

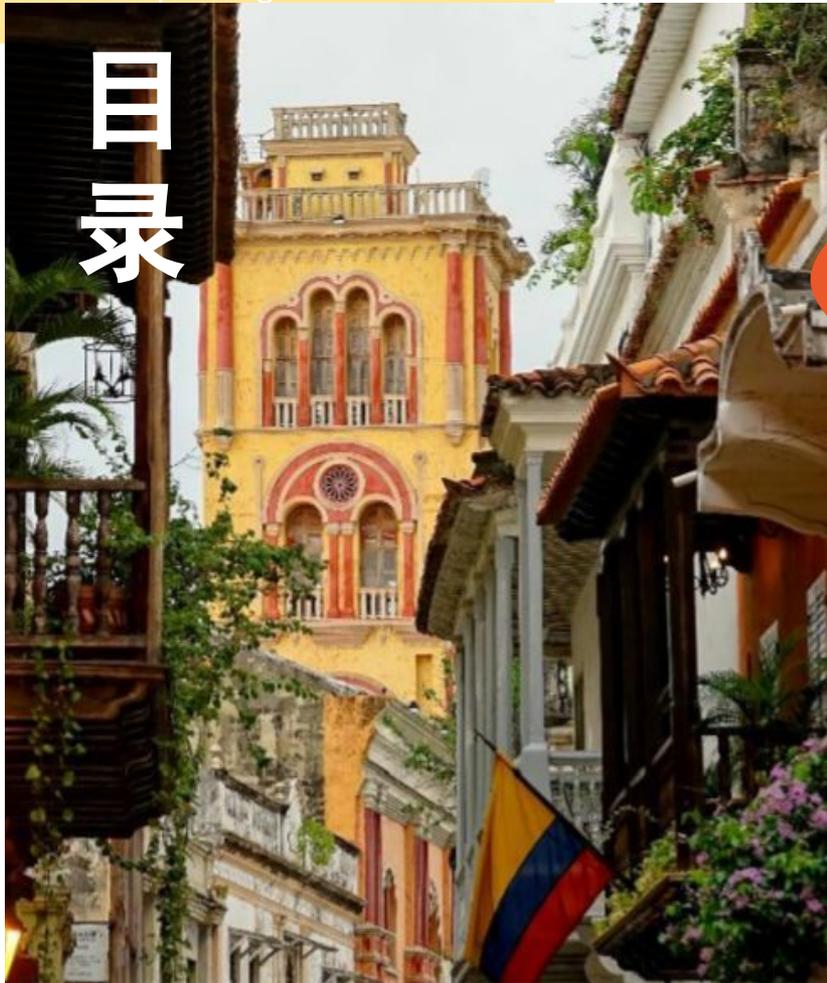


Shopee

哥伦比亚 市场概览

2021.12

目录



📍 坐标：哥伦比亚

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

哥伦比亚

地理：哥伦比亚位于南美洲西北部，同时是**拉丁美洲第三大国家**，北部是加勒比海，东部与委内瑞拉接壤，东南方是巴西，南方是秘鲁和厄瓜多尔，西部是巴拿马和太平洋。

气候：赤道横贯哥伦比亚南部，平原南部和西岸沿海为热带雨林气候，向北过渡为热带草原气候和干燥草原气候。

首都：波哥大

官方语言：西班牙语

人口：约5,034万人口，**同比增长1.9%**，

宗教：70%信奉天主教

年龄结构：25-53岁人口占比42%，



国民经济：2020年 GDP 3,603亿美元，排名世界第39，是拉丁美洲**第三大经济体**；人均GDP：5,957.7美元，人均GDP位于全球第71名

对外贸易：中国是哥伦比亚在全球范围内的**第二大贸易伙伴**，哥伦比亚是中国在拉美地区的**第八大贸易对象国**。中哥双边贸易程度正在不断加深，增长空间巨大。2021年前6月，哥伦比亚与中国双边货物进出口额为82.8亿美元，**同比增长48.43%**。



目录



📍 坐标：哥伦比亚

1 基础信息

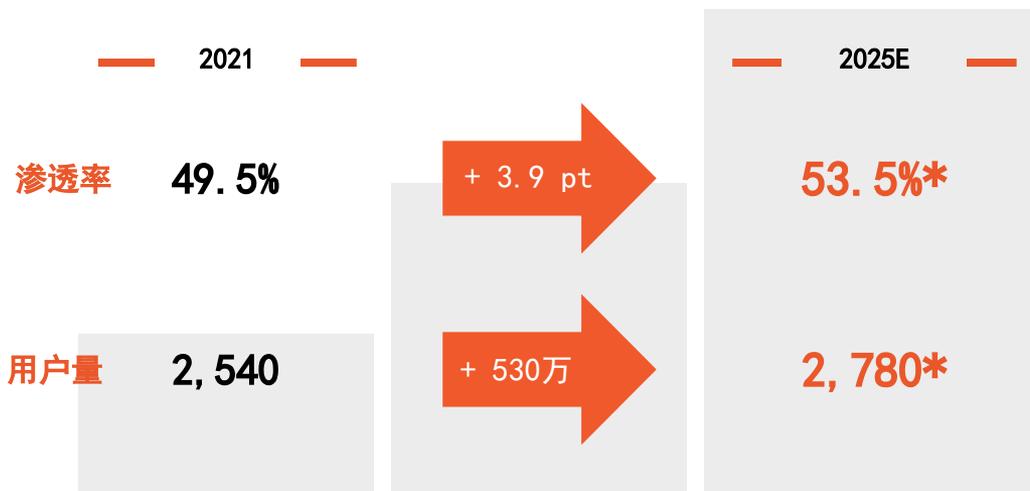
2 电商市场规模及相关设施

3 人口特征及消费习惯

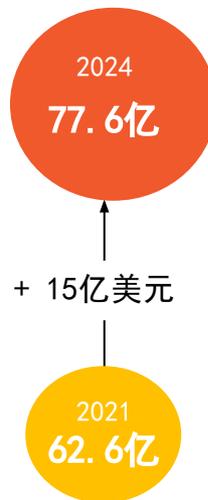
4 消费品类

哥伦比亚电商高速增长，市场购买潜力巨大

- 2021年，哥伦比亚线上购物渗透率**49.5%**，线上购物用户众多，Statista预测到2025年将达到**53.5%**
- 相当于网购用户量从**2,540万**增长到**2,780万**



- 2021年哥伦比亚电子商务市场收入达到**62.6亿美元**，预计将以**23%**的增长率在2024年达到**77.6亿美元**



移动互联网方面，互联网与手机渗透率高，

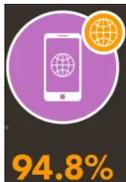
哥伦比亚网络使用情况概览



哥伦比亚有**3,473万**网络用户，互联网渗透率达**68%**，网民平均每天**10.07**个小时活跃于互联网



互联网用户一年增长了**4%**，增长共计**130万**



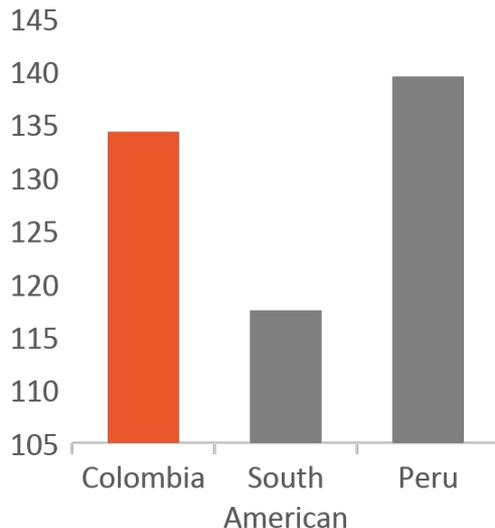
95.8%的用户通过移动设备接触互联网

哥伦比亚移动网络使用情况概览



移动连接数量达**6083万**

2021年1月，哥伦比亚的移动连接数量相当于总人口的**119.1%**，平均**100**个人中有**134.4**个移动连接

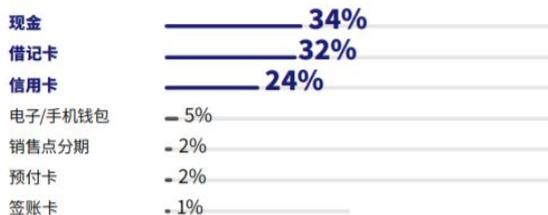


支付方面，现金是哥伦比亚最主要的线上购物支付方式

支付方式概览

现金和借记卡是交易最主要的方式，分别占比34%和32%。

2020年销售点支付方式组合



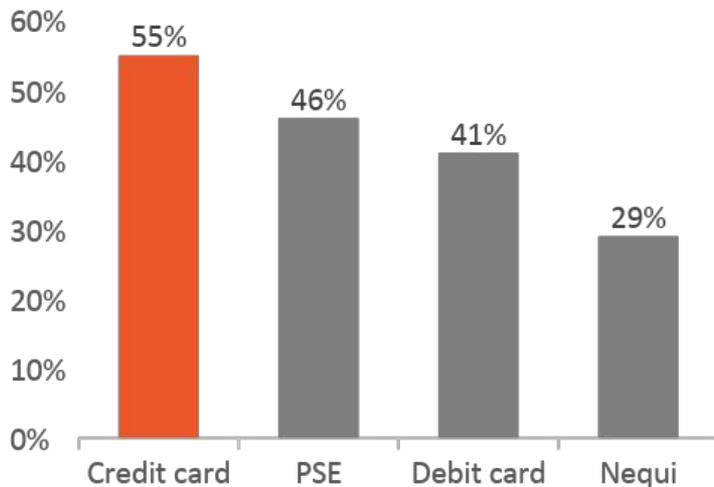
2019年银行卡品牌细分 (电商和销售点)



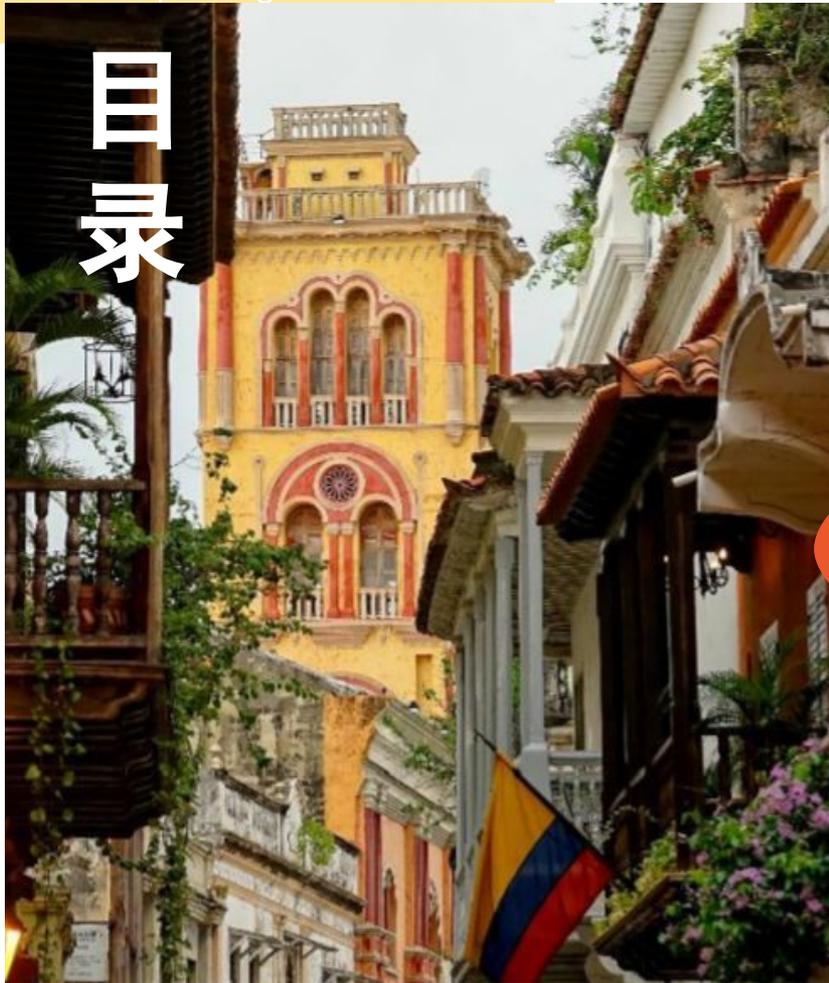
流行的本地支付方式

跨境电子商务支付方式

55%的哥伦比亚的在线购物者表示信用卡是他们在国际网上购物时的首选支付方式，而46%的人表示，他们更愿意使用——Pagos Seguros en Línea (PSE)



目录



📍 坐标：哥伦比亚

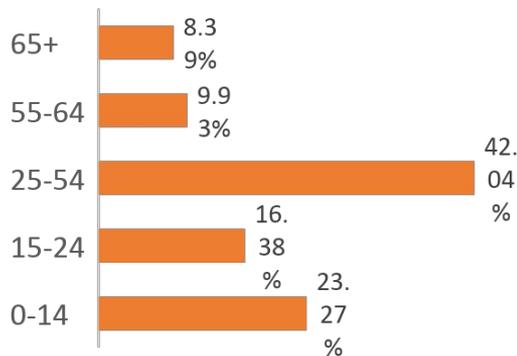
- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

哥伦比亚青中年人口居多，城镇化程度高，电商市场增长凶猛

青中年人口居多



42% 的人口
在25-54岁；
年龄中位数 **31**



物流绩效提升

□ 哥伦比亚是南美洲的一个国家。它是毗邻加勒比海北部，委内瑞拉东部，巴西东南部，南接厄瓜多尔和秘鲁，西接太平洋，西北接巴拿马

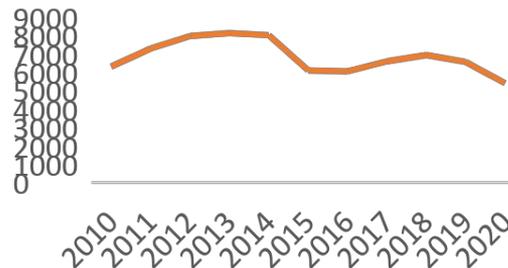
□ 根据世界银行每两年发布一次的物流绩效指数，哥伦比亚在151个经济体中排名第**58**位。近两年的时间，该国排名从94位上升了36位

□ 哥伦比亚物流表现指数高于南美地区**7%**

□ 海港处理大约 **80%** 的国际货物

电商市场增长迅猛

哥伦比亚人均GDP（美元）



- 哥伦比亚**81.6%**人口居住在城镇
- 2020年人均GDP在**38,625美元**左右的水平
- 哥伦比亚是仅次于巴西、墨西哥的拉丁美洲人口**第三大国**，电商市场增长迅猛

电商消费人群及习惯概览（1/4）：哥伦比亚用户，网购市场潜力大

- 哥伦比亚拥有**3,473万**网民，占总人口的**65%**，同比增长**1.1%**。
- 16-64岁的哥伦比亚人平均每天使用移动互联网**5小时02分钟**
- 现金还是哥伦比亚民众线上消费的最主要支付方式（32.9%），其次是借记卡（21.5%）和信用卡（19.2%），只有11.9%的人会使用线上钱包进行支付

从**性别**上看，更多的女性参与网上购物

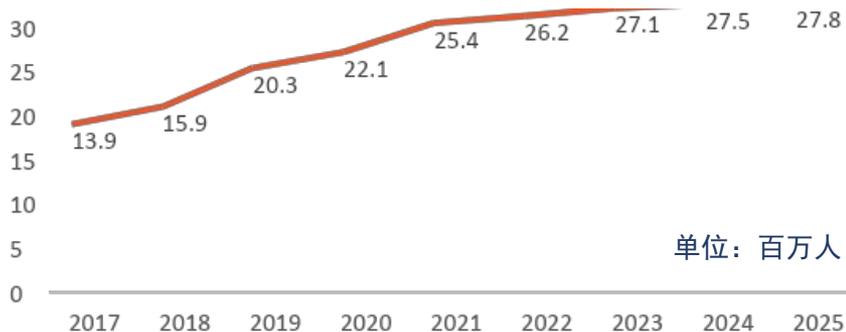


65.9%的女性

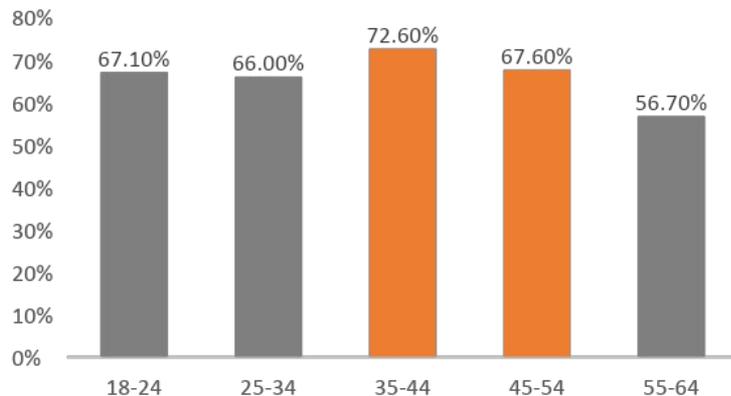


64.1%的男性

2017 - 2025年网购用户预计持续增长

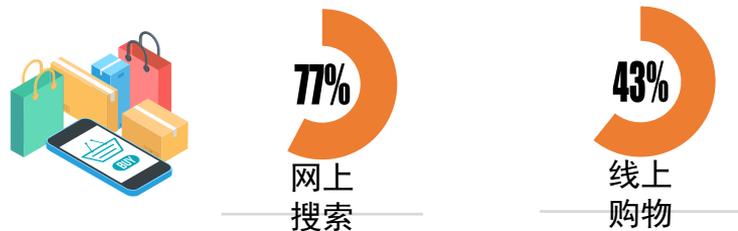


从**年龄**上看，超过67% 18-54岁的人会在网上购物



哥伦比亚电商消费人群及习惯概览 (2/4)：旅行住宿、时尚美妆、家具生活位列前三

哥伦比亚人在选择购物时，超过77%的消费者都会选择网上搜索，而全国有近43%人购物时通常会选择线上购物。



✓ 哥伦比亚多数年轻消费者对跨境商品接受度较高，热门网购App多数销售跨境商品



从**消费品类**上看，旅行住宿、时尚美妆、电子产品、家居生活为主流类别



食品个护、电子产品、数码音乐、家居生活为增长最快的类别



哥伦比亚电商消费人群及习惯概览（3/4）：社交媒体重度使用，社交用户以年轻人为主

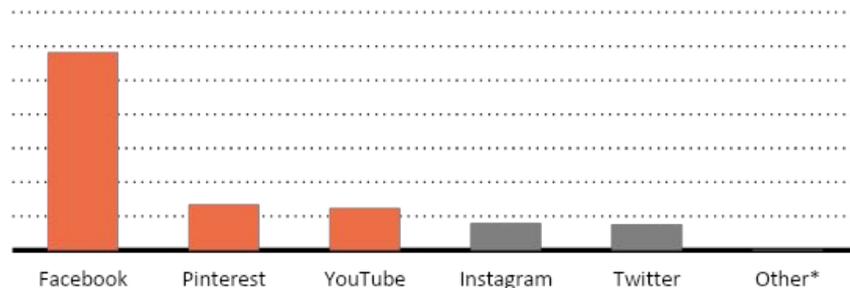


- 哥伦比亚有**3,900万**社交媒体用户，哥伦比亚的社交媒体用户数量相当于总人口的**76.4%**
- 2020年至2021年，哥伦比亚的社交媒体用户增加了**400万 (+11%)**

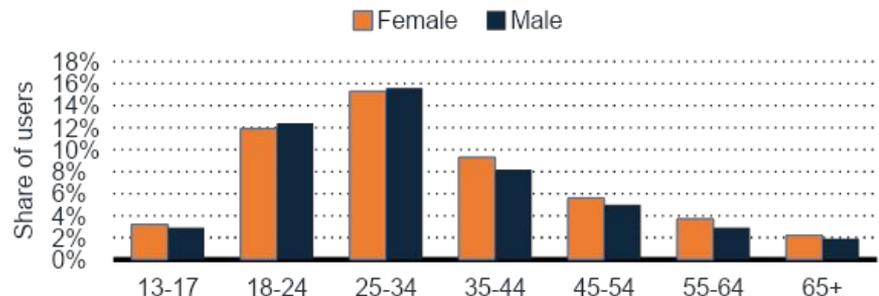


- **74%**消费者Google和Yahoo等搜索引擎在线咨询商品或服务，而**50%**的用户通过Facebook, Instagram, YouTube等社交网络进行搜索

最广泛使用的社交媒体排名



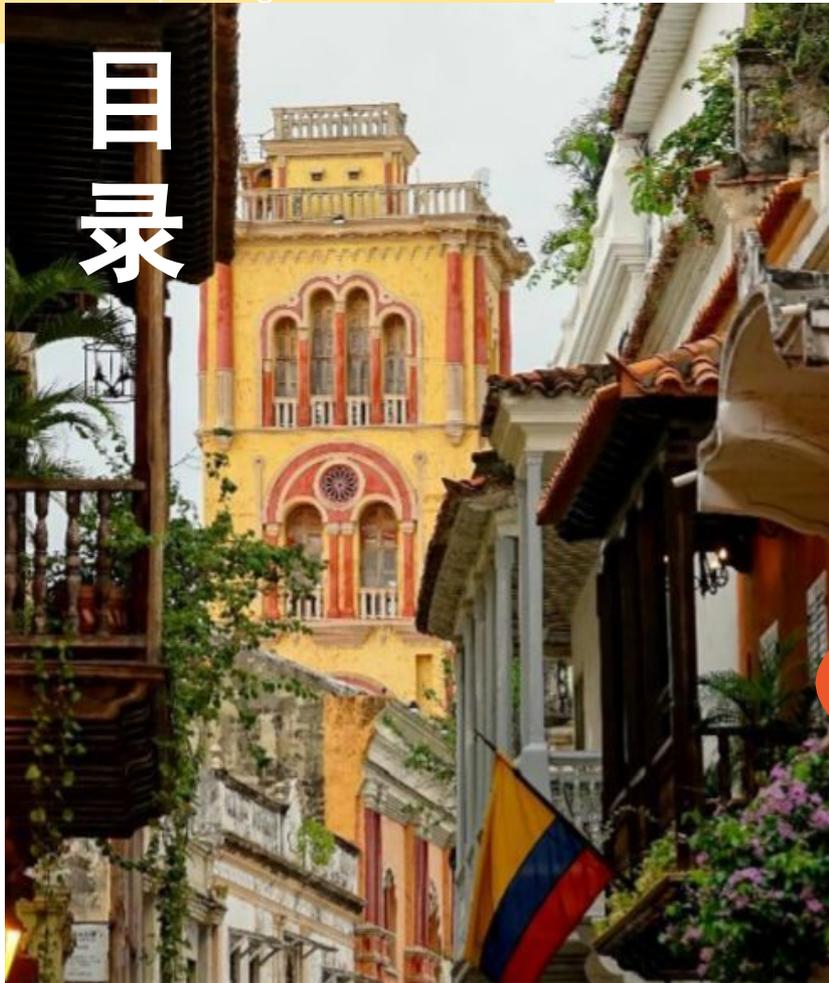
社媒用户：年轻人为主



哥伦比亚电商消费人群及习惯概览（4/4）：哥伦比亚用户网购具有较强的季节性，受重要时节影响明显

- 哥伦比亚人网购有较强的季节性，通常在**万圣节和圣诞节期间(11月~12月)**电商销售额会有显著提高。
- 哥伦比亚购物旺季主要包括传统的**圣诞节大促、黑五购物日、万圣节大促**。同时哥伦比亚其他主要节日促销活动也越来越多，如**9月第三个周六的情人节、4月最后一个星期六的儿童节、6月第三个星期的父亲节、5月第二个星期的母亲节**等。
- 在哥伦比亚，黑五是当地居民最喜欢的促销节日。据调查，79%的哥伦比亚消费者会使用互联网参与黑五网购活动，热衷购买时尚和3C电子类目产品。
- 每年9月的第三个星期六，是哥伦比亚的爱与友谊之日，可以看作是情人节和世界友谊日的混合体。哥伦比亚人认为，除了爱情友情也值得歌颂，他们经常送礼物来庆祝与情侣或朋友的关系。礼物品类与情人节类似，包括巧克力、糖果、卡片、可爱的玩具、珠宝、服装、香水。哥伦比亚消费者购物具有较强的季节性，受重要时节影响明显。
- 哥伦比亚电商市场发展迅速，发展速度居全球第四位。在哥伦比亚，最受欢迎的支付方式是via baloto，信用卡。

目录

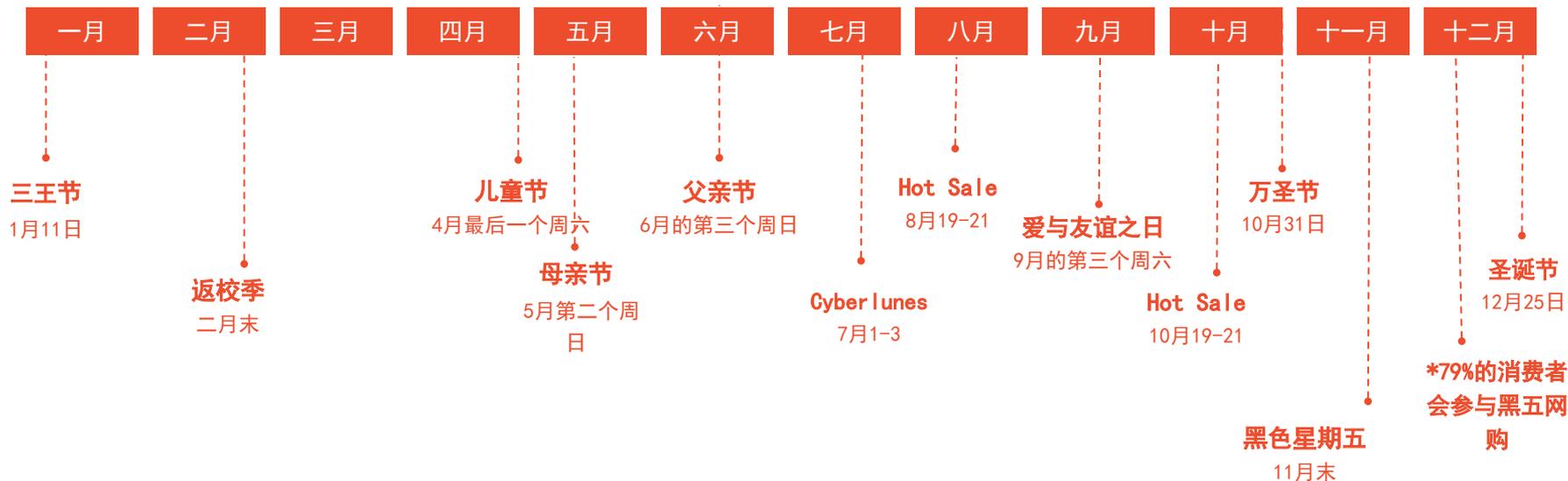


📍 坐标：哥伦比亚

- 1 基础信息
- 2 电商市场规模及相关设施
- 3 人口特征及消费习惯
- 4 消费品类

CALENDAR

营销日历



热销品类



手机配件



运动健身



家居生活



女性服饰



美妆产品



时尚饰品

哥伦比亚市场6大潜力品类



玩具&爱好



电脑配件



电子产品



母婴产品



文具



汽车配件



消费客群

男女买家比例7:3，年龄段主要在18-34岁



热销商品





消费客群

男女买家比例4: 6，年龄段主要在25-34岁



热销商品





消费客群

男女买家比例3: 7, 年龄段主要在25岁以上



热销商品





消费客群

男女买家比例5: 5，年龄段主要在25-34岁



热销商品





消费客群

男女买家比例4: 6，年龄段主要在18-34岁



热销商品





消费客群

女性为主要买家，年龄段主要在19-35岁



热销商品





Shopee

Thank you

2021.12