



运费促销使用手册

简介:本手册将为您介绍如何设置运费促销

适用板块:运营推广

适用站点:所有站点

适用卖家:所有卖家

更新日志:

更新内容	更新日期
发布中文版使用手册	2020.03.20
适用卖家拓展到所有卖家	2020.05.11
P5: 增加运费促销在前台的展示	2020.05.20

目录

内容	页数
关于运费促销	3-4
如何设置运费促销	5-19



关于运费促销

什么是运费促销

运费促销是指卖家可以自行设定运费折扣，当买家在您的卖场购买金额达到某一个或几个固定额度后，运费金额可以设置一定的优惠。通过设置运费促销，可以帮助您的卖场可以吸引更多买家。

1. 单一固定运费:例如运费为\$X
2. 多梯度运费
 - 2.1 固定运费:例如0-25收取\$2, 26-50收取\$1, 50以上免运费
 - 2.2 运费补贴:例如0-25补贴\$1, 26-50补贴\$2
 - 2.3 免运费:例如最低消费30, 免运费

注:固定运费目前只有TW站点可以设置



什么是运费促销

前台显示如图

注意: *free shipping* 可以是卖家设置的运费促销, 同时也可能是平台的统一设置。

Shipping Fee **Free shipping**

Shipping Fee From overseas

Shipping Fee \$0.00 - \$1.00 ▾

Style	#1	#2	Standard Express	\$0 - \$1
			Receive by 26 May - 6 Jun	
	#6	#7	Free shipping on orders from \$25 (up to \$1)	
			Delivery may be delayed for 3-5 days due to circuit breaker	
	#11	#12	Standard Economy	\$0
			Receive by 28 May - 8 Jun	
			Delivery may be delayed for 3-5 days due to circuit breaker	

Quantity - 1 + 78

Add To Cart Buy Now



如何设置运费促销

快速导览

步骤一

登录卖家
中心

步骤二

营销中心>运费
促销

步骤三

立即创建

步骤四

新增运费促销

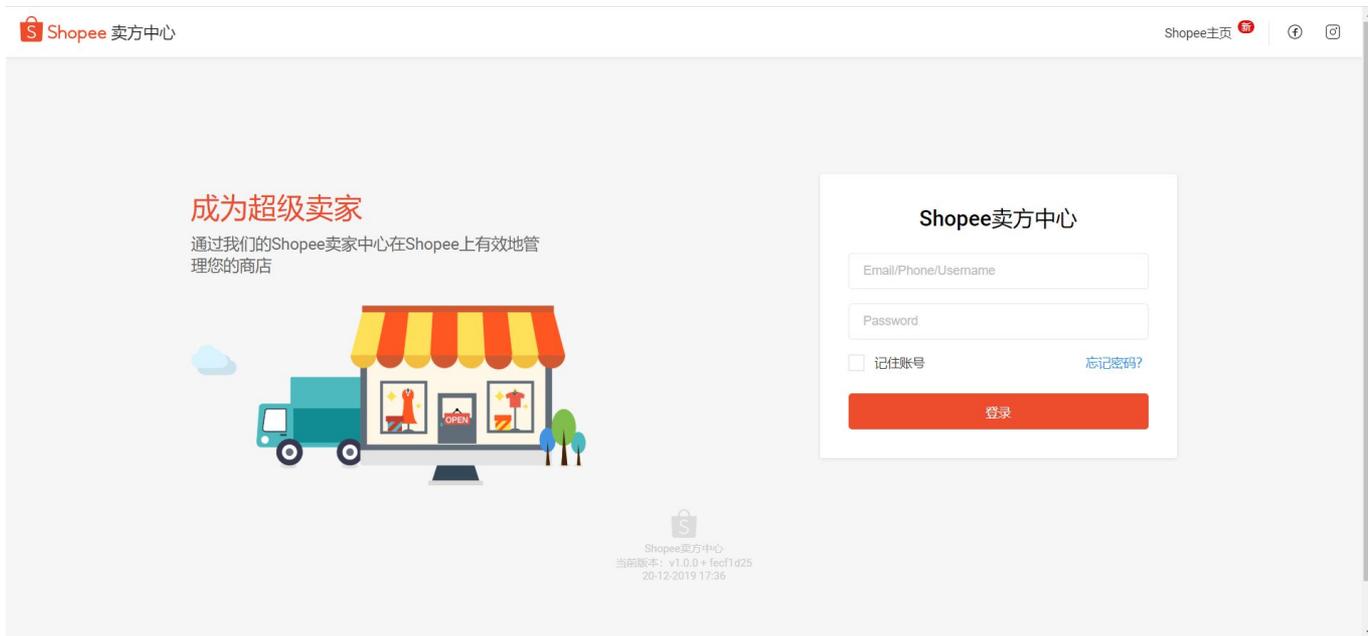
步骤五

编辑我的运费
促销



1. 登入卖家中心

输入用户名/密码 → 登录卖家中心



2.营销中心>运费促销

The screenshot displays the Shopee Seller Center dashboard. On the left, a navigation menu includes '营销中心' (Marketing Center), which is highlighted with a red box. The main content area shows '行销工具' (Marketing Tools) with a sub-tab for '运费促销' (Shipping Promotion), also highlighted with a red box. Other tools include '广告' (Ads), '我的折扣活动' (My Discount Activities), '优惠券' (Coupons), '在商店的限时选购' (Limited-time offers in-store), '热门精选' (Hot Picks), '套装优惠' (Bundling offers), and '关注礼' (Follow gifts). A tooltip at the bottom right says '点击以发送反馈给我们' (Click to send feedback to us).

首页 / 我的行销中心

我的违规

官方促销

报名结束于: 3天 22小时.

营销中心

营销中心

我的广告 **New**

财务

我的收入

我的余额

银行账户

数据

我的数据

我的表现 **New**

我的计分 **New**

商店

商店装饰 **New**

商店分类

商店设定

商店评价

行销工具

全部 付款广告 转化 流量

新功能 广告 为商品增加曝光度

新功能 我的折扣活动 增加转化率

新功能 优惠券 增加转化率

新功能 在商店的限时选购 增加转化率

新功能 热门精选 为最畅销的商品带动流量

新功能 套装优惠 增加平均订单值

新功能 关注礼 增加商店粉丝

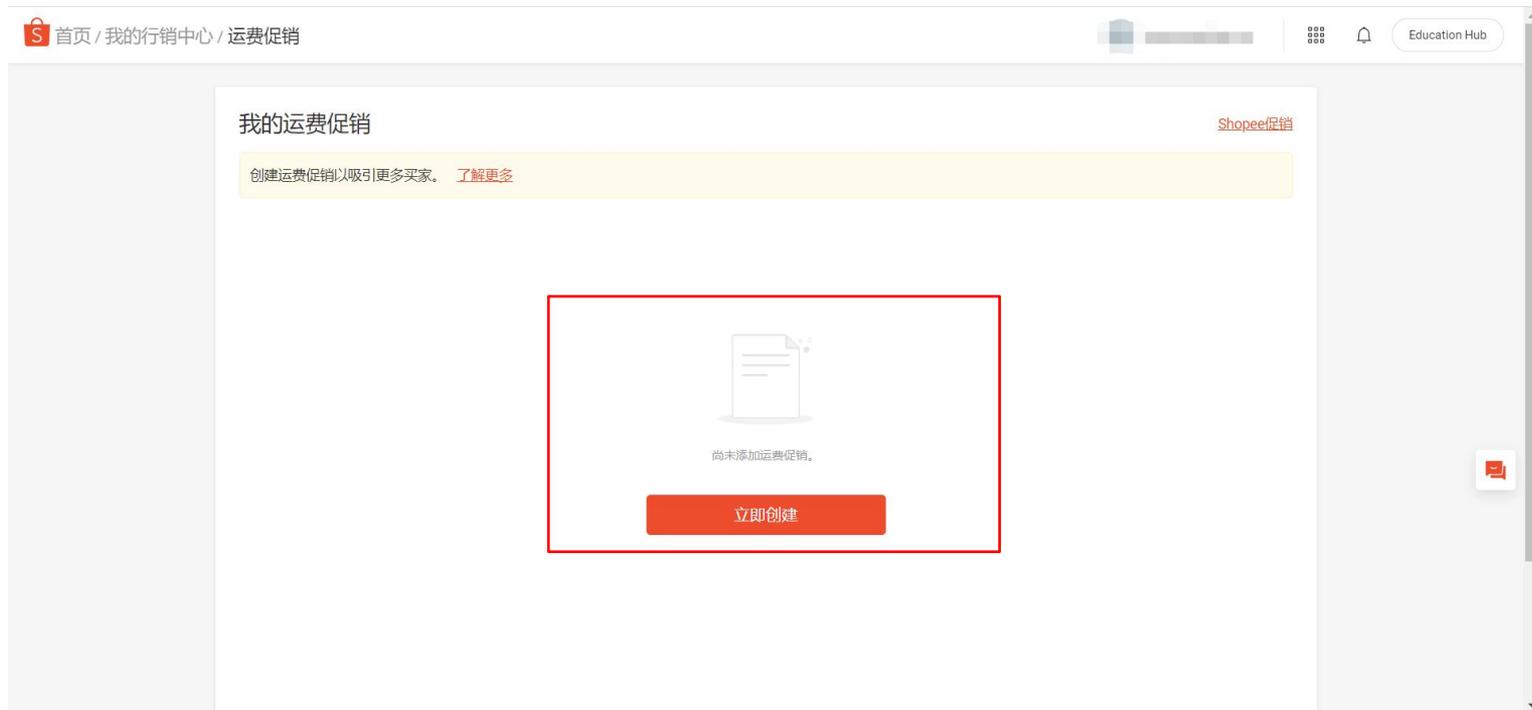
新功能 运费促销 增加转化率

点击以发送反馈给我们 ×

Shopee卖家中心
目前版本: v1.0.0+fecf1d25
2019-12-20 17:36



3.我的运费促销>立即创建



4. 新增运费促销-名称/时间创建

> / 运费促销 / 新增运费促销

新增运费促销

1 促销名称 20/20

促销开始/结束时间 无限制 所选的促销期间 2

开始时间 - 结束时间

运送渠道 Standard Express Standard Express-Good Maji Registered Air Mail - China Post

运费 为3最低消费阶层各设定运费折扣, 较高的最低消费额有较低的运费。

阶层	最低消费金额	运费
1	<input type="text"/> RM	<input checked="" type="radio"/> 补贴 <input type="text"/> RM <input type="radio"/> 免运费

+ 新增促销规则

1. 促销名称

- 最多20个字符
- 如果尝试输入超过20个字符, 将出现错误信息“输入字符长度不应超过20”

2. 促销开始/结束时间

a. 无限制(默认)

- 促销将永久生效(30年服务器限制)

b. 所选的促销期间

- 在选择器内选择**开始/结束时间**
- 促销仅会在所选日期内生效
- 时间段不能为空(如果空白, 将显示错误信息:“此栏不能空白”)
- 最长时间限制: 5年(超出5年限制的日期无法选择)



4.新增运费促销-渠道设置

> / 运费促销 / 新增运费促销

新增运费促销

促销名称

促销开始/结束时间 无限制 所选的促销期间

开始时间 - 结束时间

3 **运送渠道** Standard Express Standard Express-Good Maji Registered Air Mail - China Post Vietnam Post

4 The channel is conflicting with the following 10 promotions during the selected time period: 10.10 Shipping Promo, 11.11 Shipping Promo, 12315 Shipping Promo, 11.11 Shipping Promo, 141432 prom, 12.12 Shipping Promo, 06.18 Shipping Promo, 12345 Shipping Promo, 09.09 Shipping Promo, 346172 prom.

运费 为3最低消费阶段各设定运费折扣, 较高的最低消费应有较低的运费。

阶层	最低消费金额	运费
1	<input type="text" value="RM"/>	<input checked="" type="radio"/> 补贴 <input type="text" value="RM"/> <input type="radio"/> 免运费

3. 在设置完促销期限后, 只能选择该时间段内可用的运输渠道

4. 不可用渠道

- 同一时间, 同一运输渠道, 只能有唯一一个运费促销生效。否则会产生冲突, 此促销将运用于整个店铺。同期已在其它促销中生效的运输渠道将不可用。将鼠标悬停在禁用渠道上, 可查看详细信息 (# 多渠道重叠促销; 重叠促销名称)

Note: 将根据所选时间段重新筛选适用渠道, 并禁用不适用于当前时间段的渠道

- 点击保存, 将出现提示: “根据您的新促销期间, 请查看已更新的适用运送渠道。”



4.新增运费促销-运费设置-TW站点

首页 / 我的营销中心 / 运费促销 / 新增运费促销

roseroseshop.my

Education Hub

促销名称

促销开始/结束时间 无限制 所选的促销期间

运送渠道 Standard Express Standard Express-Good Maji Registered Air Mail - China Post

运费 为3最低消费阶层各设定运费折扣。较高的最低消费应有较低的运费。

阶层	最低消费金额	运费
5 1	<input type="text" value="RM"/>	<input checked="" type="radio"/> 补贴 <input type="text" value="RM"/> <input type="radio"/> 免运费

5. TW站点：固定运费

卖家根据不同的最低消费，以**统一费率**设置**单层或多层**运费

i.e.最低消费 \$X, 运费 \$Y

- 每项促销最多三层



4.新增运费促销-运费设置-非TW站点

首页 / 我的营销中心 / 运费促销 / 新增运费促销

roseroseshop.my

Education Hub

促销名称

促销开始/结束时间 无限制
 所选的促销期间

运送渠道 Standard Express Standard Express-Good Maji Registered Air Mail - China Post

运费 为3最低消费阶层各设定运费折扣。较高的最低消费应有较低的运费。

阶层	最低消费金额	运费
6 ¹	<input type="text" value="RM"/>	<input checked="" type="radio"/> 补贴 <input type="text" value="RM"/> <input type="radio"/> 免运费

新增促销规则

储存

取消

6. 非TW站点:运费补贴/免运

- 根据不同最低消费, 设置**单层**或**多层**运费, 提供**运费补贴**或**免运** i.e.最低消费. \$X, 运费\$Y
- 每项促销最多三层

注意: 多层运费可根据不同最低消费金额向买家提供相应的运费补贴例:

Tier 1: 最低消费 \$10, 运费 \$2;

Tier 2: 最低消费\$15, 运费 \$1;

Tier 3: 最低消费 \$20,免运费



4. 新增运费促销-储存

点击储存后，系统将自动检查



7. 系统将检查所有输入项，通过则会保存成功

- 当所有输入项确认无误后，将会出现弹窗：“一旦确认运费促销后，您只能缩短促销期间以免影响其他促销”
- 点击取消，将退出促销设置，所有未保存信息将丢失。

8. 如果检查未通过，相应的输入框将出现错误信息



5.我的运费促销-标题

心 / 运费促销

我的运费促销 Shopee促销

创建运费促销以吸引更多买家。 [了解更多](#)

1 **2** **3**

进行中的活动 接下来的活动 已过期

促销名称	状态	促销期间	运送渠道	运费	操作
s	进行中的活动	无限制	Registered Air Mail - Ch...	购买 RM21.00, 运费减免RM2.00	编辑 结束

< 1 >

Shopee卖家中心
目前版本: v1.0.0+fee1d25
2019-12-20 17:36

1. 进行中的活动

- 显示处于促销时间段内的活动
- 促销顺序按开始时间升序排列

2. 接下来的活动

- 显示还未开始的运费促销
- 促销顺序按开始时间升序排列

3. 已过期

- 显示已经结束的运费促销
- 促销顺序按开始时间降序排列



5.我的运费促销-标题/运送渠道

心 / 运费促销

我的运费促销 Shopee促销

创建运费促销以吸引更多买家。 [了解更多](#)

[创建](#)

进行中的活动 接下来的活动 已过期

促销名称	状态	促销期间	运送渠道	运费	操作
s	进行中的活动	无限制	Registered Air Mail - Ch...	购买 RM21.00, 运费减免RM2.00	编辑 结束

Shopee卖家中心
目前版本: v1.0.0+fecf1d25
2019-12-20 17:36

4. 标题栏

- 促销名称(最多20个字符)
- 状态 (进行中/即将开始/已过期)
- 促销期间
- 运送渠道
- 运费
- 操作

5. 运送渠道名称及标志

- 默认展示三个渠道
 - a. 如果超过三个渠道，点击“更多适用渠道”，以展示下拉列表
 - b. 点击“收起X个适用渠道”，以收起下拉列表，回到默认状态



5.我的运费促销-按钮

心 / 运费促销

我的运费促销 Shopee促销

创建运费促销以吸引更多买家。 [了解更多](#)

进行中的活动 接下来的活动 已过期

促销名称	状态	促销期间	运送渠道	运费	操作
s	进行中的活动	无限制	Registered Air Mail - Ch...	购买 RM21.00, 运费减免RM2.00	编辑 结束

Shopee卖家中心
目前版本: v1.0.0+fecf1d25
2019-12-20 17:36

6. 运费

- 数据与促销设置同步

7. 操作

- 进行中的活动

编辑: 只能缩短结束时间, 或者编辑促销名称

结束: 可立即结束该促销, 状态将变更为“已过期”

- 即将开始

编辑: 所有字段均可编辑, 时间类型除外

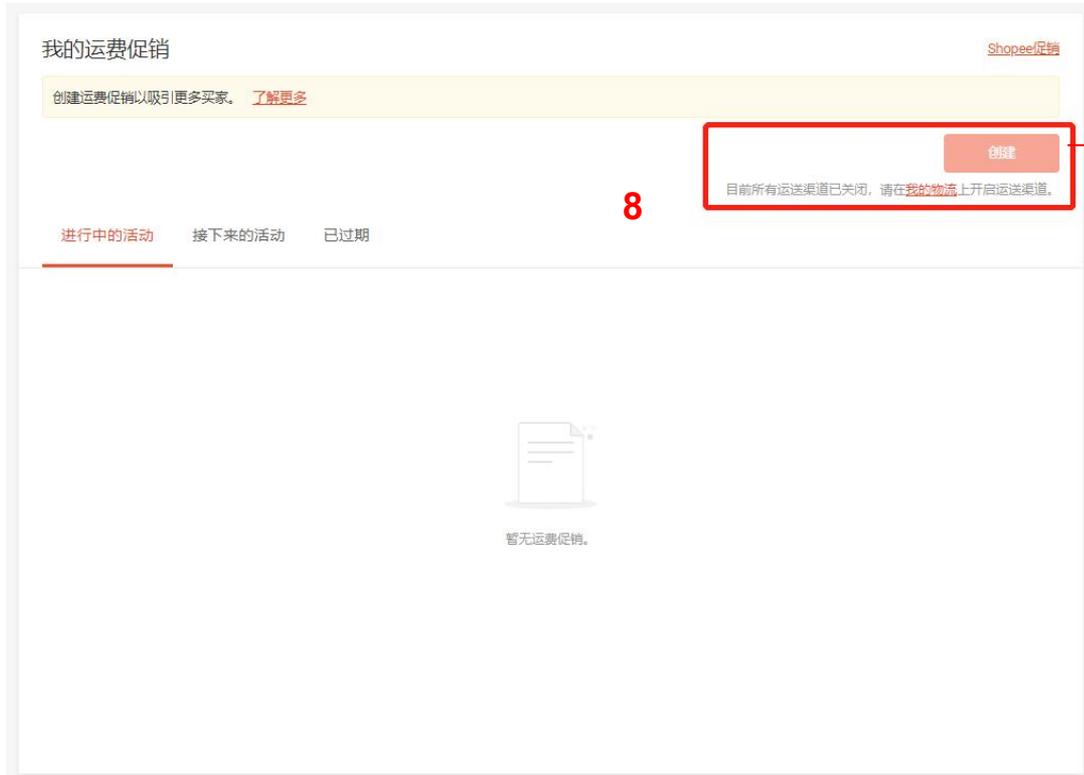
结束: 可立即结束该促销, 状态将变更为“已过期”

- 已过期

查看: 查看促销详情



5.我的运费促销-创建错误信息提示



8. 创建

在以下两种情况,“创建”按钮变灰,出现错误提示:

- **所有运输渠道不可用**

错误信息:“目前所有运送渠道已关闭,请在我的物流上开启运送渠道。”

- **即将开始”促销总数达到100**

错误信息“运费促销数量已达上限”



5.我的运费促销-编辑

运费促销 / 编辑运费促销

编辑运费促销

促销名称 19/20

促销开始/结束时间 无限制 所选的促销期间

运送渠道 Standard Express Standard Express-Good Maji Registered Air Mail - China Post

运费 为3最低消费阶层各设定运费折扣。较高的最低消费应有较低的运费。

阶层	最低消费金额	运费
1	<input type="text" value="RM 21.00"/>	<input checked="" type="radio"/> 补贴 <input type="text" value="RM 2.00"/> <input type="radio"/> 免运费

9. 创建/编辑促销时，不可用的运输渠道会变灰

- 当运输渠道在同时间段已经有对应的运费促销时，该渠道不可用。在创建/编辑运费促销时，对应的不可用渠道会变灰。





谢谢！