

Shopee Feed 蝦皮動態 功能介紹

Zoe Yeh 2020-10

目錄

P03 功能簡介

P07 如何發佈貼文

P12 功能更新 new

P33 我可以在貼文上做什麼?

P44 貼文內容規範

P47 QA

功能簡介

Private & Confidential

[總目錄](#)

什麼是Shopee Feed (蝦皮動態)?

Shopee Feed (蝦皮動態)

是個提供給用戶使用的買賣家互動空間，
用戶透過發布貼文與粉絲互動，傳遞商品與活動資訊。

在蝦皮動態內，用戶可以：

- 瀏覽圖片、影片、商品等格式的貼文
- 可直接在貼文上瀏覽被標注的商品
- 可直接在貼文上領取優惠券
- 透過Hashtag瀏覽最新、最熱門的貼文
- 查看買家的商品評價與評論
- 在用戶貼文下留言、回覆、按讚、分享、標註其他用戶等互動



使用Shopee Feed(蝦皮動態)的好處?

在App內提供用戶一個最直接且彈性的行銷展位, 此版為可有效)增加曝光、2)提升商品&品牌力、3)提高轉換率

1. 增加曝光

透過貼文廣播、hashtag、發表商品或影像等貼文等各種功能**曝光**給用戶。

2. 提升商品&品牌力

建立互動或商品貼文與用戶交流, **增加粉絲黏著度**; 同時也可透過蝦皮動態上的各項指標觀察用戶有興趣的內容。

3. 提高轉換率

透過各種貼文工具**提高訂單轉換**, 如: 商品標籤、優惠券領取、轉發買家評價至動態等等。



如何發布貼文？

如何發文？

1

在“我的”頁面點選“貼文牆”

2

點選右下角的(+)以新增貼文

3

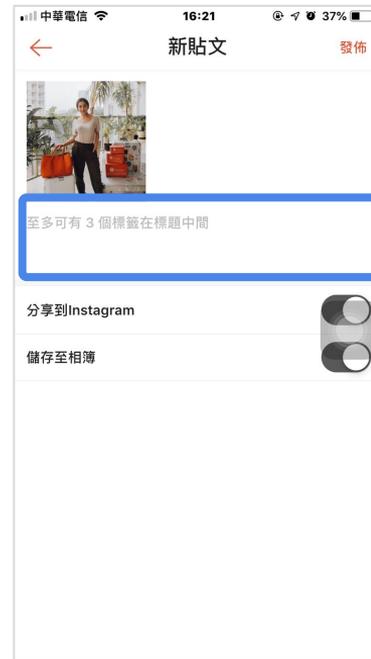
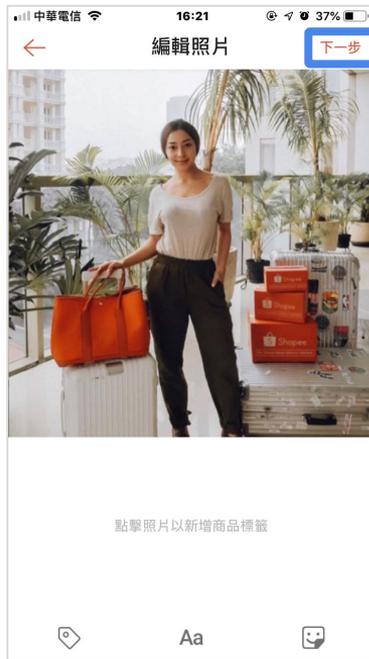
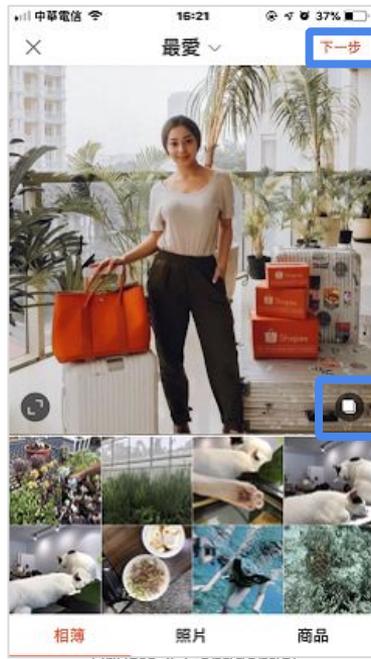
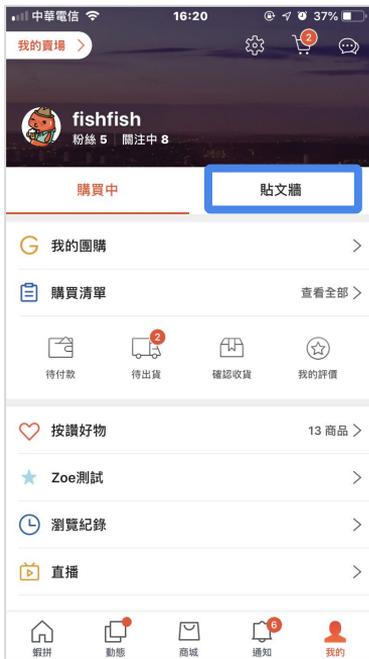
選擇圖片/影片或從商品內選取要發布的內容，並點選下一步

4

編輯貼文圖片，並點選下一步

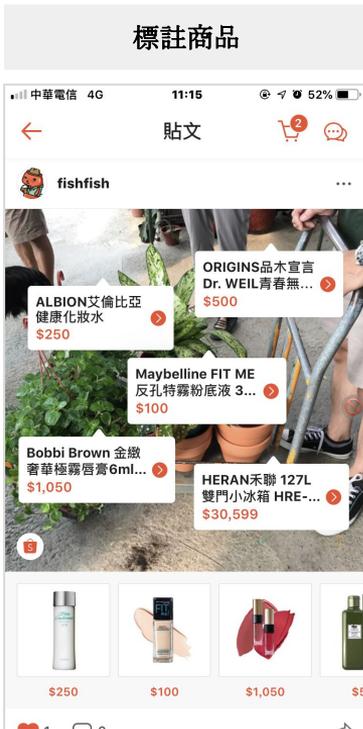
5

加上文字內容，並點選“發佈”，就完成啦！



貼文功能介紹

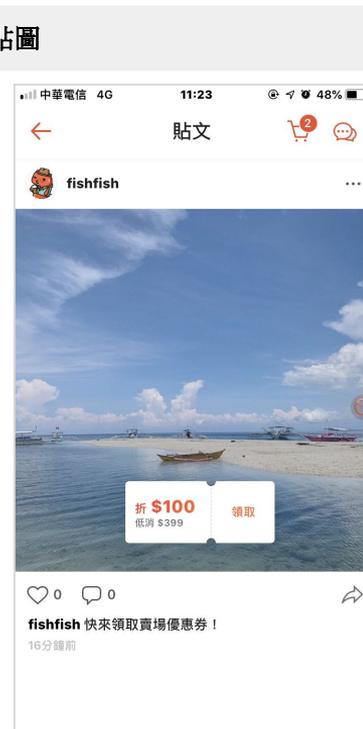
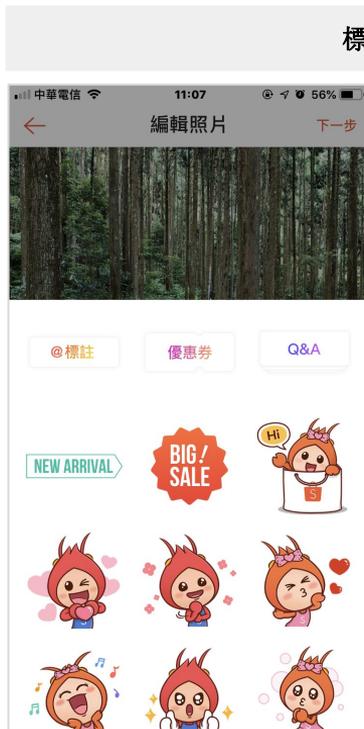
標註商品



文字



標註用戶 / 問答互動 / 優惠券領取 / 貼圖



Shopee Feed(蝦皮動態)貼文功能基本規範

型式	圖片	影片	商品
圖片尺寸	高解析度的圖片&影片，圖片會自動裁切為正方形		
最多張數	5	1	5
新增方式	image	MP4, 3-60s	<ul style="list-style-type: none"> • 選取店舖內商品 • 選取按讚好物內商品
商品標籤	每張可標註最多5品 可透過選取店舖／按讚好物內商品或搜尋蝦皮站上商品		選取商品本身即會標註商品 最多可選擇5品，一張一品
文章內容	每篇上限2200字(含hashtag文字) / 最多可放30個hashtag		
共同功能	<ul style="list-style-type: none"> • 按讚、留言、分享、檢舉 • 推廣給追蹤自己的用戶(一周上限3次, 每周一重新計算) • 貼文上可打字、貼圖 • 標註用戶(貼文上、留言內皆可標註用戶) • 優惠券(用戶可直接於貼文上兌換) • 問答互動(用戶回答將顯示在貼文下公開留言區塊, 可回覆與按讚彼此留言) • 查看每則貼文的成效(洞察報告) 		
限制	<ul style="list-style-type: none"> • 圖片/影片/商品貼文無法同時並存 • 店舖優惠券規則:全店優惠券、開啟顯示、選擇當下的有效期限>24小時且非尚未開始的優惠券、1張以上 • 影片原始設定為噤聲, 需點選喇叭icon打開聲音 • 自己的貼文不會顯示在動態中 		

功能更新

Private & Confidential

[總目錄](#)

功能更新表

- 優化 2019.10.14 - [從IG抓取圖片](#)
- 新增 2019.10.30 - [浮水印](#)
- 新增 2019.10.30 - [貼文發布狀態](#)
- 優化 2019.11.27 - [於留言區按讚、回覆他人留言](#)
- 優化 2019.12.18 - [貼文牆從格狀改為timeline形式](#)
- 優化 2020.01.02 - 影片長度增加到60 秒
- 優化 2020.01.08 - [恢復貼文瀏覽數](#)
- 新增 2020.02.07 - [個別貼文洞察報告](#)
- 優化 2020.02.12 - 影片貼文下顯示標註的商品卡資訊
- 優化 2020.02.26 - [推廣按鈕邏輯優化](#)
- 優化 2020.03.11 - [提高hashtag & 內文字數上限](#)
- 新增 2020.03.16 - [蝦皮動態總體洞察報告](#)
- 新增 2020.03.25 - [我的最愛功能](#)
- 新增 2020.04.07 - [蝦皮限時動態](#)
- 優化 2020.07.20 - [被賣家封鎖的用戶無法在賣家貼文牆上留言](#)
- 優化 2020.09.02 - [支援上傳不裁切直式影片](#)
- 優化 2020.09.21 - [全螢幕展示影片](#)
- 優化 2020.10.21 - [貼文連動店家關注禮voucher](#) (限時動態同步更新)
- 優化 2020.10.21 - [檢舉貼文時可選擇檢舉原因](#)
- 優化 2020.10.29 - 限制問答／折價券／評價貼紙不能旋轉為了更好的展示
- 優化 2021.01.20 - 留言展示數量減少為一則& 一行
- 新增 2020.01.20 - [影片可連結到Youtube](#)
- 優化 2021.01.20 - [影片貼文播放完畢優化](#)

2019/10/14 更新 - 從IG抓取圖片

功能
更新表



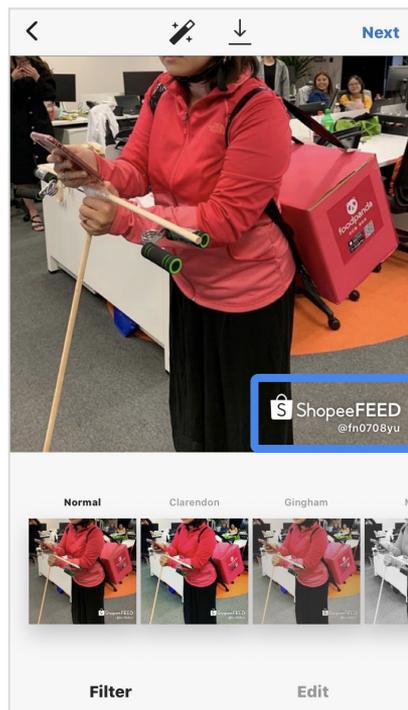
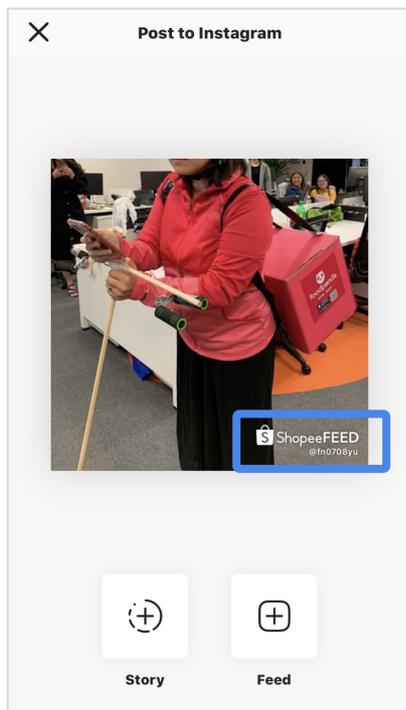
可從Feed內連動IG，並選擇IG的圖片轉發到Feed

- * 目前僅支援轉發圖片，影片不能
- * 僅能選擇圖片，內容不會同步轉發



Private & Confidential

從Feed內連動並轉發到IG的貼文限動會標上蝦皮動態浮水印& 用戶於蝦皮的username。

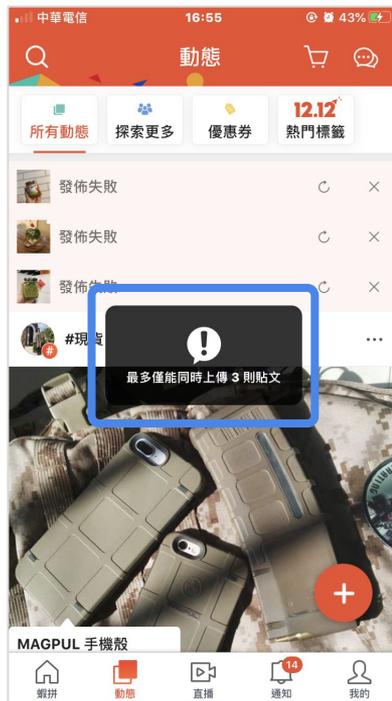


2019/10/30 更新 - 貼文發布狀態

功能
更新表



發布的貼文狀態會顯示在動態頁上，一次最多可三篇貼文同時進行
若發布狀態卡了3篇貼文，會無法繼續發文，需先清除待發布的貼文。



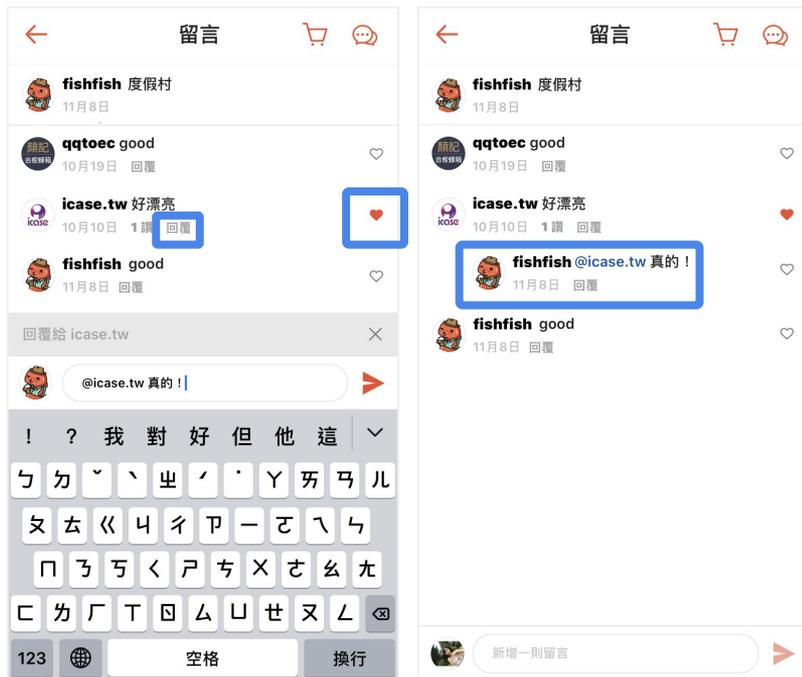
2019/11/27 更新 - 於留言區按讚、回覆他人留言

功能
更新表



支援按讚與回覆他人留言進行互動。

- * 按讚數會累積並顯示於「回覆」旁
- * 留言回覆以舊到新排列



2019/12/18 更新 - 貼文牆從格狀改為timeline形式

功能
更新表



貼文牆從原先格狀改為timeline(單張圖文滑動)形式。



場 商品 分類 貼文牆

蝦皮購物官方商店 → 蝦小 編的店
僅此一家，別無分號 🍀🍀🍀

- ✓ 如果你是蝦皮忠實粉絲
- ✓ 如果想知道蝦皮購物第一手消息
- ✓ 如果想獲得購物金或蝦小 編神秘禮物
- ✓ 如果想買到最新最「蝦」的蝦皮周邊

那麼你一定要關注蝦小 編的店!!!

Ps. 蝦小 編的店不是客服單位唷! 任何訂單、物金流問
題請直接聯繫蝦皮客服
客服電話(平日上班時間): (02)66366559



場 商品 分類 貼文牆

蝦皮購物官方商店 → 蝦小 編的店
僅此一家，別無分號 🍀🍀🍀

- ✓ 如果你是蝦皮忠實粉絲
- ✓ 如果想知道蝦皮購物第一手消息
- ✓ 如果想獲得購物金或蝦小 編神秘禮物
- ✓ 如果想買到最新最「蝦」的蝦皮周邊

那麼你一定要關注蝦小 編的店!!!

Ps. 蝦小 編的店不是客服單位唷! 任何訂單、物金流問
題請直接聯繫蝦皮客服
客服電話(平日上班時間): (02)66366559



2020/1/8 更新 - 恢復貼文瀏覽數

功能
更新表



在貼文按讚留言下方新增貼文瀏覽數，可見於動態牆&我的 > 貼文牆上



各貼文下方新增洞察報告入口，可查看各貼文表現 ※3/11開放給全用戶



點選貼文查看
表現



點擊 i 查看指
標說明



2020/2/26 更新 - 推廣按鈕優化

功能
更新表

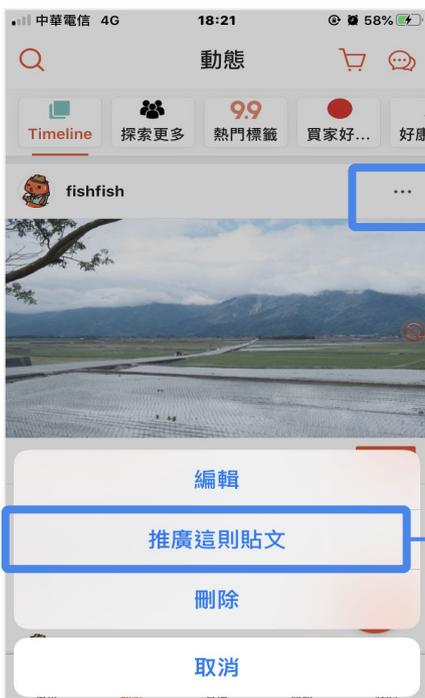


讓推廣按鈕更直覺。已推廣的貼文，推廣按鈕會反灰，洞察報告顯示此貼文最近一次的推廣紀錄
目前有以下幾個地方會展示推廣按鈕

洞察報告旁



右上選單內



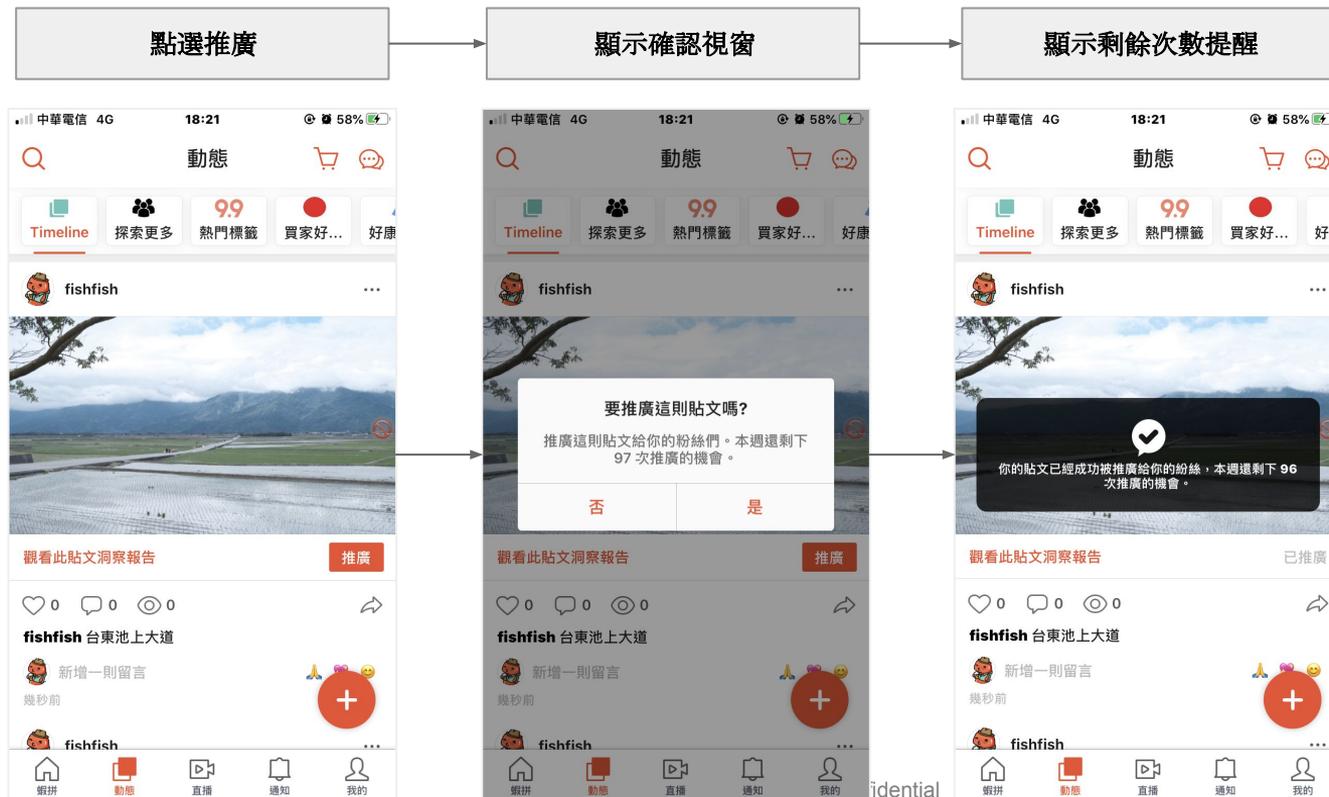
貼文洞察報告下方



重要提醒！

1. 每位用戶一周有3次推播機會
2. 純買家(店家未會上架過商品) **無**推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。

接續上頁，各位置點選推廣按鈕後，顯示確認推廣視窗，確認推廣後顯示剩餘次數



重要提醒！

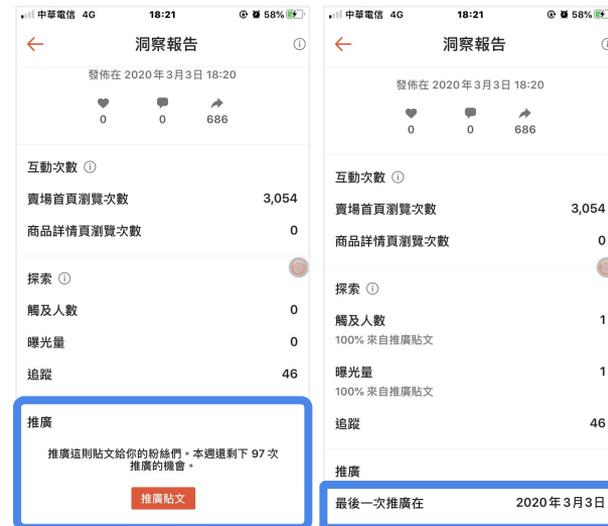
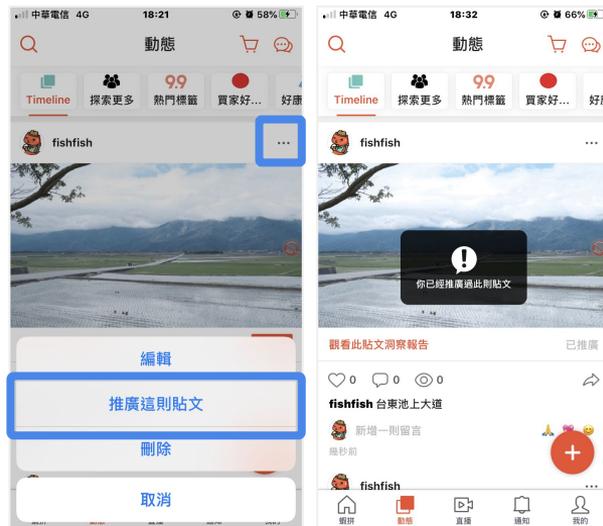
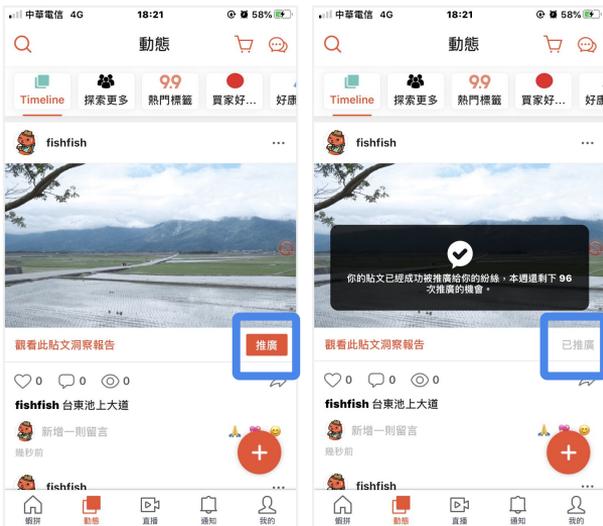
1. 每位用戶一周有3次推播機會
2. 純買家(店家未會上架過商品) **無**推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。

持續上頁, 各位置點選推廣按鈕後, 會更改狀態如下

洞察報告旁: 推廣按鈕反灰不可點

右上選單內: 顯示你已推廣過此貼文

洞察報告下: 顯示最近一次貼文時間紀錄



2020/3/11 更新 - 提高hashtag & 內文字數上限

功能
更新表



- hashtag上限從3個調到 > 30個
- 內文字數上限從500字調到 > 2200字



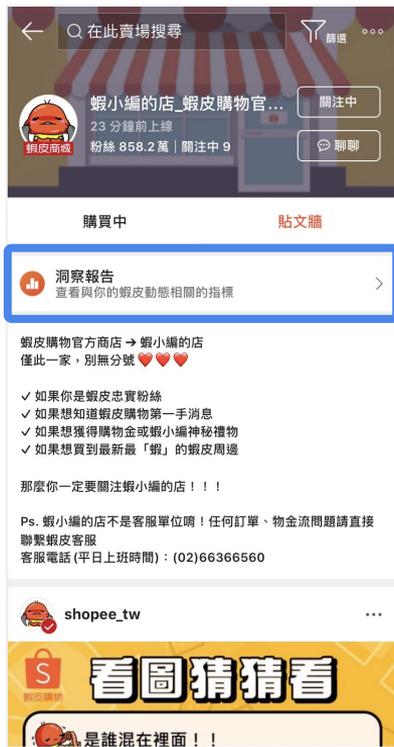
2020/3/16 更新 - 蝦皮動態總體洞察報告

功能
更新表



新增蝦皮動態總體指標洞察報告，位於購買中貼文牆按鈕之下，賣場描述之上
可查看與用戶的與你所有貼文在指定時間內的互動成長、觸及人數、廣告受眾等報告

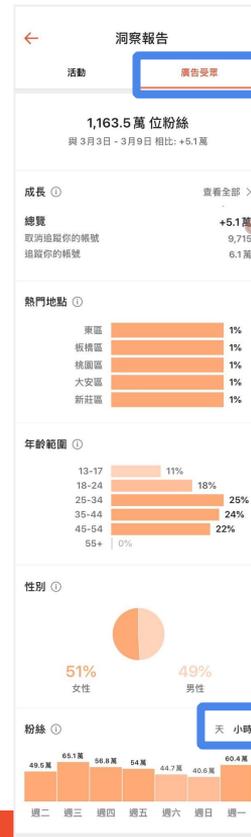
※ 點選標題旁的(i)可察看指標說明



貼文

與上週相比的貼文成長

可查看你所有貼文的在前七天的綜合表現
包括整體的按讚、留言、分享、瀏覽與觸及人數等



廣告受眾

與上週相比的粉絲成長

你的貼文／限時動態的群眾樣貌
可查看哪些地區、年齡層、性別的用戶對你的貼文較有興趣

切換單位

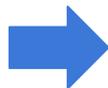
此外，你也可以查看每周或每日粉絲活躍於你貼文的時間

2020/3/25 更新 - 我的最愛功能

功能
更新表



將你所按讚的貼文儲存在「我的」**「按讚好物」**、「貼文」內
你可以隨時查看過去按讚的貼文



2020/4/7 更新 - 蝦皮限時動態

功能
更新表



蝦皮限時動態- 讓你用照片、影片即時與你的粉絲分享每日生活動態
動態只留從24小時, 但可以透過加進「精選」, 保留你的限時動態。[詳細功能手冊請點我](#)



2020/7/20 更新 - 被賣家封鎖的用戶無法在賣家貼文牆上留言

功能
更新表



被封鎖的用戶無法在貼文牆上留言，且會顯示提示訊息 **因為您已被此用戶封鎖，無法送出留言**
(A封鎖B, B不能在A的貼文牆上留言，但A可以在B的牆上留言)



2020/9/2 更新 - 支援上傳不裁切直式影片

功能
更新表



- 支援上傳不被裁切的直式影片(原本上傳直式影片會被裁切成1方形)
- 上傳的影片一樣會是正方形格式, 影片兩側會為虛化

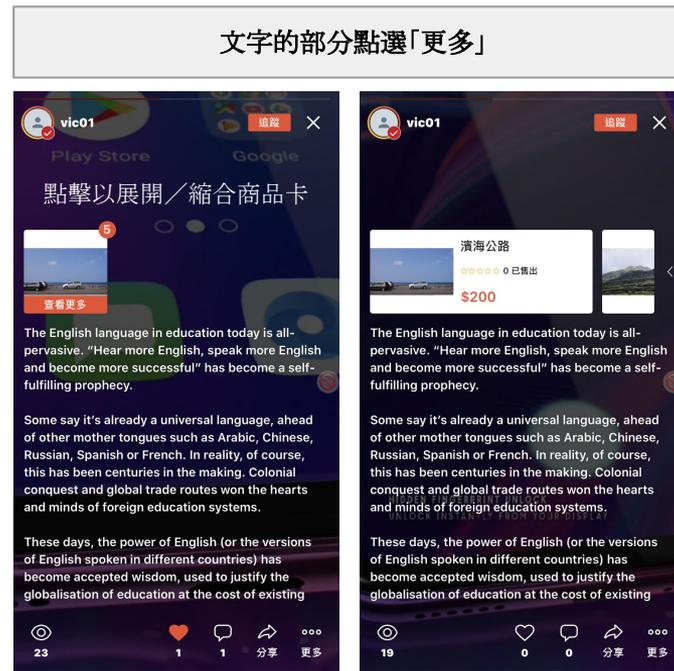
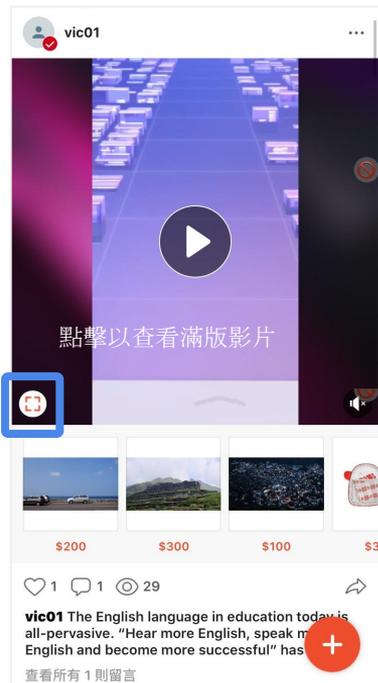


2020/9/21 更新 - 全螢幕展示影片

功能
更新表



1. 只要是影片貼文，左下角都會顯示「點擊以全螢幕觀看」
2. 點選後展示全螢幕影片，若起初是上傳裁切的影片，展開也將仍然看到裁切的版本，僅上傳無裁切版本才能以滿版展示 (原本上傳正方形，展開就是正方形)

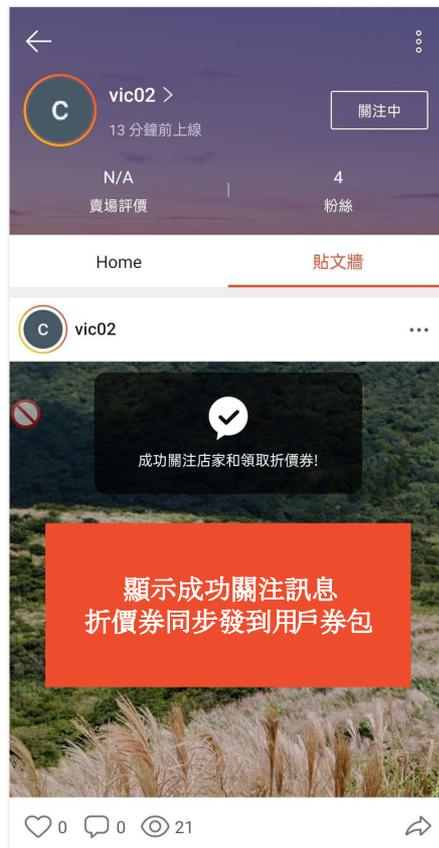
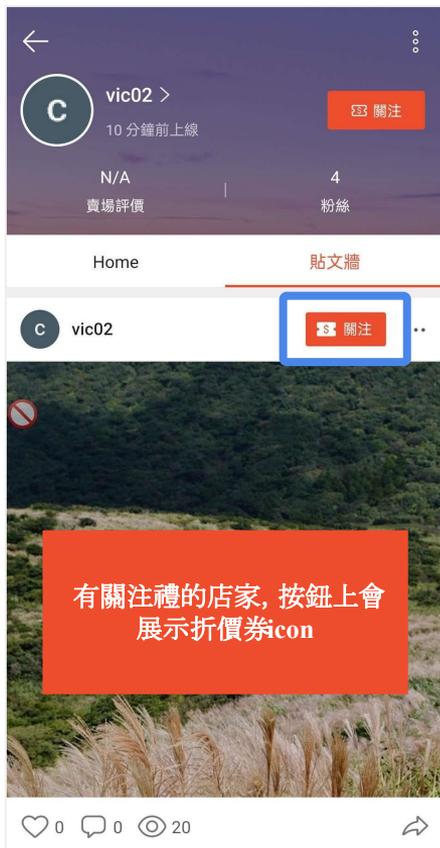


2020/10/21 更新 - 貼文連動店家關注禮voucher

功能
更新表



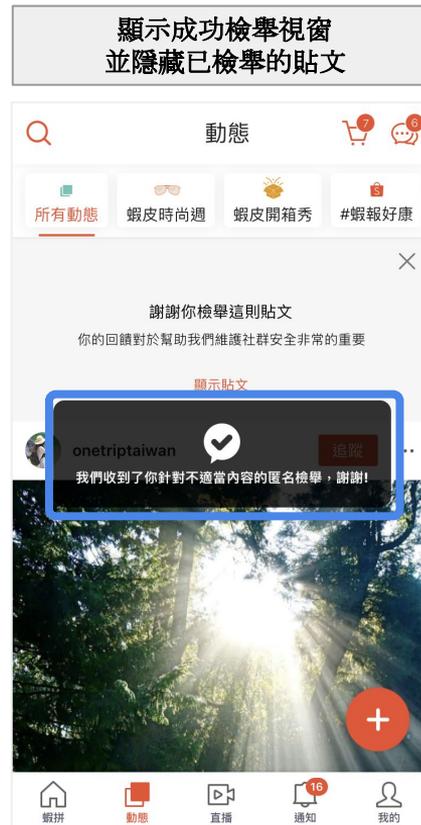
允許用戶在在貼文上按下「關注」時，也能收到關注voucher



狀態更改為「關注中」

2020/10/21 更新 - 檢舉貼文時可選擇檢舉原因

當用戶檢舉不當貼文時，顯示原因選項列表供用戶選擇



2021/01/20 更新 - 影片可連結到youtube

功能
更新表



當用戶發布影片貼文時，可選擇連動到Youtube觀看完整版(因蝦皮動態只能上傳60秒影片)

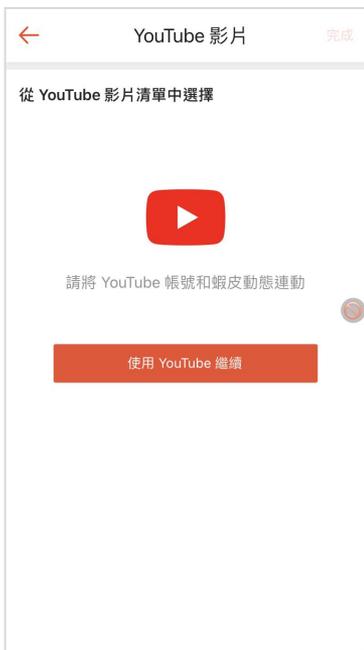
當發布影片相關的貼文時
可點選連動Youtube

允許你的蝦皮帳號連動
Youtube

可從以下地方選擇影片
1. 直接貼上連結
2. 我的影片
3. 我按喜歡的影片

當影片撥放完畢時
可點選**繼續觀看**
查看Youtube影片

全螢幕模式下
影片播放**末5秒**時，顯示可點
選繼續觀看訊息



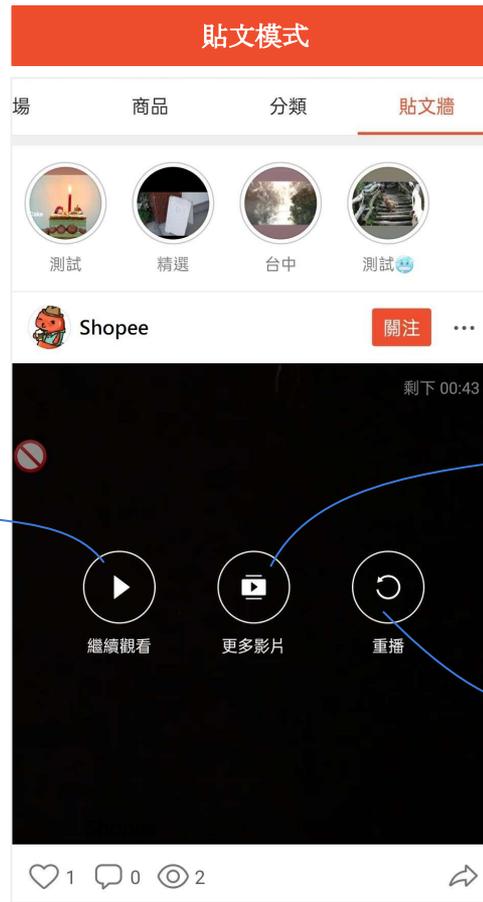
2020/11/04 更新 - 影片貼文播放完畢優化

功能
更新表



連結youtube的影片才有這顆

在影片貼文播放完畢時
可點選「繼續觀看」
查看youtube影片



觀看更多推薦影片

重新播放一次

我可以在貼文上做什麼？

如何提高我的貼文表現？

1 資訊清楚、畫面乾淨的照片/影片/商品圖片

2 定期發文與粉絲互動，建議一星期至少3則貼文

3 利用不同類型的貼文內容，讓用戶隨時保持新鮮感，同時吸引各種面相的用戶類型



4 使用 hashtag 提升文章曝光度

5 透過按讚、留言、分享或抽獎等鼓勵用戶互動，提升黏著度

6 影像貼文或指定商品貼文中可放置優惠券，提高訂單轉換率

7 轉發用戶評價心得，提高用戶對商品進行評價，同時增加粉絲忠誠度

如何提高粉絲黏著度？

除了資訊清楚、簡潔乾淨的影像內容外，我們提供了一些「小撇步」，讓你在發文時，能立刻抓住用戶的心！

1

貼文技巧(一): 偶爾來個「抽獎」貼文

2

貼文技巧(二): 將按讚、留言、分享等「貼文互動」發揮最大效益

3

貼文技巧(三): 讓用戶在貼文上直接領取「優惠券」

4

貼文技巧(四): 使用「hashtag」提升貼文曝光

5

貼文技巧(五): 轉發買家的「商品評價」，曝光買家推薦

「抽獎」

技巧 (一)	利用賣場商品或其他獎勵形式與用戶互動
目的	<ol style="list-style-type: none">賣家可與粉絲建立互動、連繫，加深品牌黏著度加深粉絲與貼文&賣家的互動習慣，提高忠誠度
方式	用戶可透過粉絲在貼文上按讚、留言、分享等互動方式進行抽獎 ※ 用戶可要求參與者需完成所有指定動作，才有資格參與活動

獎勵類型文章需提供用戶明確指示，完成指定任務即可抽獎
(放於圖片上或文章內都可)



「貼文互動」— 按讚、留言、分享

技巧(二)	按讚、留言、分享！
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 品牌力up！用戶可與粉絲建立互動、連繫，提升品牌認知2. 加深粉絲與貼文&賣家的互動習慣，提高黏著度
方式	用戶可透過此三種互動形式，提升與粉絲的互動性與忠誠度 ※ 抽獎貼文就是很典型的互動性貼文！



中華電信 4G 17:24 45%

貼文

fishfish 追蹤

蝦拼接接樂

蝦拼接接樂

最高可得 39,197

好友邀請獎勵 0.00% 額外折

開始玩

步驟一 點擊「開始玩」

- 即日起至99超級購物節當天每日一場
- 每天13:00準時開始喲
- 邀請好友一同入場再享6%蝦幣獎勵

1,3K 4,4K

fishfish #抽獎 #抽switch
< 蝦拼接接樂 >
頭痛系AR遊戲
蝦編再加碼送你switch
完成按讚、留言「#蝦編愛搖落」即擁有參與資格！

在貼文上「領取優惠券」

技巧(三)	領取店家優惠券
目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用戶可透過優惠券發送吸引其他粉絲，提升黏著度 2. 提升訂單轉換
方式	<p>在圖片 / 影片 / 商品貼文放上優惠券並標註商品，間接提升訂單轉換</p> <p>※ 用戶可鼓勵粉絲在下面留言 EX: 按讚、留言讓我知道你想要看更多優惠訊息)</p>



用戶可直接在貼文上領取優惠券

#hashtag

技巧 (四)	hashtag (標籤)
目的	曝光用戶可透過關注hashtag查看最新貼文，賣家也可透過hashtag將貼文傳散給非賣場粉絲的用戶
方式	<ul style="list-style-type: none"> 每則貼文最多包含3個字hashtag 賣家可使用專屬hashtag方便用戶尋找文章，或是使用其他hashtag幫助貼文曝光



未追蹤的用戶，貼文右上方會顯示追蹤
點選後即自動關注該店家

適時使用標籤以曝光給非粉絲的用戶群

轉發「用戶評價」

技巧(五)	轉發用戶評價
目的	為口碑行銷的一種 用戶評價為最直接的意見來源，評價內容會更貼近一般消費者
方式	點選評價中有圖片的評價進行轉發，商品與評價標籤不可編輯&移除 ※ 轉發評論時，請避免評論壓到商品



評價

全部 (1) 附上評論 (1) 附上照片 (1)

★★★★★ (1) ★★★★★ (0) ★★★ (0) ★★ (0) ★ (0)

Jason
★★★★★
出貨速度快·商品品質好!

回覆
舉報
轉貼至動態

20-06-2019 21:25 | 選項·藍L

僅有圖片的評價才可以轉貼至動態

編輯照片

Jason
★★★★★
出貨速度快·商品品質好!

點擊以查看商品

長按和拖拉以移動

Aa

貼文

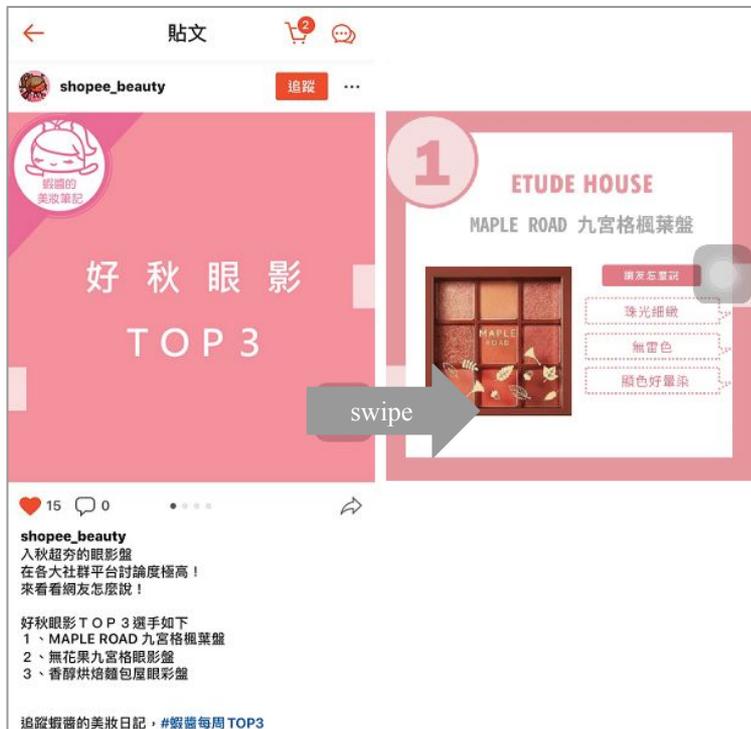
ellenli
重新發佈一則評論

Jason
★★★★★
出貨速度快·商品品質好!

點擊以查看商品

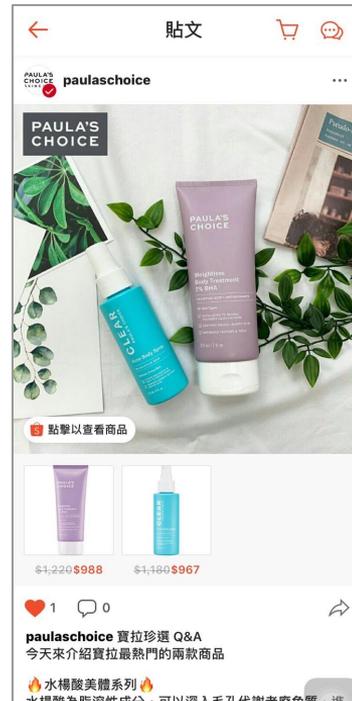
示範 - 圖片貼文

圖片清楚、資訊明確，貼文類型如產品介紹、話題分享、促銷資訊



示範 - 商品貼文

商品圖背景簡單、乾淨，能凸顯商品本體為佳，單張圖片不過度標記，三個為佳



示範 - 互動貼文

優惠券、問答框、評價、文字皆可放大縮小移動，選擇乾淨的商品圖可凸顯素材，且盡量避免擋到商品本體



貼文內容規範

貼文內容規範

Shopee Feed (蝦皮動態) 是個提供給用戶在蝦皮APP內使用的買賣家互動空間，用戶需遵守貼文規範進行發文

違反規則的貼文可能會被警告、暫時屏蔽或永久屏蔽於蝦皮動態
違反多次的賣家將會被移除貼文功能。

合格貼文內容	描述
各年齡層皆適宜的貼文內容	貼文不違反善良風俗者皆可，不適當貼文規範請見下張PT。
與商品相關或在蝦皮上現正進行中相關的活動	貼文需與蝦皮APP內的商品及活動(站上或賣場內)有相關性。 EX:9.9購物節放置促銷商品或讓用戶領取可使用的貼文優惠券。
商品、圖片、影片皆需為原創或授權使用	在蝦皮動態內的商品，也須符合商品上架規範。 圖片及影片需為原創獲授權使用，不得違反著作權與商標法。

[商品上架規範](#)

[賣場導外規則](#)

動態功能貼文準則

不適當的內容	描述
裸露或色情內容	任何色情、裸露相關或性暗示的內容皆不允許發布。
敏感且有爭議的內容	暴力、仇恨、歧視、血腥、鼓勵他人進行危險舉動、宣揚政治理念與宗教色彩濃厚等敏感且有爭議的內容皆不允許發布。
違法、被禁賣的商品與服務	任何禁止販售、違法的商品與服務皆不允許發布。
垃圾貼文 (包含未完成的貼文)	用戶尚未完成、重複內容的貼文或與賣場無關的貼文皆視為垃圾貼文。
非蝦皮APP內相關的活動訊息與交易方式	貼文不可出現任何友站賣場的活動與促銷資訊、其它平台的logo、可下單的官方網站。 貼文不可出現任何誘使消費者至非蝦皮金流、交易方式(例:電話訂購、私下轉帳、店面購買)
非蝦皮App內的通訊軟體	貼文不可包含任何通訊軟體相關資訊:包含WhatsApp, line, line@等

QA



Private & Confidential

[總目錄](#)

QA 發文者視角

Q: 為什麼我不能發文？

1. 動態頁上的「發布狀態」已經卡了個待發布的貼文，需先清除或完成這些狀態才可以繼續發文(圖解說明)
2. 貼文包含黑名單字眼，系統會跳出提示訊息
3. 若你的貼文有包含商品，但該商品已被下架、刪除變為無效商品，則會顯示{network error}

Q: 為什麼粉絲沒收到我的貼文通知？

點選貼文推廣，粉絲才會收到貼文通知喔！(如右圖)

(每位用戶一周有3次推播機會，一則貼文只能推廣一次)

Q: 每周三次的推播額度，何時重新計算？

每周一重新計算

Q: 為何我無法推廣貼文？

1. 沒有推廣額度(沒有上架過商品的純買家用戶、額度標記為0的KOL用戶等)
2. 推廣額度已達上限(一般用戶一周有3次推廣機會，用罄需等到隔週一重新更新額度)
3. 該則貼文已被推廣過(每則貼文一生只能推廣1次)

※ 如果用戶在星期天推廣貼文，下下周一才會重新計算額度(一周起始是週日)

Q: 為什麼我收不到用戶的回覆？

一旦關閉了接收聊聊，賣家就會無法接收到用戶對限動的回覆，包括在限時動態上的問答。只要到「我的」>「帳號設定」>「聊聊設定」開啟「在賣場檔案頁面中接受聊聊」即可。



Q: 用戶什麼情況下會收到通知？

1. 賣家推廣貼文給粉絲
2. 用戶的貼文被設為精選
3. 用戶的貼文被檢舉且被隱藏
4. 粉絲與用戶的貼文互動(留言、按讚)
5. 用戶被標註
6. 用戶被移除蝦皮動態貼文權限

Q: 為什麼我不能留言？

您已遭對方封鎖

該用戶因濫用垃圾訊息遭蝦皮於「蝦皮動態」與「蝦皮限時動態」禁言



Thank you!