



# 賣家數據中心 使用手冊

# 目錄

內容	頁數
關於賣家數據中心	3-5
如何查看賣家數據中心	6-9
賣家數據中心功能說明	10-48



# 關於賣家數據中心

# 賣家數據中心介紹

功能調整公告：

為提供賣家更全面的賣場管理工具，於2021/04/01起將有以下調整：

1.所有賣家皆可以查看賣場流量數據，除了原先的商品、銷售額、行銷活動、聊聊、直播的數據以外，您還可以透過流量頁面，查看並分析您電腦版和手機版的賣場或商品詳情頁的流量數據表現，協助您有效提升賣場營運狀況！

2.商城賣家/優選賣家/Top可以使用銷售教練功能，查看蝦皮最熱銷產品/熱門產品/相似產品/熱門關鍵字，並藉由這些數據優化您的商品！

※提醒您:賣場遊戲數據為商城及特定賣家限定功能



賣家幫助中心

關於賣家數據中心

## 賣家數據中心介紹

透過賣家中心「賣家數據中心」，您可以直接查看賣場的最新銷售表現，還能透過顧客分析、商品排名等資訊輕鬆掌握賣場銷售表現，協助您更有效的做出經營決策。

※請注意：目前賣家數據中心僅數據總覽頁面及常見問題為所有賣家皆可查看，而商品數據、銷售額、行銷活動、聊聊頁面僅供特定賣家查看

※提醒您，若您的賣場在您選擇的時間區間內沒有任何瀏覽或銷售，賣家數據中心將不會顯示數據。

若分母為0的計算，數值將會出現 "-" 符號

若對於各項數據有問題的話，可以點選右上角的灰色 ⓘ 符號，查看定義和計算方式



# 如何查看賣家數據中心

# 快速導覽

## 步驟一

登入蝦皮  
賣家中心

## 步驟二

賣家中心>  
賣家數據中心

## 步驟三

點選數據總覽  
查看關鍵指標

## 步驟四

即時看板查看即  
時業績表現

## 步驟五

特定賣家可查看  
商品、銷售額、  
行銷活動及聊聊  
數據



賣家幫助中心

如何查看賣家數據中心

# 1. 登入蝦皮賣家中心



在賣家中心頁面  
登入您的使用者帳號和密碼





## 2. 進入賣家中心 > 點選賣家數據中心

Shopee 賣家中心

【賣家系統維護公告】親愛的賣家您好，蝦皮於賣家幫助中心內會不定時更新賣家系統維護狀況，您可以進入此頁面查看目前正在維護的項目，造成不便敬請見諒！  
人查看更多

蝦米貸快速申貸

### 待辦事項清單

您的待處理事項

0	0	0	0
待付款訂單	待出貨訂單	已出貨訂單	待過貨/過款訂單
0	0	2	0
待取消訂單	已棄賣商品	已棄賣商品	待確認活動

### 賣家數據中心

(顯示資料至 GMT+8 11:00)  
今日賣場數據總覽 (全部訂單)

已賣出 0 不重複訪客數 0 頁面瀏覽數 0

更多 >

### 蝦皮公告

【跨境徵文活動 送境外禮包\$5,000】  
即日起至7/31，只要在蝦皮大學內分享跨境相關貼文，就有機會拿\$5,000 境外賣場折扣券，幫助您提升跨境賣場業績！獎勵超豐富！簡單就有機會獲得，趕緊點我了解活動去  
新通知 · 2020年7月17日

2020年第三季單一商品規範更新  
親愛的賣家您好，在蒐集多方反饋後，蝦皮已針對單一商品規範進行調整，請您留意更新規範內容並於期限內完成商品調整，請前往賣家幫助中心瞭解更多  
新通知 · 2020年7月9日

點我進來看直播成績單  
每周一下午4點更新直播成績單，並同步開放報名超商免運呦~  
新通知 · 2020年7月6日

點選左側「賣家數據中心」或點選「更多」進入賣家數據中心頁面查看數據



賣家幫助中心

如何查看賣家數據中心

# 賣家數據中心功能說明

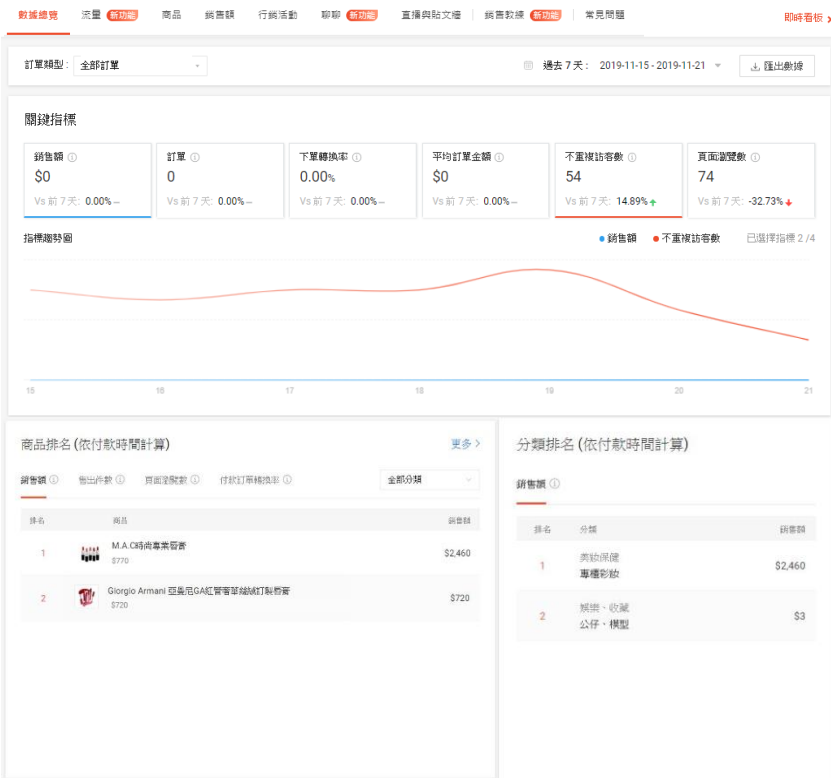
# 1. 數據總覽-使用者教學



進入數據總覽頁面時，會跳出使用者教學，您可以由此查看如何使用數據總覽頁面。



# 1. 數據總覽



進入賣家數據中心後，您可以在數據總覽頁面查看特定時間內賣場的銷售額、訪客數、瀏覽數、訂單數和轉換率等資訊以及買家分析、商品排名和分類排名



# 1.1 數據總覽-關鍵指標



關鍵指標的各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標，點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義



## 1.2 數據總覽-買家分析



您可以由此查看既有買家、新買家及潛在買家的比例，可以幫助賣家評估要吸引新買家或維護現有買家，也能針對不同買家訂定不同的銷售策略

點選指標右側的 ⓘ 即可查看每一項指標的定義



## 1.3 數據總覽-商品排名及分類排名

商品排名 (依付款時間計算) <a href="#">更多 &gt;</a>				
銷售額 ①	售出件數 ①	頁面瀏覽數 ①	付款訂單轉換率 ①	全部分類
排名	商品	銷售額		
1	 M.A.C時尚專業唇膏 \$770	\$2,460		
2	 Giorgio Armani 亞曼尼GA紅管奢華絲綢訂製唇膏 \$720	\$720		

分類排名 (依付款時間計算)		
銷售額 ①		
排名	分類	銷售額
1	美妆保健 專櫃彩妝	\$2,460
2	娛樂、收藏 公仔、模型	\$3

- **商品排名**

您可以在商品牌行區塊查看賣場中各個分類 銷售額、售出件數、頁面瀏覽數、轉換率前5名的商品

- **分類排名**

銷售總額排名前5名的商品分類將會顯示在分類排名頁面中







# 3.1 流量-流量指標(僅供特定賣家查看)

首頁 > 賣家數據中心 > 流量

數據總覽 流量 貨包區 商品 銷售額 行銷活動 聯繫 賣場 直播與貼文視 銷售數據 常見問題 即時看板

資料期間 昨日: 2021-03-04 (GMT+8) 匯出數據

### 流量指標

分析您電腦版和手機版的賣場或商品詳情頁的流量數據表現

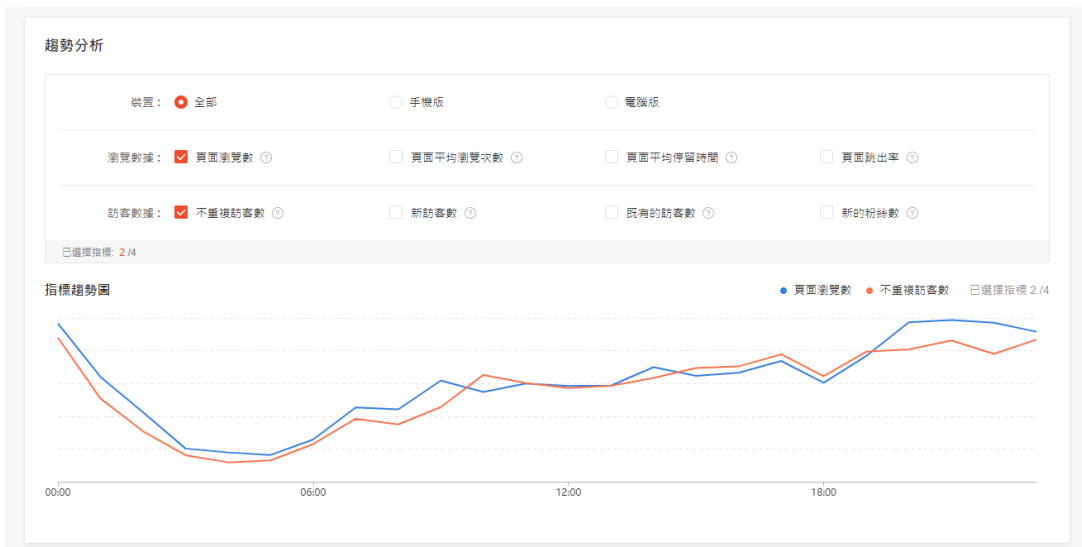
	全部	手機版	電腦版	
瀏覽數據	頁面瀏覽數	21,951 68.18% ↑	20,726 68.22% ↑	1,225 67.57% ↑
	頁面平均瀏覽次數	3.75 10.41% ↓	3.92 9.93% ↓	2.20 15.30% ↓
	頁面平均停留時間	00:01:06 12.91% ↓	00:01:08 11.39% ↓	00:00:51 29.04% ↓
	頁面跳出率	59.14% 4.23% ↓	58.47% 4.92% ↓	65.47% 2.97% ↓
訪客數據	不重複訪客數	5,849 76.10% ↑	5,293 75.73% ↑	556 79.77% ↑
	新訪客數	2,667 89.23% ↑	2,212 80.14% ↑	455 89.67% ↑
	既有的訪客數	3,182 72.95% ↑	3,081 72.85% ↑	101 75.94% ↑
新的粉絲數	138 100.00% ↑	-	-	

流量指標：分為瀏覽數據和訪客數據，可以看到電腦版和手機版的賣場或商品詳情頁的流量數據表現

- 瀏覽數據：透過頁面瀏覽數可以看到所選時間區間內瀏覽您賣場和商品詳情頁的總次數、平均次數、平均停留時間和頁面跳出率
- 訪客數據：透過訪客數據可以看到所選時間區間內瀏覽您的賣場和商品詳情頁的不重複訪客總數量、新訪客數、既有訪客數和新的粉絲數



## 3.2 流量-趨勢分析(僅供特定賣家查看)



- 趨勢分析：可以選取裝置、瀏覽數和訪客數據來查看彼此間的關係



# 4.1 商品數據總覽 - 商品概況 - 商品指標



商品指標分成**瀏覽數**、**加入購物車**和**可出貨訂單**三個區塊呈現整個買家的購物流程從瀏覽數到加入購物車最後按下確認購買按鈕

賣家可以提升任何一個環節的轉換率，例如：**加入購物車的銷售件數突然減少**可以去修改商品文字或者是圖片進而提升轉換率



# 4.1 商品數據總覽 - 商品概況 - 趨勢分析



趨勢分析中商品指標共有12項，一次最多可以同時勾選 4 個指標

點選右側的灰色①符號便能查看各項指標的定義



# 4.1 商品數據總覽 - 商品概況 - 商品排名

## 商品排名 (Top 10)

[更多 >](#)

[不重複訪客](#) [頁面瀏覽數](#) [銷售額 \(已付款訂單\)](#) [售出件數 \(全部訂單\)](#) [轉換率 \(全部訂單\)](#) [售出件數 \(加入購物車\)](#)

排名	商品	不重複訪客數	賣場占比	變化率
1	 蝦小編 兩色U型頸枕 商品ID: 4943968010	53	67.09%	10.42% ↑
2	 【現貨免運】蝦小編多功能旅行收納包 商品ID: 4343945089	8	10.13%	52.94% ↓
3	 BIOETHERM 碧 兒泉 超清爽防護亮白CC... 商品ID: 3128037135	7	8.86%	133.33% ↑

-在特定時間區間內的前十名商品不重複訪客、頁面瀏覽數、銷售額、售出件數、轉換率及商品的賣場占比

-點選更多會到商品表現數據頁面

-銷售額、售出件數(全部訂單)、售出件數(加入購物車)可以查看商品所有規格的數據

## 商品排名 (Top 10)

[更多 >](#)

[不重複訪客](#) [頁面瀏覽數](#) [銷售額 \(已付款訂單\)](#) [售出件數 \(全部訂單\)](#) [轉換率 \(全部訂單\)](#) [售出件數 \(加入購物車\)](#)

排名	商品	下單商品件數	賣場占比	變化率
1	 Korea Suiting Pants 異灰 格紋 上寬下窄... 商品ID: 7007504947	2	33.33%	-
	M	2	33.33%	-
	S	0	0.00%	0.00%
	L	0	0.00%	0.00%
	XL	0	0.00%	0.00%



賣家幫助中心

賣家數據中心功能說明

## 4.2 商品數據總覽 - 商品表現

1. 今日此刻: 今天直到 18:00

2. 選擇指標

3. 商品表現數據表

商品	商品頁面瀏覽數	加入购物车(件数)	訂單商品件数(可出貨 訂單)	訂單金額(可出貨訂 單)
商品ID: 1550097	5	4	5	\$ 620
商品ID: 1538895	0	0	1	\$ 300
商品ID: 100006443	1	1	1	\$ 590

1.您可以選擇不同的時間區間，例如；今日此刻、依週、依月

2.商品指標共有20項，點選右側的灰色①符號便能查看各項指標的定義，一次最多可以同時勾選10項指標

時間區間及指標選擇完成後，指標欄位下方即會顯示商品詳細表現資料

若商品數量較多，您可以利用左上方的搜尋列尋找特定商品

3.您所選擇的指標將會標示在最上方，可以根據需求自訂排序方式

系統將會自動合計該區間內，所有商品的表現總數

若您的商品有規格選項，商品圖前方會出現箭頭，您可點選箭頭即會顯示所有規格之數據



## 4.3 商品數據總覽 - 商品診斷

數據總覽 流量 **新功能** 商品 銷售額 行銷活動 聊聊 **新功能** 直播與貼文播 銷售數據 **新功能** 常見問題 即時看板

商品概況 2019-10-15 匯出數據





商品表現

商品診斷 **New**

1 銷售額下降 (17) 差評 (0) 高退貨率 (2) 延遲出貨率過高 (0) 訂單取消率過高 (0) 轉換率下降 (85)

2 商品詳情頁瀏覽數下降 (9)

3 定義: 過去7天銷售額和在此前的7天相比較下降超過30%  
小撇步: ① 透過加入競皮促銷活動或提供折扣促銷以宣傳商品; ② 改善商品質量 (例如商品名稱, 描述, 圖片) 在我的行銷活動中

商品細節	銷售額 (10/02 - 10/08)	銷售額 (10/09 - 10/15)	動作
 蝦小編小物 商品ID: 2888269467	\$ 15,518	\$ 980 <span style="color: red;">+</span> 93.68%	編輯
 蝦小編的鞋子 商品ID: 2547746830	\$ 3,195	\$ 639 <span style="color: red;">+</span> 80.00%	編輯
 蝦小編的洋裝 商品ID: 289654624	\$ 3,141	\$ 657 <span style="color: red;">+</span> 79.08%	編輯
 蝦小編的手機殼 商品ID: 1999820440	\$ 5,660	\$ 1,190 <span style="color: red;">+</span> 78.98%	編輯

1. 診斷類型: 選擇不同的診斷類型以查看哪些商品屬於哪種診斷類型

2. 定義和小撇步: 解釋商品診斷意思並提供解決問題的小撇步  
於銷售額下降、轉換率下降、商品詳情頁瀏覽數下降指標可以直接點選進入我的行銷活動以提升商品銷售表現

3. 商品細節: 列出所有被診斷為此問題的商品，並可直接點選編輯

於銷售額下降、高退貨率、延遲出貨率過高、訂單取消率過高指標內，若您的商品有規格選項，商品圖前方會出現箭頭，您可點選箭頭即會顯示所有規格之數據



# 5.1 銷售額-交易概況



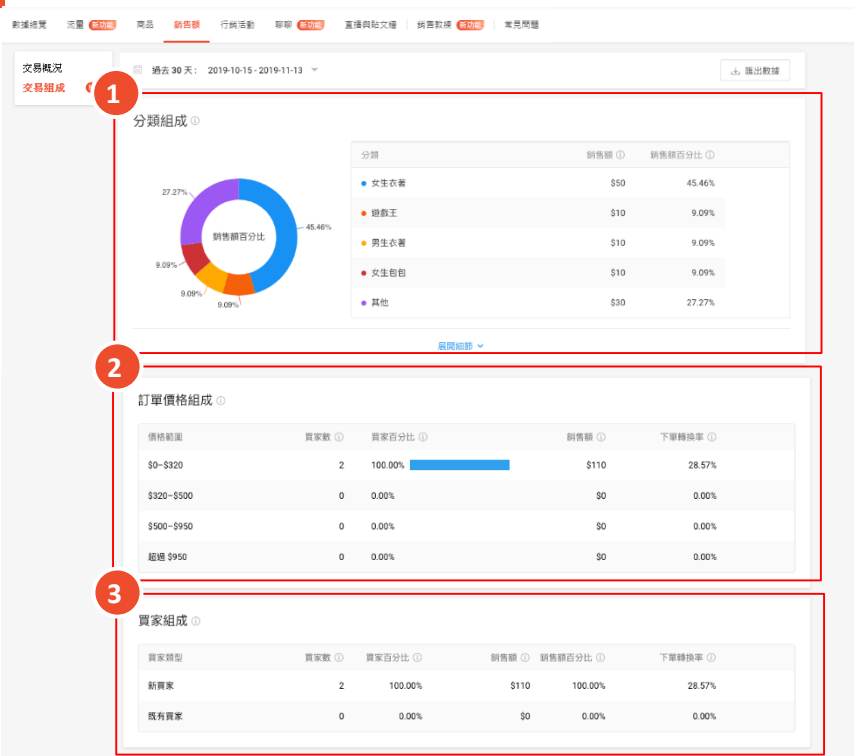
1.銷售額總覽呈現賣場在特定時間內的銷售狀況，包括瀏覽數、全部訂單和可出貨訂單，可以清楚了解賣場實際銷售狀況以利賣家來做策略調整，例如賣家可以評估銷售額是否達標可以來下廣告刺激買氣。

2.趨勢分析可以點選四個指標來觀察各個指標的相關性，例如：瀏覽數中的不重複訪客數是否和可出貨訂單的銷售額有正相關，觀察使用者行為來做商品折扣的調整。





## 5.2 銷售額-交易組成



1.分類組成：賣家可以於此查看每個類別的商品銷售狀況，可以幫助賣家了解賣場最熱賣 / 不熱賣的商品類別。

2.訂單價格組成：將商品價格分為不同區間，能查看買家於每個價格區間的購買數量、銷售額、轉換率，可以幫助賣家了解大多數買家願意購買的價格，進而有效調整商品售價及訂定優惠促銷。

3.買家組成：會顯示現有買家及新買家的比例、銷售額、轉換率，可以幫助賣家評估要吸引新買家或維護現有買家，也能針對兩種買家訂定不同的銷售策略。



## 6.1 行銷活動-我的折扣活動



1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立我的折扣活動，於此會顯示「建立新的折扣活動」按鈕，點選後即會直接進入我的折扣活動頁面。

2. 折扣促銷使用總覽：您可以查看折扣券的銷售表現（銷售件數、買家數、銷售額等），也能自行篩選進行中及已過期的折扣券活動或者直接輸入折扣名稱以查看。

3. 查看詳情：您可以由此查看該折扣活動的銷售細節清單。

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義。



# 6.1 行銷活動-折扣促銷-查看詳情

首頁 / 我的儀表板 / 行銷活動 / 折扣促銷 / 查看詳情



於查看詳情頁面，可以看到該促銷活動的訂單商品詳情



## 6.2 行銷活動-促銷組合



1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立促銷組合，於此會顯示「新增促銷組合」按鈕，點選後即會直接進入促銷組合頁面。

2. 促銷組合總覽：您可以查看促銷組合的銷售表現(銷售件數、買家數、銷售額、等)，也能自行篩選進行中及已過期的促銷組合活動或者直接輸入促銷組合名稱以查看。

3. 查看詳情：您可以由此查看該促銷組合的銷售細節清單。

您可以點選指標右側的*i*即可查看每一項指標的定義。



## 6.2 行銷活動-促銷組合-查看詳情

Bundle Promotion [查看促銷組合細節 >](#) 匯出數據

狀態: 已過期 促銷組合種類: 買 2 件 20% 折  
促銷組合時間區間: 2020-02-14 11:00 - 2020-02-14 12:00 (GMT+8) 購買限制: 買家最多可購買此促銷組合 1 次

關鍵指標 (資料期間: GMT+8 2020-02-14 11:00 - 2020-02-17 13:00)

銷售額	訂單	促銷組合訂單	已售出件數	買家數	客單價
\$1,660	1	1	2	1	\$1,660

詳細清單

日期	銷售額	訂單	促銷組合訂單	已售出件數	買家數	客單價
2020-02-17	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-16	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-15	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-14	\$1,660	1	1	2	1	\$1,660

- 於查看詳情頁面，可以看到該促銷組合詳細的銷售指標數據
- 點選查看促銷組合細節，可以查看該促銷組合資訊(狀態、時間、類型、商品等)

Bundle Promotion

促銷狀態: 已結束 促銷類型: 買 2 件 8 折  
促銷期間: 2020-02-14 11:00 ~ 2020-02-14 12:00 購買限制: 買家最多可購買此促銷組合 1 次

選擇商品  
請避免在啟用商品後更新物流選項，否則買家將無法購買促銷組合商品

商品名稱 (品)

總共 1 個商品

商品ID	商品詳情	價格	庫存	配送選項	停用/啟用	刪除
100088087	 Product A	\$1,000	18	全英 (FM),7-11,Hi-Life...	<input checked="" type="checkbox"/>	



## 6.3 行銷活動-關注禮



1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立關注禮，於此會顯示「新增關注禮活動」按鈕，點選後即會直接進入關注禮頁面。

2. 關注禮總覽：您可以查看關注禮的銷售表現(新的關注者、買家數、銷售額等)。

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義。



# 6.4行銷活動-我的折扣券

數據總覽 流量 **新功能** 商品 銷售額 **行銷活動** 聊聊 **新功能** 直播與貼文權 銷售數據 **新功能** 常見問題 即時看板 >

我的折扣活動 過去30天: 2019-11-19 - 2019-12-18 匯出數據

**1 關鍵指標**

已使用 ① 1 vs 前30天: +00 ↑

買家數 ① 1 vs 前30天: +00 ↑

已售出件數 ① 1 vs 前30天: +00 ↑

銷售額 ① \$1,888 vs 前30天: +00 ↑

客單價 ① \$1,888 vs 前30天: +00 ↑

指標趨勢圖 已選擇指標 2/4

**2 折扣券表現**

篩選: 狀態: 全部 創建者: 全部 活動種類: 全部 獎勵種類: 全部 設定

折扣碼	從	至	已使用	買家數	已售出件數	銷售額	客單價
MYDATAA	2019-12-18 16:30	2019-12-18 17:30	1	1	1	\$1,888	\$1,888

篩選: 狀態: 全部 創建者: 全部 活動種類: 全部 獎勵種類: 全部 設定

狀態:  全部  進行中  已過期

創建者:  全部  買家創建  觀於創建

活動種類:  全部  關注禮  一般活動

獎勵種類:  全部  變態返現  折扣

1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立折扣券，於此會顯示「產生新的折扣券」按鈕，點選後即會直接進入折扣券頁面。

2. 折扣券表現：您可以查看折扣券的銷售表現(已使用、買家數、銷售額等) 點選設定，可以篩選要查看的折扣券類型及狀態。您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義。



## 6.5 行銷活動-我的限時特賣

數據總覽 商品 銷售額 行銷活動 聊語 直播與貼文播 新增 銷售數據 新增 常見問題

我的折扣活動  
促銷組合  
關注權  
我的折扣券  
我的限時特賣  
加價碼  
賣場遊戲

### 1 關鍵指標

今日此列：今天直到 15:00 (GMT+8) 匯出數據

商品曝光次數 0	商品點擊數 0	商品點擊率 0.00%	銷售額 \$0	訂單 0	買家數 0
----------	---------	-------------	---------	------	-------

指標趨勢圖

● 商品曝光次數 ● 商品點擊數 ● 銷售額 已選擇指標 3 / 4

00:00 06:00 12:00 18:00 23:59

### 2 我的限時特賣概覽

匯出數據

檔次	設置推選我的 點擊數	商品曝光次數	商品點擊數	商品點擊率	銷售額	訂單	買家數	客單價	查看詳情	
2020-03-03 15:00-15:30		0	18	8	44.44%	\$0	0	0	\$0	查看詳情
2020-02-29 11:00-12:00		7	4	1	25.00%	\$0	0	0	\$0	查看詳情
2020-02-28 19:00-10:00 +1		0	8	0	0.00%	\$0	0	1	\$0	查看詳情

### 3 查看詳情

1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立限時特賣，於此會顯示「新增新的活動」按鈕，點選後即會直接進入限時特賣頁面。

指標趨勢圖 ● 商品曝光次數 ● 商品點擊數 ● 銷售額 已選擇指標 3 / 4



2. 我的限時特賣概覽：您可以查看限時特賣的銷售表現(商品曝光次數、點擊數、銷售額等)

3. 查看詳情：您可以由此查看該限時特賣的銷售細節清單

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義





## 6.5 行銷活動-我的限時特賣-查看詳情

我的限時特賣詳情 [查看我的限時特賣詳情 >](#) 匯出數據

狀態: 已過期 活動編輯期間: 2020-03-03 14:49 - 2020-03-03 15:00 (GMT+8) 正式活動期間: 2020-03-03 15:00 - 2020-03-03 15:30 (GMT+8)

關鍵指標

設置推薦我的點擊數 ①	商品曝光次數 ①	商品點擊數 ①	商品點擊率 ①	銷售額 ①	訂單 ①	買家數 ① >
0	18	8	44.44%	\$0	0	0

商品排名 (依付款時間計算)

排名	商品	規格	活動存貨	折扣價格	銷售額 ↕	訂單 ↕	銷售件數 ↕	設置提
1	 Product A		80	\$500	\$0	0	0	
2	 Product A	整體	-	-	\$0	0	0	
		白色	500	\$250	\$0	0	0	

- 於詳情頁面，可以看到該限時特賣詳細的指標數據，銷售狀況及商品排名



## 6.6 行銷活動-加價購



1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立加價購，於此會顯示「新增加價購活動」按鈕，點選後即會直接進入加價購頁面。

2. 加價購概覽：您可以查看每一檔加價購的銷售表現（銷售額、已售出件數、訂單、買家數等）。

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義。



## 6.7 行銷活動-賣場遊戲 (僅供特定賣家查看)



1. 關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標。若您未建立賣場遊戲，於此會顯示「立即新增賣場遊戲」按鈕，點選後即會直接進入賣場遊戲頁面。

2. 賣場遊戲概覽：您可以查看每一檔賣場遊戲的成效表現(玩家人數、參與率、領取獎品數量、使用獎品數量、訂單和銷售額等)。

您可以點選指標右側的*i*即可查看每一項指標的定義。



## 6.8 行銷活動-聊聊廣播 (僅供特定賣家查看)



### 1. 聊聊廣播總覽

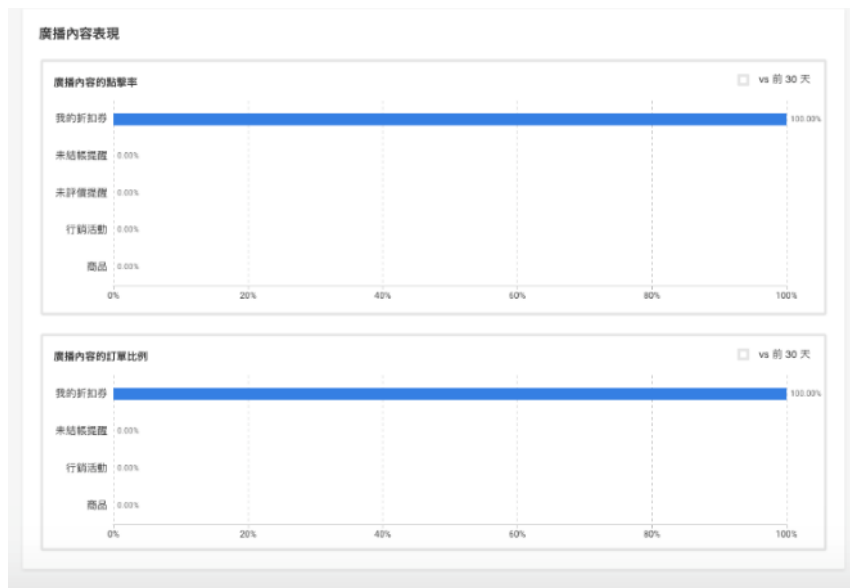
聊聊廣播數據總覽包括已發送聊聊廣播的實際收件人、已讀的收件人、已點擊的收件人、已封鎖聊聊廣播的收件人數、訂單、銷售額和買家數量。

### 2. 趨勢分析

可選擇不同指標查看指標之間的相關性，舉例：選擇實際收件人和已讀收件人，透過線圖查看發送和實際已讀數量的差距。



## 6.8 行銷活動-聊聊廣播 (僅供特定賣家查看)

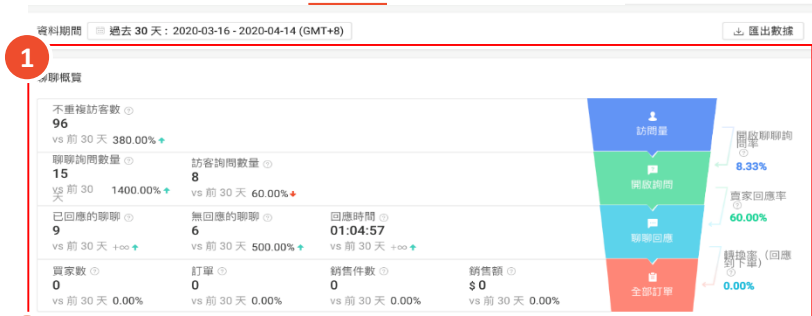


### 廣播內容表現

廣播內容表現包含廣播內容的點擊率、廣播內容的訂單比例讓賣家去檢視聊聊廣播的發送表現。

# 7.1 聊聊-在線訊息

數據概覽 流量 商品 銷售額 行銷活動 聊聊 直播與貼文樓 銷售數據 常見問題 即時看板



1. 聊聊概覽呈現賣場在特定時間內的聊聊狀況，包括不重複訪客數、聊聊/訪客詢問數量、已回應/未回應聊聊、訂單、銷售件數等等數據，也可以透過聊聊轉換率，觀察四階段轉換率的變化，了解哪一階段轉換率相對較低，檢查是否該階段出現影響買家購買的因素，並針對需要優化的階段執行改善計劃

2. 趨勢分析趨勢聊聊指標共有13項，一次最多可以同時勾選 4 個指標

您可以透過不同指標來觀察各個指標的相關性，例如：訪問量中的不重複訪客數是否和聊聊詢問數量有正相關，觀察使用者行為來做策略調整。

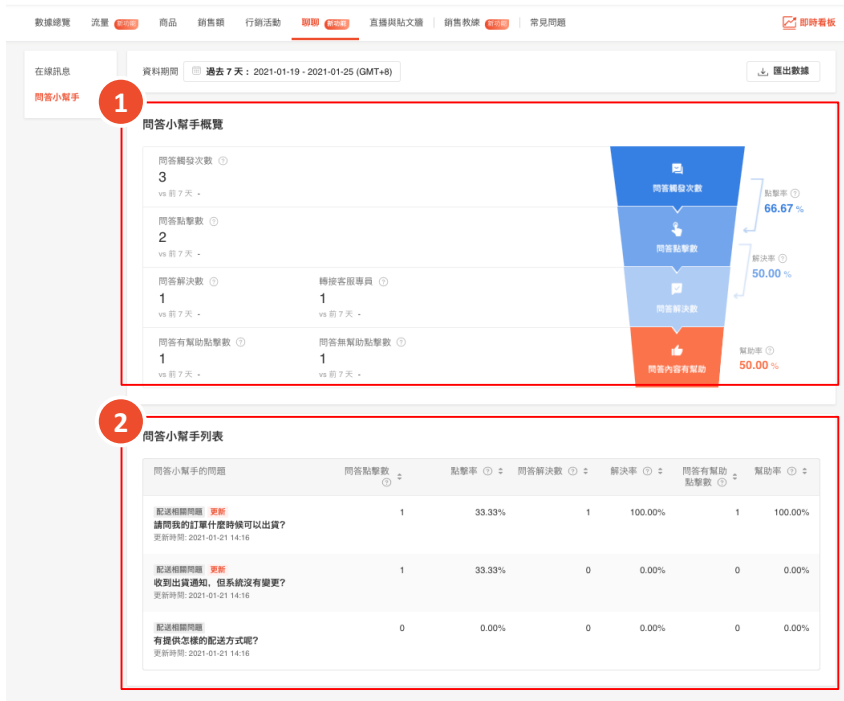
※自動回覆聊聊訊息將不列入計算 (聊聊儀表板中的詢問聊聊數量、訪客詢問數量、已回應的聊聊和無回應的聊聊將會排除自動回覆的聊聊)

※自動回覆的聊聊為：自動回覆、離線自動回覆和問答小幫手的自動回覆

※賣場遊戲、聊聊廣播和問答小幫手不列入計算為一個新的聊聊對話



## 7.2 聊聊-問答小幫手



1.問答小幫手總覽提供賣家問答小幫手的點擊數、問答點擊數、問答解決數、轉接客服專員到問答有幫助點擊數

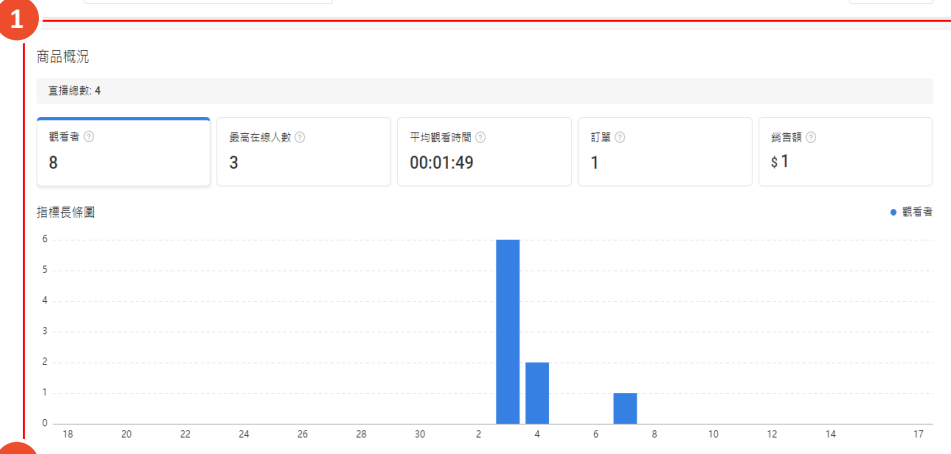
2.可以由問答小幫手列表中查看所有問題的點擊率、解決數、解決率及幫助率



# 8.1 直播與貼文牆-我的直播

數據總覽 商品 銷售額 行銷活動 聊聊 直播與貼文牆 **新功能** 常見問題 [即時看板](#)

資料期間  在您直播的三天後將會顯示所有數據 [匯出數據](#)



**2**

### 直播清單

輸入直播標題

直播資料	觀看者 <sup>ⓘ</sup>	最高在線人數 <sup>ⓘ</sup>	平均觀看時間 <sup>ⓘ</sup>	訂單 <sup>ⓘ</sup>	銷售額 <sup>ⓘ</sup>	動作
 Test 在 2020-07-03 11:28 內開始 00:00:02	0	0	00:00:00	0	\$0	<b>3</b> <a href="#">查看詳情</a>

1.商品概況:可以查看所選時間區間的直播總數、觀看者、最高在線人數、平均觀看時間、訂單和銷售額

2.直播清單:可以查看查看每則直播的開播時間、觀看者、最高在線人數、平均觀看時間、訂單和銷售額

3.查看詳情:  
您可以由此查看該直播的詳細表現與銷售數據

※直播數據待您直播結束的三天後會顯示





# 8.1 我的直播-查看詳情

Test 0729 匯出數據

開始時間: 2020-07-29 17:25 觀看時間: 00:05:18 直播期間相關的商品: 2

**1** 直播表現概覽

觀看者 1 優惠券領取數量 1 禮物帶單數量 0 訂單 0 銷售額 \$0

直播轉次流量趨勢 重播

觀看者 商品點擊次數 相關商品點擊次數

**2** 關鍵指標

訪問量	觀看次數 3 相關商品點擊次數 0	最高在線人數 2	平均觀看時間 00:03:59	商品點擊次數 1
互動數	商品按讚數 1	分享數 1	新的關注者 0	評論數 1
行銷活動	優惠券曝光次數 1	已使用的優惠券數量 0	已領取的禮物帶單數量 0	每次領到的禮物帶單數量 0
可出貨訂單	轉換率 (可出貨訂單除以不重複訪客數) 0.00%	客單價 \$0		

**3** 商品排名 (依付款時間計算)

排名	商品	點擊數	加入購物車(件數)	訂單	銷售額	轉換率 (可出貨訂單除以不重複訪客數)
1	Adidas courtjam ... 商品ID: 58096951...	1	0	0	\$0	0.00%
2	「Allan讀書會」D... 商品ID: 27532947...	0	0	0	\$0	0.00%

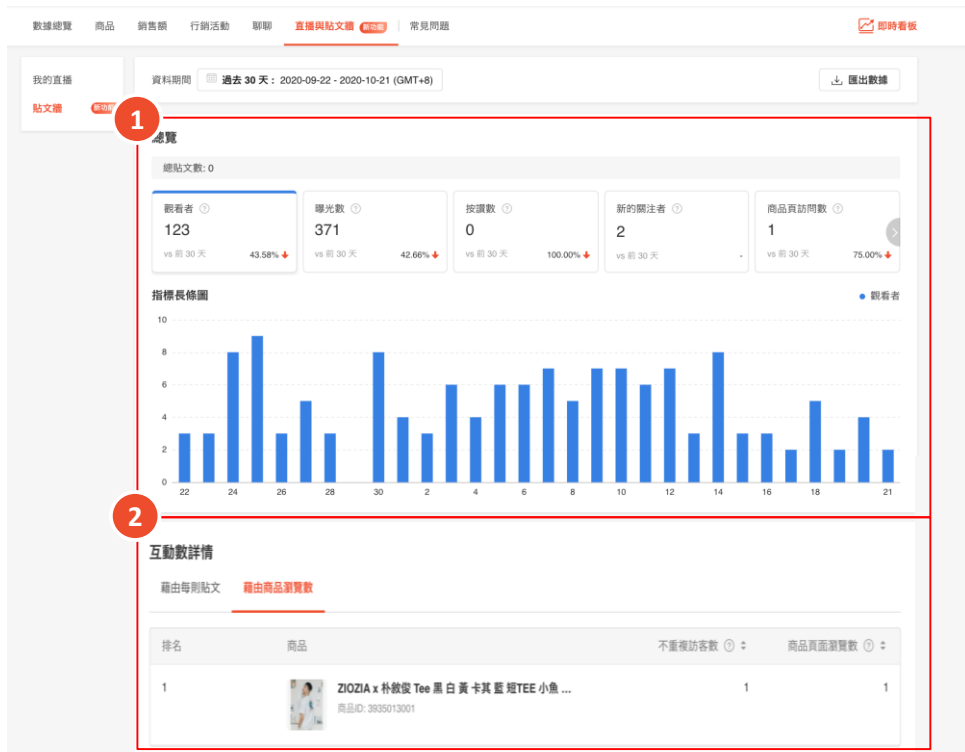
1.直播表現概覽：可以查看該直播的觀看者、優惠券領取數量、訂單和銷售額

2.關鍵指標：該直播的訪問量、互動數、行銷活動相關領取狀況及可出貨訂單數據

3.商品排名：依據該直播點擊數、加入購物車、訂單和銷售額產生的商品排名



## 8.2 我的直播-貼文牆



1.貼文牆總覽：提供賣家貼文牆數據，包括貼文數量、貼文觀看者、貼文留言數、貼文按讚數、貼文分享數和透過該貼文新增的粉絲數

2.互動數詳情：每則貼文的互動程度包括：貼文觀看人數、該貼文中的商品頁訪客數、貼文按讚數，以便賣家即時調整貼文內容。



# 9.1 銷售教練-最熱銷商品

數據總覽 商品 銷售額 行銷活動 聯繫 **新功能** 直播與貼文播 **銷售教練 新功能** 常見問題

**最熱銷產品**

最熱銷產品是根據在蝦皮中2021-02-13 至2021-03-15的售出數量來計算 (不包含您的自有產品)

分類商品銷售件數排名

美妝保健 / 開架流行清潔保養

排名	商品名稱	售出數量
1	乳液、乳霜	2,039,215
2	精華液	278,400
3	一般面膜	238,120
4	眼霜、眼膜	108,201
5	其他開架流行清潔保養	50,097
6	保養組合	49,381
7	泥膜、凍膜	35,717
8	洗面乳	31,458
9	卸妝	23,125
10	化妝水、噴霧	17,263


“乳液、乳霜”類別的前30名產品

- 1. 一元自動下單 JK 美國代購 一元下單區 - 美國代購us NTS\$1
- 2. 國貨戰隊下單區 大量國貨戰隊 下單區 NTS\$1
- 3. 爆款韓國Ladykin小燈泡精華一盒30片 每... NTS\$4 - NTS\$20
- 4. 現貨【批發1元/瓶】玻尿酸 膠原蛋白 海藻六... NTS\$1 - NTS\$2
- 5. 時空膠囊 玻尿酸「桃心乳霜」 舒緩乾燥... NTS\$4
- 6. 開他福全家299免運 Innisfree 悅詩恩吟 綠... NTS\$ - NTS\$98
- 7. 【出處必備】水蜜桃水 凝露手霜 補水保溼 院... NTS\$2 - NTS\$5
- 8. 泊泉雅 美白祛斑霜 祛斑霜 淡化雀斑 黃褐斑... NTS\$99 - NTS\$112
- 9. Kiehl's
- 10. W
- 11. 1 瓶 \$12 次霜 10 瓶 \$100 (平均一瓶 \$10)
- 12. 補水 凝露 手霜 補水保溼 院...

- 最熱銷產品是根據在蝦皮過去一個月商品的售出數量來計算 (不包含您的自有產品)
- 透過下拉選單可以查看每個分類的商品銷售件數排名
- 賣家可以透過熱銷產品做賣場商品的優化



## 9.2 銷售教練-熱門產品

數據總覽 商品 銷售課 行銷活動 聊聊 **新功能** 直播與貼文牆 **銷售教練 新功能** 常見問題 

最熱銷產品  
熱門產品  
相似產品  
熱門關鍵字  
商品優化工具 **新功能**

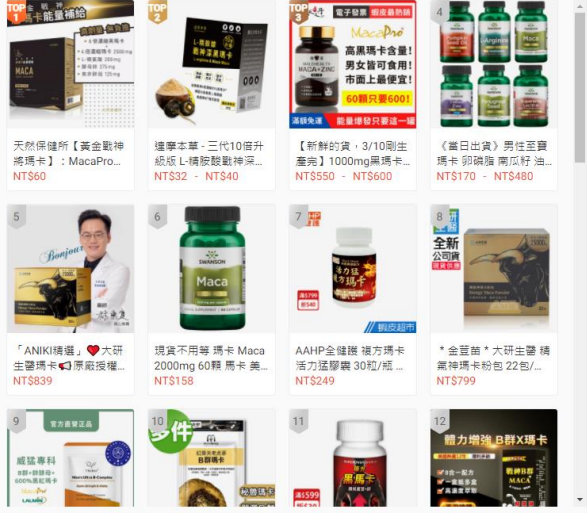
### 熱門產品

最熱銷產品是根據在2021-03-08 至2021-03-14的熱門搜尋來計算

熱門搜尋關鍵字

排名	產品名稱	銷售增長率
1	精氣神瑪卡	1161.23% ↑
2	播色洗髮	938.33% ↑
3	石墨燻面膜	872.30% ↑
4	灰熊厲害瞬白泡泡面膜	840.70% ↑
5	扁嘴子	463.69% ↑
6	ardell	447.98% ↑
7	美博士 b3 抗痘精華	399.41% ↑
8	coringco	395.09% ↑
9	yuskina	392.29% ↑
10	body so 瘦身果凍	387.59% ↑

與「精氣神瑪卡」相關的前30名產品



- 1 精氣神瑪卡 89 商品
- 2 播色洗髮 533 商品
- 3 石墨燻面膜 278 商品
- 4 灰熊厲害瞬白泡泡面膜... 286 商品
- 5 扁嘴子 91 商品
- 6 ardell 202 商品
- 7 美博士 b3 抗痘精華 173 商品
- 8 coringco 93 商品
- 9 yuskina 156 商品
- 10 body so 瘦身果凍 86 商品

- 最熱銷產品是根據過去七天的熱門搜尋關鍵字來計算
- 下拉選單後的結果為每個 L1 分類過去七天的搜索量成長量來排名
- 賣家可以透過搜尋量來優化賣場商品



## 9.3 銷售教練-相似產品

數據總覽 商品 銷售額 行銷活動 聊聊 **新功能** 直播與貼文權 **銷售教練 新功能** 常見問題

**相似產品**  
在蝦皮內與您的產品相似的產品，是根據圖片、價格及其他因素來計算。

**您的產品** 商品件數

美妆保健 / 身體清潔、保養

搜尋商品

- 1 資生堂 安耐曬 金鑽高效防曬...  
NT\$30
- 2 KOSE NATU SAVON 然植萃...  
NT\$300
- 3 妮維雅 美白彈潤乳液  
NT\$280
- 4 Institut Karite Paris 巴黎乳...  
NT\$900
- 5 艾惟諾 輕盈水感高保湿身體...  
NT\$280 - NT\$800

與“資生堂 安耐曬 金鑽高效防曬霜4m(試用包) SPF50+ PA++++ <贈品>”相似的30項產品

 SHISEIDO 資生堂安耐曬 ANESSA 高效防... NT\$39	 彤明色美妆專賣 現貨 資生堂 安耐曬... NT\$20	 SHISEIDO 資生堂 安耐曬 金鑽高效防曬凝膠... NT\$39 - NT\$170	 現貨 Anessa 安耐曬 金鑽高效防曬霜 SPF50... NT\$13 - NT\$15
 安耐曬 金鑽高效軟嫩肌 防曬露 金鑽高效防曬... NT\$30	 珂麗20週年慶 潤澤保潔防 曬乳SPF50+ 特惠組... NT\$650	 「日本美妆正品」資秀 麗軟 SKIN AQUA 水... NT\$578 - NT\$1,186	

- 相似產品是根據蝦皮內與您的商品相似之商品的圖片、價格及其他因素來計算
- 賣家可以透過相似產品查找類似商品的商品表現進行商品優化



## 9.4 銷售教練-熱門關鍵字



- 僅會顯示您的販賣清單中最主要的3種類別，並顯示每個類別下過去七天的熱門搜尋關鍵字。
- 過去7天此分類下搜索量最高的前30個關鍵詞
- 賣家可以根據關鍵字優化商品名稱



## 9.5 銷售教練-商品優化工具

數據總覽 商品 銷售額 行銷活動 聊聊 **新功能** 直播與貼文權 **銷售教練 新功能** 常見問題

**最熱銷產品**

熱門產品

相似產品

熱門關鍵字

商品優化工具 **新功能**

### 商品優化工具

商品優化工具可以幫助您改善跟調整商品資訊

34 商品

- 待改善 34
- 良好 0

多數的商品優化一下會更好喔！

超過一半的商品需要優化商品內容，優質的商品可以吸引更多買家及銷售，參考我們的建議來強化商品內容！ [了解更多](#)

#### 商品優化詳細資訊

商品名稱過短 0 類別的分類 0 **商品描述過短 26** 商品圖片過少 34

增加 26 個商品的描述長度讓買家更了解您的商品 [了解更多](#)

<input type="checkbox"/> 商品	最後更新時間	建議長度	操作
<input type="checkbox"/> <b>多個項目需要優化</b> 【蝦水水】羊毛綁帶長袖毛衣 保襪精... 商品ID: 732583006	2021-03-11 11:43	<div style="width: 16%;"></div> 8/50	<a href="#">編輯</a> <a href="#">略過</a>

提供賣家賣場優化整體評分，可以幫您診斷賣場商品資訊。

### 商品優化詳細資訊

**商品名稱過短：**幫助您檢視您的商品標題長度，可以選擇編輯到商品詳情頁面修改商品名稱或略過提醒。

**商品描述過短：**幫助您檢視您的商品描述長度，可以選擇編輯去商品詳情頁面修改商品資訊或略過提醒。

**商品圖片過少：**幫助您檢視您的商品圖片數量，可以選擇編輯去商品詳情頁面修改商品圖片資訊或略過提醒。



# 10. 常見問題



The screenshot shows the top navigation bar of the Seller Data Center with links for 數據總覽, 商品, 銷售額, 行銷活動, 聊聊, 直播與貼文, 新功能, and 常見問題. A red '即時看板 Go' button is on the right. The main content area lists six FAQ items:

- 賣家數據中心可以為您的賣場帶來什麼好處？**  
賣家數據中心為您提供：
  - 透過您商店的歷史數據解讀賣場銷售趨勢
  - 深入了解商品數據並擬定銷售策略
  - 了解銷售指標並提升您的賣場銷售額
  - 即時監控您的賣場業績
- 什麼是賣家數據中心的數據指標？如何了解更多？**  
您可以查看文章於 [賣家幫助中心](#)
- 數據更新的頻率？**  
即時看板5秒更新，其他儀表板即時數據為每個小時更新，其他數據會在每日早上9點更新。
- 為什麼我的銷售額與“我的進帳”收入不符？**  
賣家數據中心中的銷售額是成交總額(GMV)，即是買家支付的商品金額，包括買家使用銀皮優惠券後的價格。我的進帳顯示您實際收到的金額，其中包括您從銀幣或銀皮優惠券中所收到的金額。
- 為什麼轉換率會高於100%？**  
這是因為轉換率是根據在所選期間內的相關指標計算，例如，銷售額“銷售概覽”中的“轉換率（已確認訂單）”是根據在所選期間內已下單數和已確認訂單數計算。若在前一個時間段內下單，但卻在所選期間內付款，那轉換率可能超過100%。
- 如何查看我全部商品的數據？**  
您可以使用匯出數據功能以匯出1000個商品的數據。在數據匯出功能中您可以用日期範圍來篩選數據報表。

您可於此查看賣家數據中心內的常見問題說明







謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>