

DAGANGAN RAPI BIKIN PEMBELI BALIK LAGI

Tampilan toko apik dengan susunan produk yang menarik dapat membantu Pembeli menemukan dan mencari produkmu. kamu juga harus memahami dan pandai mengkatalogkan produk agar dapat menjual produkmu lebih banyak lagi.





01

FUNGSI KATALOG PRODUK

02

**MEMPERBAIKI TAMPILAN
TOKO**

03

KATALOG EKSTERNAL

04

KATALOG INTERNAL



FUNGSI KATALOG PRODUK



SHOPPING JOURNEY

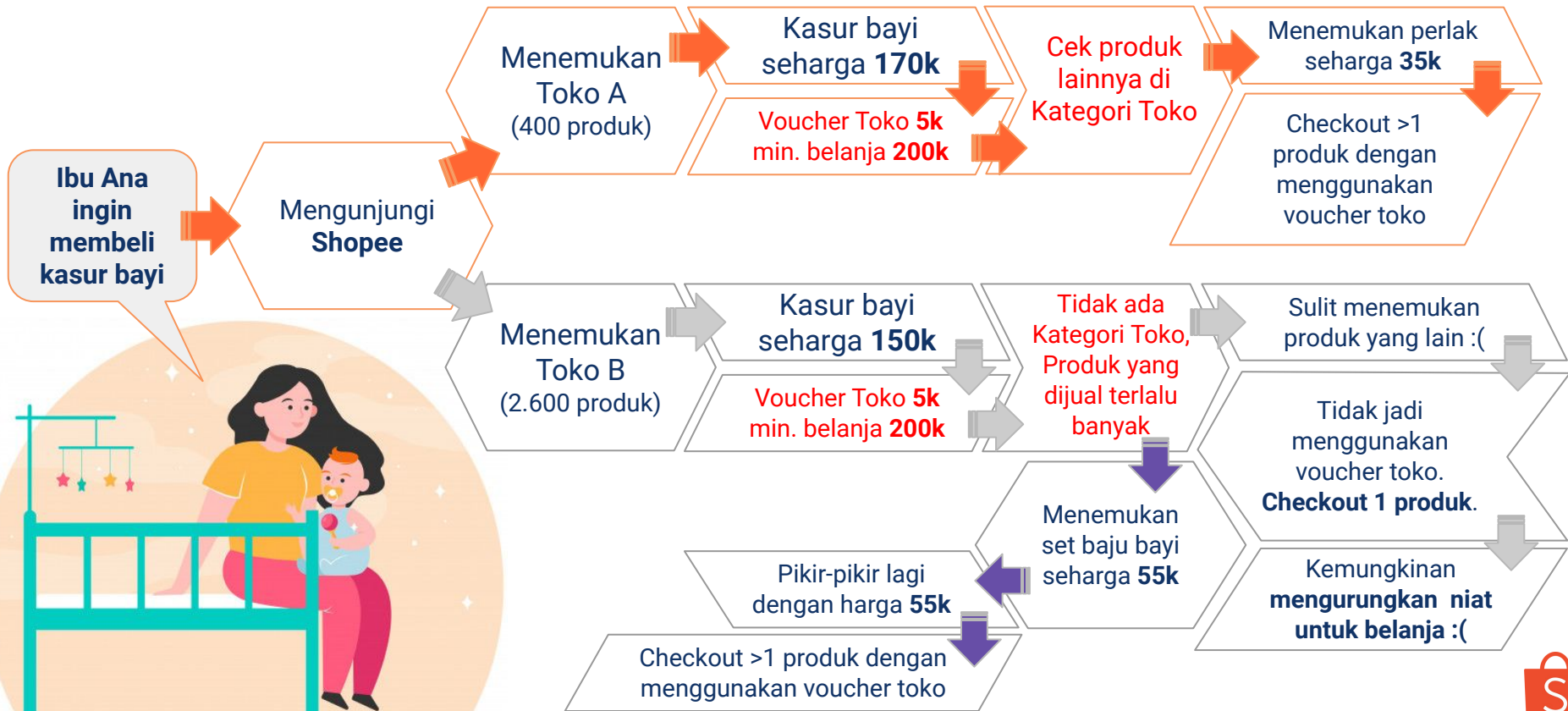
Ibu Ana ingin mencari perlengkapan bayi di Shopee dan menemukan Toko A dan Toko B.

Toko A menjual produk dan memberikan voucher yang sama dengan Toko B.

Produk di Toko B lebih lengkap dibanding Toko A. Tapi tampilan di Toko B tidak serapi dan semenarik Toko A.



SHOPPING JOURNEY



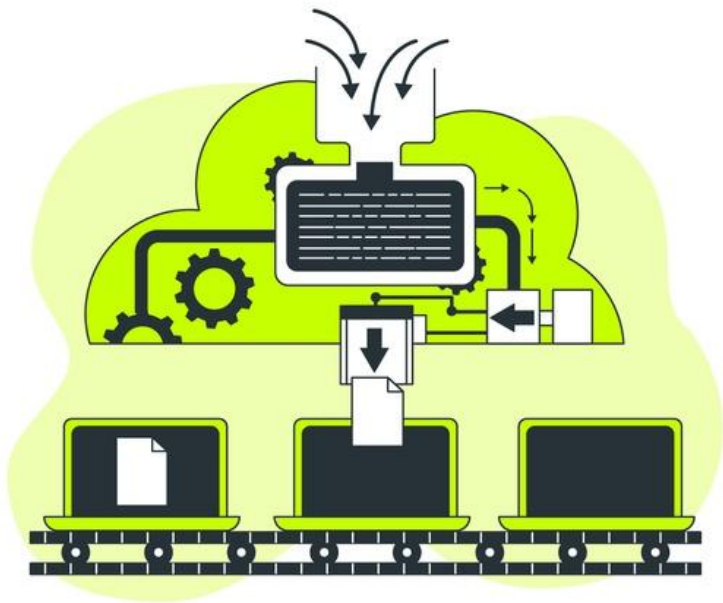
MEMPERBAIKI TAMPILAN TOKO



**APAKAH KAMU PERNAH MENDENGAR
TAKSONOMI PRODUK?**



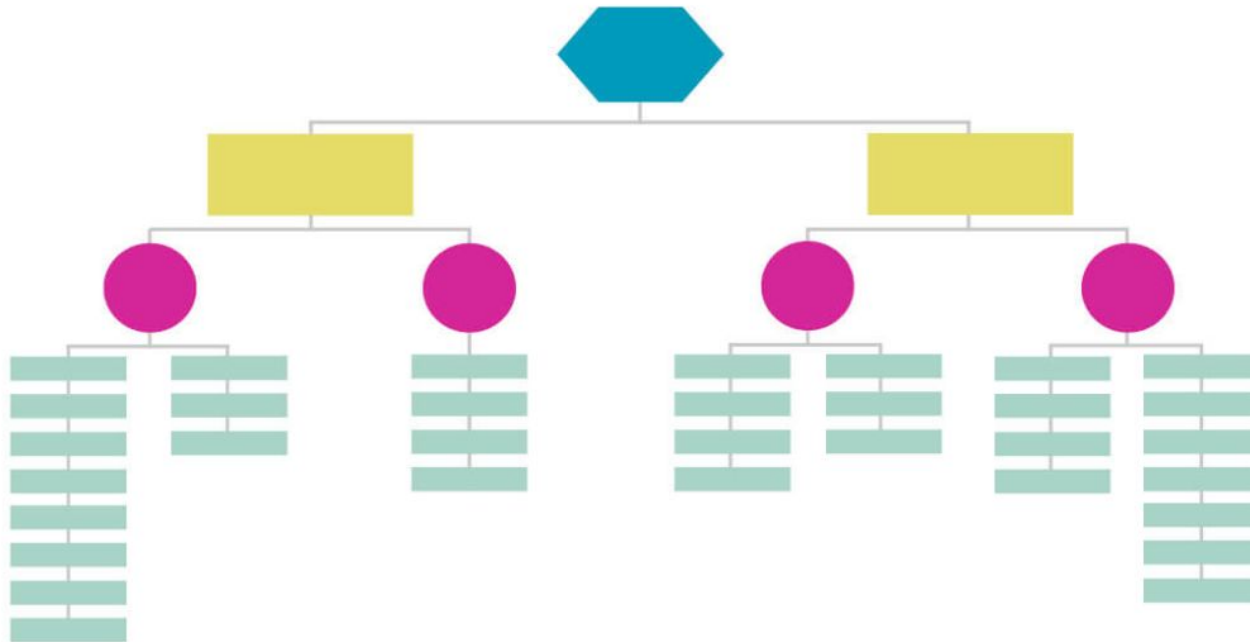
TAKSONOMI PRODUK



Merupakan cara untuk mengklasifikasikan dan mengatur produk di Toko Anda sehingga pelanggan dapat menemukannya dengan mudah. Misalnya, Seller dengan kategori Fashion dengan taksonomi akan diurutkan menjadi pakaian wanita, pakaian pria, dan pakaian anak-anak.

TAKSONOMI PRODUK

Buat diagram taksonomi untuk memudahkan kamu mengelompokkan produk berdasarkan kategori



TAKSONOMI PRODUK

Kategori Utama (Lv.1)

Kategori Lv.2

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Kategori Lv.2

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Kategori Lv.3

Urutkan kategori berdasarkan Kategori Level produk, mulai dari level 1 sampai level 3



TAKSONOMI PRODUK

Fashion

Fashion Pria

T-shirt

Hoodie

Jeans

Celana Pendek

Fashion Wanita

T-shirt

Hoodie

Jeans

Outerwear

Buat kategori produk pada tampilan toko-mu berdasarkan kategori level 3. Kamu bisa membuat maksimal 20 kategori agar pembeli bisa dengan mudah melihat seluruh kategori yang ada pada toko-mu. Terlalu banyak kategori bisa membuat pembeli dengan mudah melupakan pencarian karena akan memakan waktu lama untuk mencari produk berdasarkan kategori



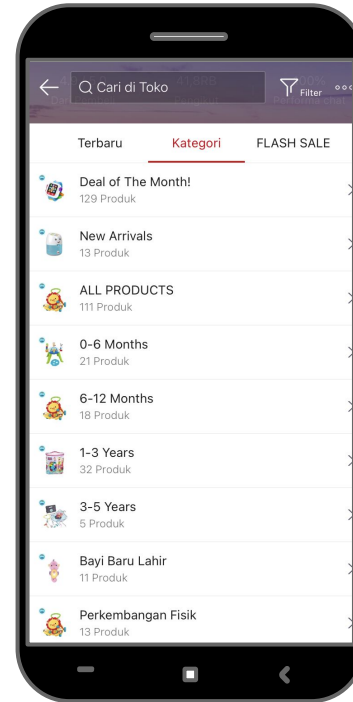
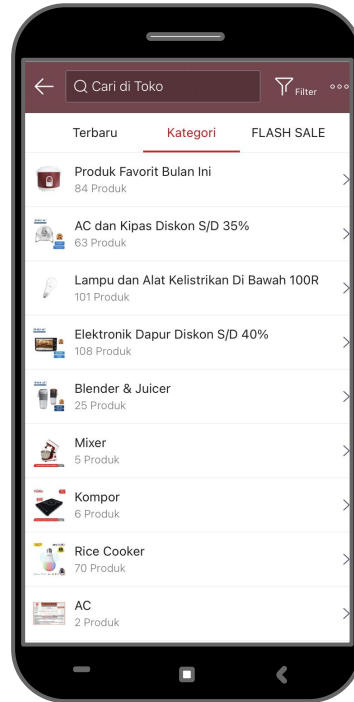
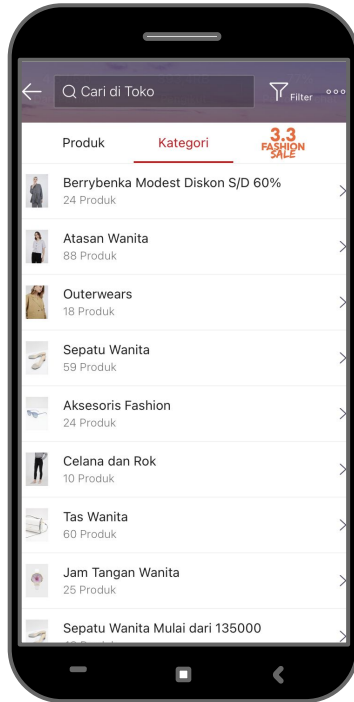
TAKSONOMI PRODUK



Tambahkan kategori lain sebagai pemicu untuk pembeli harus segera memiliki produk tersebut (*Sense of Urgency*), seperti:

- Produk dengan ulasan terbaik
- Produk baru
- Sedang diskon
- Turun harga
- Hanya tersisa di bawah (produk dengan sisa stok yang sudah hampir habis)
- Penawaran hari ini (bisa disesuaikan dengan periode belanja paling ramai di toko)
- Paling banyak dicari
- Clearance sale

TAKSONOMI PRODUK



Contoh toko dengan taksonomi produk yang bagus dari beberapa kategori penjual





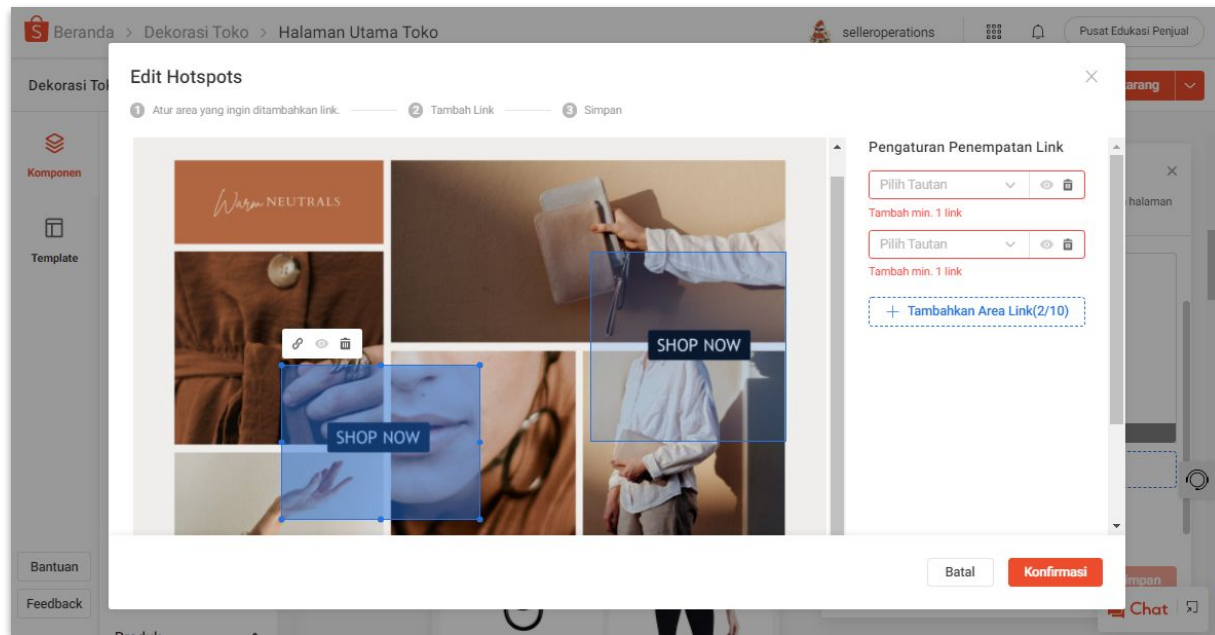
Pengguna akan mengunjungi dan menghabiskan waktu

~20% LEBIH LAMA

Pada toko yang memiliki kategori produk rapi & menggunakan dekorasi toko yang menarik.



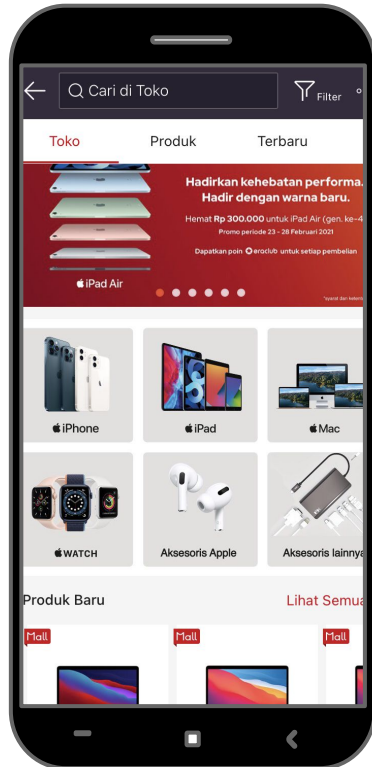
GUNAKAN FITUR DEKORASI TOKO



Kamu bisa menggunakan komponen **Foto dengan Beberapa Area Klik**, dimana pada komponen ini kamu bisa menempatkan beberapa area klik yang bisa dihubungkan dengan kategori yang sudah ada.



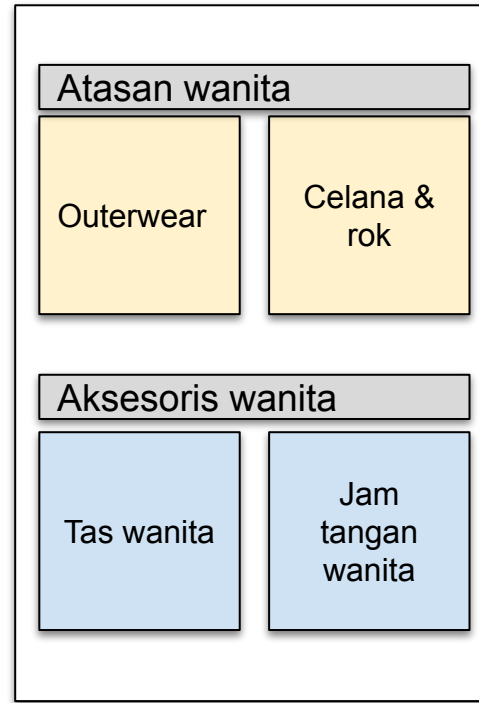
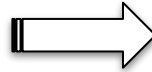
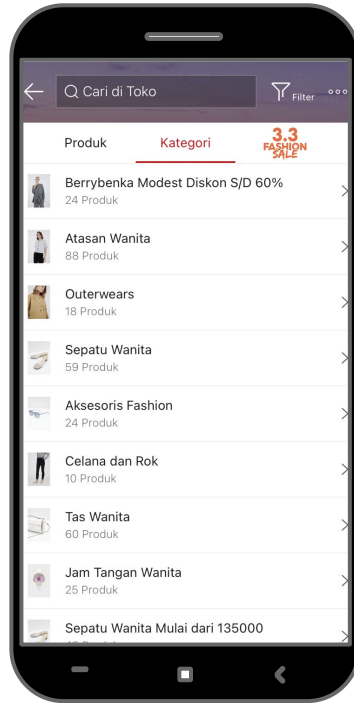
GUNAKAN FITUR DEKORASI TOKO



Selain kategori dalam bentuk tulisan, kamu juga bisa menggunakan komponen **Daftar Kategori Toko (Dalam Bentuk Foto)** atau **Foto dengan Beberapa Area Klik** untuk membuat tampilan toko-mu lebih rapi dan membantu pembeli untuk lebih mudah melakukan pencarian



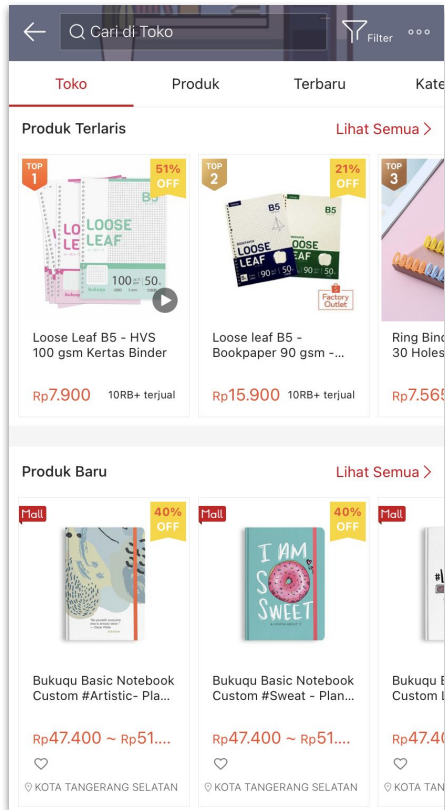
GUNAKAN FITUR DEKORASI TOKO



Kamu juga bisa membuat kategori pada fitur dari Dekorasi Toko berdasarkan Taksonomi Kategori yang sudah dibuat



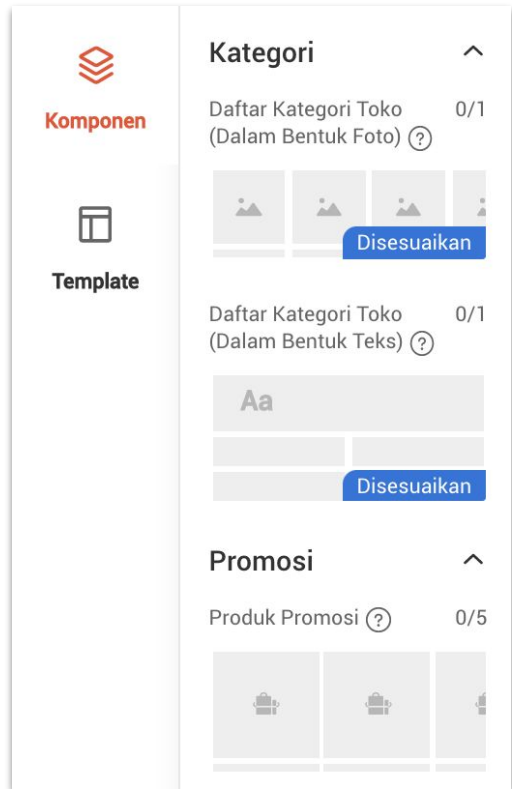
GUNAKAN KOMPONEN YANG DIPERBARUI OLEH SISTEM SHOPEE



Bisa juga manfaatin komponen Dekorasi Toko yang akan diupdate secara otomatis oleh Shopee. Beberapa Komponen seperti **Produk Terlaris**, **Produk Baru** akan diupdate secara otomatis oleh Shopee, jadi tidak perlu memperbarui Dekorasi Toko terus menerus.



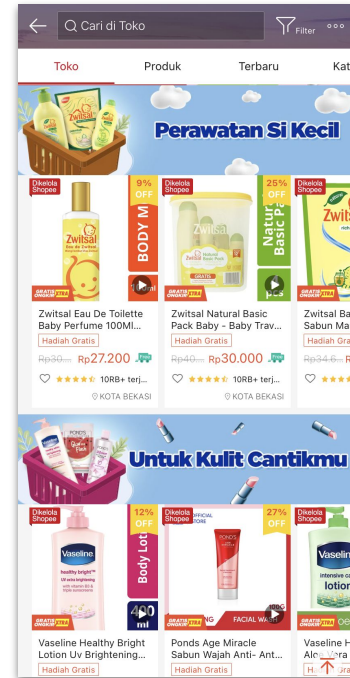
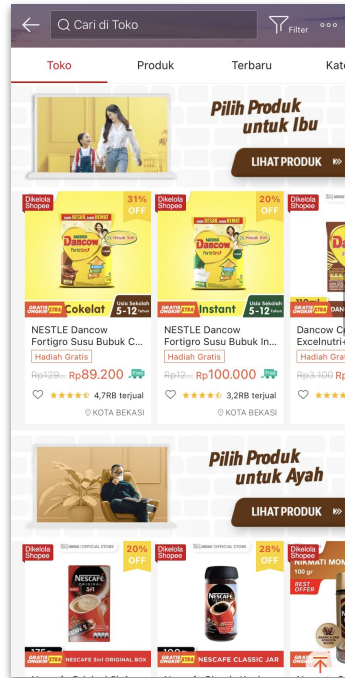
KOMPONEN DISESUAIKAN



Manfaatkan **Komponen Disesuaikan** karena bisa disesuaikan berdasarkan kebiasaan belanja customer yang masuk ke Halaman Toko, jadi kontennya akan berbeda untuk tiap customer. Hal ini bisa meningkatkan keinginan mereka untuk berbelanja karena konten yang ada di Komponen tersebut sesuai kebiasaan belanja masing-masing customer.



GUNAKAN FITUR DEKORASI TOKO



Selain Daftar Kategori, buat juga Kategori yang dibuat sendiri sesuai dengan Pembeli Anda. Buat kategori dengan nama yang personalized, agar Pembeli merasa tertarik untuk melihat-lihat produk di kategori tersebut dan melihat produk lebih lanjut di toko Anda.



MEMBEDAKAN BORDER FOTO PRODUK

Pakaian Wanita



Pakaian Pria



Pakaian Anak Perempuan



Pakaian Anak Laki-laki



Membuat border foto yang berbeda untuk setiap gambar utama produk-mu bisa menjadi salah satu cara untuk mempermudah pembeli mencari dan mengenal produk, serta menemukan apa yang dicari oleh pembeli tersebut.



MEMBUAT KATALOG EKSTERNAL



KATALOG EKSTERNAL



Katalog Produk memiliki fungsi untuk menyampaikan informasi produk, serta sebagai media promosi produk dengan tujuan untuk dapat meningkatkan minat calon pembeli baru untuk membeli produk.



KATALOG EKSTERNAL



Jika kategori produk ditujukan agar pencarian produk-mu lebih mudah dengan hanya beberapa kategori, katalog eksternal bisa memaksimalkan kategori yang ada dengan mengkombinasikan beberapa kategori produk menjadi satu sesuai dengan personalisasi target market tertentu (cth: berdasarkan gender, usia, fungsi, musim, dll)



CONTOH KATALOG EKSTERNAL HOME & LIVING

Living Room
LOOKBOOK STYLE

Home Classic
\$38.0

Home Classic
\$12.0

Home Classic
\$28.0

Home Classic
\$146.0

Home Classic
\$16.0

Beautiful materials

Enriching life and an elevated lifestyle is achieved in a serene and elegant design through the use of natural materials and textures. The use of natural materials, such as wood, stone, and leather, adds a sense of warmth and character to the space. The use of natural materials also adds a sense of sustainability and eco-friendliness to the design. The use of natural materials also adds a sense of timelessness and classic style to the design.

28 29

san diego

All San Diego pieces are made from grey washed, solid acacia wood, giving a rustic and warm appearance to make a beautiful addition to any room.

7-Piece Setting
| **\$36.55pw**
T: \$1900.60

9-Piece Setting
| **\$44.20pw**
T: \$2298.40

SAN DIEGO 7 Piece Dining Suite
| 7 Piece 77710 | 9-Piece 77709
Includes either 6 or 8 Denver dining chairs upholstered in fabric. Table: 50cm
7-Piece table: 194 x 100W x 130L cm
9-Piece table: 194 x 100W x 210L cm
Chair: 50H x 54W x 64L cm

SAN DIEGO Buffet 2 Door + 3 Drawers
| Code 77721
80H x 45W x 165L cm

John Young
FURNITURE



\$15.35pw
T: \$798.20

SAN DIEGO Bookcase
| Code 77719
155H x 35W x 30L cm



\$5.75pw
T: \$299.00

SAN DIEGO Lamp Table
| Code 77707
50H x 50W x 50L cm



\$11.50pw
T: \$598.00

SAN DIEGO Hall Table
| Code 77722
80H x 35W x 130L cm



\$10.10pw
T: \$525.00

SAN DIEGO Coffee Table
| Code 77712
40H x 70W x 130L cm

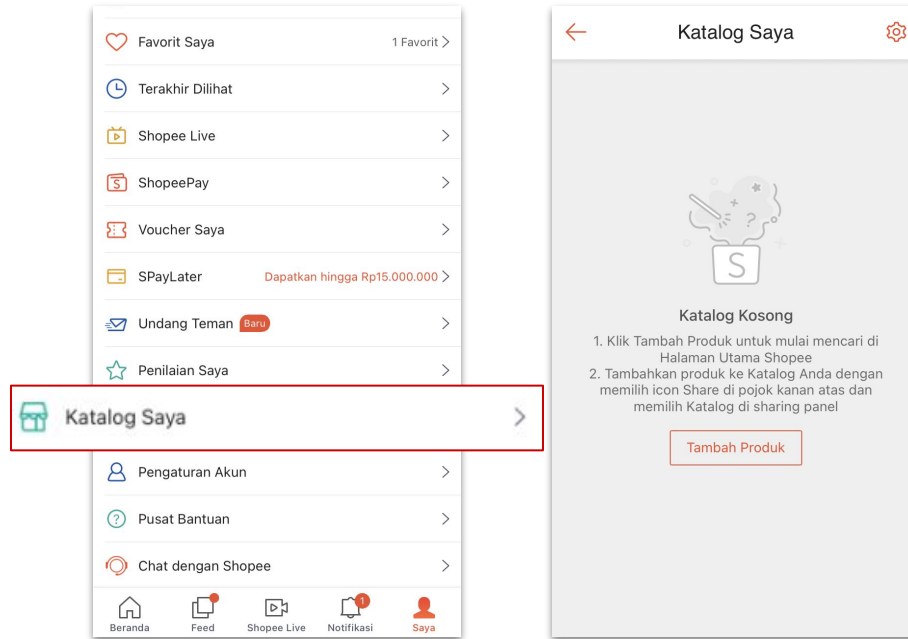


\$11.50pw
T: \$598.00

SAN DIEGO Entertainment Unit 1 Door + 2 Shelves
| Code 77706
50H x 45W x 130L cm



KATALOG SAYA

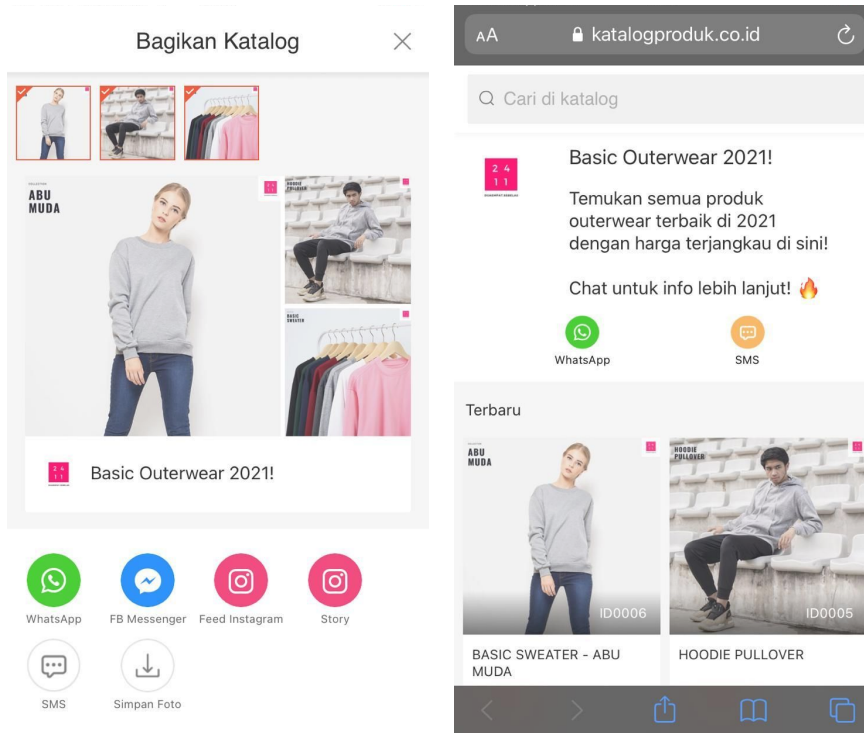


Kamu juga bisa membuat katalog sesuai dengan keinginan, personalisasi target market, serta berdasarkan promosi yang sedang dijalankan dengan Aplikasi Shopee. Disini kamu bisa memanfaatkan fitur **Katalog Saya**



CONTOH KATALOG EKSTERNAL

FITUR KATALOG SAYA



Kamu bisa mengubah **Nama**, **Foto**, **Preview Harga**, dan **Deskripsi** Katalog sesuai dengan kebutuhan. Sebagai catatan, perubahan Nama, Foto, dan Deskripsi Produk pada katalog **tidak akan berdampak kepada halaman detail produk (PDP) yang sedang live** di toko kamu saat ini.

Manfaat menggunakan katalog saya:

- Bisa langsung share produk/katalog kepada orang lain melalui media sosial
- Audience yang mengakses katalog melalui link yang kita berikan, bisa langsung kontak kita melalui SMS atau WhatsApp*.

**Saat membuat katalog, kamu akan diminta memasukkan daftar nomor ponsel yang aktif, nomor tersebut juga bisa diubah melalui halaman pengaturan katalog.*



UNTUK SIAPA KATALOG EKSTERNAL DITUJUKAN?



KATALOG EKSTERNAL



Katalog eksternal bisa ditujukan untuk calon pembeli yang bukan pengunjung ataupun yang sudah menjadi pengunjung Shopee, dimana kamu bisa membagikan informasi katalog tersebut melalui:

- Instagram
- Facebook
- WhatsApp
- Shopee WebChat
- Shopee Feed

**Kamu bisa menambahkan linktree pada social media untuk mengarahkan pembeli berbelanja pada toko-mu yang ada di Shopee*

MEMBUAT KATALOG INTERNAL



KATALOG INTERNAL



Katalog Produk Internal merupakan hal penting yang mencantumkan detail produk yang membantu karyawan dengan mudah mengetahui fitur produk, promosi, deskripsi, dimensi, harga, berat, ketersediaan, warna, dan banyak lagi.



KENAPA KITA BUTUH KATALOG INTERNAL?



KATALOG INTERNAL



Banyaknya produk, kategori dan katalog yang kamu punya, akan menyebabkan admin serta karyawan yang lain 'pusing'

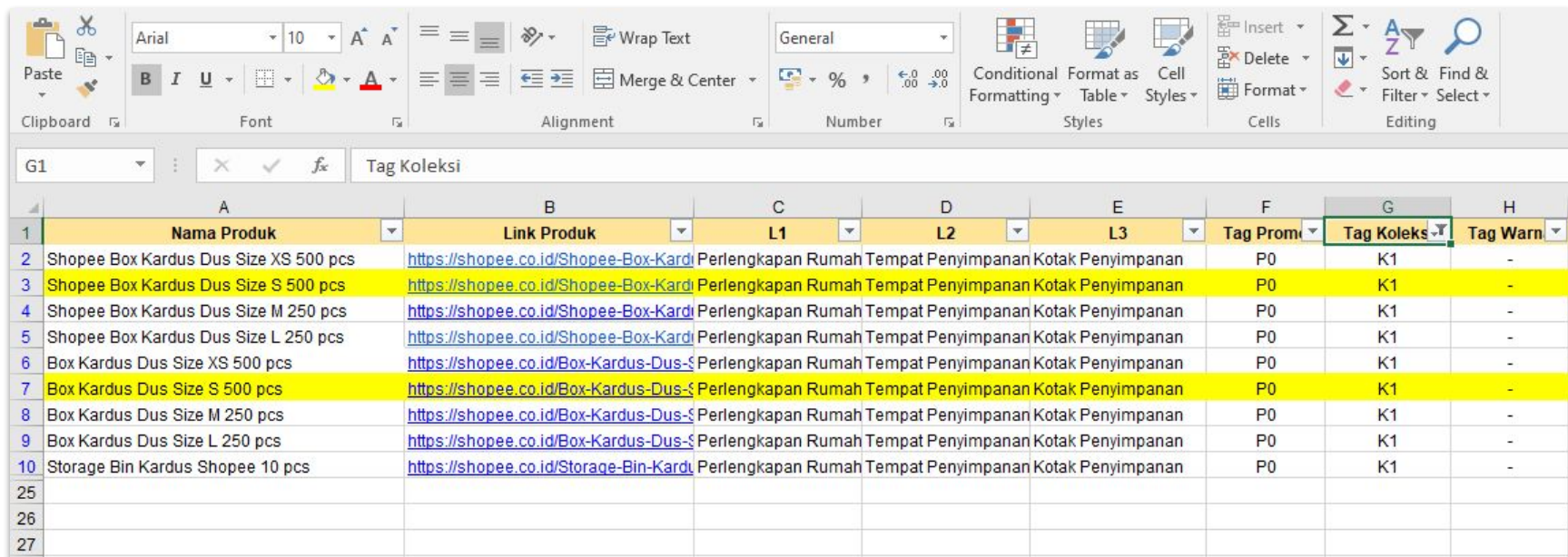
KATALOG INTERNAL

Nama Produk	Link Produk	L1	L2	L3	Tag Promo	Tag Koleksi	Tag Warna	Tag Ukuran	Tag Promo Shopee
Shopee Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	XS	-
Shopee Box Kardus Dus Size S 500 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	S	-
Shopee Box Kardus Dus Size M 250 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	M	-
Shopee Box Kardus Dus Size L 250 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	L	-
Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Si	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	XS	-
Box Kardus Dus Size S 500 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Si	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	S	-
Box Kardus Dus Size M 250 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Si	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	M	-
Box Kardus Dus Size L 250 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Si	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	L	-
Storage Bin Kardus Shopee 10 pcs	https://shopee.co.id/Storage-Bin-Kardus	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan	P0	K1	-	-	-
Shopee Lakban (1 pcs)	https://shopee.co.id/Shopee-Lakban-(1-	Buku & Alat Tulis	Perlengkapan Kantor	Solatip, Lakban & Doub	P0	K2	-	-	-
Lakban Bening Polos(1 pcs)	https://shopee.co.id/Lakban-Bening-Pol	Buku & Alat Tulis	Perlengkapan Kantor	Solatip, Lakban & Doub	P0	K2	-	-	-
Shopee Plastik Polymailer 100 pcs A3	https://shopee.co.id/Shopee-Plastik-Pol	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A3	-
Shopee Plastik Polymailer 100 pcs A4	https://shopee.co.id/Shopee-Plastik-Pol	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A4	-
Shopee Plastik Polymailer 100 pcs A5	https://shopee.co.id/Shopee-Plastik-Pol	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A5	-
Plastik Polymailer 100 pcs A3	https://shopee.co.id/Plastik-Polymailer-	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A3	-
Plastik Polymailer 100 pcs A4	https://shopee.co.id/Plastik-Polymailer-	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A4	-
Plastik Polymailer 100 pcs A5	https://shopee.co.id/Plastik-Polymailer-	Perlengkapan Rumah	Tempat Penyimpanan	Organizer Bag	P0	K2	-	A5	-
Kertas Thermal / Thermal Label 250 pcs	https://shopee.co.id/Kertas-Thermal-Th	Buku & Alat Tulis	Perlengkapan Kantor	Printer Label	P0	K2	-	-	-

Kamu bisa membuat template sederhana dimana admin bisa dengan mudah melihat list produk, link produk, kategori, prioritas promosi, koleksi, serta kamu bisa menambahkan kolom lainnya sesuai dengan kebutuhan toko-mu. Gunakan fungsi filter untuk mempermudah melakukan pencarian produk, termasuk dengan produk sejenis.



KATALOG INTERNAL



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a table containing product information. The table has columns for product name, link, and various tags. The 'Tag Koleksi' column is highlighted in green, indicating it is the active cell.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Nama Produk	Link Produk	L1	L2	L3	Tag Promi	Tag Koleksi	Tag Warn
2	Shopee Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus-Dus-Size-XS-500-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
3	Shopee Box Kardus Dus Size S 500 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus-Dus-Size-S-500-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
4	Shopee Box Kardus Dus Size M 250 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus-Dus-Size-M-250-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
5	Shopee Box Kardus Dus Size L 250 pcs	https://shopee.co.id/Shopee-Box-Kardus-Dus-Size-L-250-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
6	Box Kardus Dus Size XS 500 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Size-XS-500-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
7	Box Kardus Dus Size S 500 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Size-S-500-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
8	Box Kardus Dus Size M 250 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Size-M-250-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
9	Box Kardus Dus Size L 250 pcs	https://shopee.co.id/Box-Kardus-Dus-Size-L-250-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
10	Storage Bin Kardus Shopee 10 pcs	https://shopee.co.id/Storage-Bin-Kardus-Shopee-10-pcs	Perlengkapan Rumah Tempat Penyimpanan	Kotak Penyimpanan		P0	K1	-
25								
26								
27								

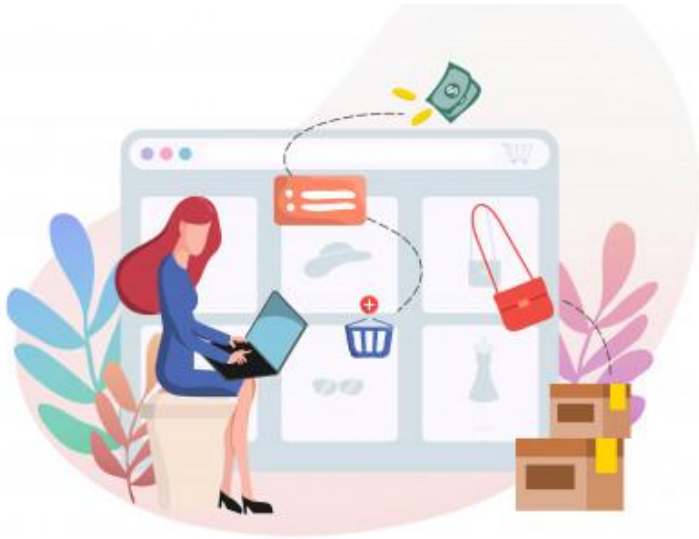
Contoh: Pembeli ingin membeli Shopee Box Kardus Dus Size S 500 pcs, sebelum checkout pembeli tersebut menanyakan tentang ketersediaan produk. Maka, dengan katalog internal ini admin bisa dengan cepat mengetahui ketersediaan produk, walaupun produk tidak tersedia sekalipun, admin bisa dengan cepat untuk menawarkan produk lain yang sejenis



KATALOG INTERNAL

Selain memudahkan admin dalam melakukan pencarian dan mengetahui informasi produk, katalog internal juga bisa berfungsi untuk:

- Mengetahui promo yang sedang berjalan
- Melihat promosi mana yang menjadi prioritas utama untuk ditawarkan
- Mengetahui dengan cepat produk apa yang harus ditawarkan kepada pembeli sesuai dengan ketertarikan pembeli
- Mengetahui dengan mudah mana produk yang bisa dilakukan Cross Selling dan Up Selling
- Bisa menawarkan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pembeli dan produk apa yang biasa dibeli



BUAT PEMBELIMU MENJADI PELANGGAN SETIA DENGAN KENYAMANAN DARI **TAMPILAN TOKO YANG APIK** DAN **SUSUNAN PRODUK YANG MENARIK**



Buat tampilan produk-mu serapih mungkin dengan taksonomi produk, untuk menciptakan shopping journey pembeli yang berkesan



Curi perhatian pembeli dengan katalog eksternal yang sudah disesuaikan dengan masing-masing target market



Gunakan katalog internal untuk meningkatkan efektivitas kerja admin



SELAMAT BERJUALAN GOOD LUCK!





**TERIMA
KASIH!**