



關注禮功能 使用手冊

目錄

| 內容 | 頁碼 |
|--------------|-------|
| 關於關注禮 | 3-5 |
| 設定關注禮 - 賣家中心 | 6-18 |
| 設定關注禮 - APP | 19-26 |
| 關注禮如何呈現 | 27-29 |
| 常見問題 | 30-32 |



關於關注禮

什麼是關注禮？

想要將買家變成賣場的「粉絲」，讓他們可以輕鬆地再次向您購買並獲取最新的優惠消息？

透過賣家中心或是蝦皮APP設定「**關注禮**」，就能吸引買家並按下「關注」按鈕！

關注禮功能可以由您自由設定回饋內容，買家可以獲得該折扣券作為關注您賣場的回饋。

馬上按照下面的說明，立即新增您自己的賣場**關注禮**吧！



哪些買家資格可以獲取「關注禮」？



關注禮活動開始前並未關注賣場

買家必須在關注禮活動開始前
為未關注的狀態



買家從未在您的賣場獲得過關注禮

買家只能有一次
從您的賣場獲取關注禮的機會！



買家在關注禮活動期間進入賣場

買家必須在您賣場關注禮活動開始期間
透過APP進入您的賣場並關注賣場



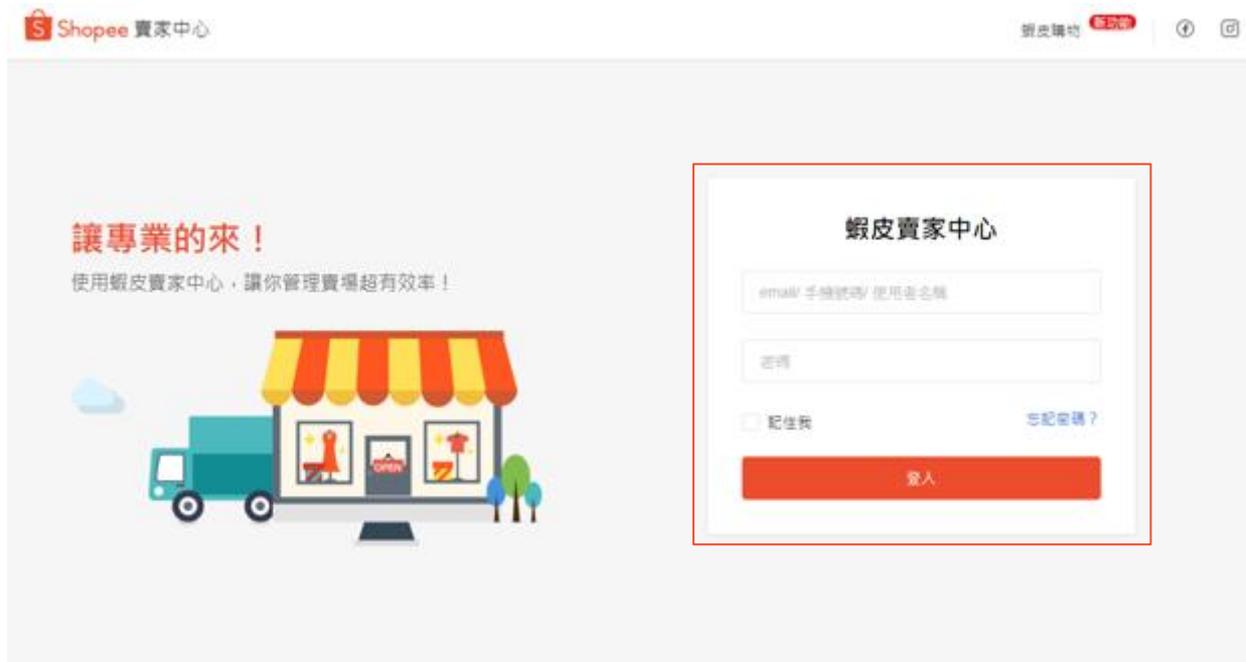
設定關注禮 - 賣家中心

簡易設定步驟說明



Step1：登入賣家中心

使用賣場帳號、密碼登入 [賣家中心](#)



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step2：進入我的行銷活動 > 關注禮

點選左側工作列中的「我的行銷活動」>「行銷工具」>「關注禮」

The screenshot displays the Seller Center interface. On the left is a navigation sidebar with categories like 'Logistics Center', 'Order Management', 'Product Management', 'My Marketing Activities', 'Financial Management', 'Data Center', 'Customer Service Management', 'Marketplace Management', and 'Settings'. The 'My Marketing Activities' section is expanded, showing 'My Marketing Activities' and 'Banner Ads'. The main content area is titled 'Marketing Tools' and includes a search bar for promotional items. Below this, there are several tool cards: 'Increase Sales' (My Discount Coupons, My Discount Activities, Promotional Bundles, Add-on Purchase, My Limited-time Specials, Free Shipping Discount), 'Interact with Buyers' (Marketplace Game, Follow-up Gift, Banner Live Streaming), and 'Increase Marketplace Traffic' (Banner Ads, Store Recommendations). The 'Follow-up Gift' card is highlighted with a red border. The top right corner features a grid icon, a bell icon, and a 'Seller Help Center' button.



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step3：點選 + 建立新活動

首頁 > 我的行銷活動 > 關注禮

W 99+ 賣家教學

關注禮

關鍵指標 (資料從 2021-03-24 到 2021-03-31 GMT+8) [賣家數據中心](#)

| | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 觀看者 ① 0 vs 過去 7 天 -% | 新的粉絲數 ① 0 vs 過去 7 天 -% | 買家數 ① 0 vs 過去 7 天 -% | 銷售額 ① NT\$ 0 vs 過去 7 天 -% |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------------|

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲! [了解更多](#) [+ 建立新活動](#)

| 關注禮名稱 | 可領取總數 | 新粉絲/已領取 | 狀態 | 活動期間 | 操作 |
|-------|-------|---------|-----|--|--|
| 關注禮 | 20 | 0 | 已結束 | 2020-11-17 11:00 - 2020-11-17 11:06 | 查看詳情 複製活動 |

點選 + 建立新活動關注禮



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step4-1：設定關注禮的內容 | 基本資訊

①關注禮名稱

關注禮名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同關注禮使用

※字元限制20字

②關注禮領取期限（開始 / 結束時間）

結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天

※可設定最大區間：90天

③使用期限

從收到折扣券+7天

※關注禮折扣券設定

適用於您賣場中所有商品

基本資訊

| | | | |
|---|---------|---|---|
| 1 | 關注禮名稱 | <input type="text" value="請輸入"/> | 0/20 |
| | | 關注禮名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同關注禮使用 | |
| 2 | 關注禮領取期限 | <input type="text" value="2020-11-17 10:10"/> | — <input type="text" value="2020-11-18 10:11"/> |
| | | 結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天 | |
| 3 | 使用期限 | 從收到折扣券+7天 | |



Step4-2：設定關注禮的內容 | 關注禮設定

④ 獎勵類型

目前僅提供賣場折扣券給關注您賣場的買家，折扣碼將會自動生成

⑤ 獎勵類型

您可以設定折扣或是蝦幣回饋

5 獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制 請輸入

付款總額的-%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣\$100 元
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最高可折抵金額 額度設定 無限制

最高回饋 - 蝦幣

關注禮設定

4 獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

5 獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額

折扣券數量

可領取折扣券總數



Step4-3：設定關注禮的內容 | 關注禮設定

⑥折扣類型 | 折扣額度限制

您可以設置金額或是折數，建議要比賣場內的折扣券更吸引人，以吸引更多關注！

※若您設定的折扣金額 / 折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息，以降低您的設定錯誤，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用

⑦最高可折抵金額

如果您選擇折數回饋，將可以設定最高回饋金額

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

6 折扣類型 | 折扣額度限制

折扣折數

請輸入

% 蝦幣回饋

付款總額的-%將以蝦幣的形式回饋給買家。
蝦幣折抵規則：100 蝦幣 = 新台幣\$100 元
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

7 最高可折抵金額

額度設定 無限制

\$ | 最高可折抵金額

最高回饋 - 蝦幣

關注禮設定

獎勵類型 折扣券

折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

6 折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額 \$ | 請輸入

透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額 \$ | 請輸入

折扣券數量 請輸入

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step4：設定關注禮的內容

⑧最低消費金額

使用折扣券的最低消費金額

※最低消費金額必須大於折扣金額

⑨折扣券數量

折扣券可被「領取」的總數量

※即可被買家於結帳時使用的折扣券總數，非領取總數。且買家關注領取折扣券後，會於您的折扣券上看到「限量」標籤。

※折扣券數量需低於200,000張



獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

折扣類型 折扣 蝦幣回饋 [?]

活動類型 | 折扣額度限制

折扣金額 折扣金額 NT\$ | 請輸入

透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

8 最低消費金額 NT\$ | 請輸入

9 可使用數量 請輸入

可被買家使用的折扣券總數

※為提高折扣券使用率，蝦皮會在您設定關注禮之折扣券品質校驗時主動校驗品質，依序會有四個校驗邏輯

[※點此了解更多關於品質校驗](#)



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step4：設定關注禮的內容

當您完成以上設定，選擇「確定」後，即成功設定關注禮

建立新的關注禮

基本資訊

關注禮名稱 3/20
關注禮名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同關注禮使用

關注禮領取期限 —
結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天

使用期限 從收到折扣券+7天

關注禮設定

獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 報帳回饋

折扣類型 | 折扣額度限制 \$ 50
透過吸引別人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額

折扣券數量
可領取折扣券總數

查看詳情

取消

您可以主動點選「查看活動列表」或是等待系統自動跳轉



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step5-1：管理您的關注禮 | 查看 / 編輯相關細節

在關注禮列表頁中，您可以查看所有由您建立的關注禮活動以及建立 + 新活動

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲！[了解更多](#)

+ 建立新活動

| 關注禮名稱 | 可使用數量 | 新粉絲/已領取 | 狀態 | 活動期間 | 操作 |
|-------|-------|---------|--------|--|----------------------|
| 關注禮 | 10 | 0 | 進行中的活動 | 2020-11-17 10:35 - 2020-11-19 10:10 | 編輯活動 複製活動 結束活動 |
| 週年關注禮 | 50 | 0 | 接下來的活動 | 2020-11-25 10:00 - 2020-11-30 11:20 | 編輯活動 複製活動 刪除活動 |
| 關注禮 | 20 | 1 | 已結束 | 2020-05-05 11:19 - 2020-05-06 23:59 | 查看詳情 複製活動 |

①狀態

活動有以下幾種狀態：

進行中 - 已開始的關注禮

接下來 - 預定中的關注禮

已結束 - 關注禮已結束

②操作

編輯活動：編輯部分活動資訊

結束活動：立即停止活動且該活動狀態變更為已結束

複製活動：點選「複製」後會轉跳到新的關注禮設定頁，並自動帶入原本的各項設定，賣家可以針對任何欄位重新調整

刪除活動：將該活動資訊刪除且無法復原與查看



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step5-2：管理您的關注禮 | 查看 / 編輯相關細節

您的關注禮折扣券也可以在您的「我的折扣券」中查看

我的折扣券

建立賣場折扣券或商品折扣券以吸引買家下單！ [了解更多](#)

+ 建立新活動

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束

| 折扣券代碼 (單) 名稱 | 折扣類型 | 折扣額度 (折) | 數量 | 使用上限 | 已領取 | 已使用 | 狀態 折扣券領取期間 | 操作 |
|--|-----------------|------------|----|------|-----|-----|--|------|
|  關注禮 SFP-63888663 關注禮 | 賣場折扣券 (全部商品) | 8% 貨幣回饋 | 20 | - | 0 | 0 | 進行中的活動 2020-11-17 11:00 - 2020-12-07 11:05 | 活動訂單 |
|  關注禮 SFP-63888217 關注禮 | 賣場折扣券 (全部商品) | \$50 | 5 | - | 0 | 0 | 接下來的活動 2020-11-17 11:55 - 2020-12-02 11:00 | 活動訂單 |

折扣券訂單 進行中的活動 關注禮

基本資訊

| | | |
|-------------------------|----------------------|--|
| 折扣券名稱: 關注禮 | 折扣類型: 貨幣回饋 | 最低消費金額: \$20,000 |
| 折扣額度 (折): 8% (貨幣回饋) | 回饋上限: \$200 (200 貨幣) | 折扣券領取期間: 2020-11-17 11:00 至 2020-12-07 11:05 |
| 折扣券代碼 (單): SFP-63888663 | 折扣類型: 賣場折扣券 | 折扣商品: 全部商品 |
| 折扣券顯示設定: 已獲取關注禮 | 數量: 20 | 已領取: 0 |
| 已使用: 0 | | |

③ 折扣券類型標籤

您可以輕易透過標籤查看關注禮的折扣券

④ 關注禮活動細節

您可以直接透過「我的折扣券」查看部分關注禮的活動內容



賣家幫助中心

設定關注禮 - 賣家中心

Step6：關鍵指標

您可以透過關鍵指標查看重要數據，還能點選右上按鈕快速進入賣家數據中心查看詳細表現

 首頁 > 我的行銷活動 > 關注禮

weshopping   99+ 賣家教學 

關注禮

關鍵指標 (資料從 2021-03-24 到 2021-03-31 GMT+8) [↗ 賣家數據中心](#)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 觀看者  | 新的粉絲數  | 買家數  | 銷售額  |
| 0 | 0 | 0 | NT\$ 0 |
| vs 過去 7 天 -% | vs 過去 7 天 -% | vs 過去 7 天 -% | vs 過去 7 天 -% |



賣家幫助中心

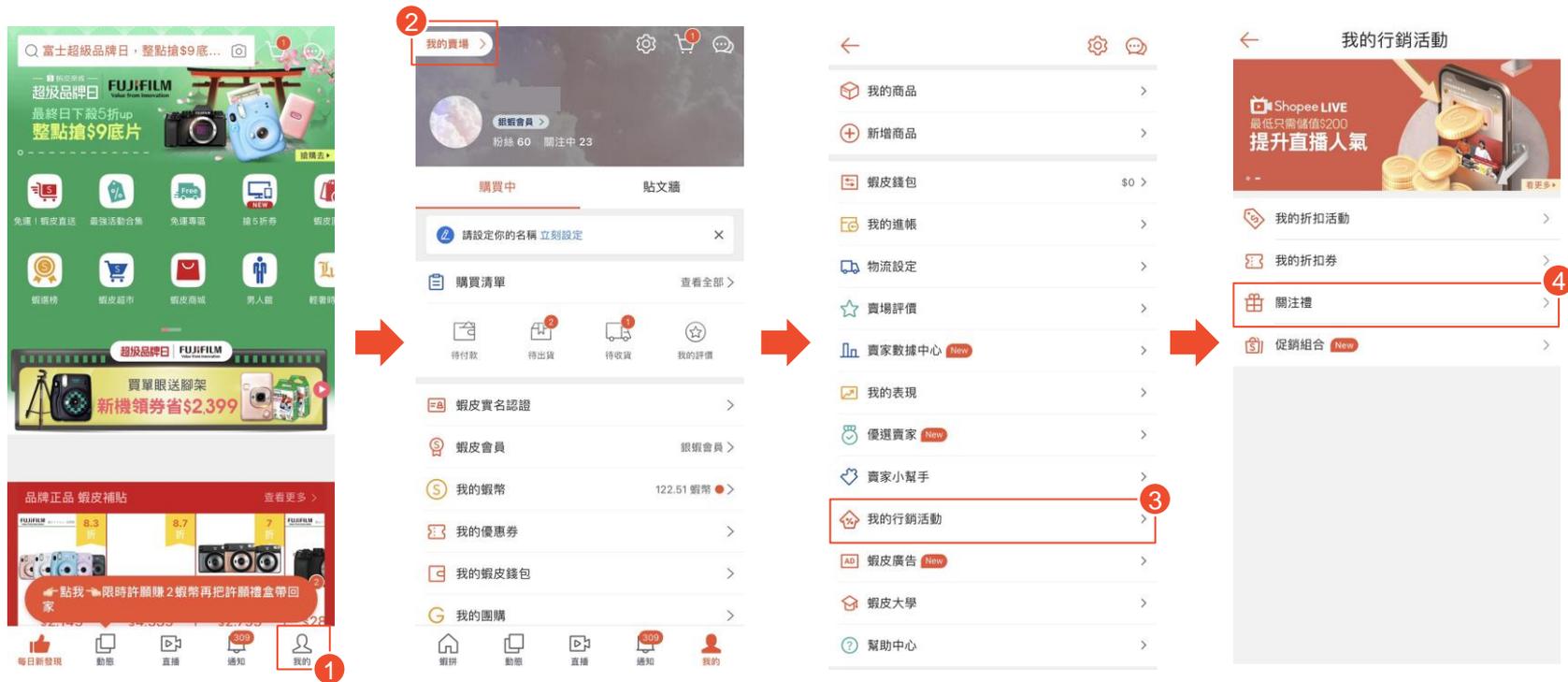
設定關注禮 - 賣家中心

設定關注禮 - APP

簡易設定步驟說明



Step1：「我的」頁面 > 我的賣場 > 我的行銷活動 > 關注禮



Step2：進入「關注禮」頁面 > 建立新的關注禮

1

關注禮



2

關注禮

接下來的活動 進行中的活動 已結束



沒有建立任何關注禮的賣家會看到圖①
已建立過關注禮的賣家會看到圖②接下來的活動列表頁

點選「建立新的關注禮」，進入編輯頁面



賣家幫助中心

設定關注禮 - APP

Step3-1：設定關注禮詳情

關注禮詳情

| | | |
|--------------------|--------|-------------------|
| 1 | 關注禮名稱 | 0/20 |
| 名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨使用 | | |
| 2 | 開始時間 | 2020年11月18日 16:32 |
| | 結束時間 | 2020年11月19日 16:33 |
| | 折扣類型 | 選擇 |
| | 最低消費金額 | 請設定金額 |
| | 折扣券數量 | 可領取折扣券總數 |

儲存

①關注禮名稱

關注禮名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨不同關注禮使用

※字元限制20字

②關注禮領取期限（開始 / 結束時間）

結束時間必須大於開始時間，且活動時間須至少大於24小時且小於90天

| | | | |
|----------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
| 開始時間 | 2020年11月18日 16:25 > | 開始時間 | 2020年11月18日 16:25 > |
| 結束時間 | 2020年11月19日 16:22 > | 結束時間 | 2022年11月19日 16:22 > |
| 活動期間最短必須超過24小時，請重新設定 | | 結束時間僅可設置在開始時間後的3個月內，請重新設定 | |



Step3-2：設定關注禮詳情

關注禮詳情

| | |
|--------------------|-------------------|
| 關注禮名稱 | 0/20 |
| 名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨使用 | |
| 開始時間 | 2020年11月18日 16:32 |
| 結束時間 | 2020年11月19日 16:33 |
| 折扣類型 | 選擇 |
| 最低消費金額 | 請設定金額 |
| 折扣券數量 | 可領取折扣券總數 |

儲存

③ 獎勵類型

您可以設定折扣金額、折扣折數或是蝦幣回饋

※折扣金額不可低於最低消費金額

當設定過於優惠時有提醒，以降低設定錯誤

※此提醒不會影響實際設定，僅為提醒用

折扣 (折扣折數)

2 折

折扣價格低於原價的 30%

如果您選擇折數回饋
將可以設定最高回饋金額

← 折扣類型

折扣 (固定金額)
請設定金額

折扣 (折扣折數)

蝦幣回饋 ①

折扣券使用期限為領取後 + 7 天

← 折扣類型

折扣 (固定金額)

折扣 (折扣折數)
請輸入優惠

折扣上限
 無上限

請設定金額

蝦幣回饋 ①

← 折扣類型

折扣 (固定金額)

折扣 (折扣折數)

蝦幣回饋 ①
請輸入優惠

折扣上限
 無上限

請設定金額



Step3-3：設定關注禮詳情

※為提高折扣券使用率，蝦皮會在您設定關注禮之折扣券品質校驗時主動校驗品質，依序會有四個校驗邏輯

[※點此了解更多關於品質校驗](#)

關注禮詳情

| | |
|--------------------|-------------------|
| 關注禮名稱 | 0/20 |
| 名稱不會顯示於買家，僅供賣家分辨使用 | |
| 開始時間 | 2020年11月18日 16:32 |
| 結束時間 | 2020年11月19日 16:33 |
| 折扣類型 | 選擇 |
| 4 最低消費金額 | 請設定金額 |
| 5 折扣券數量 | 可領取折扣券總數 |
| 儲存 | |

④最低消費金額

使用折扣券的最低消費金額

※最低消費金額必須大於折扣金額

⑤折扣券數量

折扣券可被「領取」的總數量

※即可被買家於結帳時使用的折扣券總數，非領取總數。且買家關注領取折扣券後，會於您的折扣券上看到「限量」標籤。

※折扣券數量需低於200,000張

折扣券數量 300000

請輸入介於 1 和 200000 的數字

當您設定好關注禮詳情，即可選擇儲存，接著會跳出提示並顯示於列表

← 關注禮

接下來的活動 進行中的活動 已結束

關注禮

2020年11月22日 16:50 - 2020年11月27日 20:50

8折
最低消費金額 \$100
賣場折扣券

新的關注者 0 已使用 0 未使用 100

編輯 刪除

建立成功

建立新的關注禮



Step4：查看關注禮

關注禮若有被領取（即新的關注者）
或被使用都會即時顯示在下方的數量資訊
※以訂單成立計算，取消訂單的未使用會加回

The image displays three screenshots of the '關注禮' (Follow-up Gift) interface in an app, showing different states: '接下來的活動' (Upcoming), '進行中的活動' (In Progress), and '已結束' (Completed).

- Left Screenshot (Upcoming):** Shows a gift with a discount rate of 8折 (80% off). The minimum consumption amount is \$100. The gift is currently unused (0 used, 100 remaining). Buttons for '編輯' (Edit) and '刪除' (Delete) are visible.
- Middle Screenshot (In Progress):** Shows a gift with a \$50 discount. The minimum consumption amount is \$500. The gift is currently unused (0 used, 500 remaining). Buttons for '編輯' (Edit) and '結束' (End) are visible. A red box highlights the '新的關注者 2' (New followers: 2) and '未使用 31' (Unused: 31) information.
- Right Screenshot (Completed):** Shows a gift with a \$50 discount. The minimum consumption amount is \$500. The gift is currently unused (0 used, 500 remaining). A '查看' (View) button is visible.

根據關注禮的狀態不同，可以更新的設定也不相同，請參考下方說明：

接下來的活動 ▶ 可更新名稱、開始時間、結束時間、最低消費金額、折扣券數量，不可更新折扣類型與折扣金額。或直接刪除

進行中的活動 ▶ 可更新結束時間（僅能提前結束縮短活動期間）、折扣券數量，其餘皆不可更新。或直接結束

已結束的活動 ▶ 僅能查看，任何訊息都不能更改



賣家幫助中心

設定關注禮 - APP

關注禮如何呈現

您的賣場頁面將如何呈現給買家



當買家進入您的賣場且關注禮活動正在進行中提示視窗將會自動顯示給符合關注禮資格的買家



當關注禮活動進行中，關注按鈕樣式將會呈現如左圖所示

沒有透過提示視窗關注的買家，仍可以透過自行點擊關注按鈕獲取關注禮。

點擊關注後，折扣券將自動存入帳號，買家可以立即使用！



直播間關注禮

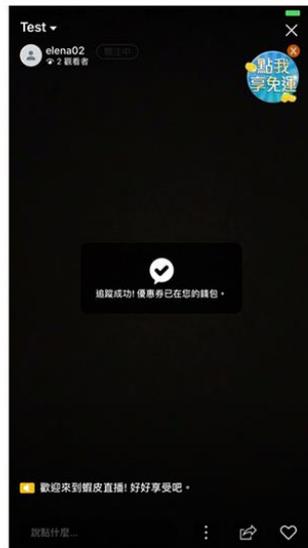
用戶進入直播間10秒後
跳出關注禮視窗



用戶點擊立刻追蹤後
顯示已領取優惠券視窗



視窗消失
並出現已追蹤成功字樣提醒



提醒消失
並回復原直播間



若您的賣場有設置關注禮，當用戶進入直播間10秒後即會於直播間跳出關注禮顯示。

點擊關注，關注禮視窗消失並顯示追蹤成功字樣；若未點擊關注或點擊 X 關閉視窗，關注禮會顯示3秒後消失。

[點我了解更多直播進行中功能介紹](#)

※注意：只有非粉絲的用戶的畫面上會跳出關注禮，已領取過關注禮之用戶則不會顯示。
※主播端及用戶端皆需更新APP版本至「v2.64」



賣家幫助中心
關注禮如何呈現

常見問題

常見問題

Q：我可以選擇賣場的某些商品才適用關注禮？

A：無法指定商品；關注禮折扣券適用您賣場的全部商品

Q：我的關注禮活動可以設定一天內就結束嗎？

A：不行，關注禮活動結束時間必須大於活動開始1天和小於90天。

Q：同時間可以有幾個關注禮活動進行？

A：關注禮活動在同一時間只能有一個活動。

Q：我無法確定關注禮活動時間，我之後還能修改嗎？

A：可以，您可以在關注禮活動列表中選擇「編輯」調整「即將開始」的活動；如果是「進行中」的活動，您只能縮短活動區間，無法延長活動。

Q：當關注禮活動結束，賣場已領取關注禮的粉絲仍可以使用折扣券嗎？

A：可以，折扣券使用期限為買家領到折扣券+7天

例如：買家於8/19領取折扣券，最晚要於8/26 23:59前使用



常見問題

Q：為什麼我的賣場中有一部分買家看不到我的關注禮？

A：買家必須符合某些條件才能獲得關注禮的資格，詳情請參閱「[哪些買家資格可以獲取關注禮？](#)」。

Q：如果我的一位粉絲在活動期間取消關注並再次關注我的商店，他們會收到優惠券嗎？

A：不會，對於在活動開始之前成為追隨者的買家，在活動期間取消關注賣場並再次關注將不會得到關注禮。

Q：「已領取」和「已使用」有什麼差別呢？

A：「已領取」代表買家已經關注賣場且已領取關注禮，「已使用」代表買家已經使用過賣場的折扣券。

Q：買家需要自行存取關注禮的折扣券嗎？

A：不需要，當買家點擊「關注」後關注禮折扣券會立即自行存入買家的帳號

Q：透過賣家中心建立關注禮的成本如何計算？

A：基本上提供給買家的關注禮皆由賣家自行吸收





謝謝！

前往賣家幫助中心了解更多
<https://seller.shopee.tw/edu/>