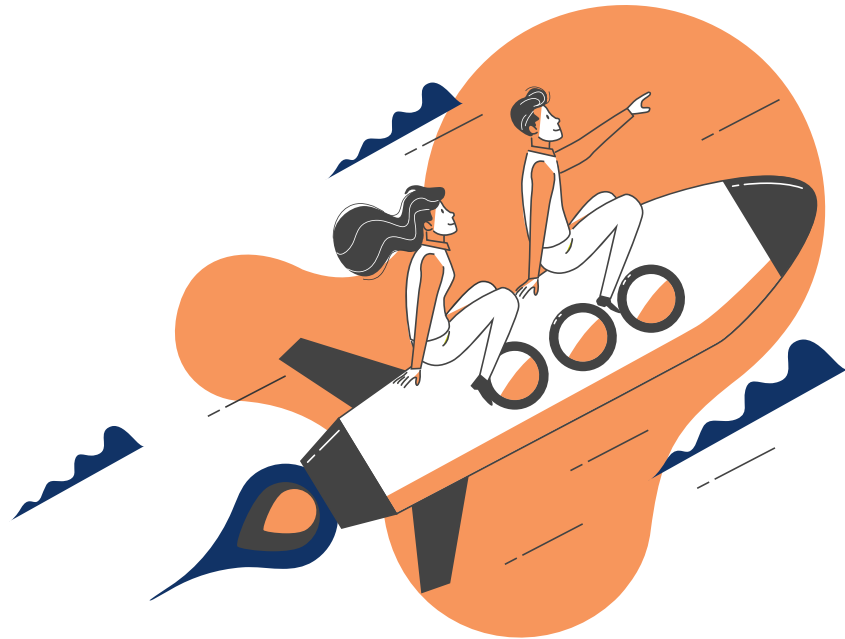


TIPS REKAPITULASI DATA UNTUK MENINGKATKAN PERFORMA TOKO

2020 baru saja berakhir, sekarang saatnya kita mulai menganalisa pencapaian kita di tahun 2020 dan menjadikannya pacuan untuk 2021 yang lebih baik





01

PENTINGNYA REKAPITULASI

02

**CARA MELAKUKAN
REKAPITULASI**



SEBERAPA PENTING REKAPITULASI DATA DALAM SEBUAH BISNIS?



49%

MENDAPATKAN KEPUTUSAN YANG LEBIH BAIK DARI DATA

16% mendapatkan inisiatif strategi utama dengan lebih baik, dan 10% membantu meningkatkan hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis

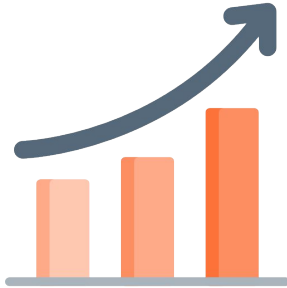
Sumber: [grow.com](https://www.grow.com)



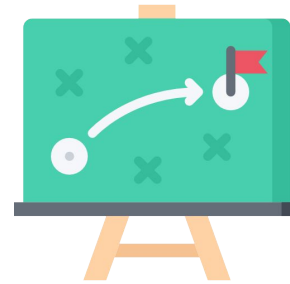
PENTINGNYA REKAPITULASI



PENTINGNYA REKAPITULASI DATA



Mengetahui trend produk dengan lebih mudah, sehingga mengurangi resiko penumpukan barang di gudang



Mudah dalam menganalisa dalam menentukan strategi penjualan yang tepat untuk mencapai target yang sudah ditentukan

PENTINGNYA REKAPITULASI DATA



Bisa dengan lebih mudah dan tepat dalam melakukan diversifikasi produk



Dapat dengan mudah mengetahui sisi mana yang masih kurang dan harus diperbaiki

PENTINGNYA REKAPITULASI DATA

Perbandingan Menggunakan Rekapitulasi Data vs Tidak Menggunakan

Analisa yang dilakukan	Dengan Rekapitulasi Data	Tidak Menggunakan Rekapitulasi Data
Performa penjualan	Bisa secara langsung dan cepat mengetahui perbandingan performa setiap bulannya karena data sudah tersusun	Susah mengetahui perbandingan karena harus bolak balik mengganti periode data pada Bisnis Saya
Menentukan strategi	Mudah mengetahui hal apa yang paling efektif dalam mendongkrak performa penjualan	Seringkali lupa dengan apa yang sudah dilakukan dan hal apa yang paling efektif untuk mendongkrak penjualan
Target penjualan	Lebih mudah menentukan target penjualan yang lebih realistis dengan melihat data dari bulan/tahun lalu	Lebih sulit untuk menentukan target dan penentuan target cenderung mengandalkan strategi jangka pendek.
Stock opname	Bisa dengan mudah mengetahui sisa stok di gudang dan jumlah produk yang harus di stok ulang hanya dengan melihat jumlah terjual setiap harinya.	Kurangnya akurasi perhitungan jumlah produk yang harus di stok ulang, serta membutuhkan pengecekan langsung ke gudang untuk mendapatkan jumlah stok sebenarnya.



RUMUS BERJUALAN DI E-COMMERCE



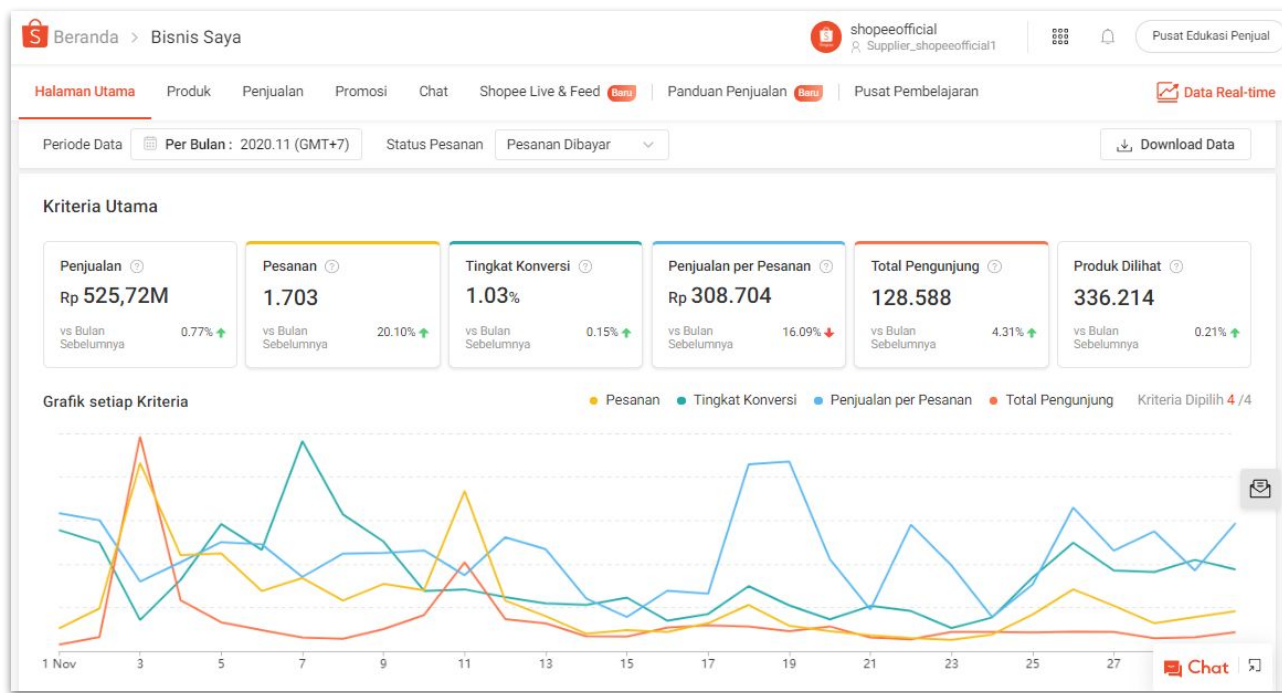
CARA MELAKUKAN REKAPITULASI



METRIK PENJUALAN



RANGKUMAN PERFORMA METRIK PENJUALAN



Buka menu **Bisnis Saya** > **Halaman Utama** > **Pilih Periode Data (Per bulan)** mulai dari Januari 2020 > Lihat/ Download **Total Pengunjung, Pembelian per Pesanan, Tingkat Konversi, Pesanan**



RANGKUMAN PERFORMA METRIK PENJUALAN

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Tanggal	Total Penjualan (IDR)	Total Pesanan	Penjualan per Pesanan	Produk Dilihat	Total Pengunjung	Tingkat Konversi (Berdasarkan total pesanan telah dibayar)	Pembeli	Total Pembeli Baru	Total Pembeli Yang Ada	Total Potensi Pembeli	Tingkat Pembelian Berulang
01-11-2020-30-11-2020	525.722.892	1703	308.704	336214	128588	1.03%	1321	987	334	15928	17.03%
Tanggal	Total Penjualan (IDR)	Total Pesanan	Penjualan per P	Produk Dilihat	Total Pengunjung	Tingkat Konvers	Pembeli	Total Pembeli B	Total Pembeli Y	Total Potensi Pe	Tingkat Pembeli
01-11-2020	11.512.696	26	442.796	2663	1035	2.22%	23	8	15	98	13.04%
02-11-2020	20.630.103	49	421.023	5125	2258	1.99%	45	18	27	238	8.89%
03-11-2020	48.336.514	216	223.780	92573	34460	0.57%	197	166	31	5778	9.14%
04-11-2020	31.439.999	110	285.818	21968	8170	1.31%	107	85	22	1195	1.87%
05-11-2020	39.225.136	112	350.224	11772	4630	2.33%	108	86	22	628	3.70%
06-11-2020	23.679.008	69	343.174	7992	3386	1.86%	63	48	15	394	7.94%
07-11-2020	20.027.126	84	238.418	5552	2152	3.86%	83	61	22	203	1.20%
08-11-2020	18.164.537	58	313.182	4822	1952	2.51%	49	33	16	185	12.24%
09-11-2020	24.266.703	77	315.152	7949	3527	2.01%	71	35	36	389	8.45%
10-11-2020	22.664.759	70	323.782	13832	5788	1.11%	64	46	18	611	7.81%
11-11-2020	44.888.153	184	243.957	28957	14273	1.14%	162	112	50	2017	10.49%
12-11-2020	21.240.987	58	366.224	11402	5154	0.99%	51	24	27	476	11.76%

Ambil data **Total Pesanan**, **Penjualan Per Pesanan**, **Total Pengunjung**, serta **Tingkat Konversi** untuk kemudian di masukkan ke dalam template



RANGKUMAN PERFORMA METRIK PENJUALAN

Metrik Penjualan	JANUARI					FEBRUARI					MARET		
	Aktual Januari 2020	Target Januari 2021	Aktual Januari 2021	% Perubahan Jan - Feb 2020	% Perubahan Jan - Feb 2021	Aktual Februari 2020	Target Februari 2021	Aktual Februari 2021	% Perubahan Feb - Mar 2020	% Perubahan Feb - Mar 2021	Aktual Maret 2020	Target Maret 2021	Aktual Maret 2021
Kunjungan	1500	2000	1890	13.33%	12.17%	1700	2200	2120	-100.00%	-100.00%			
Konversi	2.00%	2.50%	2.10%	2.50%	-4.76%	2.05%	2.50%	2.00%	-100.00%	-100.00%			
Penjualan per Pesanan	Rp73,000	Rp85,000	Rp75,000	4.11%	9.33%	Rp76,000	Rp85,000	Rp82,000	-100.00%	-100.00%			
Pesanan	43	50	47	18.60%	55.32%	51	60	73	-100.00%	-100.00%			
Penjualan	Rp3,139,000	Rp4,250,000	Rp3,525,000	23.48%	69.82%	Rp3,876,000	Rp5,100,000	Rp5,986,000	-100.00%	-100.00%	Rp0	Rp0	Rp0

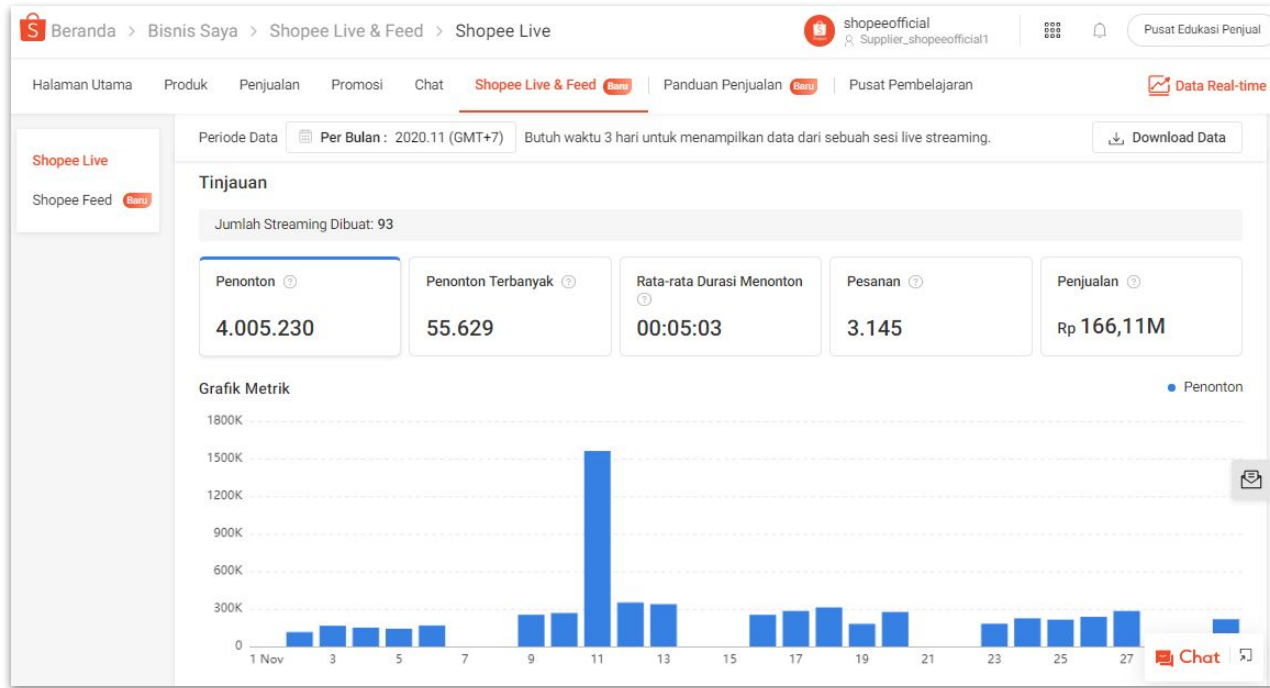
Buat template simple, kemudian masukkan data (**Total Pengunjung, Pembelian per Pesanan, Tingkat Konversi, Pesanan**) ke dalam template agar kamu mudah untuk melihat, menganalisa, serta membandingkan data dari metrik penjualan di *Ecommerce* yang ada tokomu, sehingga kamu dapat dengan mudah **mengetahui perubahan trend penjualan, serta lebih mudah dalam menentukan target di masa depan**



ENGAGEMENT



RANGKUMAN PERFORMA ENGAGEMENT



Buka menu **Bisnis Saya > Shopee Live & Feed >**
Pilih **Periode Data (Per bulan)** mulai dari Januari 2020 > Lihat jumlah **Dilihat, Suka, Pesanan**



RANGKUMAN PERFORMA ENGAGEMENT

Engagement 2020	VIEW											
	Jan 2020	Feb 2020	Mar 2020	Apr 2020	Mei 2020	Jun 2020	July 2020	Ags 2020	Sep 2020	Okt 2020	Nov 2020	Des 2020
Shopee Feed												
Shopee Live												
Instagram												
Facebook												
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Engagement 2021	VIEW											
	Jan 2021	Feb 2021	Mar 2021	Apr 2021	Mei 2021	Jun 2021	July 2021	Ags 2021	Sep 2021	Okt 2021	Nov 2021	Des 2021
Shopee Feed												
Shopee Live												
Instagram												
Facebook												
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

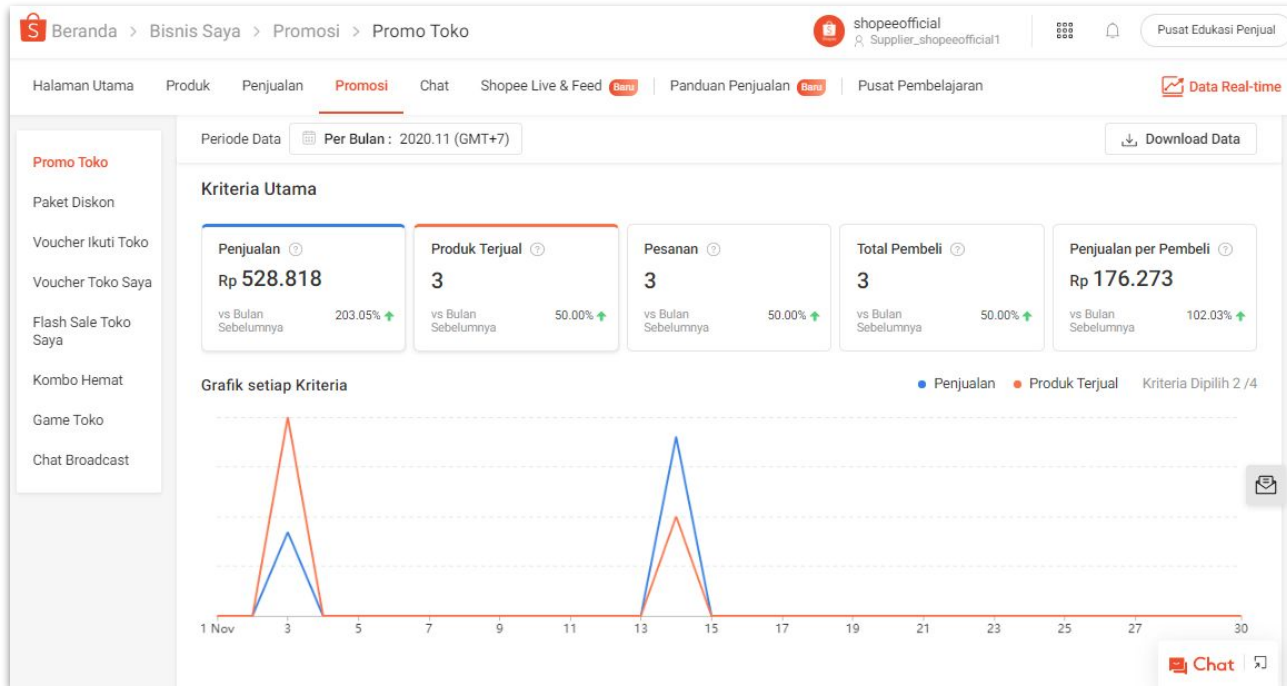
Masukkan data dari setiap channel yang digunakan pada template, agar bisa dengan mudah melihat efektivitas channel serta kapan waktu yang tepat untuk setiap channel.



PROMOSI



RANGKUMAN PERFORMA PROMOSI



Buka menu **Bisnis Saya > Promosi >**
Pilih Periode Data (Per bulan) mulai dari Januari 2020 > Lihat jumlah **Pesanan Per Pembeli, Total Pembeli, Pesanan, Pengikut Baru, Digunakan, serta Penjualan**



RANGKUMAN PERFORMA PROMOSI

Promosi 2020	JANUARI						FEBRUARI					
	Penjualan Per Pembeli	Total Pembeli	Pesanan	Pengikut Baru	Digunakan	Penjualan	Penjualan Per Pembeli	Total Pembeli	Pesanan	Pengikut Baru	Digunakan	Penjualan
Promo Toko												
Paket Diskon												
Voucher Ikuti Toko												
Voucher Toko Saya												
Flash Sale Toko Saya												
Kombo Hemat												
Game Toko												
Promosi 2021	JANUARI						FEBRUARI					
	Penjualan Per Pembeli	Total Pembeli	Pesanan	Pengikut Baru	Digunakan	Penjualan	Penjualan Per Pembeli	Total Pembeli	Pesanan	Pengikut Baru	Digunakan	Penjualan
Promo Toko												
Paket Diskon												
Voucher Ikuti Toko												
Voucher Toko Saya												
Flash Sale Toko Saya												
Kombo Hemat												
Game Toko												

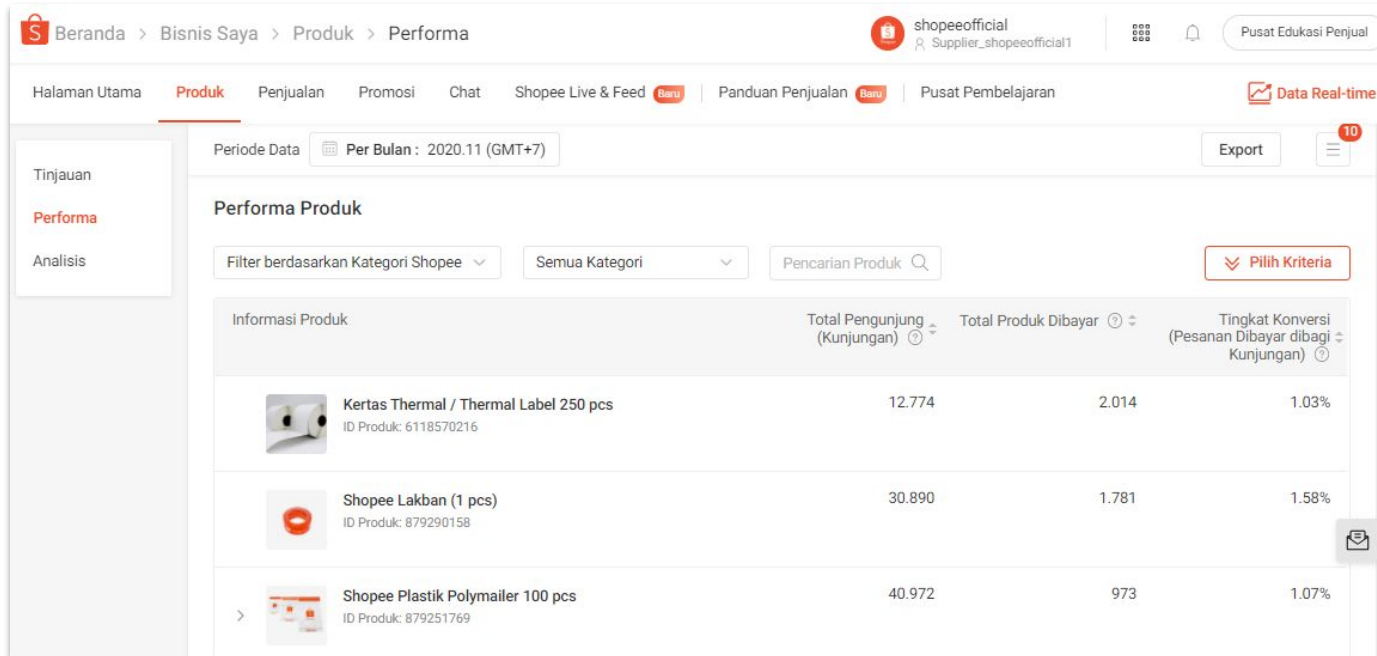
Masukkan metrik **Pesanan Per Pembeli, Total Pembeli, Pesanan, Pengikut Baru, Digunakan,** serta **Penjualan** pada template untuk mempermudah melihat efektivitas, promosi yang tepat, serta waktu yang tepat untuk setiap promosi



PERFORMA PRODUK & STOK



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK






shopeeofficial
Supplier_shopeeofficial1

Halaman Utama **Produk** Penjualan Promosi Chat Shopee Live & Feed **Baru** Panduan Penjualan **Baru** Pusat Pembelajaran **Data Real-time**

Periode Data **Per Bulan : 2020.11 (GMT+7)** Export **10**

Tinjauan
Performa
Analisis

Filter berdasarkan Kategori Shopee **Semua Kategori** Pencarian Produk **Pilih Kriteria**

Informasi Produk	Total Pengunjung (Kunjungan)	Total Produk Dibayar	Tingkat Konversi (Pesanan Dibayar dibagi Kunjungan)
 Kertas Thermal / Thermal Label 250 pcs ID Produk: 6118570216	12.774	2.014	1.03%
 Shopee Lakban (1 pcs) ID Produk: 879290158	30.890	1.781	1.58%
 Shopee Plastik Polymailer 100 pcs ID Produk: 879251769	40.972	973	1.07%

Buka menu **Bisnis Saya > Produk > Pilih Periode Data (Per bulan) > Pilih Kriteria Kunjungan (Total Pengunjung), Pesanan Dibayar (Produk, Tingkat Konversi)**



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

The screenshot displays the 'Produk Saya' (My Products) page in the Shopee Seller Center. The page is organized into a grid of product cards, each showing an image, a 'Grosir' (Wholesale) label, the product name, price, and stock quantity. The products include thermal paper, various types of tape, plastic packaging, and shipping boxes. A sidebar on the left contains navigation options like 'Pengiriman', 'Pesanan', and 'Produk'. The top right shows the seller's profile 'shopeeofficial' and a 'Pusat Edukasi Penjual' (Seller Education Center) button.

Produk	Harga	Stok
Kertas Thermal / Thermal Label 250 pcs	Rp40.400	Stok 3.2k
Lakban Bening Polos(1 pcs)	Rp8.600	Stok 1.8k
Shopee Lakban (1 pcs)	Rp13.800	Stok 1.7k
Shopee Plastik Polymailer 100 pcs	Rp49.000 - ...	Stok 1.6k
Plastik Polymailer 100 pcs	Rp28.700 - R...	Stok 998
Shopee Box Kardus Dus Size S 500 pcs	Rp482.600	Stok 475
Shopee Jersey Bola - Nomor Punggung 9	Rp120.000	Stok 347
Shopee Box Kardus Dus Size M 250 pcs	Rp412.000	Stok 207
Shopee Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	Rp415.700	Stok 119
Shopee 1 Helm	Rp108.000	Stok 85
Shopee 1 Helm	Rp108.000	Stok 85
Box Kardus Dus Size L 250 pcs	Rp687.8k	

Buka menu **Produk** > **Produk Saya** > Lihat angka stok produk



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

Mass Update

Download Upload

Pilih dan download template di bawah ini untuk mengupdate produk kamu dengan Microsoft Excel.

Buat Template

Informasi Dasar Informasi Penjualan Informasi Pengiriman Tampilkan Ulang Produk secara Massal Informasi Dikirim Dalam

Buat

Dokumen

Shopee hanya menyimpan file kamu dalam 30 hari terakhir.

Tanggal	Jenis File	Nama File	Telah diproses	Aksi
11-01-2021 13:55	Informasi Penjualan	mass_update_sale...	82	Download

Tips

Panduan Pengguna
Pelajari cara mengisi dan mengubah informasi produk pada template Mass Update.

Kamu juga bisa masuk ke menu **Produk > Edit Secara Massal > Mass Update > Informasi Penjualan > Buat > Download**



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

	A	B	C	D	E	F	G	H
3	Kode Produk	Nama Produk	Kode Variasi	Nama Variasi	SKU Induk	SKU	Harga	Stok
4	7037579072	Blouse Wanita Lengan Pend	72839827799				150000.0	10
5	3956876164	Kaca Mata Frame Kucing	41345394399				425000.0	100
6	4156780552	Ban Pinggang Kulit Pria	22212176912				450000.0	100
7	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541177	Hitam,S	001	L1-B12	70000.0	15
8	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541178	Hitam,M	001	L1-B12	70000.0	15
9	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541179	Hitam,L	001	L1-B12	70000.0	15
10	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541180	Putih,S	001	L1-B12	70000.0	15
11	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541181	Putih,M	001	L1-B12	70000.0	15
12	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541182	Putih,L	001	L1-B12	70000.0	15
13	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541183	Biru Navy,S	001	L1-B12	70000.0	15
14	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541184	Biru Navy,M	001	L1-B12	70000.0	15
15	4336374793	Kaos Wanita Lengan Pendel	18983541185	Biru Navy,L	001	L1-B12	70000.0	15
16	3151813003	Hoodie Oversized Wanita	40931876680	Hitam			250000.0	9
17	3151813003	Hoodie Oversized Wanita	40931876681	Merah			250000.0	9
18	7937579021	Hoodie Oversized Pria	72839844234				300000.0	10
19	7437579096	Baju Lengan Panjang Pria	32839808453				150000.0	15
20	7137579028	Kaos Lengan Pendek Wanita	32839801859				100000.0	20
21	4537580949	Celana Jeans Pria Model Str	23556432974				400000.0	15
22	3961034646	Kaos Wanita Lengan Pendel	51666079789				40000.0	5
23	4337580954	Kemeja Wanita lengan Panje	30435634789				250000.0	20
24	7237579035	Kemeja Casual Lengan Penc	30435657687				200000.0	20
25	5136194460	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916381	Abu Abu,S	KFTF_3C3S	KFTF_GS	450000.0	5
26	5136194460	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916382	Abu Abu,M	KFTF_3C3S	KFTF_GM	450000.0	5
27	5136194460	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916383	Abu Abu,L	KFTF_3C3S	KFTF_GL	450000.0	5
28	5136194460	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916384	Biru,S	KFTF_3C3S	KFTF_BS	450000.0	5
29	5136194460	Kemeja Formal Non-Iron Trac	18901916385	Biru,M	KFTF_3C3S	KFTF_BM	450000.0	5

Masukkan **Nama Produk** serta **Nama Variasi** ke dalam template pada tab **Stock Overview**, serta jumlah **Stok** pada tab **Stock** sesuai bulan



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

									TERJUAL											
NAMA PRODUK	NAMA VARIAN	NAMA PRODUK + VARIAN	PEMESANAN TERAKHIR	VENDOR	LOKASI RAK	STOK AWAL TAHUN	STOK SAAT INI		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des
A123	VARIAN 1	A123VARIAN 1	1/20/2020	Vendor A	Rak A-L1-B5	2000	1990		10											
B123	VARIAN 2	B123VARIAN 2	1/21/2020	Vendor B	Rak A-L1-B6	1000	950		50											
C123	VARIAN 3	C123VARIAN 3	1/22/2020	Vendor C	Rak A-L1-B7	1000	900		100											
D123	VARIAN 3	D123VARIAN 3	1/23/2020	Vendor D	Rak A-L1-B8	500	430		70											
E123	VARIAN 4	E123VARIAN 4	1/24/2020	Vendor E	Rak A-L1-B9	300	210		90											
F123	VARIAN 5	F123VARIAN 5	1/25/2020	Vendor F	Rak A-L1-B10	400	380		20											
G123	VARIAN 6	G123VARIAN 6	1/26/2020	Vendor G	Rak A-L1-B11	100	70		30											
H123	VARIAN 7	H123VARIAN 7	1/27/2020	Vendor H	Rak A-L1-B12	100	95		5											
I123	VARIAN 8	I123VARIAN 8	1/28/2020	Vendor I	Rak A-L1-B13	300	288		12											
J123	VARIAN 9	J123VARIAN 9	1/29/2020	Vendor J	Rak A-L1-B14	400	395		5											
K123	VARIAN 10	K123VARIAN 10	1/30/2020	Vendor K	Rak A-L1-B15	500	440		60											
L123	VARIAN 10	L123VARIAN 10	1/31/2020	Vendor K	Rak A-L1-B16	500	440		60											
							0													
							0													
							0													
							0													
							0													
							0													
							0													

Masukkan Informasi Dasar produkmu pada tab Stock Overview (**Nama Produk, Nama Varian, Pesanan Terakhir, Vendor, Lokasi Rak, serta Stok Awal Tahun**)



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

A	B	C	D	E	F	G	H	AS
1. Isi sesuai dengan data produk								
2. Jangan merubah apapun								
3. Jangan merubah angka								
4. Jangan merubah angka								
5. Isi dengan kata "Yes" jika produk sudah tidak dijual lagi								
NAMA PRODUK	NAMA VARIAN	NAMA PRODUK + VARIAN	PEMESANAN TERAKHIR	VENDOR	LOKASI RAK	STOK AWAL TAHUN	STOK SAAT INI	ITEM DISCONTINUED?
A123	VARIAN 1	A123VARIAN 1	1/20/2020	Vendor A	Rak A-L1-B5	2000	1990	Yes
B123	VARIAN 2	B123VARIAN 2	1/21/2020	Vendor B	Rak A-L1-B6	1000	950	
C123	VARIAN 3	C123VARIAN 3	1/22/2020	Vendor C	Rak A-L1-B7	1000	900	
D123	VARIAN 3	D123VARIAN 3	1/23/2020	Vendor D	Rak A-L1-B8	500	430	
E123	VARIAN 4	E123VARIAN 4	1/24/2020	Vendor E	Rak A-L1-B9	300	210	
F123	VARIAN 5	F123VARIAN 5	1/25/2020	Vendor F	Rak A-L1-B10	400	380	
G123	VARIAN 6	G123VARIAN 6	1/26/2020	Vendor G	Rak A-L1-B11	100	70	
H123	VARIAN 7	H123VARIAN 7	1/27/2020	Vendor H	Rak A-L1-B12	100	95	
I123	VARIAN 8	I123VARIAN 8	1/28/2020	Vendor I	Rak A-L1-B13	300	288	
J123	VARIAN 9	J123VARIAN 9	1/29/2020	Vendor J	Rak A-L1-B14	400	395	
K123	VARIAN 10	K123VARIAN 10	1/30/2020	Vendor K	Rak A-L1-B15	500	440	
L123	VARIAN 10	L123VARIAN 10	1/31/2020	Vendor K	Rak A-L1-B16	500	440	
							0	

Kamu juga bisa menandai produk yang sudah tidak dijual lagi pada kolom *Item Discontinued?* dengan kata "Yes", maka barisan produk tersebut akan berubah warna menjadi abu-abu



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

Masukkan harga modal produk per item		1/1/2021		Jangan mengubah apapun dikolom ini		Sesuaikan tanggal setiap kali melakukan stok opname	Akumulasi produk terjual setiap harinya	Akumulasi dari total kunjungan untuk produk	Jangan mengubah apapun dikolom ini		Masukkan total restock produk pada bulan Januari
BIAYA PER ITEM		QUANTITY STOCK AWAL BULAN	QUANTITY STOCK SAAT INI	NILAI TOTAL	TANGGAL UPDATE STOK TERJUAL	TERJUAL	KUNJUNGAN	KONVERSI	COGS	RESTOCK	
Rp	5,000.00	2000	2040	Rp 10,200,000.00	1/3/2021	10	2000	0.50%	Rp50,000	50	
Rp	2,500.00	1000	970	Rp 2,425,000.00	1/3/2021	50	20000	0.25%	Rp125,000	20	
Rp	3,000.00	1000	1900	Rp 5,700,000.00	1/3/2021	100	10000	1.00%	Rp300,000	1000	
Rp	2,000.00	500	505	Rp 1,010,000.00	1/3/2021	70	20000	0.35%	Rp140,000	75	
Rp	2,000.00	300	295	Rp 590,000.00	1/3/2021	90	3500	2.57%	Rp180,000	85	
Rp	20,000.00	400	480	Rp 9,600,000.00	1/3/2021	20	2000	1.00%	Rp400,000	100	
Rp	250,000.00	100	170	Rp 42,500,000.00	1/3/2021	30	30000	0.10%	Rp7,500,000	100	
Rp	20,000.00	100	175	Rp 3,500,000.00	1/3/2021	5	25000	0.02%	Rp100,000	80	
Rp	15,000.00	300	368	Rp 5,520,000.00	1/3/2021	12	12000	0.10%	Rp180,000	80	
Rp	13,000.00	400	475	Rp 6,175,000.00	1/3/2021	5	7500	0.07%	Rp65,000	80	
Rp	12,000.00	500	520	Rp 6,240,000.00	1/3/2021	60	13200	0.45%	Rp720,000	80	
Rp	12,000.00	500	520	Rp 6,240,000.00	1/3/2021	60	13200	0.45%	Rp720,000	80	

Pada template Stock sesuai bulan yang sudah disediakan, kamu bisa mengubah kolom yang berwarna abu-abu. Seperti, **Biaya Per Item, Quantity Stock Awal Bulan** (hanya untuk bulan Januari), **Tanggal Update Stok Terakhir, Terjual, Kunjungan, Restock, Lead Time, Lead Time Extra**, serta **Maks. Lead Time**.



RANGKUMAN PERFORMA PRODUK & STOK

A	B	C	D	E	F	G	W	X	Y	Z	AA
TOTAL INVENTORY VALUE			TOTAL COGS VALUE								
Rp99,700,000	*Berdasarkan Nilai Total stok yang ada di gudang		Rp10,480,000			*Berdasarkan total nilai COGS					
jangan mengubah apapun di kolom ini							jangan mengubah apapun di kolom ini	isi waktu selama yang dibutuhkan dalam proses pemesanan barang	jangan mengubah apapun di kolom ini		jangan mengubah apapun di kolom ini
REORDER (auto-fill)	NAMA PRODUK	NAMA VARIAN	NAMA PRODUK + VARIAN	PEMESANAN TERAKHIR	VENDOR	LOKASI RAK	JUMLAH HARI BERTAHAN DIGUDANG	MAKS. LEAD TIME	SAFETY STOCK	QUANTITY PEMESANAN	ITEM DISCONTINUED?
OK	A123	VARIAN 1	A123VARIAN 1	1/20/2020	Vendor A	Rak A-L1-B5	20	35	158	67	Yes
OK	B123	VARIAN 2	B123VARIAN 2	1/21/2020	Vendor B	Rak A-L1-B6	20	12	133	333	
OK	C123	VARIAN 3	C123VARIAN 3	1/22/2020	Vendor C	Rak A-L1-B7	16	5	183	533	
OK	D123	VARIAN 3	D123VARIAN 3	1/23/2020	Vendor D	Rak A-L1-B8	20	10	23	487	
REORDER	E123	VARIAN 4	E123VARIAN 4	1/24/2020	Vendor E	Rak A-L1-B9	40	15	-225	1200	
OK	F123	VARIAN 5	F123VARIAN 5	1/25/2020	Vendor F	Rak A-L1-B10	8	14	127	53	
REORDER	G123	VARIAN 6	G123VARIAN 6	1/26/2020	Vendor G	Rak A-L1-B11	20	20	160	200	
OK	H123	VARIAN 7	H123VARIAN 7	1/27/2020	Vendor H	Rak A-L1-B12	35	32	30	58	
OK	I123	VARIAN 8	I123VARIAN 8	1/28/2020	Vendor I	Rak A-L1-B13	35	32	72	140	
OK	J123	VARIAN 9	J123VARIAN 9	1/29/2020	Vendor J	Rak A-L1-B14	35	32	30	58	
REORDER	K123	VARIAN 10	K123VARIAN 10	1/30/2020	Vendor K	Rak A-L1-B15	35	32	360	700	
REORDER	L123	VARIAN 10	L123VARIAN 10	1/31/2020	Vendor K	Rak A-L1-B16	35	32	360	700	
OK							0		0	0	
OK							0		0	0	
OK							0		0	0	
OK							0		0	0	

Template ini akan membantu kamu agar lebih mudah mengetahui performa produk yang bagus dan yang kurang bagus, serta mudah untuk mengetahui kapan harus melakukan stock ulang dan jumlah stock ulang tersebut.



TEMPLATE LABA RUGI



MENGGUNAKAN TEMPLATE LABA RUGI

A	B	C	D
Rincian Laporan			
Username (Penjual)	shopeeofficial		
Dari	2020-10-11		
ke	2021-01-11		
Ringkasan Penghasilan			
			Rp
1. Total Pendapatan			1417024275
Total Produk			1413652661
	Harga Asli Produk	1496561900	
	Total Diskon Produk	-71239067	
	Jumlah Pengembalian Dana ke Pembel	-11670172	
Voucher & Subsidi Shopee			3371614
	Diskon Produk dari Shopee	3371614	
	Diskon Voucher Ditanggung Penjual	0	
	Cashback Koin yang Ditanggung Penj	0	
2. Total Pengeluaran			48951
Total Biaya Pengiriman			48951
	Ongkir Dibayar Pembeli	236510315	
	Diskon Ongkir Ditanggung Jasa Kirim	9421058	
	Gratis Ongkir dari Shopee	91323525	
	Ongkir yang Diteruskan oleh Shopee k	-337205947	
Biaya Admin & Layanan			0
	Biaya Administrasi (termasuk PPN 10%	0	
	Biaya Layanan (termasuk PPN 10%)	0	
	Biaya Transaksi	0	
	Bea Masuk, PPN & PPh	0	
3. Total yang Dilepas			1417073218
Nilai Lainnya			
Promo Gratis Ongkir dari Penjual			-16215500

Download data pada menu **Penghasilan Saya > pilih Periode Waktu > Export > Download** dan masukkan data tersebut pada template yang sudah disediakan



FUNGSI TEMPLATE

- **Metrik Penjualan:**
Agar kamu dapat dengan mudah mengetahui perubahan trend penjualan, serta lebih mudah dalam menentukan target di masa depan.
- **Metrik Enggagenent:**
Untuk mempermudah melihat efektivitas channel serta kapan waktu yang tepat untuk setiap channel.
- **Metrik Promosi:**
Untuk mempermudah melihat efektivitas, jenis promosi yang tepat, waktu yang tepat untuk setiap promosi, serta treatment yang dilakukan.
- **Metrik Performa Produk & Stok:**
Memper memudahkan mengetahui performa produk, kapan harus melakukan stock ulang dan jumlah stok ulang, serta kapan produk tersebut diputuskan untuk tidak dijual kembali.
- **Template Laba Rugi**
Melihat perbandingan keuntungan atau kerugian yang kamu dapatkan setiap bulannya, sehingga kamu bisa membuat anggaran yang realistis



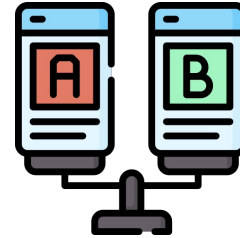
TIPS REKAPITULASI DATA



TIPS DALAM REKAPITULASI



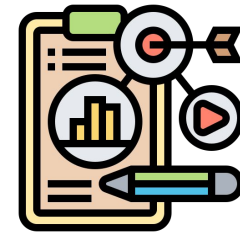
Isi data 2021 dengan menentukan target terlebih dahulu untuk Metrik Penjualan



Lakukan AB testing agar bisa menemukan formula yang pas untuk tokomu



Buat anggaran yang realistis dengan keadaan pemasukan dan pengeluaran



Buat strategi penjualan atau pemasaran serta perencanaan yang tepat untuk tokomu



**TERIMA
KASIH!**