



关注礼功能使用指南

简介: 本指南将为您介绍如何通过设置关注礼功能, 为商店吸引更多粉丝。

适用板块: 运营推广

适用站点和卖家: 所有站点/所有卖家

更新日志:

更新内容	更新日期
发布关注礼功能使用指南	2019.12.23
增加对已有关注礼的修改介绍	2020.06.18

目录

内容	页数
关于关注礼	3-5
如何设置关注礼	6-17
关注礼仪表盘	18-22
常见问题	23-25



关于关注礼

什么是关注礼？

想要将您的买家变成您商店的“粉丝”，以便他们可以轻松地再次向您购买并获取最新优惠的消息？

现在，您可以通过设置“**关注礼**”的功能，吸引买家并按下“关注”按钮！

关注礼功能可以由您自由设置回馈内容，买家可以获得该优惠券作为关注您商店的回馈。

马上按照下面的说明，立即新增您自己的商店 **关注礼** 吧！



哪些买家可以获取关注礼?



关注礼活动开始前并未关注商店

买家必须在关注礼活动开始前 为未关注的状态



买家从未在您的商店获得过关注礼

买家只能有一次 从您的商店 获取关注礼的机会!



买家在关注礼活动期间进入商店

买家必须在您商店关注礼活 动开始期 间 通过APP进入您的商店并关注商 店



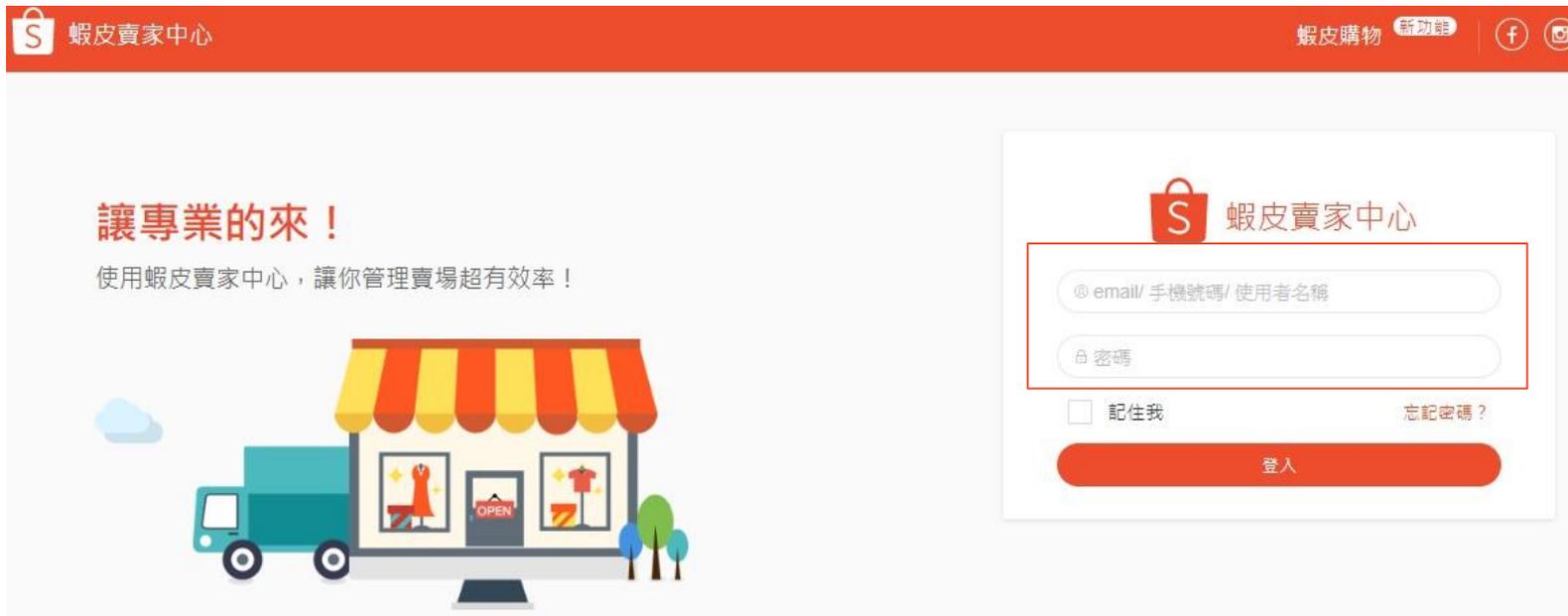
如何设置关注礼

简易设定步骤说明



Step1: 登入至 卖家中心

使用商店账号、密码登入



Step2: 进入我的营销活动>关注礼

点击左侧任务栏中的「营销中心」→ 进入「我的营销活动」后点选「关注礼」

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. On the left is a navigation sidebar with categories: 营销中心 (Marketing Center), 财务 (Finance), 数据 (Data), and 商店 (Store). The '营销中心' item is highlighted with a red box. The main content area is titled '行销工具' (Marketing Tools) and includes sub-tabs for '全部' (All), '付款广告' (Paid Ads), '转化' (Conversion), and '流量' (Traffic). A grid of marketing tool cards is shown, with the '关注礼' (Follow Gift) card highlighted by a red box. Each card includes an icon, a title, a description, and a '新功能' (New Feature) badge.

工具名称	描述	新功能
广告	为商品增加曝光度	是
我的折扣活动	增加转化率	否
优惠券	增加转化率	否
热门精选	为最畅销的商品带动流量	是
套装优惠	增加平均订单值	是
关注礼	增加商店粉丝	是
运费促销	增加转化率	是



Step3: 点击 新增关注礼

首页 / 我的营销中心 / 关注礼



Education Hub

关注礼

创建关注礼以增加更多粉丝! [了解更多](#)



设定时期

设定多过一天的时期。



创建关注礼

选择关注礼类型。



显示在商店页面

关注礼将会依排定时间显示在您的商店。

点击
创建关注礼 设定
关注礼

创建关注礼 >>>



Shopee大学(前往Shopee.cn了解更多)

Step4: 设定 关注礼 的内容

请参考以下流程 设定关注礼:

基本信息

1 关注礼名称

此名称是非公开的, 仅作为卖家参考使用
(字符限制20字)

2 关注礼开始/结束时间

结束时间必须大于开始时间, 且活动区间必须
大于1天!
(可设定最大区间: 90天)

 首页 / 我的营销中心 / 关注礼 / 创建关注礼

创建关注礼

| 基本资料

1 关注礼名称

2 关注礼开始/结束日期

开始时间 至 结束时间 

* 结束时间必须大于开始时间。且活动时间必须多于1天。



Step4: 设定关注礼的内容

请参考以下流程 设定关注礼:

关注礼设定

3 关注礼类型

目前仅提供优惠券给关注您卖场的买家

4 奖励类型

您可以设定优惠或是虾币回馈

关注礼设置

3 关注礼类型

优惠券

* 优惠券代码将会自动生成

4 奖励类型

折扣 Shopee币回扣

折扣类型/金额

折扣金额

\$

* 通过提供吸引人的折扣优惠券以让用户关注您的商店。

最低消费金额

\$

关注礼数量

* 可领取折扣优惠券总数

失效日期

从收到优惠券 +7 天



Step4: 设定关注礼的内容

请参考以下流程 设定关注礼:

关注礼设定

5 折扣类型 | 折扣额度限制

您可以设置金额或是折数, 建议要比卖场内的优惠券更吸引人, 以吸引更多关注!
※若您设定的折扣金额/折数过于优惠时, 将会显示黄字提醒讯息, 以降低您的设定错误, 此提醒不会影响您的实际设定, 仅为提醒用

6 最高可折扣金额

如果您选择折数回馈, 将可以设定最高回馈金额

关注礼设置

关注礼类型 优惠券 折扣 Shopee币回扣

* 优惠券代码将会自动生成

奖励类型

折扣

折扣

折扣类型/金额

折扣

2

折扣价格低于原价的 30 %

* 通过提供吸引人的折扣优惠券以让用户关注您的商店 *

最高折扣金额 设置金额 无限制

\$ 最高折扣金额

\$

关注礼数量

* 可领取折扣优惠券总数

失效日期

从收到优惠券 +7 天



Step4: 设定关注礼的内容

请参考以下流程 设定关注礼:

关注礼设定

7 最低消费金额

使用优惠券的最低消费金额

8 优惠券数量

优惠券可被「领取」的总数量(故您设定的数量不代表实际被买家使用的张数)

关注礼设置

关注礼类型 优惠券 * 优惠券代码将会自动生成

奖励类型 折扣 Shopee币回扣

折扣类型/金额 折扣 2 折

1 折扣价格低于原价的 30 %

* 通过提供吸引人的折扣优惠券以让用户关注您的商店。

最高折扣金额 设置金额 无限制

\$ 最高折扣金额

\$

7 最低消费金额

8 关注礼数量

* 可领取折扣优惠券总数

失效日期 从收到优惠券 +7 天



Step4: 设定关注礼的内容

请注意:关注礼优惠券设定是适用于您卖场中所有商品



使用期限

从买家收到优惠券+7
天



点击'**储存并使用**'完成关注礼设定



Step5: 管理您的关注礼 | 查看/编辑相关细节

在关注礼列表页，点击右上角**新增关注礼活动**以建立活动

关注礼

创建关注礼以增加更多粉丝! [了解更多](#)

1

状态	关注礼名称	可领取总数	新粉丝/领取数	时期	操作
进行中	111	100	0	2019-12-20 至 2019-12-21	2 操作 编辑 停止 删除

创建关注礼

在关注礼列表页中，您可以查看所有由您建立的关注礼活动以及新建活动

1 状态

活动有以下几种状态:

进行中- 已开始的关注礼
即将开始- 预定中的关注礼
已到期- 关注礼已结束

2 操作

您可以查看/编辑细节以及结束活动、更改「即将开始」的活动细节



Step5: 管理您的关注礼 | 查看/编辑相关细节

3 操作-编辑

您可以点选“**编辑**”，对已存在的关注礼进行修改，修改好相关信息后，点击“**储存**”即可

创建关注礼

的营销中心 / 关注礼 / 编辑关注礼

编辑关注礼

基本资料

关注礼名称 Test1

关注礼开始/结束日期 2020-06-18 至 2020-06-22

* 结束时间必须大于开始时间，且活动时间必须多于1天。

关注礼设置

关注礼类型 优惠券

* 优惠券代码将会自动生成

奖励类型 折扣 Shopee币回扣

折扣类型/金额 折扣金额 RM 1.00

* 通过提供吸引人的折扣优惠券以让用户关注您的商店。

最低消费金额 RM 2.00

关注礼数量 22

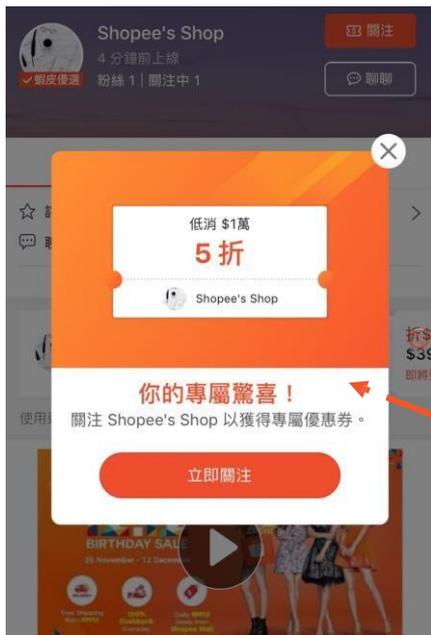
* 可领取折扣优惠券总数

失效日期 从收到优惠券 +7 天

取消 **储存**



您的卖场页面将如何呈现给买家



提示窗口将会自动显示给符合关注礼资格的买家
当买家进入您的卖场且关注礼活动正在进行中



当关注礼活动进行中, 关注按钮样式将会呈现如左图所示

没有通过提示窗口关注的买家, 仍可以通过自行点击关注按钮获取关注礼。

点击关注后, 优惠券将自动存入账号, 买家可以立即使用!



关注礼仪表板

1.进入关注礼仪仪表板

进入【我的营销中心>>关注礼】，点击【关注奖品仪表板】



2.点选特定的时间区间

可选择特定时间区间来查看关注礼使用情形



- 今日实时

今天0:00到最近的一个整点

- 昨日(单位为小时)

时间区间为前1天

- 过去7天(单位为日期)

时间区间为过去7天

- 过去30天(单位为日期)

时间区间为过去30天

- 按日(单位为日期)

至多可选距今90天前的天数

- 按周(单位为日期)

至多可选距今90天前周数

- 按月(单位为日期)

至多可选距今90天前的月份



3.查看关键指标

最多可选择至四个关键指标来生成曲线图表查看优惠券使用情形



- **新粉丝**

在所选期间内第一次关注商店的粉丝数量

- **观众**

在所选期间内, 已观看关注礼弹窗超过1秒的访客数

- **买家数**

在所选期间内, 使用过关注礼优惠券的买家数量

- **销售**

在所选期间内使用过关注礼优惠券的销售额

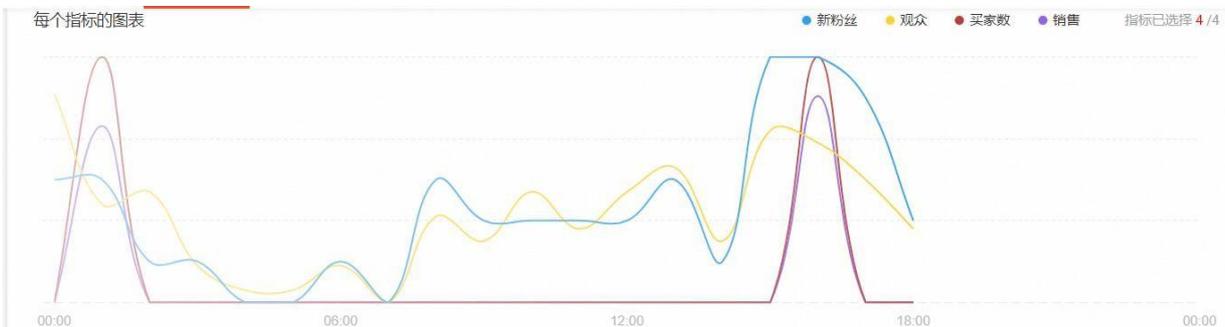
- **每位买家的销售额**

在所选期间内, 使用过关注礼优惠券的平均客单价



4.查看单个关注礼活动表现

查看单个关注礼活动的表现



关注礼概述

↓ 汇出数据

关注礼名称	期间	新粉丝 ①↕	观众 ①↕	买家数 ①↕	销售 ①↕	每位买家的销 售额 ①↕
关注8折	2019-10-02 - 2019-12-30	10,765	25,859	575	\$349,626	\$608
关注8折	2019-08-23 - 2019-09-30	6,799	15,406	253	\$161,406	\$638

- 关注礼名称

您所设定的关注礼代码

- 期间

活动的开始结束日期

- 新粉丝

在所选期间内第一次关注商店的粉丝数量

- 观众

在所选期间内, 已观看关注礼弹窗超过1秒的访客数

- 买家数

在所选期间内, 使用过关注礼优惠券的买家数量

- 销售

在所选期间内使用过关注礼优惠券的销售额

- 每位买家的销售额

在所选期间内, 使用过关注礼优惠券的平均客单价



常见问题

常见问题

Q: 我可以选择卖场的某些商品才适用关注礼?

A: 无法指定商品;关注礼优惠券适用您卖场的全部商品。

Q: 我的关注礼活动可以设定一天内就结束吗?

A: 不行, 关注礼活动结束时间必须大于活动开始一天和小于90天。

Q: 同时间可以有几个关注礼活动进行?

A: 关注礼活动在同一时间只能有一个活动。

Q: 我无法确定关注礼活动时间, 我之后还能修改吗?

A: 可以, 您可以在关注礼活动列表中选择'编辑'调整'即将开始'的活动;如果是'进行中'的活动, 您只能缩短活动区间, 无法延长活动。

Q: 当关注礼活动结束, 卖场已领取关注礼的粉丝仍可以使用优惠券吗?

A: 可以, 优惠券使用期限为买家领到优惠券+7天(例如:买家于8/19领取优惠券, 最晚要于8/26 23:59前使用)。



常见问题

Q: 为什么我的卖场中有一部分买家看不到我的关注礼?

A: 买家必须符合某些条件才能获得关注礼的资格, 详情请参阅“[哪些买家可以获取关注礼?](#)”。

Q: 如果我的一位粉丝在活动期间取消关注并再次关注我的商店, 他们会收到优惠券吗?

A: 不会, 对于在活动开始之前成为粉丝的买家, 在活动期间取消关注卖场并再次关注将不会得到关注礼。

Q: '已领取'和'已使用'有什么差别呢?

A: '已领取'代表买家已经关注卖场且已领取关注礼, '已使用'代表买家已经使用过卖场的优惠券。

Q: 买家需要自行存取关注礼的优惠券吗?

A: 不需要, 当买家点击'关注'后关注礼优惠券会立即自行存入买家的账号。





谢谢！