



# 我的限時特賣 使用手冊

# 目錄

內容	頁碼
關於我的限時特賣	3 - 4
如何設定我的限時特賣	5 - 23
常見問題	24 - 29

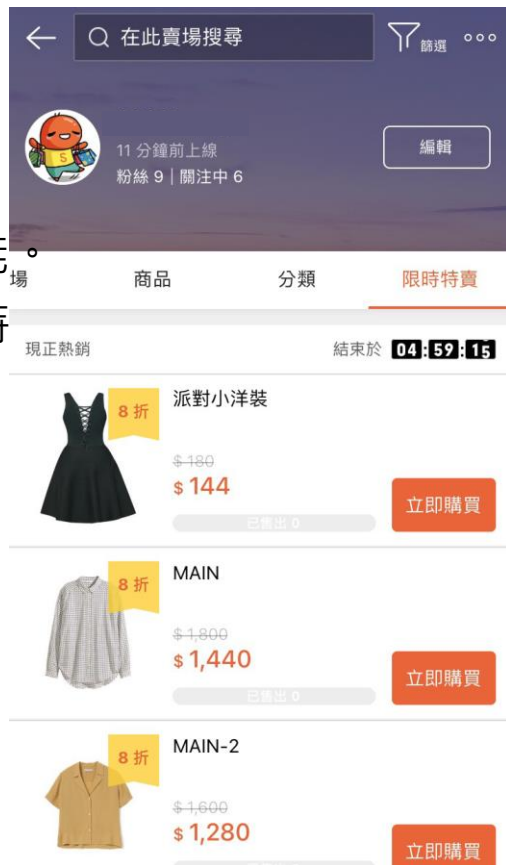


# 關於我的限時特賣

# 我的限時特賣介紹

我的限時特賣是針對商城賣家及增值服務賣家的獨家功能。您可以由賣家中心自行設定賣場的限時特賣活動，限時特賣的版位會在您的賣場首頁中顯示，增加商品的曝光且有機會提升您的銷售量。

※提醒您：若您因為退出商城賣家或不續訂增值服務，將會關閉我的限時特賣功能權限，請務必將已設定完成之即將進行的活動關閉，否則當權限移除後，無法再進入我的限時特賣功能，您即不能在活動結束前再調整部分商品資訊或價格。



賣家幫助中心

關於我的限時特賣

# 如何設定我的限時特賣

# 設定步驟

## 步驟一

登入蝦皮賣  
家中心

## 步驟二

我的行銷活動>  
我的限時特賣

## 步驟三

點選「建立新的  
限時特賣活動」  
以及選擇活動時  
間

## 步驟四

設定限時特賣詳  
情及新增商品

## 步驟五

編輯商品  
或者查看限  
時特賣詳情



# 1. 登入賣家中心



在賣家中心頁面  
登入您的使用者帳號和密碼



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

## 2.在我的行銷活動中，點選「我的限時特賣」

行銷工具

[查看促銷中的商品](#)

增加更多銷量



### 我的折扣券

透過賣場折扣券或商品折扣券提供優惠，吸引買家下單結帳



### 我的折扣活動

以商品優惠價格與折扣標籤吸引買家注意，讓買家下單結帳



### 促銷組合

以商品的組合折扣或優惠組合價，吸引買家一次購買更多的商品



New

### 加價購

組合關聯性商品讓買家可以用較低的價格購買，增加訂單總金額



New

### 我的限時特賣

以限時特價吸引買家於指定時間回到賣場，購買特價品與其他商品



### 運費折扣

提供運費優惠來吸引買家，或讓買家為了滿額免運而購買更多商品

與買家互動



New

### 賣場遊戲

透過遊戲吸引買家注意，並以遊戲獎勵的賣場獎金增加更多訂單



New

### 關注禮

透過折價券吸引買家關注賣場成為粉絲，獲得賣場最新動態通知



New

### 蝦皮直播

開啟直播與觀眾互動，更直接的展示商品並回答商品相關問題

增加賣場流量



New

### 蝦皮廣告

設定關鍵字廣告增加商品的曝光機會，吸引買家查看商品



New

### 店長推薦

顯示店長推薦專區於商品詳情頁，為指定商品帶來更多流量



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣



### 3. 若不符合商品條件將無法建立您的賣場限時特賣

❗ 您的商品不符合活動商品的限制條件  
商品建立天數。

#### 我的限時特賣

關鍵指標 (資料從 2021-03-23 到 2021-03-30 GMT+8) [賣家數據中心](#)

商品曝光次數 0 vs 過去 7 天 -%	商品點擊數 0 vs 過去 7 天 -%	商品點擊率 0.00 % vs 過去 7 天 -%	銷售額 NT\$ 0 vs 過去 7 天 -%
-----------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

#### 活動列表

在您的賣場上進行限時特賣活動以提高銷售額! [了解更多](#)

❗ 請注意：即日起，結束時間在2020/5/1以前的活動資訊，將會自動從列表中隱藏，如您需要查詢歷史銷售紀錄，請至賣家數據中心查看

選擇一個時段

選擇一個日期和時段舉行限時特賣

➡➡

新增商品

選擇限時特賣的商品

➡➡

顯示在賣場頁面上

儲存設定並開始進行您的店鋪限時特賣!

開始設定我的限時特賣 >>>

進入我的限時特賣頁面後，若出現此提示訊息「**您的商品不符合活動商品的限制條件**」則代表您無法建立限時特賣活動

提示訊息內將會顯示不符合的原因：

- 賣場評價
- 評價數
- 賣家計分
- 聊聊回應率
- 商品建立天數
- 延遲出貨率



## 4. 建立「我的限時特賣」

我的限時特賣

關鍵指標 (資料從 2021-03-23 到 2021-03-30 GMT+8) [賣家數據中心](#)

商品曝光次數 0 vs 過去 7 天 -%	商品點擊數 0 vs 過去 7 天 -%	商品點擊率 0.00 % vs 過去 7 天 -%	銷售額 NT\$ 0 vs 過去 7 天 -%
-----------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

活動列表

在您的賣場上進行限時特賣活動以提高銷售額! [了解更多](#)

[+ 建立新活動](#)

ⓘ 請注意: 即日起, 結束時間在2020/5/1以前的活動資訊, 將會自動從列表中隱藏, 如您需要查詢歷史銷售紀錄, 請至賣家數據中心查看

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束

檔次

您可以透過關鍵指標查看重要數據, 還能點選右上按鈕快速進入賣家數據中心查看詳細表現

點此建立新的  
限時特賣活動



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

## 5.查看活動基本資訊

基本資訊

檔次 選擇檔次

商品條件 全部

全部 商品條件

- 活動商品數量: 1 ~ 10000
- 折扣限制: 8折 ~ 0折
- 促銷價格: 低於最近7天的最低價格(不包含平台上的限時特賣活動)
- 商品評價(0~5): 無限制
- 讚數: 無限制
- 預購訂單: 無限制
- 最近30天內的訂單: 無限制
- 備貨天數: <= 3
- 商品重複限制: >= 1 (同樣的商品不能在 1 天內重複設定)

可由此查看活動的商品條件



## 6.選擇我的限時特賣 活動時間



1.若日期顯示為灰色，  
代表沒有可用的限時特賣檔次

2.若日期顯示為橘色，代表有  
可建立的限時特賣，日期下方  
即會顯示可以選擇的總檔次

3.選擇限時特賣的檔次  
(檔次會顯示和蝦皮限時特賣  
一樣的時間

00:00-10:00

10:00-15:00

15:00-20:00

20:00-00:00)



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

## 7-1.新增您的商品

檔次

商品條件

[全部](#)

全部 商品條件

- 活動商品數量: 1 ~ 10000
- 促銷價格: 低於最近7天的最低價格(不包含平台上的限時特賣活動)
- 讚數: 無限制
- 最近30天內的訂單: 無限制
- 商品重複限制:  $\geq 1$  (同樣的商品不能在1天內重複設定)
- 折扣限制: 8折 ~ 0折
- 商品評價(0-5): 無限制
- 預購訂單: 無限制
- 備貨天數:  $\leq 3$

我的限時特賣商品

請先查看商品條件，並選擇符合的商品至活動中

[+ 新增商品](#)

在新增商品之前，請先  
查看商品條件內容  
並選擇符合條件的商品



## 7-2.新增您的商品



您可以選擇個別選擇商品，也能直接上傳商品清單批次新增商品

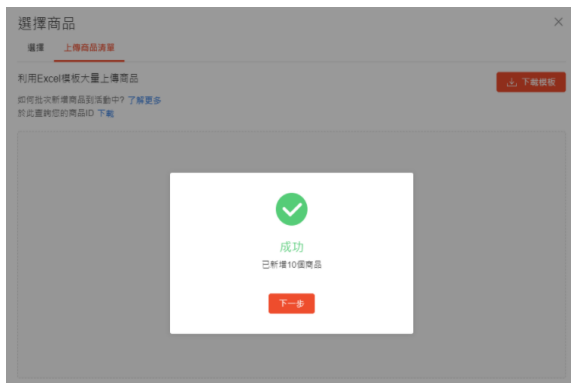


賣家幫助中心

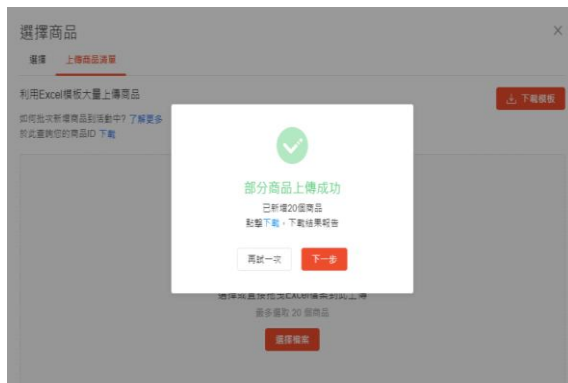
如何設定我的限時特賣

## 7-3.新增您的商品

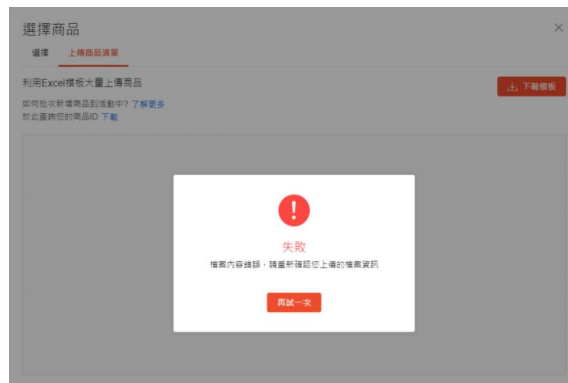
### 上傳商品清單



上傳商品清單後，若全部成功，則顯示成功，點擊「下一步」後即可將商品匯入



若僅有部分商品上傳成功則提供結果報告，亦可「再試一次」重新上傳，或者點擊「下一步」匯入成功商品於列表



若所有全部失敗，則會提示請賣家確認內容



## 7. 選擇新增於限時特賣活動的商品

3 選擇商品

1 只顯示可用商品

2 商品

商品名稱 (品)	數量	價格	庫存
金色字母項鍊 ID: 100080168 售完	0	\$200	0
銀色鑰匙造型項鍊 ID: 100080169 售完	0	\$300	0
灰色尖頭短靴 ID: 1574960	0	\$500	10

4 已選取7個商品 (最多選取20個)

1. 選擇您要新增的商品。  
系統預設勾選只顯示可用商品  
您可以取消勾選，即會顯示不可用之商品且於商品下方顯示原因(缺貨、已售完)。

2. 您可以透過已售出、價格、庫存排序商品

3. 如果您想尋找特定商品設定折扣，您可以使用搜尋欄: 蝦皮分類/我的賣場分類及商品名稱、商品ID搜尋商品

4. 最多僅能選擇20項商品，若選取數量已達20項後，其餘商品會被反灰且無法點選  
您可由此查看目前已選取之商品數量





## 8. 編輯活動商品資訊

活動商品

最多可設定7個商品，您已設定了2個商品

新增商品 儲存並提交 取消

1 大量編輯 已選擇4規格

折扣 活動存貨 購買限制(每位買家)

全部更新 更新選取的商品 批次啟用

4

<input type="checkbox"/>	規格	原價	已折扣的金額	折扣	活動存貨	現有庫存	購買限制	關閉/開啟	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	原色牛仔褲	\$2,980	\$ 1788	6 折	20006	20006	無限制	<input type="checkbox"/>	
! 折扣價格低於原價的 70 %									
<input checked="" type="checkbox"/>	百搭紅白條紋上衣	\$200	\$ 200	10 折	0	1	無限制	<input type="checkbox"/>	
活動價格請低於原始價格 庫存數量應在 1 到 1 之間									
<input checked="" type="checkbox"/>	1.紅	\$200	\$ 200	10 折	1	1	無限制	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	2.紅	\$200	\$ 200	10 折	1	1	無限制	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	3.紅	\$200	\$ 200	10 折	1	1	無限制	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	4.紅	\$200	\$ 200	10 折	1	1	無限制	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	5.紅	\$200	\$ 200	10 折	1	1	無限制	<input type="checkbox"/>	

5

6

1.大量編輯所有商品或者勾選單一商品設定折扣、活動庫存及每位買家的購買限制  
※當賣家啟用商品後，無法批次更新以啟用商品的購買限制  
※當賣家設定我的限時特賣後，修改活動商品一般庫存數量，再複製該活動建立新活動，則新活動的庫存數量會更新為新庫存

2.若您設定的折扣價格過於優惠時，將會顯示此提醒訊息，以降低賣家設定錯誤；此提醒不會影響賣家實際設定，僅為提醒用。

3.若您設定的活動價格未低於原始價格或者庫存沒有在限制條件內，當您開啟該商品時，即會跳出紅字提示訊息(活動價格請低於原始價格、庫存數量應在 x 到 xxx 之間)

4.勾選商品並點選批次啟用即可大量開啟活動商品

5.點選垃圾桶即可刪除該商品

6.您需要開啟至少一項商品才能儲存及提交該活動



## 8.編輯活動商品資訊

活動商品  
您最多可設定20個商品，您已設定了0個商品

新增商品 儲存並提交 取消

大量編輯  
已選擇0規格

折扣 9 折 活動存貨 10 購買限制(每位買家) 設定限制 3

全部更新 更新選取的商品 批次啟用

⚠️ 1個商品在過去7天內有調漲過原價，若設定折扣可能違反誇大不實折扣規範，建議於7天後再對調漲過價格的商品進行折扣活動或調整商品原價後再進行設定(若您已將商品調整回原價，即可忽略此提示)

<input checked="" type="checkbox"/>	規格	原價	已折扣的金額	折扣	活動存貨 ①	現有庫存	購買限制 ①	關閉/開啟
<input type="checkbox"/>	TEST最低價最低...	\$6,000	\$ 5400	或 9 折	10	49	3	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	紅色V領皮衣	\$1,500	\$ 1350	或 9 折	10	26	3	<input checked="" type="checkbox"/>

※請注意：

若您的商品在過去7天內有調漲過原價且為開啟狀態，會跳出橘框提示訊息：提醒您商品設定折扣可能違反誇大不實折扣規範。建議於7天後再對調漲過價格的商品進行折扣活動或調整

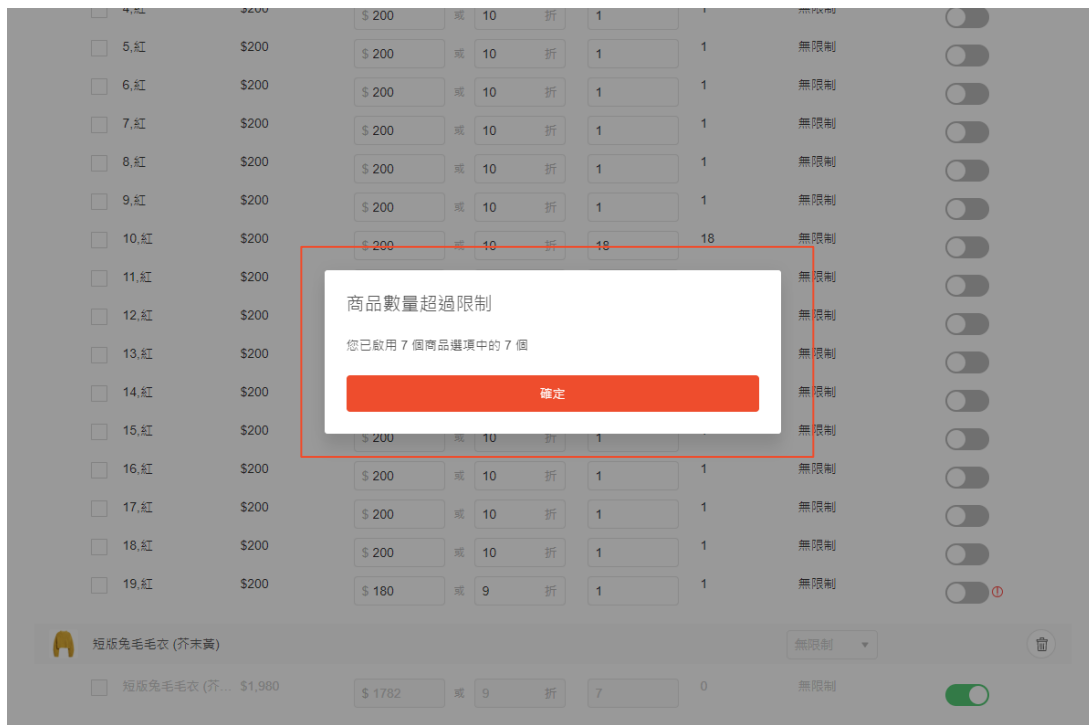
商品原價後再進行設定(若您已將商品調整回原價，即可忽略此提示)



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

## 8. 編輯活動商品資訊



若您開啟的活動商品超過該限時特賣商品數量限制，即會跳出此提示訊息



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

## 8.編輯活動商品資訊

我的限時特賣詳情

**FLASH SALE** 活動編輯時間結束於 **3 小時 60 分鐘**

時間表

- 活動編輯期間  
2020-03-13 15:59 - 2020-03-13 20:00  
在3小時60分鐘後結束
- 正式活動期間  
2020-03-13 20:00 - 2020-03-14 00:00  
尚未開始

商品條件

全部

儲存並提交

您所有參與限時特賣的商品皆尚未開啟，請您至少開啟一個商品

離開 現在開啟

活動商品

您最多可設定20個商品，您已設定了0個商品

新增商品 儲存並提交 取消

大量編輯 折扣 活動存貨 購買限制(每位買家)

已選擇0規格 折 無限制 全部更新 更新選取的商品 批次啟用

若您未開啟任何商品隨即儲存與提交該活動，則系統會跳出此提示訊息：

「您所有參與限時特賣的商品皆尚未開啟，請您至少開啟一個商品」



# 9.查看活動商品頁面

## 活動商品

您最多可設定20個商品，您已設定了2個商品

規格	原價	已折扣的金額	折扣	活動存貨	現有庫存	購買限制	開啟/關閉
<b>春夏百搭棉麻短袖襯衫</b>							
S	\$390	\$312	8折	20	0	無限制	開啟
M	\$390	\$312	8折	20	0	無限制	開啟
L	\$390	\$312	8折	20	0	無限制	開啟
XL	\$390	\$312	8折	20	0	無限制	開啟
<b>黑直條紋雪紡長袖襯衫</b>							
S	\$500	\$400	8折	20	10	無限制	開啟
M	\$500	\$400	8折	20	10	無限制	開啟

2 個停用的商品選項

1

新增商品 商品展示順序 編輯商品



1.您可以於活動商品頁面點選新增商品、編輯商品以及調整商品展示順序

- 2. 若該商品有多項規格且為未開啟狀態，則會顯示於此並可點選展開以查看更多
- 若該商品所有規格都未開啟，僅會顯示前兩項規格，其餘規格則需點選展開來查看



# 10.完成建立我的限時特賣

我的限時特賣 我的限時特賣儀表板

我的限時特賣 + 建立新活動

在您的賣場上進行限時特賣活動以提高銷售額! [了解更多](#)

1

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束

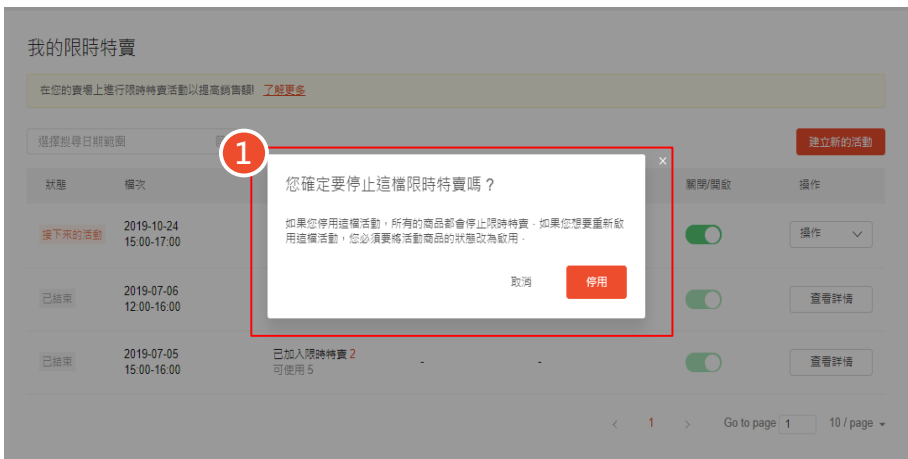
檔次

檔次	商品	買家設定提醒	商品點擊數	狀態	啟用/停用	操作
2020-12-30 15:00 - 20:00	已加入限時特賣 0 可使用 20	-	-	已結束	<input checked="" type="checkbox"/>	3 <a href="#">查看詳情</a> <a href="#">複製活動</a> <a href="#">活動數據</a>

- 1.您可以於我的限時特賣頁面查看所有已建立的限時特賣活動狀態
- 2.已加入限時特賣：目前加入該活動的商品數量；可使用：可以新增於該活動的商品數量
- 3.操作:您可以選擇編輯活動、複製活動、查看詳情、活動數據、刪除(進行中及已結束的活動無法刪除)



# 11.關閉已建立的限時特賣活動



- 1.完成建立限時特賣活動後，您可以再自行關閉活動，若您停用該檔活動，所有的商品都會停止限時特賣
- 2.若您想重新開啟限時特賣活動，您需將活動內所有商品狀態改為啟用，商品才會重新於賣場進行活動



# 11. 「提醒我」按鈕功能



建立完成我的限時特賣後，買家可以在賣家即將開始進行的限時特賣商品旁按下“提醒我”按鈕，買家會在開賣前三分鐘收到開賣提醒，目前“提醒我”按鈕僅會顯示於蝦皮 App 上，電腦版和手機網頁版暫不提供





## 12.於我的限時特賣頁面檢視提醒數量及商品點擊數

### 我的限時特賣

在您的賣場上進行限時特賣活動以提高銷售額! [了解更多](#)

選擇搜尋日期範圍  [建立新的活動](#)

狀態	檔次	已上傳商品	買家設定提醒	商品點擊數	關閉/開啟	操作
接下來的活動	2019-10-17 16:56-16:56 <sup>+1</sup>	已加入限時特賣 3 可使用 4	1	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
接下來的活動	2019-11-02 18:00-20:00	已加入限時特賣 0 可使用 7	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
已結束	2019-10-15 10:11-12:11	已加入限時特賣 3 可使用 4	-	17	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
已結束	2019-09-24 16:50-16:50 <sup>+2</sup>	已加入限時特賣 1 可使用 6	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
已結束	2019-07-26 18:42-18:42 <sup>+3</sup>	已加入限時特賣 0 可使用 7	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
已結束	2019-07-23 18:11-18:12 <sup>+2</sup>	已加入限時特賣 0 可使用 7	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>
已結束	2019-07-08 18:14-18:14 <sup>+1</sup>	已加入限時特賣 0 可使用 7	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">查看詳情</a>

賣家可以在我的限時特賣頁面查看買家設定提醒數量以及限時特賣商品點擊數



賣家幫助中心

如何設定我的限時特賣

# 常見問題

## 常見問題-建立我的限時特賣

Q: 如果建立我的限時特賣活動，還可以提報商品參加蝦皮限時特賣嗎?

A: 您可以同時建立我的限時特賣和提報蝦皮限時特賣活動

-如果我的限時特賣及蝦皮限時特賣兩者活動商品和活動時間不相同  
商品皆會出現在賣場限時特賣列表中，並於商品頁面顯示限時特賣標籤  
參加蝦皮限時特賣活動的商品會顯示於我的限時特賣活動商品之上

-如果我的限時特賣及蝦皮限時特賣兩者活動商品和活動時間相同  
將以蝦皮限時特賣活動為優先，且於蝦皮限時特賣活動結束之前  
我的限時特賣活動商品會被暫時關閉且無法開啟。



## 常見問題-建立我的限時特賣

**Q: 我的限時特賣和蝦皮限時特賣有什麼不同?**

**A:**我的限時特賣為商城賣家可以使用的功能，並可將活動顯示於自己的賣場頁面上且無須提報商品進行審核，您可以隨時建立自己賣場的限時特賣活動，只需選擇 要參加的限時特賣檔次並選擇符合條件的商品。

**Q: 為什麼我的限時特賣被關閉了?**

**A:**因為我的限時特賣活動檔次需與蝦皮限時特賣活動檔次一致，若蝦皮限時特賣活動檔次更改或刪除，我的限時特賣即會被關閉，請再建立其他可用檔次。



## 常見問題-建立我的限時特賣

**Q: 為什麼無法使用我的限時特賣活動?**

A:我的限時特賣功能目前限定商城賣家可以使用

**Q: 為什麼無法建立新的限時特賣活動**

A: 我的限時特賣功能有商品條件的限制，若您的商品不符合活動商品的限制條件（賣場評價過低、評價數過低、被計分、聊聊回應率過低、商品建立天數過低、延遲出貨率過高），將暫時無法建立新的活動



## 常見問題-新增商品

**Q: 為什麼無法新增商品至我的限時特賣活動?**

A: 檢查您的商品是否符合商品條件，或者是您的商品已售完。

**Q: 正在進行中我的限時特賣活動商品，是否可以同時提報為蝦皮限時特賣活動?**

A: 可以，若您的商品於蝦皮限時特賣活動提報成功，原本於我的限時特賣活動內的商品會被暫時關閉且無法啟用。

**Q: 我可以新增幾項商品至我的限時特賣活動?**

A: 您最多可以新增100項商品。



## 常見問題-新增商品

**Q: 為什麼先前於我的限時特賣活動已開啟的商品會被系統自動關閉?**

A:您被關閉的商品可能同時在進行蝦皮限時特賣活動，因此被暫時關閉，待蝦皮限時特賣活動結束後，即可再重新開啟此商品。

**Q:什麼是活動存貨?**

A:活動存貨為限時特賣活動所保留的庫存，為了確保限時特賣商品有足夠的庫存，活動設置完成後會將商品庫存暫時保留給限時特賣活動，活動期間會使用活動存貨販售，活動結束後會將未售完的活動存貨加回

例如：現有商品庫存為100，限時特賣活動庫存設為50，設定完成後，現有商品庫存會變為 $100-50=50$ ，將庫存預先留起來



## 常見問題-管理我的限時特賣活動

**Q: 如何修改即將開始或正在進行中的我的限時特賣活動時段?**

A: 已經建立的限時特賣活動時段無法修改，要修改限時特賣活動時段，請停用該活動並重新建立一個新的限時特賣活動。

**Q: 如何修改提醒通知時間?**

A: 目前無法更改開賣提醒時間，預設都是開賣前三分鐘提醒買家







謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>