



蝦皮品牌會員 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於品牌會員	3-7
如何設定品牌會員功能	8-25
品牌會員計畫設定建議	26-35
買家使用流程說明	36-43
常見問題	44-51



關於品牌會員

什麼是品牌會員

賣家可以自行設定品牌的會員制度，且能透過後台資料分析消費者行為，提供給會員買家享有專屬優惠及相關客製化服務

藉由品牌會員制度，能提升買家對於品牌的黏著度，幫助品牌累積忠實顧客並有效提升銷售量

目標：

- 鼓勵現有客戶再度消費
- 透過會員制度與其他賣家進行做出差異化，吸引新客戶
- 透過後台進一步分析並了解會員消費行為

※品牌會員功能目前僅開放給部分賣家使用



品牌會員優勢

掌握會員經營的秘訣，打造品牌**忠誠鐵粉**！

賣家-會員經營

- 優化顧客留存率
- 增加客戶購買頻率
- 提升客單價
- 實現賣家差異化
- 專業後台分析消費者行為

買家-消費體驗升級

- 享受品牌提供的會員專屬優惠
- 享受品牌提供的客製化服務



賣家優勢：品牌會員後台資料

品牌會員數據

隨時掌握會員成長與升級狀況，協助品牌精準訂定會員計畫方向並檢視成效，達到鐵粉養成的目標

品牌會員列表

了解會員個別等級/消費行為/加入時間，協助品牌進行細部的客群分析，了解會員等級間的差別，進而規劃客製化服務

品牌會員詳情

協助品牌掌握詳盡的會員狀況變動並進行調整(例如訂單詳細狀況、會員權益調整)



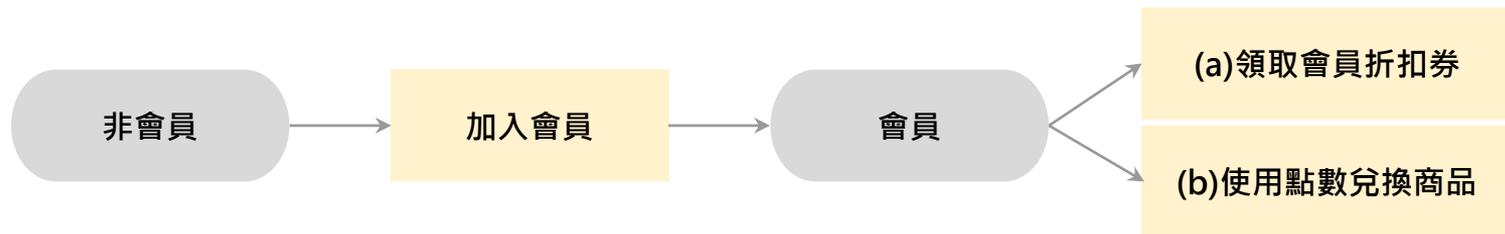
買家體驗：品牌會員消費者流程



一步驟加入會員



會員專屬客製化優惠



提醒您：目前買家僅能透過蝦皮APP加入您的品牌會員，網頁版尚未支援



如何設定品牌會員功能

STEP1:登入賣家中心>顧客關係管理>品牌會員

Shopee 賣家中心

品牌會員
查看和設定會員狀態及相關設定

品牌會員總覽 會員設定

品牌會員數據 (更新時間: 2021-05-26)

所有品牌會員
7

銀:100.00%
金:0.00%

過去7天 過去30天

日期	銀	金	總數
05/20	5	0	5
05/21	7	0	7
05/22	7	0	7
05/23	7	0	7
05/24	7	0	7
05/25	7	0	7
05/26	7	0	7



STEP2:會員設定

您需先完成會員設定內容，才能開啟品牌會員功能

請先完成等級設定、品牌會員點數設定、獎勵設定和顯示設定以開啟品牌會員功能。 ×

品牌會員

查看和設定會員狀態及相關設定

[品牌會員總覽](#) [會員設定](#)

 等級設定 設定等級規則和會員卡	尚未設定	開始編輯
 品牌會員點數設定 設定品牌會員獲取機制	尚未設定	開始編輯
 獎勵設定 設定品牌會員的專屬獎勵	尚未設定	開始編輯
 顯示設定 在APP上編輯和查看您品牌會員的相關內容	尚未設定	開始編輯



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-1:會員設定>等級設定

等級設定

設定等級規則和會員卡

等級設定

品牌會員等級 ?	等級名稱	消費門檻 ?	品牌會員卡 ?	操作
等級1	銅 1/15	無消費要求		不可刪除
等級2	銀 1/15	≥ NT\$ 88		刪除
等級3	金 1/15	≥ NT\$ 99		刪除
+ 新增其它等級 (3/4)				

升等規則 ? 高於基本會員的等級自啟用後的有效期間為1年。



- 升等規則：等級1以上的會員期間為啟用後的1年
- 若保存後變更會員等級設定，需等待1天的時間才會正式啟用和顯示

1. 填寫等級名稱(等級1是預設最基本的等級)
2. 填寫每個等級的消費門檻
3. 上傳會員卡面圖像(尺寸:1054*378)
4. 除了預設的等級1不能刪除，其他自訂等級都能刪除
5. 若有需要可以新增會員等級



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-2-1:會員設定>品牌會員點數設定

品牌會員點數設定

設置品牌會員點數獲得的機制

1 基本品牌點數獲得規則  NT\$ 1 = 1 品牌會員點數

2 等級品牌點數獲得規則 

品牌會員等級	獲得品牌點數的倍數
等級1	x 1
等級2	x <input type="text" value="1.5"/>
等級3	x <input type="text" value="5.0"/>

可為較高等級的品牌會員，設置較高的品牌點數倍數。

3 入會獎勵  給新入會會員的品牌點數。

品牌點數將會在會員完成註冊後自動匯入給會員。

品牌會員點數到期規則 品牌會員點數將在獲得後的365天到期

1. 設定會員獲得1品牌點數所需的消費金額
2. 可以替更高等級的會員設定不同倍數的品牌點數
3. 設定給新入會的會員可獲得的品牌點數 (可自行選擇要不要開啟)



- 點數期限都是以會員獲得後365天到期
- 若保存後變更點數設定，需等待1天的時間才會正式更新



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-2-2:會員設定>生日禮點數設定

生日禮點數設定

選擇並設定給品牌會員的生日獎勵的類型

1

生日禮點數 此品牌點數將在會員生日時自動匯入給會員，您的品牌會員無需額外的消費。

等級品牌獎勵點數	會員等級	獎勵點數
	等級1	<input type="text" value="1000"/>
	等級2	<input type="text" value="10000"/>
	等級3	<input type="text" value="99999"/>

2

生日禮倍數 品牌會員在生日月份內消費的訂單，可以獲得生日獎勵倍數。

額外獎勵倍數

最大訂單數

訂單金額限制 設定金額 無限制

1.生日禮點數：

若開啟此設定，您的會員在生日當天，將獲得相對應等級的生日點數。此品牌點數將在會員生日當天自動歸戶。

2.生日禮倍數：

若開啟此設定，您的會員在生日當月份內消費的訂單，將會依您設定的額外獎勵倍數和訂單數、訂單金額，除了獲得原有的基本點數外還能獲得額外的生日獎勵倍數。

※以此圖為例，會員在生日當月下單2張訂單；則第1張訂單可獲得生日倍數5倍點數，第2張訂單開始則不符合此倍數設定。



STEP2-3:會員設定>獎勵設定

1

獎勵設定

獨家折扣券
折扣券將會顯示在賣場會員頁面以提供品牌會員領取。

兌換商品
商品將會顯示在賣場會員頁面以提供品牌會員兌換。

折扣券兌換
折扣券將顯示於品牌會員的頁面，並讓品牌會員使用點數兌換。

1.可以設定三種類型的獎勵：

- 獨家折扣券-新增供品牌會員領取的專屬折扣券(從現有折扣券中選取)
- 兌換商品-新增供品牌會員兌換的商品(從現有的商品中選擇)
- 折扣券兌換-新增供品牌會員兌換的折扣券(品牌會員使用點數兌換)

2

獎勵列表

獨家折扣券 | 兌換商品 | 折扣券兌換

獎勵名稱	狀態 領取期限	折扣券代碼 名稱	折扣券類型	折扣金額 (折)	數量 [?]	已領取 [?]	使用 [?]	操作
m2	已過期 2021/05/21 12:40 - 2021/05/21 19:50	 UATSM2 mem2	賣場折扣券 (全部商品)	NT\$100	2147483647	1	0	詳情
給會員的	已過期 2021/05/20 18:30 - 2021/05/20 18:39	 UATSM1 給親愛的會員	賣場折扣券 (全部商品)	NT\$100	2147483647	0	0	詳情

[Chat](#)

2.於獎勵列表查看所有獎勵活動



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-3-1:獎勵設定-獨家折扣券

建立新的獨家折扣券

1 名稱 0/50

2 折扣券

3 兌換期限 [?] —

1.輸入獎勵活動名稱，最多50字元

2.選擇折扣券：賣家需要先在賣家中心>我的行銷活動>我的折扣券中設定新的折扣券，才能將該折扣券設定為會員可領取的專屬折扣券

※折扣券顯示設定需為「輸入折扣碼領取」才可設定為會員獎勵

3.設定折扣券的領取活動時間，設定為會員專屬折扣券，就會顯示在會員頁面的專屬折扣券區



STEP2-3-2:獎勵設定-兌換商品

建立新的兌換商品

1 名稱 0/50

2 兌換期限 —

3 商品



若商品在設定可供會員兌換後，此商品又設定其他促銷活動，則此商品將視為“無效”，將無法被兌換；請將無效商品刪除後儲存。

1. 輸入活動名稱，最多50字元
2. 需定商品的兌換活動時間
3. 加入商品：賣家可將商品設定為可供買家使用品牌點數兌換，可兌換量預設為1，商品將會顯示在會員頁面上的商品兌換區



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-3-3:獎勵設定-折扣券兌換

建立新折扣券以提供會員兌換

- 0/50
-
-
-

- 1.輸入活動名稱，最多50字元
- 2.選擇折扣券：賣家需要先在賣家中心>我的行銷活動>我的折扣券中設定新的折扣券，才能將該折扣券設定為會員可兌換的折扣券
※折扣券顯示設定需為「輸入折扣碼領取」才可設定為會員獎勵
- 3.設定賣家兌換折扣券需使用多少點數
- 4.設定折扣券的兌換活動時間



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-4:會員設定>顯示設定

顯示設定

在APP上編輯和查看您品牌會員的相關內容

- 1** 品牌會員招募看板
看板將顯於您賣場的首頁，以吸引非會員用戶加入。
[編輯](#) [預覽](#)
- 2** 品牌會員註冊頁面
此頁面將在非您賣場的會員點擊後顯示。將包含品牌會員資格詳情頁面。
品牌會員資格 ⓘ [編輯品牌會員資格頁](#) [預覽](#)
- 3** 品牌會員頁
品牌會員將可透過賣場頁面的會員卡進入此頁面。
[編輯](#) [預覽](#)

1. 上傳品牌招募看板的圖片，以吸引買家加入

2. 編輯品牌會員資格頁，買家加入會員時將會看到此頁

3. 編輯及預覽品牌會員頁



- 賣家可以客製化會員頁面、會員卡、會員資格頁，並事先預覽



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-4-1:顯示設定-品牌會員招募看板

編輯品牌會員資格看板

品牌會員計畫名稱

1 Shopee VIP會員 12/13

品牌會員計畫名稱將使用在招募看板上，顯示為：加入_享有更多福利

2 看板背景



- 建議尺寸：1054 x 378 px
- 圖片最大支援2.0 MB
- 圖片格式支援：JPG、JPEG、PNG



取消

確認

- 1.輸入您品牌會員計畫的名稱
-此名稱將會由系統放置在您的背景圖上
- 2.設定您招募看板的背景圖
 - 建議尺寸：1054 x 378 px
 - 圖片最大支援2.0 MB
 - 圖片格式支援：JPG、JPEG、PNG



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-4-2:顯示設定-品牌會員註冊頁面

編輯品牌會員資格頁

品牌會員資格詳情頁面必須包括您的會員資格規則及會員獎勵。品牌會員將可在註冊時或在品牌會員頁查看您的會員資格詳情。

B I U ☰

加入會員立即享優惠，點數10點=\$1元

會員升等門檻：

銅：無消費金額門檻，無訂單門檻。

銀：需消費金額累積滿：6,000元。

金：需消費金額累積滿：30,000元。

若想查看目前累積的會員進度，可前往👉如何查看會員頁查看



取消

確認

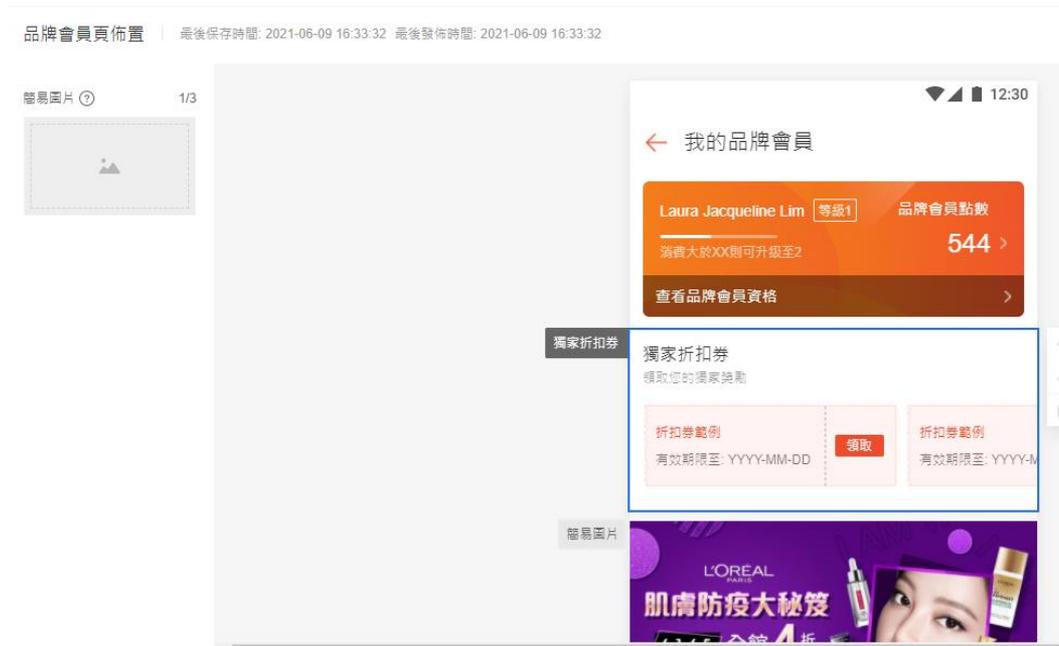
您可以於此輸入欲顯示給會員的相關內容



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP2-4-3:顯示設定-品牌會員頁



您可以編輯顯示設定中的品牌會員頁，
對其進行佈置

目前支援加入最多3張圖片，並加入連
結，以吸引您的會員點擊。

您也可以調整您品牌會員中區塊的排序



STEP2-4-4:顯示設定-建立品牌會員網址

建立品牌會員網址



1 點擊下方按鈕複製網址

<https://uat.shopee.tw/universal-link/seller-m...>  Copy URL

2 您可以透過以下方式分享網址

-  1. 透過賣場佈置設置此網址
-  2. 透過其他社交媒體分享網址
-  3. 透過聊聊廣播分享此網址

- 會員計劃發佈後，則可在「顯示設定」>「建立品牌會員網址中」獲取招募會員的連結
- 獲取您品牌會員招募網址後，您可以透過不同管道分享，以吸引用戶加入您的會員



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP3-1: 品牌會員數據

您可以由此查看各等級的會員比例

品牌會員數據 (更新時間：2021-05-26)



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP3-2: 品牌會員列表

您可由此查看所有的會員資訊，包含等級、總消費、點數、加入日期，還能點入查看會員詳情

品牌會員列表

用戶名稱	等級	加入日期			
<input type="text" value=""/>	全部	<input type="text" value="選擇日期"/>			
用戶名稱	等級	總消費	目前點數	加入日期	操作
 flow	銅	NT\$0	19,985	2021-05-21	查看詳情
 小仙女	銅	NT\$0	19,995	2021-05-21	查看詳情
 fgggg	銅	NT\$0	0	2021-05-11	查看詳情
 Ellen lili zi	銅	NT\$0	0	2021-04-08	查看詳情



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

STEP3-2: 品牌會員列表-詳細資料

您可由此查看該會員的詳細活動紀錄，包含等級變更、會員點數、獎勵兌換資訊

詳細資料

 小仙女
生日: 2106-02-07
目前點數: 19,995
等級: 銅
加入日期: 2021-05-21
總消費: NT\$0

活動紀錄

等級	品牌會員點數	獎勵	
時間	活動	點數變更	詳情
2021-05-21 14:31	商品兌換	- 5	已兌換商品
2021-05-21 14:30	點數獎勵	+ 20,000	入會獎勵



賣家幫助中心

如何設定品牌會員功能

品牌會員計畫設定建議

品牌會員四大客製化功能累積忠實顧客

以新加坡契爾氏會員制度為例

契爾氏會員



GOLD WINGS

RUBY WINGS

SAPPHIRE WINGS

BLACK DIAMOND

S\$1 - S\$149
accumulated 12-month spending

S\$150 - S\$499
accumulated 12-month spending

S\$500 - S\$799
accumulated 12-month spending

S\$800+
accumulated 12-month spending



POINTS
AVAILABLE*
expiring on 20-Jan-2022



SS1 Spend
= SS1 Point



Earn Points
When You Recycle



Birthday Month
Treat



Exclusive
Gifts



Redeem Vouchers
With Points



BLACK DIAMOND

品牌會員等級

設計會員等級與消費門檻，打造差異化會員方案



SS1 Spend
= SS1 Point

品牌會員點數

設定消費點數回饋，鼓勵會員消費



Exclusive
Gifts

折扣券&商品

設定會員專屬優惠券、點數禮品，經營會員忠誠度



外觀設計

根據品牌調性設計專屬視覺



賣家幫助中心

品牌會員計畫設定建議

建議設定與小提醒：會員等級設定

基本設定

1. 建議會員等級數量

- 最少：2個等級
- 最多：4個等級

建議/小提醒

- ✓ 會員等級/計畫命名是否符合品牌調性？
- ✓ 消費門檻是否有小提醒到賣場的回購率、平均客單價？
- ✓ 會員等級是否有與其他現存的會員機制相符合？



建議設定與小提醒：點數設定

基本設定

1. 點數兌換比率: 請確保轉換簡單又直觀

- 建議的範例設定
1元 → 1, 10, or 100 點
- 不建議的設定
1元 → 25點
10,000元 → 460點

2. 點數倍數: 鼓勵消費者為了賺取更多的點數達到更高的會員等級

- 建議的範例設定 · 等級3的會員可以賺得兩倍點數
 - 等級1: 1倍點數
 - 等級2: 1.5倍點數
 - 等級3: 2倍點數
- 不建議的設定 · 令人困惑的倍數設定
 - 等級1: 1倍點數
 - 等級2: 1.8倍點數
 - 等級3: 1.3倍點數

3. 提供獎勵: 鼓勵用戶加入會員

建議/小提醒

- ✓ 清楚的兌換比率及倍數可讓品牌會員可以輕鬆計算每次購買可獲得的積分
- ✓ 點數倍數應具有足夠的吸引力 · 用以鼓勵會員持續消費
- ✓ 點數倍數的增加應對應到升級的困難度



建議設定與小提醒：商品與折扣券

基本設定

建議/小提醒

1. 會員專屬折扣券

建議的折扣券設定		
	折扣額度	最大折扣金額
家電	8%	\$800
流行時尚	10%	\$200
生活快消商品	15%	\$300
居家生活	9%	\$180

2. 建議至少設定四種不同點數商品/折扣券供賣場會員兌換

提供四種兌換點數由低到高的商品或折扣券，讓會員可以選擇不同點數的商品或折扣券，另外，賣場會員也可以透過長期累積的方式兌換商品或折扣券。

- ✓ 可以將新上架的商品設定為兌換商品，較容易吸引會員
- ✓ 商品的兌換點數應與商品價格成正比（例如，價值10元商品的兌換點數應是價值5元商品的兩倍）



建議設定與小提醒：視覺設計

基本設定

1. 品牌會員看板

上傳加入會員招募banner，建議設計需符合品牌與賣場調性

- 尺寸: 1054 x 378 px
- 檔案大小(最大): 2.0 MB
- 圖像格式: JPG, JPEG, PNG

2. 會員卡

確保會員卡的設計與會員招募看板相似

建議/小提醒

- ✓ 品牌會員的設計素材是否都有與品牌形象相似且可供辨認?或是與會員計畫的主題是否相同?



會員計畫的成功要點-會員等級設定

實踐



消費門檻：設定前可參考賣場的重複購買率、平均客單價



若目前沒有現存的其他品牌會員制度，可以透過測試找到最適合的消費門檻

避免



持續調整會員等級數量、消費門檻等等規則，或是規則過於複雜，消費者不易理解且容易造成困惑



會員計畫的成功要點-點數設定

實踐



兌換比率及倍率需讓會員可以簡單計算
每次購買可獲得的積分



點數倍率應具有足夠的吸引力，用以鼓勵
會員持續回購



點數倍率的增加應對應到升級的困難度，
例如較高的會員等級可以獲得更多的點數
倍率

避免



複雜的兌換比率與點數倍率，反而造成
不佳的購物者體驗



會員計畫的成功要點-商品與折扣券

實踐



計算會員優惠/消費門檻(%), 建議設定依商品類別而有所不同



定期更新可兌換的商品或是加入熱銷品供兌換, 能有效吸引用戶



確保兌換商品或折扣券有多種類(例如, 獨家的/可輕鬆換得的/高單價的等等), 多元化消費者的兌換體驗

避免



若兌換門檻太高、超出會員消費門檻, 將會導致會員計劃無效



提供兌換的商品若長期未更新, 將會缺乏吸引力



會員計畫的成功要點-視覺設計

實踐



視覺設計需與品牌有高度關聯性，並且時常更換設計吸引消費者加入賣場會員



基本設計素材需要跟品牌形象相關，但是特殊活動可以加入不同的元素(例如新年、聖誕節)來符合活動主題

避免



長時間使用相同的通用模版素材



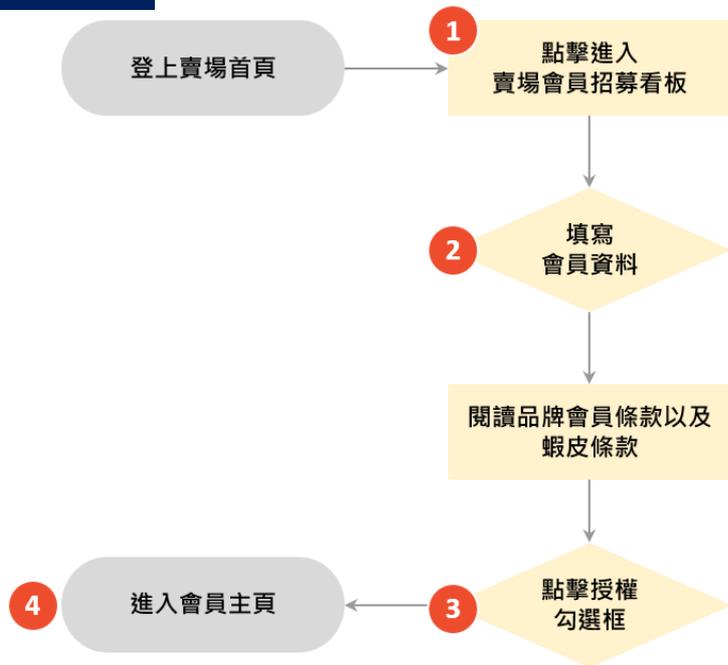
未展現與品牌的連結性



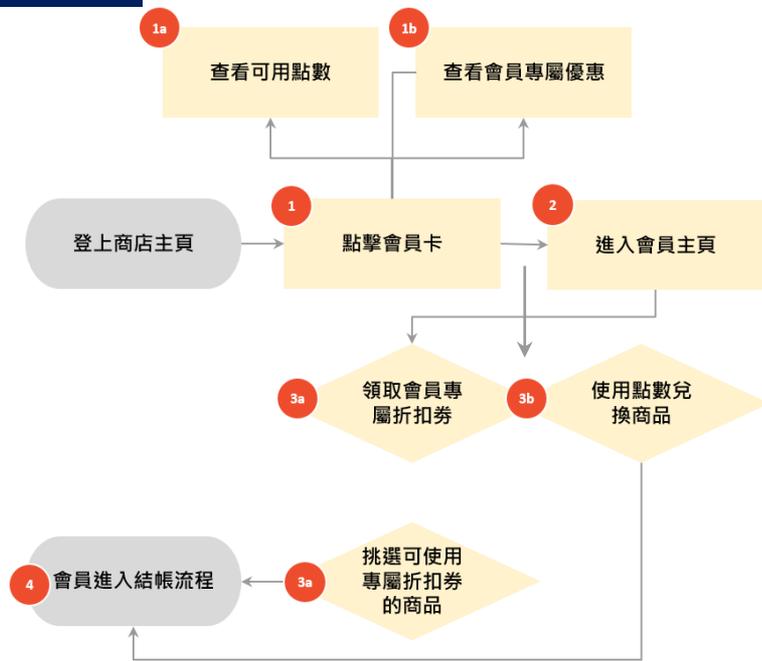
買家使用流程說明

品牌會員中的非會員和會員流程摘要

非會員的流程



會員的流程



非會員可以透過賣場主頁上的看板加入賣場會員

1 點擊進入招募看板



2 填寫資料



3 勾選同意規範



4 加入成功



1. 資料表單會預先帶入了現有的用戶信息
2. 輸入新的電話號碼需要進行 OTP 驗證
3. 在提交表格時，所有資訊都必須填寫



品牌會員可查看品牌會員條款以及蝦皮條款

資訊確認

- 每消費\$1就可獲取1點數
- 成為會員，馬上獲得20000點品牌會員點數
- 獨家折扣券
- 兌換商品/折扣券

您的資料	
名字	請輸入您的名字 >
電子信箱	ye*****@shopee.com >
聯繫方式	00****31350112 >
生日	1970年01月01日 >

勾選後即同意 [品牌會員資格規則](#) 及 [蝦皮規範條款](#)

加入

品牌會員資格規則



品牌會員資格規則

加入會員立即享優惠，點數10點=\$1元

會員升等門檻：

- 銅：無消費金額門檻，無訂單門檻。
- 銀：需消費金額累積滿：6,000元。
- 金：需消費金額累積滿：30,000元。

若想查看目前累積的會員進度，可前往 [如何查看會員頁查看](#)

★貼心提醒您：

消費後的訂單狀態為『完成訂單』時，會員可至活動系統查詢累積記錄。累積消費期效內，消費金額及下單數將持續累加。

會員獨家優惠券：

所有等級之本賣場會員每月可領取以下張數之優惠券。

蝦皮條款和條件



服務條款

品牌會員資格條款

若您勾選同意本條款，表示您已瞭解且同意於“加入品牌會員”頁面中所提供之資料及交易相關資料(名字/電子信箱/電話號碼/生日等)將用於本品牌會員計劃。並同意授權 Shopee 得透過合理方式儲存並提供您的註冊資料給予該品牌官方賣場(以下簡稱「賣場」)或品牌合作夥伴(或其代理商)，以便為您提供於本平台內外的服務。Shopee將要求上述第三方依法使用您的資料及對資料依法保密。同時，若第三方對您的資料有任何濫用，Shopee概不負責。

品牌會員資格

1. 品牌會員等級和獎勵將由各賣場分別訂定。會員等級和獎勵係透過前12個月的累積消費額計算。各商店對其品牌會員係有針對各等級之門檻和獎勵之制定權利。

您在Shopee平台上註冊任何品牌會員身份將終身有效。當您註冊另一個賣場的品牌會員時，會員的個人資料(姓名/電子信箱/電話)您更改後的資料將與您曾註冊過的各品牌會員資格中所提供的會員資訊Shopee帳號同步。

2. 品牌會員必須滿足各賣場所設的「消費額」為單位) 門檻才能獲取相對應之各賣場的消費(以“消費金額”表示) 依各商店有所不同，並由各賣場自行您可透過註冊頁最下方的“會員詳情”之“品牌會員卡->查看等級獎勵”，來會員升級資格及消費與會員點數換算比

3. 品牌會員點數可以通過以下方式獲取-特定賣場的“已完成訂單”

品牌會員資格

1. 可詳細描述該品牌會員的規則和好處
2. 僅支持文字
3. 可由賣家自行編輯

蝦皮條款和條件

1. 蝦皮平台級的規則和條件
2. 不可由品牌方修改

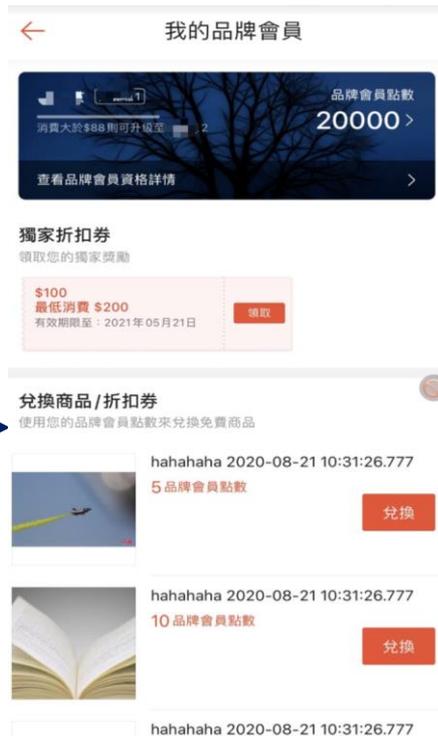


會員可以透過賣場主頁進入會員頁面

1 點擊會員卡



2 進入會員頁面



會員卡

a 會員專屬獨家折扣券

b 會員專屬點數兌換禮



折扣券兌換流程

1 於會員主頁領取

我的品牌會員

品牌會員點數 20000 >

消費大於\$88則可升級至 2

查看品牌會員資格詳情 >

獨家折扣券
領取您的獨家獎勵

\$100
最低消費 \$200
有效期限至：2021年05月21日

領取

兌換商品/折扣券
使用您的品牌會員點數來兌換免費商品

	hahaha 2020-08-21 10:31:26.777 5 品牌會員點數	兌換
	hahaha 2020-08-21 10:31:26.777 10 品牌會員點數	兌換
	hahaha 2020-08-21 10:31:26.777	

2 進入折扣券適用的商品

折\$100元 低消 \$200
即將失效: 剩下5小時

使用規則

此折價券可用的商品

綜合排名 | 最新 | 最熱銷 | 價格 ▾

tools Apr 25 2021 16:42:422	tools Apr 25 2021 16:42:421
\$55	\$55

再消費\$200即可使用折價券

前往購物車



1. 每張折扣券只能由每個會員領取一次
2. 過期的折扣券不會顯示



會員可透過會員卡查看品牌點數和會員詳情

1 會員頁面

我的品牌會員

品牌會員點數
20000 >

查看品牌會員資格詳情

獨家折扣券
領取您的獨家獎勵

\$100
最低消費 \$200
有效期至：2021年05月21日

兌換商品 / 折扣券
使用您的品牌會員點數來兌換免費商品

hahahaha 2020-08-21 10:31:26.777
5 品牌會員點數

兌換

hahahaha 2020-08-21 10:31:26.777
10 品牌會員點數

兌換

hahahaha 2020-08-21 10:31:26.777

2 查看可用積分

我的品牌會員點數

0

全部 已獲取 已使用

已過期	2021年04月09日 00:00	-8
商品兌換	2021年04月08日 19:28	-1
折扣券兌換	2021年04月08日 18:37	-1
入會獎勵	2021年04月08日 18:33	+10

3 查看品牌會員資格規則

品牌會員資格規則

加入會員立即享優惠，點數10點=\$1元

會員升等門檻：
銅：無消費金額門檻，無訂單門檻。
銀：需消費金額累積滿：6,000元。
金：需消費金額累積滿：30,000元。

若想查看目前累積的會員進度，可前往👉如何查看會員頁查看

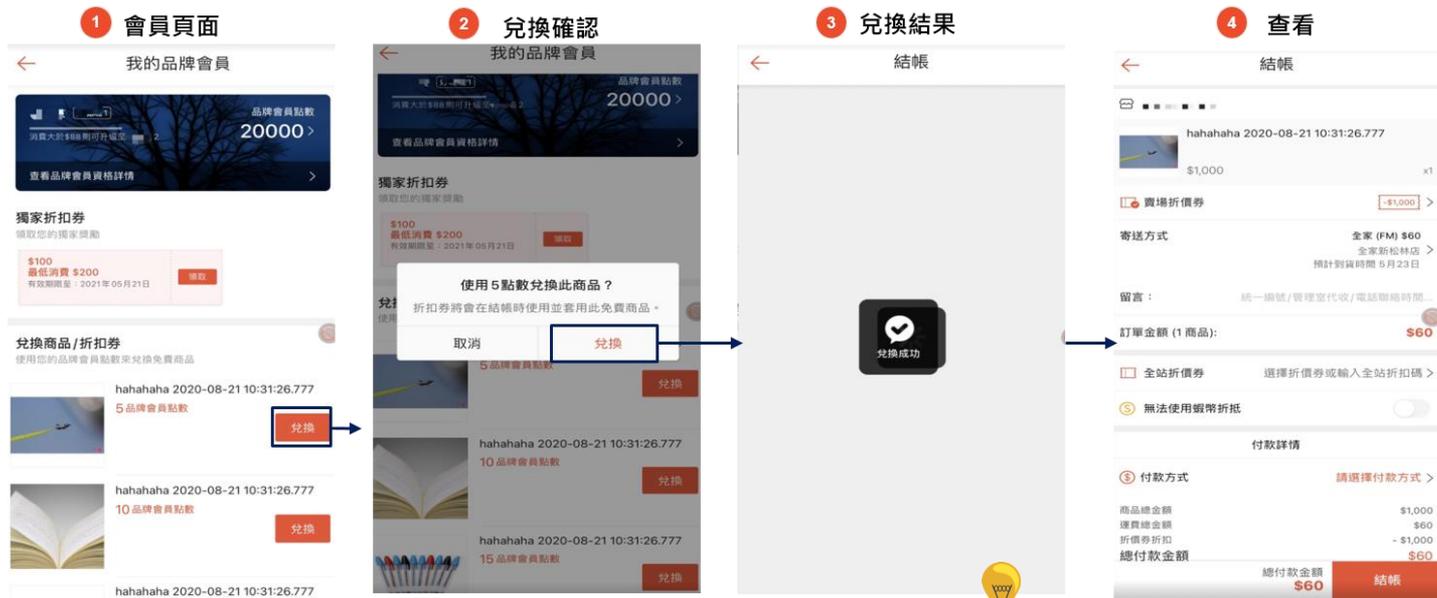
📌 貼心提醒您：
消費後的訂單狀態為『完成訂單』時，會員可至活動系統查詢累積記錄。
累積消費期效內，消費金額及下單數將持續累加。

會員獨家優惠券：
所有等級之本賣場會員每月可領取以下張數之優惠券。

💡 頁面僅支持文字



用點數兌換商品/折扣券流程



當確認要兌換時，畫面將被轉到結帳頁面
一張 100% 的商品折扣券將自動生成並套用，全額抵消商品的價格
如果折扣券沒有被兌換，折扣券將直接存入會員帳號中



常見問題

常見問題

Q.如何以有效且財務合理的方式為我的品牌會員計畫配置積分系統、倍率和獎勵?

原則:

- 較低的會員等級應配置較低的折扣 %
- 較高的會員等級應配置較高的折扣 %

依據您的品類，會員的折扣 % 應該落在以下範圍內:

- 保健美容:
 - 大量: 20-30%
 - 精裝: 10-15%
- 流行用品: 15-20%
- 母嬰用品: 10-20%
- 生活用品: 10-20%
- 快銷品: 10-15%
- 電子用品: 10-15%

您可以參考以下範例做出設置:

- 花 1 元 = 賺 1 點
- 1 點可以兌換 0.2 元

一位消費者花了 100元，將獲得 100 點
這 100 點價值 20 元，可用於兌換 20 元商品



常見問題

Q.如何以有效且財務合理的方式為我的品牌會員計畫配置積分系統、倍率和獎勵?

如果您想要進一步客製化您的計畫，以下是一個計算的例子：

(a) 消費門檻	\$100
(b) 點數轉換	1
(c) 點數倍率	1
(d) 點數與價值轉換	0.1
折扣 (\$)	\$10
折扣價值 (%)	10%

計算說明：

- 折扣 (\$) = (a)*(b)*(c)*(d)
- 折扣價值 (%) = 折扣 (\$) / 消費門檻 (\$)



常見問題

Q.提供兌換的商品可以隱藏或放置在商品列表的最後一頁嗎？

A. 目前提供兌換的商品必須是賣場現有的商品，並且無法隱藏；提供兌換的商品無法被人工調整至商品列表的最後一頁

Q. 品牌可以為各個會員等級提供不同的兌換商品嗎？

A. 目前無法針對各會員等級提供不同的兌換商品

Q. 品牌可以專門為個別會員的生日提供折扣券/兌換商品嗎？

A. 目前無法針對個別會員提供不同的折扣券/兌換商品



常見問題

Q.品牌可以針對特殊活動（例如：在站內大型活動/SBD）提供雙倍/三倍點數嗎？

A.目前無法針對特殊活動設定不同倍率的點數

Q.品牌會員設置更新後沒有馬上被更新？

A.每次更新後，須等到隔天才會正式生效

Q.可以將具有多個規格的商品（例如：紅色，粉紅色，裸色等規格商品）做為可兌換的商品嗎？

A.目前沒支援有商品規格的商品作為可兌換的商品



常見問題

Q.系統如何展示“可兌換商品/折扣券”的排序位置？

A.列表優先等級如下：仍可供買家兌換品項>買家兌換積分不足的品項>已兌換的品項>已換完的品項

也根據兌換所需點數的數量（從最小到最大）進行排序

Q.可兌換商品出現在前台的時間，是可以排程曝光期間出現？還是在品牌提供商品列表後立即曝光？

A.可兌換商品僅在兌換期開始時曝光

Q. 如果會員的獨家折扣券代碼不小心提供出去了，非會員或會員可以使用此折扣券代碼進行領取嗎？

A.非會員無法領取折扣券，因為系統會檢查用戶是否有會員資格



常見問題

Q.我可以透過其他方式推廣活動給我的會員嗎？

A.可透過聊聊廣播，對您賣場的品牌會員發送相關活動資訊。

[提醒您，聊聊廣播目前僅開放給部分賣家]

Q.發佈後還可以更改品牌會員等級嗎？

A.會員等級可以調整，但需要一天時間才會生效；

既有的會員將會以您調整後的等級作升降。

Q.我可以將招募會員的連結透過社群或是其他網站分享嗎？以吸引有興趣的買家加入

A.可以的，當您設置完品牌會員並且發佈後，可以於“品牌會員” > “顯示設定” > “建立品牌會員網址”中取得招募網址，並於社群或是其他頁面中提供給買家們加入。



常見問題

Q.不小心設錯折扣券給會員領取，我可以刪除折扣券嗎？

A.已設為供會員領取的折扣券無法刪除，您可以直接停止領取活動。已領折扣券的會員仍可在該折扣券的期限到期前使用。

Q.我已經有新增許多張折扣券，但為什麼沒有在設定獎勵時出現在折扣券列表中？

A.折扣券顯示設定若非「透過折扣碼」領取，則無法被設為會員領取的折扣券。

Q.開啟生日禮設定後，若會員已經領過生日禮後又變更生日，會員還能獲得第二次生日禮嗎？

A.若會員已在該年度獲取過生日禮，即便之後變更生日，也不會再獲得第二次生日禮。修改後的生日日期，將於隔年套用；另外，品牌會員於品牌會員頁中，僅能修改一次。





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>