



運費折扣 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於運費折扣	3-4
如何設定運費折扣	5-12
常見問題	13-14



關於運費折扣

關於運費折扣

賣家可以自行設定運費折扣，您可設定固定折扣金額，也可以設定當買家在您的賣場購買金額達到某額度後，運費金額有多少優惠。

通過設定運費折扣，你的賣場可以吸引更多買家哦！



如何設定運費折扣

1. 登入賣家中心



在賣家中心頁面
登入您的使用者帳號和密碼



賣家幫助中心

如何設定運費折扣

2. 點選「我的行銷活動」> 運費折扣

The screenshot shows the 'My Marketing Activities' page in a seller's dashboard. The left sidebar contains navigation options: '我的商品', '新增商品', '榮賞商品', '我的庫存', '我的行銷活動' (highlighted with a red box), '蝦皮廣告', '財務管理', '我的進帳', '我的錢包', '銀行帳號', '數據中心', '賣家數據中心', '營運表現', '候選賣家', '客服設置管理', '聊聊助手', '賣場管理', '賣場評價', '賣場介紹', and '賣場佈置'. The main content area is titled '行銷工具' and includes a search bar '查看促銷中的商品'. Below this, there are several activity cards: '我的折扣券', '我的折扣活動', '我的折扣組合', '加價購', '我的限時特賣', '運費折扣' (highlighted with a red box), '活動蝦幣', '與買家互動', '賣場遊戲', '關注禮', '蝦皮直播', '增加賣場流量', '蝦皮廣告', and '店長推薦'. Each card has a 'New' badge and a brief description of the activity.

首頁 > 我的行銷活動

行銷工具 [查看促銷中的商品](#)

增加更多銷量

- 我的折扣券** (New)
透過賣場折扣券或商品折扣券提供優惠，吸引買家下單結帳
- 我的折扣活動**
以商品優惠價格與折扣體驗吸引買家注意，讓買家下單結帳
- 我的折扣組合** (New)
以商品的組合折扣或優惠組合價，吸引買家一次購買更多的商品
- 加價購** (New)
組合關聯性商品讓買家可以用較低的價格購買，增加訂單總金額
- 我的限時特賣** (New)
以限時特價吸引買家於指定時間回到賣場，購買特價品與其他商品
- 運費折扣** (New)
提供運費優惠來吸引買家，或讓買家為了滿額免運而購買更多商品
- 活動蝦幣** (New)
儲值活動蝦幣並將蝦幣做為活動獎勵，吸引更多買家參與活動

與買家互動

- 賣場遊戲** (New)
透過遊戲吸引買家注意，並以遊戲獎勵的賣場獎品增加更多訂單
- 關注禮** (New)
透過折價券吸引買家關注賣場成為粉絲，獲得賣場最新動態通知
- 蝦皮直播** (New)
開創直播與觀眾互動，更直接的展示商品並回答商品相關問題

增加賣場流量

- 蝦皮廣告** (New)
設定關鍵字廣告增加商品的曝光機會，吸引買家垂青商品
- 店長推薦** (New)
顯示店長推薦專區於商品詳情頁，為指定商品帶來更多流量



賣家幫助中心

如何設定運費折扣

3. 建立運費折扣活動

若您尚未建立過運費折扣活動，點選「馬上新增」進入建立流程

若您先前已經建立過運費折扣活動，您會看到運費折扣列表，點選「建立運費折扣」進入建立流程



4. 輸入活動資訊 & 物流方式與運費

活動資訊

1 活動名稱 6/20

運費折扣活動名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用

2 活動開始/結束時間 沒有時間限制
 活動區間

物流方式與運費

3 運送方式 7-11 全家

4 運費 固定運費
 依消費金額設定不同運費
· 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
· 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	<input type="text" value="NT\$ 200"/>	<input type="text" value="NT\$ 30"/>	
2	<input type="text" value="NT\$ 500"/>	<input type="text" value="NT\$ 0"/> 免運	

[+ 增加折扣規則](#)



①活動名稱

- 最多可輸入20個字
- 運費折扣活動名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同活動使用

②活動開始 / 結束時間

- 您可以設定「沒有活動限制」或是「活動區間」
- 折扣結束時間至少設定在開始時間後的一個小時
- 確認運費折扣活動後，只能縮短活動區間，以避免影響其他活動

③運送方式

- 選擇賣場已設定開啟之物流
- [點我了解如何開啟賣場的物流選項與貨到付款？](#)

④運費

- 固定運費：無論訂單金額是多少，皆是固定的運費金額
- 依消費金額設定不同運費：您最多可為3種最低消費金額(訂單金額)設定對應的運費金額，讓買家為了節省運費而增加更多的訂單金額



運費設定小撇步 * 關於運費設定錯誤，請參考[下頁說明](#)

提醒您在設定運費時，必須留意「較高的低消須搭配較低的運費」之原則，藉此吸引買家購買更多商品。

【例】低消 300 運費 60，低消 500 運費 30，低消 1000 免運



賣家幫助中心

如何設定運費折扣

5. 物流方式與運費 II

當您設定不同低消區間的運費折扣時，會針對您的設定出現不同的提醒：

- 尚未完成當前正在編輯的運費區間時，「增加折扣規則」按鈕無法點選
- 設置第二或第三層運費區間時，系統皆會依據上一層的設定提示運費的設定金額
- 設定的運費金額違反提示時，所有輸入框皆反紅，並有錯誤訊息提示
- 設定相同的最低消費金額時，有錯誤訊息提示
- 設定免運區間後，其他運費區間違反免運區間時，則有錯誤訊息提示

運費 固定運費

● 依消費金額設定不同運費

- 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
- 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	NT\$ 201	NT\$ 40	
2	NT\$ 401	NT\$ 請輸入	

須小於 40

a + 增加折扣規則

運費 固定運費

● 依消費金額設定不同運費

- 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
- 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	NT\$ 201	NT\$ 40	
2	NT\$ 401	NT\$ 30	
3	NT\$ 301	NT\$ 請輸入	

須小於 40

須大於 30 須小於 40

b

運費 固定運費

● 依消費金額設定不同運費

- 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
- 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	NT\$ 201	NT\$ 40	
2	NT\$ 401	NT\$ 30	
3	NT\$ 300	NT\$ 60	

須小於 40

須大於 30 須小於 40

c

請注意，當您設定多個運費門板時，較高的最低消費金額(訂單金額)須設定較低的運費

運費 固定運費

● 依消費金額設定不同運費

- 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
- 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	NT\$ 201	NT\$ 40	
2	NT\$ 201	NT\$ 請輸入	

須設定不同最低消費金額的運費區間

+ 增加折扣規則

d

運費 固定運費

● 依消費金額設定不同運費

- 最多設定 3 種不同最低消費金額的運費
- 較高的最低消費金額需搭配較低的運費

區間	最低消費金額	運費	操作
1	NT\$ 201	NT\$ 0 免運	
2	NT\$ 100	NT\$ 30	
3	NT\$ 401	NT\$ 請輸入	

須大於 0

須小於 30

e

運費區間 1 的最低消費金額 (NT\$201) 必須大於運費區間 2 的最低消費金額 (NT\$100)



賣家幫助中心

如何設定運費折扣

6. 運費折扣活動頁面

我的運費折扣

建立運費折扣，以免運活動或運費折扣吸引買家下單！ [了解更多](#)



活動名稱	運送方式	運費	狀態	活動期間	操作
農曆新年免運	OK Mart Hi-Life	免運費	接下來的活動	2021-02-08 15:00 - 2021-02-20 16:00	編輯活動 複製活動 刪除
免運	萊爾富-經濟包	免運費	已結束	2020-09-25 14:30 - 2020-09-25 15:30	複製活動 查看詳情
運費折扣	全家 (FM) 7-11	固定運費 NTS20	進行中的活動	沒有時間限制	編輯活動 複製活動 結束活動

①分別查看進行中、接下來和已結束的活動

②查看該折扣活動的資訊


③編輯、結束、刪除或是[複製\(下頁說明\)運費折扣活動](#)以及查看詳情



賣家幫助中心

如何設定運費折扣

7. 複製運費折扣活動

- ① 您可複製所有狀態(進行中、即將開始、已結束)的運費折扣活動
- ② 複製的活動資訊完全和原活動相同，包含名稱、活動時間、運送方式、運費
 - 若有不可用的運送方式，則會反灰且出現  符號 ※滑鼠移至該符號，則顯示不可用原因(與哪個活動重疊)
- ③ 若新活動(包含複製及新建立)所有物流皆不可用，則所有運送方式皆會反灰，並且出現黃色文字提醒：



The screenshot displays three activity states in a table, each with a corresponding shipping method selection panel. The first panel (labeled 1) shows an activity with a time range and a tooltip for 'OK Mart' with a warning icon. The second panel (labeled 2) shows an activity with a tooltip for '7-11' with a warning icon. The third panel (labeled 3) shows an activity with a tooltip for '所有運送方式皆無法使用' (All shipping methods are unavailable).

狀態	活動期間	操作
接下來的活動	2021-02-08 15:00 - 2021-02-20 16:00	編輯活動 複製活動 刪除
已結束	2020-09-25 14:30 - 2020-09-25 15:30	複製活動 查看詳情
進行中的活動	沒有時間限制	編輯活動 複製活動 結束活動

運送方式 OK Mart  中華郵政 Hi-Life  萊爾富-經濟包

此物流與以下1個活動區間重疊: 運費折扣

7-11 

運送方式 中華郵政  賣家宅配  黑貓宅急便 (heimao)  7-11  全家 (FM)  Hi-Life  萊爾富-經濟包 

所有運送方式皆無法使用，請重新檢查活動時間



常見問題

常見問題

Q1. 運費折扣活動所設定的活動名稱，會顯示給買家看到嗎？
不會唷，活動名稱僅供您自己內部參考，不為公開顯示

Q2. 為什麼我沒辦法新增運費折扣活動？

當您的所有物流配送方式為關閉狀態，將無法點選新增鈕，請您至物流中心開啟物流配送選項。

Q3. 已經設定完成的運費折扣活動，可以再編輯嗎？

可以的，若活動尚未進行，您可以重新設定所有資訊；若活動已在進行中，您僅能縮短活動結束時間

Q4: 我如何在折扣活動結束日前，中止我正在進行的折扣呢？


您可以點選「結束活動」來中止運費折扣活動

新增

目前所有物流配送方式已關閉，請在[物流中心](#)中開啟物流配送。

[點我了解如何開啟賣場的物流選項與貨到付款？](#)

運費折扣

 全家 (FM)

固定運費 NTS20

進行中的活動

沒有時間限制

編輯活動

 7-11

複製活動

結束活動





謝謝！

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>