



Shopee Social Partners Program

แชร์ง่ายจ่ายจริง แค่อแชร์ลิงก์ผ่านโซเชียลมีเดีย

Prepared By: Seller Education

Date: 06/10/2020



Shopee Social Partners

แชร์ง่าย จำจริง!

- 
- 1 มาทำความรู้จัก Shopee Social Partners
 - 2 วิธีการโปรโมทลิงก์
 - 3 คำถามที่พบบ่อย

ความสำเร็จจากแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day



ช้อปปี๋ ดันวิถีนิวนอร์มัลใน
9.9 Super Shopping Day

SHOPEE GAMES
ชวนรดน้ำใน SHOPEE FARM **250** ล้าน ครั้ง

Shopee LIVE
รับชม นานขึ้น **3 เท่า**
ซื้อสินค้า เพิ่มขึ้น **2.5 เท่า**
*เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อน

9.9 SUPER SHOPPING DAY
 >12 ล้านชิ้น ขายใน 1 ชั่วโมงแรก
 700,000 ชิ้น ขายออกใน 1 นาที ช่วงพีคของวันที่ 9.9
 สินค้ายอดฮิตในไทย
 เพศชาย เพศหญิง 18-34 ปี 35-50 ปี
 สายชาร์จ แวนกันแดด กล้องใส่ซอง กระเป๋าเดินทาง

ความสำเร็จจากแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day



The graphic is a promotional banner for the 9.9 Super Shopping Day event. It features a vibrant orange background with white and yellow accents. On the left, a circular icon contains a television set with '9.9 SUPER LIVE SHOW' text. Below it, a white box with a yellow border contains the text '9.9 SUPER COUNTDOWN LIVE SHOW' and 'มียอดรับชมจากคนไทยทั่วประเทศ' (Received from Thai people nationwide), followed by 'เพิ่มขึ้น 8 เท่า' (Increased 8 times). In the center, a circular icon shows a smartphone with a shopping cart. Below it, a white box with a yellow border contains the text 'หมวดหมู่สินค้าขายดีภายใน 9 ชม. แรก' (Best-selling product categories in the first 9 hours). On the right, three red boxes with white icons and text are arranged horizontally: a smartphone icon for 'มือถือและอุปกรณ์เสริม' (Mobile phones and accessories), a candle icon for 'ความงามและของใช้ส่วนตัว' (Beauty and personal care), and a sofa icon for 'เครื่องใช้ในบ้าน' (Home appliances).

9.9 SUPER COUNTDOWN LIVE SHOW
มียอดรับชมจากคนไทยทั่วประเทศ
เพิ่มขึ้น **8** เท่า

หมวดหมู่สินค้าขายดีภายใน **9** ชม. แรก

มือถือและอุปกรณ์เสริม ความงามและของใช้ส่วนตัว เครื่องใช้ในบ้าน

ความสำเร็จจากแคมเปญ 9.9 Super Shopping Day



#1 แอปพลิเคชันออนไลน์
ที่คนนิยมมากที่สุด
ในช่วงแคมเปญ 9.9



การเข้าชม
เพิ่มขึ้น 5,306 เท่า



ยอดขาย
เติบโต 480 เท่า



ที่มาจาก: <http://www.thaiticketmajor.com/variety/lifestyle/12123/>



มาทำความรู้จัก

Shopee
Social Partners



Shopee Social Partners คืออะไร ?

โปรแกรมแนะนำลูกค้าให้มาซื้อสินค้าบนแอป Shopee ผ่านลิงก์ช่วยขาย (Affiliate Link) แชร่ง่าย จ่ายจริง!



ร้านค้า

ชวนคนมาชอปปใน Shopee
ผ่านลิงก์ช่วยขายของคุณ

เงินรางวัลสูงสุดถึง
700,000 บาท/เดือน*



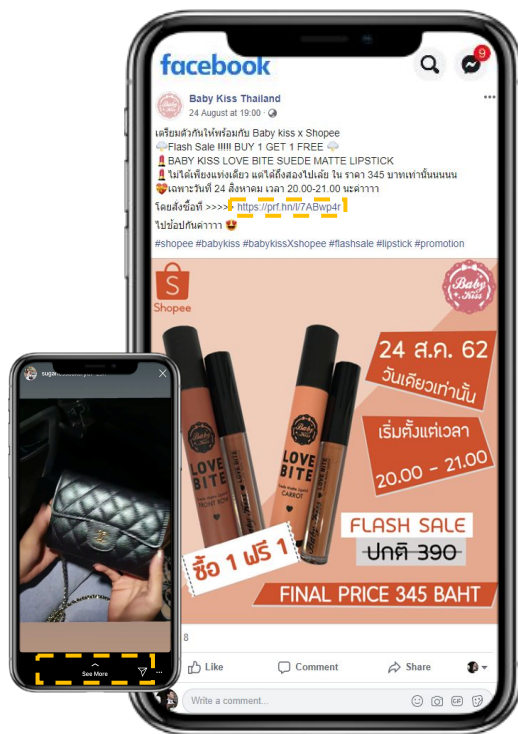
Shopee เปย์ให้

*อ้างอิงจากเงินรางวัลสูงสุดของโปรแกรม

เมื่อคลิกที่ Shopee Social Partners จะเป็นอย่างไร

เมื่อคลิกที่ลิงก์จะปรากฏหน้าร้านในแอป Shopee หรือปรากฏสินค้าขึ้นมา

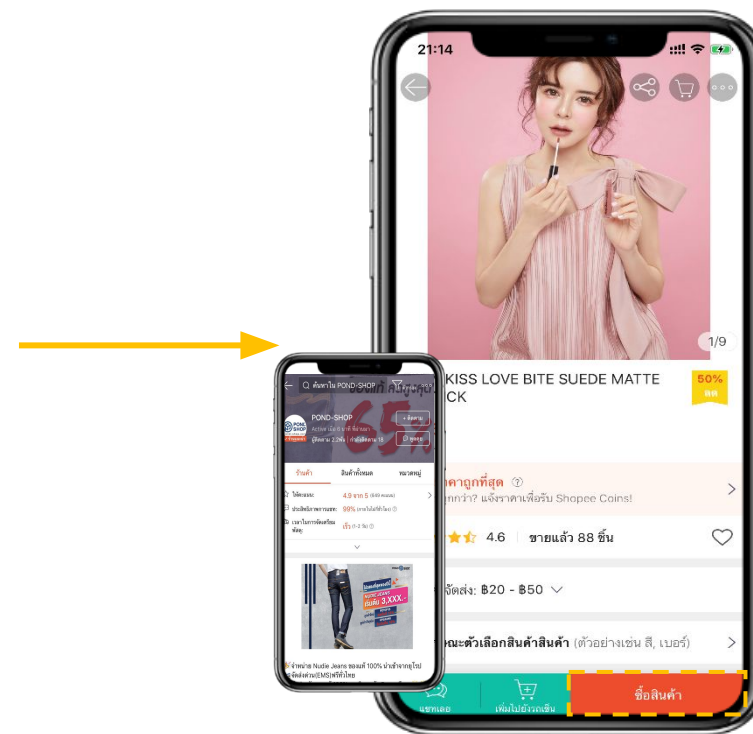
หรือหากเป็นผู้ยังไม่มีแอป Shopee ก็จะมีปรากฏให้ Download แอปผ่าน App store หรือ Play store



เห็นโฆษณาผ่าน Social Media แล้วคลิกที่ลิงก์



เปิดแอป Shopee หลังคลิกที่ลิงก์ หรือ Download แอปสำหรับลูกค้าใหม่



ปรากฏรายการสินค้า พร้อมใส่ตระกร้าสินค้าเพื่อชำระเงิน

ทำได้ดี โปรโมทเยอะ มีเงินรางวัลแน่นอน

ร้านค้ารับเงินรางวัล
เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าผ่านลิงก์ของคุณ

รับเงินสูงสุด 250 บาท/คำสั่งซื้อ

40%

ของยอดคำสั่งซื้อ
สำหรับลูกค้าใหม่

(พิเศษ!! รับเงินรางวัลสูงสุด 250 บาท/คำสั่งซื้อ)

5%

ของยอดคำสั่งซื้อ
สำหรับลูกค้าปัจจุบัน*

(รับเงินรางวัลสูงสุด 50 บาท/คำสั่งซื้อ)



ร้านค้าในหมวดหมู่ ELECTRONICS จะได้รับ 1% สำหรับลูกค้าปัจจุบัน เงินรางวัลจะตัดรอบทุกๆ สัปดาห์ จากออเดอร์

3 ขั้นตอนง่ายๆ
ในการเข้าร่วม SHOPEE SOCIAL PARTNERS



สมัครบัญชี

เพื่อรับ
AFFILIATE LINK
ร้านค้าของคุณ



โปรโมท

AFFILIATE LINK
ร้านค้าหรือสินค้าของคุณ
ในโซเชียลมีเดีย



รับเงิน

เมื่อมีลูกค้าซื้อของ
ใน SHOPEE
ผ่าน LINK ของคุณ

เพิ่มเติม: ทำไมต้องโปรโมทสินค้าของ Shopee ในช่องทางอื่นๆ



Shopee การ์ันตี



ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย



มีรีวิวสินค้า และหน้าร้าน



มีแคมเปญ
และส่วนลดตลอดทั้งปี



มีส่วนลดค่าจัดส่ง
สินค้าฟรี

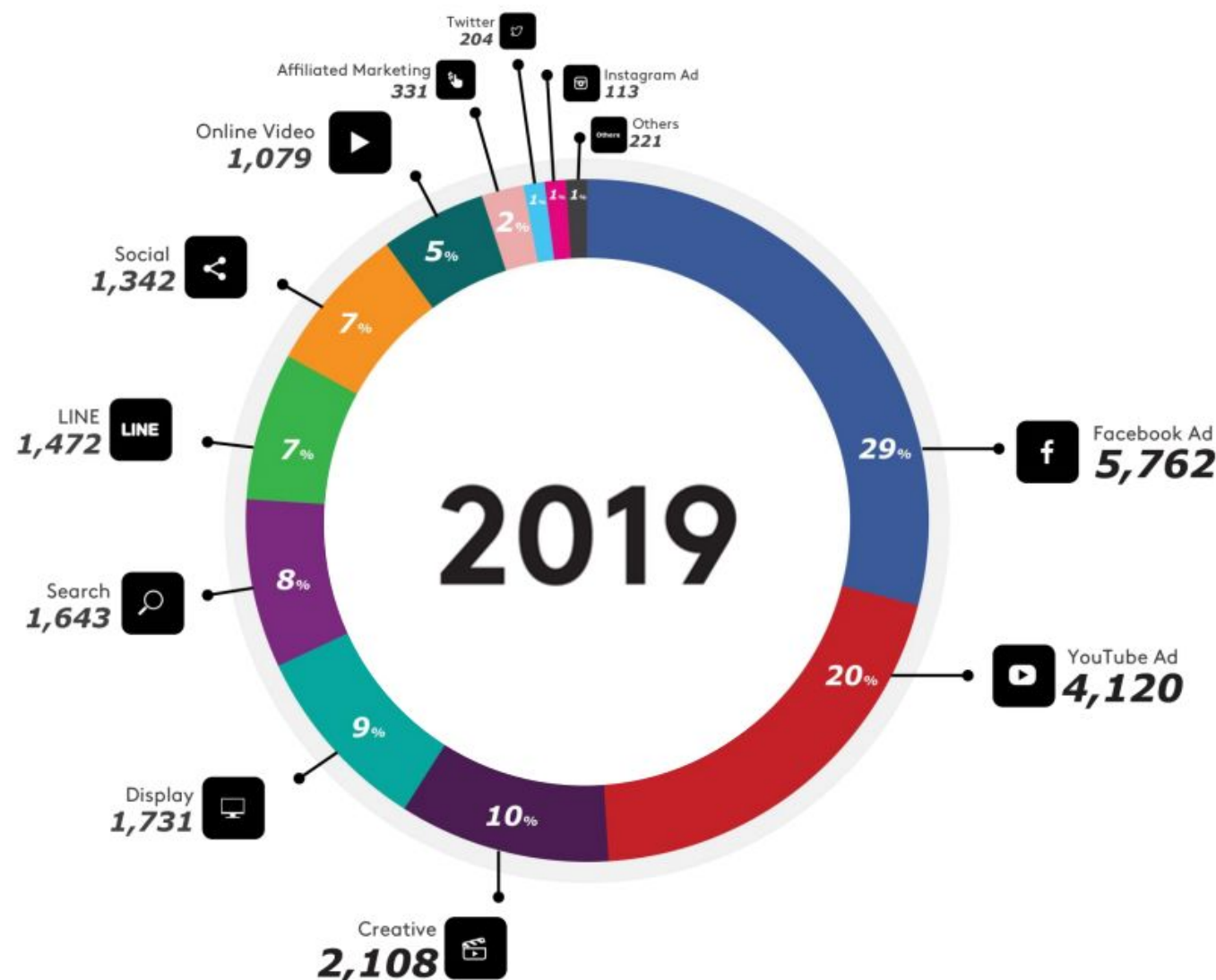


วิธีการโปรโมท

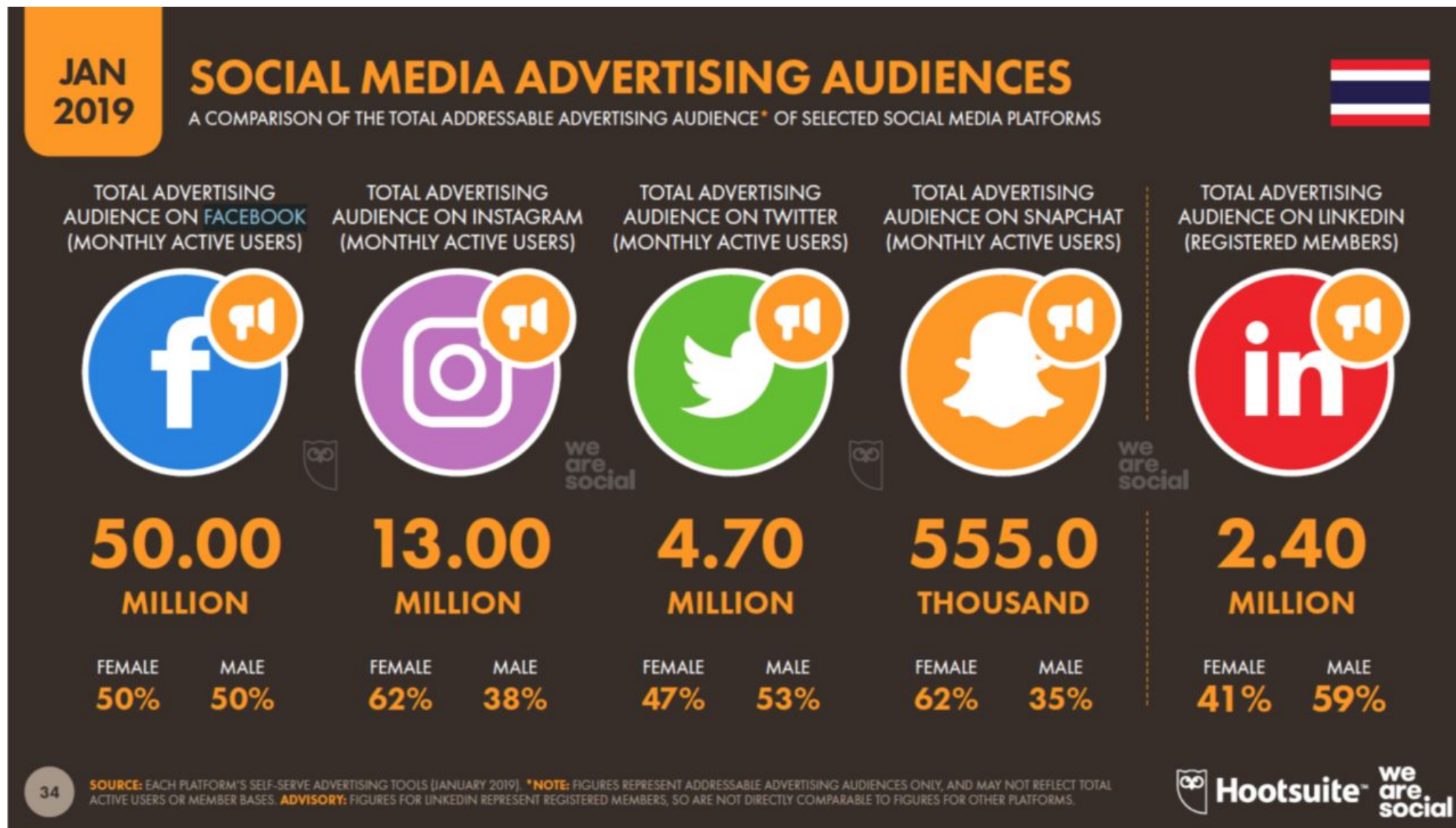
Shopee
Social Partners



Digital Media Spending - Total Thailand 2019



Social Media Advertising Audiences



ภาพรวมช่องทางสำหรับการทำโฆษณา

สร้าง **Brand Awareness** ด้วย Social media



Facebook Ads

การทำโฆษณาผ่าน Facebook สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน



IG for Business

การทำโฆษณาผ่าน Instagram สามารถใช้รูปสินค้าได้หลากหลายมุมมอง

เปรียบเทียบ Magazine ออนไลน์

Google Ads

การทำโฆษณาผ่าน Google Ads สามารถลงโฆษณาได้หลายตำแหน่ง เช่น Google Search, Shopping Ads, Display Network และ Youtube



**LINE
for Business**

Line Official Account

การทำ Engagement กับลูกค้าฐานประจำที่เรามีข้อมูล เพื่อให้ซื้อซ้ำอีกครั้ง



- การวิจัยว่าถ้า**คนเราเห็นโฆษณาถึง 7 ครั้ง** จะทำให้เกิดการจดจำสิ่งนั้นๆ ได้มากขึ้น ดังนั้นในทุกๆ ก้าว ทุกหน้าจอ ทุกแอปฯ จะทำให้ลูกค้าจดจำแบรนด์ หรือสินค้านั้นๆ ได้



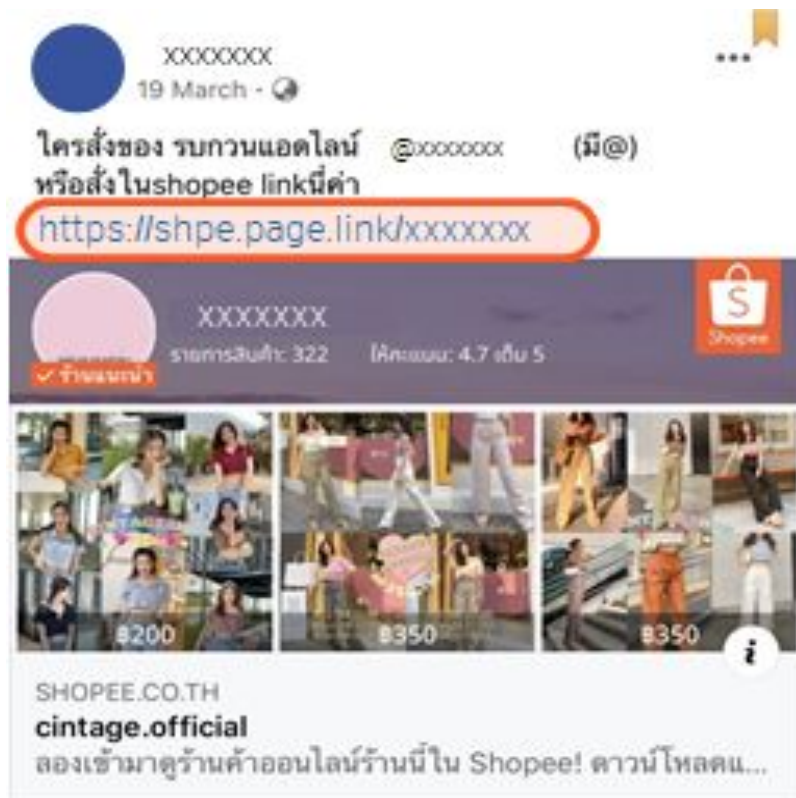
ช่องทางที่สามารถนำลิงก์ไปแชร์ได้

	Facebook 	Instagram 	Line Accounts 
1	Biography / “About”	Biography / “About”	Timeline
2	All Post Description	Instagram Story (Swipe)	Message (Personal & Group)
3	Comment	Direct Message	Broadcast/ Auto reply
4	Messenger Chat	Shoppable photo tag	Line Carousel
5	Multiple image post, link should be with image post	Instagram Shopping	Line rich menu
6	Auto reply in messenger Chat		Line Biography / “About”
7	Call to Action (โพสต์ที่มีปุ่ม Shop Now/Learn More)		Open Chat
8	Carousel (โพสต์ที่มีปุ่ม Shop Now/Learn More)		



1

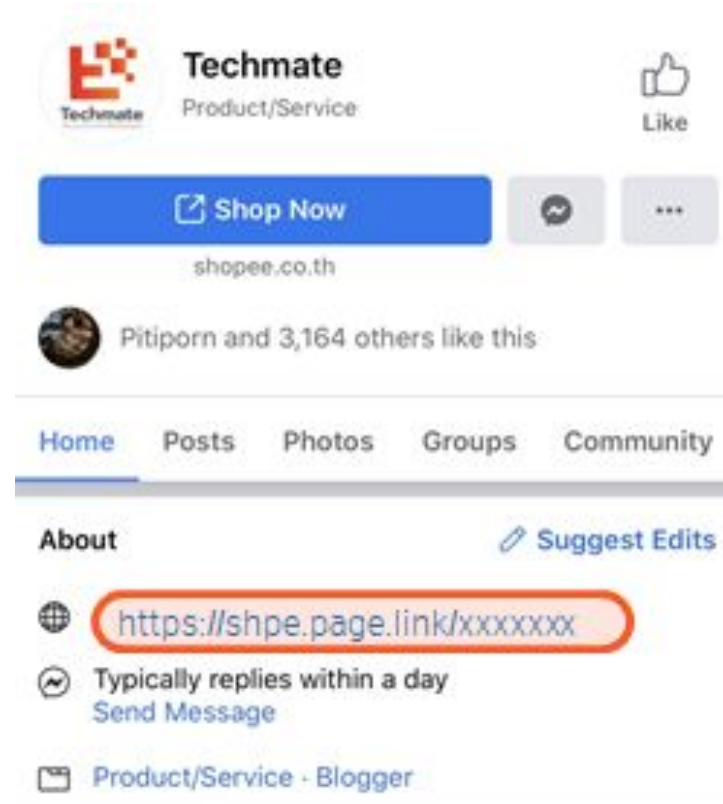
Description (คำบรรยายของโพสต์)



ใส่ลิงก์ Affiliate ที่คำบรรยายของโพสต์

2

Biography / “About” (ประวัติร้านค้า)



ใส่ลิงก์ Affiliate ในช่อง About



3

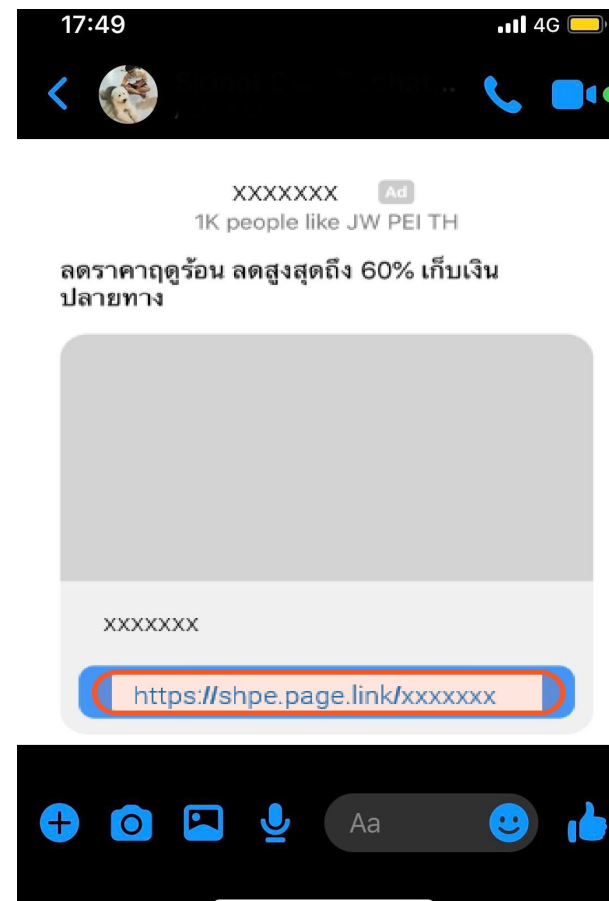
Comment (ความคิดเห็นในโพสต์)



ใส่ลิงก์ Affiliate ในคอมเมนต์

4

Messenger Chat (แชทในเฟสบุ๊ก)

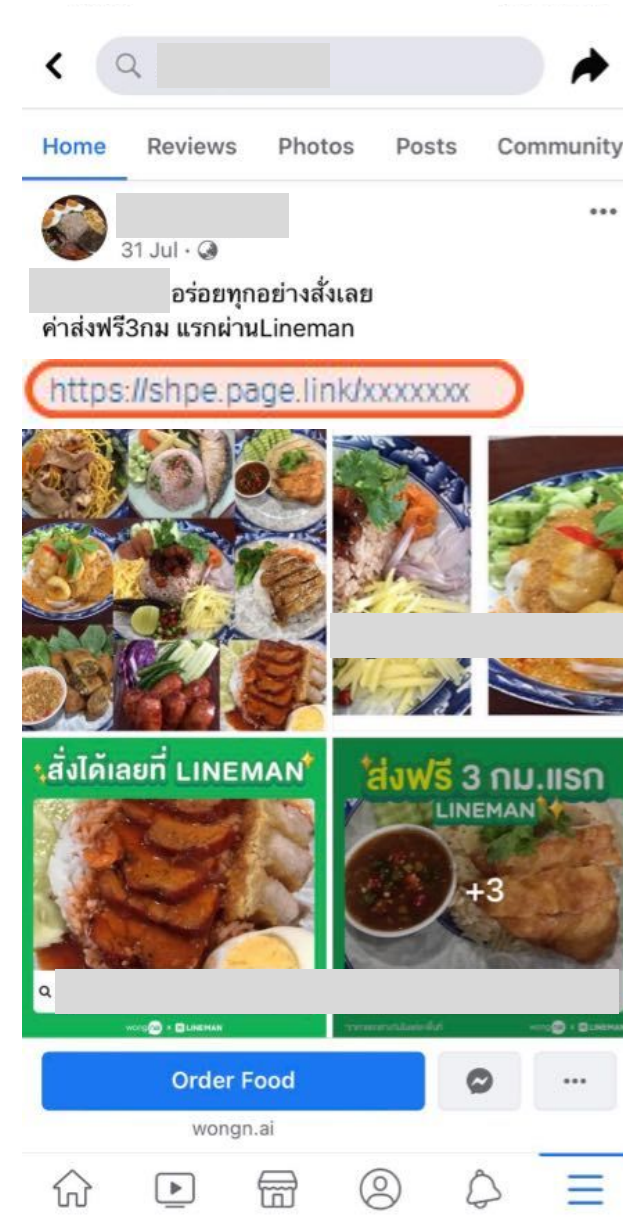


ส่งลิงก์ Affiliate ให้ลูกค้าผ่านทาง Messenger Chat



5 Multiple image post, link should be with image post

ใส่ลิงก์ Affiliate ในโพสต์ Facebook ที่มีหลายรูปภาพ





6

Auto reply in messenger Chat (ข้อความตอบกลับอัตโนมัติแชทในเฟสบุ๊ค)

ส่งลิงก์ Affiliate ข้อความตอบกลับอัตโนมัติให้ลูกค้าผ่านทาง Messenger Chat





Facebook



7

Call to Action (โพสต์ที่มีปุ่ม Shop Now/Learn More)



<https://shpe.page.link/xxxxxxx>

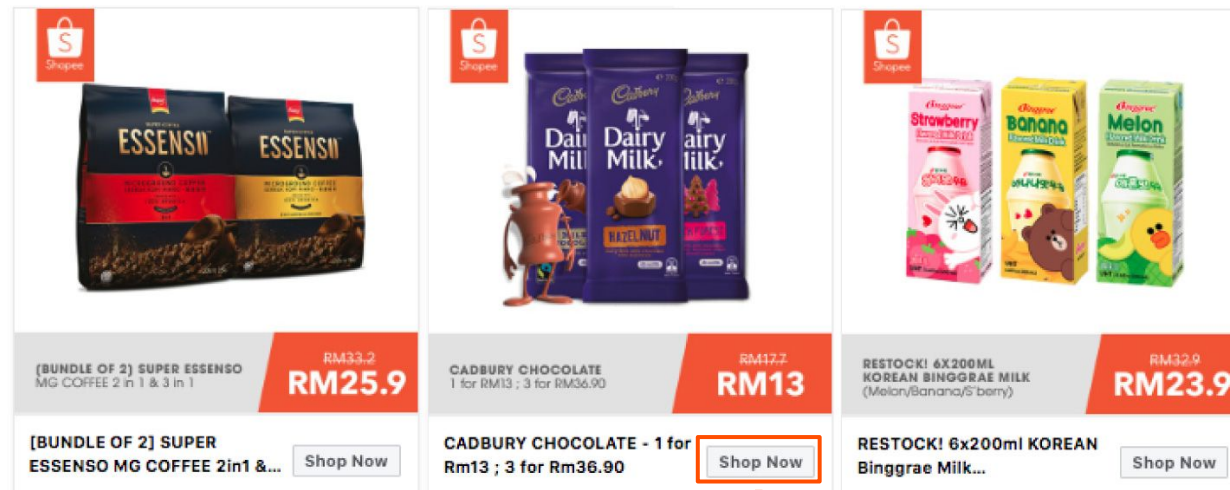
ฝังลิงก์ Affiliate ในปุ่ม Shop Now หรือ Learn more

8

Facebook Carousel (วิธีโพสต์ facebookแบบหลายภาพ)



SHOP your everyday groceries with Discounts up to 80% OFF only in SHOPEE! Enjoy best prices & subsidised shipping when you purchase RM 20 or more from the same shop! SHOP NOW >>



<https://shpe.page.link/xxxxxxx>

ฝังลิงก์ Affiliate ในปุ่ม Shop Now หรือ Learn more

“Click” to
learn more



Instagram



1

Biography / “About” (ประวัติร้านค้า)



ใส่ลิงก์ Affiliate ที่ช่อง Biography

2

Instagram Story (อินสตาแกรม สตอรี่)



“Click” to
learn more

ฝังลิงก์ Affiliate ให้swipe up

**Ig story Condition : จะต้อง มี Followers มากกว่า 10k ; ในกรณีที่ มี followers ไม่ถึง 10k การฝัง link จะต้องอัปโหลดวิดีโอที่มีความยาวมากกว่า 1 นาที (IGTV) จึงจะสามารถทำให้ปิดขึ้นได้



Instagram



3

Direct Message (แชทในอินสตาแกรม)

Direct Message



สั่งหน่อยค่า

ส่งจากแถวไหนคะ

ต้องการใช้ด่วนนิดหนึ่ง

ร้านค้าตอบกลับลูกค้า

ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ่าน
Shopee
กดลิงก์ด้านล่างได้เลยค่า

<https://shpe.page.link/xxxxxxx>

ส่งลิงก์ Affiliate ให้ลูกค้าผ่านทาง Direct Message

4

Shoppable Photo Tag (แตะภาพแล้วจะขึ้น ชื่อ ราคาสินค้า)



ฝังลิงก์ Affiliate ที่สินค้าในภาพ



“Click” to
learn more

Condition : ต้องมีเพจ Facebook ที่เป็นบัญชีธุรกิจ, มี Instagram ที่เป็นบัญชีธุรกิจ โดยต้องทำการเชื่อมกับเพจ Facebook และผ่านเกณฑ์การใช้งานฟีเจอร์ Shopping



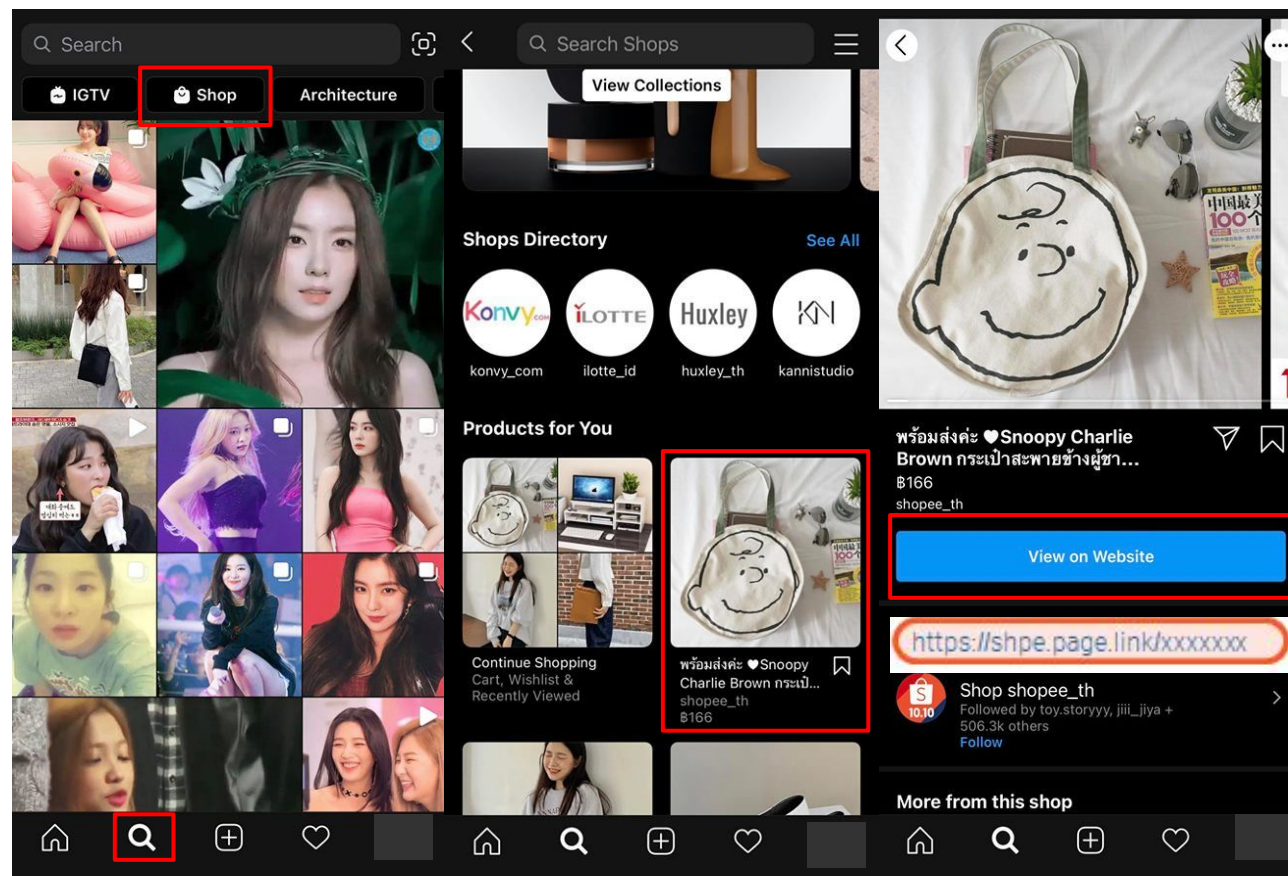
Instagram



5

Instagram Shopping

Condition : ต้องมีเพจ Facebook ที่เป็นบัญชีธุรกิจ, มี Instagram ที่เป็นบัญชีธุรกิจ โดยต้องทำการเชื่อมกับเพจ Facebook และผ่านเกณฑ์การใช้งานฟีเจอร์ Shopping



ใส่ลิงก์ Affiliate สินค้าใน Instagram shopping ซึ่งจะต้องเชื่อมต่อกับ Catalog ใน Facebook Official account

“Click” to
learn more

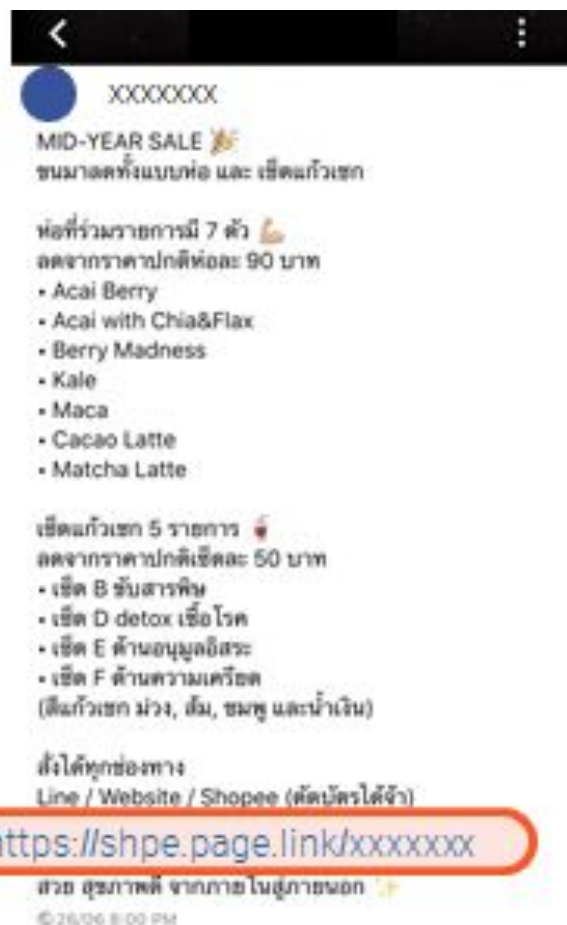


Line



1

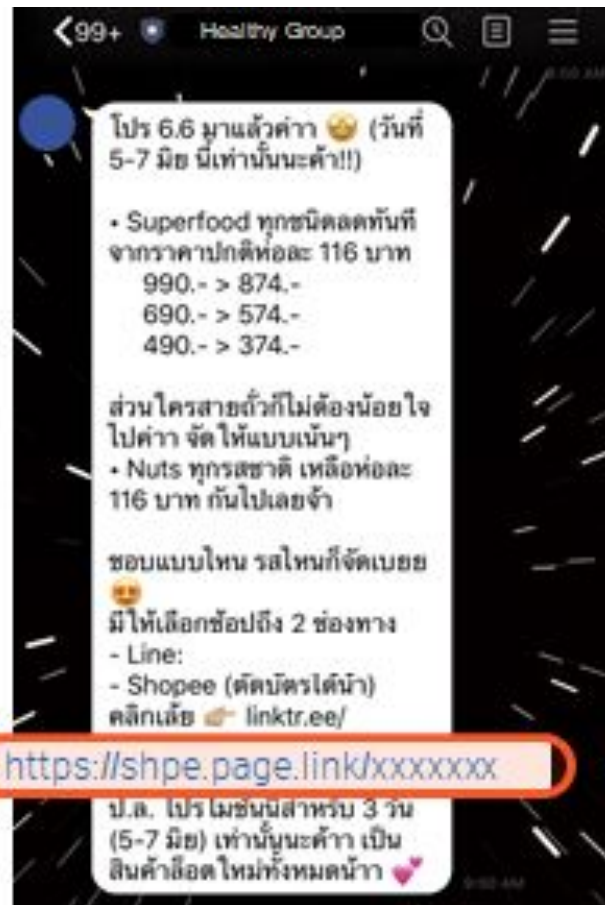
Timeline (ไทม์ไลน์)



ใส่ลิงก์ Affiliate ที่โพสต์ในไทม์ไลน์

2

Message (Personal & Group) (ข้อความพูดคุยกับลูกค้า)



ใส่ลิงก์ Affiliate ที่ข้อความส่งในกลุ่มไลน์และลูกค้าในไลน์เดียว





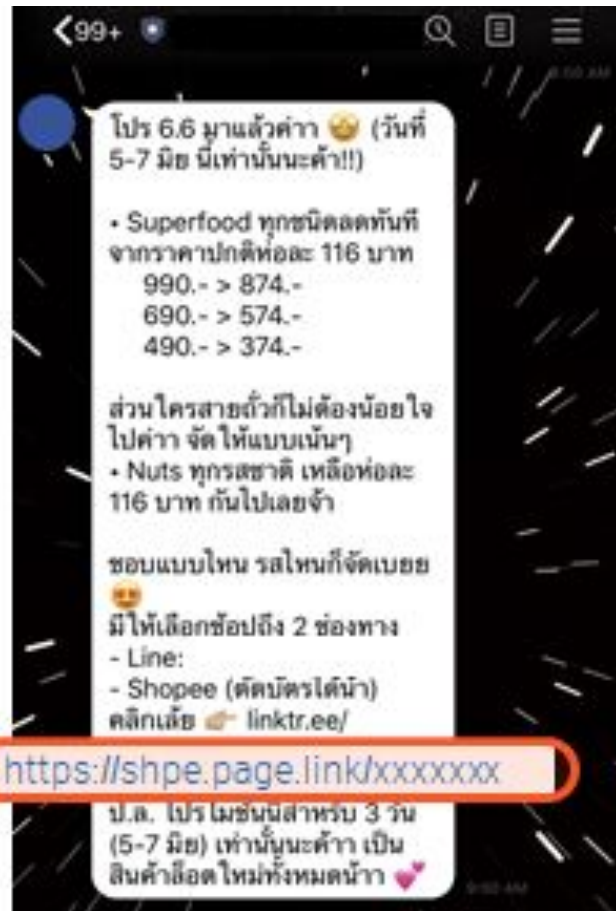
Line



Condition : ต้องมีบัญชี Line Official Account และสามารถส่งฟรีได้ 1000 ครั้ง

3

Broadcast/ Auto reply (ไลน์บรอดแคส/การส่งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ)

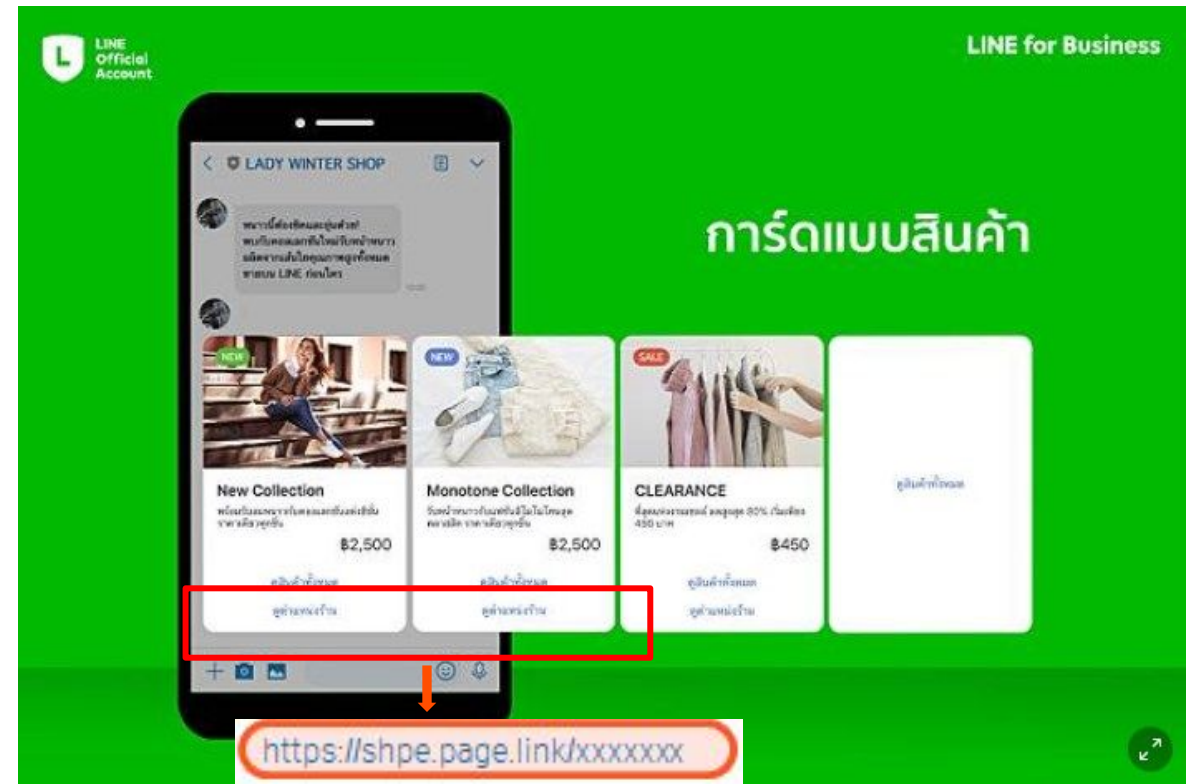


“Click” to
learn more

ใส่ลิงก์ Affiliate ที่ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

4

Line Carousel (Card Message)



ใส่ลิงก์ Affiliate ใน card message

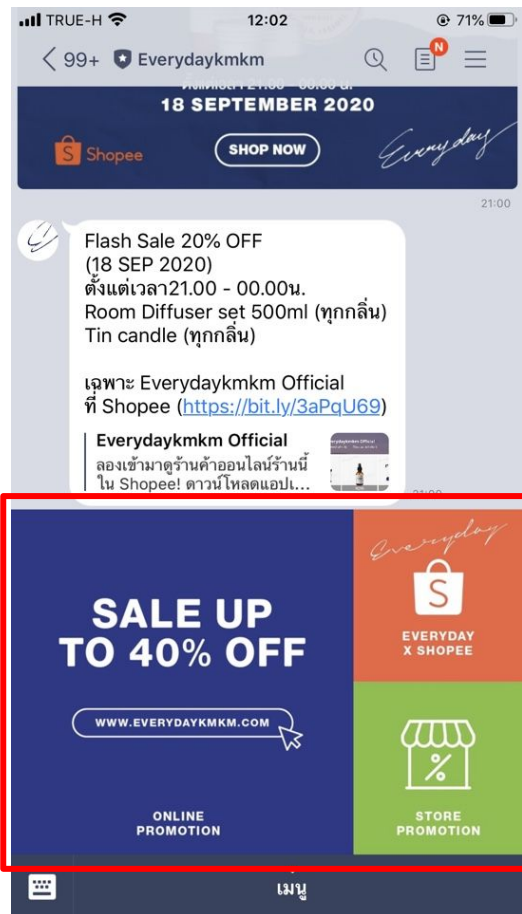
“Click” to
learn more



Line



5 Line rich menu (ริชเมนู)

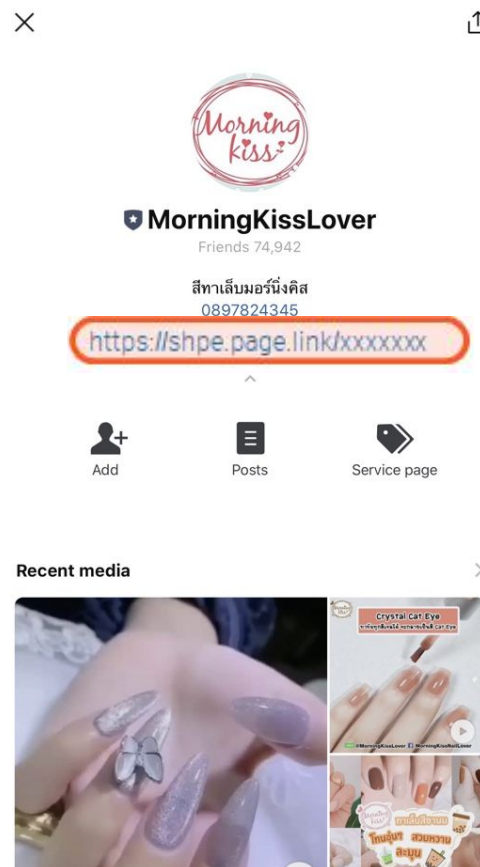


ใส่ลิงก์ Affiliate ในริชเมนู

Condition : ต้องมีบัญชี Line Official Account และสามารถส่งฟรีได้ 1000 ครั้ง

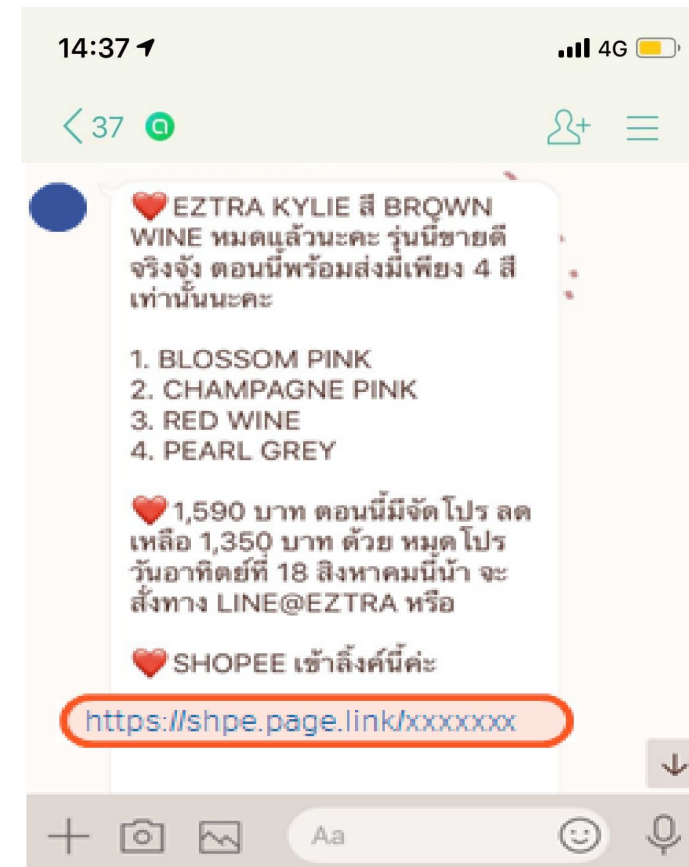
“Click” to learn more

6 Line Biography / “About”



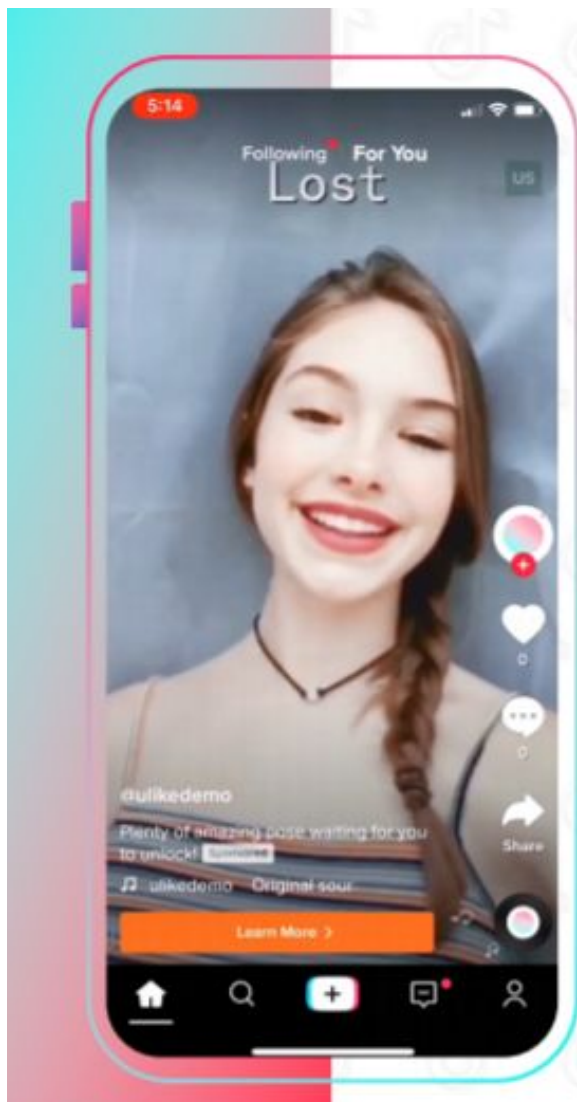
ใส่ลิงก์ Affiliate ใน Bio Line OA

7 Open Chat (ห้องแชทในกลุ่มไลน์)



ใส่ลิงก์ Affiliate ที่ข้อความส่งในห้องแชทในกลุ่มไลน์แบบเปิด

Shopee Social Partners on TikTok



TikTok Ads

DashboardCampaignLibraryReporting

+ Filters

Ad Group

Campaign

CreateEdit

On/Off

Ad Group

Ad Group2

Ad Details

Promotion Type

App Install

Website

URL

<https://shopee.co.th/universal-link/product>

Thailand



Kaykai

3.9m+Fans

20.1m+Hearts



Tukky66

1.7m+Fans

7.3m+Hearts



fara_fair

2.7m+ Fans

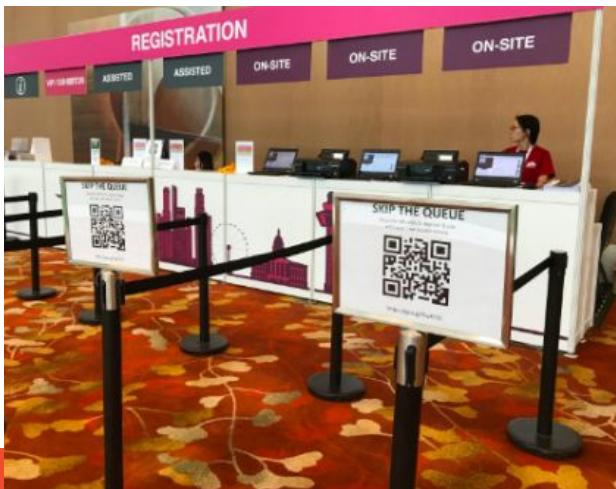


KingDeMo

1.2m+ Fans

เพิ่มเติม: การสร้าง QR-Code

- เข้าไปที่ Website <https://www.qrcode-monkey.com>
- คัดลอกลิงก์ที่ต้องการแชร์ นำมาวางในช่อง Your URL
- ตกแต่งสี แทรกโลโก้ หรือรูปแบบ QR code ตามต้องการ
- กดที่ Create QR Code
- เลือกที่ "Download PNG" เพื่อ Save QR Code ลงเครื่องและนำไปใช้งาน





คำถามที่พบบ่อย

Shopee Social Partners



Shopee Social Partners แตกต่างจาก Shopee BUDDY อย่างไร?

วิธีการ



เงินรางวัลร้านค้า

Shopee BUDDY

แชรโค้ดส่วนลด
รับเงินรางวัล เมื่อลูกค้ากรอกโค้ดส่วนลด
ของคุณ ตอนสั่งซื้อสินค้า

รับเงินรางวัล
40 บาท/คำสั่งซื้อ

Shopee Social Partners

แชรลิงก์ของคุณ
รับเงินรางวัล
เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าผ่านลิงก์ของคุณ

รับเงินสูงสุด 250 บาท/คำสั่งซื้อ

40%

ของยอดคำสั่งซื้อ
สำหรับลูกค้าใหม่

(พิเศษ!! รับเงินรางวัลสูงสุด 250 บาท/คำสั่งซื้อ)

5%

ของยอดคำสั่งซื้อ
สำหรับลูกค้าปัจจุบัน*

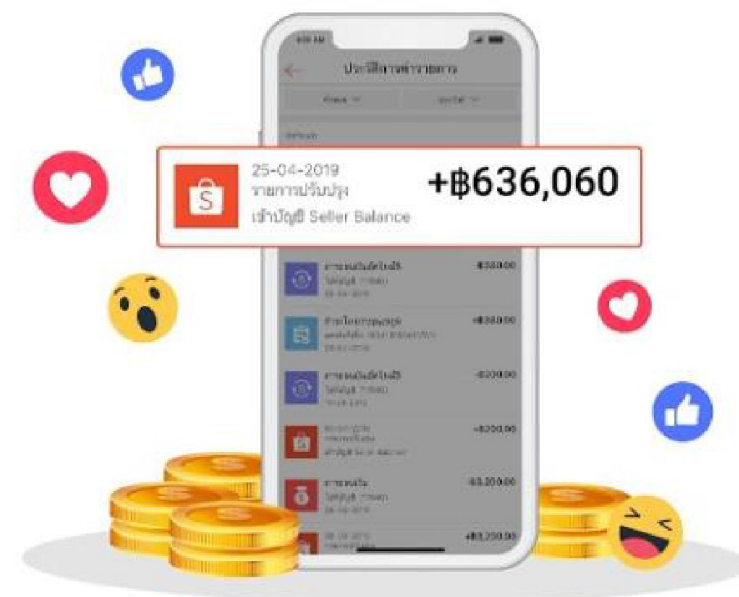
(รับเงินรางวัลสูงสุด 50 บาท/คำสั่งซื้อ)



ร้านค้าจะได้รับเงินรางวัลเมื่อไหร่ และผ่านช่องทางใด?

- ร้านค้าจะได้รับเงินรางวัล ตัดรอบทุกๆ สิ้นเดือน
จากยอดที่เกิดขึ้นผ่านลิงก์ช่วยขาย (Affiliate Link)
ของร้านค้า
- ตรวจสอบยอดเงินรางวัลได้ใน “รายการปรับปรุง” ใน SELLER BALANCE
โดยจะมียอดเข้าชื่อว่า

“WALLET ADJUSTMENT FOR SHOPEE SOCIAL PARTNERS -ซื้อเดือน”



ร้านค้าจะได้รับเงินรางวัลเมื่อไหร่ และผ่านช่องทางใด?

การทำรายการที่ผ่านมา

เลือกวัน: 19-10-2019 - 18-11-2019

ส่งออก



ทั้งหมด

รายรับจากคำสั่งซื้อ

การถอนเงิน

การคืนเงินจากคำสั่งซื้อ

รายการปรับปรุง

จ่ายด้วย Seller Balance

การเติมเครดิตอัตโนมัติ

Shopee Buddy

< รายละเอียดคำสั่งซื้อ



รายการปรับปรุงจาก Shopee

✓ ทำรายการสำเร็จ

+1,678.00

Wallet Balance: ฿941.00

เวลาเริ่มทำรายการ

14-11-2019 17:26

เหตุผล

Wallet Adjustment for Shopee Social Partners - October

My Wallet สนับสนุนโดย



จากนั้นไฟแนนซ์จะส่งเอกสารกลับไปยังร้านค้าภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับเอกสาร



ช่องทางการสมัครและ
ได้รับลิงก์ ของร้านค้า

Shopee
Social Partners



สแกนเพื่อสมัครเข้า Shopee Social Partners

คลิกที่ลิงก์นี้

<http://bit.ly/ShopeeSocialPartners>

หลังจากลงทะเบียน ภายในวันศุกร์ของสัปดาห์ถัดไป ท่านจะได้รับการแจ้งเตือนเพื่อรับลิงก์ AFFILIATE ของท่าน รวมถึง ลิงก์ร้านค้าของท่าน



หรือสแกน QR



ช่องทางการได้รับ ลิงก์เพื่อใช้โปรโมท

1

ง่ายๆ เพียงรอรับลิงก์จาก
Shopee 3 ช่องทาง ดังนี้

- SMS
- Email
- PN



@shopeeunith



SHOPEE UNIVERSITY THAILAND



Ajarn Shopee



ศูนย์การเรียนรู้ผู้ขาย



Shopee University Thailand

Email: socialpartnersth@shopee.com



Q&A

ร้านค้าสามารถนำ AFFILIATE ลิงก์ ไปแชร์ได้ที่...



Facebook



Instagram



Line



Youtube



TikTok

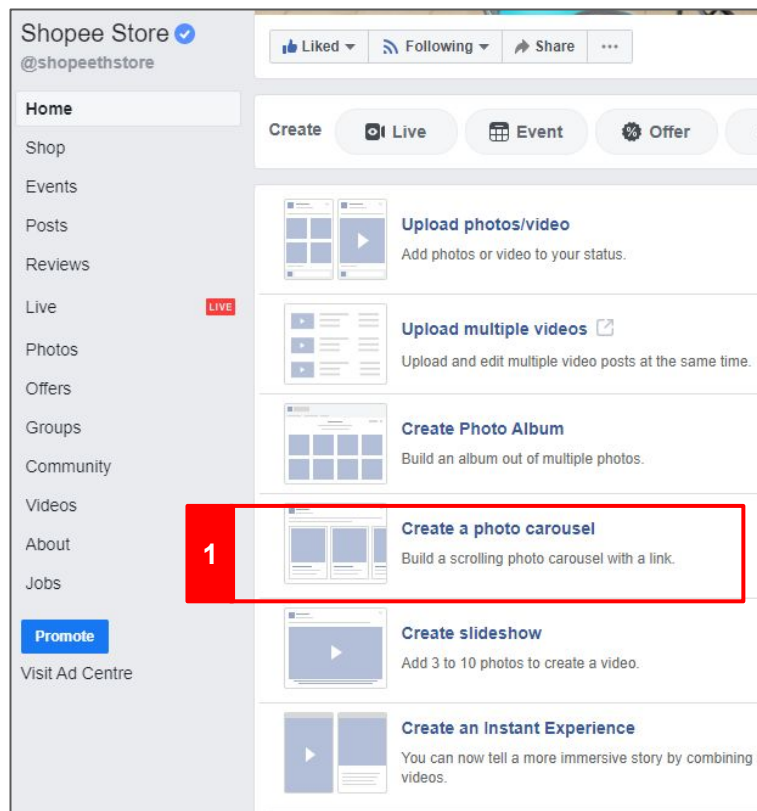


APPENDIX

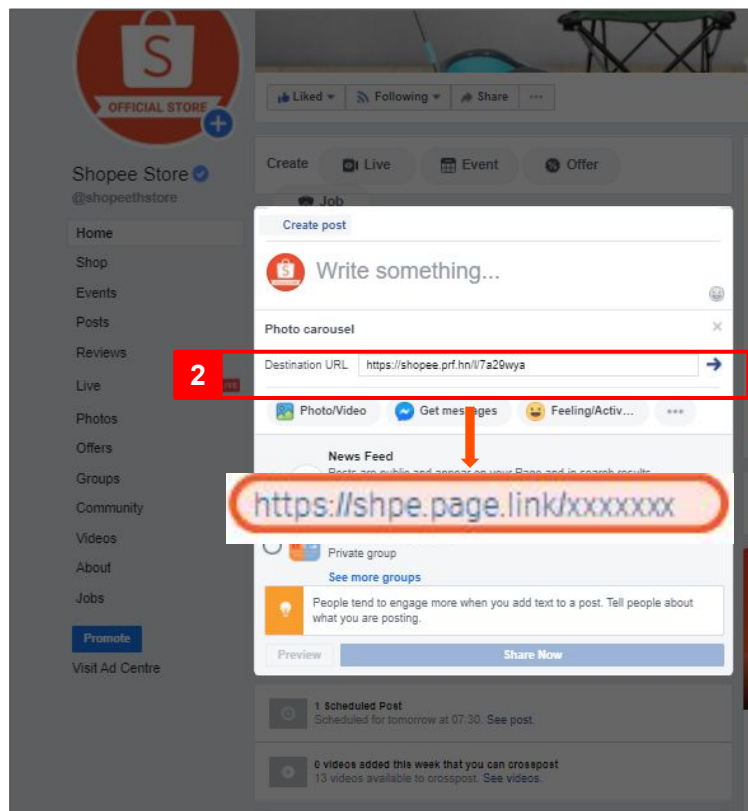


วิธีการทำ Call to Action และ Facebook Carousel

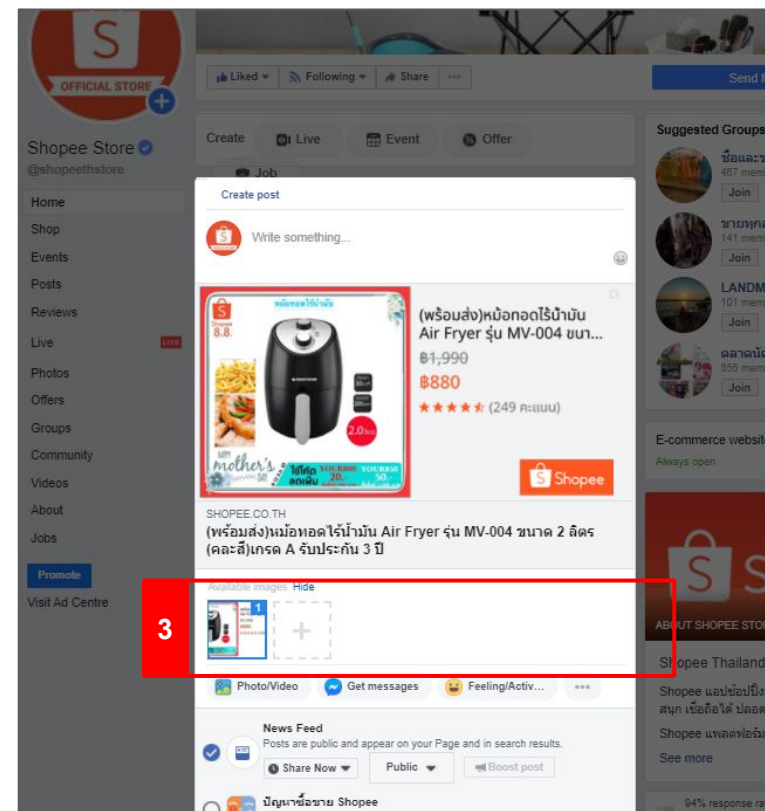
Condition: ต้องเป็น Facebook business account เท่านั้น (ไม่มีค่าใช้จ่ายในการโพสต์)



1 เลือก create a photo carousel



2 ใส่ affiliate link ใน destination URL และคลิกเครื่องหมายลูกศร



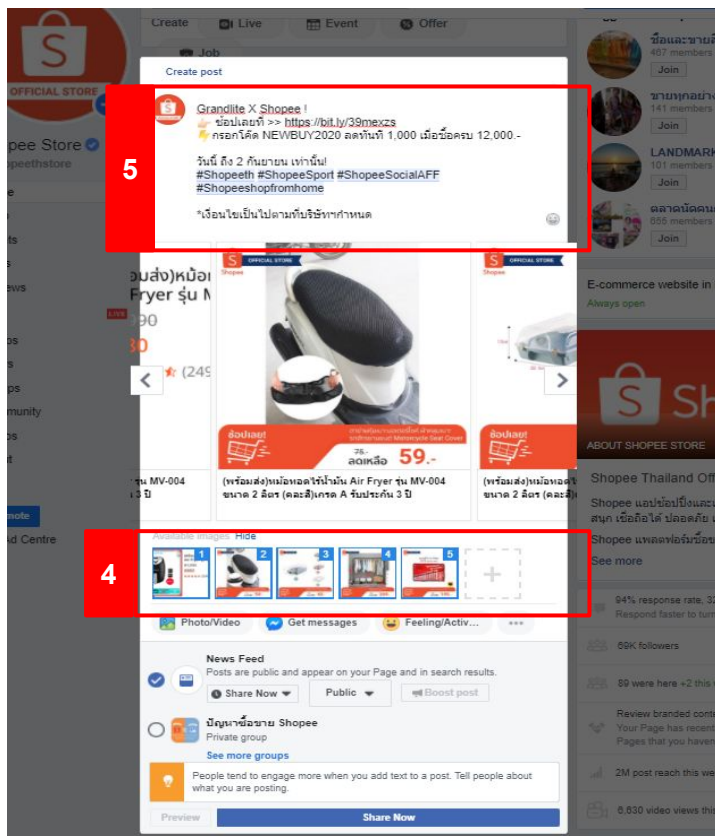
3 คลิกลูป + เพื่อเพิ่มรูปสินค้าอื่นๆ
*ถ้าใส่รูปเดียวโพสต์จะเป็น Call to Action
ถ้าใส่หลายรูปโพสต์จะกลายเป็น Carousel



Facebook

[Back to example post](#)

วิธีการทำ Call to Action และ Facebook Carousel (Continued)

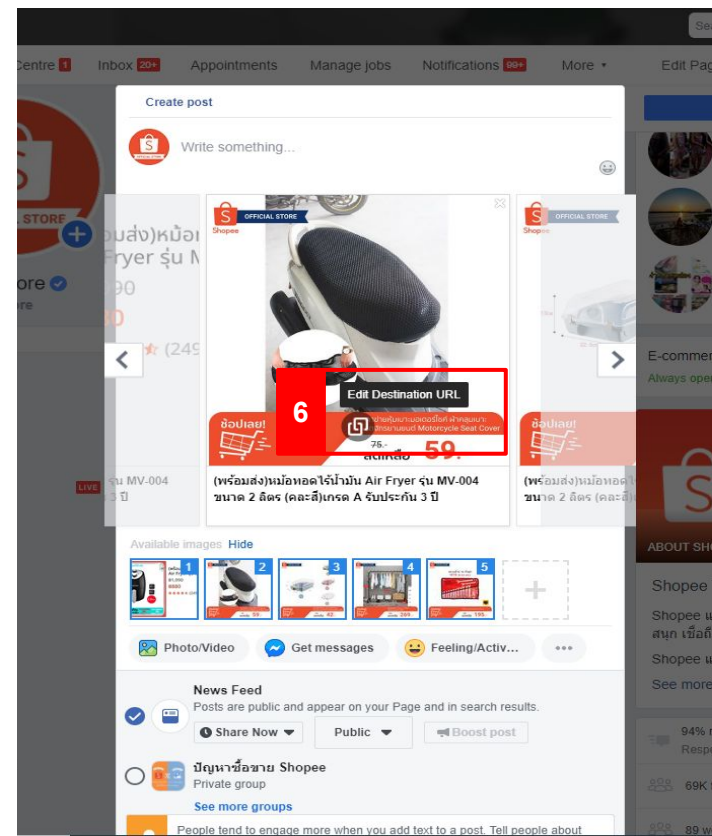


4

เพิ่มรูป และตรวจสอบความถูกต้อง

5

เพิ่มรายละเอียดร้านค้า, โปรโมชั่น และลิงก์ Affiliate



6

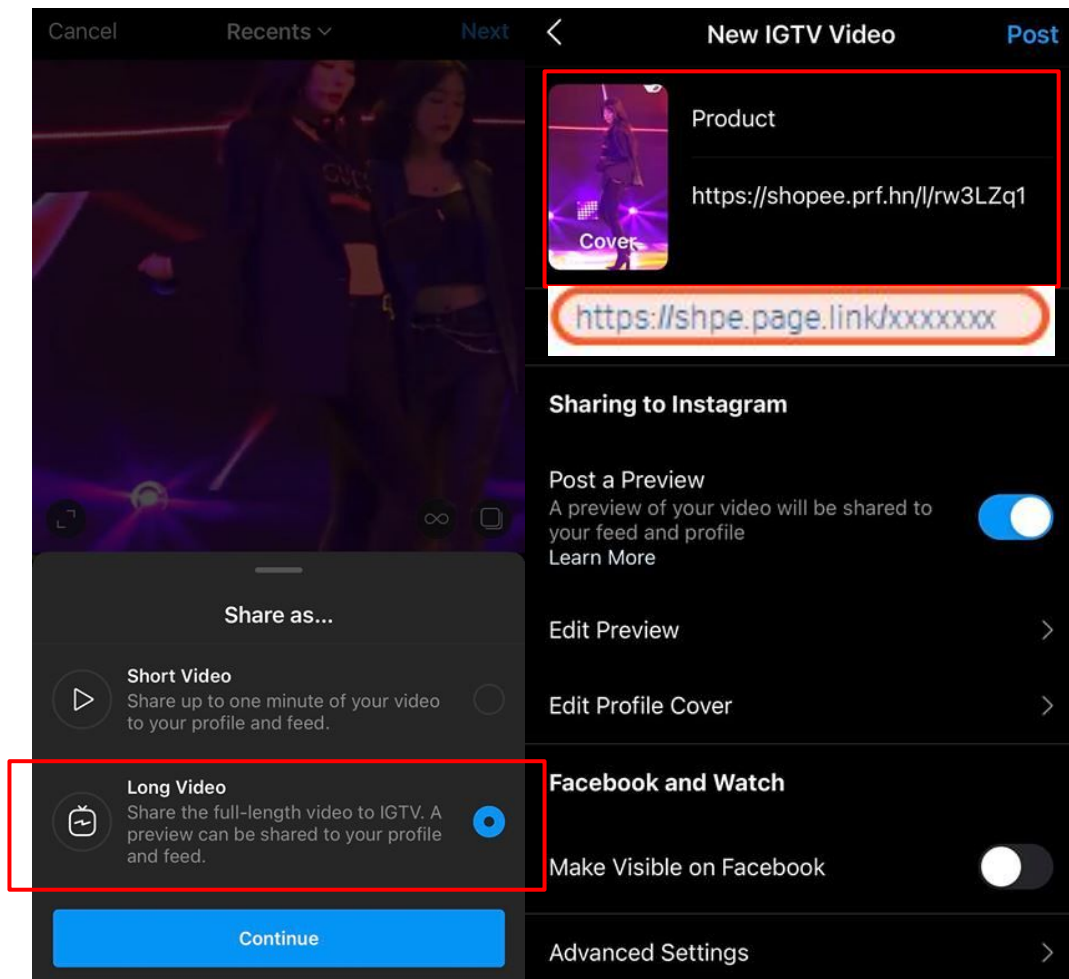
เลื่อนเมาส์มาบนรูปภาพ จากนั้นคลิกแก้ไข URL ปลายทางเพื่อสร้างหน้า Landing Page สำหรับแต่ละสินค้า



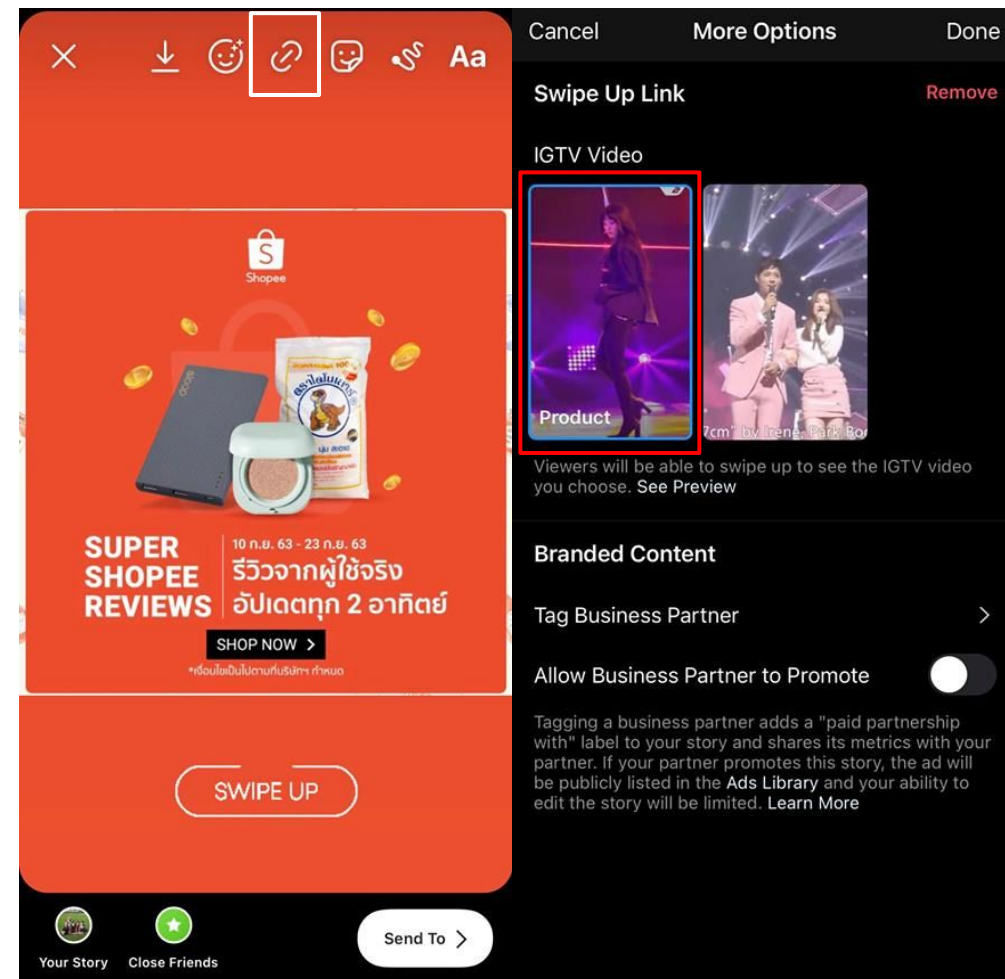
Instagram



Instagram Story (Follower <10k) : ขั้นตอนการฝังลิงค์ใน IGTV



1. ทำการอัปโหลดคลิปvideo ที่มีความยาวมากกว่า1นาที ใส่ description เป็น Affiliate ลิงค์



2. เลือกภาพหรือวิดีโอเพื่ออัป ig story จากนั้นด้านบนจะมีปุ่มรูปโซ่ ให้ทำการเชื่อมลิงค์จากวิดีโอที่ได้อัปโหลดไว้

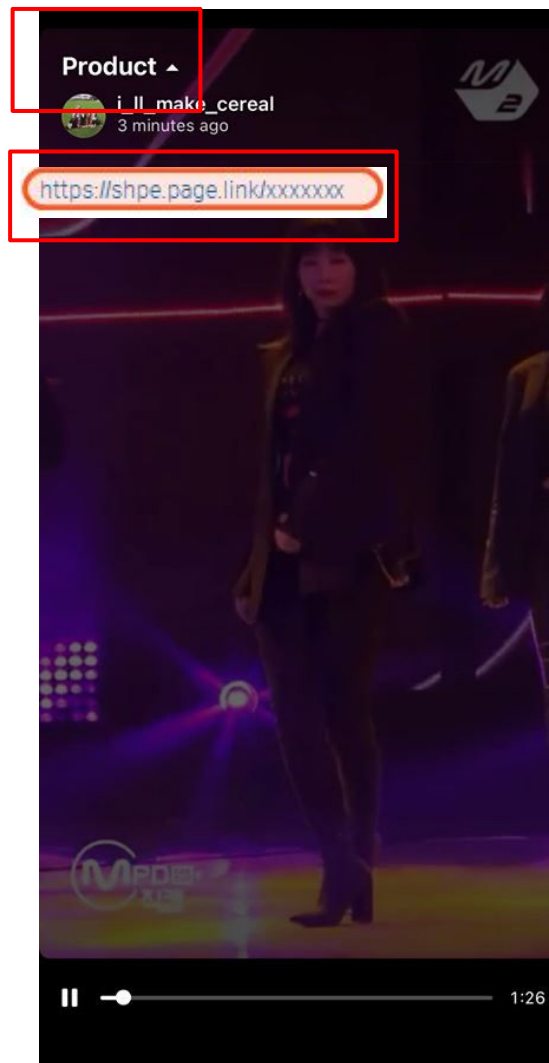


Instagram



Back to
example post

(Continued) Instagram Story (Follower <10k) : ขั้นตอนการฟังลิ้งค์ใน IGTV



3.กดอัฟโหลด ig story >>>

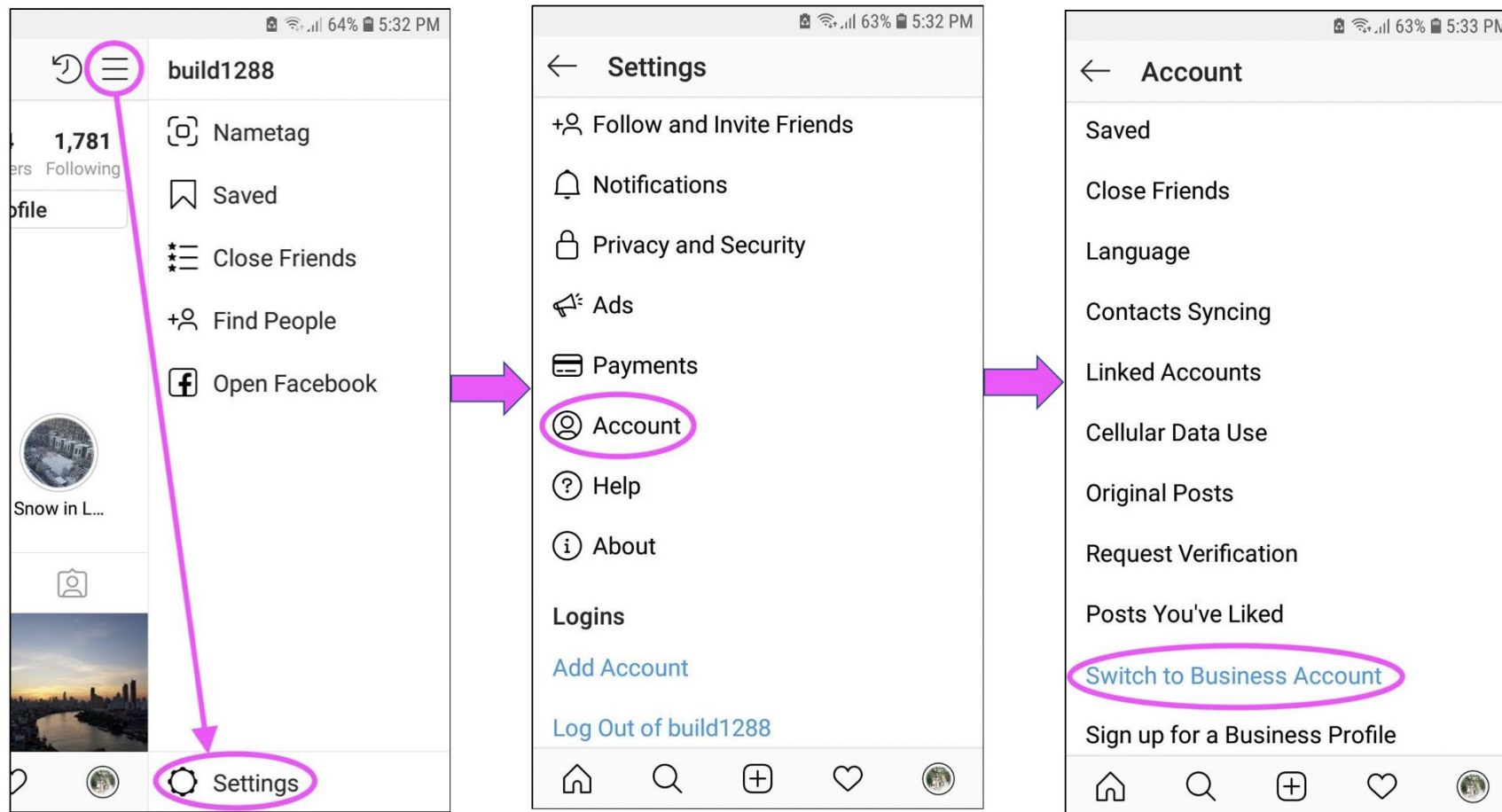
หากคลิกดูจากมุมมองผู้อื่นจะสามารถปัดขึ้นเพื่อเข้าสู่หน้าวิดีโอที่เราอัฟไว้ จากนั้นจึงจะสามารถกดลิ้งค์เข้าสู่หน้าเว็บที่เราต้องการได้



Instagram



วิธีการสร้าง Instagram Business account



1. ตั้งค่า Instagram Profile ให้เป็น Public เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยน Private Instagram Account เป็น Business Account ได้
2. ไปที่หน้า Profile ของ Instagram Account และคลิกที่ปุ่ม Settings
3. เลือก "Switch to Business Profile"

4. เลือก Facebook Page ที่ต้องการเชื่อมกับ Instagram Account หากยังไม่มี Facebook Page สามารถสร้างเพจได้ในขั้นตอนนี้ เพราะ Instagram Business Account ทุกบัญชีจะต้องเชื่อมกับ Facebook Page



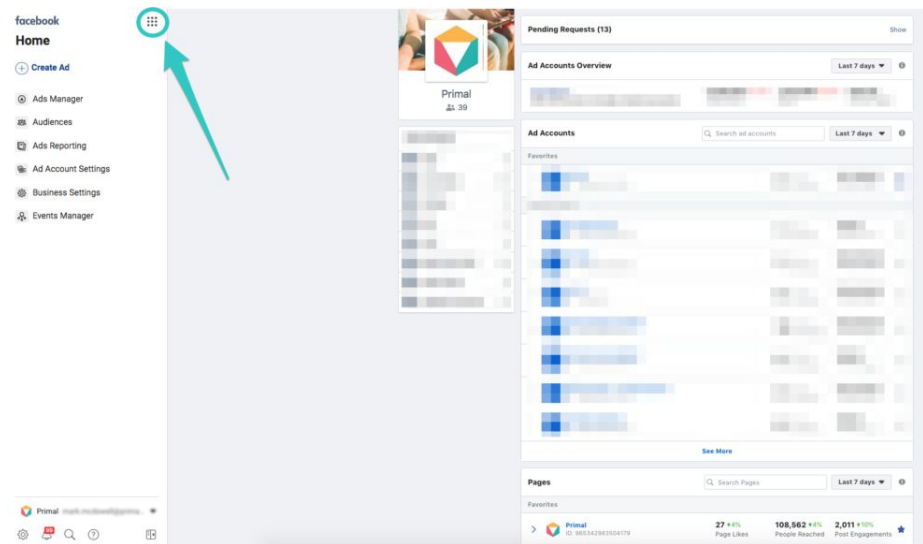
วิธีการทำ Shoppable photo tag และ Instagram Shopping

1. ลงสินค้า โดยการสร้าง catalog ใน Facebook Business Manager
2. เปิดฟังก์ชัน Facebook Page Shop
3. เชื่อมต่อ Shop บนเพจ Facebook ของร้านกับบัญชีธุรกิจ Instagram
4. ลงสินค้าใน Instagram เพื่อทำ Shoppable Photo Tag และ Instagram Shopping

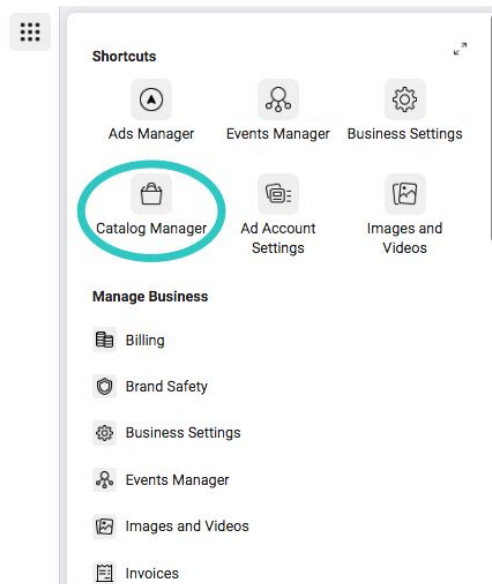


การลงสินค้าใน Facebook Business Manager

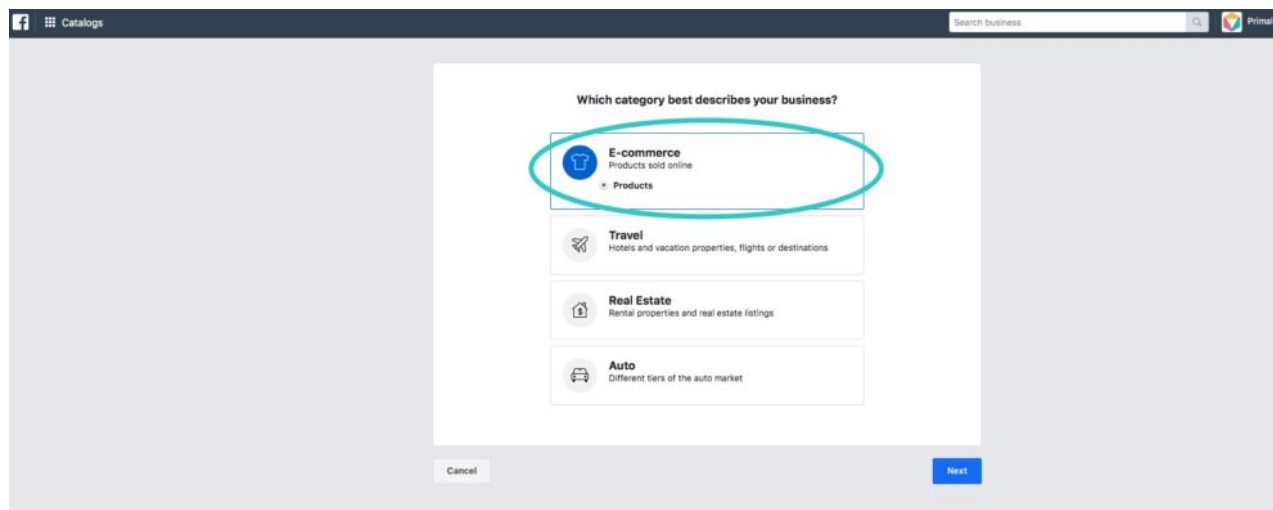
1. เข้าไปที่ Facebook Business Manager จากนั้นมุมบนด้านซ้ายให้กดสัญลักษณ์เมนูดังรูป



2. จากนั้นคลิกเมนูที่ชื่อว่า Catalog Manager



3. เลือกหมวดหมู่สินค้าหรือบริการ





4. จากนั้นให้เลือก อัปโหลดสินค้า โดยจะมี 2 ส่วนให้ตั้งค่าคือ “ใครเป็นเจ้าของแคตตาล็อกนี้” และ “ชื่อของแคตตาล็อก”
เมื่อทำการตั้งค่าต่างๆ เรียบร้อย ให้กดปุ่ม Create

Configure Your Catalog Settings

How do you want to add products to your catalog?
If you use a supported e-commerce platform, connect your account to automatically import your products.

1 
Upload Product Info
Add products using a form, data feed or Facebook pixel.


Connect E-commerce Platform
Automatically import products from your e-commerce platform.

Who owns this catalog?
Select the business your catalog belongs to. If it doesn't belong to a business, select 'Personal'.

2 →

Name your catalog
Give your catalog a unique name to help identify it later.

3 →

By creating a catalog you agree to [Catalog Manager terms](#) and certify that you are abiding by [Facebook Advertising Policies](#). Please review these policies and ensure that the items you upload to your catalog don't violate them.

5. กด View Catalog เพื่อเข้าไปทำการเพิ่ม
รายละเอียดสินค้า

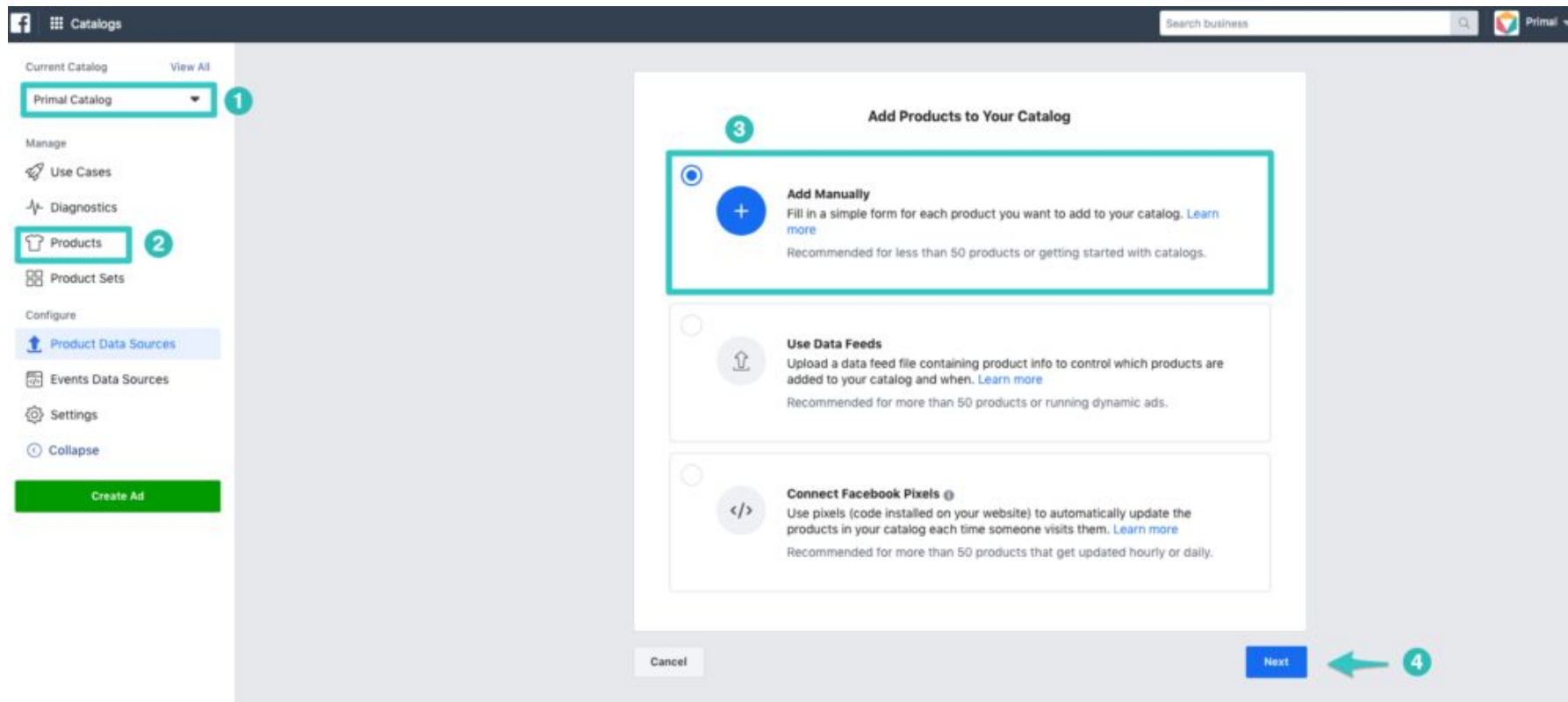
Catalog Created



←



6. สามารถเลือกแคตตาล็อกที่ต้องการเพิ่มสินค้าเข้าไปได้ จากนั้นให้เลือกที่เมนู Products ทางด้านซ้าย และเลือกเป็น Add Manually จากนั้นกดปุ่ม Next





Instagram



วิธีการทำ Shoppable photo tag และ Instagram Shopping

7. ระบบจะพาเข้าสู่หน้าเพิ่มสินค้าด้วยตัวเอง

โดยให้ใส่รายละเอียดตามที่ระบบกำหนดมา

7.1 อัปโหลดภาพ (ควรเป็นภาพแบบ 1:1 และมีขนาดตั้งแต่ 600×600 px ขึ้นไป)

7.2 ใส่ชื่อสินค้า

7.3 กรอกรายละเอียดของสินค้า

7.4 ใส่เว็บไซต์ที่ลูกค้าจะสามารถเข้าไปเพื่อดูรายละเอียดของสินค้าเพิ่มเติม หรือทำการสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์

7.5 กำหนดค่าเงินและราคา

7.6 กด Add Product เพื่อเพิ่มสินค้า

Add Products Manually

Fill in the required fields to add a product to your catalog.

Essential Information

Add the title, images and description that best describes this product.

Image



Primal Tee.png
944.89 KB
[Replace image](#)

Your image needs to be at least 600 x 600 pixels.

Name

← 1

Description

← 2

Content ID • Optional

Website link

← 3

Price

← 4

← 5 THB

Add the same price for this product that you show on your website.

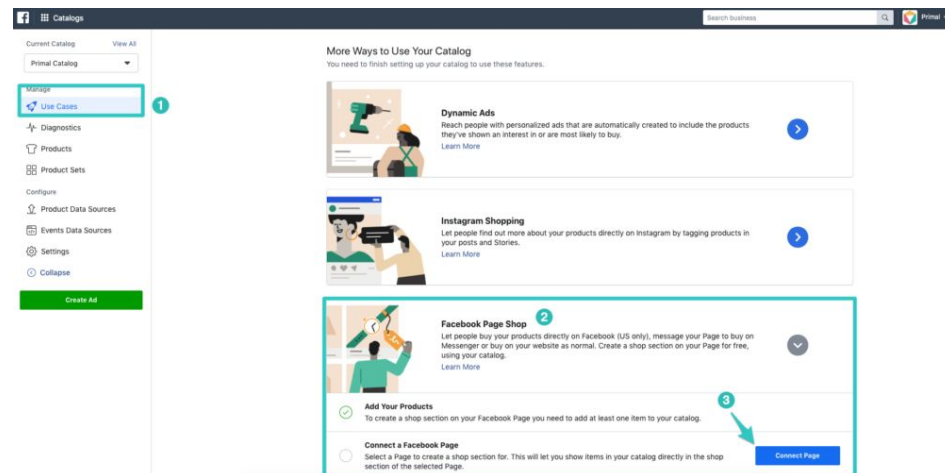
6 →



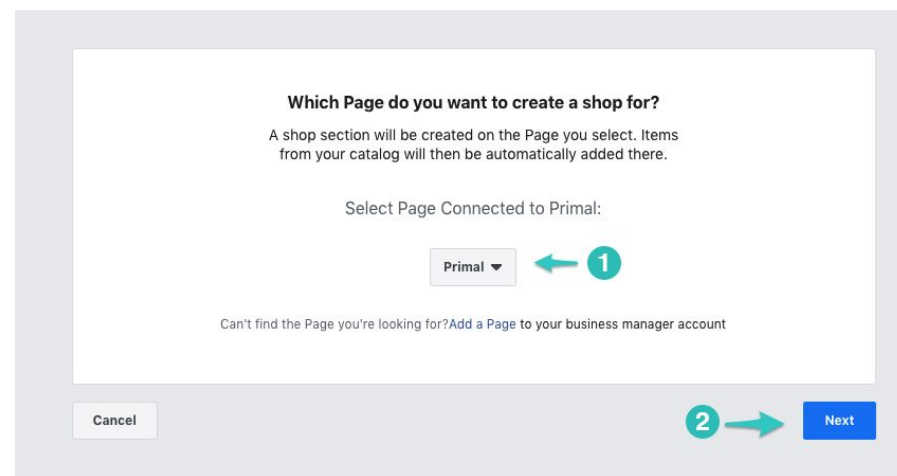
วิธีการเปิดฟังก์ชัน Facebook Page Shop

1. คลิกเลือกเมนู Use Cases ทางด้านซ้าย เลือก

Facebook Page Shop จากนั้นคลิกที่ปุ่ม Create Page



2. ให้ทำการเลือกเพจที่คุณต้องการจะสร้าง Shop จากนั้นคลิก Next





3.ระบบจะถามว่า คุณต้องการให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าในช่องทางไหน ซึ่งในกรณีนี้ให้เลือกเป็น On an external website เพื่อให้ลูกค้าทำการสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ของเรา จากนั้นคลิก Next

How do you want people to check out?

☒ On an external website

☐ Message my Page on Messenger

Back Next

4. กำหนดค่าเงิน จากนั้นกด Create Shop

Select a Default Currency

Select the default currency of your Page Shop. This currency will be used for any products in your catalog that are missing a currency.

Thai Baht ฿

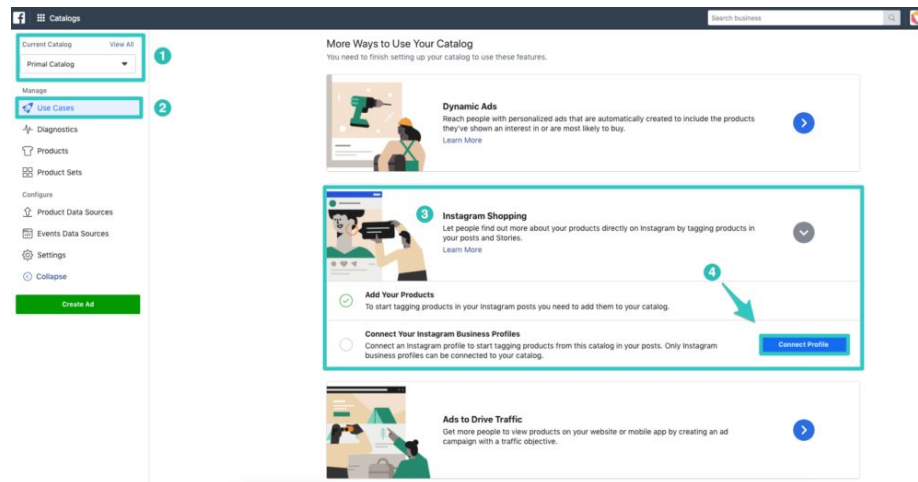
By clicking the "Create Shop" button, you agree to Facebook's Merchant Terms and Policies.
All admins of
Primal
will now have access to
manage this catalog

Back Create Shop

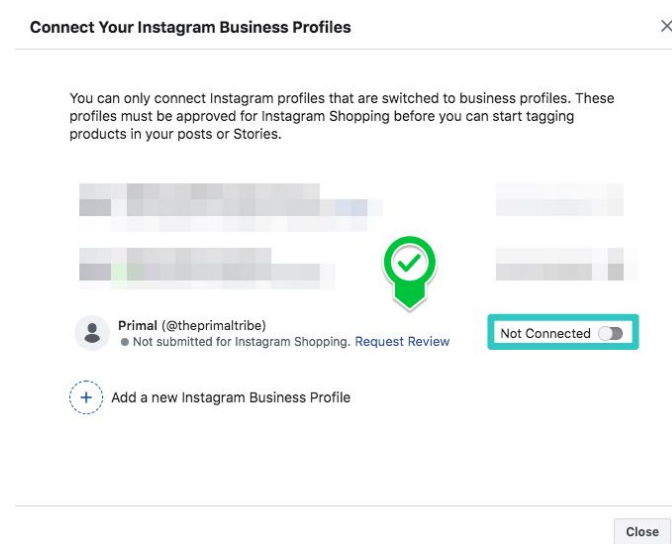


วิธีการเชื่อมต่อ Shop บนเพจ Facebook ของร้านกับบัญชีธุรกิจ Instagram

1. คลิกที่เมนู Use Cases จากนั้นให้มาดูรายการเมนูตรงกลาง เลือก Instagram Shopping คลิก Connect Profile ตรงส่วนนี้จะต้องเป็นบัญชี Instagram ที่เป็น Business Account เท่านั้น จึงจะสามารถทำการเชื่อมต่อได้



2. ให้คลิกเปิดตรงคำว่า Not Connect ด้านหลังชื่อบัญชี Instagram





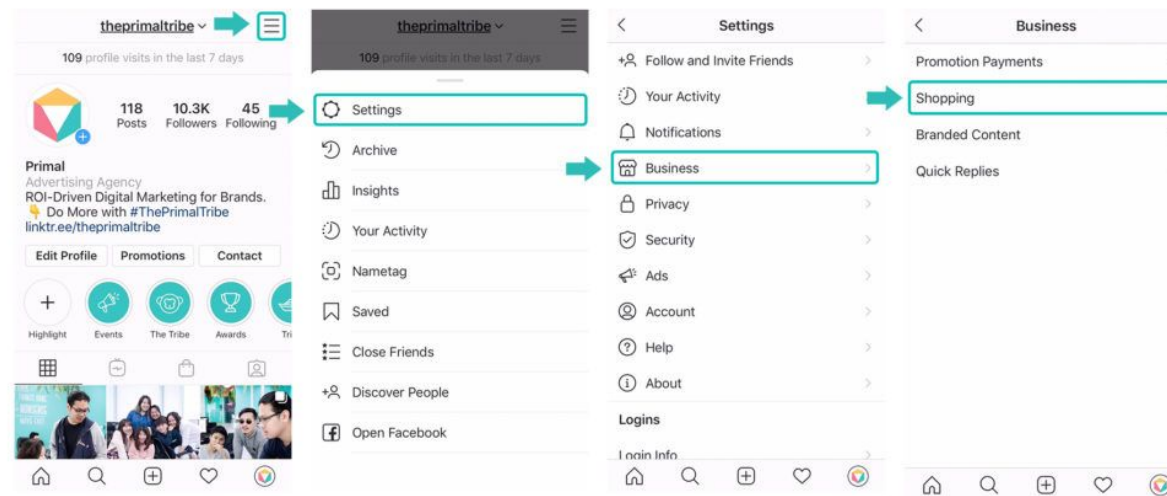
Instagram



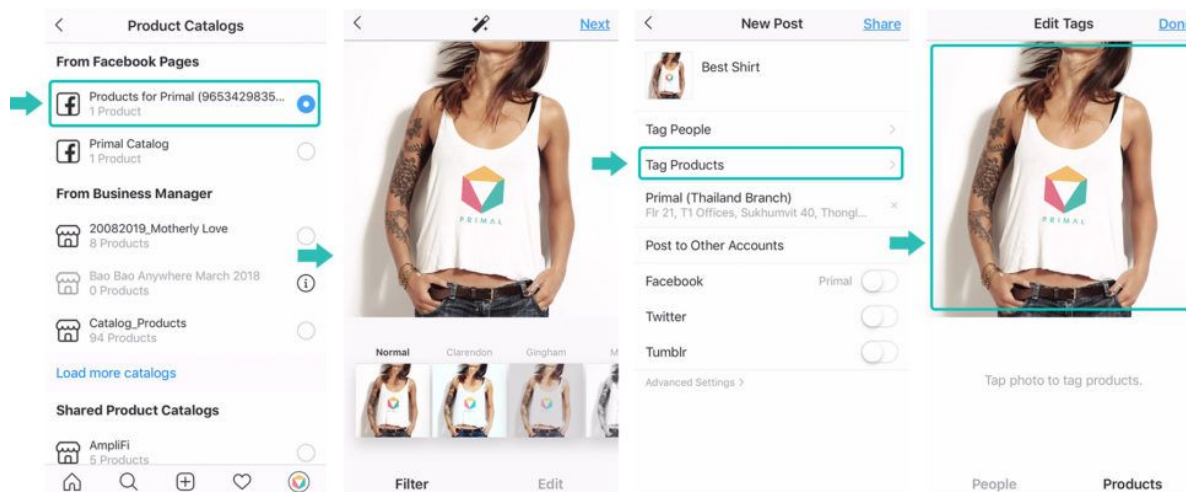
วิธีการทำ Shoppable photo tag และ Instagram Shopping

วิธีทำ Shoppable Photo Tag และ Instagram Shopping

1. เข้าไปที่หน้า Profile กดที่สัญลักษณ์เม
นุทางมุมบนด้านขวา
เลือก Settings > Business > Shopping



2. เลือกแคตตาล็อกที่สร้างเอาไว้
ทำการอัปโหลดรูปแบบตามปกติใส่ราย
ละเอียดต่างๆ ให้ครบ ทั้งแคปชั่น โลเคชั่น
จากนั้นกดที่ Tag Products



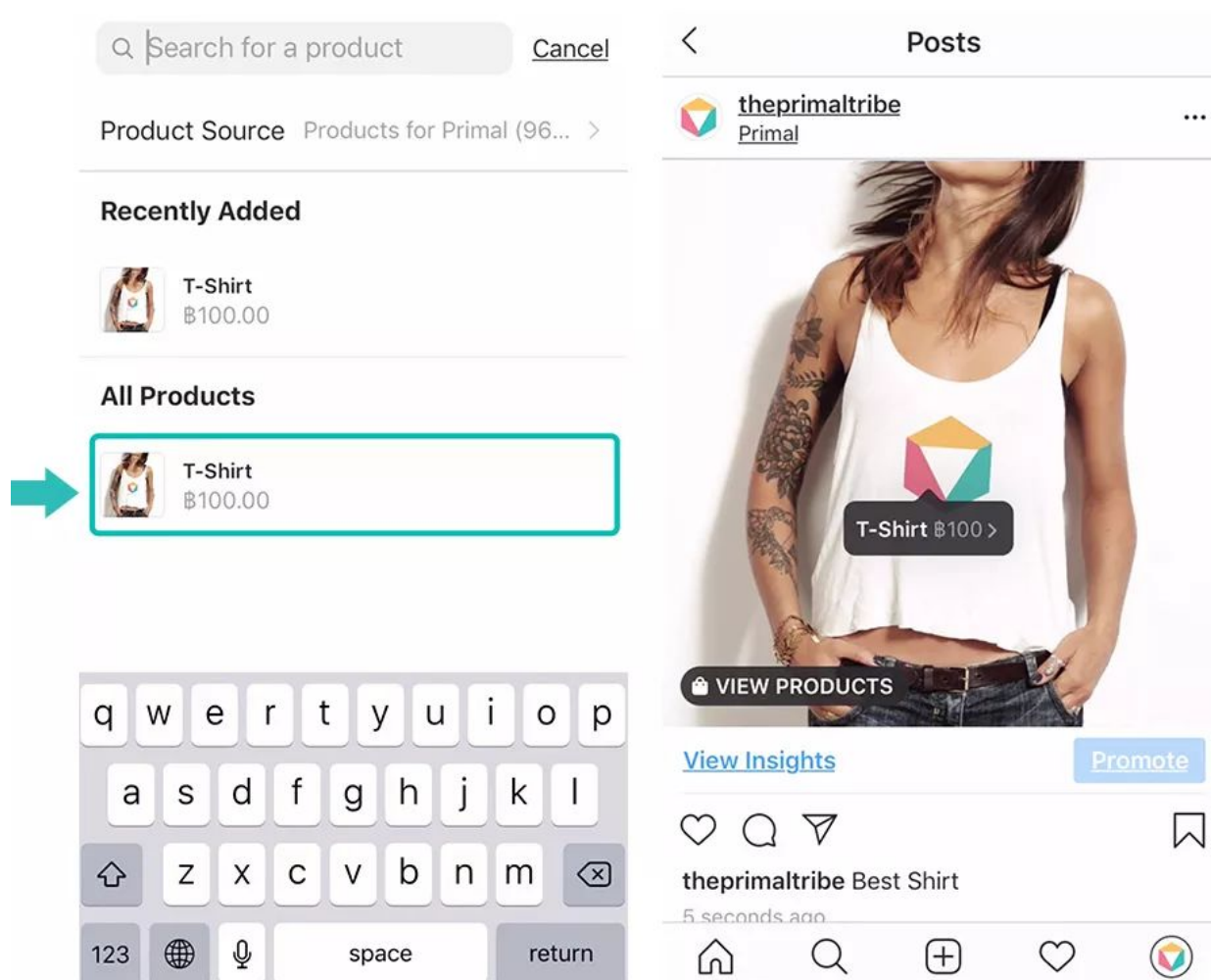


Instagram



วิธีการทำ Shoppable photo tag และ Instagram Shopping

3.เลือกสินค้าที่ต้องการ Tag ลงบนภาพ
กดโพสต์ ก็จะได้ภาพที่มีการ Tag สินค้า
เอาไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



Back to
example post



Line



Back to
example post

วิธีสร้างไลน์บรอดแคส/การส่งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

LINE Official Account Manager

หน้าหลัก การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก โทงโมไลน์ แชท โปรไฟล์

บรอดแคสต์
ข้อความที่หายากเพื่อนใหม่
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
ข้อความตอบกลับ AI

ริบเบสเสจ
ริบวีดีโอเสจเสจ
การัดเมสเสจ
ริบเบบ
อุปลอง
บัตรสะสมแต้ม
แบบสอยคาม
เพิ่มเพื่อน

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

กำหนดข้อความล่วงหน้าเพื่อให้ระบบตอบไปยังผู้ใช้โดยอัตโนมัติเมื่อได้รับข้อความจากผู้ใช้

สร้างใหม่

ชื่อ	คีย์เวิร์ด	ข้อความ	ตั้งเวลาส่งข้อความ	สถานะ
Default	ไม่มี	ขอบคุณที่ส่งข้อความถึงเรา ...	ตลอดเวลา	เปิด ปิด

< 1 >

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

กำหนดข้อความล่วงหน้าเพื่อให้ระบบตอบไปยังผู้ใช้โดยอัตโนมัติเมื่อได้รับข้อความจากผู้ใช้

ลบ

ชื่อ 0/20

สถานะ ☒ เปิด ☐ ปิด

ตั้งเวลาส่งข้อความ

☐ 24/09/2020 ~
☐ 00:00 ~ ทุกวัน

โซนไทม์โซน :

คีย์เวิร์ด

เมื่อใช้คีย์เวิร์ด ข้อความจะถูกส่งออกไปโดยอัตโนมัติเมื่อได้รับข้อความจากผู้ใช้ที่ตรงตามคีย์เวิร์ด 100% การใช้งานจะมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หากแนบคีย์เวิร์ดให้ผู้ใช้งานข้อความที่หายากเพื่อนใหม่ หรืออื่นๆ
คีย์เวิร์ดต้องมีความยาวไม่เกิน 30 ตัวอักษร

0/500

ข้อความที่ประกอบด้วยชื่อที่ใช้ใน LINE ของเพื่อนจะถูกส่งไปยังผู้ใช้ที่อนุญาตให้ดูโปรไฟล์เท่านั้น

- 1.เข้าไปที่ LINE Official Account Manager>>แล้วคลิกที่ ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
- 2.คลิกที่ 'สร้างข้อความใหม่' (New Message)
- 3.รายละเอียดการสร้างข้อความตอบกลับ ประกอบด้วย Title, status. Scheduling, Keyword ในกรณีที่ต้องการตอบคำถามให้กับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น
- 4.สร้างข้อความตอบกลับตามที่ต้องการ - ข้อความ, สตีกเกอร์, รูปภาพ, อุปลอง, Rich Message, Rich Video, วิดีโอ หรือข้อความเสียง โดยสามารถสร้างได้สูงสุด 5 bubble ต่อการตอบกลับ 1 ครั้ง
- 5.คลิกที่ 'บันทึกการเปลี่ยนแปลง' (Save Changes)

+ เพิ่ม



Line



วิธีสร้าง Line Card Message

LINE Official Account Manager Arinrada @899jnzie

หน้าหลัก การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก แชท โปรไฟล์

บรอดแคสต์
ใหม่ไลน์
ข้อความทักทายเพื่อนใหม่
ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
ข้อความตอบกลับ AI

ริชเมสเสจ
ริชวิดีโอเมสเสจ
การ์ดเมสเสจ

ริชเมนู
คุปอง
บัตรสะสมแต้ม
แบบสอบถาม
เพิ่มเพื่อน

ประกาศ

ชื่อ

[Notice] Change in Profile Specification

[Notice] Insight Timeline Update

[Notice] Anytime Download Feature Up

1 เลือก การ์ดเมสเสจ

LINE Official Account Manager Arinrada @899jnzie

หน้าหลัก การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก แชท โปรไฟล์

การ์ดเมสเสจ

ข้อความในรูปแบบการ์ดที่รวมเนื้อหาต่างๆ เอาไว้ในที่เดียว
โดยจะแสดงเนื้อหาแบบภาพสไลด์ที่ลูกค้าสามารถมีดการ์ดไปด้านข้างเพื่อดูเนื้อหาบนการ์ดอื่นได้

สร้างใหม่

ฟิล์ม

ใส่ชื่อ

ชื่อ

ชื่อ	วันสร้าง	ประเภทการ์ด	จำนวนการ์ด
Irene&Seulgi	21/09/2020 12:30	สินค้า	2

1

2 เลือก สร้างใหม่



Line



วิธีสร้าง Line Card Message

การ์ดเมสเสจ

ข้อความในรูปแบบการ์ดที่รวมเนื้อหาต่างๆ เอาไว้ในทีเดียว
โดยจะแสดงเนื้อหาแบบภาพสไลด์ที่ลูกค้าสามารถบิดการ์ดไปด้านข้างเพื่อดูเนื้อหาบนการ์ดอื่นได้

บันทึก

ชื่อ

ใส่ชื่อ

ชื่อข้อความจะแสดงในการแจ้งเตือนแบบพุชและรายชื่อแชท

0/20

ตั้งค่าการ์ด

ประเภทการ์ด

เลือก

บันทึก

3

ใส่ชื่อ card message

การ์ดเมสเสจ

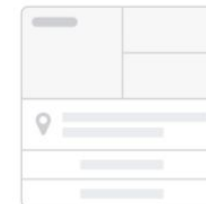
ข้อความในรูปแบบการ์ดที่รวมเนื้อหาต่างๆ เอาไว้ในทีเดียว
โดยจะแสดงเนื้อหาแบบภาพสไลด์ที่ลูกค้าสามารถบิดการ์ดไปด้านข้างเพื่อดูเนื้อหาบนการ์ดอื่นได้

เลือกประเภทการ์ด

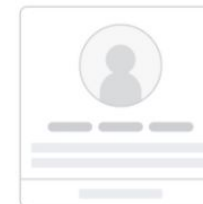
ชื่อ



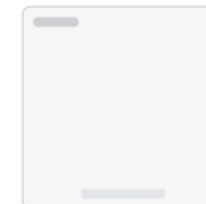
สินค้า



สถานที่



บุคคล



รูปภาพ

ยกเลิก

เลือก

บันทึก

4

เลือกประเภทการ์ด เช่น สินค้า



Line



วิธีสร้าง Line Card Message



✓ แบนเนอร์

รูป

ชื่อการ์ด

✓ คำอธิบาย

✓ ราคา

✓ แฉีกชั้น 1

ประเภท

■ แฉีกชั้น 2

ประเภท

1

ใส่ข้อความบนแบนเนอร์

0/12

2

1

A

รูปเริ่มต้น

3

ใส่ชื่อการ์ด

0/20

4

ใส่คำอธิบาย

0/60

5

฿

00,000

0/15

6

ใส่ข้อความสำหรับป้ายแฉีกชั้น

0/15

เลือก

7

ใส่ข้อความสำหรับป้ายแฉีกชั้น

0/15

เลือก

5

ใส่รายละเอียด ดังนี้

1.ข้อความบนแบนเนอร์

2.รูปภาพ

3.ชื่อการ์ด

4.คำอธิบาย

5.ราคา

6.ชื่อแฉีกชั้น1 และประเภท (ใส่ลิงค์)

7..ชื่อแฉีกชั้น2 และประเภท (กรณีใส่หลายรูป)



Line



วิธีสร้าง Line Card Message

การ์ดปิดท้าย ?

การ์ดนี้จะแสดงเป็นใบสุดท้ายในการ์ดเมสเสจ คุณสามารถใส่ลิงก์สำหรับผู้ที่ต้องการดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้

1

ดูเพิ่มเติม

☒ ใช้การ์ดปิดท้าย

2

เทมเพลต

เรียงง่าย

เปลี่ยน

3

0/30

3

4

ประเภท

เลือก

▼

5

บันทึก

6

ใส่รายละเอียดการ์ดปิดท้าย ดังนี้
1.ข้อความบนการ์ดสุดท้าย
2.เทมเพลต (สามารถเลือกแบบเรียง
ง่าย หรือ รูปภาพ)
3.ชื่อแอ็กชัน
4.เลือกประเภท เช่น ลิ้งค์เพื่อศึกษา
เพิ่มเติม
5.กดบันทึก

[← กลับไปที่รายชื่อ](#)



Line



Back to
example post

วิธีสร้าง Line Card Message

LINE Official Account Manager

Arinrada @899jnzle 1 โจมตีการตอบกลับ : แชน

บัญชี ช่วยเหลือ

หน้าหลัก การแจ้งเตือน ข้อมูลเชิงลึก แชน โปรไฟล์

บัตรแคสต์

รายชื่อบัตรแคสต์

สร้างบัตรแคสต์

กลุ่มเป้าหมาย

ใหม่ใหม่

ข้อความที่หายเพี้ยนใหม่

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

ข้อความตอบกลับ AI

ริบเบสเสจ

ริบเบสไอแอมเสจ

การ์ดเมสเสจ

ริบเบส

ดูปอง

บัตรแคสต์

การส่งข้อความในเคาน์เตอร์

ข้อความส่งฟรีที่ส่ง: 2/1000

จำนวนข้อความที่ส่งจะถูกคิดค่าตามเวลา 2.00 บาท (เวลาในประเทศไทย, GMT+9)

ดูรายละเอียด

ตั้งเวลา

ร่างข้อความ

ส่งแล้ว

เกิดข้อผิดพลาดในการบัตรแคสต์

DO/YY/YYY ~ DO/YY/YYY

รีเซต

ข้อความ	เป้าหมาย	ส่งค่าขึ้นสูง	วันบัตรแคสต์	แก้ไขล่าสุด
ไม่มีการบัตรแคสต์ที่ส่งเวลาไว้				

7 เลือกเมนูบัตรแคสต์ทางด้านซ้ายมือ
จากนั้นเลือกสร้างใหม่

บัตรแคสต์

บันทึกการ

ทดสอบบัตรแคสต์

1

ผู้รับ

เพื่อนทั้งหมด

ระบุ

2

วันบัตรแคสต์

บัตรแคสต์ก่อนนี้

22/09/2028

11:01

GMT+7:00

เป้าหมายโดยประมาณ

100%

ประมาณ 1 คน

ตั้งค่าขั้นสูง

โพสต์บนใหม่ใหม่

ช่วยเหลือ

กำหนดจำนวนสูงสุดของข้อความบัตรแคสต์

สร้างการทดสอบ A/B test

3

การ์ดเมสเสจ

เลือกประเภทการส่ง

+ เพิ่ม

4

ส่ง

8

- 1.เลือกผู้รับที่ต้องการส่ง
- 2.เลือกวันและเวลาที่ต้องการส่งการ์ด(หากไม่ตั้ง ข้อความจะถูกส่งทันที)
- 3.เลือกการส่งข้อความแบบ การ์ดเมสเสจ และเลือกประเภทการ์ดที่ได้สร้างไว้ก่อนหน้า
- 4.กดส่ง



Line



วิธีสร้าง Line rich menu

1 เลือกริชเมนูทางด้านซ้ายมือ
จากนั้นเลือกสร้างใหม่

บรอดแคสต์

โหนดไลน์

ข้อความทักทายเพื่อนใหม่

ข้อความตอบกลับอัตโนมัติ

ข้อความตอบกลับ AI

ริชเมสเสจ

ริชวิดีโอเมสเสจ

การ์ดเมสเสจ

ริชเมนู

คู่มือ

บัตรสะสมแต้ม

แบบสอบถาม

เพิ่มเพื่อน

ริชเมนู

สร้างเมนูที่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าเพื่อแสดงในห้องแชท คุณสามารถใช้เมนูเหล่านี้เพื่อแจกคูปอง ส่งข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ แก่ลูกค้า
จะแสดงเฉพาะริชเมนูที่สร้างจากหน้าการจัดการนี้เท่านั้น

ริชเมนูที่ใช้ในขณะนี้

นี่คือริชเมนูที่จะแสดงต่อผู้ใช้

* ริชเมนูที่ไม่ได้สร้างด้วย Official Account Manager จะไม่ถูกแสดงที่นี่

	ชื่อ Irene&Seulgi
ช่วงที่แสดง 21/09/2020 00:00 - 31/12/2020 23:59	
แอ็กชัน	- ลิงก์ - https://shopee.co.th/flash_sale?fromItem=5038374612&promotionId=2003938686 - ลิงก์ - https://shopee.co.th/web

ตั้งเวลา พร้อมใช้งาน

สร้างใหม่

📅 00/00/0000 ~ 📅 00/00/0000 🔍 รั้งค์

รูป	ชื่อ	แอ็กชัน	ช่วงที่แสดง
	Irene&Seulgi	- ลิงก์ - https://shopee.co.th/flash_sale?fromItem=5038374612&promotionId=2003938686 - ลิงก์ - https://shopee.co.th/web	21/09/2020 00:00 - 31/12/2020 23:59



Line



Back to
example post

วิธีสร้าง Line rich menu

ริชเมนู

สร้างเมนูที่ดึงดูดความสนใจจากลูกค้าเพื่อแสดงในห้องแชท คุณสามารถใช้เมนูเหล่านี้เพื่อแจกคูปอง ส่งข้อมูลข่าวสาร และอื่นๆ แก่ลูกค้า

บันทึกร่าง

ตั้งค่าเมนู

1 ชื่อ 1 ชื่อ 0/30

2 ช่วงที่แสดง 22/09/2020 00:00 ~ 28/09/2020 23:59 รีเซ็ต

ข้อความบนเมนูบาร์ ① ☒ เมนู ☐ ข้อความอื่นๆ ใส่ข้อความ 0/14

การแสดงผลแบบเริ่มต้น ① ☒ แสดง ☐ ซ่อน

ตั้งค่าคอนเทนต์

ดีไซน์โค้ด

แอ็กชัน

โปรดเลือกเทมเพลตแล้วอัปโหลดรูปภาพ

เลือกเทมเพลต

อัปโหลดรูปพื้นหลัง

สร้างรูป

ประเภท

เลือก

4

บันทึกร่าง

บันทึก

5

2

ตั้งค่าเมนู ดังนี้

1.ชื่อเมนู

2.วันและเวลาช่วงที่ต้องการแสดง

3.เลือกเทมเพลต และใส่รูปภาพ

4.ใส่แอ็กชัน ได้แก่ ใส่ลิงค์, คูปอง,

ข้อความ, และ

บัตรสะสมแต้ม

5.กดบันทึก