



加购优惠及仪表板

简介： 加购优惠允许卖家自己设定特定的产品组合，以增加更多的销量。

适用板块： 运营推广

适用站点： SG, MY, TH, TW, PH, VN, BR站点

适用卖家： ID、TW站点仅开放给特定卖家，其他站点开放给所有卖家

更新日志：

更新内容	更新日期
发布中文版用户指南	2020.01.21
对加购商品的显示及价格设置进行了优化	2020.03.06
新增加购优惠仪表板功能	2020.03.27
BR站点开放给所有卖家	2020.05.11
新增“赠品满最低消费”功能	2020.06.28

目录

内容	页数
加购优惠介绍	3-4
用户操作指引	5-27
——选择加购折扣	(10-20)
——赠品满最低消费	(21-25)
加购优惠仪表盘	28-31
FAQ	32-40



加购优惠介绍

加购优惠介绍

加购优惠是卖家中心中的工具，允许卖家推动特定商品的销量，并吸引买家在购物车中添加更多物品。

可以很方便地创建和管理您的加购优惠：

- 在您的商店中将互补商品分组
- 设置主要商品和加购商品
- 设置加购商品的折扣

买家在浏览虾皮app时会在您的商品上看到“加购优惠”标签，从而使您的商品更具吸引力。

此促销工具可以帮助您：

- ✓ 为您的商品吸引更多点击
- ✓ 提高每个订单中的商品量
- ✓ 提升销量



用户操作指引

概览

步骤 一

登录
虾皮卖家中心

步骤 二

营销中心>加购
优惠

步骤 三

点击
创建新的加购优惠

步骤 四

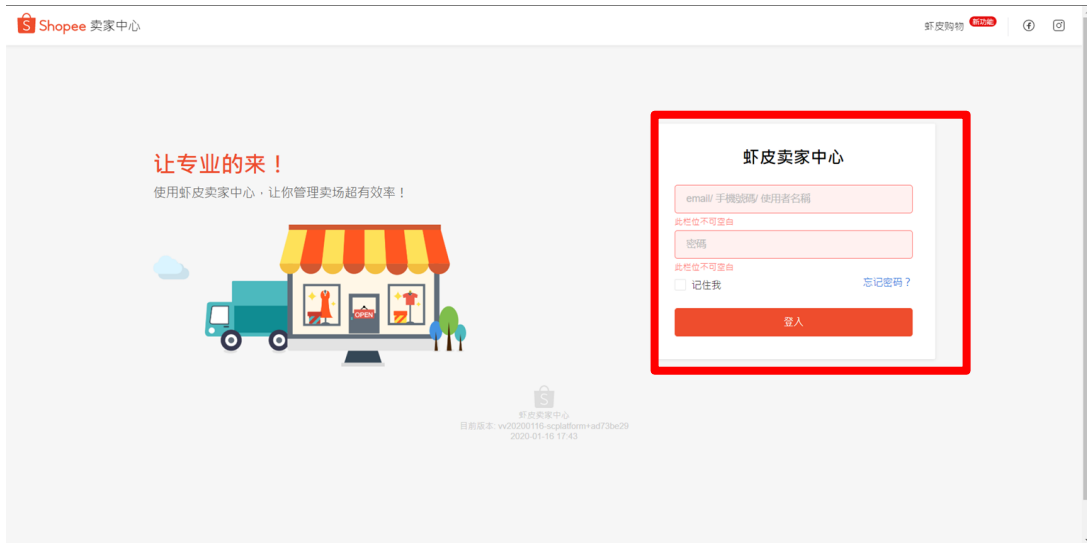
加购优惠详情页
面>主要商品/加
购商品

步骤 五

编辑加购优惠



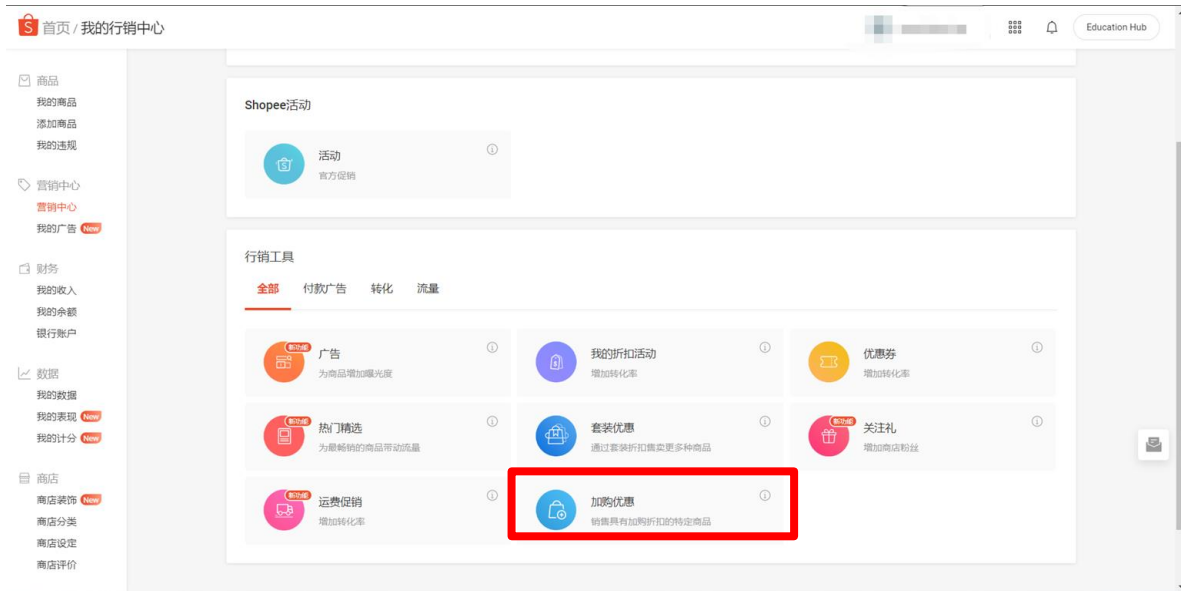
1. 登入卖家中心



登录虾皮的卖家中心



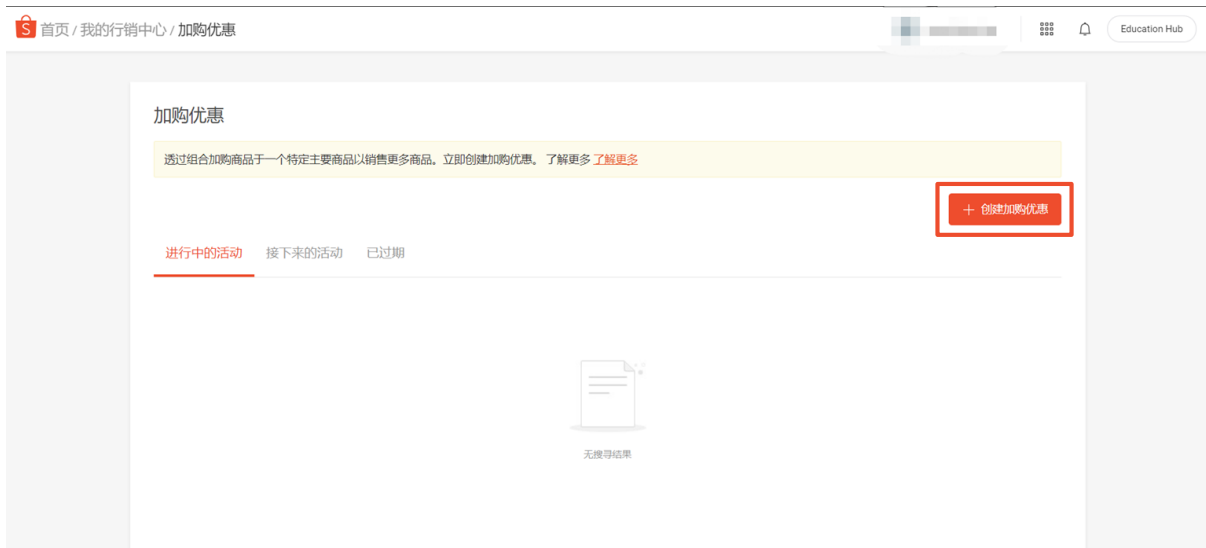
2.在营销中心下，点击“加购优惠”



点击红框处查看，编辑或者创建您的加购优惠



3.创建新的加购优惠



点击红框处**创建新的加购优惠**



4.进入您的加购优惠详情页面- (1) 选择加购折扣

选择**加购折扣**需填写的信息:

1. 加购优惠名称

2. 开始/结束日期

注意：创建加购优惠后，无法延长开始时间。

3. 加购商品的购买限额

每个买家每个订单中在一个主商品下可以购买加购商品的最大数量

点击“**保存并继续**”继续。

创建新的促销活动

基本资料

促销类型



1

促销名称

2

开始/结束日期

2020-06-16 18:00

2020-06-16 19:00

*结束时间必须比开始时间晚至少一小时。

*一旦促销储存成功，活动时间只能缩短。

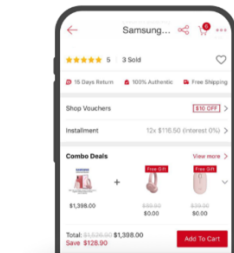
3

加购商品的购买限制

上限为100个

储存并继续

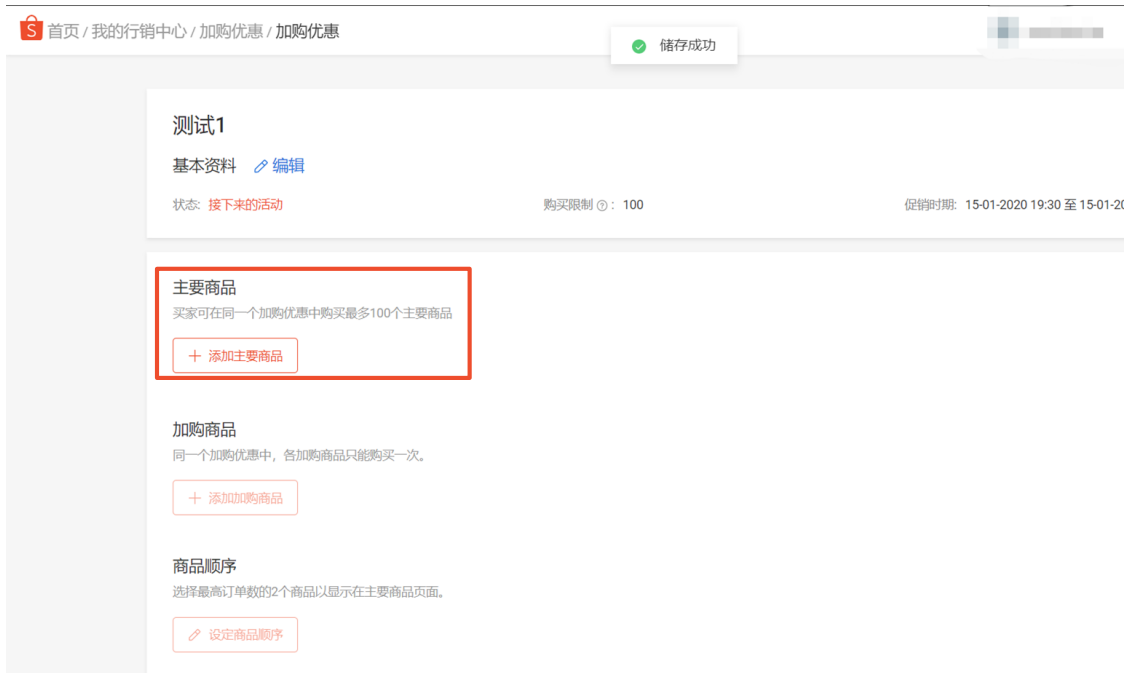
取消



买家会在主要商品页面及购物车看到加购商品



4- (2) 在加购优惠中添加主要商品

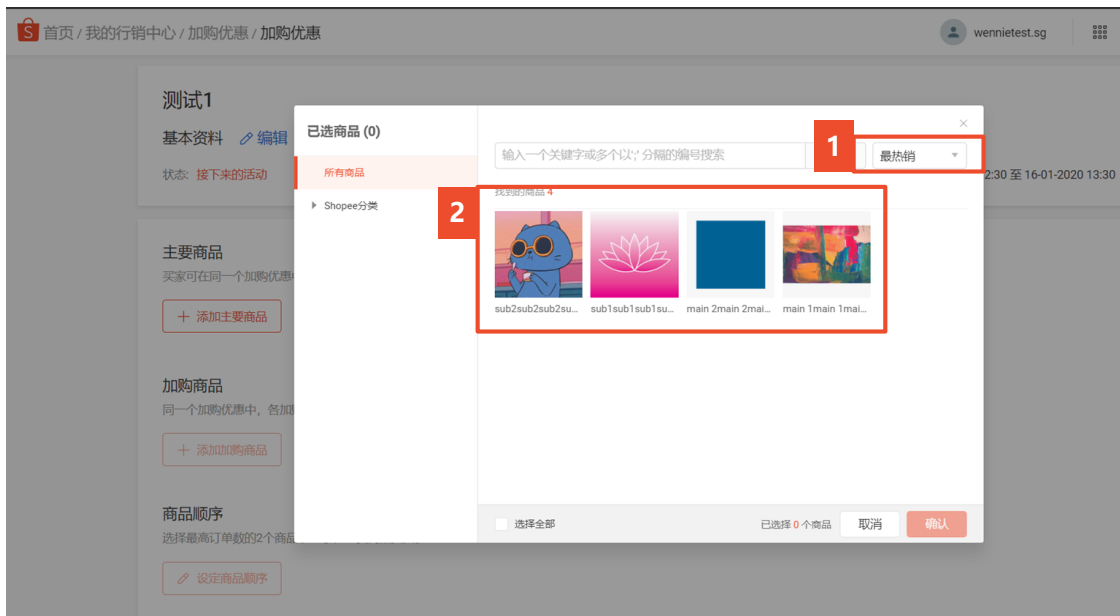


点击“+添加主要商品”，启动商品选择器。

您可以在加购优惠中选择多达1,000种主要商品。只要买家购买这些主要商品中的任何一种，他们就可以使用您设定好的折扣价购买加购商品。



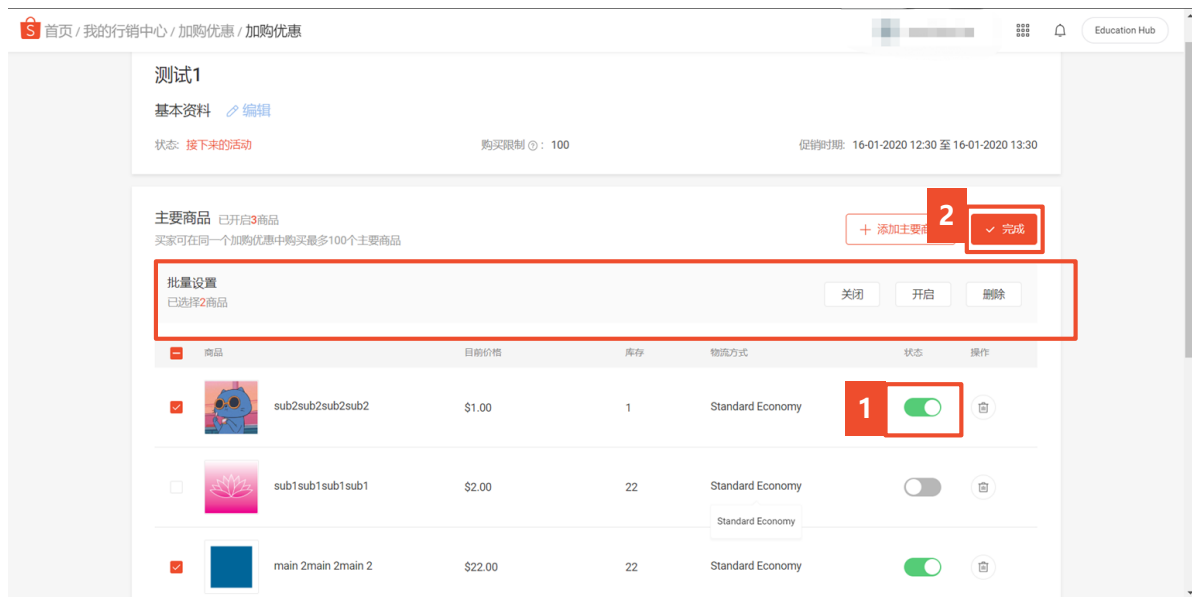
4- (3) 选择主要商品



1. 通过点击每个商品来选择主要商品或基于最新添加，最高销量或价格范围来筛选主要商品。
**售罄或不符合商品标准的商品将显示为灰色，无法选择。*
1. 点击“**确认**”以保存您的选择。



4- (4) 激活您的主要商品



新添加的商品会展示出来但是处于**非激活状态**。

激活主要商品:

1. **点击切换按钮以启用商品。**
使用批量编辑来启用所有商品变体 (点击“全部更新”) 或所选商品 (点击“更新所选内容”) 。
2. **点击“完成”保存更改**

注意: 您需要开启主商品才能创建加购商品。



4- (4) 激活您的主要商品

测试1
基本资料 [编辑](#)
状态: 接下来的活动 购买限制: 100 促销时期: 16-01-2020 12:30 至 16-01-2020 13:30

主要商品 已开启3商品
买家可在同一个加购优惠中购买最多100个主要商品 [+ 添加主要商品](#) [完成](#)

批量设置
已选择2商品 [关闭](#) [开启](#) [删除](#)

商品	目前价格	库存	物流方式	状态	操作
<input checked="" type="checkbox"/> sub2sub2sub2sub2	\$1.00	1	Standard Economy	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> sub1sub1sub1sub1	\$2.00	22	Standard Economy	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> main 2main 2main 2	\$22.00	22	Standard Economy	<input checked="" type="checkbox"/>	

运送信息

加购优惠中的所有主要商品必须:

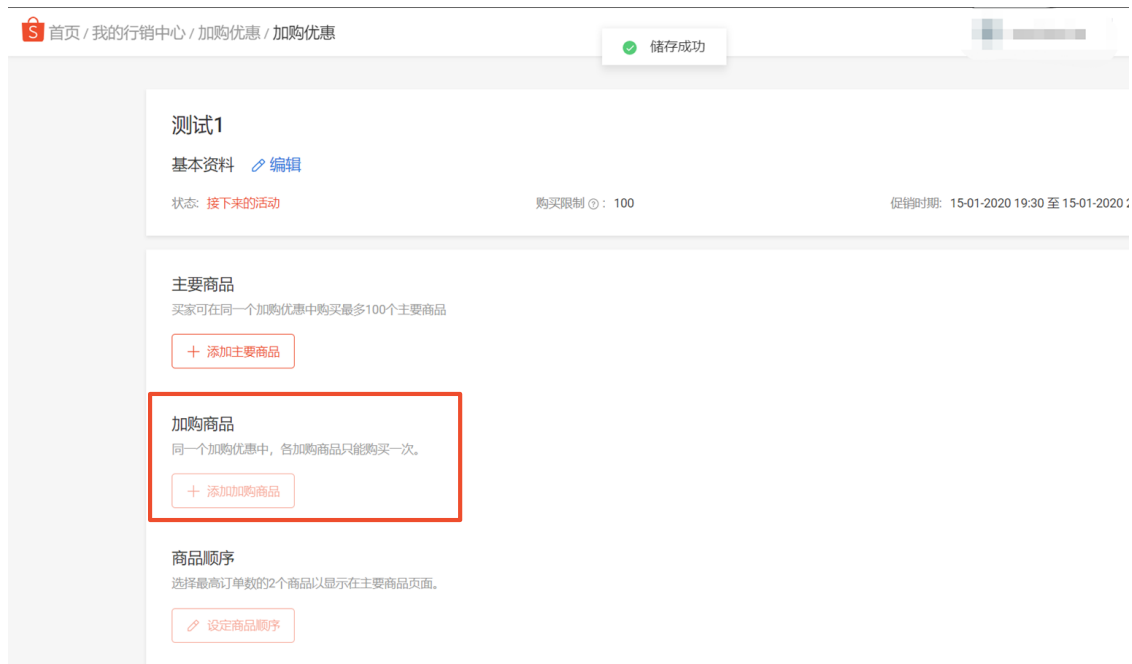
- 与第一个主要商品至少有一个共同的运输渠道
- 不在重叠促销中 (例如同一时期的捆绑优惠或其他加购优惠)

将鼠标移动到“运送信息”上, 可以查看该商品所有的运送渠道。

如果无法激活商品, 请将鼠标移动到“i”处以查看原因。



4- (5) 选择加购商品



激活主要商品后，点击“+添加加购商品”。

将会出现相同的商品筛选器（请参阅第12页），供您选择或过滤要添加的商品。

您可以在一个加购优惠中选择100种加购商品。
只要买家购买主要商品，他们就可以使用您设置的折扣价购买这些加购商品。



4- (6) 激活加购商品

激活您的加购商品：

1. 输入：

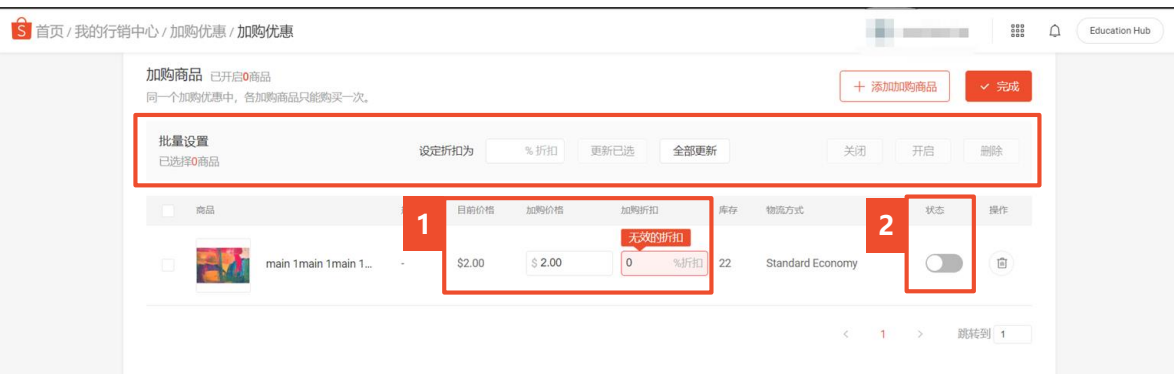
- 加购价格（对于免费礼品，允许加购商品的价格设置为\$0，详情可见P17）
- 加购折扣

2. 点击状态切换按钮以激活商品。

使用批量编辑更新折扣/激活所有商品变体（点击“全部更新”）或选定商品（点击“更新选定的商品”）

如果无法打开商品，请将鼠标移动到“!”上以查看原因。

注意：所有加购商品都必须与第一个启用的主商品至少具有相同的运输渠道。



4- (7) 允许加购商品的价格设置为\$0 (免费礼品)

同一个加购优惠中，各加购商品只能购买一次。

商品名称

[+ 添加加购商品](#) [✓ 完成](#)

批量设置
已选择0商品

设定折扣为 %折扣 [更新已选](#) [全部更新](#) [关闭](#) [开启](#) [删除](#)

<input type="checkbox"/>	商品	规格	目前价格	加购价格	加购折扣	库存	物流方式	状态	操作
<input type="checkbox"/>	 main 2main 2main 2	-	\$22.00	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	or 100 %折扣	1	Standard Economy,Standard Ex...	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	 test5	-	\$22.00	<input type="text" value="\$ 0.00"/>	or 100 %折扣	222	Standard Economy,Standard Ex...	<input checked="" type="checkbox"/>	

此功能适用于除VN站之外的所有站点，根据VN本地政策，卖家不允许设置超过50%的促销折扣








4- (8) 设置加购商品顺序

Product Order

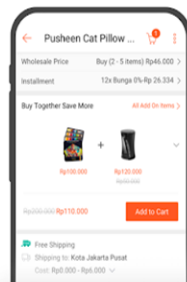
Choose 2 add-on products to display on the product detail page.

Done

Manual Selection

<input checked="" type="checkbox"/>		NIKE Vintage Tightie for...	RM-2000-22000	RM 19000 - 20000
<input checked="" type="checkbox"/>		NIKE Vintage Tightie for...	RM-2000-22000	RM 19000 - 20000
<input type="checkbox"/>		NIKE Vintage Tightie for...	RM-2000-22000	RM 19000 - 20000
<input type="checkbox"/>		NIKE Vintage Tightie for...	RM-2000-22000	RM 19000 - 20000
<input type="checkbox"/>		NIKE Vintage Tightie for...	RM-2000-22000	RM 19000 - 20000

< 1 > Go to page Go



Preview

选择2个加购商品与您的主要商品页面一起展示（系统默认优先展示订单最多的前两个商品，详情可看P19）。这将吸引买家，购买主要商品时一同添加更多加购商品。



点击“确认”以保存您选择的商品顺序（可在FE端预览效果图，详情见P19）。



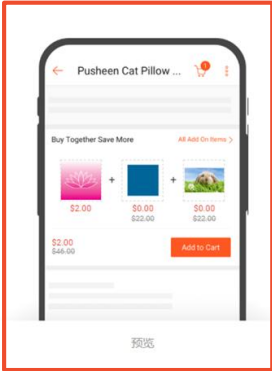
4- (9) 加购商品显示预览及加购商品优先展示功能

加购商品显示顺序
管理加购商品以显示在您的主商品页面上。

您订单最多的前两个商品将会预设显示。点击“编辑显示”以显示其他加购商品。

商品名称	促销价格	销售
 main 2main 2main 2	\$0.00 \$22.00	0
 test5	\$0.00 \$22.00	0

编辑显示



预览

可在FE端预览加购商品的显示

系统默认优先展示订单最多的前两个商品。



4- (10) 完成

首页 / 我的营销中心 / 加购优惠

wennietest.sg

Education Hub

加购优惠

透过组合加购商品于一个特定主要商品以销售更多商品。立即创建加购优惠。了解更多 [了解更多](#)

+ 创建加购优惠

进行中的活动 接下来的活动 已过期

2 event(s) in total

Promotion Name	Main Products	Add on Products	From	To	Action
Shopee Create Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	Action Edit End Now Data Details
Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	

Shopee Seller Centre
Current Version: v1.5.0+
27-11-2018 18:11

创建加购优惠后，您可以在“加购优惠”下查看“加购优惠”详细信息

- 点击“进行中”，“即将进行”和“过期”标签，以在相应标签中查看加购优惠相关信息



5.进入您的加购优惠详情页面- (1) 赠品满最低消费 (以下称为“满赠”)

(目前SG、MY、TH、VN、PH开放给所有买、卖家，TW、ID开放给部分卖家。)

创建新的促销活动

基本资料

促销类型



1

促销名称

2

开始/结束日期

2020-06-16 18:00

2020-06-16 19:00

*结束时间必须比开始时间晚至少一小时。

*一旦促销储存成功，活动时间只能缩短。

3

赠品规则

消费

\$

以获得

数量少于50

赠品

储存并继续

取消

选择**满赠**需填写的信息:

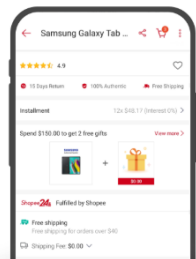
1. 加购优惠名称

2. 开始/结束日期

注意：创建加购优惠后，无法延长开始时间。

3. 赠品规则

每个买家每个订单中在一个主商品下可以购买加购商品的**最大数量**



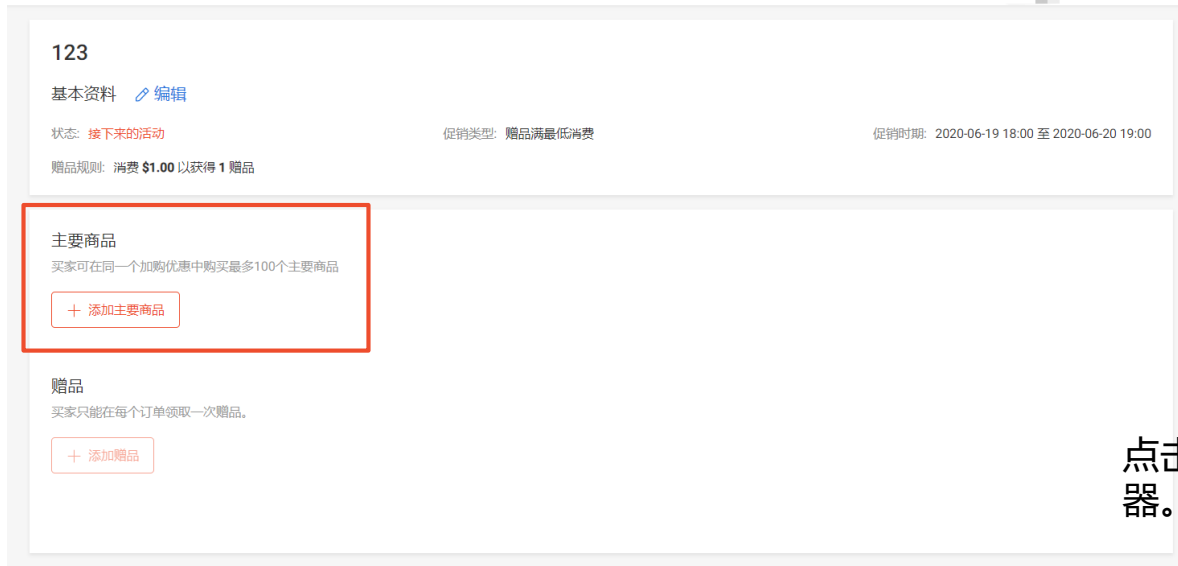
购买任何商品以达到最低消费并获得赠品

点击“**保存并继续**”继续。



5- (2) 添加主要商品

> / 加购优惠 / 促销详情



123

基本资料 [编辑](#)

状态: 接下来的活动 促销类型: 赠品满最低消费 促销时期: 2020-06-19 18:00 至 2020-06-20 19:00

赠品规则: 消费 \$1.00 以获得 1 赠品

主要商品
买家可在同一个加购优惠中购买最多100个主要商品

+ 添加主要商品

赠品
买家只能在每个订单领取一次赠品。

+ 添加赠品

(可文档参考: P11-14页)
点击 “+添加主要商品”，启动商品选择器。

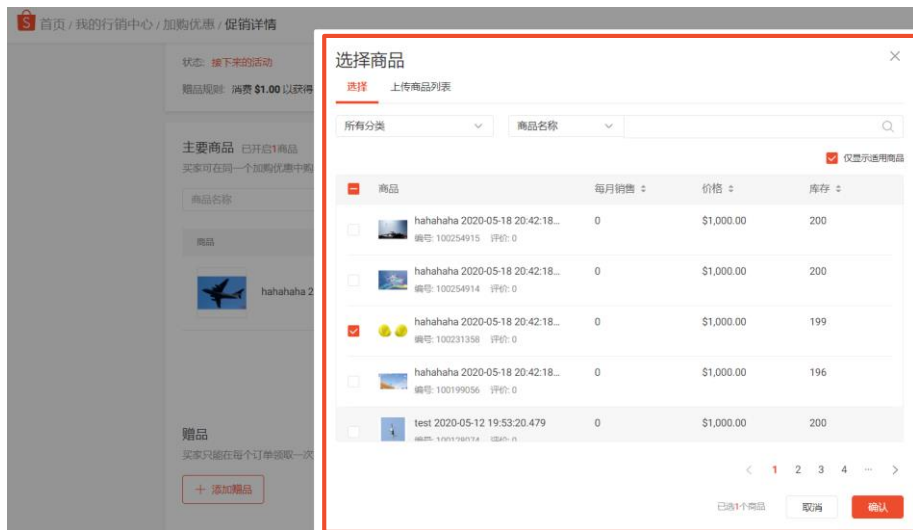
您可以选择多达1,000种主要商品。



5- (3) 添加赠品



点击 “+赠品”，启动商品选择器。

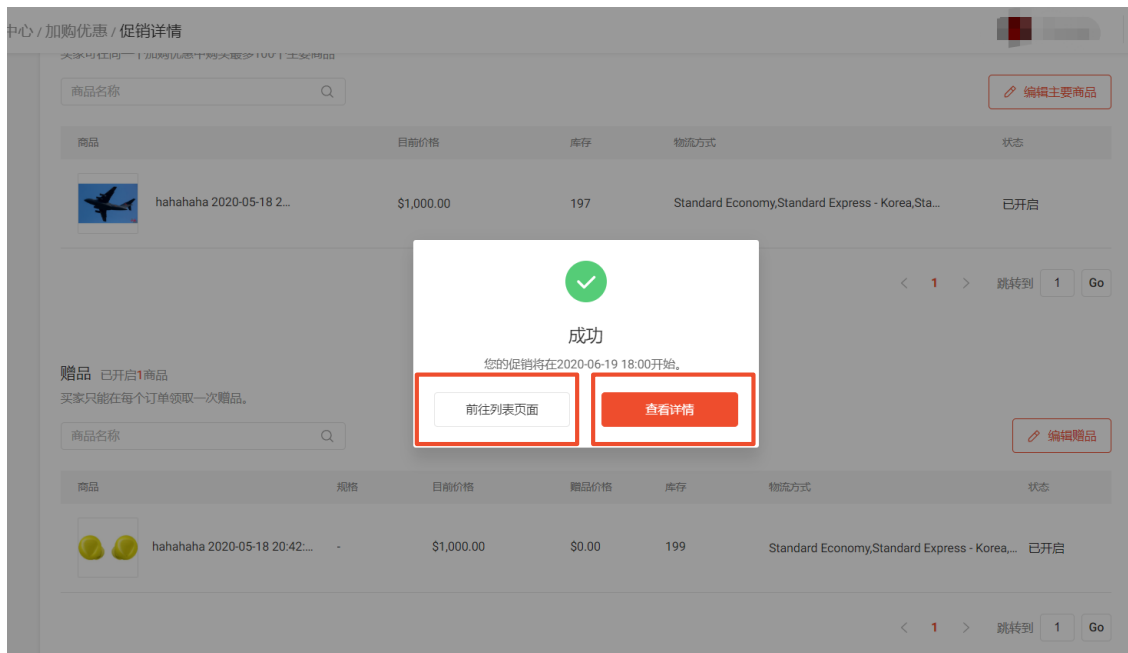


您可以选择想要赠送的商品。

只要买家购买这些主要商品中的价格达到最低消费要求，他们就可以获得您设定好的赠品了。
(买家只能在每个订单领取一次赠品。)



5- (4) 设置成功



设置好赠品产品后，您就可以成功创建一个最低消费的礼品促销。单击“**前往列表页面**”，您可以查看所有促销信息。单击“**查看详情**”，可以查看 促销的细节。



5- (5) 赠品设置注意事项

- 1、“满赠”的主产品不能存在于现有的套装优惠中，也不能作为其他加购优惠的主商品，但可以成为加购商品。
- 2、在P17页的加购折扣中可以将加购产品的价格设置为0，与“满赠”的区别在于：加购可以通过购买主产品获得免费礼物，而满赠可以通过满足最低消费获得礼物。
- 3、如果Flash Sale产品是赠品，则该产品将在赠品着陆页Flash Sale期间内显示\$ 0，但在其他位置仍显示Flash Sale价格。
- 4 “满赠”中的产品之间必须具有相同的运输渠道。如果出现以下情况，则无法启用产品：
 - 1) 其他产品与列表中的第一个产品没有共享任何运输渠道。
 - 2) 产品在规定的时间内处于重叠促销状态。（即套装优惠、加购优惠）



6. 编辑您的加购优惠

加购优惠

透过组合加购商品于一个特定主要商品以销售更多商品。立即创建加购优惠。了解更多 [了解更多](#)

[+ 创建加购优惠](#)

进行中的活动 接下来的活动 已过期

2 event(s) in total

Promotion Name	Main Products	Add on Products	From	To	Action
Shopee Create Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	1 Action Edit End Now Data Details
Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	

Shopee Seller Centre
Current Version: v1.5.D+
27-11-2018 18:11

1.您可以编辑**正在进行**或**即将开始**的加购优惠。点击“**操作**”，然后点击“**编辑**”。

2.已过期或由虾皮创建（带有橙色标签）的加购优惠无法进行编辑。



7.结束您的加购优惠

加购优惠

透过组合加购商品于一个特定主要商品以销售更多商品。立即创建加购优惠。了解更多 [了解更多](#)

[+ 创建加购优惠](#)

进行中的活动 接下来的活动 已过期

2 event(s) in total

Promotion Name	Main Products	Add on Products	From	To	Action
Shopee Create Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	Action Edit End Now Data Details
Bundle-00123456789...			2019/08/09 12:00	2019/08/25 12:00	

Shopee Seller Centre
Current Version: v1.5.D+
27-11-2018 18:11

您可以结束**正在进行的**或**即将开始的**加购优惠。点击“**操作**”，然后点击“**立即结束**”。

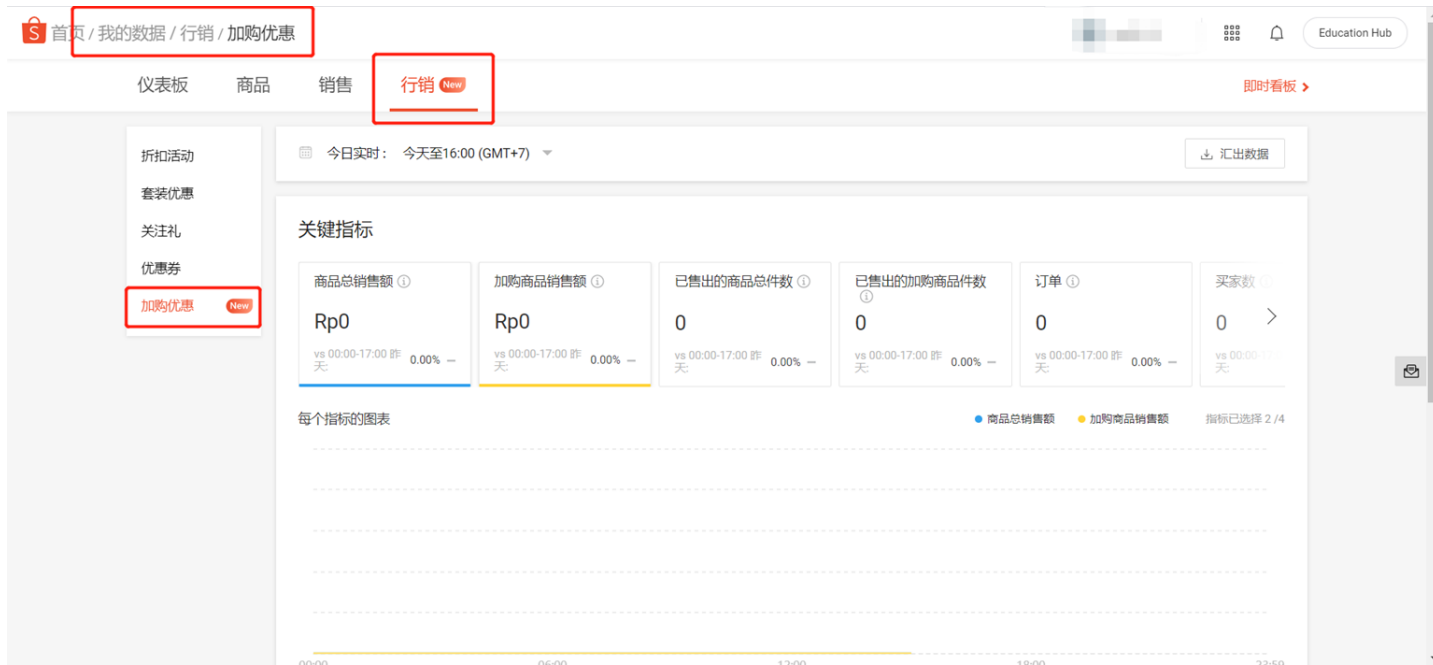
已到期或由虾皮创建（带有橙色标签）的捆绑优惠无法结束。



加购优惠仪表板介绍

1.加购优惠仪表板查看路径①

- 【我的数据 (My Data)】 >> 【行销 (Marketing)】 >> 【加购优惠仪表板】



1.加购优惠仪表板查看路径②

- 【营销中心 (Market Center)】 >> 【加购优惠 (Add-on Deals)】 >> 【加购优惠仪表板】

加购优惠 > **加购优惠仪表板**

今日实时: 今天至16:00 (GMT+7) *来源: 我的数据 导出数据

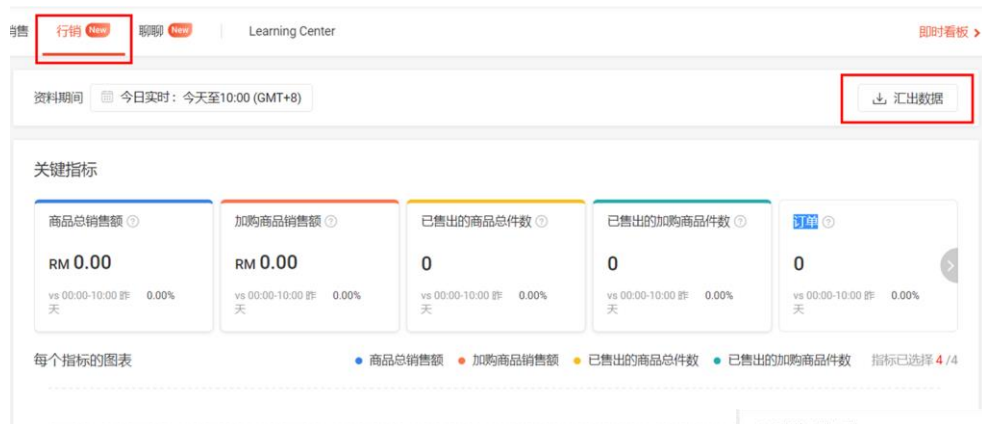
关键指标

商品总销售额 ①	加购商品销售额 ①	已售出的商品总件数 ①	已售出的加购商品件数 ①	订单 ①	买家数 ①
-	-	-	-	-	-
vs 00:00-17:00 昨天	vs 00:00-17:00 昨天	vs 00:00-17:00 昨天	vs 00:00-17:00 昨天	vs 00:00-17:00 昨天	vs 00:00-17:00 昨天

每个指标的图表 指标已选择 0 / 4



2.加购优惠仪表板功能简介



关键指标部分展示加购优惠整体销售表现，并支持筛选时间段及输出数据。

加购优惠概述包括各项加购促销的详细数据，您可在此查看商品的销售表现。



FAQ

FAQ:创建加购优惠

1. 什么是加购优惠？我应该如何选择我的加购优惠商品？

答：加购优惠可让卖家在出售一个主商品时对选定的加购商品给予折扣商品。

例如购买一个主要商品A，以Y%的折扣获得加购商品B。此工具最适合用于互补商品。

一些加购优惠互补的主商品+加购商品示例：

- 洗发水+护发素
- 手机壳+手机线
- 服装+袜子

2.为什么输入促销时间段后会显示输入错误信息？

答：请您检查输入的开始时间和结束时间。

- 开始时间应在当前时间之后
- 结束时间应比开始时间至少晚1小时
- 结束时间不得超过开始时间后的3个月



FAQ:在加购优惠中添加商品

1.为什么我不能在“商品选择器”的“加购优惠”中添加一些商品？

答：您不能添加已售罄、不可用的商品或在其他重叠促销中的商品。会变为灰色，您将无法选择。

2.为什么不能通过加购优惠“批量启用”某些商品？

答：加购优惠中的商品不能是：

- 与第一个启用的主要商品不同的运输渠道
- 同一时期内的重叠促销活动，例如捆绑优惠（仅适用于主要商品）或Flash销售（仅适用于加购商品）
- 不能将加购优惠中的主要商品作为主要商品再次添加到另一个加购优惠中，而只能将其作为加购商品添加。

将鼠标悬停在商品切换旁边的错误图标上可以查看无法启用商品的具体原因。

3.为什么我不能删除我的主要商品？

答：加购优惠中必须至少有1种主要商品。您无法一次删除所有主要商品，也不能删除您加购优惠中唯一的主商品。



FAQ:编辑加购优惠期限

1.为什么我不能编辑加购优惠的时间?

答:您只能在以下情况编辑加购优惠的时间:

- 进行中: 结束时间只能更改为早于您先前设置的时间。
- 即将来临: 开始时间只能更改为晚于先前设置的时间。

这有助于防止与您之前创建的即将进行或者正在进行的促销优惠重叠。您将无法编辑已过期或由虾皮创建的加购优惠的时间。



FAQ:加购优惠定价

1.选择主要或加购商品后，“当前价格”如何计算？

答：“当前价格”是选择时主/加购商品的价格。

定价方案：

- 如果商品没有任何参与促销，当前价格=原价
- 如果商品进行即时促销/折扣促销，则当前价格=促销价格

如果商品的价格有所不同，则会显示价格范围。

3.为什么在为加购商品输入折扣价后出现错误消息？

答：检查输入的金额。加购商品的价格必须低于当前价格。



FAQ:加购优惠库存和购买限制

4.为什么不能在加购优惠中为商品设置库存?

答：加购优惠商品的可用库存将在整个促销期间自动适用。

5.“加购优惠”购买限额是如何实现的?

答：您可以设置买家可以购买的加购商品最大值（在“加购优惠基本信息”下）。此外，默认情况下，每个购买者购买每个主要商品只能购买一个加购商品。

购买者提交订单后，购买限额仍将生效，除了：

- 尚未付款（例如，未付款的银行转帐，取消货到付款）
- 取消或退回的订单（已付款或未付款）

如果买家的结帐失败或订单过期，则购买限制将不生效。



FAQ:为您的商品设置多个促销活动

6.我可以为闪购中的商品设置加购优惠吗？

答：可以，当您的商品已经参加加购优惠了，也可以参与闪购。精选促销活动可以共存。

Flash Sale

Add-on Deal, Bundle Deal, Discount Promotion

Wholesale

闪购 (Flash Sale) 和加购优惠 (Add-on Deal)

- 闪购价格和库存将优先于加购优惠。您加购优惠的主要商品可以在同一时期参加闪购活动。
 - 买家将以闪购价格购买加购优惠中的主要商品。
 - 买家将能够以闪购价格购买主商品和加购商品。
- 如果您现有的加购优惠中的加购商品被批准参加闪购，则闪购将获得更高优先级。
 - 该商品将在闪购促销期间暂时从加购优惠活动中删除。
 - 如果商品当前处于闪购中，则不能将其添加到加购商品库中



FAQ:为您的商品设置多个促销活动

7. 我可以给捆绑优惠(Bundle Deal)中的商品设置加购优惠吗?

答: 可以, 您的产品可以同时参加捆绑优惠和加购优惠两个促销活动。不同促销活动可以共存, 但它们必须具有不同的优先级。

Flash Sale

Add-on Deal, Bundle Deal, Discount Promotion

Wholesale

捆绑优惠和加购优惠

- 您加购优惠中的主要商品不能参加同一时间的捆绑优惠:
 - 您将需要停止参与捆绑优惠的商品, 以便将该商品设置成加购优惠中的主要商品。
- 加购优惠中的加购商品可以参与捆绑优惠:
 - 加购优惠和捆绑优惠只采用其中一个的促销价格和购买限制。
 - 如果买家同时选购了主要商品和加购商品, 满足了加购优惠的条件, 则适用加购优惠的价格和购买限制。
 - 如果买家同时选购了足够的商品来满足捆绑优惠的条件, 则捆绑优惠的价格和购买限制将适用



FAQ:为您的商品设置多个促销活动

8.我可以为加购优惠中的商品设置折扣促销 (Discount Promotion) 吗?

答: 可以, 您可以为加购优惠中的商品设置折扣促销。 特定的促销可以共存

Flash Sale

Add-on Deal, Bundle Deal, Discount Promotion

Wholesale

折扣促销和加购优惠

- 加购优惠可以与折扣促销共存。
- 买家可以在商品显示页面上看到这两个优惠
- 根据买家的商品选择, 仅适用1个促销优惠的价格和购买限制:
 - 如果买家选择主要商品和加购商品来完成订单, 则适用加购优惠的价格和限制。
 - 如果买家未添加任何加购优惠商品, 则适用折扣促销价格和限制。





谢谢!