



# 商店活动装修使用手册

**简介:**可以自由设定商店活动页面的介绍

**适用站点:**所有站点

**适用卖家:**仅开放给特定卖家

**适用板块:**运营与推广

**更新日志:**

更新内容	更新日期
发布功能指南	2020.03.30

# 目录

内容	页数
商店活动页面装修 介绍	3-5
商店活动页面装修 设定教学	6-12
常见问题	13-14



# 商店活动页面装修布置介绍

# 什么是商店活动页布置?

商店活动页布置功能可以让您自由设定商店活动页面！  
在虾皮特别活动期间吸引买家的目光，增加订单成交的机会！

## 商店活动页布置功能对我有什么帮助？



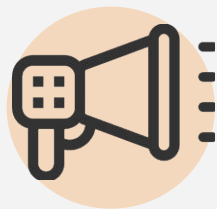
### 1. 曝光热销商品

商店中的热销商品或特别折扣商品  
将可以获得更多曝光机会



### 2. 增加订单销售量

独家商店折扣券会显示于商店最上方，提升订单转换率



### 3. 提升品牌形象

在活动期间大幅增加商店的曝光机会，或得更多关注



# 什么是商店活动页布置?

一般商店的页面



使用商店活动页布置功能的页面



可以自由搭配版面及曝光商品!



# 商店活动页面装修设定教学

# 1. 登入卖家中心→商店设定→商店装饰

步骤1【卖家中心(Seller Center)】>>【商店设定(Shop Setting)】>>【商店装饰(Shop Decoration)】

商店

- 商店介绍
- 商店装饰**
- 物流中心
- 我的地址
- 商店评价
- 我的表现
- 我的计分
- 我的报告

设定

- 商店设定
- 隐私设定
- 聊天设定
- 通知设定

帐户

- 我的帐户
- 更新密码

商店介绍

查看您的商店状态, 更新商店档案

基本资料

修改商店封面

商店名称

roseroseshop.my

商品图片与Youtube影片

商店照片与Youtube影片会出现在您的商店首页。 0 / 5 张照片

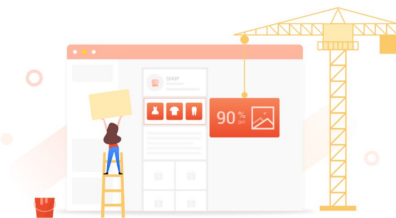
上传图片 新增 Youtube 影片

商店介绍

保存

商店装饰

定制您的商店主页以展示您最佳商品并推动销售 [了解更多](#)



建立一个独特的商店

使用精心设计的图片和布局以展示您的品牌概念

更好地转换商店页面的访客

引导商店页面的流量到您的商品或系列, 以提高销售

立即装饰您的商店



Shopee大学(前往Shopee.cn了解更多)

# 活动素材设定1-优惠券(非必填)

您必须先至卖家中心→我的营销活动→优惠券中设定优惠券 [点我了解如何设定优惠券>>](#) 设定完成后，您可以选择1~6张已建立的商店折扣券，选择完成后点选储存



您可以移除折扣券区块



- 折扣券显示张数请参考每文件活动的规则。
- 若折扣券领取完毕，会自动用次优惠的折扣券进行递补。
- 折扣券期间需和活动页面显示期间相同，才会显示于商店中。





## 活动素材设定2-活动商品(必填)

您至少需设定6个主活动商品及6个备用商品

• 活動商品 •		
商品名稱	商品名稱	商品名稱
\$0	\$0	\$0
商品名稱	商品名稱	商品名稱
\$0	\$0	\$0

### 新增活動商品

新增主活動商品和備用商品。主活動商品將會被優先顯示在賣場，當主活動商品已售完時會顯示備用商品。

主活動商品 (0/6)

+  
Add Product  
新增商品

備用商品 (0/6)

+  
新增商品


儲存

### 新增活動商品

新增主活動商品和備用商品。主活動商品將會被優先顯示在賣場，當主活動商品已售完時會顯示備用商品。

主活動商品 (6/6)


- ↑



【Rhino 犀牛】 六人掛鉤蒙古包 不能郵局x

\$4950


↓
- ↑



【犀牛RHINO】 Blue Ridge 38公升背包(咖啡灰)

\$3500


↓
- ↑



【犀牛RHINO】 Vista 超輕透氣網架背包-51公升(紅)

\$3300

↓
- ↑



【犀牛RHINO】 Convert 17公升豪華驢包-背包(紅)

\$1400

↓

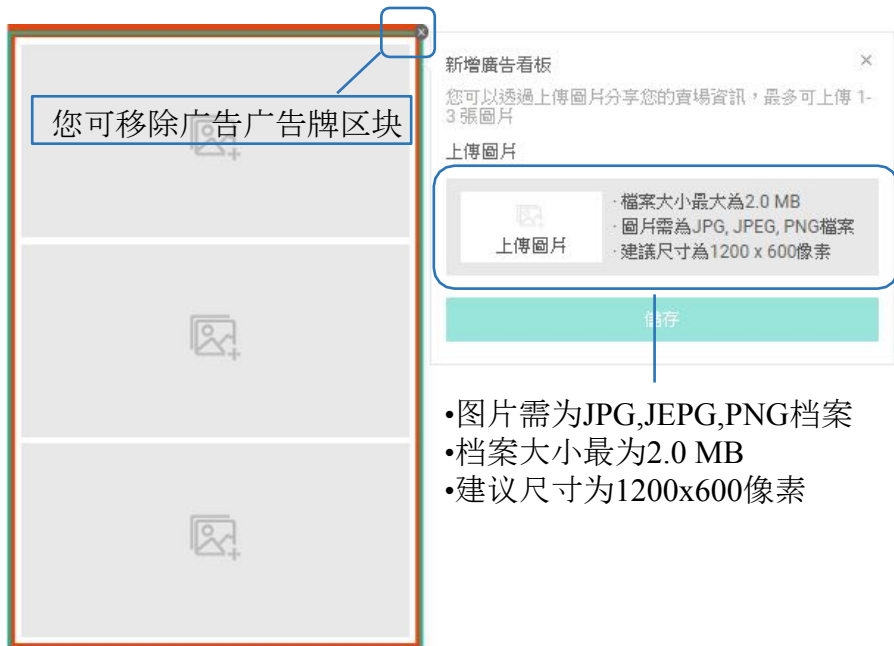
•主活动商品将会被优先显示在商店中，售完时便会显示备用商品

•商品选择完成后可以上下移动调整排序



## 活动素材设定3-广告看板(非必填)

您最多可设定1~3组广告看板, 并可以选择链接至商品页面、商店分类或自定义网址



- 图片需为JPG, JPEG, PNG档案
- 档案大小最为2.0 MB
- 建议尺寸为1200x600像素



图片可设定链接至

- 商品页面
- 商店分类
- 自定义网址(限虾皮网站链接)

- 图片上传完成后同样可以上下移动调整排序, 并选择要链接到特定商品页面或商店分类



## 活动素材设定4-独家活动

独家活动字段中会显示您所有的活动商品，包含主要商品和备用商品





独家活动字段中的商品排序是由系统默认，会自动显示所有参与活动的商品



## 活动素材设定完成后→选择储存或正式发布

点选**储存**，设定好的活动素材便会存档。而在正式发布之前可以先**预览**商店活动页布置面，确认无误后点选**发布**，买家就可以看到您的活动页面

The screenshot displays the Shopee activity page editor. On the left, a grid of product images is shown under the heading "活動商品". The top row features three items: a tent, a backpack, and another backpack, each with its name and price. The right side of the interface has three buttons: "預覽" (Preview), "儲存" (Save), and "發佈" (Publish). A callout box points to the "發佈" button with the text "•发布成功后会出现系统通知讯息". Below this, a green notification box contains a checkmark icon and the text: "發佈成功!您的賣場首頁已更新，立即到 App 查看 您設定的活動頁面將會在 06/03/2019 顯示於賣場".

活動商品		
 【Rhino 犀牛】 六人掛鉤蒙古... \$4950	 【犀牛RHINO】 Blue Ridge 38... \$3500	 【犀牛RHINO】 Vista 超輕透... \$3300
		

預覽      儲存      發佈

•发布成功后会出现系统通知讯息

✓ 發佈成功!您的賣場首頁已更新，立即到 App 查看  
您設定的活動頁面將會在 06/03/2019 顯示於賣場



# 常见问题

# 常见问题Q&A

## 1. 从卖家中心设定完商店活动页装修后会显示在哪里？

从卖家中心设定的商店活动页会显示在手机版网页及App的活动页签中

## 2. 发布商店活动页装修样式后，卖家可以自己停止显示活动页吗？

卖家无法于卖家中心停止商店活动页装修的显示，只能编辑活动页面，若欲停用活动页布置，需请您 联络您的专员

## 3. 如果要储存商店活动页装修，至少需设定哪些素材呢？

至少需设定「活动商品」，包含6个主活动商品及6个备用商品





谢谢！