

QUẢNG CÁO THÔNG MINH
ĐƠN TĂNG VƯỢT BẬC
[TRUNG CẤP]

Updated: 24.02

NỘI DUNG

MỤC LỤC

Tìm hiểu về Quảng cáo Shopee

Nạp tiền vào Tài khoản Quảng cáo

Đấu Thầu Từ Khóa
- Hướng dẫn thiết lập
- Lưu ý giúp quảng cáo hiệu quả

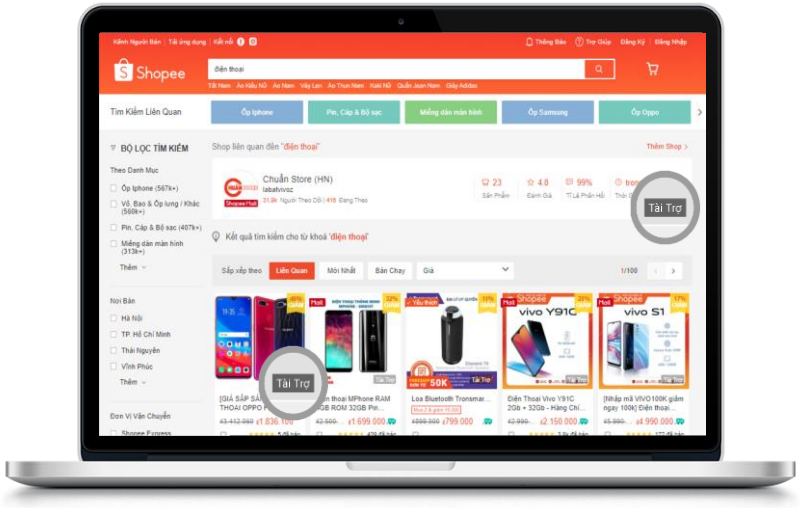
Quảng cáo Khám Phá
- Hướng dẫn thiết lập
- Lưu ý giúp quảng cáo hiệu quả

Tổng kết Quảng cáo Shopee

TÌM HIỂU VỀ QUẢNG CÁO SHOPEE

Quảng cáo Shopee là gì?

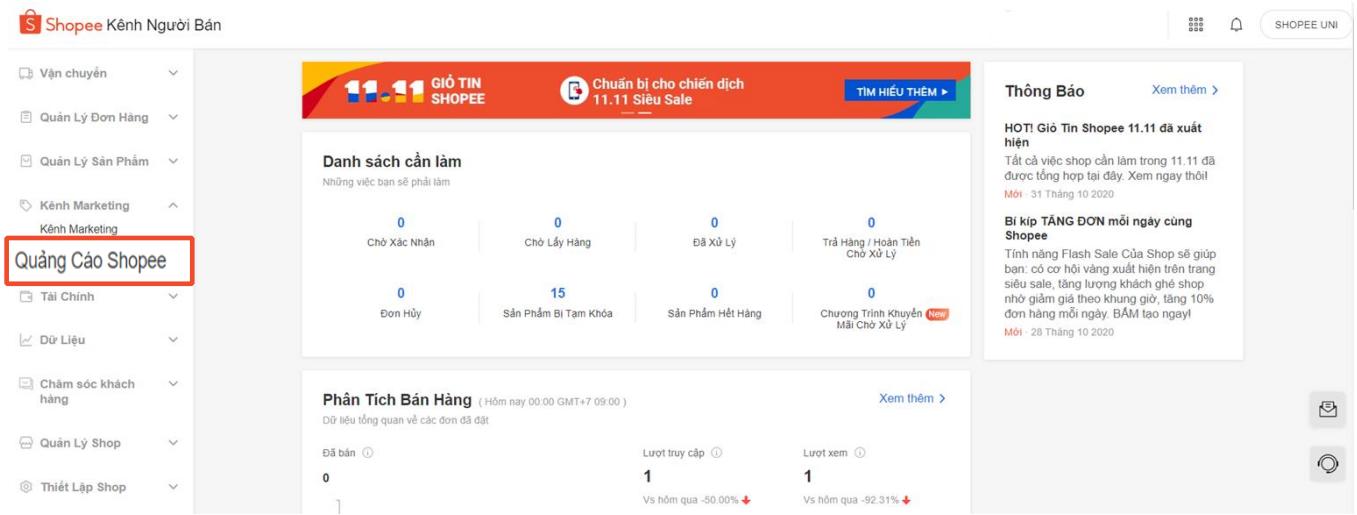
Quảng cáo Shopee là công cụ cho phép Người bán quảng cáo sản phẩm ở các vị trí nổi bật thu hút Người mua trên cả nền tảng Website và ứng dụng Shopee. Sản phẩm quảng cáo sẽ được gắn nhãn Tài trợ





Truy cập Quảng cáo Shopee trên Web

Truy cập **Kênh Người Bán** - Tại mục **Kênh Marketing** - Chọn **Quảng Cáo Shopee**



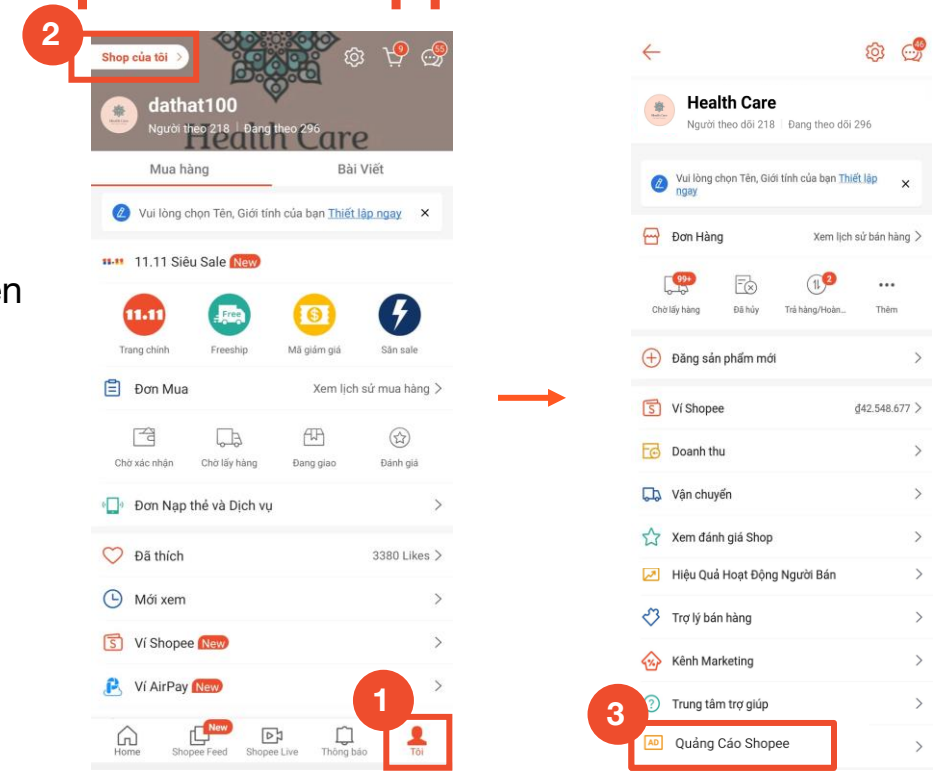
Lưu ý!

Hãy đảm bảo rằng Shop đã tắt trình chặn quảng cáo trên trình duyệt web.

Truy cập Quảng cáo Shopee trên App

Truy cập Quảng cáo Shopee trên ứng dụng di động:

1. Tại mục **Tôi**
2. Chọn **Shop Của Tôi**
3. Chọn **Quảng cáo Shopee**



Lưu ý:

Để sử dụng đầy đủ chức năng Quảng cáo Shopee, hãy truy thông qua Kênh Người Bán trên trình duyệt.

Lợi ích của Quảng cáo Shopee

1



TĂNG ĐỘ HIỂN THỊ CHO SẢN PHẨM VÀ SHOP

Số lượt xem tăng 30%

2



TĂNG KHẢ NĂNG TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Đơn đặt hàng tăng 30%

3



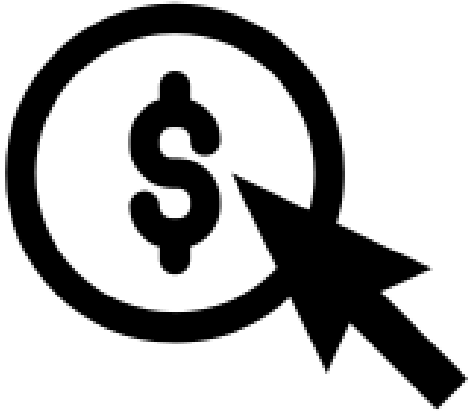
KIỂM SOÁT CHI PHÍ

Tỉ lệ hoàn vốn có thể đạt 7 lần

Chính sách tính phí của Quảng cáo Shopee

Lượt xem từ Người mua là hoàn toàn miễn phí.

Quảng cáo chỉ tính phí khi Người mua nhấn vào Quảng cáo



Lưu ý!

Các Shop chạy Quảng cáo sẽ được Shopee bảo vệ khỏi những lượt click gian lận

Chính sách tính phí của Quảng cáo Shopee

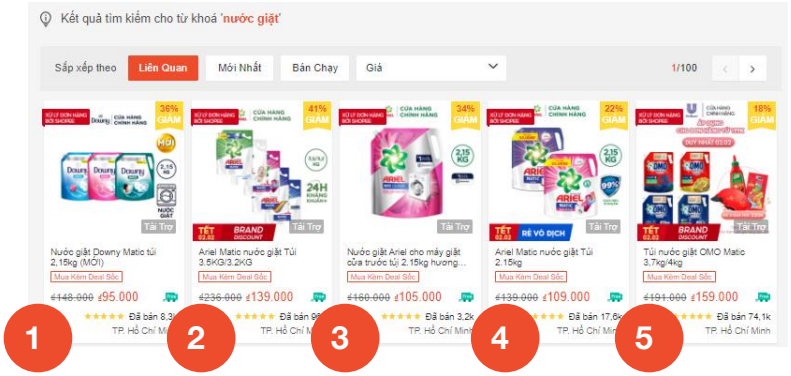
PHÂN BIỆT GIÁ THẦU VÀ CPC

Giá thầu: Là **mức giá tối đa** mà Shop sẵn sàng chi trả cho mỗi lượt nhấp chuột của Người mua vào quảng cáo

CPC (Cost per click): Là **chi phí thực trả** của Shop cho mỗi lượt nhấp chuột của người mua vào quảng cáo
CPC sẽ được tính dựa vào mức Giá thầu của quảng cáo có thứ hạng liền kề sau quảng cáo của Shop.

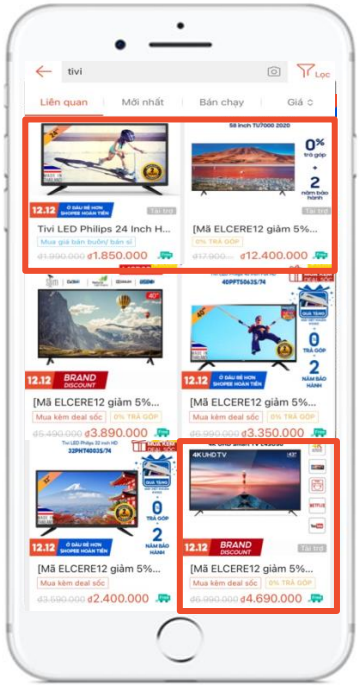
Chính sách tính phí của Quảng cáo Shopee

VỊ TRÍ HIỂN THỊ QUẢNG CÁO	SẢN PHẨM	GIÁ THẦU (VND)	CPC THỰC TRẢ (VND)
1	*Downy*	1200	**1001~1199**
2	*Ariel*	1000	**901~999**
3	*Ariel*	900	**801~899**
4	*Ariel*	800	



Ví dụ: Giá thầu của Downy là **1200đ**, nhưng chi phí mà Downy thực sự phải trả cho mỗi lượt nhấp chuột vào quảng cáo sẽ chỉ nằm trong khoảng từ **1001đ đến 1199đ.** Con số này dựa vào giá thầu của **Ariel** - sản phẩm có vị trí hiển thị sau Downy.

Các loại Quảng cáo Shopee



Đấu Thầu Từ Khóa



Quảng Cáo Shop Ads*

(*) Áp dụng cho một số shop nhất định

Quảng Cáo Tìm Kiếm



Quảng Cáo Khám Phá

Đấu thầu từ khóa là gì ?

Đấu thầu từ khóa là công cụ quảng cáo cho phép Người bán đấu thầu các từ khóa mà Người mua tìm kiếm để sản phẩm Quảng cáo được hiển thị tốt hơn tại Trang kết quả tìm kiếm.



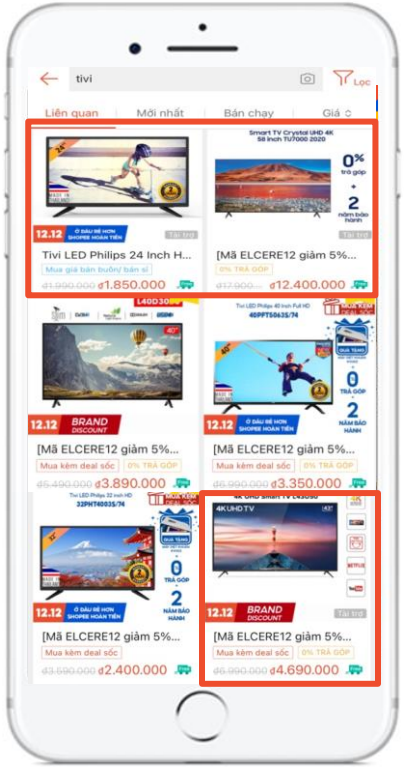
Vị trí hiển thị của Đấu Thầu Từ Khóa

ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

- 2 vị trí đầu tiên
- Sau đó, 1 quảng cáo sẽ được hiển thị sau mỗi 3 kết quả tự nhiên

WEBSITE

- 5 vị trí đầu tiên & 5 vị trí cuối cùng của trang
- Từ trang 1 đến trang 6 của kết quả tìm kiếm



Trên Ứng dụng di động



Trên Website

Quảng Cáo Khám phá là gì ?

Quảng cáo Khám Phá là công cụ cho phép Người bán đặt giá thầu để sản phẩm quảng cáo hiển thị tốt hơn tại mục **Sản phẩm tương tự, Có thể bạn cũng thích** và **Gợi ý hôm nay**. Quảng cáo Khám phá sẽ hiển thị dựa trên hành vi mua sắm của Người mua (lịch sử tìm kiếm sản phẩm, lịch sử mua hàng...)



**THIẾT LẬP
QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ
HIỆU QUẢ**

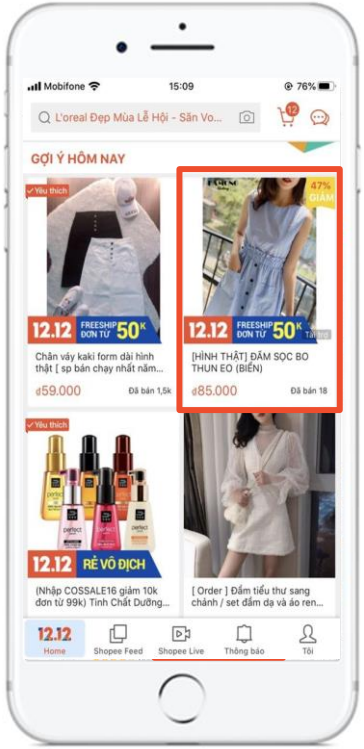
Vị trí hiển thị của Quảng Cáo Khám Phá

TRANG	MỤC	SỐ LƯỢNG VỊ TRÍ HIỂN THỊ
Trang chi tiết sản phẩm	**Sản phẩm tương tự**	Trong 100 vị trí đầu tiên, Shop sẽ thấy tối đa 21 sản phẩm quảng cáo. Từ vị trí 101 trở đi đều là hiển thị tự nhiên
	Có thể bạn cũng thích	Trong 35 vị trí đầu tiên, Shop sẽ thấy tối đa 12 sản phẩm quảng cáo. Từ vị trí 36 trở đi đều là hiển thị tự nhiên
Trang chủ	**Gợi ý Hôm nay**	Trong 55 vị trí đầu tiên, Shop sẽ thấy tối đa 26 sản phẩm quảng cáo. Từ vị trí 56 trở đi đều là hiển thị tự nhiên

Vị trí hiển thị của Quảng Cáo Khám Phá



**Sản phẩm tương tự,
Có thể bạn cũng thích**



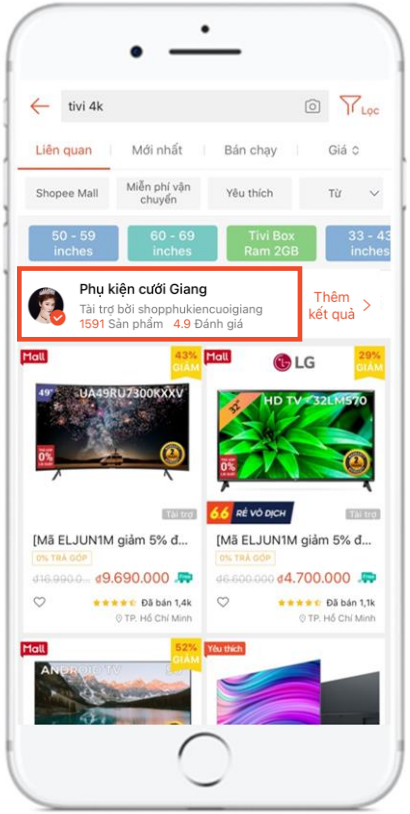
Gợi ý hôm nay

Quảng Cáo Shop Ads*

Quảng cáo Shop Ads là công cụ cho phép Người bán đấu thầu cho các từ khóa để Shop hiển thị ở vị trí trên cùng **Trang kết quả tìm kiếm.**

Quảng cáo Shop Ads sẽ được gắn nhãn

"Tài trợ bởi {tên đăng nhập của Shop}"



Lưu ý!

(*) Áp dụng cho một số Shop nhất định

Tổng quan các loại Quảng cáo Shopee

Loại Quảng cáo	Quảng cáo Tìm Kiếm		Quảng Cáo Khám Phá
	Đấu thầu Từ Khóa	Quảng Cáo Shop Ads	
Đối tượng áp dụng	Sản phẩm	Shop hoặc danh mục sản phẩm	Sản phẩm
Vị trí hiển thị	Trang Kết quả Tìm kiếm (mục sản phẩm)	Trang Kết quả Tìm kiếm (mục Shop)	• Trang Chi tiết Sản phẩm: Mục Sản Phẩm Tương Tự & Có Thể Bạn Cũng Thích • Trang chủ Shopee: mục Gợi Ý Hôm Nay
Yếu tố quyết định hiển thị	Từ khóa và Giá thầu	Từ khóa và Giá thầu	Mức độ liên quan của sản phẩm và Giá thầu
Điều kiện áp dụng	Sản phẩm quảng cáo không thuộc các ngành hàng cấm	• Shopee Mall • Shop Yêu Thích • Shop được Shopee lựa chọn	• Shop có ít nhất 1 đánh giá. • Shop không bật Chế độ Tạm nghỉ • Shop hoạt động bình thường trong 14 ngày gần nhất • Sản phẩm quảng cáo không thuộc ngành hàng cấm
Giá thầu tối thiểu	400đ	500đ	200đ

NẠP TIỀN VÀO TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO

2 cách nạp tiền Quảng cáo

1. **Nạp tiền tại Shop paidads tại shopee.vn**

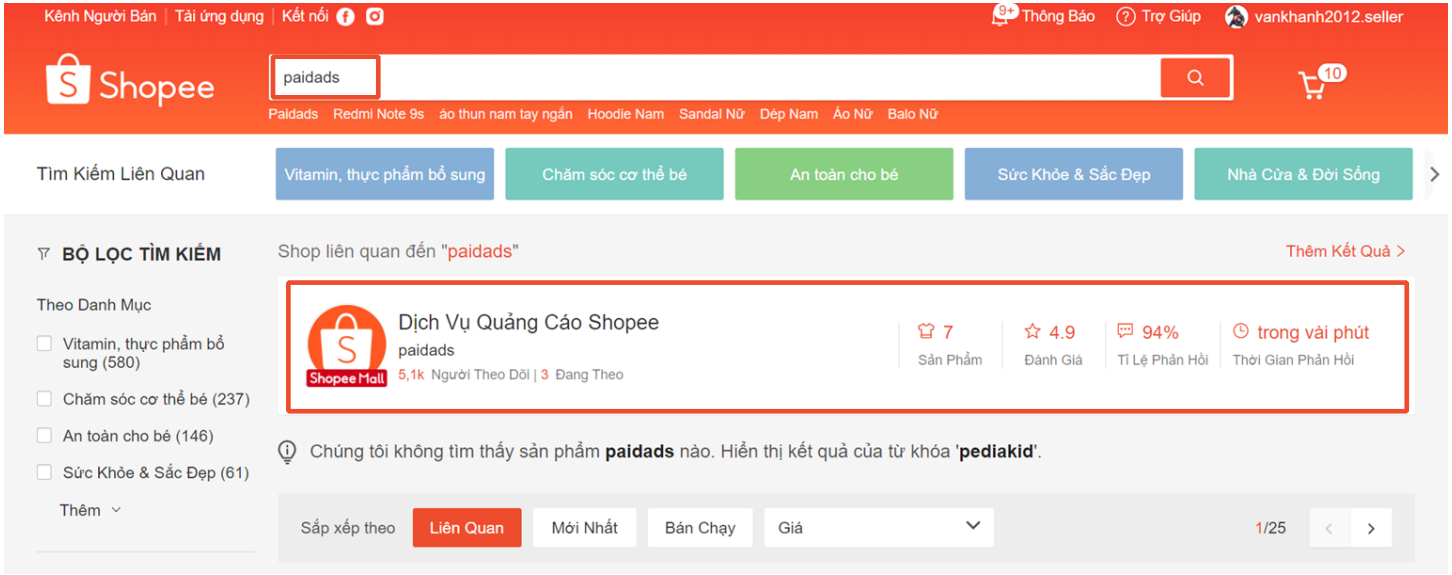
2. **Nạp tiền qua Quảng cáo Shopee Kênh Người Bán**

- **Nạp tiền thủ công**
  Dành cho Người bán muốn kiểm soát chi phí quảng cáo
- **Nạp tiền tự động**
  Dành cho Người bán muốn duy trì hiển thị của quảng cáo

Mẹo!

Shop có thể thao tác nạp tiền trên cả Website và Ứng dụng Shopee

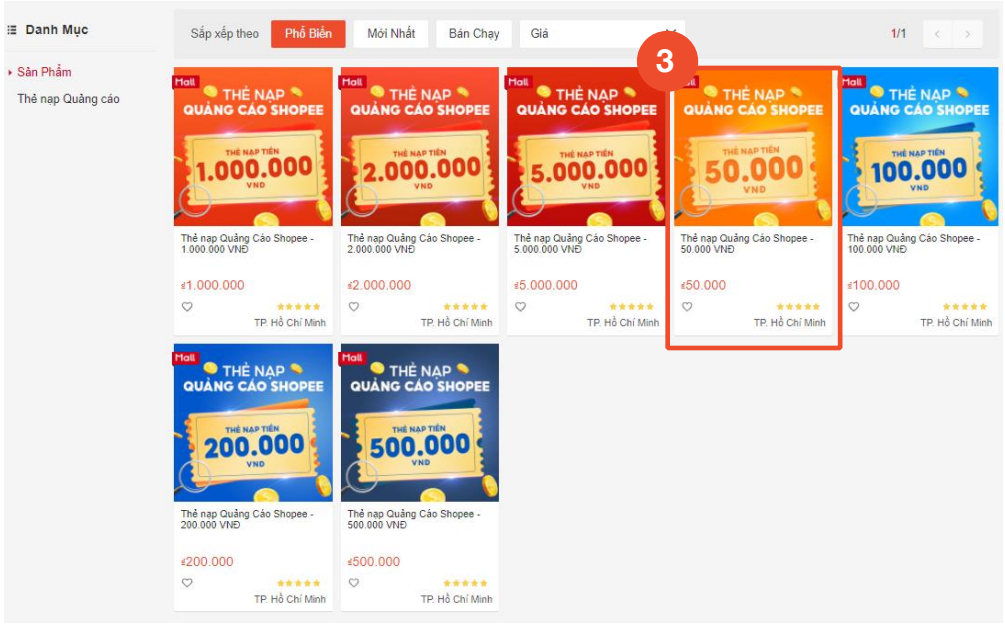
Nạp tiền thông qua tài khoản paidads



1. Truy cập shopee.vn – tại thanh tìm kiếm, gõ từ khóa “**paidads**”

2. Truy cập Shop **Dịch Vụ Quảng Cáo Shopee**

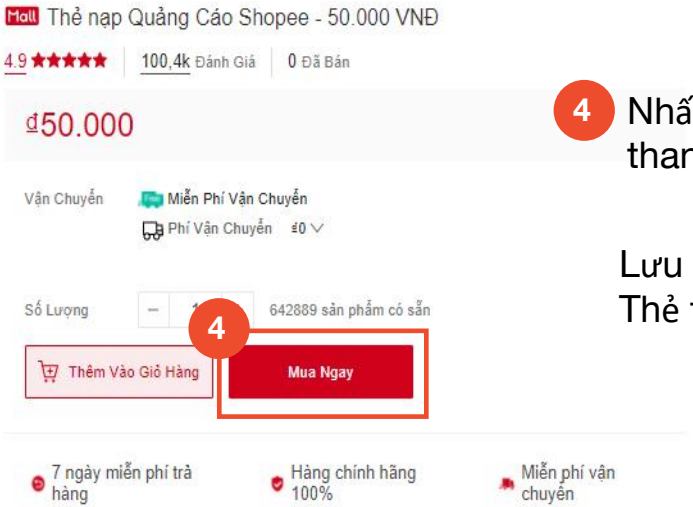
Nạp tiền thông qua tài khoản paidads



3 Tại **Danh Mục Sản Phẩm** - Chọn giá trị thẻ nạp

Nạp tiền thông qua tài khoản paidads





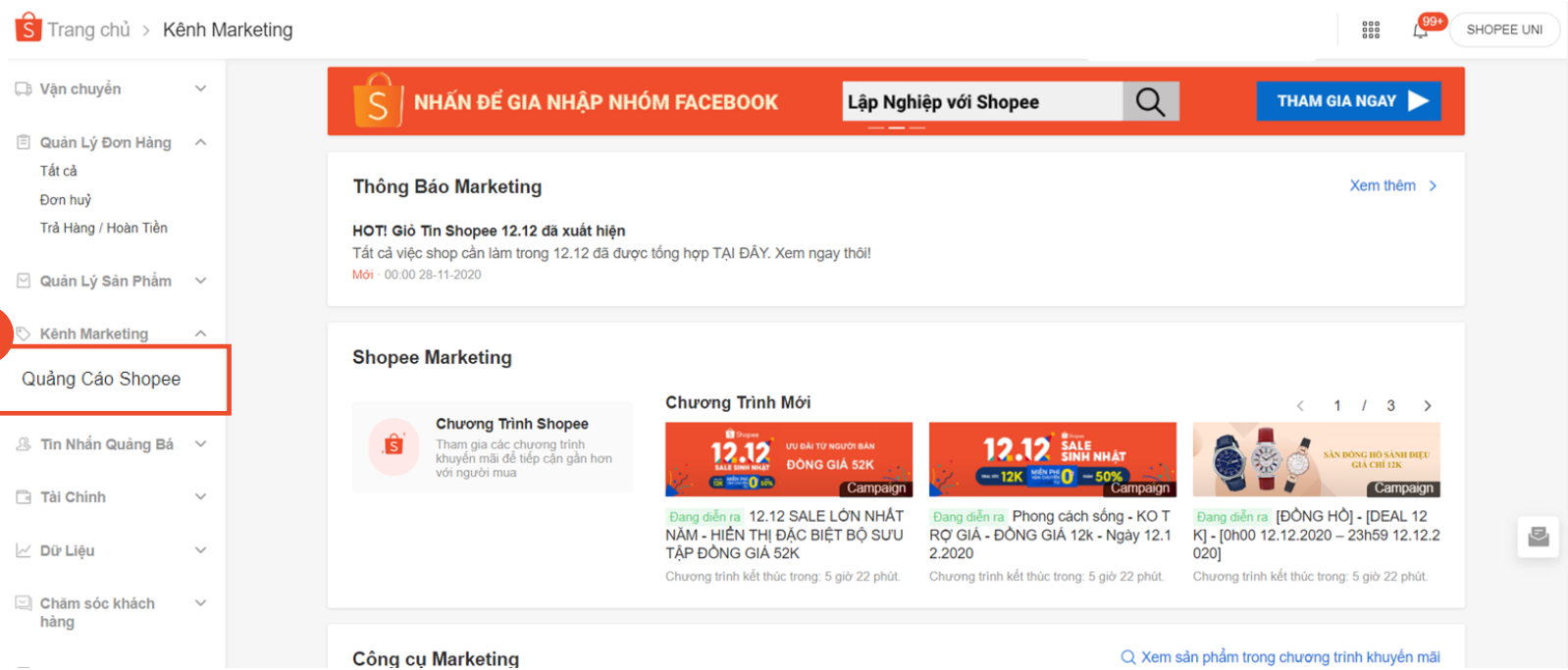
4 Nhấp vào **Mua ngay** và tiến hành thanh toán sản phẩm.

Lưu ý: Chỉ sử dụng phương thức AirPay, Thẻ tín dụng, Internet Banking

Lưu ý!

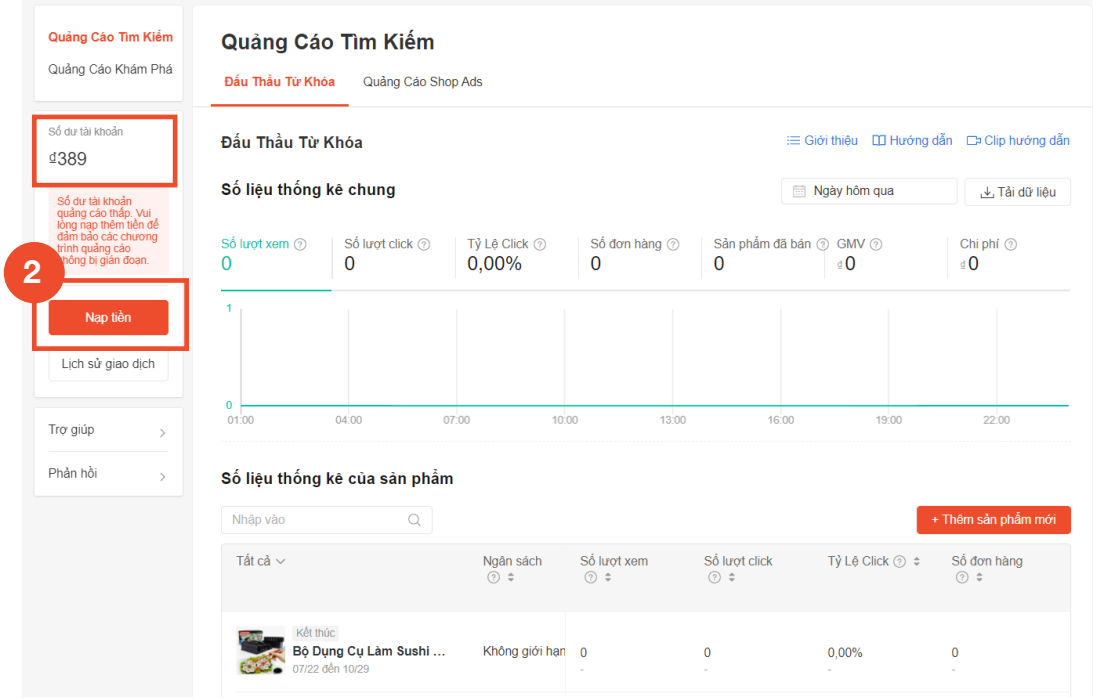
Thẻ nạp tiền quảng cáo sẽ không được hoàn trả lại và không có hạn sử dụng (Ngoại trừ tiền quảng cáo được khuyến mãi)

Nạp tiền trên Trang Quảng cáo Shopee



1 Truy cập **Kênh Người Bán** – Chọn **Quảng Cáo Shopee**

Nạp tiền trên Trang Quảng cáo Shopee

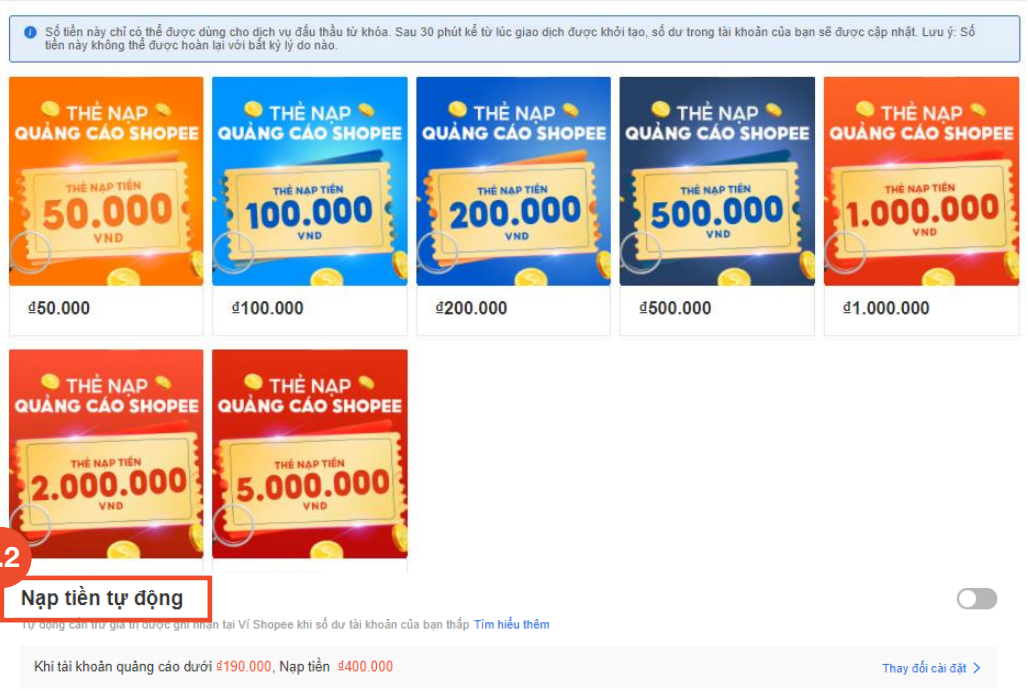


2 Bấm **Nạp tiền**

Số dư tài khoản: số tiền đang có trong Tài khoản Quảng cáo

Nạp tiền trên Trang Quảng cáo Shopee

3.1 Nạp tiền

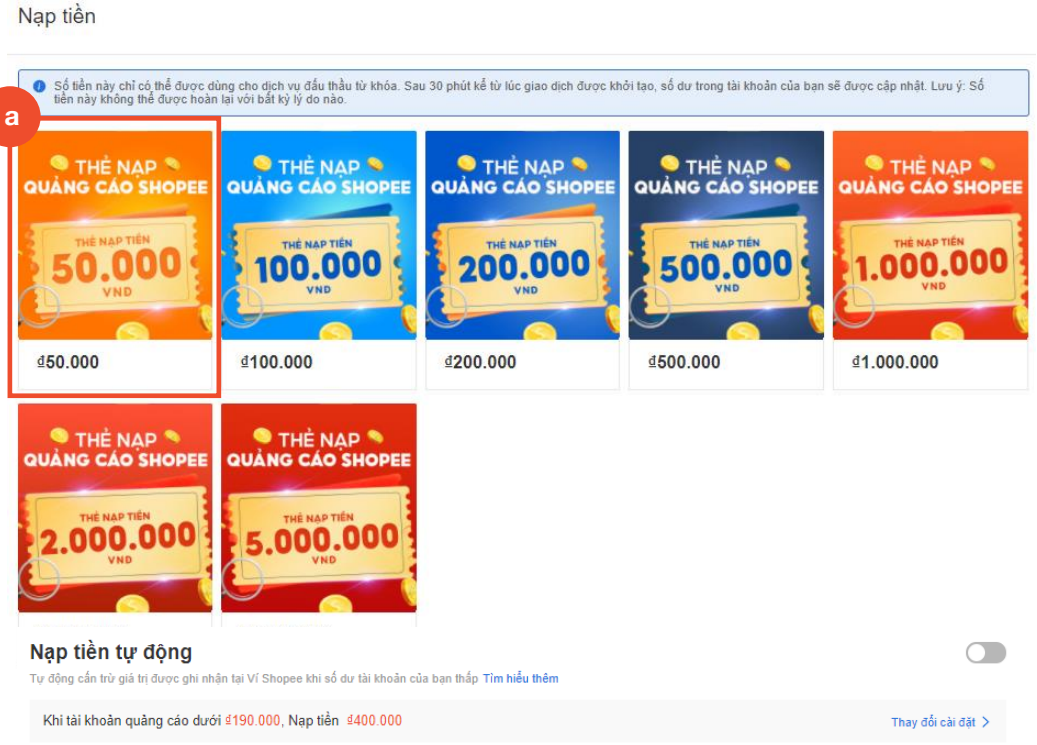


Shop có thể **Nạp tiền thủ công** hoặc **Nạp tiền tự động**

3.1 **Nạp tiền thủ công**

3.2 **Nạp tiền tự động**

Nếu chọn “Nạp tiền thủ công”

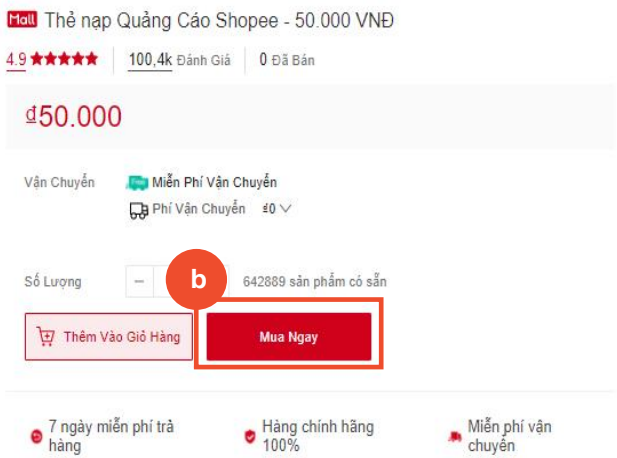


a Chọn giá trị thẻ nạp

Nếu chọn “Nạp tiền thủ công”







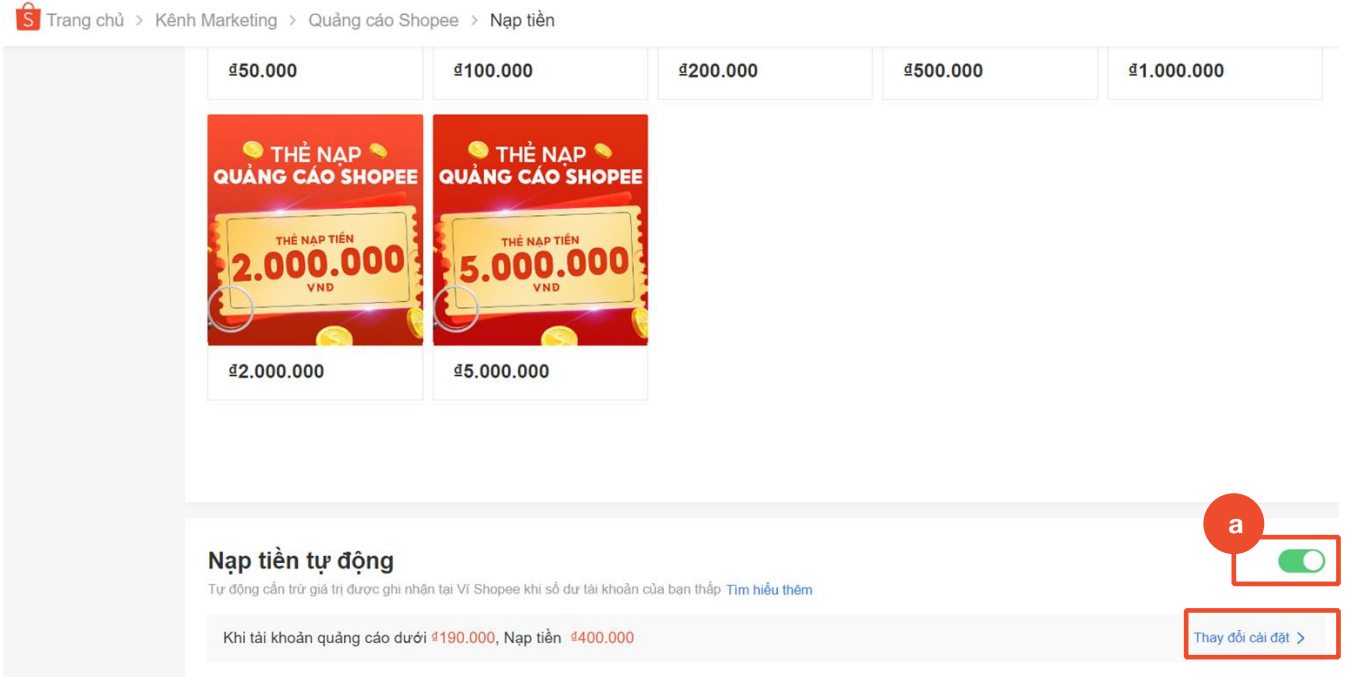
b Nhấp vào **Mua ngay** và tiến hành thanh toán sản phẩm.

Lưu ý: Chỉ sử dụng phương thức AirPay, Thẻ tín dụng, Internet Banking

Lưu ý!

Thẻ nạp tiền quảng cáo sẽ không được hoàn trả lại và không có hạn sử dụng (Ngoại trừ tiền quảng cáo được khuyến mãi)

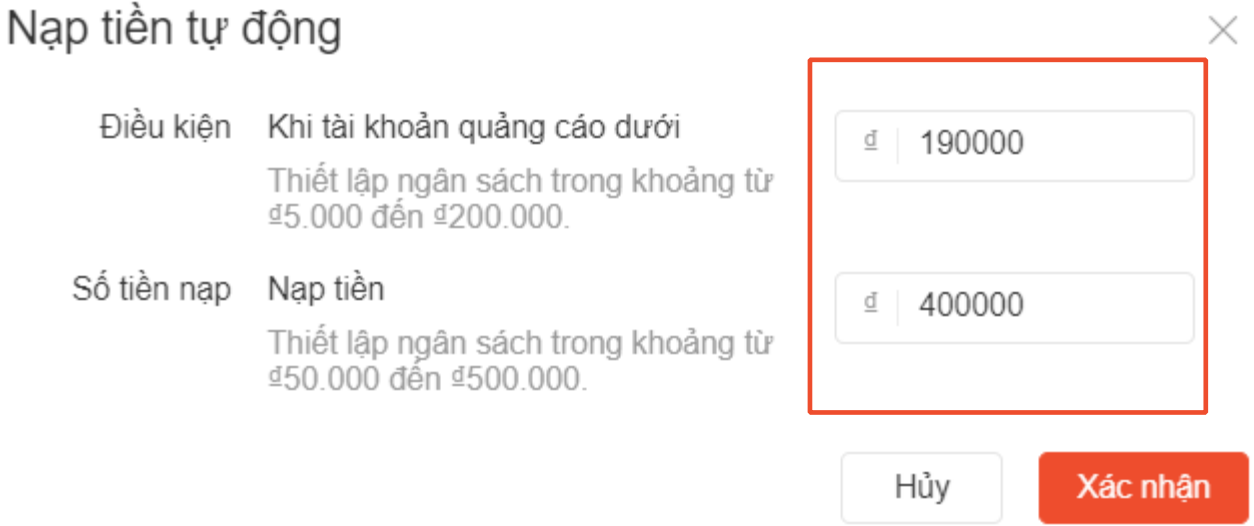
Nếu chọn “Nạp tiền tự động”



a Bật **Nạp tiền tự động** phép tự động cấn trừ ngân sách từ Ví Shopee vào Tài khoản Quảng cáo khi đủ điều kiện Nạp tiền tự động

Chọn **Thay đổi cài đặt** nếu muốn thiết lập lại điều kiện Nạp tiền tự động

Nếu chọn “Nạp tiền tự động”



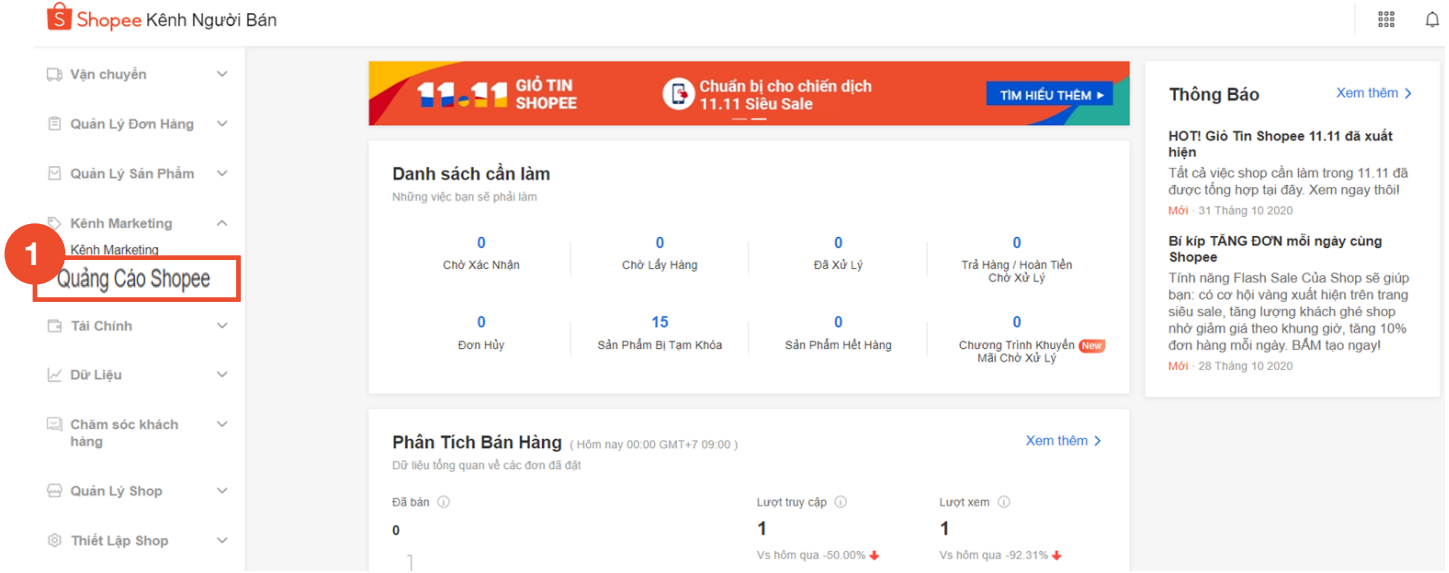
Thiết lập **Điều kiện** nạp tiền tự động **–** nhập **Số tiền nạp –** Nhấn **Xác nhận**

THIẾT LẬP ĐẤU THẦU TỪ KHÓA

Thiết lập Đấu thầu từ khóa

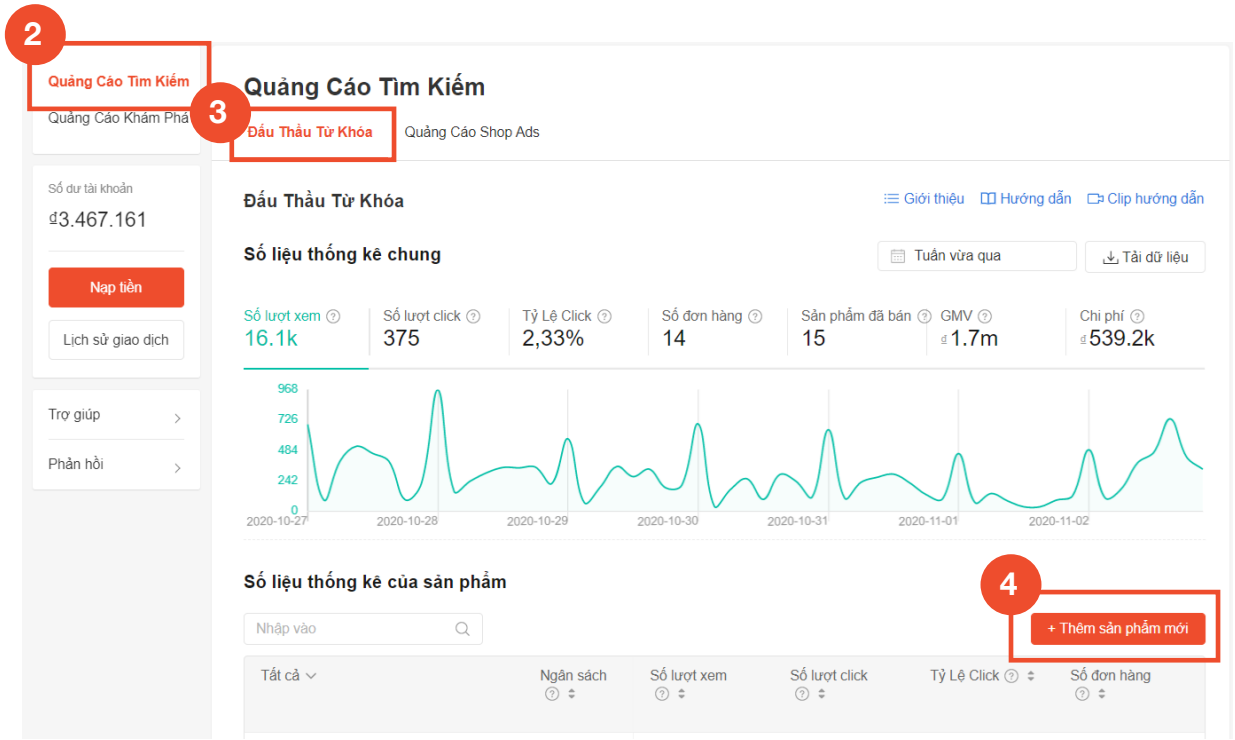
1. Truy cập Quảng cáo Đấu thầu Từ khóa
2. Chọn sản phẩm
3. Thiết lập chi tiết Quảng cáo: Ngân sách, thời gian, từ khóa, giá thầu
4. Hoàn thành

Bước 1: Truy cập Quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa



1 Đăng nhập vào **Kênh Người Bán** - Chọn **Quảng cáo Shopee**

Bước 2: Chọn sản phẩm

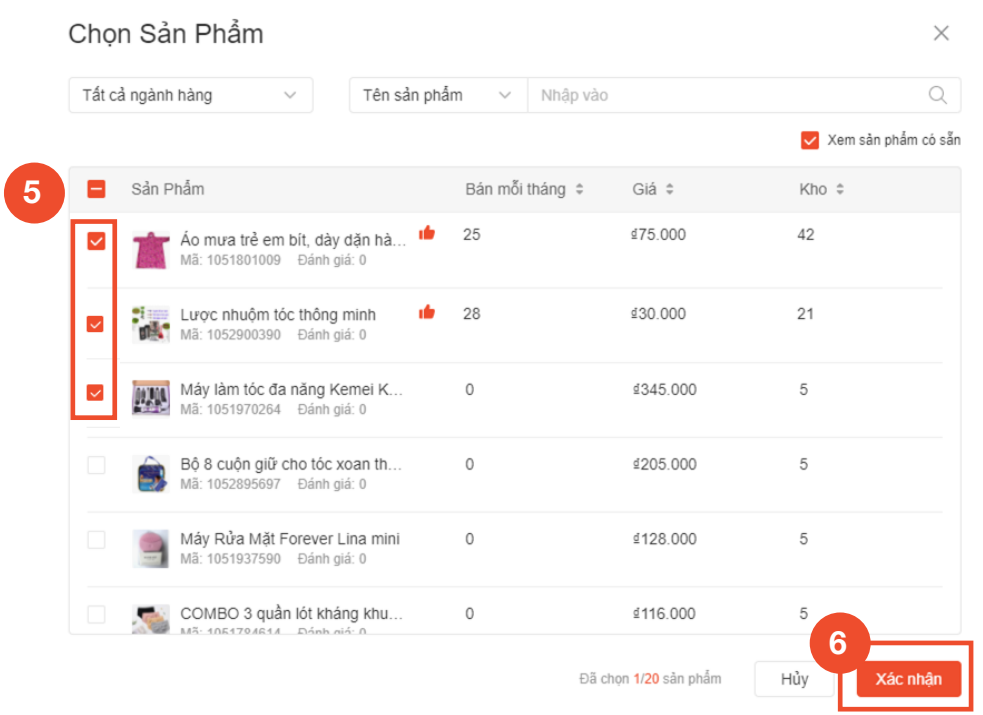


2 Chọn **Quảng cáo Tìm Kiếm**

3 Chọn loại **Đấu Thầu Từ Khóa**

4 Chọn **Thêm sản phẩm mới**

Bước 2: Chọn sản phẩm



5 Chọn sản phẩm muốn thiết lập quảng cáo

6 Bấm **Xác nhận**

Mẹo!

Các sản phẩm với biểu tượng 👍. là sản phẩm có doanh số và tỷ lệ chuyển đổi tốt.

Bước 3: Thiết lập chi tiết Quảng cáo

Có 2 trường hợp thiết lập **Đấu Thầu Từ Khóa:**

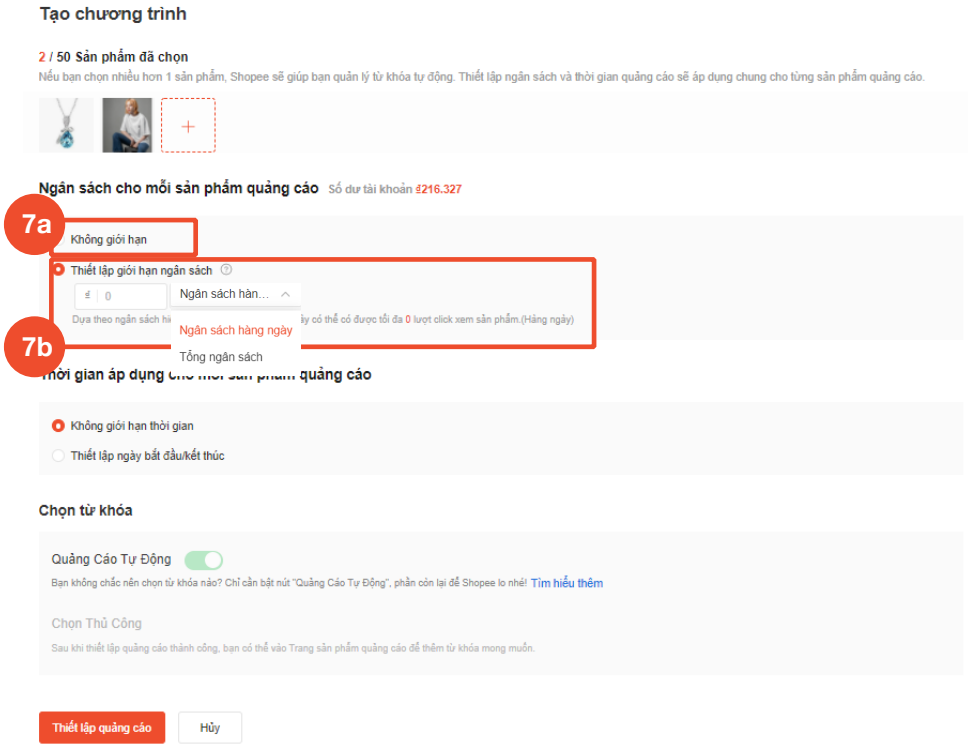
Trường hợp 1

Nếu bạn chọn thiết lập quảng cáo **1 sản phẩm**

Trường hợp 2

Nếu bạn chọn thiết lập quảng cáo **nhiều hơn 1 sản phẩm**

Trường hợp 1: Quảng cáo 1 sản phẩm



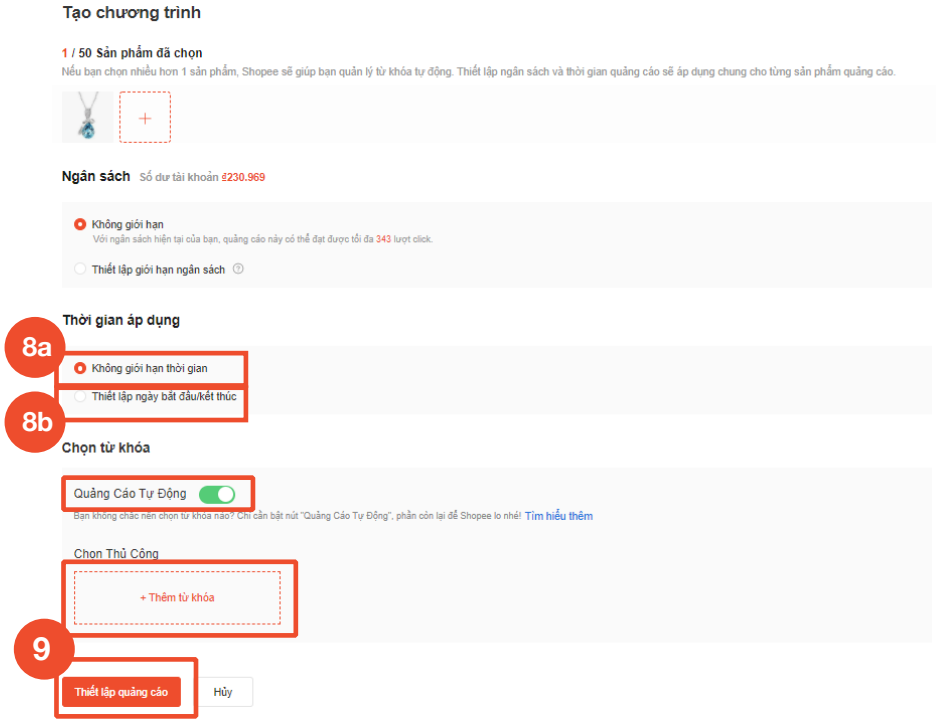
Tại mục **Ngân sách** cho mỗi sản phẩm quảng cáo chọn:

7a Chọn **Không giới hạn** nếu muốn quảng cáo luôn được duy trì hiển thị

7b Chọn **Thiết lập giới hạn ngân sách** nếu muốn giới hạn chi phí.

- Chọn **Ngân sách hàng ngày** để thiết lập hạn mức chi phí quảng cáo cho từng sản phẩm
- Chọn **Tổng ngân sách** để thiết lập tổng hạn mức quảng cáo cho các sản phẩm

Trường hợp 1: Quảng cáo 1 sản phẩm



Tại mục **Thời gian áp dụng** chọn:

8a Chọn **Không giới hạn thời gian** để quảng cáo luôn duy trì hiển thị.

8b Chọn **Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc** để đặt lịch quảng cáo

Quảng Cáo Tự Động sẽ được bật mặc định. Nếu Shop muốn Thêm từ khóa thủ công - chọn **Thêm từ khóa**

9 Nhấn **Thiết lập quảng cáo** để hoàn thành

Quảng Cáo Tự Động là gì?

Quảng Cáo Tự Động là một chức năng của Đấu Thầu Từ khóa. Khi Shop kích hoạt Quảng Cáo Tự Động, Shopee sẽ hỗ trợ Shop việc quản lý từ khóa và giá thầu.



Lợi ích của Quảng Cáo Tự Động



Tiết kiệm thời gian

Tiết kiệm thời gian thiết lập và quản lý quảng cáo



Đảm bảo tỷ lệ hoàn vốn

Giá thầu tự động được tính toán để đảm bảo Tỷ lệ hoàn vốn *(ROI - Return On Investment)*



Tối ưu hóa quảng cáo

Giúp Shop thiết lập từ khóa tối ưu và đặt giá thầu phù hợp để đạt được hiệu quả tốt nhất

Quảng Cáo Tự Động hoạt động như thế nào?

Chọn từ khóa

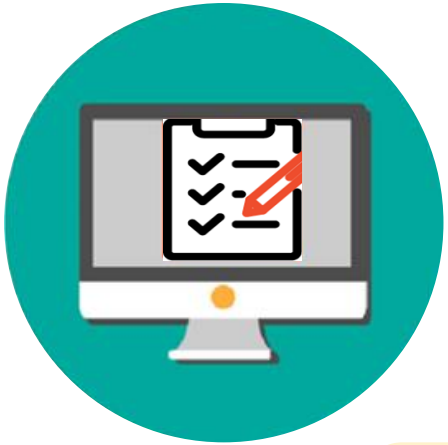
- Dựa trên **Tên** và **Mô tả sản phẩm**
- Dựa **trên lịch sử tìm kiếm** của Người mua đối với sản phẩm Shop/Sản phẩm tương tự của Shop

Đặt giá thầu

- Dựa vào **khả năng hoàn vốn** của sản phẩm quảng cáo để thiết lập giá thầu tối ưu
- Tự động **điều chỉnh giá thầu** phù hợp với hiệu quả quảng cáo của sản phẩm

Thêm từ khóa thủ công là gì?

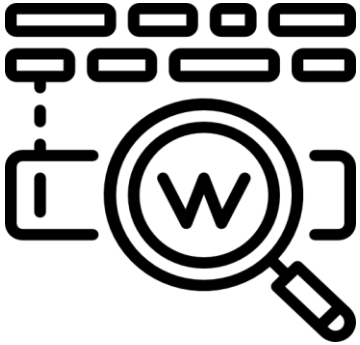
Thêm từ khóa thủ công là tính năng cho phép Người bán chủ động thêm từ khóa đấu thầu nhằm tối ưu hơn vị trí hiển thị cho sản phẩm Quảng cáo



Lưu ý!

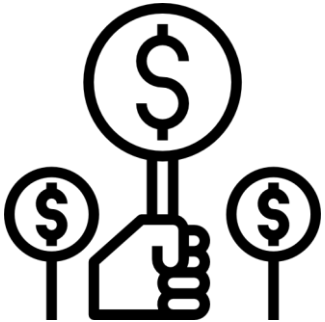
- Nếu chọn **nhiều hơn 1 sản phẩm quảng cáo**, tính năng Thêm từ khóa thủ công sẽ không thể sử dụng tại thời điểm bạn đang thiết lập quảng cáo.
- Có thể Thêm thủ công sau khi đã hoàn tất thiết lập Quảng cáo

Lợi ích của tính năng Thêm từ khóa thủ công



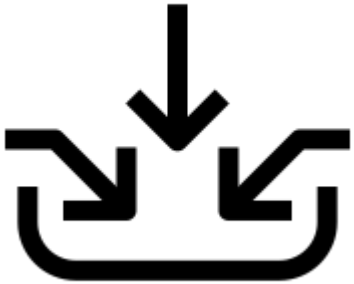
Chủ động chọn từ khóa tối ưu

Shop có thể thiết lập từ khóa đấu thầu phù hợp cho sản phẩm



Tùy chỉnh giá thầu phù hợp

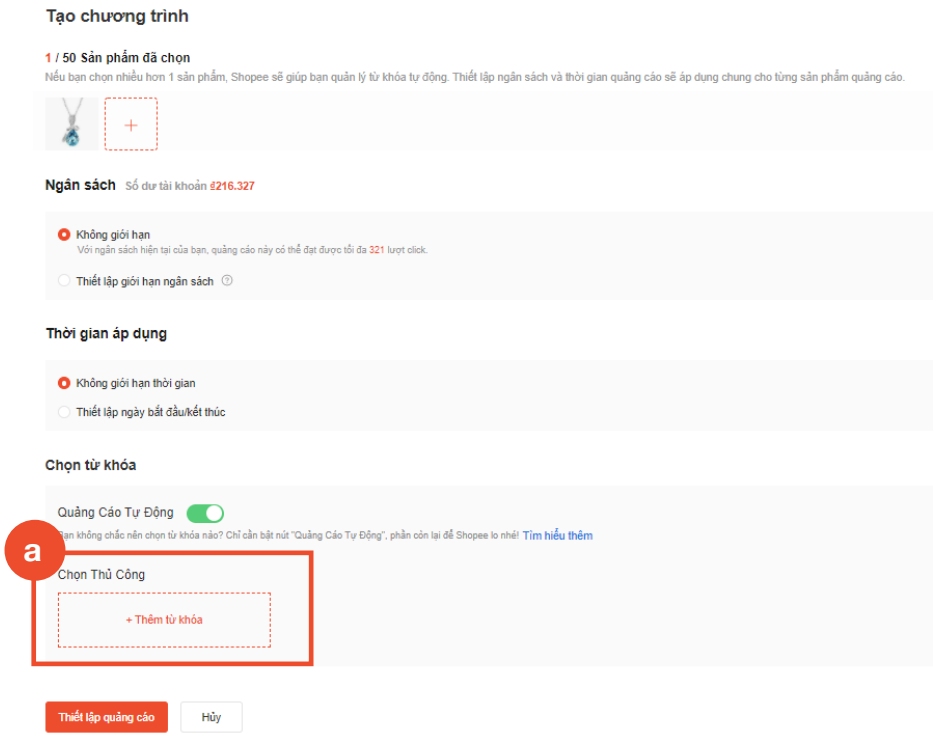
Chủ động lựa chọn mức giá thầu theo ngân sách của Shop



Thu thập dữ liệu hiệu quả hơn

Tính năng tải dữ liệu quảng cáo từ các từ khóa tự thiết lập giúp Shop đánh giá hiệu quả tốt hơn

Hướng dẫn Thêm từ khóa thủ công

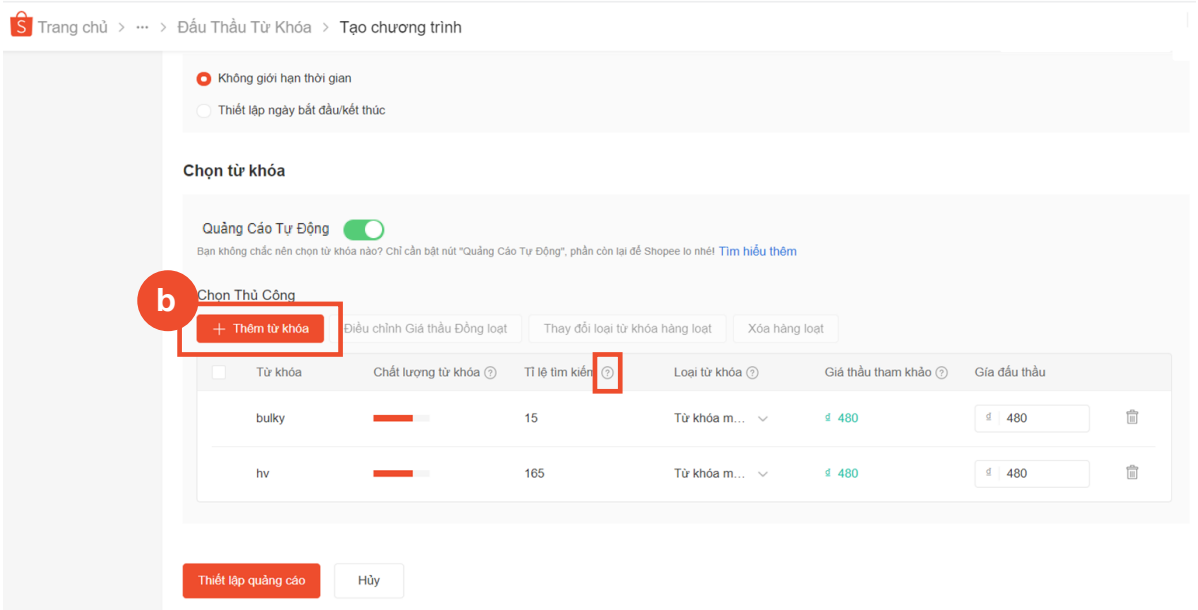


a Tại mục **Chọn Thủ Công** – Nhấn **+Thêm từ khóa**

Lưu ý !

Tính năng Thêm từ khóa thủ công chỉ hỗ trợ trên trình duyệt Web

Hướng dẫn Thêm từ khóa thủ công

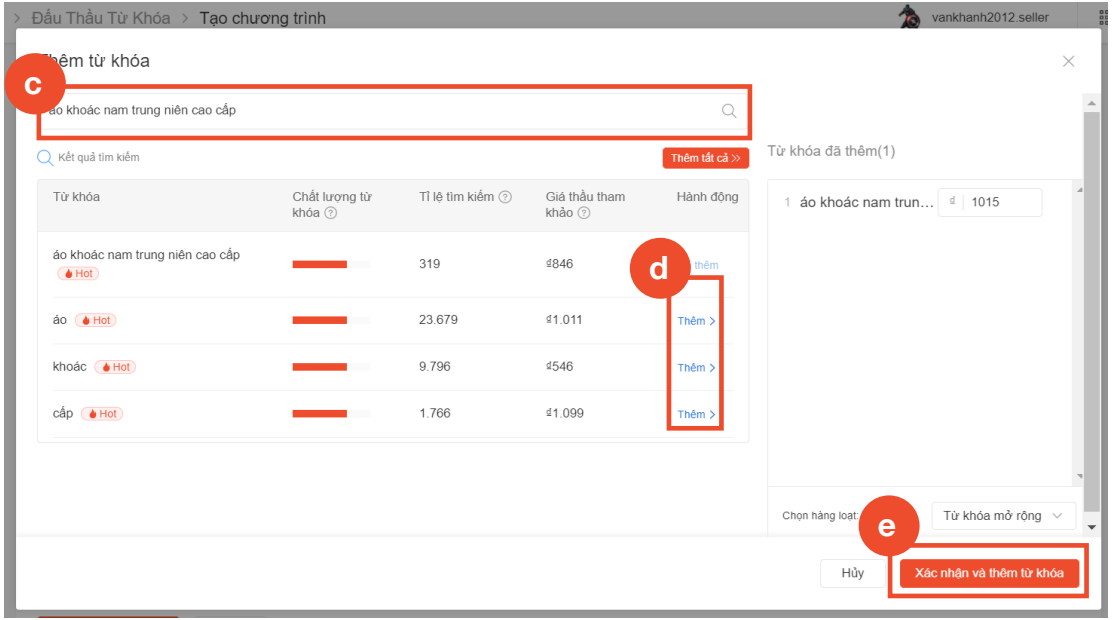


b Chọn **+Thêm từ khóa**

Mẹo!

Rê chuột vào vị trí dấu (?) để xem định nghĩa của các chỉ số.

Hướng dẫn Thêm từ khóa thủ công



c Gõ từ khóa cần tìm vào thanh tìm kiếm

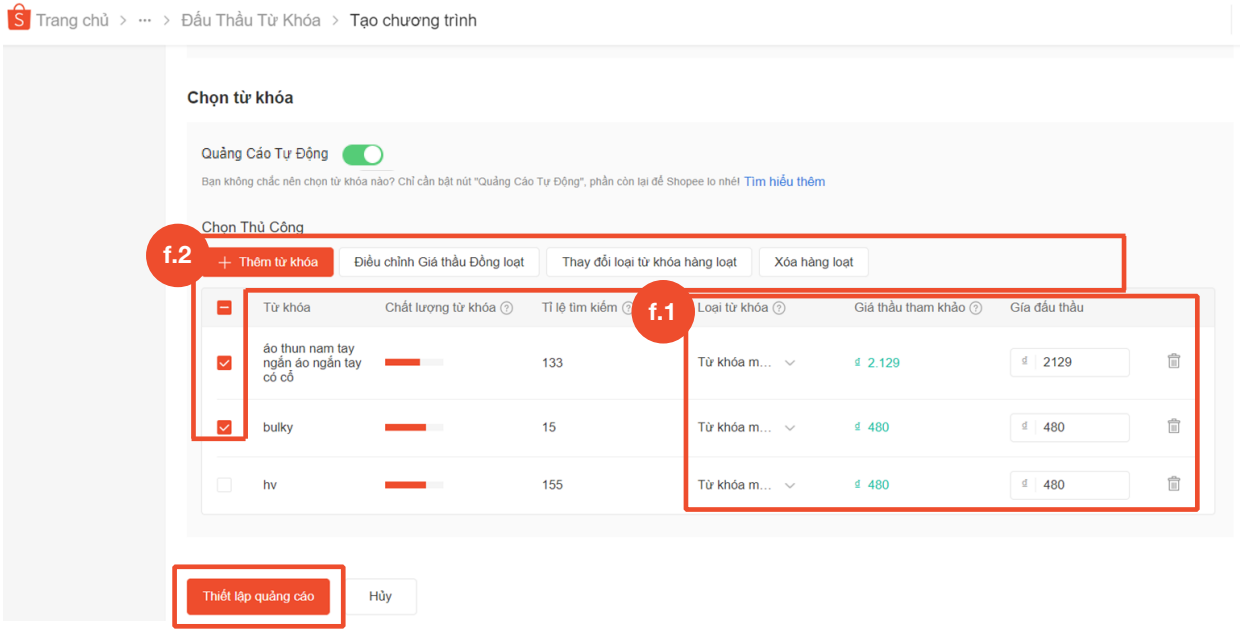
d Chọn **Thêm** để thêm từ khóa đấu thầu.

e Nhấn **Xác nhận và thêm từ khóa**.

Lưu ý!

Mỗi sản phẩm chỉ được thiết lập tối đa 200 từ khóa Quảng cáo (kể cả các từ khóa đã xóa trước đó)

Hướng dẫn Thêm từ khóa thủ công



f.1 Thiết lập các thông tin **Loại từ khóa** và **Giá thầu** cho từng từ khóa

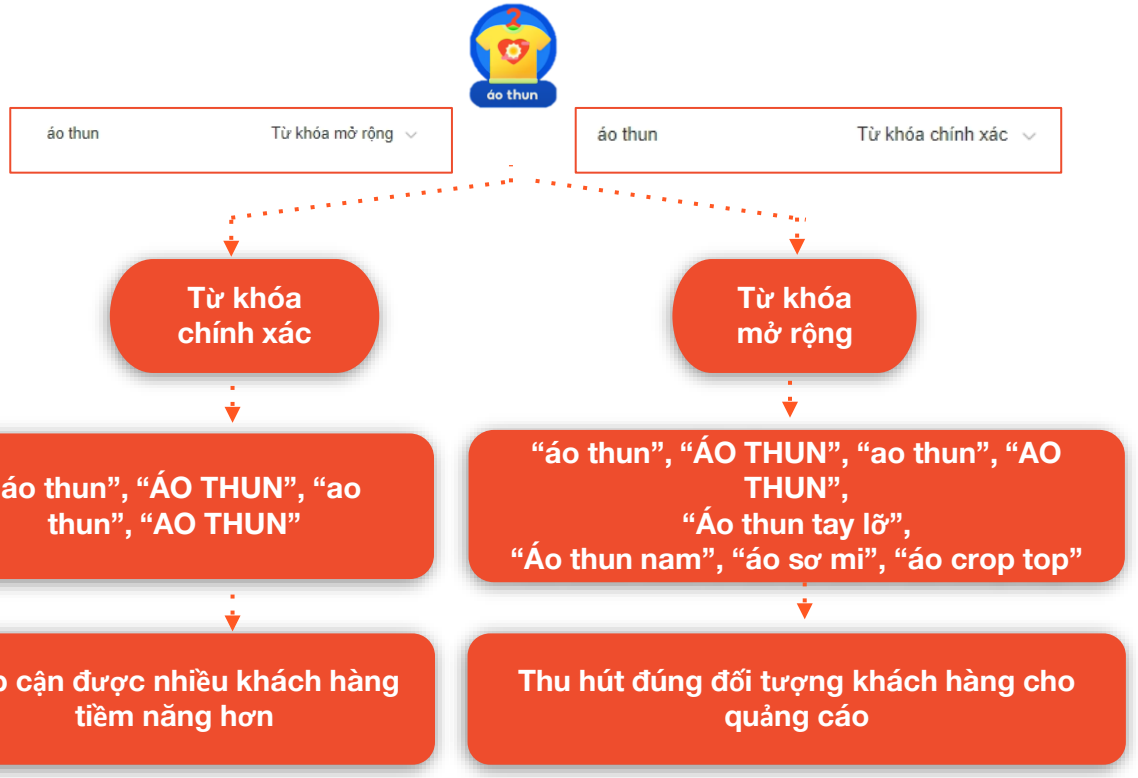
f.2 Thiết lập các thông tin **Loại từ khóa** và **Giá thầu** cho hàng loạt từ khóa

Chi phí tối thiểu cho mỗi click:

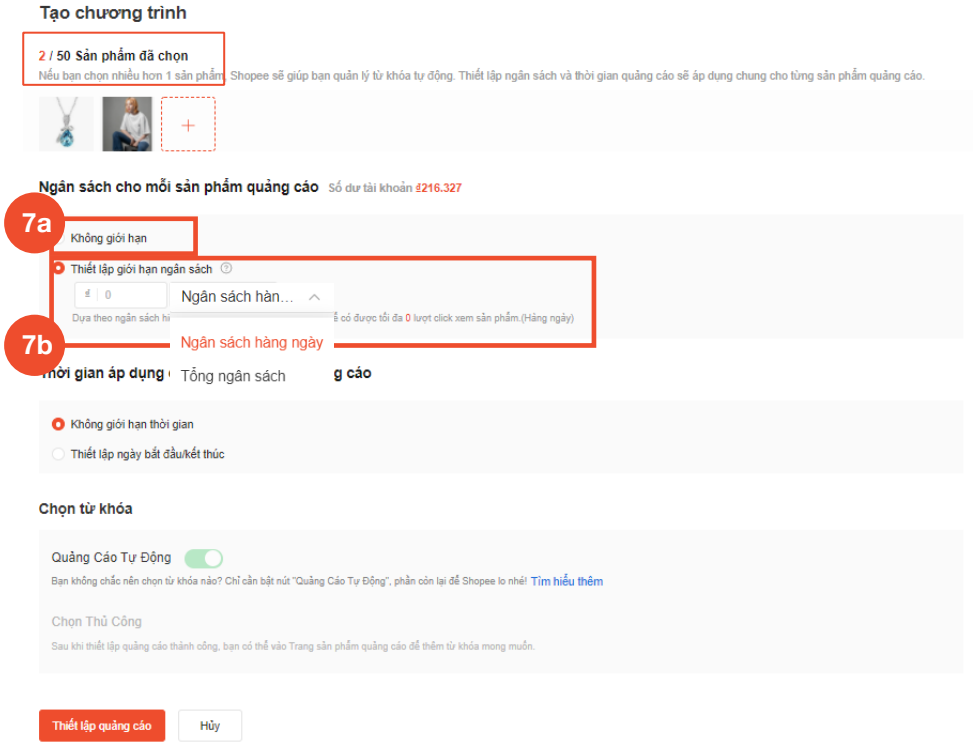
- Từ khóa chính xác: 400đ
- Từ khóa mở rộng: 480đ

g Chọn **Thiết lập quảng cáo** để hoàn tất

Phân biệt Từ khóa mở rộng, Từ khóa chính xác



Trường hợp 2: Quảng cáo nhiều hơn 1 sản phẩm



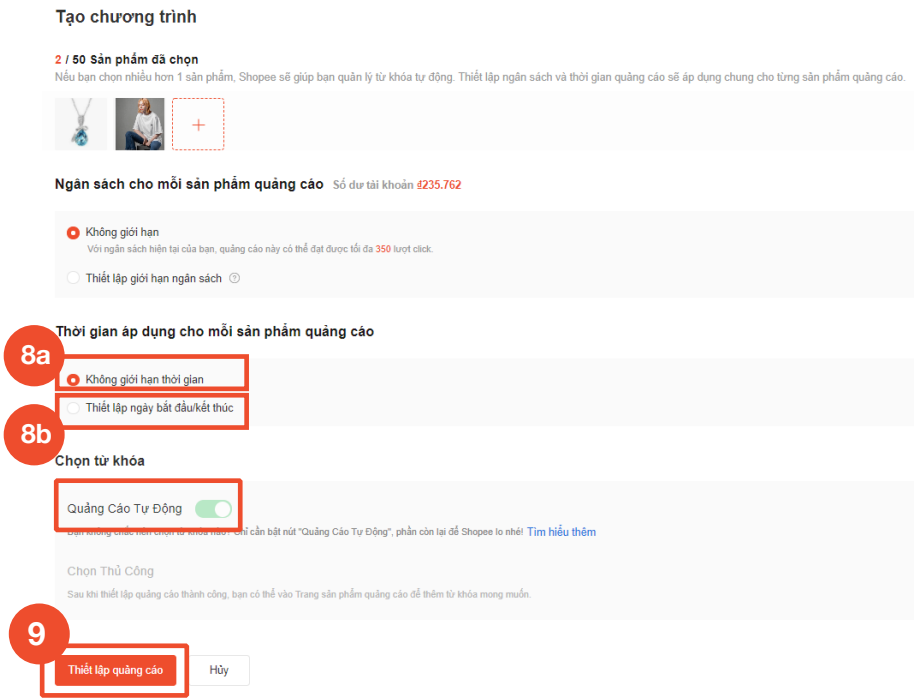
Tại mục **Ngân sách cho mỗi sản phẩm quảng cáo** chọn:

7a Chọn **Không giới hạn** nếu muốn quảng cáo luôn được duy trì hiển thị

7b Chọn **Thiết lập giới hạn ngân sách** nếu muốn giới hạn chi phí.

- Chọn **Ngân sách hàng ngày** để thiết lập hạn mức chi phí quảng cáo cho từng sản phẩm
- Chọn **Tổng ngân sách** để thiết lập tổng hạn mức quảng cáo cho các sản phẩm

Trường hợp 2: Quảng cáo nhiều hơn 1 sản phẩm



Tại mục **Thời gian áp dụng** chọn:

8a Chọn **Không giới hạn thời gian** để quảng cáo luôn duy trì hiển thị.

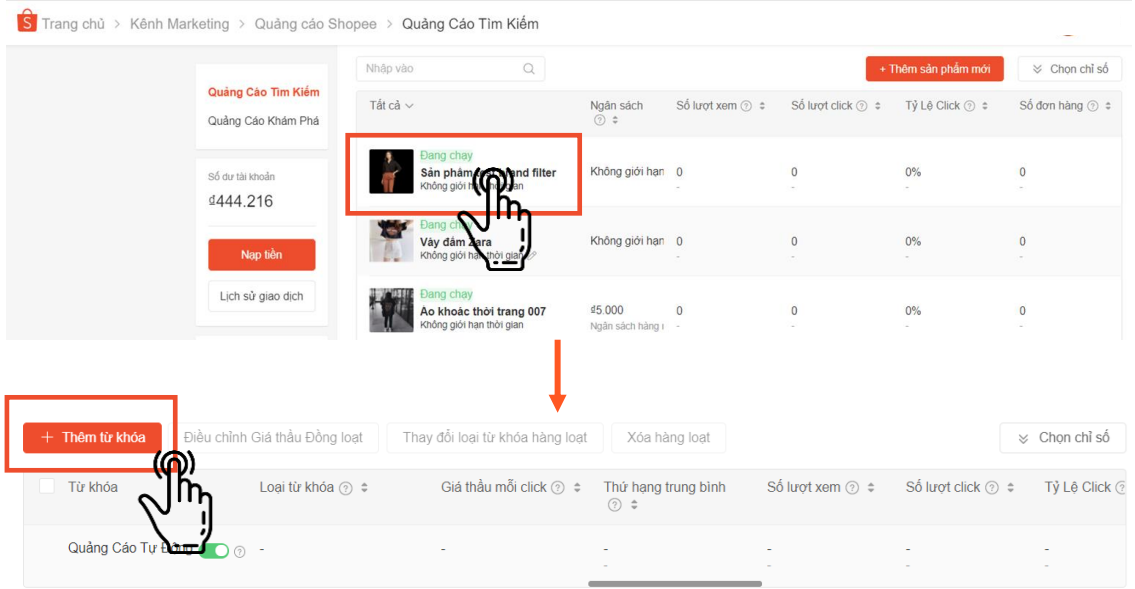
8b Chọn **Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc** để đặt lịch quảng cáo

Quảng Cáo Tự Động sẽ được bật mặc định khi tạo chương trình **nhiều hơn 1 sản phẩm**

9 Chọn **Thiết lập quảng cáo** để hoàn thành thiết lập

Trường hợp 2: Quảng cáo nhiều hơn 1 sản phẩm

Trong trường hợp bạn muốn thêm từ khóa thủ công cho các sản phẩm đã được thiết lập Quảng cáo tự động:



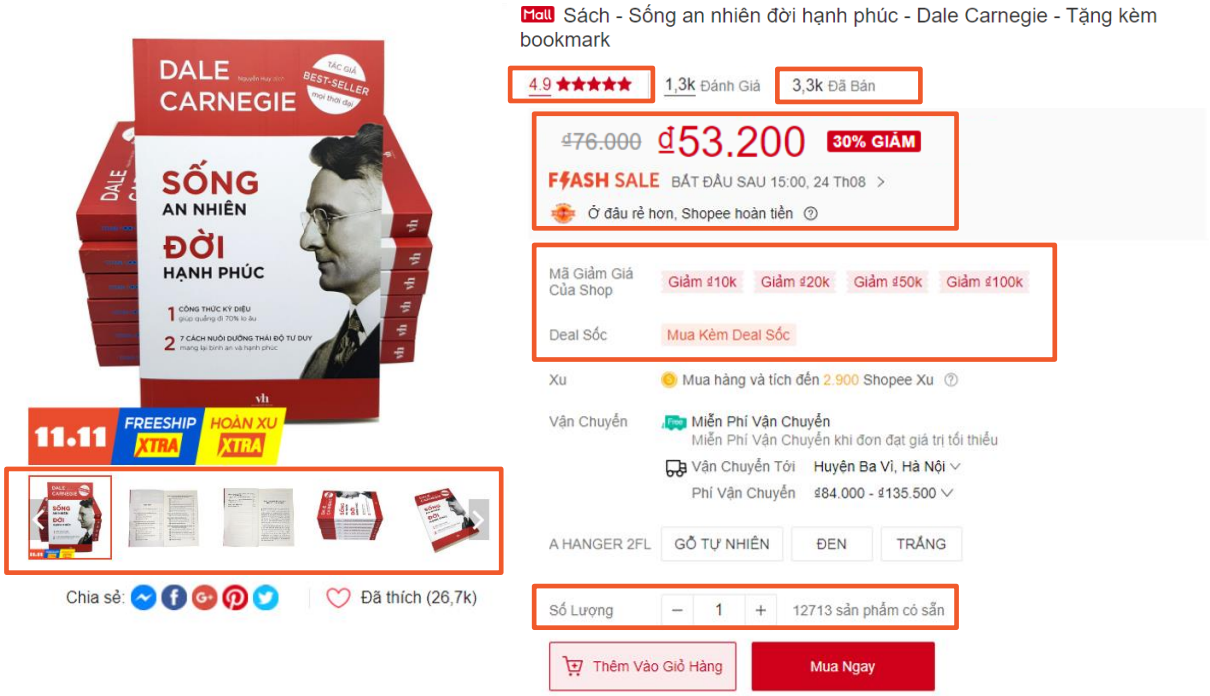
Nhấn vào **Chi tiết sản phẩm quảng cáo**

Chọn **Thêm từ khóa** để thêm từ khóa thủ công

LƯU Ý GIÚP QUẢNG CÁO ĐẤU THẦU TỪ KHÓA HIỆU QUẢ

Lưu ý giúp Quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa hiệu quả

1. Chọn sản phẩm



1. Bán chạy
2. Được đánh giá tốt
3. Giá cả cạnh tranh
4. Có khuyến mãi
5. Hàng có sẵn nhiều
6. Hình ảnh đẹp, thông tin đầy đủ

Lưu ý giúp Quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa hiệu quả

2. Chọn từ khóa

Kết hợp thông tin sản phẩm để tạo ra Từ khóa tiềm năng

1. Từ khóa về loại sản phẩm
2. Từ khóa về thương hiệu
3. Từ khóa mô tả đặc điểm, tính năng,...
4. Từ khóa có dấu, không dấu, viết tắt, sai chính tả,...



(*)Loại sản phẩm: Đầm, váy
Khách hàng: bé gái
Độ tuổi: sơ sinh, 3 tuổi,...
Chất liệu: cotton
Đặc điểm: họa tiết, hoa nhí, sát nách, thắt nơ,...

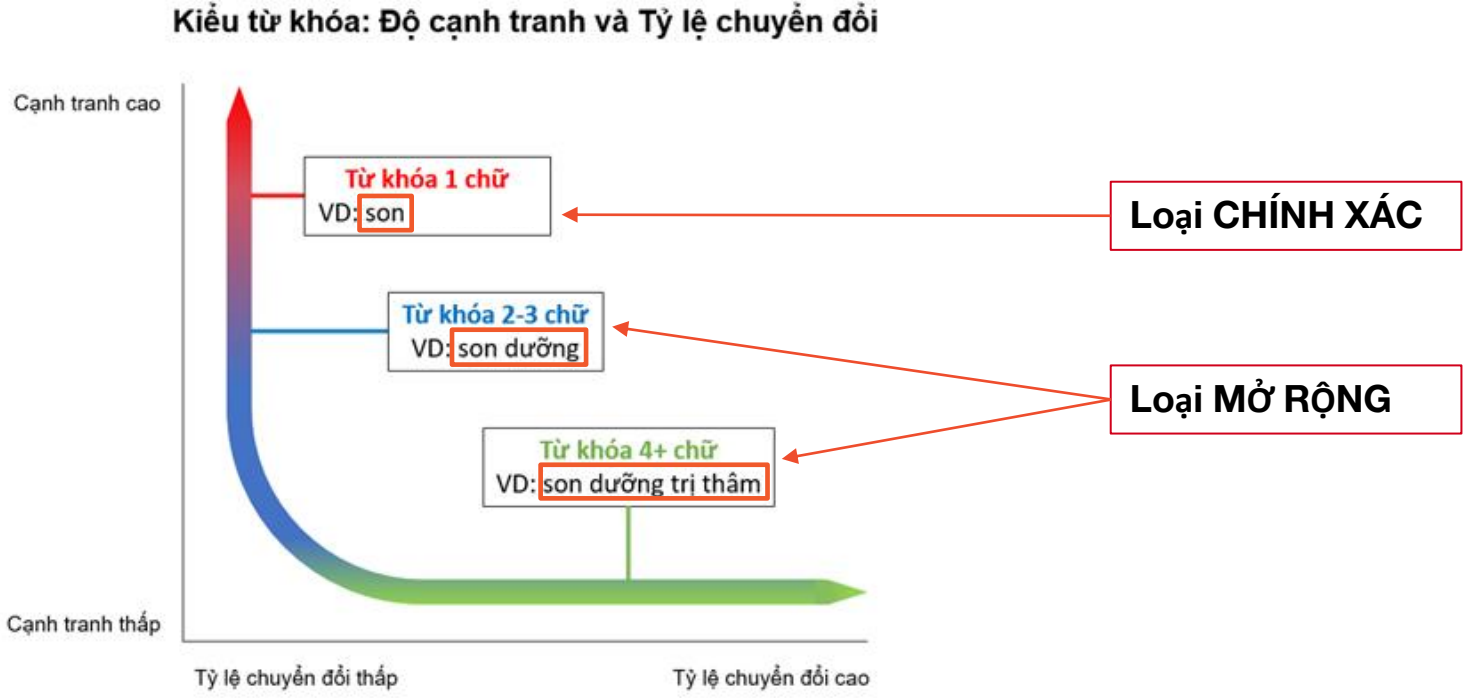
Mẹo!

Tìm thêm gợi ý về từ khóa bằng cách tham khảo

- Trên thanh tìm kiếm Shopee
- Trên thanh công cụ tìm kiếm Google

Lưu ý giúp Quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa hiệu quả

3. Chọn loại từ khóa



Lưu ý giúp Quảng cáo Đấu Thầu Từ Khóa hiệu quả

4. Chọn giá thầu

GỢI Ý CÁCH ĐẶT GIÁ THẦU CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

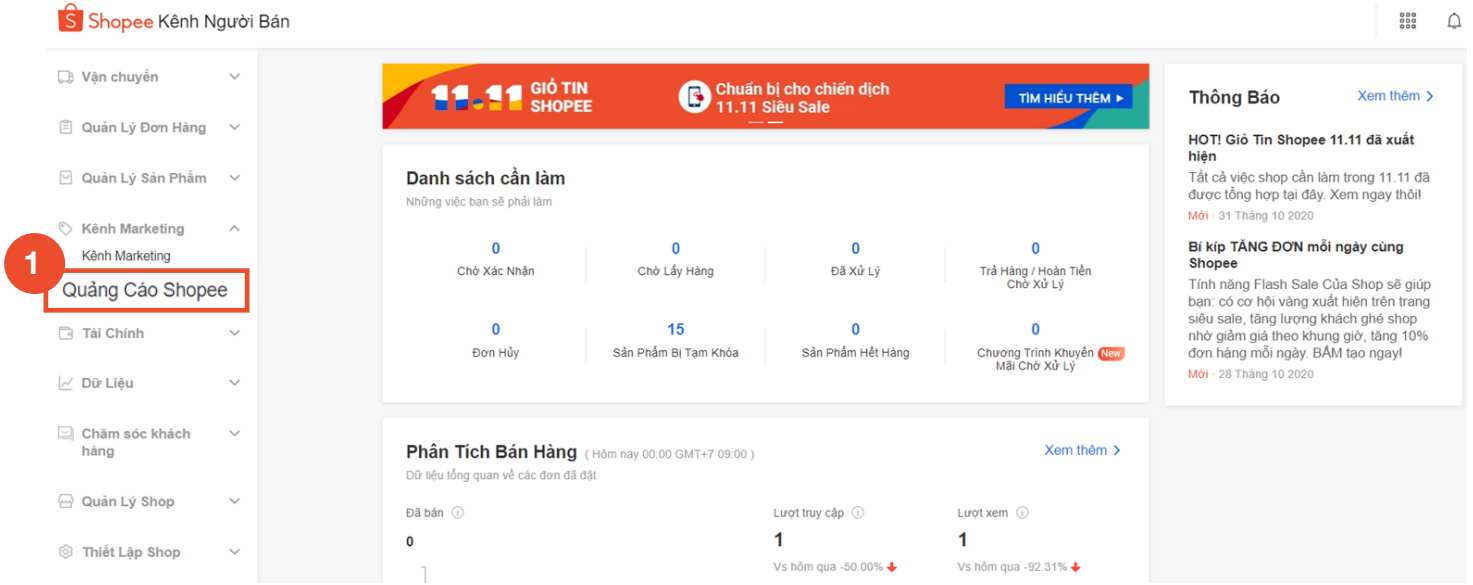
1. Đặt giá đấu thầu ở mức tối thiểu
2. Kiểm tra THỨ HẠNG hiển thị của quảng cáo
3. Điều chỉnh giá thầu để giữ sản phẩm trong TOP20

THIẾT LẬP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ

Các bước thiết lập Quảng Cáo Khám Phá

1. Truy cập Quảng cáo Khám Phá
2. Chọn sản phẩm
3. Thiết lập Giá đấu thầu, Ngân sách, Thời gian áp dụng
4. Hoàn thành

Bước 1: Truy cập Quảng Cáo Khám Phá



1 Đăng nhập vào **Kênh Người Bán** - Chọn **Quảng cáo Shopee**

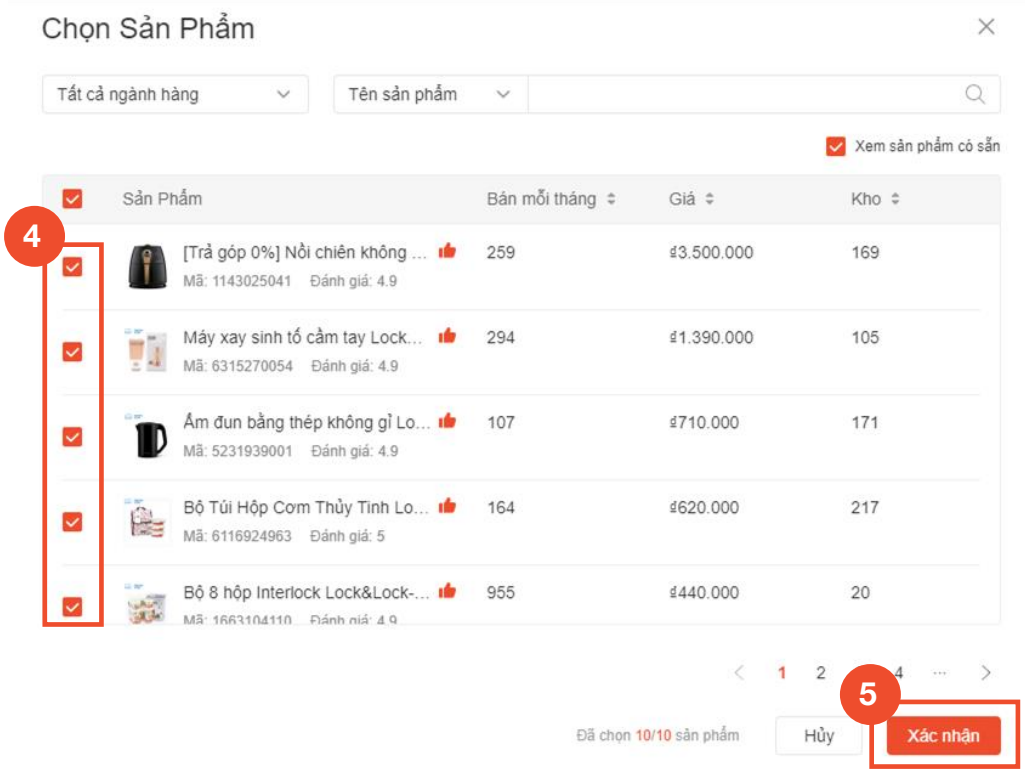
Bước 1: Truy cập Quảng Cáo Khám Phá



2 Nhấn **Quảng Cáo Khám Phá**

3 Chọn **+ Tạo chiến dịch mới**

Bước 2: Chọn sản phẩm



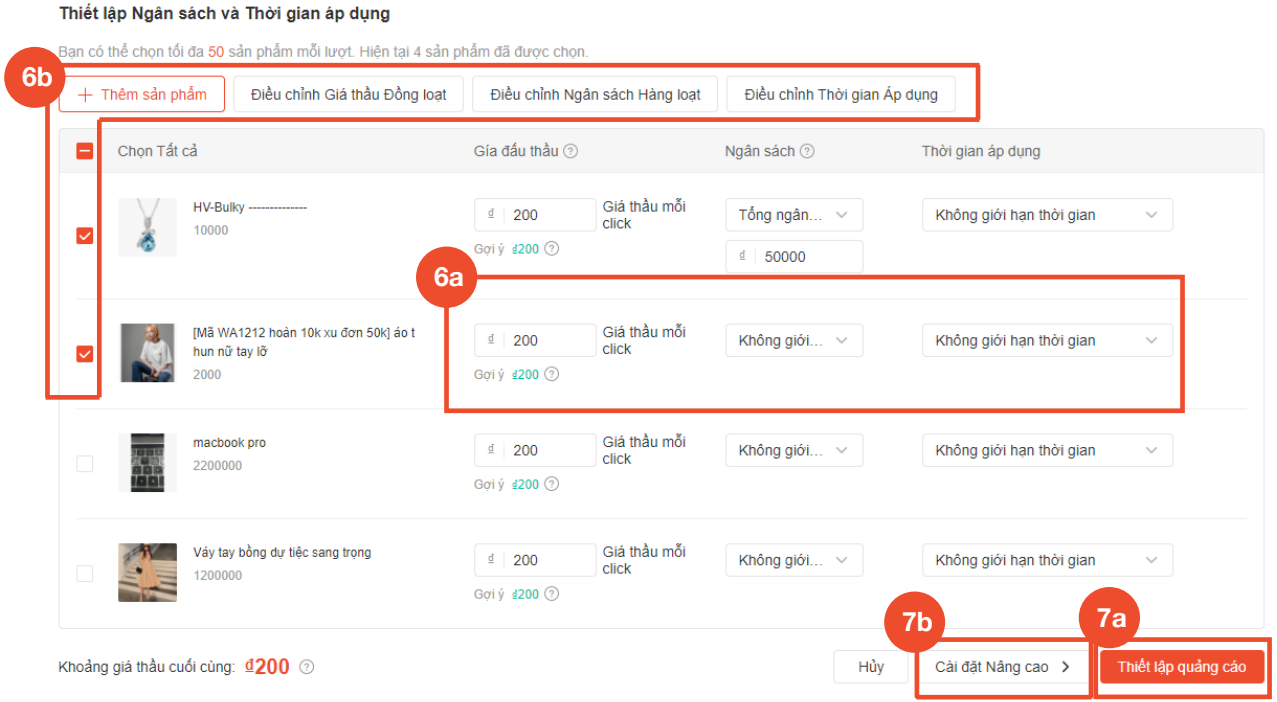
4 Chọn những sản phẩm chạy quảng cáo

5 Bấm **Xác nhận**

Lưu ý!

- Thiết lập hàng loạt tối đa 50 sản phẩm một lần.
- Các sản phẩm với biểu tượng 👍 là sản phẩm có doanh số và tỷ lệ chuyển đổi tốt.

Bước 3: Thiết lập các thông tin



6a Thiết lập thông tin **Giá đấu thầu**, **Ngân sách**, **Thời gian áp dụng** cho từng sản phẩm

6b Thiết lập thông tin **Giá đấu thầu**, **Ngân sách**, **Thời gian áp dụng** cho hàng loạt sản phẩm

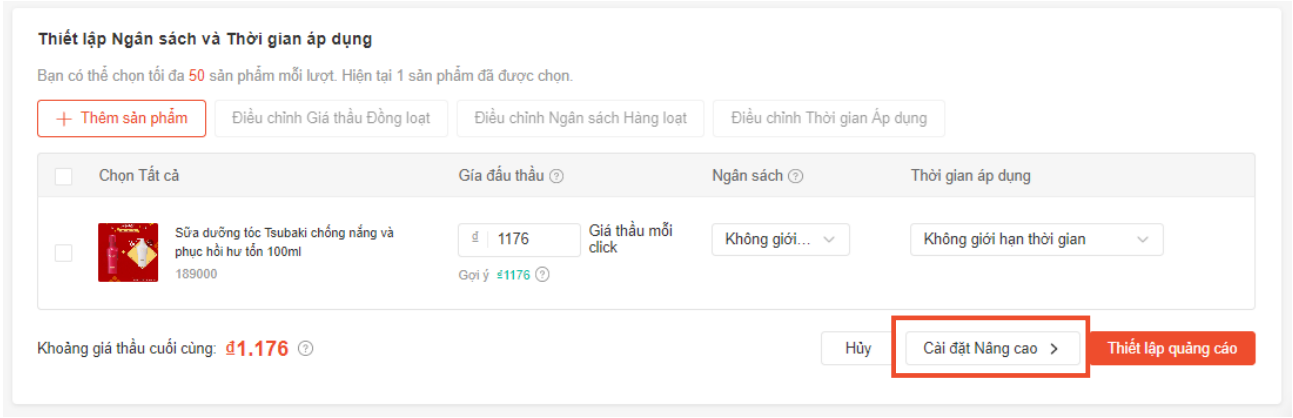
7a Chọn **Thiết lập quảng cáo** để hoàn thành

7b Chọn **Cài đặt Nâng cao** nếu muốn tối ưu hơn vị trí quảng cáo

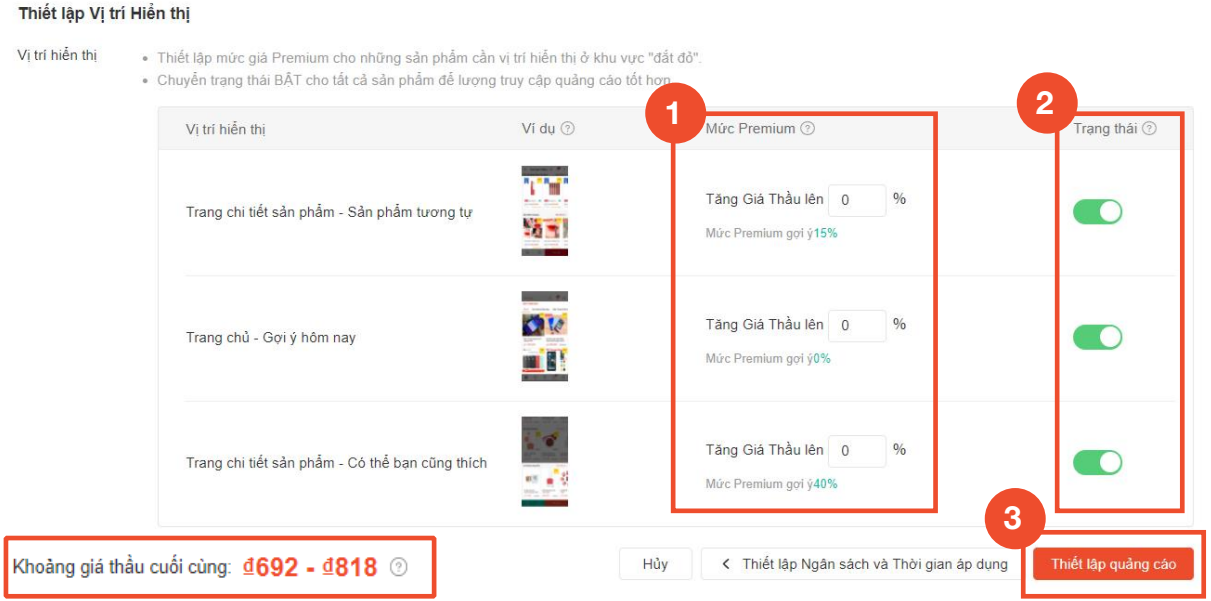
Cài đặt nâng cao là gì?

Cài đặt nâng cao sẽ hỗ trợ Shop tính năng đấu thầu **Mức premium**.

Mức premium cho phép Người bán tăng giá thầu để sản phẩm Quảng cáo hiển thị tốt hơn ở các vị trí được chọn.



Thiết lập Nâng cao – Mức Premium



1. Đặt **Mức Premium** cho sản phẩm (đơn vị %)
2. Kéo thanh sang phải để kích hoạt sản phẩm cho chương trình
3. Chọn **Thiết lập Quảng cáo**

Lưu ý!

Lưu ý: Hãy kiểm tra **Khoảng giá thầu cuối cùng** để biết giá thầu sau khi thiết lập tăng giá thầu tại **Mức Premium**

Ví dụ về Mức Premium

Ví dụ:

Nếu giá thầu của Shop là 1000đ và mức Premium Shop thiết lập là 50% cho mục **Sản phẩm tương tự,** 30% cho mục **Gợi ý hôm nay**

=> Giá thầu cuối cùng cho vị trí hiển của Shop ở mục **Sản phẩm tương tự** là:

1000đ x (100%+**50%**) = **1500đ.**

=> Giá thầu cuối cùng cho vị trí hiển của Shop ở mục **Gợi ý hôm nay** là:

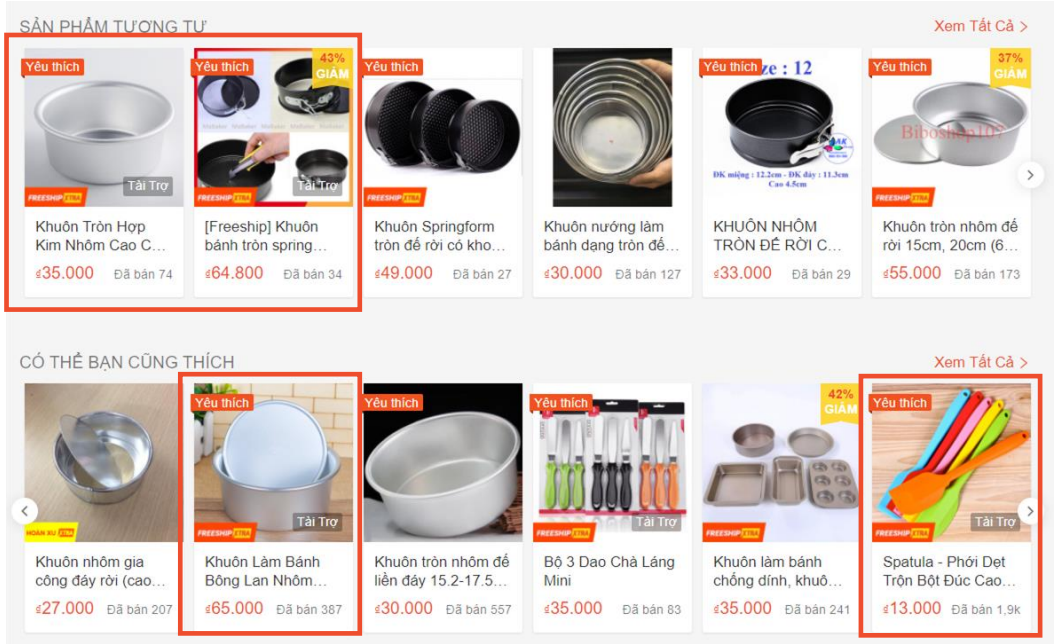
1000đ x (100%+**30%**) = **1300đ.**

LƯU Ý GIÚP QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ HIỆU QUẢ

Lưu ý giúp Quảng cáo Khám Phá hiệu quả

1. Chọn sản phẩm

1. Bán chạy
2. Được đánh giá tốt
3. Nhu cầu tìm kiếm chưa cao
4. Giá tốt, có khuyến mãi
5. Hình ảnh đẹp, thông tin đầy đủ



Lưu ý giúp Quảng cáo Khám Phá hiệu quả

2. Đặt giá thầu

Thiết lập theo giá thầu gợi ý

Giảm giá thầu các sản phẩm có chi phí cao nhưng không mang lại doanh thu

Tăng mức premium tại các vị trí hiển thị mang lại doanh thu tốt

TỔNG KẾT VỀ QUẢNG CÁO SHOPEE

So sánh Đấu Thầu Từ Khóa và Quảng Cáo Khám Phá

	ĐẤU THẦU TỪ KHÓA	QUẢNG CÁO KHÁM PHÁ
Sản phẩm	• Chủ lực, bán chạy • Đánh giá tốt, giá thành cạnh tranh	
	• Lợi nhuận nhiều • Nhu cầu tìm kiếm cao	• Sản phẩm phụ trợ • Nhu cầu tìm kiếm chưa cao
Giá thầu	• Đặt ở mức tối thiểu • Đảm bảo thứ hạng trong Top 20	• Đặt giá thầu theo Giá thầu gợi ý • Tăng giá thầu ở các vị trí hiệu quả
Lợi ích	• Tăng hiển thị cho sản phẩm Quảng cáo -> Tăng doanh thu cho sản phẩm chính • Tăng lượng truy cập và tỷ lệ chuyển đổi -> Cơ hội tăng doanh thu cho các sản phẩm khác của Shop	

Bảng giải thích Thuật ngữ Quảng cáo

Thuật ngữ	Định nghĩa
Ngân sách	Ngân sách là số tiền tối đa mà Shop muốn chi tiêu vào việc hiển thị quảng cáo
Thời gian áp dụng	Là khoảng thời gian quảng cáo của Shop được hiển thị.
Giá thầu	Là mức giá cao nhất mà Shop sẵn sàng trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo.
Từ khóa	Từ khóa là những từ hoặc cụm từ được sử dụng để khớp quảng cáo của Shop với những cụm từ mà Người mua đang tìm kiếm.
Giá thầu tham khảo	Mức giá thầu được gợi ý để quảng cáo của Shop có thể xuất hiện ở những vị trí hàng đầu.
Chất lượng từ khóa	Mức độ liên quan giữa quảng cáo của Shop với từ khóa mà khách hàng tìm kiếm.
Tỷ lệ tìm kiếm	Số lần từ khóa đó được tìm kiếm trong 30 ngày gần nhất.
Mức Premium	Mức Premium cho phép Shop tăng giá thầu của vị trí hiển thị quảng cáo. Giá thầu được tăng lên bởi mức premium sẽ giúp đạt được lượng truy cập cao hơn cho vị trí quảng cáo được chọn.
Mức giá thầu cuối cùng	Là mức chi phí cuối cùng mà Shop sẽ trả cho mỗi lượt click vào quảng cáo.

Tài liệu tham khảo

Website chính thức: http://muatukhoa.shopee.vn/

1. Giới Thiệu Về Tính Năng Đấu Thầu Từ Khoá
2. Hướng dẫn tối ưu hóa Đấu thầu từ khóa
3. Tính năng mới Nạp tiền tự động
4. Giới thiệu: Chức năng Quảng cáo Tự Động
5. Hướng dẫn sử dụng chức năng Chọn Tự Động hiệu quả
6. Quy định về sản phẩm chạy quảng cáo

TỔNG HỢP KÊNH THÔNG TIN CHO NGƯỜI BÁN



CHUỖI VIDEO DÀNH RIÊNG CHO NGƯỜI BÁN MỚI



Cảm ơn

Xem thêm hướng dẫn bán hàng trên Shopee:

HỌC VIỆN SHOPEE – SHOPEE UNI

SHOPEE UNI VIETNAM