



賣家中心
賣場首頁佈置：進階版

目錄

內容	頁數
賣場首頁佈置-進階版功能介紹	3-5
賣場首頁佈置-進階版設定教學	6-13
賣場首頁佈置-進階版模板介紹	14-16
賣場首頁佈置-進階版組件介紹	17-34
賣場首頁佈置-進階版常見問題	35-37



賣場首頁佈置 (進階版)

功能介紹

賣場首頁佈置：進階版

一般賣場首頁



使用賣場首頁佈置：基礎版



使用賣場首頁佈置：進階版



賣場首頁佈置：進階版限定功能

全新升級賣場首頁佈置功能! 讓您擁有更多個性化組件及更彈性的版面佈置!

進階版賣場首頁佈置功能，您可以使用如下：

- 兩種進階版限定的佈置組件(簡易圖片、圖片點擊區)
- 減少對組件的限制並提供更多版面設定選項，例如標題和組件間距調整
- 七種進階版限定的佈置模板
品牌佈置模板、分類佈置模板、商品佈置模板
時尚主題模板、瘋狂購物模板、美妝派對模板、極簡風格模板 (新增四種模板)
- 可以儲存多個首頁佈置草稿
- 可以設定預約發佈時間



賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

1. 進入賣場首頁佈置

登入賣家中心 > 賣場設定 > 賣場佈置，點選**立刻佈置您的賣場**

Shopee 賣家中

我的行銷活動

我的行銷活動

我的廣告

財務管理

我的進帳

我的錢包

銀行帳號

數據中心

賣家數據中心

我的表現

賣家計分系統

賣場管理

賣場評價

賣場介紹

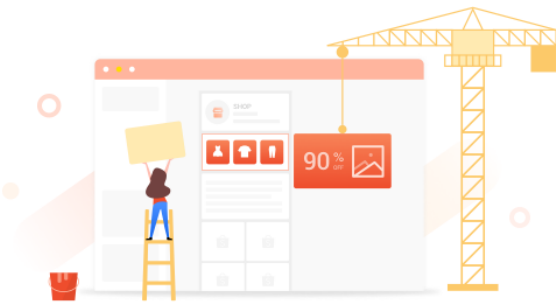
賣場佈置

我的賣場分類

我的報表

賣場佈置 **進階版**

打造您的賣場首頁，吸引更多目光 [了解更多](#)



建立獨一無二的品牌形象

利用各種圖片及樣式打造專屬於您的賣場佈置

增加銷售及轉換

在賣場佈置中曝光您的活動及熱銷商品以吸引買家!

立刻佈置您的賣場



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

2. 幫助中心/意見回饋

幫助中心：您可點選並進入賣家幫助中心查看賣場首頁佈置設定教學說明。

意見回饋：您可於此說明您的問題或分享您的想法提供給蝦皮。

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. At the top, there is a breadcrumb trail: 首頁 > 賣場佈置 > 賣場首頁. Below this, a banner for a promotion is visible: 大促宣傳 線上 | 最後發佈時間: 2020-07-23 09:33. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Components' (組件) section with 'Banner Board' (橫幅看板) and 'Easy Board' (簡易看板), and a 'Templates' (模板) section with 'Easy Image' (簡易圖片) and 'Image Highlight Area' (圖片點擊區). The right column shows a mobile app preview for a store named 'weshopping', displaying statistics like 26 products, 0 reviews, and a 17% chat response rate. A video player is also visible at the bottom right of the preview. In the bottom-left corner of the interface, a red box highlights two buttons: '幫助中心' (Help Center) and '意見回饋' (Feedback).

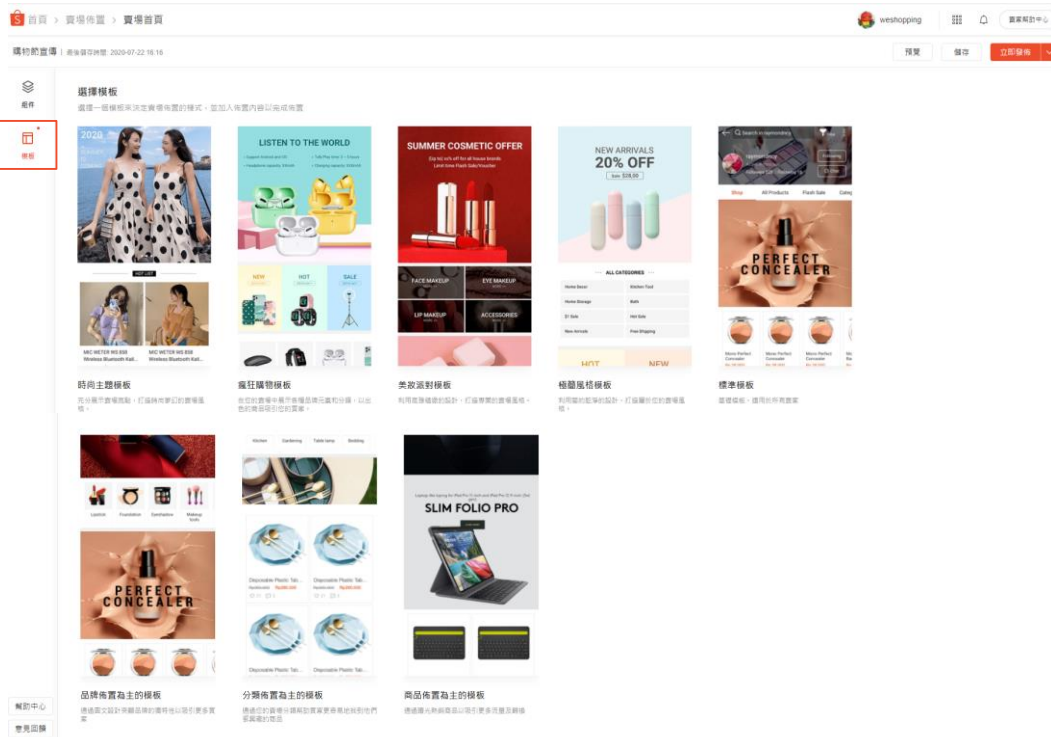


賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

3.選擇模板

點擊模板，共有八種不同類型的模板可以選擇。



4.新增/編輯組件素材

- 1.將組件拖曳至賣場首頁佈置編輯區。
- 2.點擊組件展開編輯區，新增圖片、商品或分類。
- 3.透過組件工具條調整組件的位置，或刪除組件。



5. 儲存/發佈賣場首頁佈置

預覽：

在發布之前可以先預覽賣場佈置，再將賣場佈置正式發佈到賣場中。

儲存：

完成佈置後點選儲存將您的賣場首頁設定儲存。

發佈：

您可以選擇立即發佈或是預約發佈若您選擇預約發佈，可以將時間設定在未來14天內，當到發佈時間時系統會自動將您的草稿發佈到賣場首頁

七促宣傳 線上 | 最後發佈時間: 2020-07-23 09:33

預覽 儲存 立即發佈

立即發佈
預約發佈

影片

新增品牌或商品影片吸引更多買家

新增影片

僅接受 YouTube 網址，格式需為 <https://www.youtube.com/watch?v=xxxxxxxxxxxx>

影片

99 超級優惠 8.21 - 9.9

輪播看板

請設定發佈時間

您可以在未來的14天內設定一個定時發佈的賣場首頁佈置草稿，當發佈時間到了，系統會自動將您的草稿發佈在賣場首頁

發佈時間

取消 確認



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

6. 建立多種首頁佈置版面

1. 建立新草稿

您可以建立不同的首頁佈置草稿，最多可以建立20種草稿名稱最多能設定40字且不能重複，此名稱不會顯示給買家

2. 草稿清單

- 第一張草稿系統預設名為「目前的賣場首頁佈置」，您可以自行重新修改
- 草稿狀態會顯示於名稱右側(線上/即將發佈)
- 發佈中的草稿會自動排序為第一項
其它草稿則以建立時間來排序(越新建立
排序越前面)
- 點選草稿，右邊會顯示該草稿的預覽畫面

3. 編輯草稿

- 編輯：所有草稿都可以重新編輯
- 預覽賣場頁面：僅於線上的草稿才會於此頁面出現預覽選項
- 更多：點選更多可以重新命名、複製草稿、刪除草稿(若草稿在線上或即將發佈則無法刪除)

賣場佈置 **進階版**
打造您的賣場首頁，吸引更多目光 [了解更多](#)

草稿清單

1 + 建立新草稿

草稿名稱	狀態	最後儲存時間	最後發佈時間	操作
template 2	線上	2020-05-04 17:33	2020-05-04 17:33	編輯 預覽賣場頁面 更多
template3	即將發佈	2020-05-04 17:41	預計發佈時間 2020-05-09 17:40	編輯 更多
目前的賣場首頁佈置		2020-05-04 17:21	最後發佈時間 2020-05-04 17:21	編輯 更多

2 3

使用賣場佈置作為賣場首頁 ①

建立新草稿

草稿名稱

0/40

請輸入您的草稿名稱，草稿名稱將不會顯示給買家

取消 建立及編輯

在此賣場搜尋

tw_seller

1分鐘前上線

粉絲 0 | 關注中 2

聊天

賣場 商品 分類

☆ 評價: 5.0 / 5 (1個評價)

聊天表現: 57%

BEAUTY SALE

UP TO 50% OFF



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

7. 停用/啟用賣場首頁佈置

1. 您可以於此查看最後儲存/發佈賣場佈置設定的時間

2. 若您想停用賣場佈置功能，請前往賣家中心 > 賣場佈置的最下方將開關關閉。

關閉時將跳出提示視窗，選擇確定便可停用賣場首頁佈置。

若您想要重新啟用賣場佈置功能，將開關開啟即可完成發佈。

賣場佈置 進階版

打造您的賣場首頁，吸引更多目光 [了解更多](#)

草稿清單

+ 建立新草稿

template 2 <small>線上</small>	最後儲存時間 2020-05-04 17:33	最後發佈時間 2020-05-04 17:33	編輯 預覽賣場頁面 更多
template 3 <small>即將發佈</small>	最後儲存時間 2020-05-04 17:41	預計發佈時間 2020-05-09 17:40	
目前的賣場首頁佈置	最後儲存時間 2020-05-04 17:21	最後發佈時間 2020-05-04 17:21	

確認

賣場佈置將被停用，將會顯示一般首頁樣式

取消

確定

2

使用賣場佈置作為賣場首頁 ⓘ



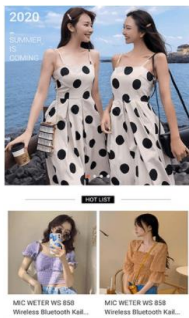
賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

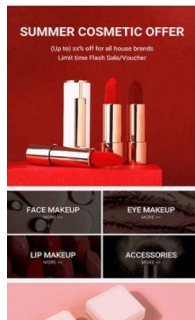
賣場首頁佈置(進階版) 模板介紹

模板類型

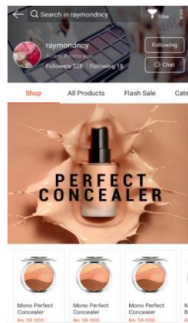
您可以自行選擇一個模板來決定賣場首頁佈置的樣式，並加入佈置內容以完成佈置



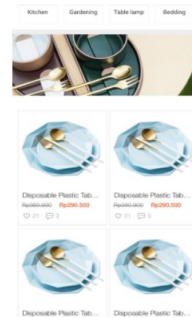
時尚主題模板
充分展示賣場亮點，
打造時尚夢幻的賣場風格。



美妝派對模板
利用高雅精緻的設計，
打造專業的賣場風格



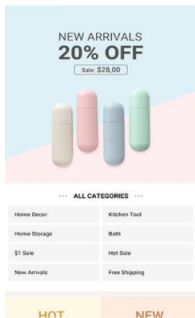
標準模板
基礎模板，
適用於所有賣家



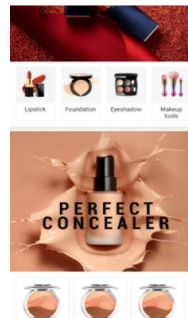
分類佈置為主的模板
透過您的賣場分類幫助買家更容易地找到他們感興趣的商品



瘋狂購物模板
在您的賣場中展示各種品牌元素和分類，以出色的商品吸引您的買家。



極簡風格模板
利用簡約乾淨的設計，
打造屬於您的賣場風格。



品牌佈置為主的模板
透過圖文設計突顯品牌的獨特性以吸引更多買家



商品佈置為主的模板
透過曝光熱銷商品以吸引更多流量及轉換



模板使用

您可於模板上點擊「試用模板」，將會開啟試用模式，在試用模式編輯模板不會改變原本儲存的草稿，點擊「返回模板」即會回到模板選擇頁；點擊「使用此模板」將會取代現有的模板



時尚主題模板 試用模式

您可以在首頁上預覽使用此模板，但不會影響到您的草稿

選擇看板

編輯看板 1/1

選擇看板 0/1

選擇圖片 0/10

圖片點擊區 0/5

圖片 0/1

商品

選擇圖片



返回模板 使用此模板

若您點選「使用此模板」，將會跳出此提示訊息



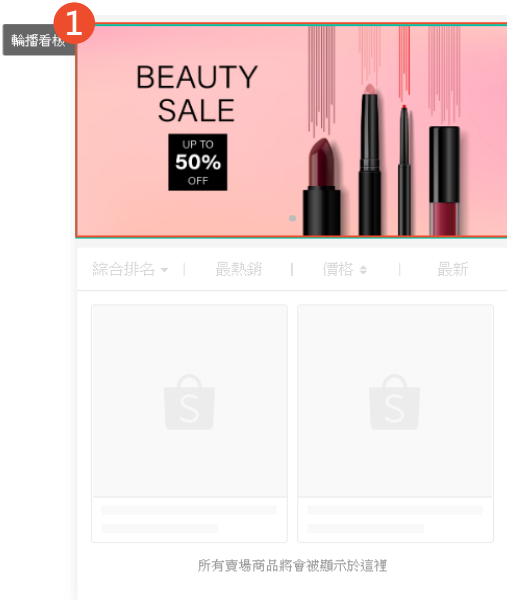
賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 模板介紹

賣場首頁佈置(進階版)

組件介紹

輪播看板



如何設定輪播看板

1. 點擊輪播看板組件
2. 可透過媒體櫃與電腦資料夾上傳圖片、影片或者使用看板產生器快速產生看板
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址（限蝦皮網站連結）、促銷組合活動頁面
4. 點選按鈕調整輪播看板位置
5. 選擇是否隱藏組件下方間隔
6. 儲存設定

輪播看板組件限制

- 輪播看板最多可以設定1組，每組輪播看板可設定1-6張圖片或影片
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片建議尺寸 寬度1200像素、高度為100-2200像素
- 影片只接受 Youtube 影片
- 若您有媒體櫃功能，您可以直接透過媒體櫃新增圖片，且可使用圖片編輯工具裁剪圖片
- 看板產生器內有提供不同的看板模板，您可以選擇所需模板並替換看板內的文字與商品圖片
- 每個輪播看板的高度需相同



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

簡易看板



如何設定簡易看板

1. 點擊簡易看板組件
2. 可透過媒體櫃與電腦資料夾上傳圖片或者使用看板產生器快速產生看板
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址 (限蝦皮網站連結)
4. 點選按鈕調整簡易看板位置
5. 選擇是否隱藏組件下方間隔
6. 儲存設定

簡易看板組件限制

- 簡易看板最多可以設定1組，每組簡易看板需設定2張圖片
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 建議尺寸為600 x 600像素
- 若您有媒體櫃功能，您可以直接透過媒體櫃新增圖片，且可使用圖片編輯工具裁剪圖片
- 看板產生器內有提供不同的看板模板，您可以選擇所需模板並替換看板內的文字與商品圖片



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

簡易圖片 (進階版限定組件)



如何設定簡易圖片

1. 點擊簡易圖片組件
2. 可透過媒體櫃與電腦資料夾上傳圖片或者使用看板產生器快速產生看板
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址 (限蝦皮網站連結)、促銷組合活動頁面
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

簡易圖片組件限制

- 簡易圖片最多可以設定10組
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片建議尺寸 寬度1200像素、高度為100-2200像素
- 若您有媒體櫃功能，您可以直接透過媒體櫃新增圖片，且可使用圖片編輯工具裁剪圖片
- 看板產生器內有提供不同的看板模板，您可以選擇所需模板並替換看板內的文字與商品圖片



圖片點擊區 (進階版限定組件)



如何設定圖片點擊區

1. 點選圖片點擊區組件
2. 可透過媒體櫃與電腦資料夾上傳圖片或者使用看板產生器快速產生看板
3. 點選編輯圖片點擊區會跳出編輯畫面
4. 設定點擊區塊
5. 設定點擊區塊連結，設定完連結可以選擇預覽連結或刪除圖片點擊區
6. 點擊確認
7. 選擇是否隱藏組件下方間隔
8. 儲存設定

圖片點擊區塊限制

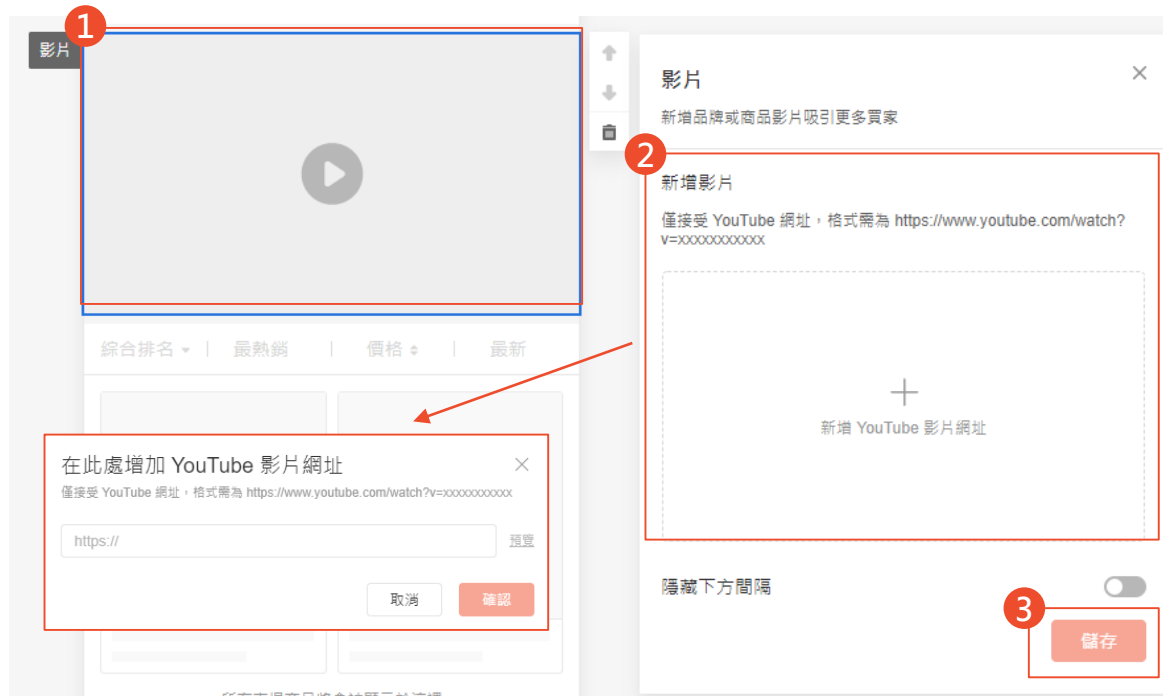
- 最多可設定5組圖片點擊區
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片建議尺寸 寬度1200像素、高度為100-2200像素
- 最小點擊區尺寸需為100 x 100像素
- 若您有媒體櫃功能，您可以直接透過媒體櫃新增圖片，且可使用圖片編輯工具裁剪圖片
- 看板產生器內有提供不同的看板模板，您可以選擇所需模板並替換看板內的文字與商品圖片



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

影片



如何設定影片

1. 點擊影片組件
2. 新增影片
3. 儲存

影片組件限制

影片最多只能設定1組，且影片需為 Youtube 影片網址



簡易圖片使用案例

可將簡易圖片用於以下情況：

- 1 將簡易圖片用於凸顯商品特色



- 2 將簡易圖片用於凸顯活動



- 3 將簡易圖片用於凸顯賣場服務說明



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

圖片點擊區使用案例

可將圖片點擊區用於以下情況：

① 將圖片點擊區用於多個分類



② 將圖片點擊區用於商品



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

主打商品



如何設定主打商品

1. 點擊主打商品組件
2. 可透過系統自動或手動挑選欲顯示的商品
3. 設定標題名稱，標題名稱最多30字。可選擇顯示或隱藏標題
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

主打商品組件限制

- 主打商品最多可以設定15組，每組主打商品最少需上傳4個商品
- 若發佈後，商品被下架或刪除，則不會顯示該商品，但若商品售完庫存=0時，仍顯示在主打商品中
- 若整組主打商品只有3個商品可被顯示時，系統只會顯示前2支商品。若整組主打商品小於2個商品可被顯示，則將隱藏整個主打商品區塊



分類商品

分類商品

分類名稱 查看全部 >

商品名稱 商品名稱 商品名稱

\$0 \$0 \$0

新增商品

選擇一個賣場分類以新增分類商品

商品排序

按最高銷售額排序

標題

顯示 隱藏

分類名稱 0/40

隱藏下方間隔

儲存

如何設定分類商品

1. 點擊分類商品組件
2. 選擇一個賣場分類，並設定排序(啟用及未啟用分類都能新增於組件中，且皆會顯示於前台)
3. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。可選擇顯示或隱藏標題
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

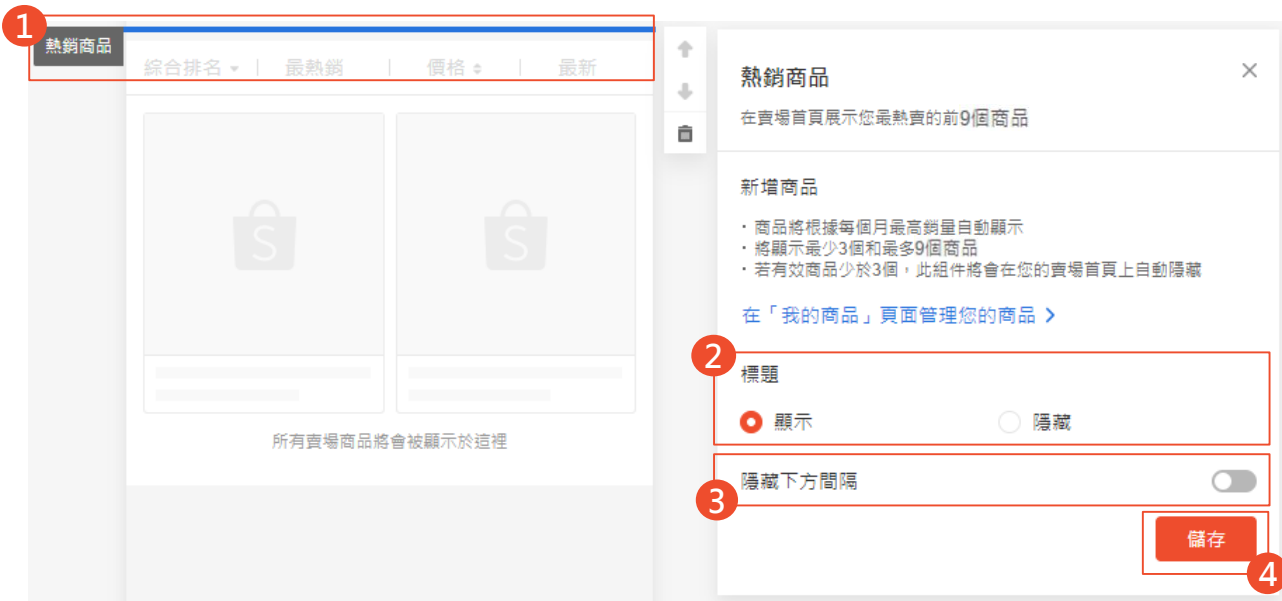
分類商品組件限制

- 設定分類商品前，需事前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定5組分類商品，若分類中沒有商品，則無法新增至組件中
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊



熱銷商品

- ▶若無設定賣場首頁佈置：預設頁面賣場首頁會顯示**熱銷商品組件**、**熱門促銷組件**
- ▶若有設定賣場首頁佈置(包含基礎版、進階版)：可自行設定是否顯示熱銷商品組件、熱門促銷組件



如何設定熱銷商品

1. 點擊熱銷商品組件
2. 選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇是否隱藏組件下方間隔
4. 儲存設定

熱銷商品組件限制

- 商品將根據每個月最高銷量自動顯示
- 將顯示最少3個和最多9個商品
- 若有效商品少於3個，此組件將會
在您的賣場首頁上自動隱藏



最新上架-1

- ▶若無設定賣場首頁佈置：預設賣場首頁會根據賣場是否有14天內建立的商品顯示組件
- ▶若有設定賣場首頁佈置(包含基礎版、進階版)：可自行設定是否顯示組件

1 最新上架

最新上架 查看全部 >

秋冬新品 襪子 s 80

秋冬新品 長袖襯衫 s 200

秋冬新品 s 200

最新上架

自動於首頁展示您賣場14天內建立的商品

新增商品

- 只有在14天內建立的商品會顯示
- 將顯示最少3個和最多9個商品
- 若有效商品少於3個，此組件將會在您的賣場首頁上自動隱藏

在「我的商品」頁面管理您的商品 >

標題

顯示 隱藏

隱藏下方間隔

儲存

2

3

4

如何設定最新上架

1. 點擊最新上架組件
2. 選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇是否隱藏組件下方間隔
4. 儲存設定

最新上架組件限制

- 只有在14天內建立的商品會顯示
- 將顯示最少3個和最多9個商品
- 若有效商品少於3個，此組件將會在您的賣場首頁上自動隱藏



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

最新上架-2

最新上架組件及新上架頁籤僅顯示於蝦皮APP和手機版網頁上，電腦網頁不會顯示

最新上架組件



點選最新上架中的「查看全部」將跳轉至「新上架」頁籤：展示14天內建立的商品，最多顯示最新建立的100個商品

新上架頁籤

將根據賣場是否有14天內建立的商品決定是否顯示於前台，無法手動設定顯示



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

圖片分類清單



如何設定圖片分類清單

1. 點擊圖片分類清單組件
2. 可透過媒體櫃與電腦資料夾上傳圖片
3. 選擇圖片連結是哪個賣場分類及設定分類名稱
4. 點選按鈕調整圖片分類位置
5. 選擇是否顯示標題
6. 選擇是否隱藏組件下方間隔
7. 儲存設定

圖片分類清單組件限制

- 設定圖片分類清單前，需事前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定1組圖片分類清單，分類清單中可設定4-10個賣場分類，至少要有4個賣場分類才會顯示
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 建議尺寸為 300 x 300像素
- 若您有媒體櫃功能，您可以直接透過媒體櫃新增圖片，且可使用圖片編輯工具裁剪圖片



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

文字分類清單



如何設定文字分類清單

1. 點擊文字分類清單組件
2. 選擇賣場分類及設定分類名稱
3. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。可選擇顯示或隱藏標題
4. 移動調整分類位置
5. 選擇是否隱藏組件下方間隔
6. 儲存設定

文字分類清單組件限制

- 設定文字分類清單前，需事前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定1組文字分類清單
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊



促銷商品組件

促銷商品組件

促銷名稱 查看全部 >

商品名稱 商品名稱 商品名稱

\$0 \$0 \$0

任選2件8折 任選2件8折 任選2件8折

綜合排名 | 最熱銷 | 價格 | 最新

促銷商品組件

展示您的活動商品並連到活動頁，目前支援促銷組合活動。

選擇促銷活動

當促銷活動開始時，該組件會顯示在您的賣場首頁

1 選擇一個促銷活動以新增促銷商品

2 標題

顯示 隱藏

促銷名稱 0/40

3 隱藏下方間隔

4 儲存

選擇一個賣場促銷活動

促銷組合

#	活動名稱	促銷類型	從	至	操作
<input type="radio"/>	兩件折30元 顯示活動	買 2 件折 \$30	2020-06-05 12:00	2020-06-06 13:00	查看詳情
<input checked="" type="radio"/>	三件八折 顯示活動	買 3 件 8 折	2020-06-03 12:00	2020-06-03 13:00	查看詳情

取消 確認

如何設定促銷商品組件

1. 選擇促銷活動
2. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。
可選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇是否隱藏組件下方間隔
4. 儲存設定

促銷商品組件限制

- 設定促銷商品組件前，需事前往賣家中心 > 我的行銷活動 > 新增促銷組合活動
- 最多可以設定5組促銷商品組件
- 可以選擇進行中/接下來的促銷活動
- 促銷活動內至少要開啟一個商品才能新增於組件 此促銷活動底下沒有任何商品，請選擇其他促銷活動
- 當促銷活動開始時，該組件將會顯示在您的賣場首頁



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

熱門促銷組件

- ▶若無設定賣場首頁佈置：預設頁面賣場首頁會顯示**熱銷商品組件**、**熱門促銷組件**
- ▶若有設定賣場首頁佈置(包含基礎版、進階版)：可自行設定是否顯示熱銷商品組件、熱門促銷組件

如何設定熱門促銷

1. 點擊熱門促銷組件
2. 選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇是否隱藏組件下方間隔
4. 儲存設定

熱門促銷組件限制

- 根據買家的購買行為，他們可能會看到不同的商品
- 將顯示最少3個和最多9個商品
- 若有效商品少於3個，此組件將會在您的賣場首頁上自動隱藏



賣場介紹

在賣場首頁上展示您的賣場介紹，此組件將會顯示您於賣場介紹中填寫的介紹內容。

賣場介紹

營業時間：每週一至五8:00~18:00，週六週日不回訊息
全館限時折扣中!! 買起來~~~~~ [更多](#)

綜合排名 | 最熱銷 | 價格 | 最新

賣場介紹

在賣場首頁上展示您的賣場介紹

此組件將會顯示您在賣場介紹中填寫的介紹內容

[管理您的賣場介紹 >](#)

儲存

如何設定賣場介紹

1. 前往「[賣家中心](#)」>「[賣場介紹](#)」填寫屬於您賣場最獨特的介紹



賣場首頁佈置(進階版) 常見問題

常見問題

Q1 從賣家中心設定完賣場首頁佈置後會顯示在哪裡？

A1 將顯示於手機板網頁及App的賣場首頁

Q2 發佈完賣場首頁佈置樣式後，還可以變回原本的賣場首頁樣式嗎？

A2 可以的，您可以隨時關閉「使用賣場佈置做為賣場首頁」的開關，即可恢復原本的賣場首頁樣式

Q3 停用賣場首頁佈置後，需要重新啟用才可以編輯佈置設定嗎？

A3 不需要，若是您停用了賣場首頁佈置，可以直接於停用狀態下編輯您的佈置設定

Q4 若商品有設定折扣活動，可以顯示在佈置後的賣場頁面上嗎？

A4 可以的，若商品在折扣活動期間，便會同步顯示折扣標籤及價格



常見問題

Q5 已售完的商品還會顯示在主打商品專區中嗎？

A5 會的，已售完的商品仍會顯示在主打商品專區中，但會註明已銷售一空。只有被下架或刪除的商品不會顯示於專區

Q6 賣場首頁佈置是否有必選組件的限制？

A7 進階版賣場首頁佈置並沒有必選組件的限制，但需至少設定一個組件才能使用佈置功能

Q7 為什麼無法建立草稿？

A7 草稿上限為20種，若您已超過20種則無法再新增草稿





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多
<https://seller.shopee.tw/edu/>