



SISTEM POIN PENALTI

PANDUAN PENGGUNA

Daftar Isi

ISI	HALAMAN
Tentang Sistem Poin Penalti	2 – 11
Ketentuan dan Standar Performa Toko	12 – 24
Ringkasan Definisi Ketentuan Performa Toko	25 – 28
Bagaimana Cara Mengajukan Banding?	29 – 30



TENTANG SISTEM POIN PENALTI

Seperti Apakah Performa Penjual yang Baik?

Shopee mendorong Penjual untuk memberikan standar pelayanan yang terbaik. Dengan memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan kepada Pembeli, **penjualan**, **loyalitas Pembeli** serta **ulasan positif** akan meningkat.

3 pilar performa yang baik untuk Penjual Shopee:



Penyelesaian Pesanan: Pengiriman yang cepat & pengalaman berbelanja yang menyenangkan dapat **membangun kepercayaan serta loyalitas Pembeli.**



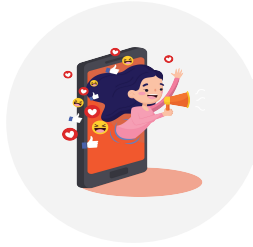
Produk & Deskripsi Produk: **Pembeli yakin untuk membeli** ketika mereka percaya bahwa produk tersebut asli dan dideskripsikan secara akurat



Respon Chat: Balasan cepat, informatif, dan ramah membantu Pembeli membuat keputusan berdasarkan **informasi tentang produk yang akan dibeli.**



Bagaimana Penghargaan Terhadap Performa Toko yang Baik?



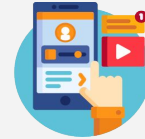
Promosi Saya

- Akses ke Promosi Saya di Seller Centre
- Berpartisipasi dalam Flash Sale Shopee



Gratis Ongkir

- Berpartisipasi dalam program Gratis Ongkir dan potongan ongkir



Hasil Pencarian

- Peningkatan posisi di hasil pencarian

Penjual dengan performa yang baik dinominasikan menjadi Star Seller dan menikmati keuntungan eksklusif:

1. Meyakinkan Pembeli dengan *tag* Star Seller pada produk dan toko
2. Menarik perhatian Pembeli dengan Gratis Ongkir
3. Meningkatkan kemunculan produk Anda pada halaman pencarian
4. Hadiah Koin Shopee untuk Pembeli yang belanja di toko Anda saat masa promosi



Apa Itu Sistem Poin Penalti?

Sistem Poin Penalti diciptakan untuk mendorong **pengalaman belanja yang menyenangkan bagi Pembeli**. Untuk mencapai hal ini, kami mendorong Penjual untuk memberikan standar pelayanan yang tinggi.

Kapan Poin Penalti diberikan?

Poin penalti diberikan ketika Penjual tidak memenuhi standar minimum yang diharapkan Pembeli. Hal ini bertujuan untuk memberikan peringatan terhadap aspek yang membutuhkan peningkatan.

Apa yang terjadi jika Penjual mendapatkan Poin Penalti?

Keuntungan eksklusif bagi Penjual yang berulang kali mendapatkan poin penalti akan diberhentikan sementara. Penjual akan mendapatkan kembali keuntungan tersebut setelah melakukan perbaikan terhadap performa mereka.



Kapan Poin Penalti Diberikan?

Poin penalti diberikan kepada Penjual yang tidak memenuhi target performa toko Shopee. Performa toko dievaluasi **setiap minggu** dan Penjual akan mendapatkan hasil evaluasi performa toko mereka setiap hari Senin.

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Periode	Poin
Penyelesaian Pesanan	Tingkat Pesanan Tidak terselesaikan	7 hari	1 atau 2 poin
	Tingkat Keterlambatan Pengiriman	7 hari	1 atau 2 poin
Pelanggaran Produk	Pengunggahan produk yang dilarang	7 hari	1 atau 2 poin
	Pengunggahan produk imitasi (bagi Penjual Shopee Mall)	7 hari	1 atau 2 poin
	Pengunggahan produk <i>spam</i>	7 hari	1 atau 2 poin
	Menggunakan halaman produk lama untuk mengunggah produk baru	7 hari	1 atau 2 poin
	Pengunggahan produk yang telah diblokir tanpa mengubah rincian produk	7 hari	1 poin + produk dihapus
	Pengunggahan ulang produk yang telah dihapus	7 hari	1 poin + produk dihapus



Kapan Poin Penalti Diberikan?

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Periode	Poin
Pelanggaran Produk	Menaikkan harga produk sebelum promosi untuk memberikan diskon lebih besar	7 hari	1 poin + produk dihapus
	Jumlah produk Pre-order >20% (perhitungan hanya akan dilakukan jika ada >=300 produk Pre-order di toko)**	7 hari	1 poin
Penyalahgunaan	Penyalahgunaan Gratis Ongkir & lainnya	7 hari	1 poin
	Penyalahgunaan voucher	7 hari	1 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran pertama	7 hari	3 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran kedua	7 hari	6 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran ketiga dan seterusnya	7 hari	Pemblokiran akun
	Alamat pengembalian palsu	7 hari	2 poin



Kapan Poin Penalti Diberikan?

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Periode	Poin
Respon <i>Chat</i>	Membalas <i>chat</i> Pembeli dengan konten kurang pantas (kata-kata kasar/ foto vulgar)	7 hari	2 poin
	Meminta Pembeli membatalkan pesanan via <i>chat</i>	7 hari	2 poin
	Merespon ulasan produk dengan konten kurang pantas (kata-kata kasar/ foto vulgar)	7 hari	2 poin
Berjualan di Media Shopee	Konten yang tidak pantas (termasuk konten eksplisit/sensitif, mengandung pelecehan terhadap orang lain, atau promosi barang terlarang) di Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE	7 hari	3 Poin
	Melakukan pelanggaran Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE secara berulang	7 hari	Pemblokiran Akun
Transaksi di Luar Shopee	Mencantumkan nama, logo, atau <i>link</i> situs/aplikasi belanja lain di luar Shopee serta kontak pribadi (no. handphone, no. WhatsApp, atau media sosial lain)	7 hari	2 Poin

** Perhitungan hanya dilakukan jika ada ≥ 300 produk Pre-order di toko.



Apa yang Terjadi Jika Penjual Mendapatkan Poin Penalti?

Keuntungan eksklusif akan diberhentikan sementara bagi Penjual dengan poin penalti yang tinggi. **Semakin banyak poin yang didapatkan, semakin sedikit keuntungan eksklusif yang dapat dinikmati.**

Keuntungan eksklusif bisa **didapatkan kembali setelah 28 hari jika Anda melakukan perbaikan performa toko dan mencapai target.** Namun, akumulasi poin akan tetap sama dalam 3 bulan. Poin akan diatur ulang menjadi 0 pada awal setiap kuartal (Senin pada tanggal 1 Januari, 1 April, 1 Juli, 1 Oktober).



Apa yang Terjadi Jika Penjual Mendapatkan Poin Penalti?

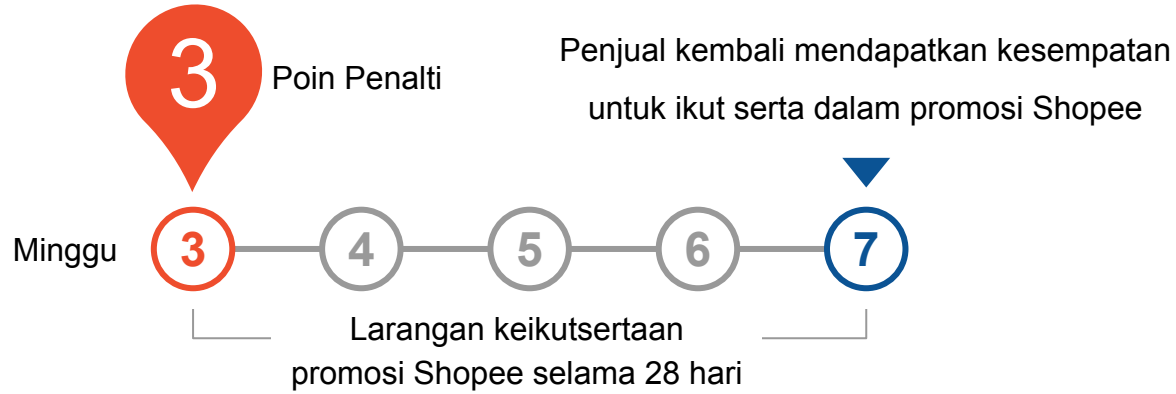
POIN	<3	3-5	6-8	9-11	12-14	≥ 15
TINGKATAN	0	I	II	III	IV	V
Larangan keikutsertaan promosi Shopee		✓	✓	✓	✓	✓
Larangan keikutsertaan program Gratis Ongkir			✓	✓	✓	✓
Penurunan posisi produk di halaman utama, kategori produk, dan pencarian			✓	✓	✓	✓
Larangan pengunggahan produk baru dan perubahan produk					✓	✓
Pembatasan akun						✓

Semakin tinggi tingkat penalti produk, semakin besar kemungkinan posisi produk diturunkan.



Contoh Bagaimana Sistem Poin Penalti Bekerja (1)

Penjual A

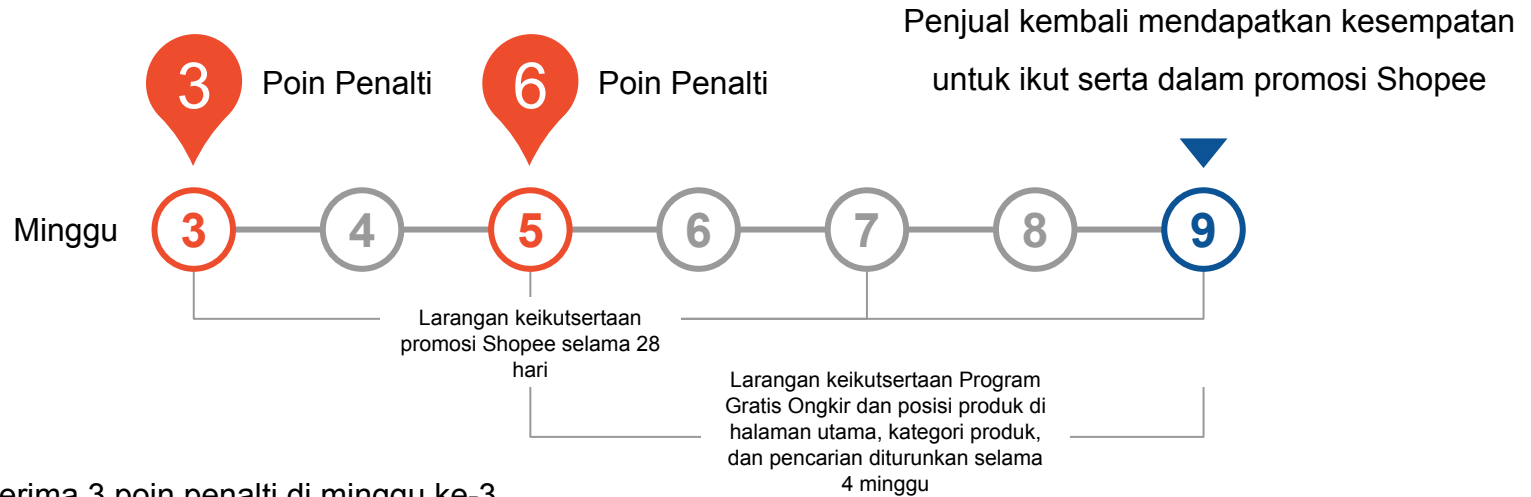


- Penjual menerima 3 poin penalti di minggu ke-3
- Penjual menerima penalti larangan keikutsertaan promosi Shopee selama 4 minggu
- Penalti tersebut dicabut di minggu ke-7



Contoh Bagaimana Sistem Poin Penalti Bekerja (1)

Penjual B



- Penjual menerima 3 poin penalti di minggu ke-3
- Penjual menerima penalti larangan keikutsertaan promosi Shopee selama 4 minggu
- Penjual tidak ada peningkatan dalam performa toko dan mengakumulasi 6 poin penalti di minggu ke-5
- Penjual dilarang untuk ikut serta dalam promosi Shopee, program Gratis Ongkir dan posisi produk di halaman utama, kategori produk, dan pencarian diturunkan selama 28 hari
- Penjual kembali mendapatkan semua keuntungan eksklusif di minggu ke-9



KETENTUAN DAN STANDAR PERFORMA TOKO

Pesanan Tidak terselesaikan

Ringkasan

- Pembeli percaya bahwa pesanan mereka akan dipenuhi dengan **akurat dan tepat**.
- **Tingkat pesanan tidak terselesaikan** adalah persentase total pesanan dalam 7 hari terakhir yang dibatalkan atau dikembalikan karena kesalahan Penjual.
- Penjual dengan jumlah pesanan yang tinggi juga harus menjaga agar tingkat pesanan tidak terselesaikan tetap rendah, karena mereka merupakan Penjual yang diprioritaskan untuk menjadi Star Seller.
- Jika Tingkat Pesanan Tidak Terselesaikan $\geq 10\%$ dan toko memiliki ≥ 30 pesanan yang tidak terselesaikan, Penjual akan mendapatkan 2 poin penalti

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Pesanan Tidak Terselesaikan	$< 10\%$	1 atau 2 poin



Keterlambatan Pengiriman

Ringkasan

- Pembeli mengharapkan pesanan *online* mereka sampai dengan **cepat**. Sehingga banyak Pembeli yang lebih suka berbelanja di toko dengan pengiriman **tepat waktu dan efisien**.
- **Tingkat keterlambatan pengiriman** adalah persentase total pesanan dalam 7 hari terakhir yang terlambat dikirimkan.
- Penjual dengan jumlah pesanan yang tinggi juga harus menjaga agar tingkat keterlambatan pengiriman tetap rendah, karena mereka merupakan Penjual yang diprioritaskan untuk menjadi Star Seller.
- Jika Tingkat Keterlambatan Pengiriman $\geq 10\%$ **dan** toko memiliki ≥ 50 pesanan yang terlambat, Penjual akan mendapatkan 2 poin penalti

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Tingkat Keterlambatan Pengiriman	$< 10\%$	1 atau 2 poin



Pengunggahan Produk yang Dilarang

Ringkasan

- Pembeli percaya bahwa Shopee adalah tempat belanja yang terpercaya.
- Penjual bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produknya mematuhi semua **peraturan pemerintah** serta **ketentuan dan kebijakan Shopee**.
- Penjual juga harus menghindari perubahan daftar, iklan, dan diskon yang menyesatkan (Contoh: menaikkan harga produk 1 minggu sebelum promosi untuk memberikan diskon yang lebih besar.).
- Shopee akan memberikan poin penalti kepada Penjual yang melanggar. Produk yang tidak memenuhi ketentuan akan dihapus **tanpa pemberitahuan sebelumnya**.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Produk Ilegal	-	1 atau 2 poin
Melanggar Ketentuan Produk Shopee		1 atau 2 poin
Produk tanpa lisensi terkait		1 atau 2 poin
Iklan		1 atau 2 poin
Produk penjualan tidak akurat		1 atau 2 poin
Menaikkan Harga Produk Sebelum Promosi		1 atau 2 poin



Pengunggahan Produk Imitasi

Ringkasan

- Produk tidak boleh menggunakan **merek dagang, hak cipta, dan lain sebagainya secara tidak sah.**
- **Produk imitasi** adalah produk yang dibuat dengan meniru merek yang telah ada.
- **Penjual hanya diperbolehkan menjual produk asli.** Penjualan produk imitasi dilarang keras dan akan dihapus oleh sistem.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Melanggar Hak Atas Kekayaan Intelektual	-	1 atau 2 poin
Pengunggahan Produk Imitasi		1 atau 2 poin



Pengunggahan Produk *Spam*

Ringkasan

- **Produk *spam* dan duplikat akan dihapus.** Kebijakan ini dimaksudkan untuk mencegah satu penjual mendominasi hasil pencarian dan membingungkan Pembeli.
- Produk dianggap sebagai produk *spam* jika memiliki rincian produk yang **salah atau tidak akurat** (Contoh: nama, foto, rincian produk, harga)

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Melanggar Hak Atas Kekayaan Intelektual	-	1 atau 2 poin
Pengunggahan Produk Imitasi		1 atau 2 poin



Produk Pre-order

Ringkasan

- **Produk Pre-order** adalah produk dengan **masa pengemasan (Dikirim dalam)** lebih dari 2 hari.
- **Persentase produk Pre-order** dihitung berdasarkan perbandingan jumlah produk Pre-order dengan jumlah produk di toko Anda (tidak termasuk produk yang dihapus & diblokir).
- Perhitungan hanya akan dilakukan jika ada ≥ 300 produk Pre-order di toko.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Persentase Produk Pre-order	<20%	1 poin



Penyalahgunaan

Ringkasan

- Shopee ingin memberikan pelayanan yang terbaik untuk Pembeli dan Penjual. Setiap layanan yang diberikan oleh Shopee harus sesuai dengan Syarat dan Ketentuan yang berlaku.
- Shopee akan memberikan poin penalti kepada Penjual yang menyalahgunakan layanan yang diberikan oleh Shopee dan melanggar Syarat dan Ketentuan yang berlaku.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Penyalahgunaan Gratis Ongkir & lainnya	-	1 poin
Penyalahgunaan voucher	-	1 poin
Isi paket kosong - Pelanggaran pertama	-	3 poin
Isi paket kosong - Pelanggaran kedua	-	6 poin
Isi paket kosong - Pelanggaran ketiga dan seterusnya	-	Pemblokiran akun
Alamat pengembalian palsu	-	2 poin



Respon Chat

Ringkasan

- Shopee ingin menciptakan komunitas yang **aman & ramah** bagi Pembeli & Penjual. Pembeli & Penjual diharapkan untuk berinteraksi secara aktif & sesuai dengan Peraturan Komunitas.
- Kami menerapkan kebijakan **tanpa toleransi terhadap perlakuan kasar**. Pelanggaran dapat menjadikan Penjual mendapatkan poin penalti/ penghapusan akun.
- Penjual yang ingin membatalkan pesanan harus melakukan pembatalan sendiri & tidak meminta Pembeli untuk membatalkan pesanan.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Membalas <i>chat</i> Pembeli dengan konten kurang pantas	-	2 poin
Meminta Pembeli membatalkan pesanan via <i>chat</i>	-	2 poin
Merespon ulasan produk dengan konten kurang pantas	-	2 Poin



Berjualan di Media Shopee

Ringkasan

- Untuk memastikan bahwa Shopee Feed dan Shopee LIVE tetap menjadi lingkungan yang ramah dan aman bagi Pembeli dan Penjual, maka konten yang tidak pantas akan diberikan poin penalti. Hal ini termasuk konten eksplisit/sensitif*, mengandung pelecehan terhadap orang lain, atau promosi barang terlarang.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Konten yang tidak pantas (termasuk konten eksplisit/sensitif, mengandung pelecehan terhadap orang lain, atau promosi barang terlarang) di Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE	-	3 poin
Melakukan pelanggaran Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE secara berulang	-	Pemblokiran akun



Transaksi di Luar Shopee

Ringkasan

- Shopee menekankan kepada seluruh Penjual untuk melakukan transaksi hanya di dalam atau melalui aplikasi/situs Shopee.
- Penjual dilarang mengarahkan Pembeli untuk melakukan transaksi di luar Shopee, baik media sosial maupun tempat belanja lainnya. Hal ini berguna untuk menjaga kepercayaan Pembeli, meningkatkan keamanan data Anda sebagai Penjual, dan menghindari penyalahgunaan data oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.

Poin untuk Penjual dengan performa di bawah target

Aspek Performa	Target	Poin
Mencantumkan nama, logo, atau link situs/aplikasi belanja lain di luar Shopee serta kontak pribadi (no. handphone, no. WhatsApp, atau media sosial lain)	-	2 poin



RINGKASAN DEFINISI KETENTUAN PERFORMA TOKO

Ringkasan Target Aspek Performa Toko & Poin Penalti

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Rincian/ Definisi	Target	Poin
Penyelesaian Pesanan	Tingkat Pesanan Tidak Terselesaikan	Persentase pesanan yang dibatalkan/ dikembalikan karena kesalahan Penjual dalam 7 hari terakhir	< 10%	1 atau 2 poin
Keterlambatan Pesanan	Tingkat Keterlambatan Pengiriman	Persentase pesanan yang terlambat dikirimkan dalam 7 hari terakhir	< 10%	1 atau 2 poin
Pengunggahan Produk yang Dilarang	Produk Ilegal	Produk yang dilarang untuk dijual secara hukum	-	1 atau 2 poin
	Melanggar ketentuan produk Shopee	Produk termasuk dalam daftar barang yang dilarang dijual di Shopee.		
	Produk tanpa lisensi terkait	Produk dijual tanpa lisensi terkait sesuai dengan Syarat & Ketentuan pemerintah		
	Iklan	Daftar produk yang tidak dijual di Shopee		
	Produk penjualan tidak akurat	Produk yang diunggah pada halaman produk yang memiliki perbedaan rincian produk		
	Menaikkan harga produk sebelum promosi	Menaikkan harga produk tepat sebelum promosi untuk memberikan diskon yang lebih besar		



Ringkasan Target Aspek Performa Toko & Poin Penalti

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Rincian/ Definisi	Target	Poin
Pengunggahan Produk Imitasi*	Melanggar Hak Atas Kekayaan Intelektual	Penggunaan merek dagang, hak cipta, dan lain sebagainya secara tidak resmi	-	1 atau 2 poin
	Pengunggahan Produk Imitasi	Produk yang dibuat dengan meniru merek yang telah ada		
Pengunggahan Produk Spam	Produk Duplikat	Produk yang tidak memiliki perbedaan signifikan dari produk lainnya di toko yang sama	-	1 atau 2 poin
	Spam Harga	Mencantumkan harga produk yang sangat rendah atau tinggi, namun tidak dijual dengan harga yang tercantum		1 atau 2 poin
	Spam kata kunci pencarian	Menggunakan kata kunci yang tidak relevan pada nama produk		1 atau 2 poin
	Spam atribut	Menggunakan atribut produk yang salah		1 atau 2 poin
	Mengunggah ulang produk yang telah dihapus	Mengunggah ulang produk yang telah dihapus tanpa mengubah rincian produk		1 atau 2 poin + produk dihapus

* Bagi Penjual Shopee Mall



PUSAT EDUKASI PENJUAL

RINGKASAN DEFINISI KETENTUAN PERFORMA TOKO

Ringkasan Target Aspek Performa Toko & Poin Penalti

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Rincian/ Definisi	Target	Poin
Pengunggahan Produk <i>Spam</i>	Informasi Produk Tidak Akurat	Menggunakan halaman produk lama untuk mengunggah produk baru	-	1 atau 2 poin
Persentase Produk Pre-order	Jumlah Produk Pre-order >20% (perhitungan hanya akan dilakukan jika ada >=300 produk Pre-order di toko)**	Produk dengan masa pengemasan (Dikirim dalam) lebih dari 2 hari. Persentase produk Pre-order dihitung berdasarkan perbandingan jumlah produk Pre-order dengan jumlah produk di toko Anda (tidak termasuk produk yang dihapus & diblokir).	<20%	1 poin
Penyalahgunaan	Penyalahgunaan Gratis Ongkir & lainnya	Menyalahgunakan layanan Shopee baik Gratis Ongkir dan/atau lainnya.	-	1 poin
	Penyalahgunaan voucher	Menyalahgunakan voucher Shopee dengan melanggar Syarat dan Ketentuan yang berlaku.	-	1 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran pertama	Penjual mengirimkan paket yang tidak ada isinya untuk pertama kali	-	3 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran kedua	Penjual mengirimkan paket yang tidak ada isinya untuk kedua kali	-	6 poin
	Isi paket kosong - Pelanggaran ketiga dan seterusnya	Penjual mengirimkan paket yang tidak ada isinya untuk ketiga kali dan seterusnya	-	Pemblokiran akun
	Alamat pengembalian palsu	Penjual mencantumkan alamat pengembalian yang tidak sah	-	2 poin



Ringkasan Target Aspek Performa Toko & Poin Penalti

Tipe Pelanggaran	Aspek Performa	Rincian/ Definisi	Target	Poin
Respon Chat	Membalas <i>chat</i> Pembeli dengan konten kurang pantas	Penggunaan bahasa yang kasar saat berkomunikasi dengan Pembeli melalui <i>chat</i>	-	2 poin
	Meminta Pembeli membatalkan pesanan via <i>chat</i>	Penjual meminta Pembeli untuk membatalkan pesanan		2 poin
	Merespon ulasan produk dengan konten kurang pantas	Penggunaan bahasa yang kasar pada balasan ulasan Pembeli		2 poin
Berjualan di Media Shopee	Konten yang tidak pantas (termasuk konten eksplisit/sensitif, mengandung pelecehan terhadap orang lain, atau promosi barang terlarang) di Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE.	Penjual meng- <i>upload</i> konten yang tidak pantas; seperti konten eksplisit/sensitif*, mengandung pelecehan terhadap orang lain, atau promosi barang terlarang di Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE	-	3 Poin
	Melakukan pelanggaran Shopee Feed dan/atau Shopee LIVE secara berulang	Penjual meng- <i>upload</i> konten tidak pantas di Shopee Feed dan Shopee LIVE berulang kali	-	Pemblokiran Akun
Transaksi di Luar Shopee	Mencantumkan nama, logo, atau link situs/aplikasi belanja lain di luar Shopee serta kontak pribadi (no. handphone, no. WhatsApp, atau media sosial lain)	Penjual mengarahkan Pembeli untuk melakukan transaksi di luar aplikasi/situs Shopee dengan mencantumkan atau pun menyebutkan alamat lengkap toko, no. rekening, no. handphone, dan/atau media sosial (Instagram, Facebook, dsb.)	-	2 Poin



BAGAIMANA CARA MENGAJUKAN BANDING

Bagaimana Cara Mengajukan Banding?

Kami akan menghapus poin penalti yang diberikan dan mengembalikan keuntungan eksklusif yang diberhentikan jika pengajuan banding Anda disetujui. Banding akan diterima hanya jika poin penalti terbukti bukan karena kesalahan Penjual.

Aspek	Alasan Pengajuan Banding	Solusi
Pesanan tidak terselesaikan & keterlambatan pengiriman	Keterlambatan jasa kirim	Memberikan bukti/ surat pernyataan keterlambatan dari pihak jasa kirim
	Bencana alam/ perubahan peraturan pemerintah	Menghubungi Customer Service Shopee
Pengunggahan produk imitasi	Penjual merasa menjual produk asli	Memberikan surat izin dagang
Menaikkan harga produk sebelum promosi	Penjual merasa tidak menaikkan harga produk sebelum promosi	Memberikan bukti pendukung seperti <i>invoice</i>
<i>Spam</i> kata pencarian & informasi atribut	Penjual merasa tidak melakukan <i>spam</i> kata pencarian & informasi atribut	Memberikan bukti pendukung seperti spesifikasi produk, label produk, dan lainnya.
Jumlah produk pre order >20%	Produk yang dijual membutuhkan waktu pengemasan lebih dari 3 hari	Memberikan bukti pendukung
Membalas <i>chat</i> Pembeli/ merespon ulasan produk dengan kata kasar	Penjual merasa tidak menggunakan kata kasar	Menghubungi Customer Service Shopee untuk melakukan pengecekan





Terima Kasih

Pelajari lebih lanjut tentang cara berjualan secara maksimal di Shopee dengan mengunjungi

Pusat Edukasi Penjual:

<https://seller.shopee.co.id/help/start>