



- 如果在当地品牌知名度高（拥有当地市场线下门店），则直接进入商城
- 否则，需要在店铺表现和品牌形象这两个方面，都符合至少一项要求：
 - **1. 店铺表现（符合至少一项要求）**
 - LazMall最近30天的整体ADO表现（品牌在Shopee Mall的价格相比LazMall价格需要具有竞争力）
 - MY: 日单> 25 ADO 或 日均GMV>RM 5K
 - SG: 日单> 10
 - PH: 日单> 10
 - ID: Aliexpress/LZD/T-Mall日单> 150
 - VN: 日单> 10
 - TH / TW / PH: 不适用
 - Shopee最近30天的ADO表现
 - MY: 日单> 25 ADO 或 日均GMV>RM 5K
 - SG: 日单> 5
 - TW: 日单> 1
 - VN: 日单> 10
 - PH: 上一个自然月的净订单>= 30；不重复的买家数>=20
 - ID / TH: 不适用



- **2. 品牌形象 (符合至少一项要求)**
 - 拥有天猫旗舰店
 - PH: 评分 ≥ 4.8
 - MY: 评分 ≥ 4.8 并且粉丝 > 15 万
 - ID: 仅适用于时尚, 居家和母婴品牌。其他品牌则需要满足其他两个品牌形象要求之一
 - TH: 仅适用于时尚, 居家和TKB品牌。其他品牌则需要满足其他两个品牌形象要求之一
 - 其他市场: 无其他特殊要求
 - 属于速卖通金牌卖家
 - MY: 好评 $> 95\%$, 并且粉丝数量 > 15 万
 - 其他市场: 无特殊要求
 - 在中国有大规模线下实体店 (至少100家商店)
- 卖家要满足以下运营要求
 - 主要销售品牌产品(店铺sku至少80%为指定品牌产品)
 - 属于由品牌方运营或由品牌方指定的独家运营旗舰店
 - 其他当地具体项目/法律要求 (见当地入驻规则)



作为国际品牌，卖家必须在以下至少三个地区拥有实体店：

a.东非

k.东亚

b.中非

l.东南亚

c.北非

m.南亚

d.南非

n.西亚

e.西非

o.东欧

f.加勒比

p.北欧

g.中美洲

q.南欧

h.南美洲

r.西欧

i.北美洲

s.澳大利亚和新西兰

j.中亚

t.波利尼西亚和密克罗尼西亚

当地入驻规则



● 卖家需提供如下材料

1. 化妆品:化妆品申报模板(由越南当地医疗部门出具),
申请方式点击[此处](#)
样例请点击[此处](#)
2. 保健品: 食品安全证书 (越南当局发布)
样例请点击[此处](#)
3. 根据卖家类型提供的不同文件:
样例请点击[此处](#)
 - a. 卖家为原始的品牌所有人:品牌商标注册证明+工商注册文件/公司营业执照
 - b. 卖家为分销商:生产公司的分销合同/销售合同/增值税发票的证明+工商注册文件/公司营业执照
 - c. 卖家从中间经销商处购买产品:来自中间经销商的增值税发票和代理认证

重要提示:所有文件必须翻译成越南文, 并且经过公证书+越南领事馆双认证, 公证处会通过盖章/签字来证明翻译的真实性。

公证流程:

1. 先拿着 (1)商标书、授权经销书和 (2) 公司营业执照等文件去公证处 (如徐汇公证处, 静安公证处, 深圳公证处等每个区都有) 做公证, 去公证处携带中文文件和翻译好的都可以, 公证处也是提供翻译服务的 (付费)
2. (可选) 以防外国机构质疑公证文书真实性, 可带公证书去当地外事办认证。如越南领事馆可接受公证书, 就不需要外事办认证。(外事办是外交部在各地办公室, 中国的)
3. 拿着上述公证书和认证书去越南领事馆认证, 即完成双认证。(领事馆是外国在国内的办事处)



- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **产品要求**

- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

如有一下列情形之一的，直接除名商城资格：

1. 店铺预购占比过高（过去30天内，预售占比> 20%的天数大于5天）
2. 销售假冒伪劣产品，由买方举证



- **卖家需提供如下材料**

1. 营业执照
2. 法人/负责人的授权书
3. 品牌商标注册证明/知识产权证书 (商标必须是在中国注册)
4. BPOM编号 (仅用于化妆品和药品)

- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **Shopee运营要求**

1. 在10天内完成订单 (从创建订单到买方收到订单)
2. 未完成率(NFR)和延迟出货率(LSR)低于5%
3. 无任何罚分
4. 预售商品占比低于20%

- **产品要求**



● 提交流程

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

● 进入商城后的惩罚规则：

如果进入商城后产生罚分，则按以下规则进行惩罚限制：

惩罚级别	罚分	惩罚
1级	3-5	禁止参加主题活动
		25%的商品不会出现在搜索结果和推荐中
2级	6-8	无法参加 Shopee 免运或者运费补贴活动
		所有商品不会出现在浏览页面中
		50%的商品不会出现在搜索结果和推荐中
3级	9-11	所有商品不会出现在搜索结果和推荐中
		禁止创建商品
4级	12-15	所有商品不会出现在搜索结果和推荐中
		禁止创建和编辑商品
5级	>=15	冻结账户 (禁止销售)



- **卖家需提供如下材料**

1. 公司营业执照
2. 法人的护照登记信息
3. 商标注册证明书/分销证明书/经销证明书/域名注册证明书

- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **Shopee运营要求**

1. 预售商品占比:<20%,或者过去30天中预售占比>20%的天数必须少于或等于5天
2. 罚分: 卖家在过去30天内不得获得任何罚分

- **商品封面刊登要求**

- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

如有下列情形之一的，直接除名商城资格：

- 罚分 \geq 6分
- 在过去30天，预售商品占比>20%的天数大于5天



- **卖家需提供如下材料**

1. 公司营业执照
2. 品牌商标注册证书 (必须在中国和东南亚地区同时注册, 或者在中国和马来西亚同时注册)
3. 如果是授权分销商, 则需要品牌负责人的授权书

- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **Shopee运营要求**

- a. 完成3周孵化期
- b. 近4周无任何罚分
- c. 店铺评分 ≥ 4.6
- d. 聊聊回复率 $\geq 70\%$
- e. 超过95%的SKU设置2天发货 (DTS)
- f. 100%正品 (如果买家买到假冒产品, 卖方将被收取购买价格的2倍作为惩罚)
- g. 遵守15天无理由退货政策 (除非另有说明, 否则在包裹内填上回程空运提单)
- h. 参加免运活动

- **产品要求**

- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

移除商城资格：

- 根据绩效要求和运营要求，Shopee会对品牌进行季度审核。如果品牌不符合运营要求，直接移除商城资格。
- 只要符合入驻商城的材料/店铺/商品要求，可以再次申请恢复商城资格



- **卖家需提供如下材料**

1. 经营许可证明
2. 商标注册文件
3. 如为授权经销, 需提供品牌授权证明

- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **Shopee运营要求**

1. 过去一个月的净订单数 ≥ 30
2. 过去一个月下单的不重复买家数 ≥ 20
3. 订单未完成率(NFR) $\leq 10\%$
4. 迟发货率(LSR) $\leq 15\%$
5. 聊聊回复率 $\geq 75\%$
6. 店铺评分 ≥ 4.5
7. 预售商品占比 $\leq 20\%$
8. 罚分0

- **产品要求**

- FSS要求-商店需要加入“加佣金换免运”项目 (FSS)



● 品牌需满足如下要求:

菲律宾商城卖家要求		■ 移除商城 (个例逐案分析)	■ 保留在商城
		定义	例子
品牌所有者 (品牌)	大型国际品牌 (1级)	<ul style="list-style-type: none"> 该品牌至少存在于两个站点 店铺以品牌命名, 并授权使用品牌标志 	<ul style="list-style-type: none"> Unilever/ Panasonic/Asus
	大型本土品牌(2级)	<ul style="list-style-type: none"> 该品牌至少在一间百货商店有商标注册证 店铺以品牌命名, 并授权使用品牌标志 	<ul style="list-style-type: none"> SnowCaps, Belo Essentials
	小型本土/国际品牌 (3级)	<ul style="list-style-type: none"> 该品牌未在主要零售商 (如Watsons, Abenson等) 销售, 分销渠道和客户有限 店铺以品牌命名, 并授权使用品牌标志 	<ul style="list-style-type: none"> Popbeauty, Anteneo Press, ACE TV
	知名人士品牌	<ul style="list-style-type: none"> 该品牌由知名人士个人持有 店铺以品牌命名, 并授权使用品牌标志 	<ul style="list-style-type: none"> BLK Cosmetics (Anne Curtis)
零售商 (非品牌)	超市/大卖场	<ul style="list-style-type: none"> 超市/大卖场至少有一间实体店 店铺以注册名称命名, 仅限使用官方标志 	<ul style="list-style-type: none"> SM, Robinsons
	线下/线上零售商	<ul style="list-style-type: none"> 零售商由品牌授权, 有权分发、销售给经销商和最终用户, 并至少在一家线上/线下店铺有售 店铺以注册名称命名, 并使用官方/品牌标志 (由品牌授权) 	<ul style="list-style-type: none"> Watsons
	零售商	<ul style="list-style-type: none"> 卖方由品牌/经销商授权出售给最终用户 店铺以注册名称命名 	<ul style="list-style-type: none"> Your Fragrance Box
贴牌产品	贴牌产品	<ul style="list-style-type: none"> 卖方销售自有品牌但未注册商标 未在任何线下摊位出售 逐案分析 例外 (以下3个标准): <ul style="list-style-type: none"> ADO 运营评级 反应速率/时间 	<ul style="list-style-type: none"> IG Fashion Sellers



- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

移除商城资格：

当商店状态闲置 (inactive) 时间超过14天，则移除商城资格。



- **卖家需提供如下材料**

1. 经营许可证
2. 商标注册文件
3. 如为授权经销, 需提供品牌授权证明

- **店铺/商品需满足如下所有要求**

- **Shopee运营要求**

1. 无任何罚分
2. 店铺评分 ≥ 4.6
3. 聊聊回复率 $\geq 70\%$
4. 支持15天无理由退货政策

- **产品要求**



- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2周内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

如有下列情形之一的，直接除名商城资格：

- 预售占比>5%,直接移除商城资格
- 3个月的ADO<5,直接移除商城资格
- 罚分>6,直接移除商城资格
- 移除商城资格后，可以重新申请恢复商城资格



● 卖家需提供如下材料

1. 营业执照
2. 如为品牌经销卖家, 需提供品牌授权
3. 提供商标相关证明 (必须在TW本地注册或获得本地授权) ([点击可查看商标检查详细步骤](#))
 - 如果商标已经被某公司注册, 则需要从商标所有者处获得商标授权
 - 如果商标已经被本地上架注册, 则跨境店铺不得上传该商标的任何商品
 - 如果商标尚未注册, 卖家应尽快注册
 - 卖家可以从当地知识产权局网站查看商标所有人, 链接点[这里](#)

● 店铺/商品需满足如下所有要求

- **Shopee运营要求**
 - a. 过去四周内无任何罚分
 - b. 没有仿品/假货
 - c. 无任何违禁品
 - d. 预售占比 < 60%
 - e. 遵循15天无理由退货政策
- [商城listing规范要求](#). 刊登要求十分严格, 请卖家严格遵循

- **提交流程**

请将资料提交给客户经理。客户经理上传资料后，相关团队会在1-2月内通知审核结果。

- **商城资格被移除的情形：**

如有下列情形之一的，直接除名商城资格：

- 预售占比 \geq 60%
- 店铺处于闲置 (Inactive) 状态
- 贩售假货
- 严重违反商城刊登要求



Thank you