

การเข้าร่วมแคมเปญผ่าน Shopee แอปพลิเคชัน

My Campaigns on Shopee App

Rev.: 4 Jan, 2021

เนื้อหา

หัวข้อในการอบรม	หน้า
1 แคมเปญของ Shopee คืออะไร	3
2 ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ	5
3 คำถามที่พบบ่อย	14

1. แผนกลยุทธ์ของ Shopee คืออะไร

—

แคมเปญของ Shopee คืออะไร (Shopee Campaign)

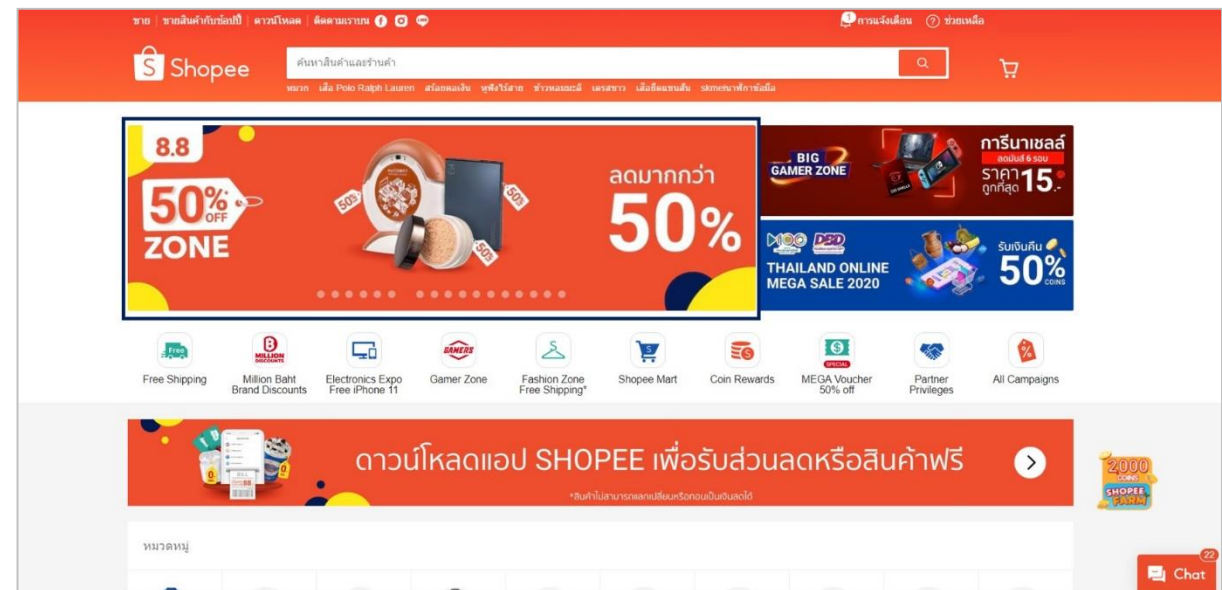
1. แคมเปญของ Shopee คืออะไร



“แคมเปญของ Shopee เป็นเครื่องมือหนึ่งภายใต้เมนู Marketing Centre ซึ่งมีแคมเปญที่แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา ร้านค้าสามารถเลือกเข้าร่วมในแคมเปญที่เหมาะสมกับสินค้าของท่าน โดยร้านค้าที่ได้รับคัดเลือกจะได้แสดงสินค้าบนแบนเนอร์หน้าเว็บเพจ/แอปพลิเคชัน ในหน้าหมวดหมู่สินค้า หรือในเมนูต่างๆ ซึ่งจะสามารถทำให้ผู้ซื้อรายใหม่เข้าถึงสินค้าของท่านได้ง่ายยิ่งขึ้น”

ประโยชน์ของการเข้าร่วมแคมเปญ

- เพิ่มจำนวนการเข้าถึงร้านค้า
- เพิ่มยอดขายในช่วงระยะเวลาอันสั้น
- ขยายฐานลูกค้าใหม่
- สร้างฐานลูกค้าประจำให้ติดตามร้านค้า

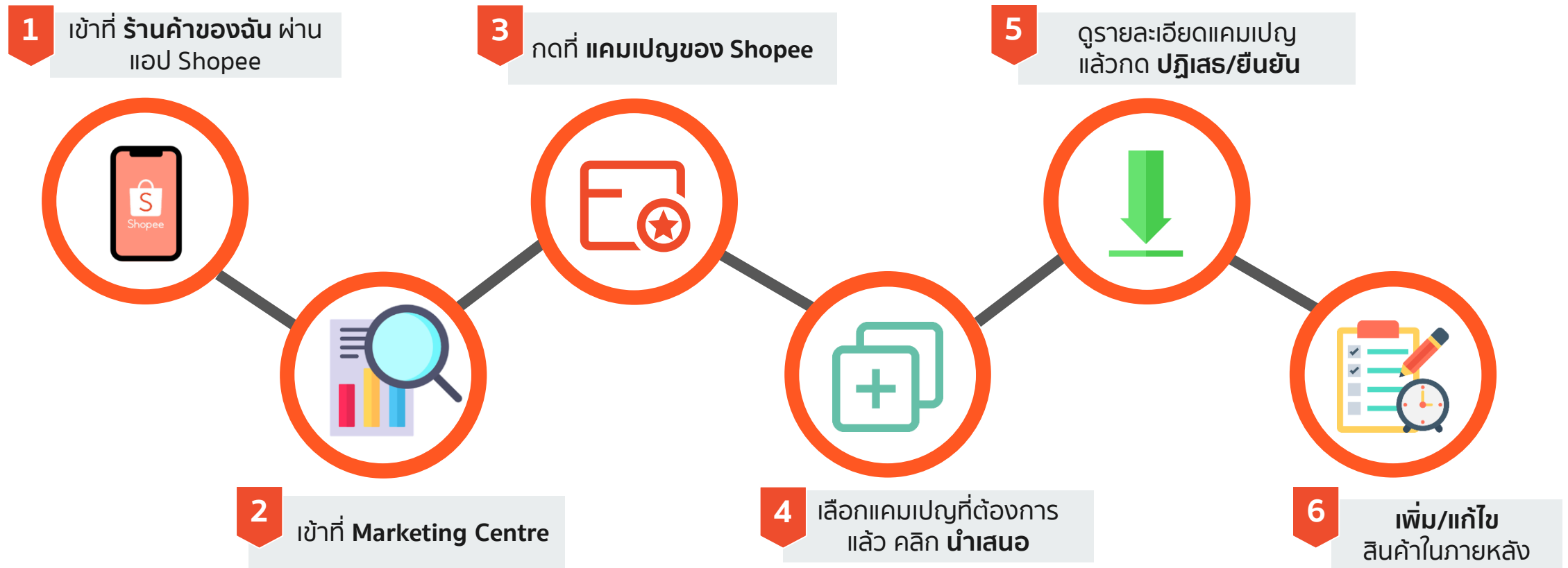


ตัวอย่างแบนเนอร์ในหน้าเว็บเพจของ Shopee

2. ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee

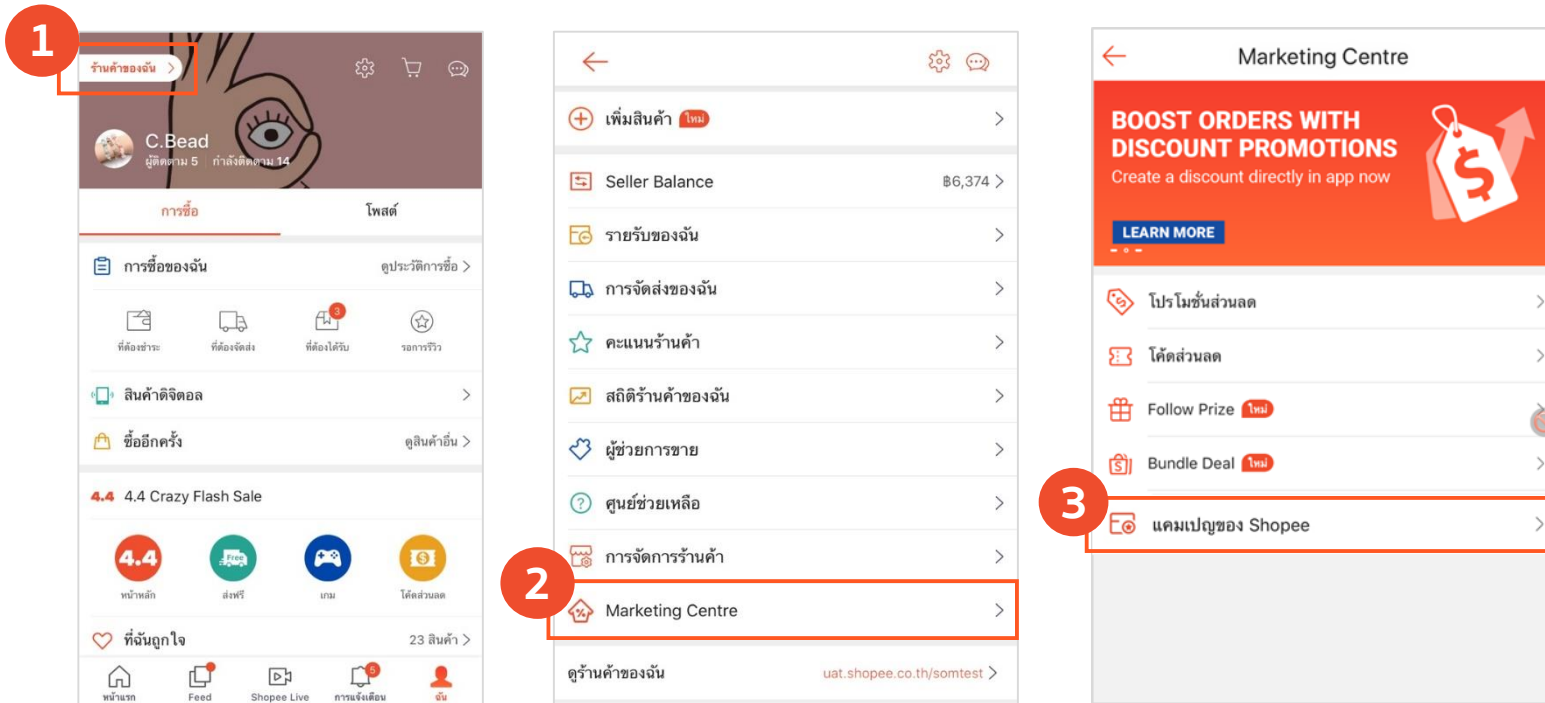
—

ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee



ไปที่ร้านค้าของฉัน แล้วคลิกที่เมนู Marketing Centre

2. ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee

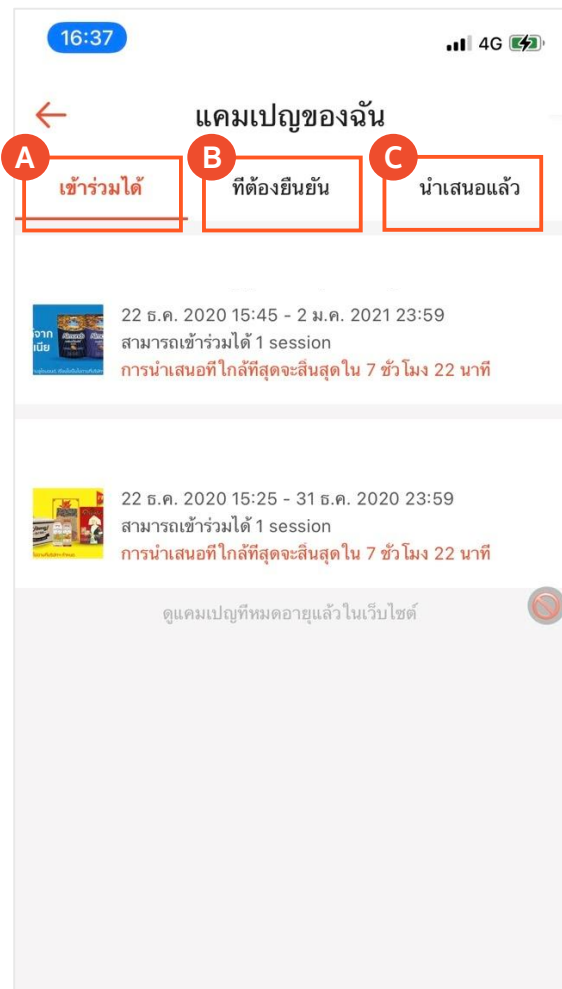


1. คลิกที่แถบ ร้านค้าของฉัน

2. คลิกที่เมนู Marketing Centre

3. คลิกที่ แคมเปญของ Shopee เพื่อ
นำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญที่น่าสนใจ

เลือกดูรายละเอียดแคมเปญในสถานะต่างๆ



4. เลือกดูรายละเอียดแคมเปญในสถานะต่างๆ

A- เข้าร่วมได้

ร้านค้าสามารถนำเสนอสินค้าเพื่อเข้าร่วม

B- ที่ต้องยืนยัน

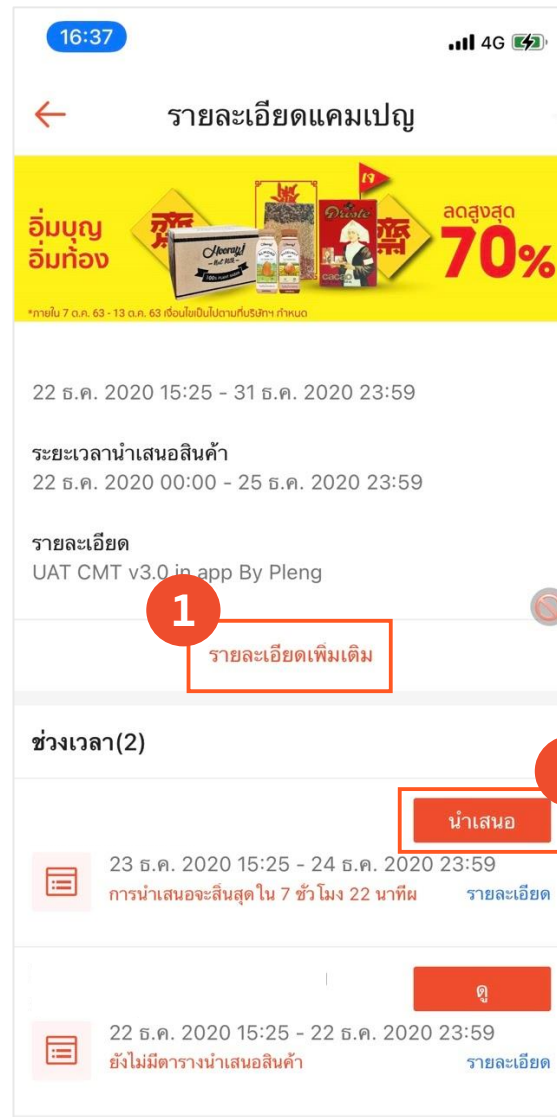
ร้านค้าสามารถยืนยัน/ปฏิเสธ การเข้าร่วมแคมเปญ ที่ Shopee เป็นผู้นำเสนอ

C- นำเสนอแล้ว

ร้านค้าสามารถตรวจสอบและแก้ไขข้อเสนอได้

สถานะแคมเปญ : เข้าร่วมได้

2. ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee

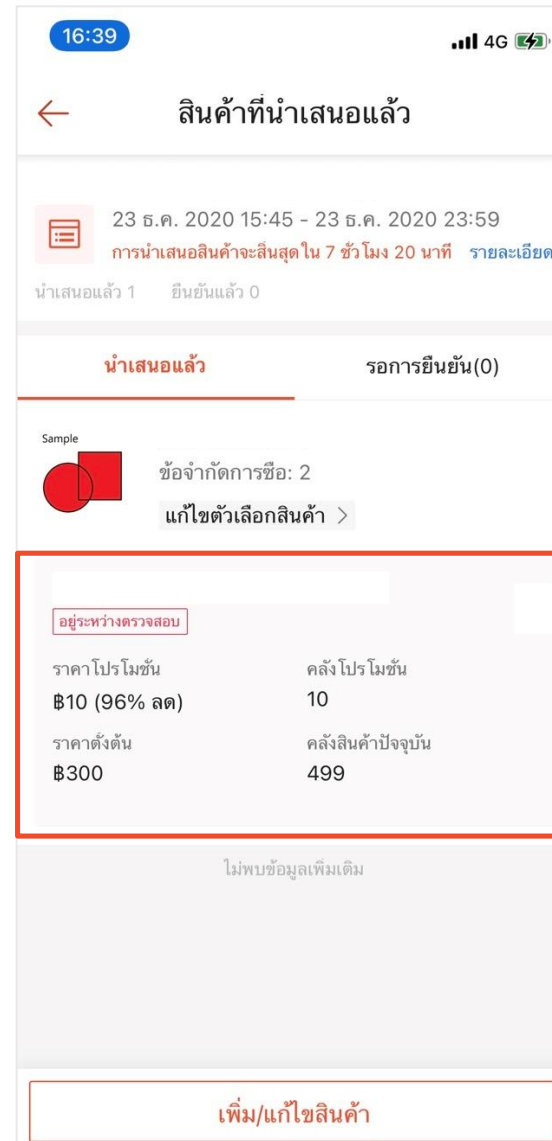
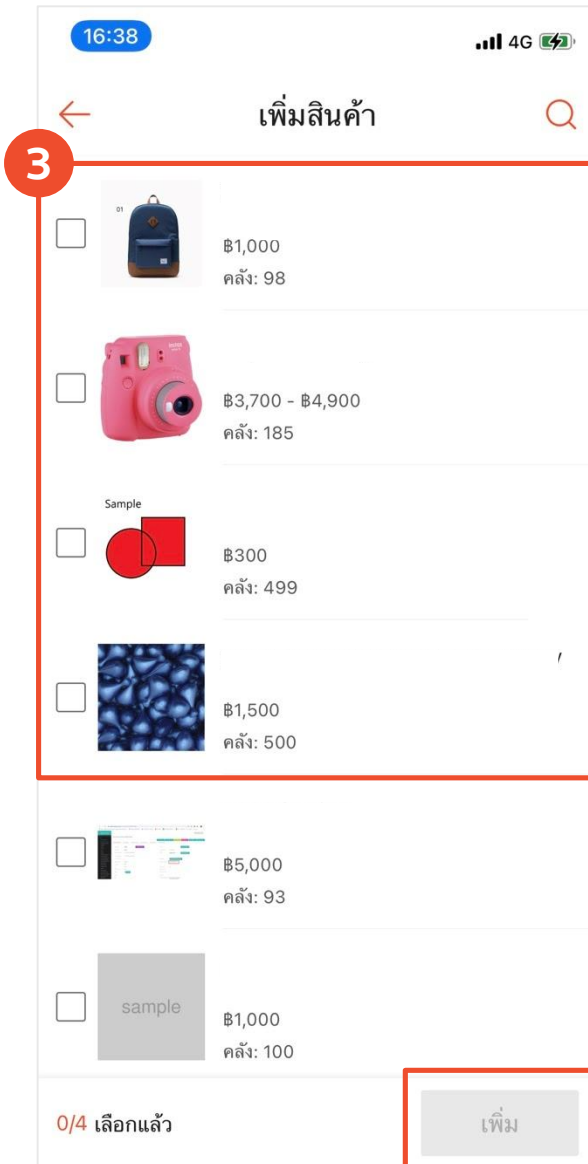


แคมเปญในสถานะ **เข้าร่วมได้**

- ดูรายละเอียดแคมเปญโดยกดที่ **รายละเอียดเพิ่มเติม**
- กด **นำเสนอ** ในช่วงเวลาที่ต้องการเข้าร่วม

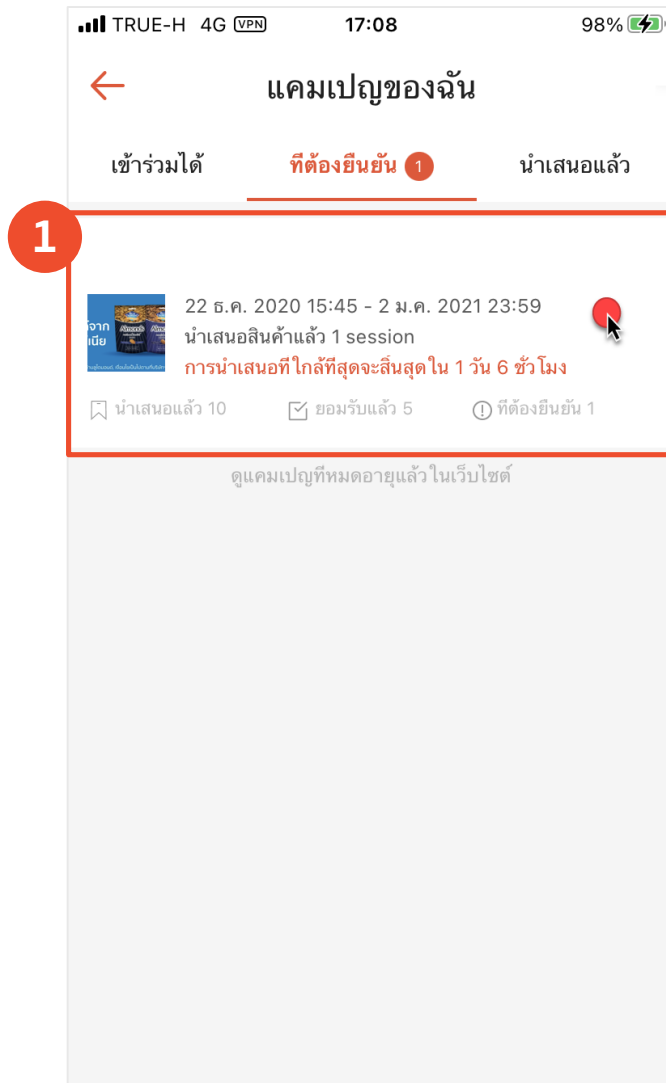
Private & Confidential

สถานะแคมเปญ : เข้าร่วมได้



3. เลือกสินค้า ที่ต้องการเข้าร่วมแคมเปญแล้วกด **เพิ่ม**
จากนั้นรอการตรวจสอบจากทีมงาน Shopee

สถานะแคมเปญ : ที่ต้องยืนยัน



แคมเปญในสถานะ ที่ต้องยืนยัน

แคมเปญที่ท่านนำเสนอสินค้าผ่านการตรวจสอบ หรือเป็นแคมเปญที่ Shopee นำเสนอสินค้าให้ จะอยู่ในสถานะ **ที่ต้องยืนยัน**

1. กดที่ **แคมเปญ**

2. กด **ยืนยัน**

สถานะแคมเปญ : ที่ต้องยืนยัน

2. ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee



TRUE-H 4G (VPN) 17:07 98%

← สินค้าที่นำเสนอแล้ว

28 ธ.ค. 2020 15:45 - 28 ธ.ค. 2020 23:59
การนำเสนอสินค้าจะสิ้นสุดใน 1 วัน 6 ชั่วโมง รายละเอียด
สินค้า 1 ชิ้น (1 ตัวเลือก) กำลังรอการยืนยันจากคุณ

นำเสนอแล้ว รอการยืนยัน(1)

✓  ข้อจำกัดการซื้อ: 2
เสนอการแก้ไข >

✓ รอการยืนยัน

ราคาโปรโมชัน
฿900 (10% ลด)
ราคาตั้งต้น
฿1,000

คลิกโปรโมชัน
7 ⓘ
คลิกสินค้าปัจจุบัน
1000

ข้อมูลก่อนหน้า
คลิกโปรโมชันก่อนหน้า 2
ตกลง

ไม่พบข้อมูลเพิ่มเติม

✓ 1 เลือกแล้ว

3 ปกิเสธ ยืนยัน

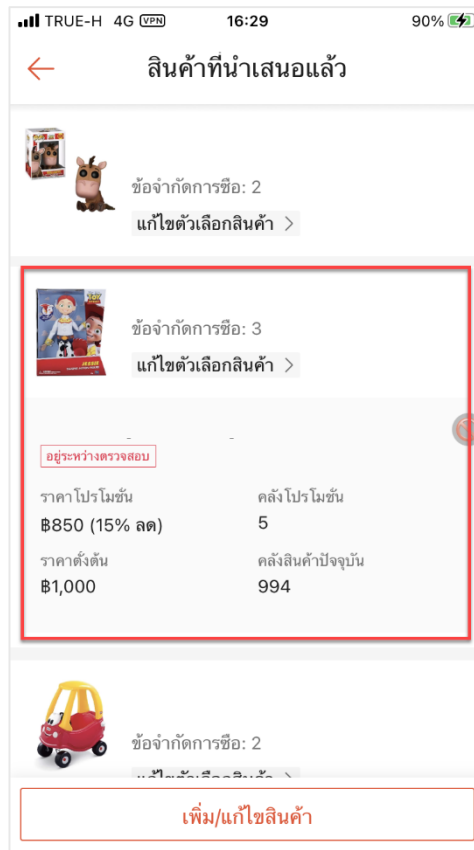
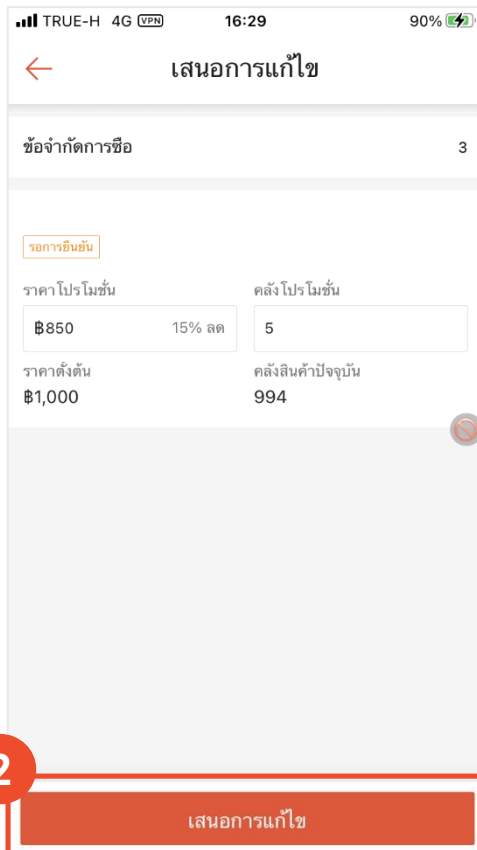
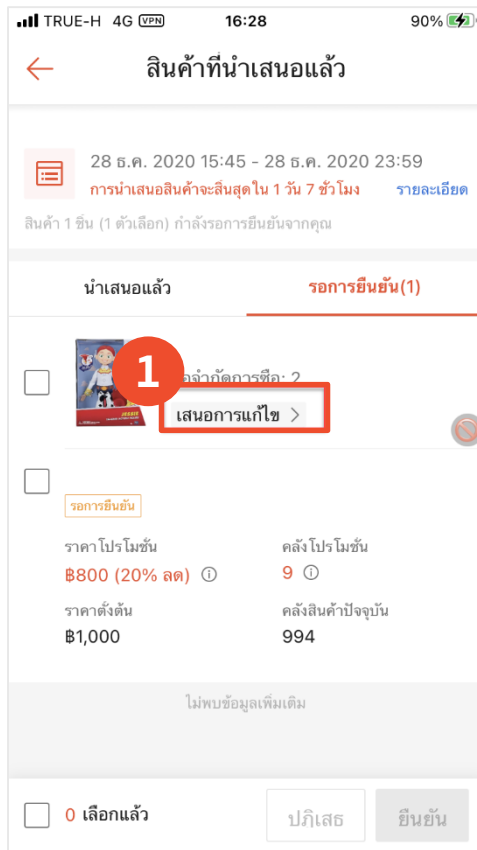
3. ตรวจสอบรายละเอียดของแคมเปญและสินค้าที่นำเสนอ

ร้านค้าสามารถเลือกที่จะ **ปฏิเสธ** หรือ **ยืนยัน** การเข้าร่วมแคมเปญได้

ทาง Shopee อาจมีการแก้ไขราคาหรือจำนวนสินค้าในขั้นตอนการตรวจสอบ ซึ่งข้อมูลที่มีการแก้ไขจะแสดงใน **ตัวอักษรสีแดง** ท่านสามารถคลิกที่ไอคอน ⓘ เพื่อดูข้อมูลก่อนหน้าแก้ไขได้

สถานะแคมเปญ : นำเสนอแล้ว

2. ขั้นตอนการนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญผ่านแอป Shopee



แคมเปญในสถานะ นำเสนอแล้ว

แคมเปญที่ผ่านการนำเสนอและยืนยันจากร้านค้าแล้วจะอยู่ในสถานะ **นำเสนอแล้ว** เพื่อรอเข้าร่วมแคมเปญตามเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ร้านค้ายังคงสามารถยื่นเสนอเพื่อทำการแก้ไขในภายหลังได้

1. กดที่ **เสนอการแก้ไข**
2. แก้ไขรายละเอียดตามต้องการ แล้วกดที่ **เสนอการแก้ไข**
3. รอการตรวจสอบจากทีมงานอีกครั้ง

3. คำถามที่พบบ่อย

—

คำถามที่พบบ่อย: การนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ

Q: เมื่อมีแคมเปญที่ต้องการเข้าร่วม ทำไมร้านของฉันถึงไม่สามารถนำเสนอสินค้าเข้าแคมเปญได้?

A: สาเหตุที่ไม่สามารถนำเสนอสินค้าเพื่อเข้าร่วมแคมเปญได้ ได้แก่

- หมดเวลานำเสนอสินค้าในแคมเปญนี้แล้ว (ท่านสามารถตรวจสอบระยะเวลาในการนำเสนอสินค้าได้)
- ร้านค้าของท่านมีคะแนนความประพฤติร้านค้า มากกว่าหรือเท่ากับ 3
- ร้านค้าของท่านไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการเข้าร่วมแคมเปญของ Shopee ตัวอย่างเช่น
 - ประเภทร้านค้า
 - ประเภทผู้ชาย
 - ระยะเวลาการจัดเตรียมสินค้า
 - คะแนนร้านค้า
 - % ฟรีอเดอร์

Q: หากร้านค้ามีคะแนนความประพฤติมากกว่าหรือเท่ากับ 3 หลังจากก็นำเสนอสินค้าไปแล้ว จะยังคงเข้าร่วมแคมเปญได้หรือไม่?

A: หากร้านค้ามีคะแนนความประพฤติมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ภายหลังจากนำเสนอสินค้า แม้จะสินค้าได้รับการอนุมัติแล้ว สินค้าจะถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติในภายหลัง

Q: แคมเปญ กับ ช่วงเวลา แตกต่างกันอย่างไร?

A: แคมเปญคือกิจกรรมหลักที่ท่านสามารถนำเสนอสินค้าได้ โดยแต่ละแคมเปญจะมีหลายช่วงเวลาให้เข้าร่วม ทั้งนี้อาจมีเงื่อนไขของสินค้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา ร้านค้าต้องพิจารณาเลือกเข้าร่วมแคมเปญและเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมกับสินค้าของท่าน

Q: ทำไมร้านค้าฉันถึงไม่มีแคมเปญที่รอการยืนยัน?

A: ท่านจะมีแคมเปญในสถานะที่รอการยืนยัน ต่อเมื่อ Shopee ตรวจสอบสินค้าท่านเรียบร้อยแล้ว หรือ Shopee เป็นผู้นำเสนอสินค้าของท่านเข้าร่วมแคมเปญ

คำถามที่พบบ่อย: การนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ

Q: ทำไมถึงไม่สามารถนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญได้?

A: สินค้าจะไม่สามารถนำเสนอเข้าร่วมแคมเปญได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

- สินค้าหมด
- สินค้าถูกระงับ
- สินค้าไม่ผ่านเกณฑ์ตรวจสอบ

Q: ทำไมถึงไม่สามารถแก้ไขสินค้าแนะนำโดย Shopee ได้?

A: ท่านจะไม่สามารถแก้ไขสินค้าที่นำเสนอโดย Shopee ได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

- สินค้ามีการสนับสนุนส่วนลดโดย Shopee
- ท่านแก้ไขสินค้าไปก่อนหน้านี้แล้ว

Q: หากมีสินค้าที่หลากหลาย ร้านค้าสามารถตั้งคาสวนลดที่แตกต่างกันในแต่ละสินค้าได้หรือไม่?

A: ท่านสามารถทำได้โดยตั้งคาสวนลดที่แตกต่างกันในแต่ละสินค้า

Q: ทำไมถึงมีข้อความแจ้งเตือน เกิดข้อผิดพลาด เมื่อเลือกบันทึกรายละเอียดของสินค้า?

A: ท่านไม่สามารถบันทึกและยอมรับข้อมูลสินค้าได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- สินค้ามีโปรโมชันอยู่แล้ว
- สินค้าไม่ตรงตามเงื่อนไขการเข้าร่วมแคมเปญของ Shopee

คำถามที่พบบ่อย: การแก้ไขสินค้าในแคมเปญ

Q: ทำไมร้านค้าไม่สามารถตั้งค่า % ส่วนลดในรายการสินค้าตามจำนวนที่ต้องการได้?

A: ส่วนลดของสินค้าที่ท่านกำหนดต้องอยู่ในช่วงราคาที่ยอมรับได้ตามเงื่อนไขสินค้าในแคมเปญ

Q: ร้านค้าสามารถแก้ไขรายละเอียดสินค้า หลังจากนำเสนอสินค้าไปแล้วได้หรือไม่?

A: สามารถทำได้ หากช่วงเวลาในการเข้าร่วมแคมเปญยังไม่สิ้นสุด ทั้งนี้ท่านจะไม่สามารถแก้ไขข้อมูลใดในช่วงที่อยู่ในระหว่างการตรวจสอบจาก Shopee

Q: หากต้องการแก้ไขรายละเอียดสินค้าที่อยู่ในระหว่างการตรวจสอบจาก Shopee ควรทำอย่างไร?

A: ท่านสามารถลบสินค้าจากการนำเสนอ และนำเสนอเข้ามาใหม่ได้

Q: Shopee ใช้เวลานานแค่ไหน ในการรีวิวการนำเสนอหรือแก้ไขสินค้า?

A: ทาง Shopee จะรีวิวการนำเสนอหรือแก้ไขสินค้า ในช่วงเวลาก่อนเริ่มคอนแคมเปญ โดยร้านค้าสามารถติดตามสถานะการตรวจสอบได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน หรือหน้า Seller Centre

คำถามที่พบบ่อย: การจัดการคลังสินค้าในแคมเปญ (คลังโปรโมชั่น)

3. คำถามที่พบบ่อย



Q: คลังโปรโมชั่น จะส่งผลต่อคลังสินค้าปัจจุบัน อย่างไร?

A: เมื่อสินค้าได้รับการยืนยันเข้าร่วมแคมเปญแล้ว จำนวนสินค้าในคลังโปรโมชั่นจะถูกแยกออกจากคลังสินค้าปัจจุบัน ตัวอย่าง สินค้า A มีสินค้า 100 ชิ้นในคลังสินค้า ร้านค้าเสนอสินค้า 30 ชิ้น เพื่อเข้าในคลังโปรโมชั่น ซึ่งเป็นส่วนที่กันไว้สำหรับขายในแคมเปญเท่านั้น สินค้าสำหรับขายในราคาปกติจะเหลือ 70 ชิ้น (คลังสินค้าทั้งหมด 100 – คลังโปรโมชั่น 30) สินค้าในคลังโปรโมชั่นจะไม่สามารถนำไปขายในราคาปกติได้จนกว่าระยะเวลาแคมเปญจะสิ้นสุด สินค้าในคลังโปรโมชั่นที่เหลือหลังจากจบแคมเปญจะกลับเข้ามาอยู่ในคลังสินค้าปัจจุบัน

Q: ร้านค้าจะสามารถปรับจำนวนคลังสินค้าที่เข้าร่วมแคมเปญได้หรือไม่?

A: ท่านสามารถปรับตัวเลขคลังสินค้าปัจจุบันได้ในช่วงก่อนเริ่มต้นแคมเปญ หรือหลังสิ้นสุดแคมเปญเท่านั้น ไม่สามารถปรับคลังสินค้าระหว่างที่มีแคมเปญได้

Q: หากสินค้าในคลังโปรโมชั่นหมดในระหว่างแคมเปญ ร้านค้าจะสามารถเติมจำนวนสินค้าได้หรือไม่?

A: ท่านไม่สามารถเติมหรือปรับจำนวนสินค้าในคลังสำหรับแคมเปญ ขณะที่แคมเปญกำลังดำเนินการอยู่ แนะนำให้เตรียมจำนวนสินค้าให้เหมาะสมก่อนจะนำเสนอสินค้าเข้าร่วมแคมเปญ

- มีคำถามอะไร สอบถาม **Expert** ของเราได้เลย



ขอบคุณและสวัสดี



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับการขายของท่านได้ที่ ศูนย์การเรียนรู้ผู้ขาย [Seller Education Hub]:

<http://seller.shopee.co.th/edu>