

Shopee Feed 蝦皮動態 功能介紹

Zoe Yeh 2019-12

目錄

P03 功能簡介

P07 如何發佈貼文

P12 功能更新 new

P30 我可以在貼文上做什麼?

P41 貼文內容規範

P44 QA

功能簡介

Private & Confidential

總目錄

什麼是Shopee Feed (蝦皮動態) ?

Shopee Feed (蝦皮動態)

是個提供給用戶使用的買賣家互動空間，
用戶透過發布貼文與粉絲互動，傳遞商品與活動資訊。

在蝦皮動態內，用戶可以：

- 瀏覽圖片、影片、商品等格式的貼文
- 可直接在貼文上瀏覽被標注的商品
- 可直接在貼文上領取優惠券
- 透過Hashtag瀏覽最新、最熱門的貼文
- 查看買家的商品評價與評論
- 在用戶貼文下留言、回覆、按讚、分享、標註其他用戶等互動



使用Shopee Feed(蝦皮動態)的好處?

在App內提供用戶一個最直接且彈性的行銷版位，此版為可有效 1)增加曝光、2)提升商品&品牌力、3)提高轉換率

1. 增加曝光

透過貼文廣播、hashtag、發表商品或影像等貼文等各種功能**曝光**給用戶。

2. 提升商品&品牌力

建立互動或商品貼文與用戶交流，**增加**粉絲黏著度；同時也可透過蝦皮動態上的各項指標觀察用戶有興趣的內容。

3. 提高轉換率

透過各種貼文工具**提高**訂單轉換，如：商品標籤、優惠券領取、轉發買家評價至動態等等。



如何發布貼文？

如何發文？

1

在“我的”頁面點選
“貼文牆”

2

點選右下角的(+)
以新增貼文

3

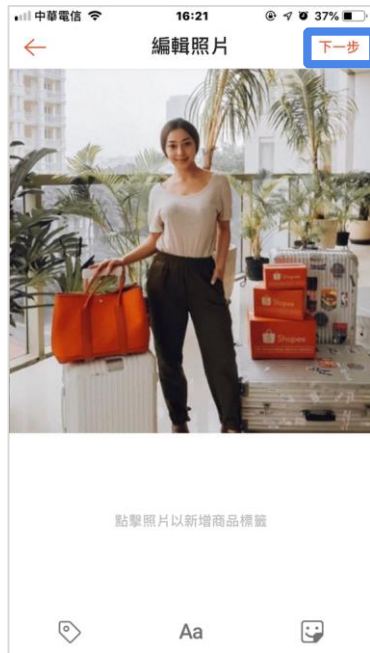
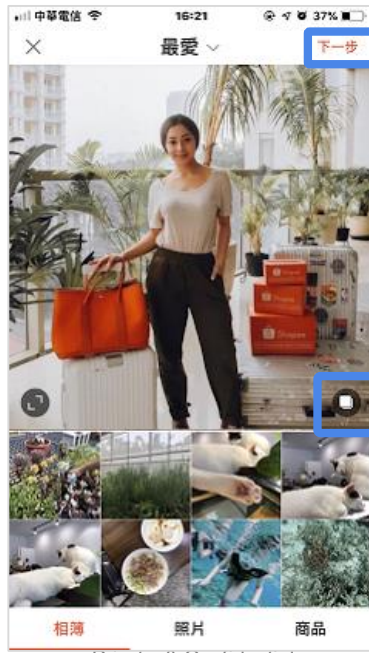
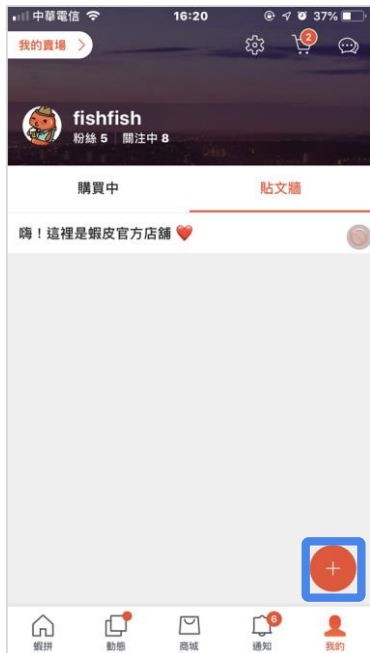
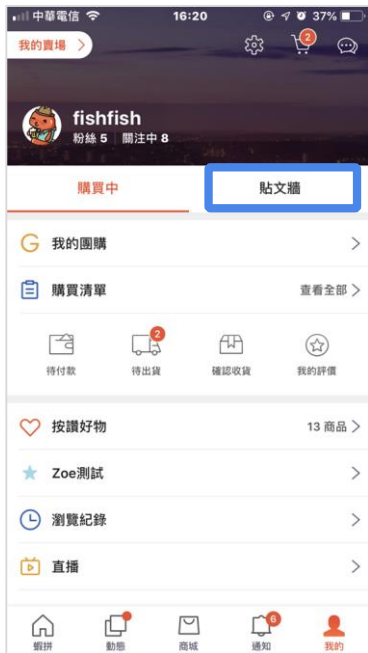
選擇圖片/影片或從商
品內選取要發布的內容
· 並點選下一步

4

編輯貼文圖片· 並點
選下一步

5

加上文字內容· 並點
選“發佈”· 就完成
啦！



貼文介紹

商品

貼文

PAUL'S CHOICE paulaschoice

PAUL'S CHOICE 買拉珍選

11.11限定
含藥抗痘天王
全球熱銷TOP1
2%水楊酸精華液
買1送1

點擊以查看商品

PAUL'S CHOICE 11.11優惠

買拉珍選 2%水楊酸精華液 (2入)_118ml+118ml
\$2,380 \$1,190

3 0

圖片

貼文

shopee_tw

職場翻譯詞彙
- 快捷鍵篇 -

Alt + F4

強制關閉程式。
不管了！老娘就是要下班！

1,203.0 118

shopee_tw #蝦編職場人生
午休了
讓我 Alt + F4 一下
然後 Ctrl + T 開新分頁來追劇
你們最常用什麼快捷鍵？

影片

貼文

shopee_tw

160 33

shopee_tw 說到經典偶像劇
這部絕對列入前三名！

— 那些年我們一起追的

【#蝦皮雙11最強購物節】
- 天天0元免運費
- 100%商品現折
- 熱門大店全家超取\$199免運
- 11/11當天瘋狂開紅包，人人有獎

#蝦小編的店
查看所有 33 則留言

danxin911012guo 日韓系原創設計女裝，質量保

Shopee Feed(蝦皮動態)貼文功能基本規範

型式	圖片	影片	商品
圖片尺寸	高解析度的圖片&影片・圖片會自動裁切為正方形		
最多張數	5	1	5
新增方式	image	MP4, 3-60s	<ul style="list-style-type: none"> ● 選取店鋪內商品 ● 選取按讚好物內商品
商品標籤	每張可標註最多5品 可透過選取店鋪 / 按讚好物內商品或搜尋蝦皮站上商品		選取商品本身即會標註商品 最多可選擇5品・一張一品
文章內容	每篇上限2200字(含hashtag文字) / 最多可放30個hashtag		
共同功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 按讚、留言、分享、檢舉 ● 推廣給追蹤自己的用戶(一周上限3次・每周一重新計算) ● 貼文上可打字、貼圖 ● 標註用戶(貼文上、留言內皆可標註用戶) ● 優惠券(用戶可直接於貼文上兌換) ● 問答互動(用戶回答將顯示在貼文下公開留言區塊・可回覆與按讚彼此留言) ● 查看每則貼文的成效(洞察報告) 		
限制	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖片/影片/商品貼文無法同時並存 ● 店鋪優惠券規則：全店優惠券、開啟顯示、選擇當下的有效期限>24小時且非尚未開始的優惠券、1張以上 ● 影片原始設定為靜音・需點選喇叭icon打開聲音 ● 自己的貼文不會顯示在動態中 		

功能更新

Private & Confidential

[總目錄](#)

功能更新表

- 優化 2019.10.14 - [從IG抓取圖片](#)
- 新增 2019.10.30 - [浮水印](#)
- 新增 2019.10.30 - [貼文發布狀態](#)
- 優化 2019.11.27 - [於留言區按讚、回覆他人留言](#)
- 優化 2019.12.18 - [貼文牆從格狀改為timeline形式](#)
- 優化 2020.01.02 - 影片長度增加到 60 秒
- 優化 2020.01.08 - [恢復貼文瀏覽數](#)
- 新增 2020.02.07 - [貼文洞察報告](#)
- 優化 2020.02.12 - 影片貼文下顯示標註的商品卡資訊
- 優化 2020.02.26 - [推廣按鈕邏輯優化](#)
- 優化 2020.03.11 - [提高hashtag & 內文字數上限](#)
- 新增 2020.03.16 - [整體指標報告 \(for 每位用戶蝦皮動態的整體指標\)](#)
- 新增 2020.03.25 - [我的最愛功能](#)
- 新增 2020.04.07 - [蝦皮限時動態](#)
- 優化 2020.07.20 - [被賣家封鎖的用戶無法在賣家貼文牆上留言](#)
- 優化 2020.09.02 - [支援上傳不裁切直式影片](#)
- 優化 2020.09.21 - [全螢幕展示影片](#)

2019/10/14 更新 - 從IG抓取圖片

功能
更新表



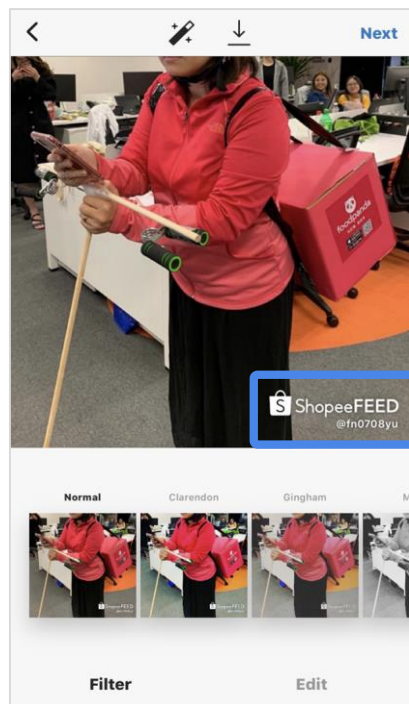
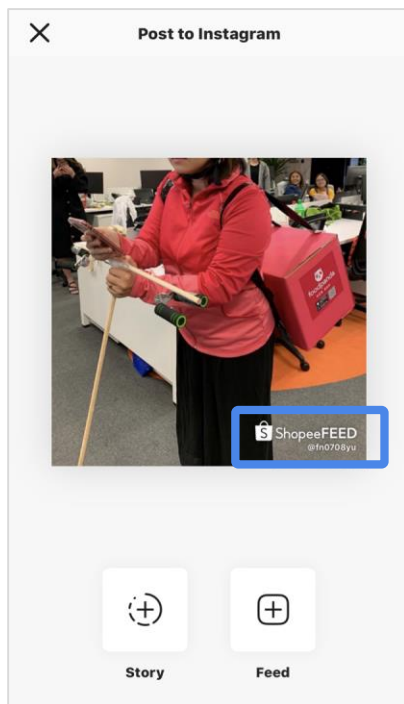
可從Feed內連動IG，並選擇IG的圖片轉發到Feed

* 目前僅支援轉發圖片，影片不能

* 僅能選擇圖片，內容不會同步轉發



從Feed內連動並轉發到IG的貼文/限動會標上蝦皮動態浮水印 & 用戶於蝦皮的username。

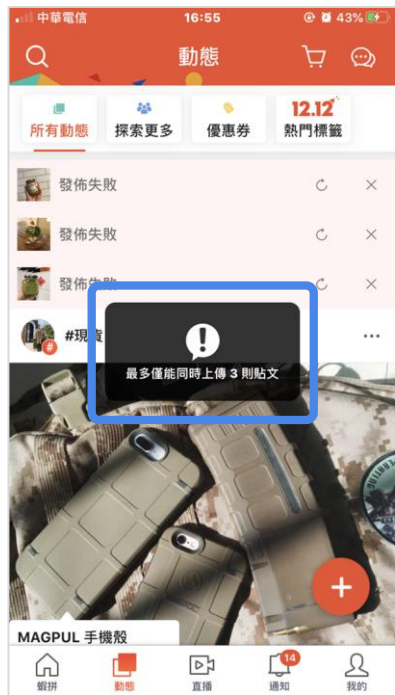


2019/10/30 更新 - 貼文發布狀態

功能
更新表



發布的貼文狀態會顯示在動態頁上，一次最多可三篇貼文同時進行
若發布狀態卡了 3 篇貼文，會無法繼續發文，需先清除待發布的貼文。



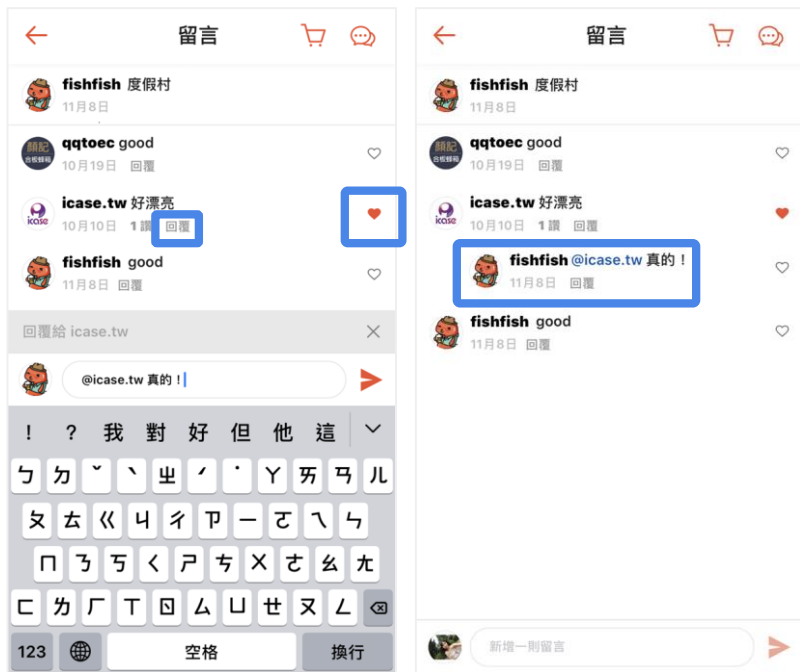
2019/11/27 更新 - 於留言區按讚、回覆他人留言

功能
更新表



支援按讚與回覆他人留言進行互動。

- * 按讚數會累積並顯示於「回覆」旁
- * 留言回覆以舊到新排列



2019/12/18 更新 - 貼文牆從格狀改為timeline形式

貼文牆從原先格狀改為timeline(單張圖文滑動)形式。



蝦皮購物官方商店 → 蝦小編的店
僅此一家，別無分號 ❤️❤️❤️

- ✓ 如果你是蝦皮忠實粉絲
- ✓ 如果想知道蝦皮購物第一手消息
- ✓ 如果想獲得購物金或蝦小編神秘禮物
- ✓ 如果想買到最新最「蝦」的蝦皮周邊

那麼你一定要關注蝦小編的店!!!

Ps. 蝦小編的店不是客服單位!!! 任何訂單、物金流問題請直接聯繫蝦皮客服
客服電話(平日上班時間): (02)66366559



2020/1/8 更新 - 恢復貼文瀏覽數

功能
更新表



在貼文按讚/留言下方新增貼文瀏覽數，可見於動態牆&我的 > 貼文牆上



各貼文下方新增洞察報告入口，可查看各貼文表現 ※3/11開放給全用戶



點選貼文
查看表現

洞察報告		
發佈在 2019年9月19日 15:54		
9	4	4
互動次數 ⓘ		
賣場首頁瀏覽次數	86	
商品詳情頁瀏覽次數	0	
探索 ⓘ		
觸及人數	5,165	
0% 來自推廣貼文		
曝光量	5,165	
0% 來自推廣貼文		
曝光量	5,165	
0% 來自推廣貼文		
追蹤	5	
推廣		
最後一次推廣在	2019年10月17日	

點擊 i 查看
指標說明



2020/2/26 更新 - 推廣按鈕優化

功能
更新表

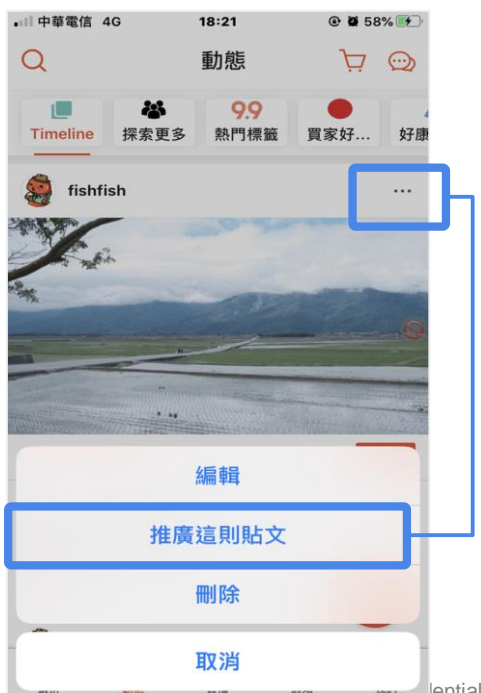


讓推廣按鈕更直覺。已推廣的貼文，推廣按鈕會反灰，洞察報告內顯示此貼文最近一次的推廣紀錄
目前有以下幾個地方會展示推廣按鈕

洞察報告旁



右上選單內



貼文洞察報告下方



重要提醒！

1. 每位用戶一周有3次推播機會
2. 純買家(店家未曾上架過商品)無推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。

接續上頁，各位置點選推廣按鈕後，顯示確認推廣視窗，確認推廣後顯示剩餘次數

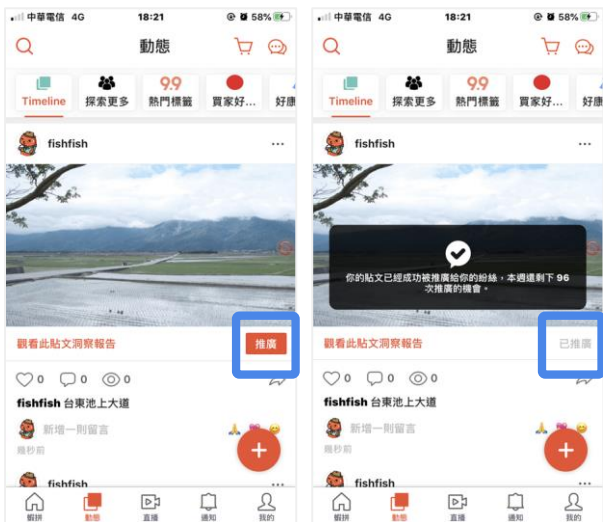


重要提醒！

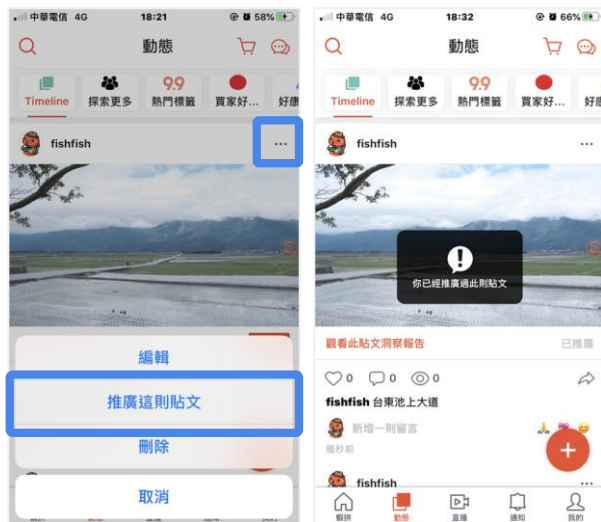
1. 每位用戶一周有3次推播機會
2. 純買家(店家未曾上架過商品)無推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。

持續上頁，各位置點選推廣按鈕後，會更改狀態如下

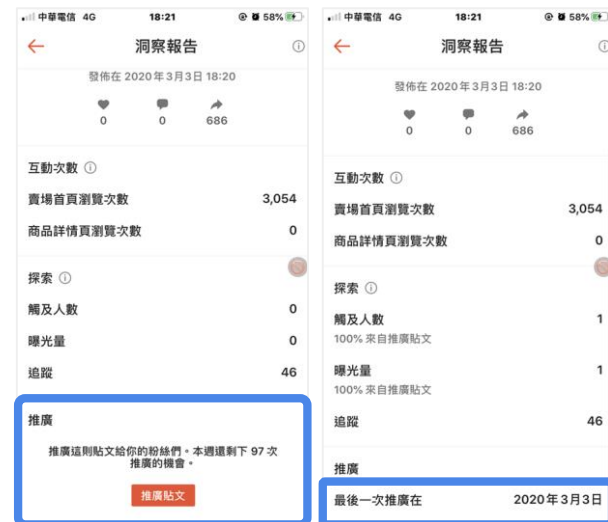
洞察報告旁：推廣按鈕反灰不可點



右上選單內：顯示你已推廣過此貼文

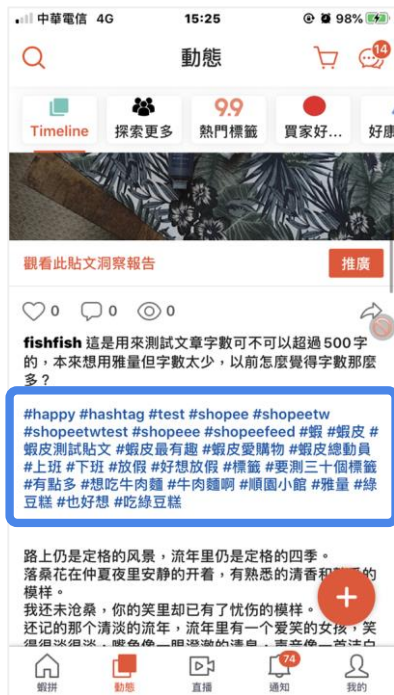


洞察報告下：顯示最近一次貼文時間紀錄



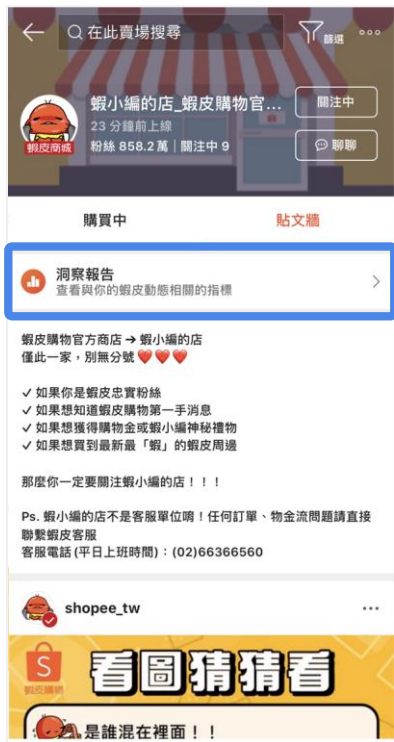
2020/3/11 更新 - 提高hashtag & 內文字數上限

- hashtag上限從3個調到 > 30個
- 內文字數上限從500字調到 > 2200字



新增蝦皮動態整體指標洞察報告，位於購買中/貼文牆按鈕之下，賣場描述之上
可查看與用戶的與你所有貼文互動成長、觸及人數、廣告受眾等報告

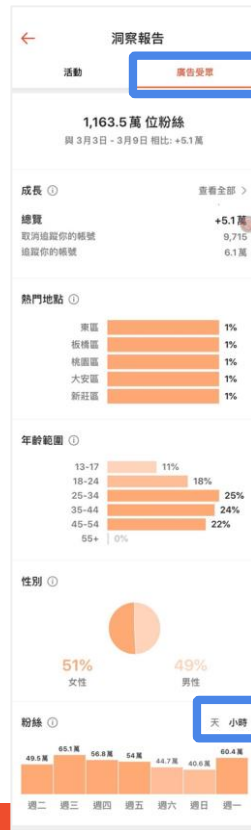
※ 點選標題旁的(i)可察看指標說明



活動

與上週相比的貼文成長

可查看你所有貼文的綜合表現
包括整體的按讚、留言、分享、瀏覽與觸及人數等



與上週相比的粉絲成長

你的貼文群眾樣貌

可查看哪些地區、年齡層、性別的用戶對你的貼文較有興趣

切換單位

此外，你也能查看每周或每日粉絲活躍於你貼文的時間

2020/3/25 更新 - 我的最愛功能

功能
更新表



將你所按讚的貼文儲存在「我的」-「按讚好物」-「貼文」內
你可以隨時查看過去按讚的貼文



2020/4/7 更新 - 蝦皮限時動態

功能
更新表



蝦皮限時動態 - 能讓你用照片、影片即時與你的粉絲分享每日生活動態
動態只留從24小時，但可以透過加進「精選」，保留你的限時動態。 [詳細功能手冊請點我](#)



2020/7/20 更新 - 被賣家封鎖的用戶無法在賣家貼文牆上留

功能
更新表



被封鎖的用戶無法在貼文牆上留言，且會顯示提示訊息 - 因為您已被此用戶封鎖，無法送出留言
(A封鎖B，B不能在A的貼文牆上留言，但A可以在B的牆上留言)



2020/9/2 更新 - 支援上傳不裁切直式影片

功能
更新表



- 支援上傳不被裁切的直式影片 (原本上傳直式影片會被裁切成1:1方形)
- 上傳的影片一樣會是正方形格式，影片兩側會為虛化

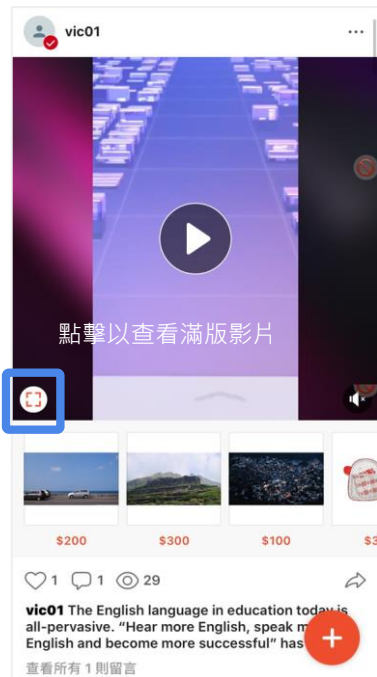


2020/9/14 更新 - 全螢幕展示影片

功能
更新表



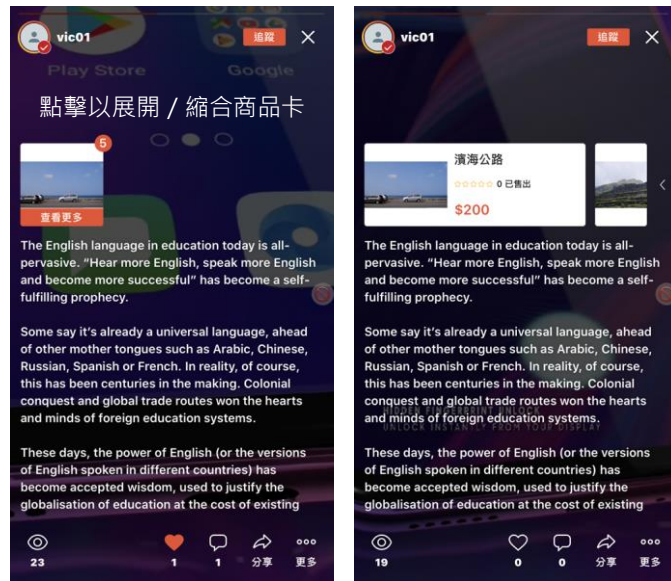
1. 只要是影片貼文，左下角都會顯示「點擊以全螢幕觀看」
2. 點選後展示全螢幕影片，若起初是上傳裁切的影片，展開也將仍然看到裁切的版本，僅上傳無裁切版本才能以滿版展示 (原本上傳正方形，展開就是正方形)



預設滿版頁面



文字的部分點選「更多」



我可以在貼文上做什麼？

如何提高我的貼文表現？

- 1 資訊清楚、畫面乾淨的照片/影片/商品圖片
- 2 定期發文與粉絲互動，建議一星期至少3則貼文
- 3 利用不同類型的貼文內容，讓用戶隨時保持新鮮感，同時吸引各種面相的用戶類型



使用 hashtag 提升文章曝光度

4

透過按讚、留言、分享或抽獎等鼓勵用戶互動，提升黏著度

5

影像貼文或指定商品貼文中可放置優惠券，提高訂單轉換率

6

轉發用戶評價心得，提高用戶對商品進行評價，同時增加粉絲忠誠度

7

如何提高粉絲黏著度？

除了資訊清楚、簡潔乾淨的影像內容外，我們提供了一些「小撇步」，讓你在發文時，能立刻抓住用戶的心！

- 1 貼文技巧(一)：偶爾來個「抽獎」貼文
- 2 貼文技巧(二)：將按讚、留言、分享等「貼文互動」發揮最大效益
- 3 貼文技巧(三)：讓用戶在貼文上直接領取「優惠券」
- 4 貼文技巧(四)：使用「hashtag」提升貼文曝光
- 5 貼文技巧(五)：轉發買家的「商品評價」，曝光買家推薦

「抽獎」

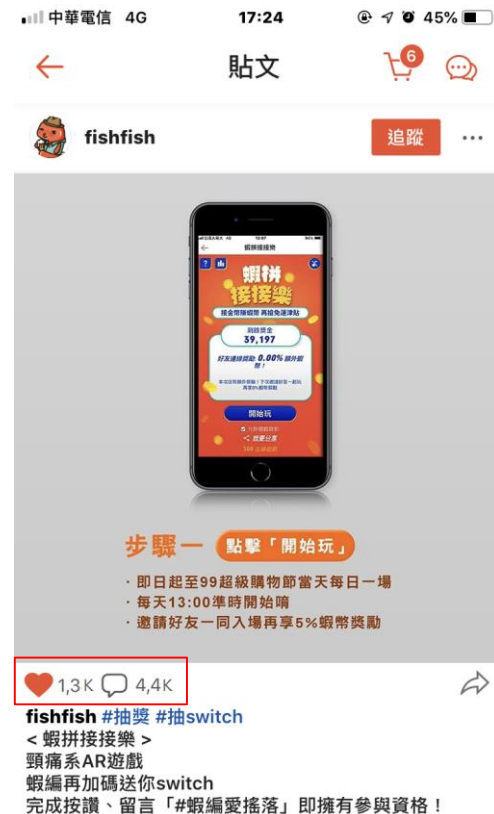
技巧 (一)	利用賣場商品或其他獎勵形式與用戶互動
目的	1. 賣家可與粉絲建立互動、連繫，加深品牌黏著度 2. 加深粉絲與貼文&賣家的互動習慣，提高忠誠度
方式	用戶可透過粉絲在貼文上按讚、留言、分享等互動方式進行抽獎 ※ 用戶可要求參與者需完成所有指定動作，才有資格參與活動

獎勵類型文章需提供用戶明確指示，完成指定任務即可抽獎
(放於圖片上或文章內都可)



「貼文互動」— 按讚、留言、分享

技巧 (二)	按讚、留言、分享！
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 品牌力up！用戶可與粉絲建立互動、連繫，提升品牌認知2. 加深粉絲與貼文&賣家的互動習慣，提高黏著度
方式	用戶可透過此三種互動形式，提升與粉絲的互動性與忠誠度 ※ 抽獎貼文就是很典型的互動性貼文！



中華電信 4G 17:24 45%

貼文

fishfish 追蹤

蝦拼接接樂

蝦拼接接樂

最高可得現金 39,197

好友邀請獎勵 0.00% 額外折

開始玩

步驟一 點擊「開始玩」

- 即日起至99超級購物節當天每日一場
- 每天13:00準時開始喲
- 邀請好友一同入場再享6%蝦幣獎勵

1,3K 4,4K

fishfish #抽獎 #抽switch
< 蝦拼接接樂 >
頭痛系AR遊戲
蝦編再加碼送你switch
完成按讚、留言「#蝦編愛搖落」即擁有參與資格！

在貼文上「領取優惠券」

技巧 (三)	領取店家優惠券
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 用戶可透過優惠券發送吸引其他粉絲，提升黏著度2. 提升訂單轉換
方式	<p>在圖片 / 影片 / 商品貼文放上優惠券並標註商品，間接提升訂單轉換</p> <p>※ 用戶可鼓勵粉絲在下面留言 EX：按讚、留言讓我知道你想要看更多優惠訊息:)</p>

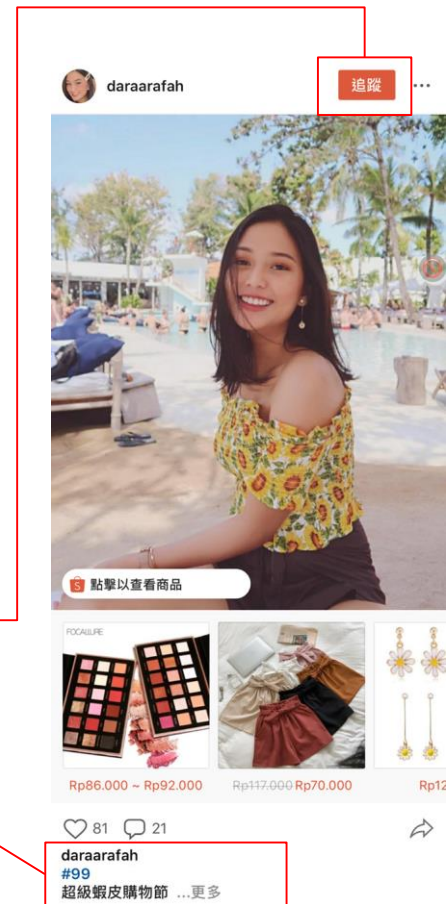


「#hashtag」

技巧 (四)	hashtag (標籤)
目的	曝光用戶可透過關注hashtag查看最新貼文，賣家也可透過hashtag將貼文傳散給非賣場粉絲的用戶
方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 每則貼文最多包含 3 個字hashtag ● 賣家可使用專屬hashtag方便用戶尋找文章，或是使用其他hashtag幫助貼文曝光

未追蹤的用戶，貼文右上方會顯示追蹤
點選後即自動關注該店家

適時使用標籤以曝光給非粉絲的用戶群



轉發「用戶評價」

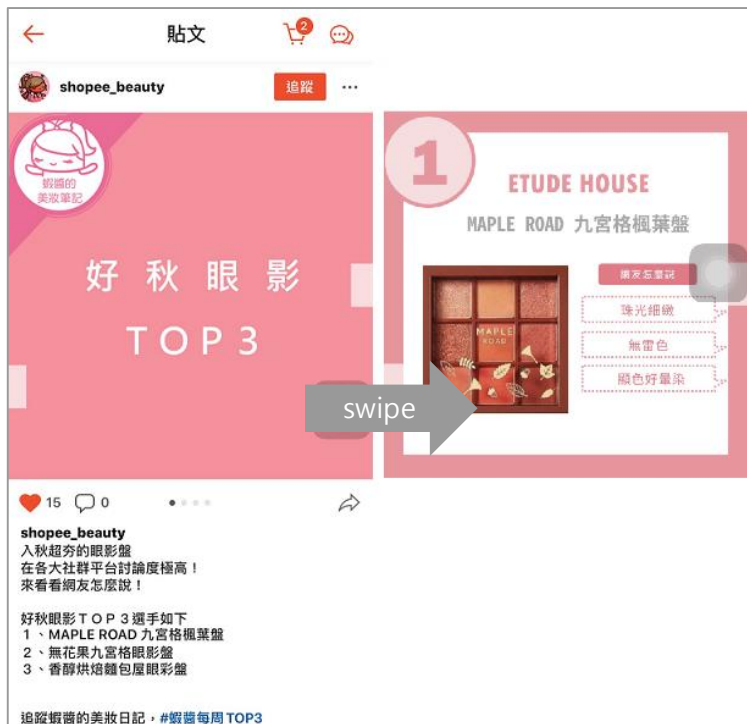
技巧 (五)	轉發用戶評價
目的	為口碑行銷的一種 用戶評價為最直接的意見來源，評價內容會更貼近一般消費者
方式	點選評價中有圖片的評價進行轉發，商品與評價標籤不可編輯 & 移除 ※ 轉發評論時，請避免評論壓到商品



僅有圖片的評價才可以轉貼至動態

示範 - 圖片貼文

圖片清楚、資訊明確，貼文類型如產品介紹、話題分享、促銷資訊



示範 - 互動貼文

優惠券、問答框、評價、文字皆可放大/縮小/移動，選擇乾淨的商品圖可凸顯素材，且盡量避免擋到商品本體



貼文內容規範

貼文內容規範

Shopee Feed (蝦皮動態) 是個提供給用戶在蝦皮APP內使用的買賣家互動空間，用戶需遵守貼文規範進行發文

違反規則的貼文可能會被警告、暫時屏蔽或永久屏蔽於蝦皮動態內
違反多次的賣家將會被移除貼文功能。

合格貼文內容	描述
各年齡層皆適宜的貼文內容	貼文不違反善良風俗者皆可，不適當貼文規範請見下張PPT。
與商品相關或在蝦皮上現正進行中相關的活動	貼文需與蝦皮APP內的商品及活動（站上或賣場內）有相關性。 EX：9.9購物節放置促銷商品或讓用戶領取可使用的貼文優惠券。
商品、圖片、影片皆需為原創或授權使用	在蝦皮動態內的商品，也須符合商品上架規範。 圖片及影片需為原創獲授權使用，不得違反著作權與商標法。

[商品上架規範](#)

[賣場導外規則](#)

動態功能貼文準則

不適當的內容	描述
裸露或色情內容	任何色情、裸露相關或性暗示的內容皆不允許發布。
敏感且有爭議的內容	暴力、仇恨、歧視、血腥、鼓勵他人進行危險舉動、宣揚政治理念與宗教色彩濃厚等敏感且有爭議的內容皆不允許發布。
違法、被禁賣的商品與服務	任何禁止販售、違法的商品與服務皆不允許發布。
垃圾貼文 (包含未完成的貼文)	用戶尚未完成、重複內容的貼文或與賣場無關的貼文皆視為垃圾貼文。
非蝦皮APP內相關的活動訊息與交易方式	貼文不可出現任何友站賣場的活動與促銷資訊、其它平台的Logo、可下單的官方網站。 貼文不可出現任何誘使消費者至非蝦皮金流、交易方式。(例：電話訂購、私下轉帳、店面購買)
非蝦皮App內的通訊軟體	貼文不可包含任何通訊軟體相關資訊：包含WhatsApp, line, line@等

QA



QA：為什麼我不能發文？

1. 動態頁上的「發布狀態」已經卡了3個待發布的貼文，需先清除或完成這些狀態才可以繼續發文 ([圖解說明](#))
2. 貼文包含黑名單字眼，系統會跳出提示訊息

QA：為什麼粉絲沒收到我的貼文通知？

點選貼文推廣，粉絲才會收到貼文通知喔！
(每位用戶一周有3次推播機會，一則貼文只能推廣一次)

QA：用戶什麼情況下會收到通知？

1. 賣家推廣貼文給粉絲
2. 用戶的貼文被設為精選
3. 用戶的貼文被檢舉且被隱藏
4. 粉絲與用戶的貼文互動 (留言、按讚)
5. 用戶被標註
6. 用戶被移除蝦皮動態貼文權限

QA：每周三次的推播額度，何時重新計算？

每周一重新計算



Thank you!