

广告功能使用指南

简介:本指南将为您介绍如何在营销中心内使用广告功能。 适用站点:所有站点 适用板块:卖家中心 更新日志:

更新内容	更新日期
发布广告功能使用指南	2020.1.14



内容	页数
什么是我的广告	3-7
设置关键字广告	8-21
设置关联广告	22-32
设置商店广告	33-45
查看及修改广告	46-60
充值及账单	61-66
常见问题	67-70



什么是我的广告



 Shopee Selle 订单 我的订单 寄送订单 	TIPS TO DRIVE ORDERS FOR CNY SALE	smt2.my	♀ Education Hub ▲	通过" 我的广告" 功能,卖家可以在虾皮app和 虾皮购物网站投放广告,为您的商品及商店增加 曝光量
退货/退款 ☑ 商品 我的商品 添加商品 我的违规	 待か清单 参需要处理的事情 0 0 未付款 待处理出货 已处理出货 	0 待道货/通数	没有数据	您可以在 营销中心 下找到" 我的广告"
 营销中心 营销中心 费销中心 我的广告 	0 0 0 待戰消 已禁止商品 已售出商品		反馈 >	为了保证成功进入"我的厂告",请确保关闭您 浏览器中的广告屏蔽器。
□ 财务 我的收入 我的余额	我的数据(实时语到1000) EdUT单方面的确定数据概述 銷售① び客① の	更多 >		



1) 关键字广告

为关键字出价,当买家搜索相应关键字时,您的广告将会在搜索结果页上显示。







2) 关联广告

使用关联广告,您的广告将被投放在商品详情页中的**相似商** 品,**猜你喜欢**以及主页中的**每日新发现。**







3) 商店广告

为关键字出价,您的**商店信息**将会出现在**搜索结果页**的顶部,商店广告目前仅对商城 卖家以及优选卖家开放











点击"+新增关键字广告" 3



0000

小提示



4 选择需要促销的商品,并点击"**确认"**











新增广告	
Cute Hairy Warm Cover Oppo A3s A5 A59 R9s F1s Soft TPU 3 Heart Phone Case RM9.57	预算代表
预算 佘额: RM0.00	
5 元限制 ② 提定預算 ◎ 若不说注預算限制,约可为商品带和0次点击(点击数是根据目前帐户余额 计算而出)	E • 如
时间长度	中 如
• 不限时 日期/结束日期	

预算代表您愿支付的最大广告费用,一旦达到预算金额, 您的广告将停止投放。您可以选择不设置预算限制,也 可设置每日预算或或总预算。

小提示

- 如果您想让广告获得持续曝光,或是您不确定获 取一个订单所需的点击量,可选择"无限制"
- 如果您想限制广告预算,可自行设定预算



6 设定"**时间长度**"

新增广告			小提示
Cute Hairy Warm Cover Oppo A3s A5 A59 R9s F1s Soft TPU 3 Heart Phone Case RM9.57			时间长度表示您的广告活动持续时间,一旦达到结束日期,广告将不再投放。
预算 余额: RM0.00 ○ 无限制 若不说过预算限制,约可为商品带≠0次点击(点击数是根据目前核产余额 计算而出)	○ 设定预算 ●	Ę	 您可以选择设置"无限时",或设置开始/结束 日期 如果您想让广告持续曝光,请选择"无限时"
时间长度	〇 开始日期/结束日期		 如果您只想在特定时间内曝光,请设定"升始/ 结束日期",例如销售期.





7 虾皮自动管理关键字

Keywords		
Auto Selected We which keywords to select? Toggle on, and Shopee will manage the r	st for you.	
Manually Selected		
+ Add Recommended Keywords		
+ Add Recommended Keywords		
	Publish Promotion Cancel	



*目前处于测试阶段, 仅对部分卖家开放





8 点击"+增加推荐关键字"

Ke	ywords
A	Auto Selected The select? Toggle on, and Shopee will manage the rest for you.
N	Manually Selected
	+ Add Recommended Keywords
i.	
	Publish Promotion Cancel



根据您推广的商品,推存大键子将为您提供广告
 出价的初步建议





9 点击"垃圾桶"图标,将一个关键字从出价表移除。

🔟 点击"新增关键字",即可添加更多关键字

时间长度						
● 不限时			○ 开始日期/结束日期			
关键字						
0 + 新增关键字 批量修改出价	批量编辑匹配类型	批量删除				
关键字	品质分数 💿	搜索量 💿	匹配类型 💿	推荐出价 🔍	点击出价	
test_keyword	-	123	广泛匹配 👻	RM 0.07	RM 0.07 9	Ŵ
		确认发布	取消发布			







dress women				Q	Keywords Added(4)
C Search results				Add All »	1 dress women \$ 0.08
Keyword	Quality Score 💿	Search Volume 💿	Suggested Bid 💿	Action	2 dress women maxi \$ 0.16
dress women (Hot)	_	31191	\$0.07	Added >	3 women summer dr \$ 0.36
dress 👍 Hot		55561	\$0.22	Added >	
dress women maxi dress 👍 Hot	_	39	\$0.13	Added >	4 women dress maxi \$ 0.14
women summer dress midi dress	_	4	\$0.30	Added >	
women dress maxi dress skirts	_	4	\$0.12	Added >	
women plus size dress midi dress	_	4	\$0.11 12	Add >	
maxi dress midi dress women's apparel tops (Hot)	_	7	\$0.10	Add >	
women dress short dresses midi dress	_	4	\$0.33	Add >	
women tops dresses midi dress maxi dress	_	4	\$0.17	Add >	
pink dress women's apparel midi dress	_	3	\$0.09	Add >	
					Change Match Type: 13 Broad match







Add Keywords							
dress women				Q	Keywords Added(4)		
Q Search results				Add All >>	1 dress women	\$ 0.08	小提示 😡
Keyword	Quality Score 💿	Search Volume 🔘	Suggested Bid 🔘	Action	2 dress women maxi	\$ 0.16	H
dress women Hot		31191	\$0.07	Added >	³ women summer dr	\$ 0.36	选择关键字时,应考虑的三个关键指标:
dress 👍 Hot		55561	\$0.22	Added >	4 women dress maxi	\$ 0.14	 推荐出价:建议出价价格,为您的广告取得
dress women maxi dress 🌘 Hot		39	\$0.13	Added >			海住位署
women summer dress midi dress		4	\$0.30	Added >			
women dress maxi dress skirts		4	\$0.12	Added >			• 而质力数: 您的/ 合与大键子搜索者的相大
women plus size dress midi dress		4	\$0.11	Add >			程度
maxi dress midi dress women's apparel tops 🔒 Hot	_	7	\$0.10	Add >			• 搜索量:在过去30天内一个关键字被搜索的
women dress short dresses midi dress		4	\$0.33	Add >			次致
women tops dresses midi dress maxi dress	_	4	\$0.17	Add >			
pink dress women's apparel midi dress	_	3	\$0.09	Add >			
					Change Match Type:	Broad match 👻	
					Cancel Confirm	m and add keywords	







时间长度						
◎ 不限时			○ 开始日期/结束日期	3		
关键字						
+新增关键字 批量修改出价	批量编辑匹配类型	批量删除				
关键字	品质分数 📀	搜索量 💿	匹配类型 📀	推荐出价 ②	点击出价	
test_keyword	-	123 14	广泛匹配 🔻	RM 0.07	RM 0.07	
		确认发行	取消发布			

什么是匹配类型?
匹配类型具有不同的广告投放方式.
广泛匹配:当买家搜索包含此关键字,

 1 这匹配: 当头家搜索包含此天键字, 或相关内容,您投放的广告就有机会 出现。例如,您出价"衣服"并使用 广泛匹配,您的广告则可能出现在衣服,衬衫衣服的搜索结果中

小提示

20009

 精准匹配:当买家搜索您的精确关键 字时,您的广告将会显示。例如,如 果您出价衣服并使用精准匹配,那广 告只会出现在衣服的搜索结果中



5 设置并查看您的"出价"

时间长度						
○ 不限时			○ 开始日期/结束日期	3		
关键字						
+新增关键字 批量修改出价	批量编辑匹配类型	批量删除				
关键字	品质分数 📀	搜索量 💿	匹配类型 💿	推荐出价	点击出价	
test_keyword	-	123	广泛匹配 ▼	RM 0.07	RM 0.07	Ĩ
		确认发行	取消发布			

小提示 • 出价表示您愿意为每次广告点击所支 付的最高金额。出价将用于计算您的 广告排名(或是搜索排名),出价越 高,广告排名越高

 每次点击的成本0.04新币起,并根据 需求增加。实际点击成本可能低于您 的出价,这取决于竞价中其他广告的 出价。





16 您想更改多个关键字的设置,请选中这些关键字,并在红框处选择操作

17 点击"**确认发布"**按钮

+ Add Keywords Mass Edit	Bid Price Mass Edi	t Match Type Mass D	elete 16			
Keyword	Quality Score 💿	Search Volume 📀	Match Type 💿	Suggested Bid 💿	Bid Price	
woman dress maxi dress		8	Broad match 👻	\$ 0.1	\$ 0.10	
woman dress	-	1657	Broad match 👻	\$ 0.07	\$ 0.07	
maxi dress		11058	Broad match 👻	\$ 0.08	\$ 0.08	Ĩ
long dress		19236	Broad match 👻	\$ 0.07	\$ 0.07	Ŵ
dress	_	55561	Broad match 👻	\$ 0.26	\$ 0.26	1

Publish Promotion Cancel







① 登录"**卖家中心**"



2

点击"**我的广告**"



3 点击"+新增关联广告"





4 选择您希望推广的商品

5 点击"**确认"按钮**







6 设置"**出价**"

创建广告						
 设定关联广告 已选择2个商品。一次最多可以勾选10个商品。添加更多商品到 批量修改出价 批量编辑预算 批量编辑时间长度 	例表中。					
选择全部 6 test 2019-08-29 03:24:16.794 RM1,000.00	点击出价 ● RM 0.03 推荐 RM 0.03 ●	单次点击出价	预算 ● 无限制	v	时间长度 不限时	Ŧ
test 2019-08-29 03:24:16.794 RM1,000.00	RM 0.03 推荐 RM 0.03 ④	单次点击出价	无限制	Y	不限时	Ÿ
龟认 取消发布						















设置关联广告:设置广告展示位置









小提示 溢价率允许您为每个广告展示位置增加出价。为 获得优质广告位,您的出价可随溢价率变动而提 高。最终出价也是每次点击成本的最大金额。

 例如,如果你的出价是0.10美元,而你对 类似产品的溢价率是50%,那么你对类似 产品的最终出价是0.15美元=0.10美元 (100%+50%)

状态:可设置您的关联广告展示状态

Shopee大学(前往Shopee.cn了解更多)



2 显示位置设置

- 设置溢价率可使您的每个广告显示位置的出价更具有竞争力
- 打开所有广告显示位置的状态, 以获得更好的广告流量







现在您可以在猜你喜欢以及每日新发现中展示所有进行中或已安排的关联广告









会出现





1 登录"**卖家中心**"



2

点击"**我的广告**"



3 点击左侧 "商店广告" 4 点击 "新增商店广告"







5 设置"**预算**"

Create Shop Ads		
Budget Balance:\$0		
• No Limit This promotion can support maximum 10 clicks ban balance.	Set Budget	
Time Length		
Time Length O No Time Limit	Set Start/End Date	
Time Length No Time Limit Set Keywords	Set Start/End Date	
Time Length No Time Limit Set Keywords + Add Recommended Keywords	Set Start/End Date	





6 设置"**时间长度**"

Back		🖽 User Guide	🕞 Introduction Vide
Create Shop Ads			
Budget Balance:\$0			
• No Limit This promotion can support maximum 10 clicks based on your curr	Set Budget		
balance.			
balance.			
Time Length	Set Start/End Date		
balance. Time Length No Time Limit Set Keywords	Set Start/End Date		
balance. Time Length No Time Limit Set Keywords + Add Recommended Keywords	Set Start/End Date	_	







7) 点击"+**增加推荐关键词**"

< Back			🖽 User Guide	Introduction Video
Create Shop Ads				
Budget Balance:\$0				
No Limit This promotion can support maximum 10 clicks based on your current balance.		Set Budget G		
Time Length				
O No Time Limit		Set Start/End Date		
Set Keywords + Add Recommended Keywords				
Public	sh Promotion	Cancel		





设置商店广告:新增推荐关键字

+ Add Keywords	Mass Edit Bid Price	Mass Edit Match Type	Mass Delete			
Keywords	Quality Score 💿	Search Volume 📀	Match Type 📀	Suggested Bid 🛛 💮	Bid Price	
Xiaomi	-	130	Broad Match 👻	\$ 0.03	\$ 0.03 🗘	Û
мі		290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05 \$	Î
Phone		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	Î
Pad		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	Î
зс	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	Î
dami		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	Û
mi	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05 ÷	Û









设置商店广告:新增其他关键字

mi				۵	Keywords Added (6)	
earch Results				Add All »	1 mi	\$ 0.03
Keyword	Quality Score 💿	Search Volume 💿	Suggested Bid 💿	Action	2 mi a2	\$ 0.05
mi 🍐 Hot		123472	\$0.03	added	3 mial	\$ 0.02
mi a2 💧 Hot		23400	\$ 0.05	added	4 mi a3	\$ 0.02
mi a1		7212	\$ 0.02	added	5 mi a2 4/64	\$ 0.02
mi a3	-	8023	\$ 0.02	added	微软难里	\$ 0.02
mi a2 4/64 🔶 Hot	_	2242	\$ 0.02	added		k
mi a2 tam		973	\$ 0.02	added		
mi a2 lite tam 🔶 Hot	_	923	\$ 0.05	add >		
mi a1 case	-	292	\$ 0.02	add >		
mi a2 lite		191	\$ 0.02	add >	Change Match Type :	Broad Match





设置商店广告:新增其他关键字

xiaomi				0	Keywords Added (6)	
aomi is reserved and can not be added				Add All »	1 mi	\$ 3.00
Keyword	Quality Score 💿	Search Volume	Suggested Bid O	Action	2 mi a2	\$ 4.90
mi 💧 Hot	_	123472	\$ 0.03	added	3 mia1	\$ 2.40
mi a2 🚺 Hot	_	23400	\$ 0.05	added	4 mi a3	\$ 2.30
mi a1		7212	\$ 0.02	added	5 mi a2 4/64	\$ 2.20
mi a3	-	8023	\$ 0.02	added	6 mi a2 tam	\$ 1.80
mi a2 4/64 🍐 Hot	_	2242	\$ 0.02	added		
mi a2 tam	_	973	\$ 0.02	added		~
mi a2 lite tam 🍐 Hot	_	923	\$ 0.05	add >		
mi a1 case	-	292	\$ 0.02	add >		
ni a2 lite	_	191	\$ 0.02	add >	Change Match Type :	Broad Match 👻
			^ ^ ^ ^			

么是	是专用关键字?
•	专用关键字是不能用于创建商店
	广告的关键字。这些关键字用于
	表明特定店铺的高用户偏好.
•	例如,当用户搜索"Laneige"
	时,他们很可能希望找到
	Laneige官方商店。因此,为了
	保持良好的购物者体验,搜索关
	键字 "Laneige" 的结果将只显
	示Laneige官方商店简介,而不

是广告商店简介。

什

1.+8.

设置商店广告:关键字设定 – 匹配类型



时间长度						
◎ 不限时			○ 开始日期/结束日期			
关键字						
+新增关键字 批量修改出价	批量编辑匹配类型	批量删除				
关键字	品质分数 💿	搜索量 🔍	匹配类型 💿	推荐出价 💿	点击出价	
test_keyword	-	123	广泛匹配 ▼	RM 0.07	RM 0.07	
		确认发布	取消发布			

什么是匹配类型? 匹配类型具有不同的广告投放方式.

• 广泛匹配是默认设置

 广泛匹配:当买家搜索包含此关键字, 或相关内容,您投放的广告就有机会 出现。例如,您出价"衣服"并使用 广泛匹配,您的广告则可能出现在衣服,衬衫衣服的搜索结果中

小提示

2000

 精准匹配:当买家搜索您的精确关键 字时,您的广告将会显示。例如,如 果您出价衣服并使用精准匹配,那广 告只会出现在衣服的搜索结果中

设置商店广告:关键字设定 – 匹配类型

时间长度						
● 不限时			一开始日期/结束日期			
关键字 +新增关键字 批量修改出价	批量编辑匹配类型	批量删除		Ð		
✓ 关键字	品质分数 💿	搜索量 💿	匹配类型 💿	推荐出价 💿	点击出价	
✓ test_keyword	-	123	广泛匹配 👻	RM 0.07	RM 0.07	
		确认发布	取消发布			



- **出价**表示您愿意为每次广告点击所 支付的最高金额。
- 在计算广告排名(或搜索结果的排名)时,出价会被纳入考虑。你的出价越高,广告排名就越高。对于商店广告,仅当广告排名为1时,您的广告才会出现在搜索结果中。
- 每次广告点击成本0.02新币起,并 根据需求增加,实际点击成本可能 低于你的出价,这取决于竞价中其 他广告的出价

15 查看你的"出价"



16 您想更改多个关键字的设置,请选中这些关键字,并点击"**批量编辑**"

Set Keywords						
+ Add Keywords	Mass Edit Bid Price	Mass Edit Match Type	Mass Delete			
Keywords	Quality Score 📀	Search Volume 📀	Match Type 💿	Suggested Bid 📀	Bid Price	
Xiaomi	-	130	Broad Match 👻	\$ 0.03	\$ 0.03	
М	_	290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05	
Phone		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	
Pad		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	
3C	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	
dami	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02	
mi	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05	1
		Publish Pron	notion Cancel			



① 点击 "确认发布"

Keywords	Quality Score 💿	Search Volume 💿	Match Type 📀	Suggested Bid 📀	Bid Price
Xiaomi	-	130	Broad Match 👻	\$ 0.03	\$ 0.03
МІ		290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05
Phone		290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02
Pad	_	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02
3C	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02
dami	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.02	\$ 0.02
mi	-	290	Broad Match 👻	\$ 0.05	\$ 0.05

查看及修改广告



了解如何查看和修改不同的广告类型设置







9 您可以设定时间段, 以查看一段时间的数据表现

2

点击"汇出数据",即可下载您的报告





查看关键字广告的表现



3 查看商品统计,以了解更多广告的表现 情况(向右拖动滑块,以查看更多标准)

4 如要查看商品的关键字表现,请点击该 商品





 您可以通过升序或降序排列您的广告。例如, 要查看最高浏览数,请点击浏览数旁排序按钮
 当下载每个商品的关键字表现数据时,如果您 的关键字设置为了广泛匹配,则可在搜索查询 级别中查看数据

查礼	雪关 辍	建字广	告的	表现			
test 2019-00 調節 01/10至 我的广告成效(2020	8-29 03:24:16.794 E 无端束时间 / 预算: 无限的 -01-09) 至 (2020-01-01	9)			6		如要修改商品关键字广告,请前往关键字广 告主页,并点击商品统计中的商品图标
更新于 2020-01-10 18:0 浏览数 ● 0	00 点击次数 ◎ 0	点击率 ● 0.00%	订单数 0	商品已出售 ◎ 0	销售金额 ◎ RM 0.00	作大▼ 花殻 ◎ RM 0.00	5 如要修改预算或广告持续时间,请点击 "铅笔"图标
0	22.02			15.00	10.00		6 如要暂停或停止广告,请点击相应的操 作按钮
刘览数: 0 09-01-2020 01:00 2012-2042	03:00 批量修改出价 批量	10:00 09:00 建编辑匹配类型 批量新 型 ◎ \$ 单次点击出价。	3 12:00	\$ 浏览数 ◎ :	18.00	21.00	
test_keyword	广泛匹香	E ▼ RM0.07 推荐 RM0.07				・ ・ (1) 10/毎页 、	

Shopee大学(前往Shopee.cn了解更多)





1 单击按钮,以关闭/打开自动选定的*关 键字

🚯 添加关键字,请点击"**+新增关键字**"

*目前仍处于测试阶段, 仅对部分卖家开放



如要批量编辑现有关键字,请在关键字旁复选框勾选, 然后进行操作

Keywords Match Type © Per Click © Impression © Clicks © CTR © Orders © Items Sold © Auto Selected • - - 120,000 +15,05% 900 +15,05% 0.00 +6,05% 0	GMV ≎
Auto Selected	\$ 0.00
Manually Selected 0 0 0.000 0 0 S	\$ 0.00
sweater Broad Match + \$1.00 0 0 0.000 0 0 \$	\$ 0.00
branded sweater Broad Match + \$0.12 0 0 0.00 0 0 \$ Suggested \$ 0.07 -38.03% -99.00% -89.00%	\$ 0.00



了解如何查看及更改不同类型的广告设置





查看关联广告的表现

您可以设定时间段,以查看一段时间的数据表现

2 点击		出数据"	,下载	您的报告	Ī		
^{广告} 关键字广告 关联广告 (1115)	综合统计	•				I 康	 2 数学手册 ★ 汇出数据
_{佘额} RM0.00	浏览数	点击次数 ◎ 0	点击率 ● 0.00%	订单数 ◎ 0	商品已出售 ◎ 0	销售金额 ◎ RM 0.00	花费 ◎ RM 0.00
目前余额较低,建议 尽快充值以确保广告 可以持续进行	1						
充值	00:00	03:00	06:00 09:	00 12:00	15:00	18:00	21:00
交易详情	商品统计						
帮助中心 >		Q					+ 新增关联广告
反馈 >	全部 ~	创建顺序≎	预算◎≎	浏览数 💿 💲	点击次数 💿 💲	点击率◎ ‡	订单数 ◎ 💲









广告设定



如要修改商品关联字广告,请前往关联广告 主页,并点击**商品统计**中的商品图标

- 5 如要修改预算或广告持续时间,请点 击铅笔图标
- 6 如要暂停或停止广告,请点击相应的 操作按钮
- 7 如要更改每个广告展示的出价价格, 请点击出价价格
- ⑧ 如要打开/关闭广告展示,请使用切换 按钮



了解如何查看及更改不同类型的广告设置





查看商店广告的表现

您可以设定时间段,以查看一段时间的数据表现

2 点击"汇出数据",下载您的报告





查看商店广告的表现



3 在广告统计部分下方,查看有关关键字表现的更多详细信息(向右拖动滑块可获取更多指标)

小提示

2000

您可以通过升序或降序排列您的广告。例如, 如要查看最高浏览数,请点击浏览数旁的排序 按钮。

查看商店广告的表现



- 4 如要修改预算或广告持续时间,请点 击铅笔图标
- 5 如要暂停或停止广告,请点击相应的 操作按钮
- 6 如要添加关键字,请点击"+新增关 键字"
- 如要编辑现有关键字,请勾选关键字 旁复选框,并进行操作







关键字广告		1						
关联广告 🕻	ETA							
^{余额} RM0.00		00:00	03:00	06:00 09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
目前余额较低 尽快充值以确 可以持续进行	,建议 保广告	商品统计						
			Q					+新增关键字广告 、
元旧		全部 ~	创建顺序 💲	预算 ◎ ≎	浏览数 💿 💲	点击次数 💿 💲	点击率 💿 🗘	订单数 💿 💲
交易详	情							
帮助中心	>	进行中	test 2019-08-29 03:24: 01/10 至 无结束时间	16.7 无限制		-	-	-
反馈	>						< 1 / 1	> 20/每页

点击率 💿

0.00%

点击次数 💿

0

订单数 💿

0

商品已出售 💿

0

销售金额 💿

RM 0.00

花费 💿

RM 0.00



浏览数 ◎

0

广告







3 点击所需的充值金额并检查

完成付款流程后,即充值成功





广告账户自动充值







 当厂告点数不足时,目动充值功能 将直接通过卖家钱包进行充值。避 免让您的广告再次失效

















1.要多长时间才能看到我的最新余额?

您可在30分钟内看到最新的余额,若未能正常显示, 请发送邮件至@shopee.sg

2.如何查看自己的余额?

您可以通过卖家中心 > 营销中心 > 我的广告,查看自 己的余额

3.什么类型的信用卡可以使用?

目前仅接受本地银行发行的信用卡

4.可以退款吗?

广告点数充值后, 恕不退款.

5.这是可以用于虾皮购物的电子钱包吗?

不是,这些点数仅供虾皮平台广告出价使用.

6.我可以购买广告点数赠与他人吗?

很遗憾,广告点数无法赠与,您可以选择在平台内挑选其他礼物。

7.我的广告点数会过期吗

广告点数没有使用期限。



1.为什么使用关联广告?

通过关联广告,商品将显示在更多位置,如主页中的每日发现,相似商品,猜你喜欢,进一步提高商品曝光率。

2.为什么我的广告流量很小!?

为了具有更好的广告排名及流量,请确保您的出价是具有竞争力的,例如:尝试使用建议出价。

关联广告将出现在更多位置,所以您可以得到更高的广告流量,敬请期待。

3.如何检查我的广告是否正常展示给买家?

您可以通过搜索相应关键字,以手动检查您的关键字广告。

4.相似商品及猜你喜欢中的关联广告有何不同?

相似商品中的关联广告将展示相似的商品,而猜你喜欢中的关联广在商品主页展示相关的商品告。

5.我的预算有限,广告功能适合我吗?

我的广告适合不同的广告预算,关键词广告从每次点击0.04美元起,而目标广告从每次点击0.02美元起。

6.如果我的广告收到同一用户的多次点击会怎么样?

为了保护卖家,购物者系统会自动检测无效点击。这样的点击不 会收费。

7.如何计算每次点击的成本?

您的出价价格是您愿意支付每次点击的最大金额。虾皮广告竞价 系统将计算您的广告位置所需的最低金额。通常来说,成本低于 您的出价。

8.我可以为多少关键字出价?

每条关键字广告最多出价200个关键字。

9.什么是自动选择关键字?

使用自动选择的关键字,虾皮将管理您的关键字出价和优化。我 们将通过买家常用关键字自动匹配您的广告。



1.为什么要使用商店广告?

商店广告可以让你把你的品牌放在聚光灯下。当买家搜索 与你的商店相关的关键字时,他们会在顶部看到你的商店 简介。商店和关键字之间的这种关联将使买家在搜索产品 时更容易记住您的商店。

2.我已在使用关键字广告,还要用商店广告吗?

您的关键字广告和商店广告可以在同一关键字查询中同时 显示。我们建议使用两种广告类型,如果你想最大限度地 为您的商店和商品增加曝光度。

3.如何检查我的广告是否正常展示给买家?

你可以通过搜索关键字手动检查你的商店广告。如果商店 广告正在显示,你会在搜索结果的顶部看到它。当买家在 搜索结果中看到你的店铺广告时,它将在表现报告中被视 为一个浏览数。

4.商店广告是否会提供给非商城和非优选卖家?

目前,商店广告仅对商城及优选卖家开放。未来我们将向 更多卖家开放,敬请期待!

5.如果我的广告收到来自同一用户的多次点击会怎么样?

为了保护卖家,购物者系统会自动检测无效点击。这样的点击不会收费。

6. 商店广告是如何收费的?

商店广告是按点击成本收费的,这意味着您仅当买家点击 你的商店广告时支付。收费金额取决于你的出价和买家用 来查找你的商店广告的关键字。

7.我可以为多少关键字出价?

每条商店广告最多出价200个关键字。



谢谢!